2026 Edición XVI - En línea

CUICIID

Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia

21, 22 y 23 de Octubre

Reservados todos los derechos. Queda rigurosamente prohibida, sin la autorización escrita de los titulares del *Copyright*, bajo las sanciones establecidas de las leyes, la reproducción parcial o total de esta obra por cualquier medio o procedimiento incluidos la reprografía y el tratamiento informático para su uso comercial.

Fórum XXI no se hace responsable de las opiniones vertidas en este texto ni estas suponen necesariamente que concuerden con las suyas, siendo de la exclusiva responsabilidad de quien las emite.

Libro de actas del Congreso CUICIID 2026
© 2026 David Caldevilla Domínguez (Editor) Correo: davidcal@ucm.es

© 2026 Editorial: Fórum Internacional de Comunicación y Relaciones públicas (Fórum XXI)
CIF: G-79544136
C/ Cine 38. Local Bajo Derecha. 28024 Madrid (Reino de España)
Web: www.forumxxi.net
Tel: (+ 34) 91 518 07 65
Móvil y Whatsapp: (+ 34) 669 831 136

ISBN: 979-13-87819-08-8
Depósito legal: No necesario para ediciones digitales abiertas
DOI: https://doi.org/10.15178/CUICIID_2026

Si quiere recibir información periódica sobre las novedades de nuestro grupo editor envíe un correo electrónico a: administracion@forumxxi.net

Índice

COMUNICACIÓN 1 64

FACTORES QUE INFLUYEN EL CLIC EN YOUTUBE 65

Jorge Alberto Álvarez Díaz 65

REPUTACIÓN DIGITAL Y NARRATIVAS SOSTENIBLES EN EMPRESAS EXPORTADORAS LATINOAMERICANAS: ANÁLISIS COMPARATIVO DE GRUPO NUTRESA Y NATURA &CO 66

Marelby Amado Mateus 66

PREFERÊNCIAS INTRAGERACIONAIS NA COMUNICAÇÃO DO EMPLOYER BRANDING NA GERAÇÃO Z 67

Paula Arriscado, Rosa Maria Sobreira e Júlia Ribeiro 67

ANTROPOMORFIZACIÓN EN LA IMAGEN DE MARCA DE PRODUCTOS DE POLLO EN COLOMBIA: ENTRE LA FAMILIARIDAD DEL CONSUMIDOR Y LA SUAVIZACIÓN SIMBÓLICA DE LA MUERTE 68

Sara María Bahamón Bernal, Violeta Jaramillo Castañeda y Diana Constanza Peña Rojas 68

PROFILI GIURIDICI DELLO SHARENTING IN ITALIA 69

Maria Cimmino 69

APLICACIÓN DE PRINCIPIOS PSICOLÓGICOS DEL CONSUMIDOR EN EL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LA PUBLICIDAD DE COSMÉTICOS: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE TRENDY Y ATENEA EN COLOMBIA 70

Alexandra Cobo-Segura y Carlos Jiménez-Prado 70

LA EXPRESIÓN DE DESACUERDO EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL PROFESIONAL: UN ANÁLISIS DE COMENTARIOS EN ESPAÑOL Y EN PORTUGUÉS EN PERFILES TOP VOICE DE LINKEDIN 71

José Edson da Silva 71

STEAM CONNECT: SERVICE-LEARNING THROUGH BIM, PARAMETRIC DESIGN, DIGITAL FABRICATION, VR AND AI 72

Federico Luis del Blanco-García, Alejandro Jesús González-Cruz, M. Mar Barbero-Barrera, Manuel Ramos-Martín y Luis Javier Sánchez-Aparicio 72

DIGITAL COMMUNICATION AND THE DESEASONALISATION OF TOURISM: AN ANALYSIS OF ANDORRA'S POSITIONING DURING THE LOW SEASON 73

María Luisa Fanjul Fernández, Rosa M. Mariño Mesías y Josep Fortó Areny 73

NARRATIVAS HEGEMÓNICAS Y PRODUCCIÓN DE VERDAD SOBRE EL CÁNCER DE MAMA: UNA APROXIMACIÓN FEMINISTA DESDE LOS SABERES EXPERIENCIALES 74

María Victoria Fernández Sánchez 74

EL ANTES Y EL DESPUÉS DEL SEXENIO OBRADORISTA EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DESDE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL 75

Claudia Cecilia Flores Pérez y Nilovna Legaspi Coello 75

DE LA PERSUASIÓN VISUAL A LA ALGORÍTMICA: ALFABETIZACIÓN MULTIMODAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN CONTEXTOS MEDIADOS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL 76

Desiré García-Lázaro, Raquel Garrido-Abia y Miguel Ángel Marcos-Calvo 76

COMUNICACIÓN NOVERBAL INTERGENERACIONAL: SEIS GENERACIONES, UN MISMO MOMENTO HISTÓRICO Y SEIS FORMAS DE INTERACTUAR TOTALMENTE DIFERENTES 77

María Concepción Gordo Alonso 77

MARKETING SOCIAL EMPRESARIAL EN ESPAÑA 78

María Hernández-Herrera y Gema López-Martínez 78

BUSINESS DIGITAL TRANSFORMATION AS A FORM OF COMMUNICATION IN ORGANIZATIONS 79

José Cristóbal Hernández Tamayo and María Concepción Sánchez Castillo 79

BEYOND AUTOMATION: GENERATIVE AI, GLOBAL MARKET STRATEGIES, AND THE FUTURE OF TRUST 80

Ana Filipa Joaquim 80

NARRATIVA DE MARCA MEDIADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: UNA REVISIÓN DE ALCANCE SOBRE PERSONALIZACIÓN NARRATIVA, CO-CREACIÓN Y *ENGAGEMENT* DEL CONSUMIDOR 81

Jorge Leonardo Leal Valderrama 81

LA INFORMACIÓN EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR 82

Yolanda López Lara 82

NARRATIVAS FEMENINAS EN LA MÚSICA ECUATORIANA COMO INSTRUMENTOS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA 83

Karen Márquez Armijos 83

DEL DIRCOM AL ALGORITMO: TRANSFORMACIÓN, RETOS Y DINÁMICAS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA CONTEMPORÁNEA 84

Teresa Martín-García y Sara Gutiérrez-García 84

LIMITACIONES DEL *ENGAGEMENT* COMO PREDICTOR ELECTORAL: UN ESTUDIO COMPARADO ENTRE ESPAÑA Y COSTA RICA 85

Alba-María Martínez-Sala, Carmen Quiles-Soler, Juan Monserrat-Gauchi y Paula Halabi-García 85

NARRAR EL MEDITERRÁNEO: EVOLUCIÓN E IMPACTO DEL STORYTELLING TURÍSTICO AUDIOVISUAL DE ESTRELLA DAMM 86

Paola Molins de Mata y Kelly Robledo-Dioses 86

WHO OWNS THE DESTINATION IMAGE? DMOS, CREATORS, PLATFORMS, AND AI IN THE EVOLUTION OF TOURISM COMMUNICATION 87

Víctor Alexander Ochoa-Córdova, Nuria Recuero-Virto and Miguel Llorens-Marín 87

EL CONFLICTO NEOLÓGICO. CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS ENTRE NORMA Y USO 88

Rafael Pontes Velasco 88

USOS PÚBLICOS DE LA MEMORIA EN CÓRDOBA: RELATOS, SILENCIOS Y ELABORACIÓN EJEMPLAR DEL PASADO 89

Melissa Quintana Fernández, Julián Vélez Carvajal y Erika Ruiz Gonzales 89

LÍMITES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMULACIÓN DE PLANES DE MARKETING 90

Ingrid Rossana Rodriguez-Chokewanca y Diana Marleny Pasaca-Apaza 90

PRAGMATISMO ALGORÍTMICO Y CREDIBILIDAD SEGMENTADA: PERCEPCIONES DEL CONSUMIDOR JOVEN ANTE INFLUENCERS DIGITALES Y CONTENIDOS ASISTIDOS POR IA 91

Ingrid Rossana Rodriguez-Chokewanca, Diana Marleny Pasaca-Apaza y Wily Velásquez Velásquez 91

MEDIA REPRESENTATION OF VICTIMS OF STATE VIOLENCE: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW 92

Héctor M. Rosero-Flórez 92

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN INTERNA EN ORGANIZACIONES ECUATORIANAS: PERCEPCIONES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL 93

Cesibel Valdiviezo-Abad 93

PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES AREQUIPEÑOS SOBRE LA INFLUENCIA DE LA PRENSA DIGITAL EN LOS COMICIOS ELECTORALES, AREQUIPA 2026 94

Erick Armando Lazarte Vera, Jamaica Pennsylvania Moscoso Barrios, Manuel Marco Higueras Matos, Julio César Huamani Cahua y Julio Efraín Postigo Zumaran 94

COMUNICACIÓN 2 95

Ana Rocío Andreu Pérez 96

EL CONSUMO DE CONTENIDO DOCUMENTAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE COMUNICACIÓN. UN ESTUDIO DE CASO 97

Lorena Arévalo Iglesias 97

CUERPOS CONECTADOS Y SUBJETIVIDADES FRAGMENTADAS: REPRESENTACIONES DE LA DESCONEXIÓN EMOCIONAL EN EL AUDIOVISUAL EXPERIMENTAL CONTEMPORÁNEO 98

Víctor Manuel Barbera Hernández y Alma Llerena Fernández 98

REVISITAR EL PASADO PARA CONQUISTAR EL PRESENTE: EL USO DE LA NOSTALGIA EN PLATAFORMAS DE *STREAMING* 99

Víctor Manuel Barbera Hernández 99

LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN 100

Laura Iglesias Ventura 100

NIVELES DE HIBRIDACIÓN ENTRE EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y DANCÍSTICO EN LA VIDEODANZA 101

Alma Llerena Fernández 101

MATERNIDAD Y DIVERSIDAD FUNCIONAL EN EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL DE DIRECCIÓN FEMENINA 102

Mercedes Marina López Garrido 102

O PRETO E BRANCO COMO ELEMENTO DE VANGUARDA NA CINEMATOGRAFIA DA NOUVELLE VAGUE FRANCESA 103

Jaime Manuel Neves Terroso 103

HISTORIAS QUE AMPLÍAN LA ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CIEGAS. PARÁMETROS PARA LA MEJORA EN LA AUDIODESCRIPCIÓN CINEMATOGRÁFICA 104

Rafael Robles Gutiérrez 104

LA DISCAPACIDAD EN EL TEATRO MUSICAL 105

Guillermo Torres Morales 105

COMUNICACIÓN 3 106

CONSIDERACIONES EN TORNO A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA REVISTA *MUSEO CRIMINAL* 106

Silvia Hurtado González 107

NOMBRAR EL PODER: SESGOS DE GÉNERO EN LA DESIGNACIÓN DE RESPONSABLES POLÍTICOS EN MEDIOS EN EUSKERA 108

Íker Merchán Mota y Claudia de las Mercedes Taboada Castells 108

DESINFORMACIÓN Y VIOLENCIA SIMBÓLICA DE GÉNERO EN PLATAFORMAS DIGITALES MEXICANAS: ANÁLISIS DE NARRATIVAS Y ALGORITMOS 109

Melva G. Navarro Sequeira y Paola Eunice Rivera Salas 109

ÉTICA PERIODÍSTICA SITUADA EN MÉXICO: CORPOREIDAD, COMPASIÓN Y PRUDENCIA EN LOS TIEMPOS DE LA INMEDIATEZ DIGITAL 110

José María Urrutia Reyes 110

COMUNICACIÓN 4 111

DE LA INTERACCIÓN A LA ACCIÓN: UN MODELO MULTINIVEL DE TRANSFORMACIÓN COGNITIVO-OPERATIVA EN LA COMUNICACIÓN MULTILINGÜE DE EMERGENCIAS 1·1·2 112

Verónica Alarcón García 112

ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN REDES SOCIALES, SOBRE LA REFORMA POLÍTICA EN X (TWITTER), 2026 113

José Luis Estrada Rodríguez y Angélica Mendieta Ramírez 113

MÁS ALLÁ DE LA EMERGENCIA: SINHOGARISMO, DIAGNÓSTICO SOCIAL Y ENFOQUE MACROSOCIAL EN TRABAJO SOCIAL 114

Rosa María García Navarro 114

ANÁLISIS DEL PANORAMA DE LAS ELECCIONES 2026: PERÚ, UN PAÍS FRAGMENTADO QUE DEBILITA LA GOBERNANZA, AREQUIPA, 2026 115

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez, Elio Gil Charaja y Sonia Denisse Aquepucho Cruz 115

DIGITAL POPULISM, DISINFORMATION, AND POLITICAL COMMUNICATION: UNDERSTANDING THE STRATEGIC ARCHITECTURE OF INFLUENCE IN CONTEMPORARY DEMOCRACIES 116

Ana Filipa Joaquim 116

MIGRACIÓN, ALGORITMOS Y POLARIZACIÓN DIGITAL: PERCEPCIONES JUVENILES EN EL CONTEXTO FRONTERIZO DE CEUTA 117

Manuel José López Ruiz 117

COMUNICACIÓN DE CRISIS DEL CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL: DOS CASOS DE COMUNICACIÓN DE CRISIS Y RECEPCIÓN PERIODÍSTICA EN EL BLOQUEO DEL CGPJ 118

José Luis López Sangüesa 118

EL REFACULTAMIENTO CIUDADANO COMO ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN SOCIAL E INSTITUCIONAL PARA FORTALECER LA COHESIÓN SOCIAL: EL CASO DEL PROGRAMA SEMBRANDO VIDA 119

José Ojeda Bustamante y Omar Derahin Saldaña Medrano 119

BIOPOLÍTICA, NECROPOLÍTICA Y RACIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS GUBERNAMENTALES: ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD DEMOCRÁTICA (2002-2010) 120

Pedro Antonio Ordóñez 120

A MENTIRA E A HIPOCRISIA EM TEMPOS DE CRISES À LUZ DE HANNAH ARENDT 121

Maria Ramos Corga 121

JOYAS, ENCUADRE Y CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA: EL CASO ZAPATERO EN *EL PAÍS*, *THE OBJECTIVE* Y *LIBERTAD DIGITAL* 122

María Olga Pérez Arroyo 122

COMUNICACIÓN 5 123

NUEVOS LENGUAJES DE GESTIÓN GERENCIAL EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PROPUESTA DEL MODELO INTEGRADO DE GESTIÓN GERENCIAL 124

Ramón Benjamín Buelvas Sierra 124

EVOLUÇÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NA RELAÇÃO ENTRE ENSINO SUPERIOR E SETOR EMPRESARIAL: DAS RP AO ESG 125

Anabela Félix Mateus 125

PROPUESTA DE UN MARCO PARA LA CREACIÓN DE VALOR DE MARCA BASADO EN LAS TENDENCIAS ECOSISTÉMICAS Y EL CONSUMIDOR 126

María Margarita Gutiérrez Gutiérrez 126

IMPORTANCE OF HEALTH LITERACY IN ACTIVE AGING: THE CASE STUDY OF COMMUNITY PHARMACIES . 127

Marta Maria Cordeiro Lopes 127

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DYNAMICS IN THE 21ST CENTURY: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS 128

Campo Elías López Rodríguez 128

NOMBRES BORRADOS Y ROLES SEGMENTADOS: UN ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INVISIBILIDAD DE LA VEJEZ EN LA PUBLICIDAD ESPAÑOLA 129

Magdalena Mut-Camacho 129

ASIMETRÍA INFORMACIONAL Y EL MODELO B2B2C COMO MECANISMO DE DESPLAZAMIENTO EN EL COMERCIO VETERINARIO BOGOTANO 130

Andrea Peña Rodríguez 130

BEYOND THE CATWALK: COMUNICACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR EN INDITEX 131

Laura Reinoso Barbero, Mencía de Garcillán López Rúa y Sofía Ruiz Campo 131

THE RISE OF STORYTELLING IN ENGINEERING WEBSITES: A CASE STUDY OF CHANGING COMMUNICATION PRACTICES 132

Beatriz Rodríguez Cuadrado y Ruth Rodríguez Cuadrado 132

LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO COMO EJE ESTRATÉGICO DE LA SOSTENBILIDAD ORGANIZACIONAL 133

Daniel Andrés Rodríguez 133

COMUNICACIÓN 6 134

DATA, POWER AND ETHICS IN INTERNATIONAL COOPERATION 135

Elena Alfaya-Lamas 135

INNOVACIÓN DIGITAL EN LA RECAUDACIÓN DE FONDOS: EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO 136

Lira Isis Valencia Quecano 136

COMUNICACIÓN 7 137

EDUCACIÓN JURÍDICA Y MODELOS DE JUSTICIA NO CONTENCIOSOS: DEL “JUSTO PROCESO” A UNA JUSTICIA MÁS HUMANA PARA LOS PROFESIONALES DEL DERECHO Y LA SOCIEDAD 138

Marina Caporale 138

MEDIA GENDER VIOLENCE COVERAGE: A SYSTEMATIC COMPARATIVE SPAIN-ITALY REVIEW 139

Cristina Iurissevich and Graciela Padilla-Castillo 139

COMPORTAMIENTOS MICROMACHISTAS EN EL ÁMBITO JURÍDICO: UN ESTUDIO DE CASO DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA DE GÉNERO 140

Alejandro Parodi González 140

BULLYING AND CYBERBULLYING AGAINST SEXUAL AND GENDER DIVERSITY IN EDUCATION: AN ANALYSIS OF OFFICIAL HATE CRIME RECORDS IN PORTUGAL 141

Moisés Santos de Menezes y Antonio Carlos de Oliveira 141

ALGORITMOS, MEDIOS Y DEMOCRACIA: EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS POLÍTICAS 142

Tania Villalva-Salguero 142

COMUNICACIÓN 8 143

REDES DE APOYO SOCIAL EN ADULTOS MAYORES YAQUIS DEL ESTADO DE SONORA, MÉXICO 144

Omar Oswaldo Ayon-Barreras, Norma Angélica Borbón-Castro, Rosa María Cruz-Castruita, Silvia Carolina Medrano-Mena y Ricardo López García 144

HEALTH BELIEFS AND THE NORMALIZATION OF EXHAUSTION AMONG UNIVERSITY MANAGERS 145

Adriana Berenice Celis-Domínguez 145

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS SANITARIOS CON INTELIGECIA ARTIFICIAL: INTERSECTORIALIDAD 146

Ana Belén Cruz Valiño 146

SALUD MENTAL POST COVID-19: PERCEPCIONES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN CÓRDOBA – COLOMBIA 147

Andrea Stefania Cumplido-Petro, Elizabeth Sermeño-López y Betsy Liliana Soto-Correa 147

INTEGRACIÓN DE LA ILUSTRACIÓN CIENTÍFICA Y EL PENSAMIENTO VISUAL EN LA FORMACIÓN MIR MEDIANTE BIORRENDER 148

Diego Fernández-Lázaro 148

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BURNOUT Y SALUD EN EL TRABAJO: TENDENCIAS RECIENTES SOBRE RIESGOS PSICOSOCIALES 149

Genny Elizabeth Góngora Cuevas 149

DESARROLLO DE UNA ECUACIÓN PREDICTIVA PARA LA ESTIMACIÓN DEL PORCENTAJE DE GRASA CORPORAL DE ADULTOS JÓVENES MEXICANOS 150

Marvin Eliseo Guillén-Ramírez, Ricardo López-García, José Omar Lagunes-Carrasco, Rosa María Cruz-Castruita, Erik Ramírez-López y Deebbie Samantha Puente Hernández 150

A CASE STUDY OF CULTURAL ADAPTATION AND STRATEGIC HEALTH COMMUNICATION IN VIETNAM'S RED SPRING FESTIVAL (2008-2026) 151

Le Thu Mach and Thanh Hang Le 151

TRADICIÓN EN MOVIMIENTO: ANÁLISIS DEL BIENESTAR SUBJETIVO INFANTIL A TRAVÉS DEL JUEGO MOTOR 152

Diana Li Martín-Valdivieso y Verónica Alcaraz-Muñoz 152

EL MÉDICO COMO "FÁRMACO": EL CARÁCTER AMBIVALENTE DE LA CONDICIÓN DEL TERAPEUTA 153

Jorge Sánchez-Calero Guilarte y Carmen de la Calle Maldonado 153

SALUD MENTAL EN TIEMPOS DE POST PANDEMIA COVID 19: SUSCEPTIBILIDADES, BENEFICIOS, MOTIVACIONES Y BARRERAS FRENTE A LA SALUD MENTAL, POR PARTE DE LOS HABITANTES DE LOS MUNICIPIOS DE CERETÉ, MONTELÍBANO, MONTERÍA Y LORICA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA EN COLOMBIA 154

Julián David Vélez Carvajal, Melissa Quintana Fernández y Erika Ruiz González 154

COMUNICACIÓN 9 155

ALFABETIZACIÓN ALGORÍTMICA CRÍTICA BASADA EN EL MODELO 5+1: EVIDENCIA CUASIEXPERIMENTAL LONGITUDINAL 156

Ileana Adum Rodríguez 156

USO DE LA IA EN LAS INVESTIGACIONES UNIVERSITARIAS: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESPAÑA Y MÉXICO 157

Mercedes Cancelo Sanmartín y Zihan Zhuo 157

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y EL CONSUMO DE INFORMACIÓN ENTRE LOS JÓVENES 158

David de Matías Batalla y Ángel Fernández Fernández 158

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL COMO CONDICIÓN NECESARIA PERO INSUFICIENTE PARA LA CIUDADANÍA CRÍTICA 159

Nilovna Legaspi Coello y Claudia Cecilia Flores Pérez 159

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA LEGITIMIDAD POLICIAL E INCLUSIÓN DE LA CIUDADANÍA Y LAS INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS 160

Lucy Alcira Montoya-Párraga, Jorge Enrique Balambá-Montoya y Carlos Andrés Peña-Lucumi 160

TED TALKS Y REPRESENTACIÓN TRANS: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA EN ELE 161

Cristina Pardo-Ballester 161

LA LEYENDA DE LA SIRENA DE TLAXCALANCINGO EN EL NETLORE: SIGNIFICACIÓN CULTURAL, MEMORIA COLECTIVA Y MODELO METODOLÓGICO DE SALVAGUARDIA 162

José Jaime Rodríguez Romero y Martha Silvia Torres Hidalgo 162

INSTAGRAM Y TIKTOK: SU INFLUENCIA EN EL SECTOR DE LA BELLEZA E IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA 163

Almudena Barrientos Báez, Ainhoa Olmos Sánchez Camacho y David Caldevilla Domínguez 163

DOCENCIA 1 164

PEDAGOGÍA TRANSFORMADORA EN LA FORMACIÓN DE INGENIEROS: INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL Y EL APRENDIZAJE SITUADO 165

Holger Benavides-Muñoz 165

JOGOS PEDAGÓGICOS PARA ENSINAR E APRENDER SERVIÇO SOCIAL 166

Joana Brinca e Maria Inês Lagarto 166

ESCRITURA CREATIVA COOPERATIVA EN ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA: EL CUENTO POPULAR ESPAÑOL COMO RECURSO PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN ESCRITA 167

Isabel de Lurdes Pereira do Cabo 167

ARTICULAÇÃO ESCOLA-UNIVERSIDADE, SUPERVISÃO PEDAGÓGICA E MEDIAÇÃO ESCOLAR: CONTRIBUTOS PARA A FORMAÇÃO DOCENTE 168

Elisabete Pinto da Costa, Alcina de Oliveira Martins e Louise Lima 168

DESARROLLO MOTOR Y APRENDIZAJE INTUITIVO DE LAS MATEMÁTICAS EN INFANTES 169

Jennifer Céspedes Alfaro, Nohemí Hernández Herrera, Ingrid Marín Valverde, Vivian Solano Monge y Delia Solís Solís 169

TALLERES DE LECTURA BASADOS EN LA OBRA *RAZONES* DE JOSÉ LUIS MARTÍN DESCALZO EN LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO 170

Pedro Massé García 170

LIDERAZGO PEDAGÓGICO EN LA POLÍTICA EDUCATIVA CHILENA: DISPOSITIVOS PARA LA GESTIÓN PEDAGÓGICA Y EL APRENDIZAJE PROFUNDO 171

Cinthia Isabel Peña-Hurtado 171

GAMIFICACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA 172

Concepción Porras Pérez 172

CARTOGRAFÍAS INVISIBLES: UNA PROPUESTA INTERDISCIPLINAR PARA RECUPERAR LA MEMORIA DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE LIBROS ILUSTRADOS DE NO FICCIÓN 173

Carmen Romero Claudio y Ernesto M. Díaz Macías 173

EDUCACIÓN FÍSICA ESCOLAR Y TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA: TENSIONES ENTRE EL SABER Y EL SABER ENSEÑAR 174

Adriana Patricia Salazar y Deysi Astrid Torres Penagos 174

LOS INSTRUMENTOS DE FABRICACIÓN CASERA COMO RECURSO EDUCATIVO PARA EL AULA DE MÚSICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA 175

Luis Sánchez Sánchez 175

TEACHER TRAINING IN EMERGING TECHNOLOGIES FOR THE TEACHING-LEARNING PROCESS IN CHILDHOOD EDUCATION 176

Rosa Mª Santamaría-Conde y Beatriz F. Núñez-Angulo 176

LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA VERIFICACIÓN FORENSE EN LAS ASIGNATURAS DE CÁMARA DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA 177

Vicente Sanz de León, Laura López Martín y Juan Carlos Gil Ochando 177

DOCENCIA 2 178

DETECTIVES DIGITALES: EDUCAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN EDUCACIÓN PRIMARIA 179

Mª Eugenia Acedo Tapia y Alejandra Rueda Cabeza 179

DEL SUPERMERCADO A LA SEMILLA: DISEÑO DE UN KIT ESCOLAR DE ALFABETIZACIÓN AGROALIMENTARIA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA 180

José Ramón Acosta Motos 180

EURI-UR: TRANSFORMANDO EL AGUA DE LLUVIA EN INNOVACIÓN EN LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE BILBAO 181

Natalia Alegría Gutiérrez, Igor Peñalva Bengoa, Charles Pinto Cámara y María Urrestizala de Andrés 181

MODELO DE SUPERVISÃO CLÍNICA MEDIADO POR LEGO® SERIOUS PLAY® 182

Armando Almeida 182

ORIENTANDO VOCACIONES DESDE LA EXPERIMENTACIÓN: APRENDIZAJE ACTIVO EN ENSEÑANZAS TÉCNICAS EN EL BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN Y EXCELENCIA 183

Raquel Arroyo Sanz y Alba Rodrigo Bravo 183

ENSEÑANZA ANATÓMICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: APLICACIONES, OPORTUNIDADES Y LÍMITES PEDAGÓGICOS 184

Fahd Beddar Chaib y Ángela García Solaesa 184

SONES DEL MUNDO, UN PROYECTO INTEGRADOR Y SOLIDARIO DE CONOCIMIENTO 185

José Carlos Belmonte Trujillo 185

EVOLUCIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS..... 186

Leyda Mercedes Brea Sención y Alejandro José Ascuasiati Domínguez 186

IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CONTEMPORANEAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS EGRESADOS CASO UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO..... 187

Rodolfo Camacho Pérez y José César Macedo Villegas..... 187

CO-CREATING STORIES WITH AI: A REFLECTIVE APPROACH TO DIGITAL COMPETENCE IN PRIMARY ENGLISH TEACHER EDUCATION..... 188

Mireia Canals Botines and Ángel Raluy Alonso 188

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA VIDA: EDUCACIÓN, CREATIVIDAD Y OPORTUNIDADES EN EL SIGLO XXI 189

Luis Carlos Cárdenas Ortiz 189

TEATRO APLICADO Y APRENDIZAJE-SERVICIO EN ECOLOGÍA HUMANA: UNA PROPUESTA PARA LA TRANSICIÓN EDUCATIVA ANTE EL ANTROPOCENO 190

Lara Silvia Corral García 190

EL ROL DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA REVISIÓN CRÍTICA 191

Rodrigo Criado Besoain 191

EVALUACIÓN CONTINUA PRESENCIAL SIN SOPORTE DIGITAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS PRE–POST SOBRE PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL 192

Ana Cuesta González, Pedro E. Minaya Barrera y Ana P. Fanjul Alemany 192

VOCES DE LA COMUNIDAD DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DOCENTES DEL PROFESORADO EN LENGUA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO (ARGENTINA)..... 193

Mónica Cúrtolo y Violeta Castresana 193

MICROTEATRO Y COMPETENCIA PRAGMÁTICA EN EL AULA DE ELE: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA..... 194

Javier de Ponga Mayo..... 194

INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFERENCIA UNIVERSITARIA A TRAVÉS DE TFG/TFM VINCULADOS AL TEJIDO INDUSTRIAL 195

Soraya Diego Cavia y José Adolfo Sainz Aja Guerra..... 195

METODOLOGÍA COIL: UNA PROPUESTA DE ESTANDARIZACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE MICROCREDENCIALES..... 196

María del Rocío Echeverría Ávila y Rosalinda Garza Estrada 196

UNIVERSITY TEACHING CONTRIBUTIONS TO BIOLEARNING 197

Tany Giselle Fernández Guayana 197

OBSERVACIÓN SITUADA Y AUTOCONFIANZA PROYECTUAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DE DISEÑADORES PROFESIONALES 198

Pablo Andrés Flores Durán 198

NIVEL DE PLANIFICACIÓN CURRICULAR EN DESARROLLO PERSONAL Y CIUDADANO EN DOCENTES DE BÁSICA ALTERNATIVA EN LIMA - PERÚ - 2025 199

Juan Gabriel Flores Rojas, Norma Edith Castillo Ramos y Maribel Enaida Alegre Jara 199

TEACHING ENGLISH AS A LINGUA FRANCA IN 21ST CENTURY: PUPPETRY, SERVICE-LEARNING AND MULTICULTURALISM 200

Ada Francoy Barreiro 200

ESTRATEGIAS NEURODIDÁCTICAS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ARQUITECTURA: ESTUDIO DE CASO EN FES ACATLÁN, UNAM 201

Martha Celene García Luna 201

CUERPO, GÉNERO Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS: HACIA UNA PEDAGOGÍA CRÍTICA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA 202

Manuel Garzón Albarrán 202

PARTICIPACIÓN INFANTIL, INFANCIAS Y DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA. UNA REFLEXIÓN DESDE LA INVESTIGACIÓN 203

Nubia Marcela Gómez y Leivi Liliana Pillimue 203

INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE FOCUS GROUPS Y CO-CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE MOTIVACIONES ESTUDIANTILES 204

Andrés González Llamas, Juan Manuel Ruiz Prieto, Bárbara Caffarel Rodrígez y Fabio Martínez 204

LA PREPARACIÓN DE OPOSITORES DE INFANTIL Y PRIMARIA, UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA 205

María González Romero, María Isabel de Vicente Yagüe Jara y Olivia López Martínez 205

LA INNOVACIÓN DOCENTE ANALÓGICA: TRANSFORMACIONES EN EL ESPACIO Y DINÁMICAS DE INTERACCIÓN 206

Cláudia Guedes 206

SISTEMA DE INFERENCIA BORROSA MAMDANI PARA LA PREDICCIÓN DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR: AUTOEFICACIA Y MOTIVACIÓN COMO VARIABLES DE ENTRADA 207

Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y Yuritzi Lizeth Gámez Béjar 207

LA REPRESENTACIÓN DE METODOLOGÍAS DOCENTES INNOVADORAS EN LA FICCIÓN AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA: ANÁLISIS COMPARATIVO DE SERIES EDUCATIVAS 208

*Diego Iturriaga Barco y Diego Moreno Galilea 208

FESTIVALES DE CINE ESPECIALIZADOS EN CIENCIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA 209

Montserrat Jurado Martín y Rafael Antonio López Torres 209

DE LA MOLÉCULA A LA DECISIÓN FARMACÉUTICA: CASOS PROFESIONALES PARA CONECTAR LA QUÍMICA FARMACÉUTICA CON LA PRÁCTICA 210

Nora Khiar Fernández y Tao Li 210

EL VALOR DEL AULA: DATOS FRENTE AL ABSENTISMO UNIVERSITARIO 211

Fernando Llopis Pascual y Patricio Martínez Barco 211

APRENDIZAJES TEMPORALES E HISTÓRICOS EN EDUCACIÓN INFANTIL: PERCEPCIONES DE LOS/AS FUTUROS/AS DOCENTES 212

Leticia López Mondéjar 212

SCIENCE BEHIND EVERYDAY OBJECTS: UM PROJETO INTERDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM COOPERATIVA NO 7.º ANO 213

Maria da Graça Magalhães 213

EVALUACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE GAMIFICACIÓN ANALÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE 214

Bárbara Marín Cambronero, Isabel Martínez Rodríguez, José Guillermo Rodríguez Sánchez de la Nieta y Fernando E. Callejas Albiñana 214

INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA ENSEÑANZA DE LA DEPURACIÓN DE AGUAS MEDIANTE TALLERES EXPERIMENTALES 215

Isabel Martínez Alcalá 215

MOVILIZANDO SABERES PARA LA FORMACIÓN ACADÉMICA: EL CASO DE UN SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN 216

Nancy Fabiola Martínez Cervantes y Elvia Espinosa Infante 216

CUESTIONARIOS DE BAJA PONDERACIÓN Y MAPAS CONCEPTUALES EN LA RETENCIÓN DEL APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN COMPARATIVA 217

Rafael Martínez Mori y Liliana Arias Guevara 217

TALLER DE RADIO CON CUENTOS DE INSPIRACIÓN EN RAZONES DE MARTÍN DESCALZO DIRIGIDO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD MENTAL 218

Pedro Massé García 218

MICROPÓDCAST PARA EL ANÁLISIS Y LA REFLEXIÓN DE DILEMAS ÉTICOS EN TRABAJO SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DERECHOS HUMANOS 219

Silvina Monteros Obelar, Aranzazu Gallego Molinero y Luis Cotarelo Álvarez 219

ENSINO DE FRANCÊS LÍNGUA ESTRANGEIRA EM ENGENHARIA INFORMÁTICA: AUTONOMIA, INTERNACIONALIZAÇÃO E INOVAÇÃO PEDAGÓGICA NO ENSINO SUPERIOR EUROPEU 220

Bruna Isabel Joaquim Plácido 220

SIMULAÇÃO DE ALTA-FIDELIDADE NA IMPLEMENTAÇÃO DA *BUNDLE ABCDEF*: CONHECIMENTOS, SATISFAÇÃO E PERCEÇÃO DA APRENDIZAGEM DOS ESTUDANTES DE ENFERMAGEM 221

Inês Bento, André Madeira, Maria Carolina Ferreira, Hugo Duarte e Leila Sales 221

REFLECTIVE LEARNING AND STUDENT ENGAGEMENT IN TEACHING OPTIMIZATION IN CALCULUS: AN EXPERIENCE REPORT WITH A PRELIMINARY DIAGNOSTIC ASSESSMENT IN ENGINEERING EDUCATION 222

Plácido Leitão Jr y Liliane Cristina Segura 222

AUTOSCOPIA Y CORTOMETRAJE EN ELE: UNA SECUENCIA PEDAGÓGICA PARA LA PRODUCCIÓN ORAL DE ALUMNADO LUSO HABLANTE 223

Isabel De Lurdes Pereira do Cabo 223

LEARNING-SERVICE AS A RECONNECTION STRATEGY IN CONTEXTS OF STUDENT DISAFFECTION: A CASE STUDY 224

Rosa Pérez Arozamena 224

FLIPPED CLASSROOM Y GAMIFICACIÓN COMO PROPUESTA DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO 225

Shirley Patricia Polanco Paredes 225

USO DE APRENDIZAJE BASADO EN RETOS Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO GEOMÉTRICO 226

José Luis Riascos Iguarán y Andrés Solano Barliza 226

UN CUENTO, MIL MIRADAS: LOS CUENTOS COMO ESPACIO PEDAGÓGICO PARA REFLEXIONAR, SENTIR Y APRENDER EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR 227

Belén Rubio Machuca, Katia Álvarez Díaz, Inmaculada Orozco y Almudena Cotán Fernández 227

EVALUACIÓN COMPARATIVA DE HERRAMIENTAS DE IA PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS GEOGRÁFICOS Y SIG EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR 228

Maurici Ruiz Pérez, Joan Estrany Bertos, Julián García Comendador y Alexandre Moragues 228

METODOLOGÍA DE DIBUJO PARA ADAPTARSE A DIVERSIDADES COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN EDUCATIVA EN AULA ABIERTA 229

María Paula Simian Fernández 229

CREDIPILLS: MICRO-CREDENTIALING 21ST CENTURY SKILLS IN EUROPEAN HIGHER EDUCATION 230

Maria José Varadinov and Luís Miguel Cardoso 230

ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS COMO RECURSO DE APRENDIZAJE EN HISTORIA DEL ARTE 231

Silvia Yoliztli Villanueva Marañón 231

TECHNOLOGY-ENHANCED GRAMMAR INSTRUCTION IN EFL CLASSROOMS: AN OBSERVATIONAL CASE STUDY OF PRIMARY AND SECONDARY LEARNERS 232

Narges Zarei Darabi 232

DOCENCIA 3 233

DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN MODELO COMPETENCIAL DOCENTE PARA LA PRÁCTICA PSICOMOTRIZ EN EDUCACIÓN INFANTIL 234

Helena Amaro-Umbert y M. Teresa Fuertes-Camacho 234

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y CULTURA DE PAZ EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PRÁCTICAS TRANSVERSALES DESDE LA UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS 235

Christel Ayanegui-León 235

DE LA REFLEXIÓN A LA ACCIÓN: OPTIMIZACIÓN DE HÁBITOS DE ESTUDIO Y RENDIMIENTO ESCOLAR A TRAVÉS DE LA TUTORÍA ACADÉMICA 236

Ricardo Bahena Trujillo, Simón Eduardo Carranco-Lozada y Abraham Emmanuel Morones Galicia 236

COMPRENSIÓN LECTORA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA 237

Laura del Pilar Barros Echeverría y Yoskira Naylett Cordero de Jiménez 237

FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CHILENA: PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO 238

Francisco Cárceles-Uribe 238

LA ENSEÑANZA EXPLÍCITA DE ESTRATEGIAS DE AUTORREGULACIÓN: DESAFÍOS ACTUALES PARA SU IMPLEMENTACIÓN 239

Rubén Baltazar Castañeda Ávila 239

PHVA, INVESTIGACIÓN-ACCIÓN Y APRENDIZAJE SITUADO EN SALUD ORAL COMUNITARIA 240

Jairo Corchuelo-Ojeda 240

LA UNIÓN EUROPEA Y LAS DINÁMICAS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN UNA UNIDAD DIDÁCTICA UNIVERSITARIA 241

Marcin Román Czubala Ostapiuk y Mónica Puente Regidor 241

LA SECUENCIA DE ACTIVIDADES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN CLASE DE TRADUCCIÓN LITERARIA 242

Antonio José de Vicente-Yagüe Jara 242

A ARTE E A TECNOLOGIA AO SERVIÇO DA EDUCAÇÃO 243

María José Dos Santos Cunha 243

Marcio Fernando Gomes 244

LA GESTIÓN ESCOLAR DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA NUEVA ESCUELA MEXICANA 245

Jesús Carlos González Melchor 245

REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE LA POLÍTICA ESPAÑOLA COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE 246

José-Francisco Jiménez-Díaz 246

FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA EN SECUNDARIA: PERCEPCIONES ESTUDIANTILES Y SU APLICACIÓN PARA LA VIDA COTIDIANA 247

Alejandra del Rocío Jiménez Viñas y Joyce Pamela Rojas Aguilar 247

EDUCACIÓN EN SALUD HÍBRIDA: UN MARCO INTERDISCIPLINAR PARA INTEGRAR CIENCIAS DE LA SALUD, INGENIERÍA BIOMÉDICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR 248

Luis Martín-Sacristán 248

LA INCLUSIÓN DE LA COMPETENCIA INTERCULTURAL EN LA ENSEÑANZA DEL FLE 249

Mª Isabel Martínez Robledo 249

IMPROVING HANDGRIP STRENGTH IN ADOLESCENTS THROUGH AN EDUCATIONAL STRENGTH TRAINING PROGRAM 250

José Manuel Moreno-Torres, Juan A. García-Roca, Verónica Alcaraz-Muñoz y Álvaro Díaz- Aroca 250

SPORTS JOURNALISM WITH AN INCLUSIVE AND INTERCULTURAL APPROACH: FIELDWORK WITH DRAGONES DE LAVAPIÉS 251

Joan Pedro-Carañana y Paula Vandeweyer Galindo 251

NUEVAS POLÍTICAS PARA LA GESTIÓN, LIDERAZGO Y DESARROLLO CURRICULAR EN EL SISTEMA ESCOLAR CHILENO 252

Alejandro Pérez-Carvajal y Eliana Schmitt-Bernal 252

EL ARTE COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN DE LAS EMOCIONES EN LA PRIMERA INFANCIA 253

Leivi Liliana Pillimue-Ulchur 253

ENSEÑAR A PENSAR EN AMÉRICA LATINA: PROPUESTA DE UN MODELO TRIDIMENSIONAL PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES COGNITIVAS 254

Eduardo Pinto Muñoz 254

¿PERCEPCIÓN O REALIDAD? BRECHA ENTRE LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA MATEMÁTICA Y EL DESEMPEÑO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN NOCTURNA 255

Cristian Quesada Fernández 255

¿POR QUÉ FUERON IMPORTANTES?: SIGNIFICANCIA HISTÓRICA DE MUJERES EN ENSAYOS HISTÓRICOS ESCOLARES EN CHILE 256

Paula Soto-Lillo 256

ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL EN CHILE 257

Mónica Soto-Márquez, Eduardo Piña-Flores, Iair Linker-San Juan y Héctor Hevia 257

CERRANDO BRECHAS EDUCATIVAS: DIGICAMPUS Y LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO UNIVERSITARIO EN TERRITORIOS 258

Carlos Fernando Vega-Barona 258

INSTITUTIONALIZED CULTURAL DIALOGUE: POLICY EVOLUTION AND PRACTICE PATHWAYS FOR CROSS-CULTURAL MUSIC EDUCATION IN CHINA (2016-2026) 259

Mingyang Xia, María del Mar Bernabé Villodre and Ángel Joel Méndez López 259

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA “CONVIVIR LA CUESTA (CLAC)”: APRENDIZAJE-SERVICIO Y TRANSDISCIPLINARIEDAD SITUADA PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA 260

Silvia Cristina Zelaya Álvarez 260

DOCENCIA 4 261

TIKTOK COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y LA SOSTENIBILIDAD 262

Antonia Mª. Balbuena Vázquez 262

INNOVACIÓN DOCENTE CON OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE PARA FORTALECER COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 263

Ana Barajas-Brito, Digna Lubo-Zambrano y Lauren González-Camargo 263

EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA: MODELOS DOCENTES PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL APRENDIZAJE EN CONTEXTOS DIGITALES 264

Luis Carlos Cárdenas Ortiz 264

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE MEDIANTE GAMIFICACIÓN INFANTIL 265

Cristina Carranza Rodríguez 265

DEL AULA AL TERRITORIO: INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE SIG E IA APLICADOS A LA GEOGRAFÍA 266

Laura del Valle y Guillem Xavier Pons 266

LOOKING FOR THE ANSWER. EL *BREAKOUT* EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA MOTIVADORA EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN BACHILLERATO 267

Jennifer Díez Santander 267

THE USE OF GOOGLE CLASSROOM IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING 268

Violetta Dmitrenko 268

CONVERSACIÓN, VIDEOCONFERENCIA Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS: PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA GUÍA DIDÁCTICA 269

Izabella Larissa dos Santos Santiago 269

MODELOS DE COLABORACIÓN HUMANO-IA: ANÁLISIS DE UN FLUJO DELEGATIVO CON LLM EN LA REVISIÓN DE PROYECTOS DE GRADUACIÓN 270

Pedro Fabricio Echeverría Briones 270

IMPLEMENTACIÓN DEL *BREAKOUT* COMO PARTE DE UN PLAN DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN EN EL MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA 271

Rocío Fernández Piqueras, Laura Padilla Bautista, Soledad Gómez García e Inmaculada Hernando Mora . 271

ENTRENAMIENTO POLICIAL INMERSIVO Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE SIMULACIÓN VIRTUAL Y POLÍGONO FÍSICO EN LA FORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES BAJO PRESIÓN 272

Juan José García Sarria, Camilo Ramírez Motoa y Erwin Alejandro Saavedra Cardoso 272

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AGENTS FOR TEACHING SUPPORT IN MOODLE FORUMS WITH RAG ARCHITECTURE 273

Julio Gómez-López, Francisco Javier Martínez-López, Nicolás Padilla-Soriano y Óscar David Gómez-López 273

FORMAÇÃO INICIAL DE PROFESSORES EM CONTEXTOS DIGITAIS: DESAFIOS PEDAGÓGICOS E ÉTICOS NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL 274

Carla Gonçalves, Ana França Kot Kotecki, Inês Ferraz y Valdemar Sousa 274

Natalia Gordo Herrera, Eduardo Pilo de la Fuente, Marlon Cárdenas Bonett, Sara Pérez Soler y Susana Bautista 275

DEL DAÑO AL ÚTIL: FABRICACIÓN ADITIVA COMO PUENTE ENTRE LA EXPRESIÓN GRÁFICA Y LAS REPARACIONES DE CARROCERÍA EN FORMACIÓN PROFESIONAL 276

María Teresa Gutiérrez Sainz y Álvaro Alonso Díez 276

REDES NEURONALES INFORMADAS POR LA FÍSICA EN LA ASIGNATURA “ECUACIONES EN DERIVADAS PARCIALES” 277

Héctor Rodrigo Iglesias Goldaracena 277

GAMIFICACIÓN Y *FLIPPED CLASSROOM* EN ASIGNATURAS DE QUÍMICA ANALÍTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: USO DE VÍDEOS, MATERIAL JOVE Y GENIALLY 278

Marta Jiménez Salcedo 278

PROYECTOS A LA CARTA ORIENTADOS A ASIGNATURAS DE SISTEMAS E INNOVACIÓN EN INGENIERÍA NAVAL 279

Marc Jové Bueno y Ginés Yáñez 279

CREACIÓN DE AGENTES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA 280

Loida López Mondéjar, Ana María Montesinos Navarro y Esther Puerto Martínez 280

USO DE ORANGE DATA MINING COMO HERRAMIENTA DE APOYO DOCENTE EN LA FORMACIÓN DE GRUPOS COOPERATIVOS HETEROGÉNEOS 281

Olga Macías Ramírez 281

BUILDING AN INSTITUTIONAL INTERNATIONALIZATION POLICY IN A PUBLIC UNIVERS ITY: THE CASE OF THE UNIVERSITY OF SAN CARLOS OF GUATEMALA 282

Oruam Cadex Marichal Guevara y Olga María Moscoso Portillo 282

INTERNATIONALIZATION AT HOME AND CURRICULUM TRANSFORMATION IN HIGHER EDUCATION: STRATEGIC PERSPECTIVES FROM THE UNIVERSITY OF SAN CARLOS OF GUATEMALA 283

Oruam Cadex Marichal Guevara y Olga María Moscoso Portillo 283

EXPOSICIÓN DE TRABAJOS SOBRE TOXICOLOGÍA ALIMENTARIA EN FORMATO PRESENTACIÓN, BENEFICIOS DE LA INCLUSIÓN DEL ALUMNO EN EL PROCESO EDUCATIVO: METODOLOGÍA *FLIPPED CLASSROOM* 284

Ana Martín Pardillos 284

LA EVOLUCIÓN DE LA CLASE INVERTIDA EN FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, *MICROLEARNING* Y APRENDIZAJE HÍBRIDO EN LA UNIVERSIDAD 285

Béatrice Martínez Marnet 285

IMPACTO DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA ENSEÑANZA DE PROGRAMACIÓN BÁSICA EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA MEXICANA 286

Francisco Javier Martínez Ruiz, Gustavo Zepeda Valles y Aldonso Becerra Sánchez 286

BEYOND CODE GENERATION: CRITICAL USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PROGRAMMING EDUCATION 287

Cristian Moya Álamo, Miguel Herraiz Carboné, Clara Sánchez Pérez, Mario Martín Gamboa, Carlos Sotelo Vázquez y Pablo Ángel García Salaberri 287

PRÁCTICAS, ACTITUDES, SIGNIFICADOS Y NECESIDADES FORMATIVAS EN EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA COMO APOYO AL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 288

Ismael Muñoz Henríquez 288

RECURSOS DIGITALES DESARROLLADOS EN WOLFRAM CLOUD PARA LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR 289

Edelmira Ochoa Camacho y José Vicente Samacá Ramírez 289

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL MEDIANTE TEACHABLE MACHINE E INTEGRACIÓN WEB EN FORMACIÓN PROFESIONAL 290

Rubén Pérez Ibáñez 290

CUIDAR DESDE LOS DERECHOS: ETNOGRAFÍA VISUAL Y REFLEXIÓN SOBRE LA PRÁCTICA EN EL DISEÑO DE UN PROGRAMA REGIONAL DE FORMACIÓN DE PERSONAS CUIDADORAS..... 291

Daniel Prieto Sancho, Sandra Pinzón Pulido, Pura Díaz Veiga, Alfredo Ruiz Gutiérrez, Virginia González, Ana María Tello y Fiorella Benedetti 291

PRÁCTICAS DE *CLEAN CODE* EN LA SOSTENIBILIDAD DEL *SOFTWARE* CON PERSPECTIVA *GREEN CODE* 292

Sergio Arley Puerto Moreno..... 292

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS ÁGILES Y CLEAN CODE EN LA CALIDAD DEL *SOFTWARE* ... 293

Sergio Arley Puerto Moreno..... 293

ACADEMIC WRITING SKILLS IN POSTGRADUATE STUDIES: TEACHING STRATEGIES FOR THE TRAINING OF RESEARCHERS IN TIMES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE 294

Ciro Ernesto Redondo Mendoza y Cesar Adrián Arias Montoya..... 294

EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES ENTRE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO REGIONAL Y METROPOLITANO: COMPARATIVO 295

Joaquín Reyes Lara y Mario Gerardo Cervantes Medina 295

ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS PERCIBIDOS ANTE EL USO DE RECURSOS VIRTUALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR 296

Nuria Rodríguez López y Jesyca María Salgado Barandela..... 296

DARLE LA VUELTA AL MARKETING DIGITAL: PRIMEROS RESULTADOS DE UNA EXPERIENCIA DE FLIPPED CLASSROOM 297

Eider Rodriguez Ordoñez, Amaya Paniagua Iglesias, Angeriñe Elorriaga Illera y Sergio Monge Benito 297

CONCEPCIONES DOCENTES SOBRE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN CIENTÍFICA DE PRIMARIA DESDE EL MODELO TPACK 298

Jessica Rodríguez Piñeiro..... 298

SALA DE AULA INVERTIDA FRENTE A APRENDIZAJE PRESENCIAL LLEVADA A LA VIRTUALIDAD..... 299

Emilio Ricardo Romano Palacín, Edison Devos Luiz Barlem y Guillermo Ignacio Valentín Kerz..... 299

FORMACIÓN DOCENTE A DISTANCIA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: RESULTADOS, TENDENCIAS Y RETOS EN PROGRAMAS UNIVERSITARIOS (2023-2026)..... 300

Karla Karina Ruiz Mendoza y Eilen Oviedo González 300

PEDAGOGICAL INTENTIONS AS EXECUTABLE ARTEFACTS: VIBE CODING IN HIGHER EDUCATION 301

María Sanabria Barba 301

EXPERIENTIAL LEARNING THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION FOR BUSINESSES AND BUSINESS SCHOOLS 302

María Concepción Sánchez Castillo and José Cristóbal Hernández Tamayo 302

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA DEHESA DE LA HIJADILLA (CÁCERES, ESPAÑA) 303

José Manuel Sánchez Martín, María José García Berzosa y Yolanda Fernández Muñoz 303

IMPACTO DE LA METODOLOGÍA DE AULA INVERTIDA EN EL RENDIMIENTO TEMPRANO DE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EN SISTEMAS ENERGÉTICOS: EL CASO DE UNIVERSIDAD GALILEO 304

Lourdes Socarrás Mérida, Carlos Lemus Montepeque y Hadit Miranda 304

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR UN ESTUDIO DE INDAGACIÓN EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES 305

José Gabriel Soriano Sánchez y Rocío Quijano López 305

DE LA SECUNDARIA A LA UNIVERSIDAD: LA PRODUCCIÓN SONORA DIGITAL E INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN MUSICAL 306

Nuria Torres Lobo 306

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANA SOBRE LA ENSEÑANZA MEDIADA POR LAS TIC: UN ANÁLISIS POR DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS 307

Juan Triana Laverde, Dustin Gómez Rodríguez y Hugo Lobatón García 307

UNA PROPUESTA DE MARCO DE REFERENCIAS PARA LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN EL APRENDIZAJE 308

Claudia Marcela Ulloa Lepe y Sebastián Andrés Urrutia Valenzuela 308

DESARROLLO DEL RAZONAMIENTO ESPACIAL MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN COOPERATIVA DE CÚPULAS AUTOPORTANTES DE LEONARDO DA VINCI EN ACTIVIDADES STEAM 309

Álvaro Urbaneja Miguel 309

IA GENERATIVA Y ENSEÑANZA DEL COMPONENTE PRAGMÁTICO EN ELE: PERCEPCIONES DE FUTUROS DOCENTES SOBRE EL USO DIDÁCTICO DE CHATGPT 310

María Jesús Vallejo Fernández 310

DOCENCIA 5 311

EL USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN EL AULA DE TRADUCCIÓN ESPECIALIZADA: REFLEXIONES DESDE EL ESTUDIANTADO 312

María del Carmen Acuyo Verdejo 312

THE EDUCATIONAL INCLUSION FOOTPRINT AS A CONCEPTUAL TOOL FOR IDENTIFYING INCLUSIVE INSTITUTIONAL CONTEXTS 313

María del Carmen Emilia Ancaya Martínez, Germán Vicente Garay Flores y Charito de Jesús Távara Sabalú 313

MODELO COMPETENCIAL DOCENTE PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN EDUCACIÓN INFANTIL: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE CONTENIDO DESDE UNA PERSPECTIVA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA 314

Julia Antón Jaso y María Teresa Fuertes Camacho 314

HABILIDADES DOCENTES EN APRENDIZAJE INCLUSIVO Y DIVERSIDAD CULTURAL EN CONTEXTOS FORMATIVOS DUROS 315

Esther Baylon Salvador y Karla Sadith Santacruz Vargas 315

DISCURSOS SOCIALES SOBRE INMIGRACIÓN Y PRESTACIONES ASISTENCIALES: CONTRASTE ENTRE PERCEPCIÓN Y EVIDENCIA EMPÍRICA 316

Maria Fernanda Cepeda Enríquez 316

EDUCACIÓN GLOBAL EN LA ERA DIGITAL: COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL 317

Martha Milena Cuellar Chaves 317

APRENDER A INCLUIR EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA: FORMACIÓN DOCENTE Y VULNERABILIDAD ESCOLAR 318

Claudia De Angelis Moreira 318

REDES SOCIOEDUCATIVAS COMO ESTRATEGIA DOCENTE PARA LA INCLUSIÓN Y LA PREVENCIÓN DE LA DESPOBLACIÓN EN TERRITORIOS RURALES DE BAJA DENSIDAD POBLACIONAL 319

Cristina de la Iglesia Sánchez 319

NEUROCOMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL: MODELO PREDICTIVO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL 320

Pedro de la Paz Elez 320

DIGITAL PEDAGOGIES FOR HERITAGE CRISIS ANALYSIS AND GOVERNANCE: WEBGIS AND ANALYTICAL DASHBOARDS IN LAW AND INTERNAL SECURITY EDUCATION 321

Raffaella De Marco, Izabella Parowicz and Piotr Stec 321

ARTE CONTEMPORÁNEO, CREACIÓN ARTÍSTICA Y ALFABETIZACIÓN VISUAL EN LA FORMACIÓN DOCENTE: UNA PERSPECTIVA A/R/TOGRÁFICA 322

Eva Mª Domínguez Gómez 322

ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE AREQUIPA-PERÚ 2026 323

Janeth Esquivel Las Heras, Luis Cuadros Paz y Rocío Díaz Zavala 323

EL PAISAJE LINGÜÍSTICO DE GRANADA COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA DE ELE: GRAFITIS, DISCURSO POPULISTA Y CONCIENCIA CRÍTICA 324

José Ángel Fiestas Cobos 324

ANÁLISIS COMPARADO DE ENFOQUES, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL ELE EN CHINA Y ESPAÑA 325

Xuehui Fu 325

THE BODY THAT REMEMBERS: THEATRE AND MYTHICAL REWRITING AS INCLUSIVE PEDAGOGY FOR ANGLOPHONE CARIBBEAN STUDENTS OF SPANISH 326

Cristiana Fimiani 326

REDES SOCIALES Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL COMO ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA INCLUSIVA DE LA HISTORIA DEL ARTE 327

Sofia Gamboa Duarte 327

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA INCLUSIVA EN LA UNIVERSIDAD: ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIAL, DETECCIÓN DE NECESIDADES Y ATENCIÓN A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS 328

Cósimo Gióvine y María Teresa Castilla Mesa 328

NEURODIVERSIDAD Y EMPLEABILIDAD MEDIANTE UNA REVISIÓN DOCUMENTAL SOBRE LA TRANSICIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL MERCADO LABORAL COLOMBIANO 329

Dustin Tahisin Gómez Rodríguez 329

PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA Y CONSUMO CRÍTICO: PROTOCOLO ITINERANTE PARA RECONOCER LA MALA FE EN CONTEXTOS DE MODA RÁPIDA 330

María Fernanda Guevara Riera, Diana Kingsley Thomas y Cristina Marín Palacios 330

Mª Carmen Hidalgo Rodríguez, Gloria Lapeña Gallego, David Pacheco Moreno y Sara Blancas Álvarez 331

EL ÁLBUM ILUSTRADO Y EL CORTO DE ANIMACIÓN COMO RECURSOS EDUCATIVOS EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA: ANÁLISIS COMPARATIVO DE TALLERES ARTÍSTICOS EN DISTINTOS CICLOS 332

Mª Carmen Hidalgo Rodríguez, Gloria Lapeña Gallego, Nycolle Xainde Xavier, Concepción Alonso Valdivieso y David Pacheco Moreno 332

MINING READING: UN MODELO AMPLIADO DE LECTURA PROFUNDA DE TEXTOS FILOSÓFICOS 333

José Higuera Rubio 333

ALUMNADO DE ORIGEN EXTRANJERO EN LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO BÁSICO: PERCEPCIONES DOCENTES DESDE UNA MIRADA INTERCULTURAL Y CRÍTICA 334

Alevtina Ivanova e Iris Páez Cruz 334

INCLUSIÓN GENERATIVA Y TRANSMISIÓN CULTURAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: HACIA UNA PEDAGOGÍA DEL LEGADO 335

Paola Macarena Juica Martínez 335

ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN EDUCACIÓN PRIMARIA: SIMULACIÓN LÚDICA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ECONÓMICAS 336

Melanie Patricia Lozano Garza y Adriana Domínguez Saldívar 336

AUTOCONTROL Y HABILIDADES INTERPERSONALES: EL MODELO CASEL PARA EL DESARROLLO DE LA CONVIVENCIA 337

Akary Marian Luis López y Adriana Domínguez Saldívar 337

CURSO DE VERANO SOBRE ODS E IA: LA OPORTUNIDAD DE LAS FECHAS ESTIVALES PARA LA FORMACIÓN CONTINUA EN ACADÉMICOS Y PROFESIONALES 338

Davinia Martín Critikian, Juan Enrique Gonzálvez Vallés y Mónica Viñarás Abad 338

METHODS OF TEACHING PRIVATE INTERNATIONAL LAW IN THE 21ST CENTURY: *A VISION FROM THE SOCIETY OF THE* LIQUID MODERNITY, THE TRANSPARENCY SOCIETY AND LEGAL HYPERMODERNISM 339

Odette Martínez Pérez y Luis Alberto Álzate Peralta 339

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS INCLUSIVAS EN LA UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS: IMPACTO DE LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE DOCENTE EN INCLUSIÓN EDUCATIVA (CADIE) 340

Carlos Exequiel Molina Silva 340

DISPONIBILIDAD LÉXICA Y ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA EN CAMERÚN: IMPLICACIONES DIDÁCTICAS EN CONTEXTOS MULTILINGÜES 341

Ricardo Junior Nyatcheu Sandjo 341

IDENTIDADES TRANS Y NEGOCIACIÓN DISCURSIVA EN INTERACCIONES SÍNCRONAS DE LINGUAMEETING 342

Cristina Pardo Ballester 342

ALFABETIZACIÓN FINANCIERA, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA PYME VETERINARIA COLOMBIANA 343

Andrea Peña Rodríguez 343

EL SECUESTRO DE LA ATENCION: RETOS EDUCATIVOS EN LA ERA DE LA ANHEDONIA DIGITAL 344

Derlisiret Rincón 344

DESAFÍOS DE LA MEMORIA HISTÓRICA EN LAS AULAS: ESTRATEGIAS COGNITIVAS CONTRA LA TEORÍA DE LA EQUIDISTANCIA BAJO EL MARCO DE LA LOMLOE 345

Ana Cristina Rodríguez Guerra 345

PRÁCTICAS DE APROPIACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO E INTELIGENCIA COLECTIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 346

Edith Inés Ruiz Aguirre 346

HUMANITIES-LED PROTOTYPING OF MARITIME ESP SIMULATION ENVIRONMENTS IN TECHNICAL HIGHER EDUCATION 347

María Sanabria Barba 347

USOS CONTRA-EPISTÉMICOS Y CRITERIOS PARA EMPLEAR IA GENERATIVA EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO 348

Luis Manuel Segura Sánchez 348

BETWEEN HUMAN INSIGHT AND ALGORITHMIC SUGGESTION: STUDENT PERCEPTIONS OF REVISION MODALITIES IN ACADEMIC WRITING IN HIGHER EDUCATION 349

Maria Cristina Vieira da Silva 349

DOCENCIA 6 350

¿CÓMO EVITAR QUE EL ESTUDIANTE DE MEDICINA USE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA CON FINES FRAUDULENTOS? UNA REFLEXIÓN TEÓRICA-PRÁCTICA 351

Marisol Amán-Villarroel 351

RESILIENCIA Y AUTOESTIMA EN DOCENTES DE CENTROS PRIVADOS: DIFERENCIAS SEGÚN LA ETAPA EDUCATIVA Y LA EXPERIENCIA PROFESIONAL 352

Patricia Cernuda Aspe y Vanesa Sainz López 352

EXTERNALIZACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: TENSIONES SOBRE AUTORÍA Y EVALUACIÓN 353

Carlos Alberto Gómez-Cano, Alfredo Javier Pérez-Gamboa y Verenice Sánchez-Castillo 353

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD EN LÍNEA SÍNCRONA POSTPANDEMIA: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA MEXICANA 354

Francisco J. Jordá Schloeter y Daniel Jacobo Gidi Martí 354

DEL PIZARRÓN A LA NUBE: LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN POST PANDEMIA Y LOS NUEVOS RETOS DEL SIGLO XXI 355

Omar Tellez Barrientos, Moramay Ramírez Hernández y Angelina Díaz Alva 355

DIGITALIZACIÓN SIN TRANSFORMACIÓN: LÍMITES DEL CAMBIO EDUCATIVO TRAS LA COVID-19 356

Miguel Urra Canales, Eva Rubio Guzmán y Francisco Javier García-Castilla 356

DIGITAL DIVIDES AND ONLINE EDUCATION IN ECONOMICS DURING THE HEALTH CRISIS 357

Ivonne Yanete Vargas-Salazar 357

DOCENCIA 7 358

DE LA OBSERVACIÓN AL LOGRO: MEDICIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE 359

Luz Aleida Alzate y José Fernando López Quintero 359

LA VOCACIÓN DOCENTE Y EL SÍNDROME DE BURNOUT. UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO 360

Mª Mar Domínguez Díaz Mínguez y Vanesa Sainz López 360

CONOCIMIENTO DIDÁCTICO DEL CONTENIDO Y EXPERIENCIA EN LA ENSEÑANZA EN CIENCIAS DEL AGUA Y DE LA TIERRA 361

Yelba del Carmen Flores Meza, José Gabriel Soriano-Sánchez y Diego Airado Rodríguez 361

LA INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE MÚSICA DE SECUNDARIA: ESTUDIO DE LAS GUÍAS DOCENTES EN EL CONTEXTO ESPAÑOL 362

Alicia Franch-Belmonte, Diego Calderón-Garrido y Ana Maria Botella-Nicolás 362

PERFECCIONAMIENTO DOCENTE Y TRANSFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN UNA ESCUELA PÚBLICA DE CHILE 363

Julieta Fuentes-Núñez, Juan Pablo Catalán-Cueto e Isabel Medina-Guajardo 363

DISCURSO EVALUATIVO EN AULAS INTERCULTURALES EN CONTEXTO DE ENSEÑANZA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN 364

Maximiliano Heeren Herrera 364

CAPACITACIÓN DOCENTE: UNA NECESIDAD MANIFIESTA RESPECTO AL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO MATEMÁTICO EN LA PRIMERA INFANCIA 365

Rosa María Hidalgo Chinchilla, Laura Torres Sirias y Yannella Chinchilla Sibaja 365

PRÁCTICAS GENERATIVAS DOCENTES Y EVALUACIÓN ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: EVIDENCIA CORRELACIONAL Y PROPUESTA DE MODELO FORMATIVO 366

Paola Juica Martínez 366

EL AMP COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE EN LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE LA FCCA 367

José Cesar Macedo Villegas y Rodolfo Camacho Pérez 367

FORMACIÓN CONTINUA Y SU INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA DOCENTE EN TELESECUNDARIA: UN ESTUDIO EN TEPEACA, PUEBLA 368

Raúl Alberto Peñuela Sánchez y Joyce Pamela Rojas Aguilar 368

CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR LATINOAMERICANA (2015-2023): HACIA UNA TIPOLOGÍA ANALÍTICA DE SUS DIMENSIONES 369

Agustín Ramos Hernández y María Anabell Aguilar Zaldívar 369

UNDERSTANDING QUALITY IN PRE-SERVICE TEACHER EDUCATION: STAKEHOLDER PERSPECTIVES WITHIN INDIA'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS 370

Rajesh Ranjan, Rashmi Singh and Saumya Tripathi 370

MODELO DE ANALÍTICA EDUCATIVA PARA EL SEGUIMIENTO DEL DESARROLLO COMPETENCIAL EN FORMACIÓN INICIAL DOCENTE 371

Karla Rivera Aguilera y Maritza de la Roza Contreras 371

DISEÑO DE UN GPT PARA EL ANÁLISIS DE RETROALIMENTACIONES DOCENTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL 372

Lourdes Segovia-García y Nuria Segovia-García 372

READING PERFORMANCE IN PRIMARY EDUCATION: MULTILEVEL EVIDENCE FROM PIRLS 2021 SPAIN 373

Rafael Ibán Segundo-Marcos and María Enriqueta Cobo Enríquez de Luna 373

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 1 374

ANÁLISIS DEL IMPACTO DE ENTIDADES FINTECH Y/O NEOBANCOS EN INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA 375

David Ricardo Africano Franco 375

INCIDENCIA FINTECH EN INCLUSIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA 376

David Ricardo Africano Franco 376

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO RURAL: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CHOCOLATE 100 EN SANTANDER, COLOMBIA 377

Sandra Patricia Álvarez Pérez 377

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA SATISFACCIÓN LABORAL EN UNA MUESTRA DE PYMES 378

Edalid Álvarez Velázquez, Saulo Sinforoso Martínez y Lázaro Salas Benítez 378

REPENSANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS: UN ENFOQUE TERRITORIAL MULTIDIMENSIONAL 379

Patricia Marisel Arrueta 379

DIAGNÓSTICO AUTÓNOMO DE SOSTENIBILIDAD HÍDRICA URBANA: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA CONTEXTOS CON LIMITACIONES DE DATOS EN LATINOAMÉRICA 380

Holger Benavides Muñoz 380

EVALUACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA A TRAVÉS DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO 2016-2026 381

Daniel Botero Guzmán, Dairo Rubiel Ortiz Isarra y Juan Sebastián Bayona Sánchez 381

INNOVACIÓN DOCENTE Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE: CONECTANDO ESTUDIANTES CON EL TERRITORIO 382

María Piedad Campelo Rodríguez 382

O PATRIMÓNIO DEMOCRÁTICO EM CONSTRUÇÃO: ENQUADRAMENTOS DO DIÁRIO DE LISBOA NAS ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS DE 1976 EM PORTUGAL 383

Sérgio Campos e Hélder Henriques 383

GOBERNANZA MULTINIVEL Y DESARROLLO LOCAL: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO GLOBAL DE UN CAMPO EN EXPANSIÓN 384

Erick Cantillo Sánchez y Yunuén Morales Arellano 384

DE LA TRADICIÓN A LA MODERNIDAD: DIRECTORES ALEMANES EN LA SOCIEDAD DE CONCIERTOS DE MADRID DESDE FINALES DEL SIGLO XIX A COMIENZOS DEL XX 385

Cecilia Capdepón Pérez 385

RESPONSIBLE AI ADOPTION IN SPANISH TOURISM ORGANISATIONS: GOVERNANCE, RESISTANCE AND SUSTAINABILITY 386

Rania Chougrani y Vicente Sabater Sempere 386

ENTRE ALGORITMOS Y BARRIOS PATRIMONIALES: INTELIGENCIA ARTIFICIAL FRENTE A LA GENTRIFICACIÓN TURÍSTICA 387

Martha Milena Cuellar Chaves 387

HISTÓRIAS E MEMÓRIAS DE BENZEDORES E CURADORES: NO VALE DO RIO VERMELHO 388

Regina Sueli de Sousa e Clóvis Ecco 388

LA EVOLUCIÓN DEL MARCO REGULATORIO DE LA INDUSTRIA DE BIOCOMBUSTIBLES. IMPACTOS Y RESULTADOS DE SUS CAMBIOS EN LA ÚLTIMA DÉCADA 389

Inés del Valle Asis y Silvana Andrea Sattler 389

EVOLUCIÓN DOCENTE A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN ANDRAGÓGICA EN NIVEL SUPERIOR DEL LIDERAZGO EN GESTIÓN DEL TRABAJO CON ENFOQUE DE PROCESOS SUSTENTABLES 390

Jorge Delgadillo Partida 390

ENTRE EL OBEJTO Y EL RELATO: RECONTEXTUALIZACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO EN LA EXHIBICIÓN EN LOS MUSEOS 391

Marta Díez Yáñez 391

SEEING, LISTENING, AND MEDIATING RURAL LANDSCAPES: PHOTOGRAPHY, LOCAL MEMORY AND PARTICIPATORY AUDIOVISUAL PRACTICES IN THE LANDSCAPE TOGETHER PROJECT 392

Carlos Manuel Domingues Reis 392

ACTUALIZACIÓN Y REVISIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA ARQUITECTURA MUDÉJAR EN MÁLAGA CAPITAL Y SU PROVINCIA. UN PATRIMONIO CULTURAL REPRESENTATIVO 393

Eduardo Asenjo Rubio 393

GABRIELA MISTRAL AND LATIN AMERICAN EDUCATION: PEDAGOGY, CHILDHOOD, AND PEACE 394

Gabriel Arturo Farías Rojas 394

EL GIRO COMPETENCIAL Y LA EQUIDAD EDUCATIVA: POR QUÉ EL CONTENIDO DISCIPLINAR PROTEGE AL ALUMNADO VULNERABLE 395

Jesús Fernández Cid Román 395

PUEBLOS MÁGICOS DE MICHOACÁN: TURISMO SOSTENIBLE, DESARROLLO LOCAL Y DESAFÍOS PARA EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO 396

Marcela Figueroa Aguilar 396

CAPACIDADES INTERNAS O BARRERAS EXTERNAS: ¿QUÉ LIMITA REALMENTE EL FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO EN LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS DE PERÚ? 397

Luis Alberto Gárate Chávez 397

CATEDRALES Y MIRADAS VIAJERAS: PERCEPCIÓN, PODER Y REPRESENTACIÓN EN LOS RELATOS DE VIAJE DE LA EDAD MODERNA 398

Verónica Gijón Jiménez 398

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE: APROXIMACIÓN CUALITATIVA DESDE LA TEORÍA FUNDAMENTADA 399

Carlos Alberto Gómez Cano, Rolando Eslava Zapata y Verenice Sánchez Castillo 399

ENFORCEMENT DE LAS NORMAS CONTABLES Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA: MECANISMOS DE SUPERVISIÓN, COORDINACIÓN Y CONTROL EN EL CONTEXTO EUROPEO 400

Pedro Manuel Gonçalves Domingues 400

PAISAJES TURÍSTICOS MEMORABLES EN LA SIERRA TARAHUMARA DE CHIHUAHUA (MÉXICO): PREFERENCIAS Y EVALUACIÓN MEDIANTE UN MODELO MULTIDIMENSIONAL MEMORA 401

Manuel Ramón González Herrera 401

EL PAPEL DE LA LOGÍSTICA EN LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE BIENES AGROINDUSTRIALES DE CUNDINAMARCA 402

Andrea Tatyhana Guerrero Robayo y Francisco Javier Caballero Otalora 402

DE LA POLITICA ECONÓMICA A LA PRAXIS: ANALISIS DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN LA AGROINDUSTRIA DEL CENTRO Y NORTE COLOMBIANO (2019-2024) 403

Andrea Tatyhana Guerrero Robayo y Sally del Carmen Barón Mercado 403

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EXPLICATIVA (XAI) EN SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE CONFIANZA, TRANSPARENCIA Y ADOPCIÓN ORGANIZACIONAL 404

Deidy Gutiérrez Niño 404

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN ORGANIZACIONES DE BAJA MADUREZ DIGITAL REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE DEMOCRATIZACIÓN, ACCESIBILIDAD Y MODELOS ALTERNATIVOS DE BI 405

Deidy Gutiérrez Niño 405

A INFÂNCIA COMO PROBLEMA SOCIAL NO CONTEXTO DA 1º REPÚBLICA PORTUGUESA ATRAVÉS DE *A TUTORIA – REVISTA MENSAL DEFENSORA DA INFÂNCIA* 406

Sérgio Campos 406

SISTEMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN MIPES: UNA RUTA SIMPLIFICADA DE GESTIÓN FINANCIERA PARA EL FORTALECIMIENTO DE MIPES EN BUCARAMANGA 407

Nelson Hernández-Bueno, Nathalia Vargas-Bethencourt y José Herrera-Rincón 407

SABER AMBIENTAL Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE PLANTAS MEDICINALES EN CONTEXTOS DE CRISIS CLIMÁTICA 408

Margarita Victoria Hernández Garrido, Alberto Julián Aguilar Benet, Clara Azalea Berenguer Rivas y Elizabeth Isaac Alemán 408

DECLARACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL POR LA UNESCO COMO MARCA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CAÑÓN DE COTAHUASI, PROVINCIA DE LA UNIÓN, AREQUIPA, 2026 409

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez 409

CHINATOWN EN MADRID: URBANISMO ESTRATÉGICO, IDENTIDAD MIGRATORIA Y DIPLOMACIA CULTURAL EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES ENTRE ESPAÑA Y CHINA 410

Xiaojing Hou 410

NUPCIALIDAD, MIGRACIÓN Y ESTRUCTURA SOCIAL EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES (AREQUIPA-PERÚ, 1960-2000) 411

Luis Daniel Huamán Asillo, Miguel Angel Hancco Armas, Ana de los Ángeles Chuquitaype Díaz y Nelly Carmen Chávez Rojas 411

CONCESIÓN PORTUARIA Y GOBERNANZA SOSTENIBLE: REFORMA DEL MODELO ESPAÑOL 412

Maria Noelia Iglesias Padín 412

FROM PRODUCT TO COLLABORATIVE ECOSYSTEM: STATE OF THE ART AND FUTURE TRAJECTORIES OF THE ITALIAN AND EUROPEAN FURNITURE SECTOR 413

Mattia Italia and Patrizia Bolzan 413

BEYOND THE STADIUM: CAN MOROCCO'S FIFA WORLD CUP 2030 GENERATE INVESTMENT SPILLOVERS TO THE CFA ZONE? 414

Layla Jabri, Abdelghani Rahmouni and Hind Haffou 414

ACQUISITION DYNAMICS AND CORPORATE VALUE IN THE SPANISH MARKET: A COMPARATIVE ANALYSIS OF LISTED AND UNLISTED COMPANIES UNDER THE EQUITY CONTROL FRAMEWORK 415

Miguel Ángel Latorre Guillem 415

INSURANCE BROKER REMUNERATION: CHALLENGES IN MEASURING FEES WITHIN NON-LISTED COMPANIES IN AN ESG ENVIRONMENT 416

Miguel Ángel Latorre Guillem 416

COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR TECNOLÓGICO ECUATORIANO 417

Manuel Llerena Paz y Carlos Torres Briones 417

FROM SUSTAINABLE DEVELOPMENT TO SYM-POIETIC DWELLING: HEIDEGGER, HARAWAY, AND THE DISCLOSURE OF MORE-THAN-HUMAN PLURIVERSES 418

Hernán López Garay 418

O MUSEU DE LEIRIA (PORTUGAL): ENTRE A IDENTIDADE REGIONAL E A IDENTIDADE LOCAL 419

Fernando Magalhães e José Nunes Vicente 419

UNIVERSIDAD Y TERRITORIO: INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE INVENTARIOS DE PATRIMONIO CULTURAL 420

Ángel Marchal Jiménez, Mercedes Inmaculada Moreno Partal y Felipe Serrano Estrella 420

CONTEMPORARY TRENDS IN VALUE CREATION AND ORGANIZATIONAL LEGITIMACY IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A BIBLIOMETRIC AND INTERPRETIVE ANALYSIS 421

Paola Irene Mayorga Salamanca 421

LA ENSEÑANZA DE FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL FUTURO TURISMÓLOGO. UN RETO PENDIENTE POR FORMALIZAR 422

Víctor Fernando Medina Martínez, José Antonio García Ayala y Blanca Margarita Gallegos Navarrete 422

DIGITAL LEADERSHIP AND WELL-BEING IN FAMILY BUSINESSES 423

José Moleiro Martins y Rui Dantas 423

LA SELETTIVITÀ FISCALE NEL CONTROLLO EUROPEO DEGLI AIUTI DI STATO: TAX RULINGS, CONCORRENZA FISCALE DANNOSA E LIMITI DELL'ART. 107 TFUE 424

Giuseppe Monetti 424

COSTOS OCULTOS Y FRACASO EMPRESARIAL EN LAS PYMES MEXICANAS 425

María Isaura Morales Pulido y Francisco Sánchez Rayas 425

DEL ASISTENCIALISMO FOCALIZADO HACIA UNA POLÍTICA ESTRUCTURAL PARA ERRADICAR LA POBREZA EN COLOMBIA 426

William Moreno López 426

LA ASOCIATIVIDAD COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA POPULAR EN COLOMBIA 427

William Moreno López y Leidy Johanna Rodríguez Méndez 427

EXTRACTIVISMO URBANO EN LA PERIFERIA METROPOLITANA: TIPOLOGÍA Y CONTRIBUCIONES TEÓRICAS DESDE LOS CASOS DE SABANETA Y BELLO, ANTIOQUIA -COLOMBIA- (2000-2020) 428

Guillermo León Moreno Soto 428

TRANSFORMACIONES TERRITORIALES Y DISPUTA POR LOS BIENES COMUNES EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO: SUBURBANIZACIÓN, GOBERNANZA Y SOBERANÍA ALIMENTARIA-HÍDRICA (2000-2025)..... 429

Guillermo León Moreno Soto 429

CLAVES PARA EL RECONOCIMIENTO PATRIMONIAL DEL URBANISMO MODERNO: EL CASO DEL OLYDORF DE MÚNICH..... 430

Daniel Navas Carrillo..... 430

MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030: LECCIONES DESDE TERRITORIOS RURALES EN CONFLICTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COLOMBIA..... 431

Julián Camilo Ortega Gómez 431

LOS *REPAIR CAFÉS* COMO ESPACIOS DE EDUCACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR..... 432

Mónica Pérez Sánchez y Javier Casanoves Boix 432

DE LA CASA DEL REY A LA INSTITUCIÓN: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS OFICIOS PALATINOS Y SU PROYECCIÓN EN EL PROTOCOLO 433

Cristina Puig Alorda 433

TECHNOLOGICAL INVESTMENT IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY OF THE STATE OF CHIHUAHUA: A POST-COVID-19 COMPARATIVE ANALYSIS..... 434

Sergio Armando Quiñónez Linss, Helí Hassán Díaz González and Carlos Heriberto Flores Orona..... 434

FINANCIAL REPORTING AUTOMATION AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: EVIDENCE FROM A THEMATIC ANALYSIS 435

Abdelghani Rahmouni, Layla Jabri and Cheklekbire Malainine..... 435

EL FIN DEL MITO DE LA SOSTENIBILIDAD: CONTRADICCIONES Y EL PAPEL DE LAS MAESTRÍAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN MÉXICO 436

José Gilberto Reséndiz Romero..... 436

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL SECTOR MINERO-ENERGÉTICO COLOMBIANO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ANÁLISIS DOCUMENTAL DE POLÍTICA PÚBLICA Y REPORTES SECTORIALES..... 437

Fredy Harbey Sáenz Guzmán y Marelby Amado Mateus 437

TURISMO ACCESIBLE Y DISCAPACIDAD: REVISIÓN BÍBLIOMÉTRICA DEL ESTADO DE LA CUESTIÓN Y SUS IMPLICACIONES EN SOSTENIBILIDAD Y CRITERIOS ESG (2000-2026)..... 438

Francisco Ramón Sánchez Alberola y Patricia Madrigal Barrón..... 438

TURISMO DE ATIVIDADE FÍSICA E AVENTURA E DESENVOLVIMENTO LOCAL EM TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE 439

Nelson Clemente Santos Dias Oliveira 439

REPORTES DE SOSTENIBILIDAD: UN ANÁLISIS DE ENTIDADES PÚBLICAS EN COLOMBIA 440

Andrés David Serrato Guana 440

GESTIÓN DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES Y DE GOBERNANZA EN EMPRESAS ASEGURADORAS. ESPECIAL REFERENCIA AL SISTEMA VENEZOLANO 441

Liliana Vaudo Godina 441

FINANCIAL EDUCATION AND ITS RELATIONSHIP WITH EMOTIONAL WELL-BEING IN THE WORK ENVIRONMENT 442

Julio César Villagrán Ruiz, Alberto Escobedo Portillo y Raúl Chacón Blanco 442

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL CIERRE DE LAS MYPES EN COLOMBIA 443

Derly Tatiana Villarreal Cerquera y Erika Paola Cruz Lugo 443

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 2 444

EL ARQUETIPO DEL HABITAR. LA CABAÑA PRIMITIVA: LA DIMENSIÓN LÚDICA COMO MEDIACIÓN ENTRE LO ARCAICO Y CONTEMPORANEIDAD 445

Gonzalo Nicolás Accardi-Barrientos, Alberto E. García-Moreno y María José Márquez-Ballesteros 445

MUJER Y LENGUA: UN ACERCAMIENTO A SUS PRODUCCIONES ORALES Y ESCRITAS 446

Martha Cecilia Acosta Cadengo 446

DISEÑO SOCIAL Y PROYECTUAL SITUADO: INTEGRACIÓN DE SABERES, TRANSFERENCIA CULTURAL Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN MUJERES CHANGAS DE PUNTA DE CHOROS 447

Eugenia Álvarez Saavedra 447

FACTORES INTERNOS EN LA PRODUCCIÓN DE CONSONANTES SILÁBICAS Y SCHWA EN INGLÉS 448

Inmaculada de Jesús Arboleda Guirao 448

TRADICIÓN CLÁSICA Y VOZ AFROAMERICANA EN LANGSTON HUGHES: LA FIGURA DEL POETA COMO MEMORIA COLECTIVA 449

Claudia Carolina Barba Gozalbo y Alba Fernández-Alonso 449

MACHINE TRANSLATION IN LANGUAGE AND TRANSLATION TRAINING FOR FUTURE TRANSLATORS AND INTERPRETERS: A SYSTEMATIC REVIEW 450

Alejandro Barcelona-Rex y Juan Rojas-García 450

NATURALEZAS DE LUZ: REPRESENTACIÓN HOLOGRÁFICA, EL SUBLIME TECNOLÓGICO Y LA CONCIENCIA ECOLÓGICA 451

María Teresa Barranco Crespo 451

LA ZOONIMIA EN ḤASSĀNIYYA Y SU TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL: PERSPECTIVAS LINGÜÍSTICAS Y CULTURALES 452

Moulay-Lahssan Baya Essayahi 452

INFLUENCIAS DEL VESTUARIO DEL CINE CLÁSICO EN EL DISEÑO DE LAS PRENDAS DE VESTIR ACTUALES Y SU RELACIÓN CON LA CREACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA 453

María del Carmen Bellido Márquez 453

IRONY AND BLACK HUMOUR IN THE REPRESENTATION OF SUICIDE: DISCURSIVE DESTIGMATIZATION IN VERCORS AND JEAN TEULÉ FRANCOPHONE LITERATURE 454

Tatiana Blanco-Cordón 454

ESTUDIO DE LAS FUERZAS IDEOLÓGICAS DEL LENGUAJE DEL CÍRCULO BAJTÍN PARA TRADUCIR LA RECIPROCIDAD 455

Emilio V. Carranza-Gallardo 455

LA REIVINDICACIÓN DEL DESEO. VORACIDAD Y CORPORALIDAD FEMENINA EN LA NOVELA EL AMOR ES HAMBRE 456

Azul Kikey Castelli Olvera 456

LA CONSTRUCCIÓN DEL SELF INTERSUBJETIVO EN SI LOS GATOS DESAPARECIERAN DEL MUNDO: ENTRE EL SELF Y EL FISHIGI (不思議) 457

Sarahi Isuki Castelli-Olvera 457

APRENDIENDO EL LENGUAJE DE LA CONSTRUCCIÓN CON UNA CASA SENCILLA Y HERMOSA 458

Alejandro Cervilla García 458

LENGUAJE ESPECIALIZADO DE LA TERMINOLOGÍA DE LA LICENCIATURA EN LETRAS: UNA APLICACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD LÉXICA 459

Gabriela Cortez Pérez 459

LA ADAPTACIÓN CINEMATOGRÁFICA Y EL ESPAÑOL DE *BARREFONDO* (2017) 460

María Sagrario del Río Zamudio 460

JOAQUÍN NIN (1870-1949) Y EL CONCIERTO HISTÓRICO EN CUBA 461

Liz Mary Díaz Pérez de Alejo y María Victoria Cavia Naya 461

THE TRADITIONAL CRITICISM ABOUT GABRIELA MISTRAL: BIOGRAPHICAL CONSENSUS, REPUBLICAN IMAGINATION, AND CRITICAL DEVIATIONS 462

Gabriel Arturo Farías Rojas 462

LA “HABITACIÓN LÍQUIDA”: BIOCONSTRUCCIÓN, NEURODESARROLLO Y LA RED DE CUIDADOS EN EL ESPACIO DOMÉSTICO 463

Ainoa Fernández Cruces 463

LA RETORICA DELL’ALTERITÀ NEL VIAGGIO NELL’AMERICA MERIDIONALE DI GINA LOMBROSO 464

Cinzia Gallo 464

ARTIVISMO FEMINISTA Y ARTE PARTICIPATIVO EN EL NORTE DE MÉXICO: LA OBRA DE SONIA FÉLIX CHERIT 465

Sofia Gamboa Duarte 465

ACCESIBILIDAD, INCLUSIÓN Y MÚSICA: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN EVENTOS MUSICALES 466

Raquel García Cruz, Gonzalo García San José y María Asunción Pérez de Zafra Arrufat 466

EL LÉXICO MONTAÑÉS EN EL PAISAJE LINGÜÍSTICO DE CANTABRIA 467

Isabel García Martínez 467

INCLUSIÓN EN LOS EVENTOS MUSICALES EN VIVO: PROPUESTA DE MEJORA DE HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA BASADA EN LAS NORMAS ISO 468

Gonzalo García San José, Raquel García Cruz y María Asunción Pérez de Zafra 468

HACIA UNA NUEVA TAXONOMÍA DEL *SITE-SPECIFIC*: PAISAJÍSTICO, ARQUITECTÓNICO Y DISCURSIVO 469

Javier Gómez Chozas 469

PROYECTO VIDA: PATRIMONIO INMATERIAL Y JUEGO SENSORIAL EN CLAVE TRANSGENERACIONAL 470

Esther Consolación González Alonso, Sara Camino Vallejo, Juan García García, Nerea Vilorio San José y Jesús María Aparicio Gervás 470

APROXIMACIÓN AL MODELO TRANS-CONTEXTUAL DE LA MOTIVACIÓN DESDE LA EDUCACIÓN MUSICAL 471

Francisco González-Ferrandis, Ana María Botella Nicolás y Guillem Escorihuela Carbonell 471

VALIDACIÓN DE LA AUDIODESCRIPCIÓN: PERSPECTIVAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL GRAVE SOBRE LENGUAJE ESTÁNDAR E IMPACTANTE EN CONTENIDO PARA ADULTOS 472

Blanca Serrano Alcaraz 472

INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE CONCURSOS ARQUITECTÓNICOS DURANTE LA FASE TEMPRANA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN LA REDUCCIÓN DE SOBRECOSTOS Y PLAZOS, VENTANILLA PERÚ 2025 473

Orlando Llaya Wong y Odoña Beatriz Panche Rodríguez 473

CONEXIONES ENTRE LA MÚSICA TRADICIONAL DE GALICIA Y NORTE DE PORTUGAL A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA 474

Carme López Fernández 474

FROM LOGOS TO MYTHOS: THE RE-ENCHANTMENT ACCORDING TO WARHOL AND BEUYS 475

Pablo López Raso 475

ADAPTAR EL ARTE: EN BUSCA DE LA ACCESIBILIDAD ARTÍSTICA 476

Mª Olalla Luque Colmenero 476

ECOTRADUCTOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TRADUCCIÓN INVERSA ESPAÑOL–CHINO: ADAPTACIÓN CULTURAL, POST-EDICIÓN Y AGENCIA TRADUCTORA EN EL AULA UNIVERSITARIA 477

Rui Ma 477

FROM THE TRANSLATION BRIEF TO PROMPT-BASED THINKING: COGNITIVE EXTERNALIZATION AND EPISTEMIC MEDIATION IN AI-ASSISTED TRANSLATION 478

Rui Ma 478

CARTOGRAFÍAS CRÍTICAS DE LA SOCIEDAD DIGITAL DESDE EL ARTE CONTEMPORÁNEO 479

Francisco Javier Malagón Terrón 479

DRAMATURGISMO MULTICULTURAL EN LAVAPIÉS: UNA VISIÓN TRANSVERSAL DE LA ESCENA CASTIZA .. 480

Mª Nieves Martínez de Olcoz 480

EL LEGIONARIO ROMANO EN LA PINTURA ITALIANA DEL SIGLO XIV: ARMADURAS Y CONFIGURACIÓN VISUAL EN EL CICLO DE LA PASIÓN DE LA COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA 481

José Martínez Fernández 481

PATRIMONIO EDIFICADO MODERNO EN EL CONTEXTO DE LAS PLAZAS HUAMANMARCA Y CONSTITUCIÓN DE HUANCAYO 482

César Fortunato Martínez-Vítor, Maria Emilia Capacyachi-Izarra y Saory Shirley Salva Pérez 482

DE LA LÍNEA AL TRAZO: EL BOCETO COMO PENSAMIENTO ESPACIAL EN LA ARQUITECTURA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA 483

Anali Medrano Zetina, José Luis Caivano y Jaime González García 483

LA GESTACIÓN EN PRENSA DE “HORA ACTUAL DE LA NOVELA ESPAÑOLA” (1958) 484

María del Mar Muriano Atencia 484

LA LITERATURA GHANESA Y SUS CONTEXTOS COLONIAL Y POSCOLONIAL 485

Hajara Musah 485

ORIGEN Y DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS COLECTIVAS EN EL REAL CONSERVATORIO DE MADRID (1859-1900) 486

Sara Navarro-Lalanda 486

TRADUCIR FUERA DE LOS BINARISMOS: GÉNERO, RAZA Y POESÍA CUIR EN LA OBRA DANEZ SMITH 487

Ángelo Néstore Ferrante 487

ARTE Y DENUNCIA ECOLÓGICA: EL PROYECTO PAISAJES DE HONOR COMO RESPUESTA A LA CATÁSTROFE DE PORTMÁN 488

Pedro Ortuño Mengual 488

THE READER AS CREATOR: TEXTUAL EVOLUTION, ADAPTATION, AND SOCIAL RECEPTION IN *WUTHERING HEIGHTS* (1847) AND THE *HANDMAID'S TALE* (1985) 489

Ana Pérez Porras 489

MÃE SOBERANA: PATRIMÓNIO (IN)VISÍVEL MÉDIA-ARTE DIGITAL, COMO MEDIAÇÃO CULTURAL NAS HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS 490

Andreia Pintassilgo e Maria Guerreiro 490

EN DEFENSA DE LA (IN)UTILIDAD DE LA LITERATURA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO 491

Juan Ráez-Padilla 491

PALABRAS PLÁSTICAS Y PRÉSTAMOS LINGÜÍSTICOS. EN TORNO A CASOS DE COMUNIDAD EN RASGOS SEMÁNTICOS 492

Ricardo Renwick Campos 492

LA VIÑETA COMO LUGAR DE MEMORIA: EL CÓMIC Y LA NOVELA GRÁFICA COMO RECURSOS PARA INTERROGAR LOS SILENCIOS DE LA DICTADURA EN LAS AULAS 493

Ana Cristina Rodríguez Guerra 493

VOCES QUE ABREN CAMINOS: MUJERES INDÍGENAS, DERECHOS Y LA INTERPRETACIÓN COMO PUENTE . 494

Ana Lucía Rodríguez Ríos y Ana Gregorio Cano 494

LA INSTALACIÓN COMO DISPOSITIVO RELACIONAL: GRAVEDAD, ANCLAJE Y REDES DE SOSTÉN EN LA CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA 495

María Luz Ruiz Bañón 495

NUEVAS COMPETENCIA ARTÍSTICAS: INTEGRACIÓN PEDAGÓGICA DE LA QUÍMICA Y LA TECNOLOGÍA DE RECUBRIMIENTOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LAS BELLAS ARTES 496

Daniel Sánchez Díaz 496

INDUSTRIA Y ARTE: REVISIÓN CONCEPTUAL DE LOS RECUBRIMIENTOS Y SU ARTICULACIÓN TERMINOLÓGICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN BELLAS ARTES 497

Daniel Sánchez Díaz 497

DEL CONSUMO COTIDIANO AL IMAGINARIO DIGITAL: EVOLUCIÓN DE LAS MARCAS COMERCIALES EN LA NARRATIVA DE LISA JEWELL 498

María Teresa Santos Navarro 498

IMÁGENES QUE ACTÚAN: HARUN FAROCKI Y LAS POLÍTICAS VISUALES DE LA AUTOMATIZACIÓN 499

Toni Simó Mulet y Jesús Segura Cabañero 499

OCTAVIO PAZ EMBAJADOR EN JAPÓN: DIPLOMACIA, TRADUCCIÓN Y DIÁLOGO INTERCULTURAL EN EL SIGLO XX 500

Lourdes Terrón Barbosa 500

LA GRAMÁTICA CORPORAL EN LA OBRA DEL ESCULTOR MALAGUEÑO JOSÉ MARÍA RUIZ MONTES (1981) 501

José Manuel Torres Ponce 501

PINTURA E ICONOGRAFÍA DE ARTISTAS DISIDENTES SEXUALES ESPAÑOLES EN EL FRANQUISMO (DEL DESAROLLISMO AL FINAL DE LA DICTADURA 502

Carlos Treviño Avellaneda 502

INFLUENCIA DEL PRIMER FRANQUISMO (1939-1959) EN LA PLÁSTICA Y LA ICONOGRAFÍA DE ARTISTAS DISIDENTES SEXUALES 503

Carlos Treviño Avellaneda 503

VER EL JARDÍN A TRAVÉS DE UNA VENTANA 504

Sonia Viramontes Cabrera 504

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 3 505

ÜBERMENSCH DIGITAL: VOLUNTAD DE PODER, CREACIÓN Y ETERNO RETORNO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL 506

Filomena Adda 506

WOULD ABORTION BE RIGHT EVEN IF THE FETUS WERE A PERSON? 507

Francesco Allegri 507

AGAINST INFANTICIDE. A CRITIQUE OF AN EXCESSIVELY RADICAL APPROACH TO ABORTION 508

Francesco Allegri 508

UN CRITERIO FILOSÓFICO PARA DISTINGUIR LAS INTERVENCIONES TRANSHUMANISTAS DE LAS QUE NO LO SON 509

Jorge Alberto Álvarez Díaz 509

JUVENTUDES, DESIGUALDAD Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES INCLUSIVAS 510

Alejandra Chávez Ramírez 510

FENOMENOLOGÍA DEL CUIDADO Y SALUD ORAL DESDE EL AULA COMO ESPACIO DE SIGNIFICADOS: PROFESORES Y ESTUDIANTES DE FRONTERA 511

Jairo Corchuelo Ojeda 511

EL INTERCAMBIO INTERCULTURAL DE SABERES COMO ACCIÓN DE PAZ EN LOS TERRITORIOS: UNA MIRADA AL CASO COLOMBIANO 512

Jaime Alfonso Cubides Cárdenas 512

DESARROLLO HISTÓRICO DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN 513

José Alberto del Rivero del Rivero 513

LA SABIDURÍA DE LOS PUEBLOS NAHUAS DEL ORIENTE DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA ÉTICA AMBIENTAL 514

Blanca Margarita Gallegos Navarrete, José Antonio García Ayala y Citlalli del Carmen Vargas Rosas 514

LA FRAGILIDAD DE LO HUMANO Y EL HORIZONTE DE LOS DERECHOS HUMANOS: UNA LECTURA DESDE PAUL RICOEUR 515

Francisco José García Lozano 515

PROGRESISMO Y DERECHOS URBANOS EN CIUDAD DE MÉXICO. ALCANCES Y LIMITACIONES 516

Jorge Gasca Salas 516

FAMILIA MULTIESPECIE Y DERECHO: DEL ANTROPOCENTRISMO A LA PROTECCIÓN DE LA VIDA SINTIENTE 517

Christian Esteban Hernández Alvarado 517

CRIMINALIZACIÓN DE ADOLESCENTES EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD 518

Raisa Jomaira León Muñoz 518

EL MOMENTO DE VERDAD DE LA RELIGIÓN SEGÚN HORKHEIMER 519

Isaac Llopis Fusté 519

LEGAL REGULATION CHALLENGES IN CONTEMPORARY SOCIETY: A THEORETICAL-BIBLIOMETRIC ANALYSIS FROM THE PHILOSOPHY OF LAW 520

Odette Martínez Pérez 520

LA CONSTITUCIÓN AGRARIA COLOMBIANA: UNA PROMESA DEL CONSTITUCIONALISMO SIN CUMPLIR 521

Fabio Andrés Camargo Gualdrón 521

DERECHOS HUMANOS Y EDUCACIÓN EN COLOMBIA: SU INSERCIÓN E IMPLEMENTACIÓN EN EL SISTEMA NACIONAL DE CONVIVENCIA ESCOLAR 522

Adaulfo Enrique Mendoza Mindiola 522

CHILD PROTECTION AND THE FIGHT AGAINST CHILD MARRIAGE IN PORTUGUESE LAW 523

Fernanda María Neves Rebelo y Ana Paula Guimarães 523

EL INCUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES 524

Luis Antonio Plaza Rodríguez..... 524

MOHAMED ABED AL-JABRI Y LA INTERPRETACIÓN DEL ISLAM EN CLAVE REFORMISTA..... 525

Encarnación Ruiz Callejón..... 525

EQUILIBRIO ECONÓMICO Y CRISIS: EL DESAFÍO DE AJUSTAR PRECIOS EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA 526

Carmen Ruiz Ros..... 526

LA PAZ PERPETUA COMO ALTERNATIVA. UN DIAGNÓSTICO SOBRE SU UTILIDAD PARA LOGRAR LA PAZ EN EL MUNDO ACTUAL..... 527

Miguel Ángel Sendín García..... 527

LA TESIS DE LA PAZ PERPETUA. UN REFERENTE EN LA LUCHA POR LA PAZ..... 528

Miguel Ángel Sendín García..... 528

DIREITOS HUMANOS NAS LICENCIATURAS EM SERVIÇO SOCIAL EM PORTUGAL: UMA ANÁLISE COMPARADA DOS PLANOS CURRICULARES..... 529

Lorena Helena Silva, Tatiane Valduga e Isabel Muñoz..... 529

DE LA QUADRATURA BARROCA AL DEEPFAKE ARQUITECTÓNICO. UNA GENEALOGÍA ESTÉTICO-VISUAL DE LA DESINFORMACIÓN FRENTE AL ESTADO DE DERECHO 530

Laura Sordo Ibáñez..... 530

DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS DEL DIÁLOGO JURISPRUDENCIAL EN LA GESTACIÓN POR SUSTITUCIÓN: LA INTERACCIÓN CORTE IDH – TEDH 531

Eloísa Zambrano Ruíz..... 531

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 4..... 532

FEMINISMO DE LOS CUIDADOS, ANÁLISIS MACRO Y DESARROLLO SOSTENIBLE COMPARATIVO 533

Gorki Dimitrov Aguirre-Torres..... 533

UNPAID CARE WORK AND THE ECONOMIC AUTONOMY OF RURAL WOMEN 534

Ehyder Mario Barbosa Pérez and Helen Aguirre Daza 534

THE BATTLEFIELDS OF EUROPEAN HIGHER EDUCATION: TRANS EXPERIENCES OF EXCLUSION AND RESISTANCE 535

André Brasil, José Luís Mateos Crespo and Sofia Bergano..... 535

EL ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS: ANÁLISIS HISTÓRICO DESDE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO 536

Ruby Lorena Carrillo Barbosa y Johan Enrique Ortiz Guzmán 536

LA IGUALDAD QUE LAS INFANCIAS Y JUVENTUDES DEMANDAN: POBLACIÓN LGBTTTIQA+ EN MÉXICO ENTRE LA ENDISEG Y LA CONSULTA INFANTIL Y JUVENIL 2024 537

José Manuel de la Mora Cuevas 537

CARE AS WORK AND AS A RIGHT: PROVISION, DISTRIBUTION, AND ACCESS TO CARE IN THE STATE OF RIO DE JANEIRO 538

Antonio Carlos de Oliveira 538

DE LA INTERDICCIÓN A LOS APOYOS: CAPACIDAD JURÍDICA Y DISCAPACIDAD EN COLOMBIA 539

Christian Esteban Hernández Alvarado 539

GÉNERO Y ACTITUDES HACIA EL FEMINISMO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA 540

Nahia Idoiaga Mondragon 540

GENDER INEQUALITY AND THE GLASS CEILING IN UNIVERSITY ACADEMIC CAREERS 541

Alicia Fátima Martínez Serrano 541

MAN UP? RETHINKING MASCULINITY IN BRITISH YOUTH CULTURE 542

Margarita Navarro Pérez 542

AIRE, FUEGO Y SIMBOLOGÍA DE GÉNERO: REVISIÓN DE JERARQUÍAS MASCULINIZANTES 543

Juan Ráez Padilla 543

EL CALENDARIO FESTIVO ANDALUZ COMO PATRIMONIO GRÁFICO: METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE CARTELES, GÉNERO Y ACCESIBILIDAD 544

Sonia Ríos Moyano 544

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN LIDERAZGO FEMENINO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO 545

Mª Hilda Rodales Trujillo y Sylvana Figueroa Silva 545

CIBERVIOLENCIA Y DESIGUALDADES EN LA SOCIEDAD GLOBAL 546

Nuria Rodríguez Ávila 546

BEYOND THE PIONEERS: VISIBILITY, CANON FORMATION AND EXCEPTIONALISM IN THE FEMINIST HISTORIOGRAPHY OF PORTUGUESE ARCHITECTURE 547

Goreti Sousa y Mónica Alcindor 547

REPENSAR A SADE DESDE LA FILOSOFÍA FEMINISTA 548

Claudia Pena López 548

PROPUESTA DIDÁCTICA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO: EL TESTIMONIO DE ESTHER SENOT, SUPERVIVIENTE DE AUSWITZ-BIRKENAU 549

Christophe Rabiet 549

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 5 550

IMPACTO DEL *COACHING* EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ASOCIADOS DEL COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE AREQUIPA: EVIDENCIA DESDE PERÚ 551

Susana Irma Arratia Barrantes 551

USAR PINTURA-TERAPIA PARA MEJORAR LA REGULACIÓN EMOCIONAL, AUTOCONTROL Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN POBLACIÓN PENITENCIARIA 552

Mitra Dahesh 552

COUPLE SATISFACTION AND EMOTION REGULATION IN ECUADOR 553

Yamel Sofia Garzozi-Pincay, René Faruk Garzozi-Pincay, Estanislao Flavio Yagual-Rodríguez y José Israel Luna-Encarnación 553

LA SOCIOTERAPIA Y EL TRABAJO SOCIAL CLÍNICO: INNOVACIONES, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS CRÍTICAS EN LA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL CONTEMPORÁNEA 554

Francisco Gómez Gómez 554

PANORAMA DE LA EVIDENCIA SOBRE CARACTERÍSTICAS CLÍNICAS Y NEUROPSICOLÓGICAS EN ENFERMEDADES LISOSOMALES: MAPEO MEDIANTE SCOPING REVIEW 555

Miguel Ángel Gómez Murcia y Neily Dayana Clavijo González 555

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL HAQ-II EN POBLACIÓN CLÍNICA COLOMBIANA: APORTES DE LA PERCEPCIÓN DEL TERAPEUTA A LA EVALUACIÓN DE LA ALIANZA TERAPÉUTICA 556

Jenniffer Dajan González Ferrer y Cindy Fabiana Cordero Galíndez 556

VULNERABILIDAD SOCIAL, DELITOS Y VICTIMIZACIÓN: PERCEPCIONES DE INSEGURIDAD EN BARRIOS ESTIGMATIZADOS. EL CASO DE LUCERO (MADRID) 557

Ana Gutiérrez Sanchis y Ana María Huesca González 557

ENTRE EL ABANDONO ESCOLAR Y LA MIGRACIÓN: INFANCIA Y JUVENTUD EN LA FRONTERA DE LOS DERECHOS EDUCATIVOS 558

Giovanna Izquierdo Medina e Ijlal Zebda 558

TRAMAS DE SOLIDARIDAD EN LA GUERRA: REDES DE APOYO Y MECANISMOS DE RESISTENCIA EN FAMILIAS Y COMUNIDADES AFRODESCENDIENTES EN BUENOS AIRES, CAUCA 559

Gisela Olaya Rizo y Lina Juliana Robayo Coral 559

TENDENCIAS INVESTIGATIVAS SOBRE LA RELACIÓN ENTRE FUNCIONES EJECUTIVAS Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA LITERATURA CIENTÍFICA (2013-2023) (FASE 1) 560

Jeison Fabian Palacios Fajardo 560

INTERCULTURALIDAD Y PAZ: DIMENSIONES DE LA TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL EN EL PERIJÁ 561

Elsy Paola Villazón-Villero, Olga Lucía Pradilla-Landazábal y Rafael Mauricio Plata-López 561

DISCONNECTING THE FEAR OF NOT HAVING ONE'S SMARTPHONE: THE EVOLUTION AND CORRELATION OF NOMOPHOBIA AMONG INFORMATION TECNOLOGY STUDENTS AT A MEXICAN UNIVERSITY IN 2023 AND 2024 562

Eduardo Antonio Benítez Martínez, Ramón Ventura Roque Hernández, Rolando Salazar Hernández y Adán López Mendoza 562

ENVELHECIMENTO FUNCIONAL, SAÚDE MENTAL E GESTÃO HUMANIZADA: DESAFIOS E POSSIBILIDADES PARA A APOSENTADORIA NO SERVIÇO PÚBLICO EDUCACIONAL 563

Arony Silva Cruz Paiva 563

THE UNCANNY IN CINEMA AS A PROTECTIVE APPARATUS AGAINST ANXIETY IN THE CONTEMPORARY SOCIAL CONTEXT 564

Ricardo Adrián González Muñoz 564

LA EMPATÍA EN ESTUDIANTES DE MEDICINA 565

Sendy Meléndez Chávez y Sara Huerta González 565

PRECARIEDAD ESTRUCTURAL, BIENESTAR EMOCIONAL. CONCEPTUALIZACIÓN Y PROSPECTIVA DE INVESTIGACIÓN APLICADA A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ACTUAL 566

Yasmina Amparo Mohammed-Akeel Serrano 566

«TURUTURU»: LA DANZA DE LOS ANIMALES DEGOLLADOS 567

Hilario Edmundo Motta Zamalloa 567

ANÁLISIS DE LA LUDOPATÍA Y SU AFECTACIONES EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO POLICIAL EN LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA 568

Edwin Yair Oliveros Ariza y Gonzalo Andrés Cortes Olarte 568

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA EL ÉXITO ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE 569

Yenith Cristina Ortiz González 569

EDUCACIÓN Y PUEBLOS ORIGINARIOS EN CHILE (2018-2024): BRECHAS ESTRUCTURALES, COBERTURA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE Y SUFICIENCIA MATERIAL DE LAS BECAS INDÍGENAS COMO DISPOSITIVOS DE EQUIDAD 570

Blanca María Palma Toloza 570

CEREBRO MIGRANTE, UNA MIRADA ENTRE EL ESTRÉS PERCIBIDO, EL CONTROL INHIBITORIO Y LA TEORÍA DE LA MENTE 571

Mitchel Eliana Parra-Corredor y Sonnia Nayibe Peña-Fernández 571

DE SUJETO DE DERECHOS A SUJETO “GESTIONABLE”: LA CONFIGURACIÓN DIVIDUAL DE LA NIÑEZ VULNERADA EN CHILE (1974-2026) 572

Vicente Parra Farías 572

MEDIAÇÃO CULTURAL CLÍNICA E DESENVOLVIMENTO DA TÉCNICA EM PSICOTERAPIA PSICANALÍTICA TRANSCULTURAL: CONTRIBUTOS A PARTIR DA EXPERIÊNCIA PORTUGUESA 573

Ana Isabel Pereira y José de Abreu-Afonso 573

LIDERAZGO HÍBRIDO Y PARADOJAS ORGANIZACIONALES EN ESCUELAS RURALES CHILENAS: TENSIONES IDENTITARIAS DE LOS ENCARGADOS DE ESCUELAS RURALES EN EL CONTEXTO DE LA NUEVA EDUCACIÓN PÚBLICA 574

Marta Quiroga Lobos 574

EXAMINING THE INTERPLAY OF ACADEMIC, SOCIAL, AND EMOTIONAL FACTORS IN DEPRESSION AMONG UNIVERSITY STUDENTS 575

Jennifer Quiroz Fragoso 575

IDENTIDAD ÉTNICA INDÍGENA Y PRÁCTICA RELIGIOSA EN CONTEXTOS URBANOS CONTEMPORÁNEOS 576

José Iván Ramírez Avilés 576

CONSECUENCIAS CONDUCTUALES DEL DESCENSO SOCIOECONÓMICO: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE ESTATUS, COGNICIÓN Y REDISTRIBUCIÓN 577

Jaime Edison Rojas Mora 577

ENTREDADES: APRENDIZAJE-SERVICIO INTERGENERACIONAL, ACTIVIDAD FÍSICA Y ENVEJECIMIENTO ACTIVO EN EL CAMPUS DE SORIA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (ESPAÑA) 578

Lidia Sanz Molina y Elena Jiménez García 578

LA INFLUENCIA DE FACTORES FAMILIARES, ESCOLARES Y DE OCIO EN LA CONDUCTA DELICTIVA DE LOS JOVENES 579

Carolina Lizi Sarriá Baeza y Ana María Huesca González 579

LA MEMORIA TERRITORIALIZADA: EL CASO DE LOS BAÑOS DE AGUAS AMARGAS DEL BARRIO DE SAN SEBASTIÁN, PUEBLA 580

José René Tabarez Herrera y Verónica Vázquez Valdés 580

ENSEÑAR PARA SANAR: TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL COMUNITARIA RURAL 581

Daniel A. Velasquez-Mantilla 581

RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES, DYNAMIQUES SOCIALES ET PROFESSIONNELLES CHEZ *LA PLACE* D'ANNIE ERNAUX 582

Esmeralda Vicente Castañares 582

TRABALHO COLABORATIVO E IDENTIDADE PROFISSIONAL: ANÁLISE DE UMA EQUIPA MULTIDISCIPLINAR DE SAÚDE MENTAL 583

José Manuel Andrade Nunes Vicente y Fernando Magalhães 583

¿QUIÉN ACCEDE AL VERDE? CARTOGRAFÍAS DE MARGINACIÓN Y ACCESIBILIDAD EN GUADALAJARA, MÉXICO 584

Diego Alexis-Zamora Ocampo y Perla Liliana Zambrano-Prado 584

MORANTE DE LA PUEBLA: UN FENÓMENO SOCIAL Y CULTURAL EN LA ESPAÑA DE LOS AÑOS VEINTE DEL SIGLO XXI 585

María Olga Pérez Arroyo 585

INNOVACIÓN 1 586

EL PERFIL PROFESIONAL DEL COMUNICADOR EN PERÚ: REPRESENTACIONES SOCIALES, EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA 587

María Isabel Bardales Vásquez 587

Percepción de los encuestadores respecto a la disposición de participación de las MiPYMES en investigaciones académicas 588

Olga Selenia Federico Valle y León Alejandro Cañez Cota 588

THE PMO-IF MODEL: PROGRESSIVE IMPLEMENTATION FRAMEWORK FOR FINANCIAL INSTITUTIONS IN EMERGING ECONOMIES 589

Scarlin Gómez Tejada, Brenda Bravo Díaz y Luz María Hernández Cruz 589

LA TÉCNICA DE IA-FRAGMENTADORA PARA PROCESOS DE CODIFICACIÓN EN LA TEORÍA FUNDAMENTADA CONSTRUCTIVISTA 590

Daniel Lopera Molano 590

MODELO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE LABORATORIOS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR 591

José Mª Mejía Caballero 591

TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS Y ANALÍTICA DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD 592

Yenith Cristina Ortiz González 592

INNOVACIÓN METODOLÓGICA FA74 PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR 593

Blanca Flor Robles Pastor 593

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA DESDE LA GERENCIA EDUCATIVA APOYADA EN INTELIGENCIA COLECTIVA EN CONTEXTOS ETNOEDUCATIVOS 594

Johanna Socarras Granados, Marlin Aarón Gonzálvez y Andrés Solano Barliza 594

LA AUTONOMÍA EN LECTOCOMPRENSIÓN EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (ILE) EN LA UNIVERSIDAD: ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS Y PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS 595

Marisel Adriana Somale 595

INNOVACIÓN 2 596

MARKETING DIGITAL EN ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS MEDIOS SOCIALES EN EL ENGAGEMENT DE FUNDACIONES EN BOGOTÁ 597

Daniel Alfredo Ramírez Zarama 597

PODCAST Y COMUNICACIÓN NUTRICIONAL: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA RADIO UNIVERSITARIA 598

Mª Carmen Robles Andreu, Pablo Barcina Pérez e Isabel M. García González 598

INNOVACIÓN 3 599

NAVIGATING VUCA AND BANI WORLDS: FOREIGN LANGUAGES, DIGITAL SKILLS AND AI LITERACY AS CORE GRADUATE COMPETENCIES 600

Luís Miguel Cardoso 600

O IMPACTO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS 601

Maria José dos Santos Cunha 601

EL GRACEJO TEUTÓN: CAMPO DE PRUEBAS DE UNA METODOLOGÍA INTERPRETATIVA DEL HUMOR EN INTERPRETACIÓN SIMULTÁNEA 602

María José Espinoza Saavedra 602

ARQUITECTURA DE LOS 95 CM: NEUROARQUITECTURA Y URBANISMO FEMINISTA COMO MOTORES DE UNA CIENCIA URBANA TRANSFORMADORA 603

Ainoa Fernández Cruces 603

AUTOMAÇÃO DAS DECISÕES JUDICIAIS MEDIANTE O RECURSO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL. NÓS CRÍTICOS E SOLUÇÕES 604

Lorenzo Gagliardi 604

NATURAL LANGUAGE PROCESSING AND PROFESSIONAL COMMUNICATION: RETHINKING BUSINESS ENGLISH LEARNING IN SPANISH-SPEAKING CONTEXTS 605

Pilar Garcés García 605

LA TRIANGULACIÓN EVALUATIVA EN EL MARCO DEL ODS 4: AGENCIA EL EDUCANDOY JUSTICIA PEDAGÓGICA MEDIANTE EL SEMÁFORO 606

Manuel Garzón Albarrán 606

EDUCACIÓN CONTABLE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y SU ARTICULACIÓN CON LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD: UN ANÁLISIS CIENCIOMÉTRICO Y DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL 607

Claudia Fanny Gutiérrez Navarro, Hernan Alejandro Alonso Gómez y Martha Isabel Amado Pìñeros 607

LA REDACCIÓN DE UNA TESIS DOCTORAL: ¿QUÉ CAMBIA CUANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ENTRA EN ESCENA? 608

Blanca Hernández Pardo 608

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS EN EL PERFECCIONAMIENTO INSTRUMENTAL: UN ESTUDIO SOBRE SU EFICACIA EN LA ENSEÑANZA DEL CLARINETE EN EL CONSERVATORIO SUPERIOR . 609

Pablo Jiménez Jiménez, Inés Monreal Guerrero y Ruth Pinedo González 609

EMI STUDENTS' VIEWS ON THEIR ENGLISH LANGUAGE SKILLS 610

Rima Krasauskyte and Rosa Muñoz Luna 610

INNOVACIÓN EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DE LENGUAS: TIC, IAG Y MULTIMODALIDAD EN LA CONFIGURACIÓN DEL *DALOELE* 611

Ana Maroto Bueno 611

FORMACIÓN DE TRADUCTORES EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL 612

María Inmaculada Vicente López 612

REALIDAD VIRTUAL PARA EL ESTUDIO DE LAS HUMANIDADES. "APRENDIENDO CON LA ISIS DE CLUNIA" . 613

María José Zaparaín Yáñez, Julián Hoyos Alonso y Bruno Rodríguez García 613

INNOVACIÓN 4 614

FOSTERING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS THROUGH EDUCATION: AN ANALYSIS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS 615

María Dolores Aledo Ruiz y Juana María Padilla Piernas 615

PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA EN SEGURIDAD INDUSTRIAL PARA LA EMPRESA MÁRMOLES Y PIEDRAS CEPEDA SAS. COLOMBIA 616

Sandra Patricia Álvarez Pérez y Francy Andrea Manrique Lesmes 616

EFECTO DE LA VISIÓN COMPARTIDA Y LA RETROALIMENTACIÓN EN UN PROCESO DE CAMBIO ORGANIZACIONAL 617

Luis Alberto Bellon Álvarez 617

MODELACIÓN SISTÉMICA DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN BOVINA EN COLOMBIA: DINÁMICA DE SISTEMAS COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO SECTORIAL 618

Marcela Guzmán Rincón y Germán Cordón Guayambuco 618

¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO CUANDO HABLAMOS DE EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO? UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA 619

Omar Jiménez Rosano 619

DE LOS MODELOS DE GESTIÓN A LA GERENCIA AMBIDIESTRA: HACIA UN ENFOQUE SUPERIOR DE LA ALTA DIRECCIÓN BASADO EN CAPACIDADES DINÁMICAS 620

Jonnathan López Hurtado y Tatiana Muñoz Martínez 620

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y POSICIONAMIENTO SOSTENIBLE EN EL MERCADO DE ENVASES PET EN ECUADOR 621

Priscilla Recalde Rivera, Nayade Domenech Polo y Marisela Giraldo de López 621

DEL MARCO EUROPEO A LA PRÁCTICA NACIONAL: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PLANES DE ACCIÓN PARA LA ECONOMÍA SOCIAL EN ITALIA Y ESPAÑA 622

Maria Vella y Inma Galván Sánchez 622

INNOVACIÓN 5 623

IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN MODELO DE CO-DISEÑO INTERDISCIPLINARIO PARA EL APRENDIZAJE EN INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN EDUCACIÓN SUPERIOR .. 624

Eugenia Álvarez Saavedra 624

MÚSICA EN LENGUA DE SIGNOS: INNOVACIÓN DOCENTE, INCLUSIÓN EDUCATIVA Y DIVULGACIÓN 625

Ana Calonge Conde 625

MINI-CEX EN MEDICINA VETERINARIA: INNOVACIÓN EN EVALUACIÓN FORMATIVA DESDE LA CULTURA ORGANIZACIONAL 626

Camila Dossi Muñoz, Felipe Lillo Araya, Valentina Lepe Vásquez y Rodrigo Díaz Muñoz 626

GERONTOLOGIA: INOVAÇÃO NO ENSINO DO CUIDAR DOS MAIS VELHOS 627

Maria Amélia Duarte Ferreira, Lília Maria Moreira Pinto, Ana Cristina Lima Mimoso Caramelo e Maria João Filomena Santos Pinto Monteiro 627

IA E INNOVACIÓN DOCENTE: DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA BASADA EN VIAJES Y EXPERIENCIAS INICIÁTICAS 628

Roberto García Esteban 628

LABORATÓRIOS DE VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL (LAB_VDP): UM MODELO COLABORATIVO PARA A INOVAÇÃO PEDAGÓGICA NA EDUCAÇÃO SUPERIOR 629

Daniela Gonçalves y Joana Cruz 629

EL APRENDIZAJE-SERVICIO COMO METODOLOGÍA DOCENTE PARA CREAR SINERGIAS ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD 630

Miryam C. González Rabanal 630

CONCESIONES PORTUARIAS, FINANCIACIÓN VERDE E INNOVACIÓN. LA BRECHA NORMATIVA 631

María Noelia Iglesias Padín 631

CONTENT AND LANGUAGE LECTURERS' PERSPECTIVES ON THE CHALLENGES FACED BY EMI STUDENTS .. 632

Rima Krasauskyte and Rosa Muñoz Luna 632

SOBERANÍA COGNITIVA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA 633

María Jesús Lago Ávila y Mónica Pérez Hurtado 633

MOCKUP DE ACTIVACIÓN CONDUCTUAL PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN PRACTICANTES DE PSICOLOGÍA CLÍNICA EN BOGOTÁ 634

Manuela Lozano Restrepo y María Camila Delgadillo Romero 634

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INDUSTRIA 4.0 EN LA MEJORA DE LA SEGURIDAD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN 635

Richard Mababu Mukiur 635

LA GESTIÓN DE PROYECTOS EN MUNICIPIOS DE SEXTA CATEGORÍA: EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL MEDIANTE EL MODELO PMMM. CASO BOCHALEMA, NORTE DE SANTANDER (COLOMBIA) 636

José Antonio Martínez Pérez y Yesenia Lucero Cárdenas Daza 636

VISUAL ARTS AND FINE MOTOR SKILLS: TRANSDISCIPLINARY PRACTICES IN TEACHER EDUCATION 637

Ana Mena and Odete Palaré 637

EVALUACIÓN DE LA RESISTENCIA A LA PENETRACIÓN DE IONES CLORURO EN HORMIGONES RECICLADOS MEDIANTE BIODEPOSICIÓN DE DIATOMEAS 638

Daniel Merino Maldonado 638

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ EN GESTIÓN DE PROYECTOS EN REVIENTA S.A.S.: ESTUDIO DE CASO EN INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD E IA 639

Michael Daniel Murillo López, Karol Julieth Mancera Vargas, Iván René Rengifo Ibarra, Nelly Claudia Gueto Posada y Rafael Contreras Amaya 639

MODELO DE INDICADORES DE GESTIÓN DEL VALOR A PARTIR DEL CAPITAL INTELECTUAL EN UNA CORPORACIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN SOBERANA NAVAL 640

Jair Albeiro Osorio Agudelo, Carlos Eduardo Castaño Ríos y Freddy de Jesús Mestre Gómez 640

HUB DE EMPLEABILIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL: FORMACIÓN, TERRITORIO Y VALOR PÚBLICO UNIVERSITARIO 641

Vicente Parra Farías 641

DE LA CIENCIA FICCIÓN A LA INNOVACIÓN 642

Jean Paul Pinto Morales 642

DE LA CIENCIA-TECNOLOGÍA-INNOVACIÓN AL HACER-USAR-INTERACTUAR: SEGUIMIENTO DEL CAMBIO DE PARADIGMA EN LOS ESTUDIOS SOBRE INNOVACIÓN 643

Paula Robayo Acuña y Karen Ramos Castro 643

PORTAFOLIO DIGITAL COLABORATIVO, REFLEXIÓN Y APRENDIZAJE ACTIVO: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS CARRERAS DE MEDICINA Y PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN FÍSICA 644

Marjorie Rohdis Angel y Marcela Paredes Olivares 644

ISVP COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA EVALUAR LA SALIENCIA VISUAL EN PICTOGRAMAS GENERADOS CON IA GENERATIVA 645

César Antonio Sagredo Aravena 645

CULTURA DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN DOS ESCUELAS LABORATORIO DEL VALLE DEL CAUCA 646

Carlos Fernando Vega Barona, Claudia Lorena Arias Sánchez y Claudia Marcela López Benavides 646

MEJORAR EL INTERES DE VISITANTES MEDIANTE UNA APLICACIÓN MOVIL DE CODIGOS DE RESPUESTA RÁPIDA PARA LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE MORELIA, MICHOACÁN 647

José Manuel Zaragoza Ruiz e Ivón Minerva Escobar Gómez 647

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 1 648

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS ÉTNICOS DE LA UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS MEDIANTE EL MODELO PMMM 649

Angely Ariza-Mateus, Yeison Fabián Bustos-Olarte, Andrea Rocío Galindo-Fonseca, Yuneiry Ortiz-Pérez, Santiago Antonio Ríos-Reina y Paola Andrea Valencia-Achury 649

DIAGNÓSTICO DE MADUREZ Y ACCIONES DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS: ESTUDIO DE CASO EN UNA PEQUEÑA CONSTRUCTORA COLOMBIANA (MODELO DE KERZNER) 650

Carlos Alberto Arrieta-Peñaloza, Richar Lich Delgado-Salgado y Juan Guillermo Rivera-Montiel 650

INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA Y ECONOMÍA DEL CUIDADO: UNA RUTA METODOLÓGICA PARA CONSTRUIR POLÍTICA PÚBLICA CON MUJERES RURALES 651

Ehyder Barbosa y Helen Aguirre 651

OPERATIONAL RIVER DISCHARGE FORECASTING IN MEDITERRANEAN BASINS. RELIABILITY HORIZON 652

Alejandro García-Monteagudo 652

HOW GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE HANDLES CULTURAL REFERENCES IN ARABIC–SPANISH SIMULTANEOUS INTERPRETING: A CASE STUDY 653

Bachir Mahyub-Rayaa 653

MADUREZ EN GESTIÓN DE PROYECTOS EN EMPRESAS CONSULTORAS EN INGENIERÍA CIVIL, UN RETO PARA LA INFRAESTRUCTURA 654

Sebastián Martínez Jiménez, Martin Fernando Parrado Ortiz, Natalia Rincón Velásquez y Edwin Yesid Rojas Vargas 654

“QUIROMAT”: MÉTODO DE ESTUDIO PARA EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA 655

Angélica Patricia Pérez-Lozada, Luis Fernando Botero Mendoza, Simón Eduardo Carranco-Lozada y Julia Griselda Ceron Breton 655

EVALUACIÓN DE LA MADUREZ TECNOLÓGICA EN EL SECTOR MINERO-ENERGÉTICO COLOMBIANO 656

Fredy Harbey Sáenz Guzmán 656

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2 657

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE UNA ORGANIZACIÓN TI EN BOGOTÁ BAJO LA APLICACIÓN DEL MODELO KERZNER COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL 658

Daniela Paola Arroyo Vargas, Manuela Bastidas Franco, Jaime Andrés Restrepo Rios, Amilkar José Rosario Romero y Gina Zuletdy Yepes Skiner 658

LE NUOVE TECNOLOGIE COME STRUMENTO DI ESEGESI E DIDATTICA DELLE DISCIPLINE STORICO-GIURIDICHE 659

Marina Evangelisti 659

LA MATRIZ DE ACTIVACIÓN CATEGORIAL COMO HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA COHERENCIA EN INVESTIGACIONES CUALITATIVAS Y MIXTAS 660

Jaime Alberto García Serna y Belén García Cabeza 660

CONTABILIDAD AMBIENTAL DIGITAL PARA LA MEDICIÓN DEL IMPACTO ECOLÓGICO EN LAS PYMES: UNA REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA Y MARCO CONCEPTUAL 661

Maria Yolanda Laverde Guzmán, Ana Maria Balcazar Daza y Diego Hernan Valbuena Montoya 661

ÉTICA Y MEJORA METODOLÓGICA EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE GENERACIÓN Z E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: APRENDIZAJES DE UN ESTUDIO DE CASO 662

Josep Lladós Used, Ramón Martín Guart y Silvia Espinosa Mirabet 662

COMPRESIÓN DE FONDOS DOCUMENTALES DIGITALIZADOS CON SOFTWARE LIBRE: EVALUACIÓN EMPÍRICA DE TAMAÑO, CALIDAD VISUAL Y OCR 663

Brandon Vicente Ramírez Romero 663

PEDIQEESI AND QEESI AS NOVEL ENVIRONMENTAL HEALTH MONITORING TOOLS FOR EARLY IDENTIFICATION AND PREVENTION OF EXPOSURE-RELATED HEALTH RISKS 664

Rodolfo Rincón 664

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO 665

Claudia Rojas Pávez, Claudia Reinoso Guzmán, Braulio Briones Manríquez y Fabiola Alvarado Valdés 665

AN ANALYSIS OF THE BRAZILIAN FRAMEWORK FOR THE RESPONSIBLE DEVELOPMENT AND USE OF AI IN EDUCATION BASED ON FEENBERG'S CRITICAL THEORY OF TECHNOLOGY 666

Kalliane Silva Lopes and Sandra Carina Guimarães 666

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 3 667

GAMIFICACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DOCENCIA CONTEMPORÁNEA. HACIA LOS ECOSISTEMAS DE APRENDIZAJE INTELIGENTES GAMIFICADOS 668

Sonia Adeva Merino y José Andrés Gómez Gandía 668

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMETRÍA: UNA EXPERIENCIA COMPARATIVA ENTRE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y SECUNDARIA 669

Oscar Luis Alonso Cienfuegos, Ana Isabel Otero Sánchez y Raquel Quiroga García 669

ACEPTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA UNIVERSIDAD: ¿DEPENDEN LOS ALUMNOS DE ELLA? 670

Mª Enriqueta Cobo Enríquez de Luna y Rafael Ibán Segundo Marcos 670

JUDICIALIZATION GAP OF CYBERCRIMES IN ECUADOR, 2016-2025: A REPRODUCIBLE ANALYSIS OF ATTORNEY GENERAL'S OFFICE-JUDICIARY RECORDS ON COIP ARTICLES 229-234 671

Pedro Fabricio Echeverría Briones 671

LEARNING WITH THE NON-HUMAN: A QUALITATIVE EXPLORATORY STUDY OF CHATGPT USE AMONG UNIVERSITY STUDENTS 672

Javier Fernández de Castro de León 672

USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA: PERCEPCIONES, COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y PENSAMIENTO CRÍTICO DEL ALUMNADO 673

Ángel Fernández Fernández y David de Matías Batalla 673

LEARNING AS A CRITERION FOR LIFE: IMPLICATIONS FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE 674

Andy Kid Figueroa Cárdenas 674

QUESTIONING THE “DIGITAL NATIVE”: HOW FIRST-YEAR UNIVERSITY STUDENTS ENCOUNTER GENERATIVE AI ACROSS GENDER AND SOCIOECONOMIC LINES 675

César Octavio Guerra Guerrero, Benjamín Tass Herrera, Ulises Daniel Barradas Arenas and José Felipe Cocón Juárez 675

GEMINI COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA 676

Luz María Hernández Cruz, Héctor Manuel Quej Cosgaya, Joel Cristoper Flores Escalante, Heribé Felipe Uribe Santiago y Justino Ramírez Ortegón 676

DEL PROMPT AL PROTOCOLO: IA GENERATIVA Y DISEÑO METODOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS ACADÉMICO DE PERFILES DE INSTAGRAM 677

Mar Iglesias García y Roger Cassany Viladomat 677

DISEÑO DE UN ECOSISTEMA VIRTUAL DE APRENDIZAJE EN CIBERSEGURIDAD ORIENTADO AL DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES Y ÉTICAS 678

Ricardo Fabelo Rodríguez, Andrés Fabelo Medina, Gerardo Moralez Zambrano y Ernesto Vivanco Tapia . 678

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETENCIAS EMOCIONALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL DE CORTE TRANSVERSAL 679

Yolanda Esperanza Ledesma Silva 679

RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ÉTICA DIGITAL Y APRENDIZAJE ACADÉMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS 680

Yolanda Esperanza Ledesma Silva 680

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTENTICIDAD Y ENSEÑANZA DEL DOCUMENTAL EN LA UNIVERSIDAD 681

Laura López Martín y Victoria Mora de la Torre 681

BEYOND ALGORITHMIC MANIPULATION: VIETNAMESE YOUNG WOMEN, EMOTIONAL DESIRE, AND THE CO-CONSTRUCTION OF AI INTIMACY 682

Le Thu Mach and Yen Chi Lai 682

ANALÍTICA DE APRENDIZAJE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EDUCATIVA: PERCEPCIONES INSTITUCIONALES, DESAFÍOS ÉTICOS Y CONDICIONES DE ADOPCIÓN EN UNIVERSIDADES 683

Ester Martín Caro y Nuria Segovia 683

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y FORMACIÓN INVESTIGATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTUDIO DE CASO CON NOTEBOOKLM 684

Magda Alejandra Martínez Daza 684

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: TENDENCIAS DE ESTUDIO EN LA GESTION EMPRESARIAL 685

Magda Alejandra Martínez Daza 685

¿EL FIN DEL TRADUCTOR AUDIOVISUAL? HACIA UN MODELO DE TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL AUTOMATIZADA Y SUPERVISADA 686

Joan Miquel Vergés 686

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PROCESO EDITORIAL: ENTRE LA ÉTICA Y LA EFICIENCIA 687

Cristian Hugo Morales Alarcón y María Teresa García Álvarez 687

MACHINE LEARNING IN SOCCER: CURRENT APPLICATIONS, CHALLENGES, AND FUTURE DIRECTIONS..... 688

Marcos Daniel Motta Drummond y Ronaldo Angelo Dias da Silva 688

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL SECTOR EDUCATIVO: ANÁLISIS DE SU USO EN CARRERAS DE INGENIERÍA 689

Brayan Eduardo Muñoz Escamilla, Damaris Margarita Puente Siller, José Manuel González de la Cruz y Julio César Cepeda Salazar..... 689

DEPENDENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: UN MODELO MEDIADOR 690

Elsa Emma Neira Ponce, Freddy Leonidas Corrales Peralta, Fiorela Candy Ticona Apaza y Rina Amparo Valencia Durand 690

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE REDES DE SERVICIOS DE SALUD: DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DESDE UNA EPS COLOMBIANA..... 691

Julián Camilo Ortega Gómez 691

USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA REDACCIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS DE LA SALUD 692

Johan Enrique Ortiz Guzmán y Ruby Lorena Carrillo Barbosa..... 692

MODELADO PREDICTIVO DE LA CONTINUIDAD COMERCIAL POSTPANDEMIA EN ASOCIACIONES AGROPRODUCTIVAS MEDIANTE ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO..... 693

Wladimir Alexander Palacios Zurita 693

MODELADO PREDICTIVO DE LA INTERRUPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN SOCIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA MEDIANTE ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO 694

Wladimir Alexander Palacios Zurita 694

HUMAN-MACHINE INTERACTION IN NEW DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENTS 695

Ruth Alejandra Peña Prado, Eduardo Alejandro Riveros Quiroz y María Elena Rúa Beltrán 695

ALFABETIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: CONOCIMIENTO, ACTITUDES Y CONSIDERACIONES ÉTICAS SOBRE EL USO DE CHATGPT 696

Michelle Recio Saucedo, Sergio Correa Guitérrez y Erick Lugo Bautista..... 696

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS MERCADOS FINANCIEROS LATINOAMERICANOS: UN MAPEO BIBLIOMÉTRICO DE LAS TENDENCIAS Y BRECHAS EN LA INVESTIGACIÓN BURSÁTIL 697

Óscar Iván Rodríguez Cardoso..... 697

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GENERACIÓN DE TEXTURAS SEAMLESS Y MAPAS PBR A PARTIR DE REFERENCIAS VISUALES..... 698

Rubén Santa Cruz Píriz..... 698

EL CHATBOT COMO TUTOR VIRTUAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: HACIA LA EVOLUCIÓN DE ASISTENTES INTELIGENTES 699

Nuria Segovia García 699

BOVINAPPCOLOMBIA: PROTOTIPO INICIAL DE APLICACIÓN WEB BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA AUTOEVALUACIÓN DEL BIENESTAR ANIMAL BOVINO 700

Paola Valencia Achuri y Vilma Moreno Melo 700

FUTUROS DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN BÁSICA: PLANEACIÓN, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y GESTIÓN EDUCATIVA 701

Rosario Villela Treviño, Angelo Giovanny Torres De León y Alma Patricia Condarco Cortez 701

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 4 702

INTEGRACIÓN TERMOENERGÉTICA DE UN SISTEMA SOLAR CPC-PCM PARA CALENTAMIENTO DE AIRE EN APLICACIONES TÉRMICAS 703

Rigoberto Domínguez Suriano y David Morillón Gálvez 703

SÍNTESIS, CARACTERIZACIÓN FISICOQUÍMICA Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDAD INHIBIDORA DE UN COMPLEJO DE Ru(III) SOBRE LA ACETILCOLINESTERASA 704

Dayana Itzel López Rodríguez, Uriel Espinoza Carmona y José Antonio Pérez Tavares 704

QUALITY IMPROVEMENT OF EMERGENCY CARE THROUGH RISK MAPPING. A PRACTICAL EXAMPLE 705

Inmaculada Osorio González 705

APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INGENIERÍA FINANCIERA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE FACTORES CAUSALES EN ÍNDICES BURSÁTILES LATINOAMERICANOS FRENTE A DESAFÍOS MACROECONÓMICOS RECIENTES 706

Óscar Iván Rodríguez Cardoso 706

AGRICULTURA DE PRECISIÓN BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: REVISIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA EL MONITOREO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES 707

Paola Valencia Achuri 707

MISCELÁNEA 708

PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ: FOMENTO DEL BIENESTAR EN EL ÁMBITO EDUCATIVO 709

Chelo Álvarez Stehle y Catherine Gavigan 709

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DESARROLLO COMUNITARIO RURAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LAS TENDENCIAS INVESTIGATIVAS 710

Yazmid Adriana Carillo Barbosa 710

TENDENCIAS E IMPACTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO AGRÍCOLAS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA 711

Yazmid Adriana Carrillo Barbosa 711

CHLOROPHYLL-a MAPPING IN UHE MAUÁ RESERVOIR/PR BY MEANS OF MULTISPECTRAL LANDSAT-8/OLI IMAGERY 712

Adriana Castreghini de Freitas Pereira 712

LA BRECHA ENTRE EL MARCO NORMATIVO Y LA PRÁCTICA JUDICIAL DE LA INTERPRETACIÓN EN LENGUA DE SIGNOS/SEÑAS EN ESPAÑA Y COLOMBIA 713

Carmen M.ª Cedillo Corrochano y Marcela Cárdenas Hernández 713

FUTURE OF THE VENICE COMMISSION IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE 714

Amar Čeljo 714

LA EDUCACIÓN PARA LA JUSTICIA SOCIAL EN LA FORMACIÓN DOCENTE 715

Jorge Conde Miguélez, Rosario Gómez Alcalde y Javier Varela Prados 715

PARTICIPACIÓN ACTIVA COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL Y SOCIAL EN ADULTOS/AS MAYORES: LABORATORIO ADOPTIC65+ DE ALICANTE 716

Elena M. Cortés Florín, Yolanda Domenech López y Fernando de Lucas Murillo de la Cueva 716

MÁS ALLÁ DE LOS MUROS DE LA UNIVERSIDAD: UN ACERCAMIENTO AL APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE ESTUDIANTES DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA 717

José Edson da Silva y Rafael Pontes Velasco 717

EVOLUCIÓN DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO (1984-2024) 718

Angelina Díaz Alva, Omar Téllez Barrientos y Moramay Ramírez Hernández 718

PROPUESTA DE MODELO TEÓRICO PARA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO CAPACIDAD DINÁMICA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD ÉTICA EXPORTADORA EN LA AGRICULTURA 4.0. 719

Helga Ofeliz Dworaczek Conde y Camilo Andrés Martínez Delgado 719

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BLOCKCHAIN, AND THE DIGITAL TRANSFORMATION OF GLOBAL TRADE FINANCE 720

Mohamed Amine Issami 720

EXPLORING THE LINK BETWEEN CITIZEN PARTICIPATION AND PEACEBUILDING: THEORY AND EMPIRICAL RESEARCH 721

Yudy Adriana Gamboa Vesga 721

POLÍTICAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN AMÉRICA LATINA 722

Claudia Paola García Castiblanco 722

LA COMPETENCIA DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA FRENTE AL FUERO CONSTITUCIONAL DE LOS ALTOS DIGNATARIOS 723

Ivon Dayann Gil Pedreros 723

PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL CONTRA AFORADOS CONSTITUCIONALES EN COLOMBIA 724

Ivon Dayann Gil Pedreros 724

EXTERNALIZACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: TENSIONES SOBRE AUTORÍA Y EVALUACIÓN 725

Carlos Alberto Gómez-Cano, Alfredo Javier Pérez-Gamboa y Verenice Sánchez-Castillo 725

O PAPEL DA COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL NA FORMAÇÃO EM OSTEOPATIA 726

Maria Helena Gonçalves 726

CADENA DE SUMINISTRO DE GANADO BOVINO EN COLOMBIA DESPUÉS DE PANDEMIA: NUEVAS REALIDADES BASADAS EN PENSAMIENTO SISTÉMICO 727

Marcela Guzmán Rincón y Germán Alirio Cordón Guayambuco 727

EMBODIED NARRATIVE AND SOCIAL MEMORY: A SEMIOTIC ANALYSIS OF CONTEMPORARY PHYSICAL THEATRE PERFORMANCE 728

Adriana Henao Duque 728

CONSTRUIR VÍNCULOS EN LA DIVERSIDAD: PRÁCTICAS SOCIOEDUCATIVAS PARA LA IMPLICACIÓN FAMILIAR EN ESCUELAS 729

Núria Llevot Calvet, Àngels Torrelles Montanuy, Olga Bernad Cavero y Mari Paz López Teulón 729

MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA E INTERCULTURAL EN ASISTENCIA A MUJERES VÍCTIMAS DE PROSTITUCIÓN. LA IMPORTANCIA DEL FACTOR HUMANO 730

Mar Melgar Quesada 730

EFECTO DE HARINAS DE MAÍZ, SEMILLA DE CALABAZA Y FRIJOL PINTO SOBRE LAS PROPIEDADES FISICOQUÍMICAS Y SENSORIALES DE UN PAN SIN GLUTEN 731

Aretzy Mercado Meza, Tomás Galicia García, Efrén Delgado Licón y César Soto Figueroa 731

DIAGNOSTICO DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN EMPRESAS: UNA REVISIÓN 732

Eliana Alejandra Paez Lugo 732

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL 733

Eliana Alejandra Paez Lugo 733

CITIZEN LANGUAGE AND ACCESS TO JUSTICE: A VISION FROM HUMAN RIGHTS 734

Angélica Yedit Prado Rebolledo 734

ECONOMÍA CIRCULAR Y LOGÍSTICA INVERSA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA DE LA UNIÓN EUROPEA, CASO NOVO NORDISK COMO MODELO DE TRANSICIÓN SOSTENIBLE APLICABLE EN AMÉRICA LATINA..... 735

Jhon Pulido Aguilar y Víctor Hugo Juárez Chacón 735

EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE UN PAN SIN GLUTEN CON APORTE REDUCIDO EN CALORIAS 736

Yessica Rodríguez Cardiel, Tomás Galicia García, Ofelia Rouzaud Sández, Martha Leal Ramos, Beatriz Portillo Arroyo, Iván Estrada Moreno y César Soto Figueroa 736

CO-GOBERNAR LA LONGEVIDAD: LAS COOPERATIVAS VECINALES COMO FUTURO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS HÍBRIDAS 737

Carlos Rosa Jiménez, Rubén Mora Esteban y Germán Ortega Palomo 737

IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LAS COMPETENCIAS DEL CONTADOR PÚBLICO 738

Andrés David Serrato Guana y Rafael Humberto Pinzón Alfonso 738

SENSO DI SCOPO NELLA VITA E STRATEGIE DI REGOLAZIONE EMOTIVA NEGLI STUDENTI UNIVERSITARI .. 739

Daniel Rubén Tacca Huamán 739

FEEDBACK FORMATIVO E CAPACITÀ ANALITICHE NEGLI STUDENTI UNIVERSITARI 740

Daniel Rubén Tacca Huamán 740

OFENSIVAS DA NOVA DIREITA CONTRA A ESCOLA PÚBLICA NO BRASIL: A RETÓRICA DA NEUTRALIDADE IDEOLÓGICA E O SILENCIAMENTO DOCENTE 741

Juliana Janaina Tavares Nóbrega 741

DO DEVER DE INFORMAÇÃO AO DEVER DE VERDADE: GREENWASHING FINANCEIRO 742

Maria Emília Teixeira 742

EL TRABAJO SOCIAL EN LA ATENCIÓN DE ENFERMEDADES CRÓNICAS EN MÉXICO 743

Santos Rosa Irene Tong Núñez, Román Rojo Urrea y Nidia Yuniba Brun Corona 743

DESAFIOS FISCALES CONTEMPORANEOS: FACTORES INSTITUCIONALES, SOCIALES Y POLÍTICOS 744

Alejandro Torres Garay 744

PROBLEMAS ESTRUCTURALES DEL SISTEMA FISCAL; RECAUDO, EQUIDAD Y CONFIANZA INSTITUCIONAL. 745

Alejandro Torres Garay 745

APRESTAMIENTO Y CONTRA LATERALIDAD: ANÁLISIS DEL WISC IV Y EFECTOS NEUROPSICOLÓGICOS EN NIÑOS (9-12) 746

Lina María Uribe Gil, Pablo Conde Guzon, Ángel García Pérez, María Rocio García Pascual y Oscar Holguin Rodríguez 746

COMUNICAÇÃO E RASTREABILIDADE DO CACAU EM UMA EXPORTADORA EQUATORIANA 747

Giuseppe Vanoni Martínez, Alfonso Omaña Guerrero y Phanor Ramos Romero..... 747

NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL EN LATINOAMÉRICA: CASO COLOMBIA Y VENEZUELA..... 748

Giuseppe Vanoni Martínez, Alfonso Omaña Guerrero y Phanor Ramos Romero..... 748

CALIDAD, INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN COMO PILARES ESTRATÉGICOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR..... 749

Alejandro Pérez Carvajal, Eliana Schmitt Bernal, Paula Rodríguez González y Camila Dossi Muñoz..... 749

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

COMUNICACIÓN 1

Comunicación Persuasiva: Influencers, Branded content, Rebranding, Big Data, Bulos, Fake News, Fact-Checking, Verificaciones, Silencios, Storytelling, Discursos hegemónicos, Marketing, Comunicación digital, Neurocomunicación, Neuromarketing, Publicidad, Relaciones Públicas, Comunicación política, Comunicación estratégica, Opinión pública y Lobby.

Coordinación:
Carmen Cristófol Rodríguez
Soledad Maria Martínez María-Dolores



FACTORES QUE INFLUYEN EL CLIC EN YOUTUBE

Jorge Alberto Álvarez Díaz
Universidad Autónoma Metropolitana (México)

La literatura sobre redes sociales es cada día más amplia, y los estudios empíricos sobre ellas se multiplican. YouTube es la plataforma que se ha convertido de una red social a un motor de búsqueda que representa el segundo lugar a nivel mundial (solamente detrás de Google). La economía de la atención que se ha generado con ello busca varios fines, pero fe forma destacada que la gente haga clic en un video para consumir su contenido.

Los objetivos de este estudio buscan establecer cuáles son los factores que influyen para que una persona, ante los múltiples estímulos internos y externos que tiene al momento de desplazar la pantalla (*scrolling*).

Por todo ello, en el presente trabajo se realiza una revisión narrativa integrativa buscando en la literatura científica especializada qué dice la investigación empírica sobre las razones para dar un clic en YouTube, explicando los hallazgos desde la teoría.

Las miniaturas corresponden a una interfaz crítica entre el algoritmo de YouTube y la decisión humana. El proceso integra evaluación pre-atentiva y deliberada, donde la Teoría de la Brecha de Información actúa como motor principal: una discrepancia óptima activa el sistema de recompensa cerebral, liberando dopamina y motivando la interacción para aliviar la incertidumbre.

La sobrecarga de opciones genera la Paradoja de la Elección, obligando a las miniaturas a operar como heurísticas visuales que permiten juicios en menos de 150 ms. La neuroanatomía respalda la prioridad de los rostros humanos: el Área Fusiforme de los Rostros y la amígdala facilitan un procesamiento ultra-rápido y el contagio emocional, identificando la sorpresa como el predictor más robusto de viralidad. Estudios de *eye-tracking* confirman que la dirección de la mirada y los patrones de escaneo en Z son determinantes para capturar la atención inicial.

Las conclusiones proponen que para optimizar la carga cognitiva, el diseño exige simplicidad estricta (máximo tres elementos), alto contraste cromático y textos de cero a tres palabras. Estadísticamente, la tasa de clics impacta hasta 318 veces más el alcance que el tiempo de reproducción, consolidándose como el filtro algorítmico primario. El "*clickbait*" engañoso provoca desconfirmación de expectativas, penalizando la retención y la reputación del canal. Se destaca que los usuarios "maximizadores" requieren señales de autoridad, mientras que los "satisfactores" priorizan la claridad inmediata. Considerando limitaciones metodológicas y la evolución de la "ceguera de miniaturas", el informe concluye que una miniatura exitosa debe equilibrar visibilidad, procesabilidad y motivación.

Palabras clave: Transhumanismo, Mejora, Realce, *Improvement*, *Enhancement*.

REPUTACIÓN DIGITAL Y NARRATIVAS SOSTENIBLES EN EMPRESAS EXPORTADORAS LATINOAMERICANAS: ANÁLISIS COMPARATIVO DE GRUPO NUTRESA Y NATURA &CO

Marelby Amado Mateus
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

En el contexto de la economía global digital, la reputación corporativa ya no se construye exclusivamente a través del desempeño financiero o la calidad del producto, sino a través de narrativas sostenibles que circulan en entornos digitales y son evaluadas por múltiples grupos de interés. Este estudio parte de la premisa de que las narrativas sostenibles constituyen activos reputacionales estratégicos cuando están ancladas en datos verificables, certificaciones reconocidas y una presencia digital consistente con los compromisos corporativos declarados.

El objetivo es analizar cómo Grupo Nutresa (Colombia) y Natura &Co (Brasil), construyen y gestionan su reputación digital a través de narrativas sostenibles en mercados internacionales, identificando patrones, divergencias y condiciones que favorecen o limitan su efectividad reputacional.

El estudio adopta un enfoque cualitativo interpretativo, sustentado en el análisis documental crítico como estrategia metodológica central. Este enfoque permite examinar no solo el contenido explícito de las narrativas corporativas, sino los marcos de sentido que las organizaciones construyen para legitimar su posición en mercados globales. Las unidades de análisis son los discursos sostenibles producidos y circulados públicamente por cada empresa entre 2022 y 2025, recogidos de fuentes secundarias de primer orden: informes integrados de sostenibilidad auditados externamente, memorias GRI, comunicaciones corporativas digitales, presencia institucional en redes sociales y cobertura mediática internacional verificable.

El corpus documental fue construido con base en tres criterios: pertinencia temática respecto a las dimensiones de reputación, sostenibilidad y exportación; trazabilidad de la fuente a documentos oficiales o medios de referencia; y disponibilidad pública sin restricción de acceso. El análisis se organizó en torno a tres dimensiones interpretativas: coherencia entre narrativa digital e indicadores de impacto verificables, gestión reputacional en contextos de internacionalización y el rol de las certificaciones como señales de legitimidad ante audiencias globales. La codificación temática se realizó de forma inductiva, permitiendo que las categorías emergieran del material empírico antes que de marcos impuestos a priori, en consonancia con los principios del análisis cualitativo de contenido de orientación interpretativa.

Los hallazgos sugieren que ambas empresas utilizan las narrativas sostenibles como mecanismos de legitimación ante consumidores, inversionistas y reguladores internacionales, pero con énfasis distintos: Nutresa construye reputación desde la estandarización y consistencia de indicadores cuantitativos en múltiples mercados, mientras que Natura &Co apela a una narrativa de propósito anclada en el origen amazónico y en metodologías propias de medición de impacto integrado. Estas divergencias evidencian que la efectividad reputacional de las narrativas sostenibles no depende únicamente del alcance digital, sino de la alineación entre modelo de negocio, valores declarados y evidencia pública verificable, lo que abre una agenda de investigación relevante sobre autenticidad narrativa y reputación exportadora en América Latina.

Palabras clave: Reputación digital, Narrativas sostenibles, Exportación, América Latina, Comunicación estratégica.

PREFERÊNCIAS INTRAGERACIONAIS NA COMUNICAÇÃO DO EMPLOYER BRANDING NA GERAÇÃO Z

Paula Arriscado, **Rosa Maria Sobreira** e **Júlia Ribeiro**
IPAM, Universidade Europeia, ESEC, Politécnico de Coimbra e
Grupo Salvador Caetano (Portugal)

Tratar a Geração Z (GenZ) como um público comunicacional homogéneo no *Employer Branding* é frequente, mas empiricamente questionável. No âmbito da comunicação da proposta de valor do empregador (EVP) a candidatos e colaboradores, esta simplificação pode comprometer a eficácia das estratégias de atração e retenção de talento ao ignorar diferenças relevantes nas preferências mediáticas no mesmo grupo geracional.

O primeiro objetivo deste trabalho é identificar as preferências comunicacionais da GenZ, analisando a hierarquização de meios digitais e tradicionais no âmbito do *Employer Branding* Externo (EBE) e Interno (EBI). O segundo objetivo é analisar as diferenças entre dois subgrupos da GenZ para avaliar a existência de heterogeneidade intrageracional.

A investigação é de natureza aplicada, em contexto empresarial específico, com abordagem mista. Arranca com grupos focais com 48 participantes GenZ, divididos em dois subgrupos: Formandos dos Centros de Formação e Colaboradores em Situação de Estágio ou Contrato. Segue-se a realização de inquérito via Qualtrics com 390 respostas válidas pelos mesmos subgrupos. A avaliação dos meios de comunicação externos e internos da marca empregadora foi analisada via testes T para amostras independentes. A avaliação das redes sociais preferidas para informar oportunidades de emprego foi analisada por estatística descritiva.

No EBE, os resultados revelam diferenças significativas entre formandos e colaboradores em 8 das 12 variáveis analisadas, sustentando a hipótese de heterogeneidade intrageracional. A maior diferença registou-se nos anúncios em jornais, sugerindo maior abertura dos formandos aos meios tradicionais. Nas redes sociais, Instagram lidera as preferências gerais. Nos subgrupos, colaboradores preferem o LinkedIn, enquanto formandos destacam Instagram.

No EBI, destacou-se o portal do colaborador/intranet, o e-mail e o site de comunicação interna, o que confirma a relevância dos canais digitais institucionais na comunicação interna da EVP. Os meios menos valorizados foram os jornais, revistas e boletins impressos, a televisão corporativa interna, o quadro de avisos, os pontos eletrónicos, as videoconferências e as aplicações de mensagens instantâneas. Também no EBI, observaram-se diferenças entre os subgrupos: colaboradores valorizaram mais o portal do colaborador, enquanto formandos apresentaram médias superiores em vários meios, inclusive nos canais tradicionais e físicos.

As conclusões reforçam que a GenZ não constitui um segmento comunicacional uniforme no *Employer Branding*, contrariando a visão monolítica ainda prevalecente na prática organizacional. O contributo teórico mostra que o contexto formativo e profissional influencia as preferências no mesmo grupo geracional. Para a prática profissional, os resultados sugerem estratégias de comunicação da EVP mais segmentadas, evitando abordagens indiferenciadas e desperdício de recursos.

Palavras-chave: Employer Branding Externo, Employer Branding Interno, Geração Z, Comunicação, Segmentação.

ANTROPOMORFIZACIÓN EN LA IMAGEN DE MARCA DE PRODUCTOS DE POLLO EN COLOMBIA: ENTRE LA FAMILIARIDAD DEL CONSUMIDOR Y LA SUAVIZACIÓN SIMBÓLICA DE LA MUERTE

Sara María Bahamón Bernal, **Violeta Jaramillo Castañeda** y **Diana Constanza Peña Rojas**
Universidad EAN (Colombia)

El presente artículo analiza los patrones de antropomorfización presentes en los logotipos e íconos de marcas de productos de pollo en Colombia, con énfasis en asaderos y negocios de escala local. La investigación parte de una paradoja visual característica del paisaje comercial colombiano: el animal destinado al consumo es representado como un agente alegre, activo y cómplice de su propia transformación en alimento. Este fenómeno, documentado en la literatura anglosajona bajo el concepto de *suicide food* (comida suicida), opera de manera especialmente intensa en los negocios populares de barrio, donde la figura caricaturizada del pollo se ha convertido en recurso visual central para la construcción de identidad de marca.

La investigación persigue tres propósitos articulados: (1) identificar y clasificar los principales patrones antropomorfos presentes en los logotipos e íconos de marcas de productos de pollo en Colombia; (2) analizar de qué manera dichos patrones generan en el consumidor respuestas asociadas a la familiaridad, la confianza y la percepción de calidad; y (3) examinar, desde un marco teórico crítico, cómo estas representaciones visuales operan como dispositivos de suavización simbólica de la muerte animal, contribuyendo a la normalización del consumo cárnico en la cultura popular colombiana.

El estudio adopta un enfoque cualitativo de análisis semiótico visual, combinado con herramientas de la teoría del *branding* y los estudios críticos del consumo cárnico. Se conformó un corpus de imágenes de marca de asaderos y negocios de pollo de escala local en entornos urbanos colombianos, seleccionadas mediante muestreo intencional. Cada imagen fue analizada según sus patrones de humanización —rasgos faciales, postura corporal, vestimenta y contexto— y clasificada conforme al grado de antropomorfización presente. El marco teórico articula los conceptos de referente ausente (Adams), la paradoja de la carne y la teoría de las mascotas de marca.

El estudio adopta un enfoque cualitativo de análisis semiótico visual, combinado con herramientas de la teoría del *branding* y los estudios críticos del consumo cárnico. Se conformó un corpus de imágenes de marca de asaderos y negocios de pollo de escala local en entornos urbanos colombianos, seleccionadas mediante muestreo intencional. Cada imagen fue analizada según sus patrones de humanización como rasgos faciales, postura corporal, vestimenta y contexto, y clasificada conforme al grado de antropomorfización presente. El marco teórico articula los conceptos de referente ausente (Adams), la paradoja de la carne y la teoría de las mascotas de marca.

El análisis evidencia que la antropomorfización en las marcas de pollo colombianas opera en dos niveles simultáneos. En el plano del *branding*, la figura caricaturizada del animal genera familiaridad, memorabilidad y vínculo emocional con el consumidor local, funcionando como garantía simbólica de confianza y calidad. En el plano ideológico, estas representaciones actúan como dispositivos de gestión afectiva que desplazan al animal de su condición de ser vivo y sintiente hacia la de personaje amigable y consentidor, neutralizando la disonancia moral asociada al consumo cárnico.

Palabras clave: Antropomorfización, *Branding*, Semiótica visual, Suavización simbólica, Consumo cárnico.

PROFILI GIURIDICI DELLO SHARENTING IN ITALIA

Maria Cimmino
Università degli Studi di Napoli Parthenope (Italia)

Con il termine *sharenting* si intende l'oramai nota abitudine della condivisione *on line* - da parte dei genitori - di immagini e contenuti che hanno quali protagonisti i propri figli. Il neologismo, che deriva dalla lingua anglosassone e dalla crasi dei lemmi *share* (condividere) e *parenting* (genitorialità) è stato coniato per identificare un fenomeno che ha trovato nell'innovazione tecnologica oltre che la genesi anche una straordinaria occasione di diffusione, diventando la cifra di un nuovo modello comportamentale, basato sulla narrazione della propria vita quotidiana, anche attraverso il convolgimento dei membri della propria famiglia.

Avendo raggiunto uno sviluppo vertiginoso e altrettanto pericoloso per la tutela della personalità dei minori, esso intercetta orami responsabilità diverse, non solo quella genitoriale, ma anche quella delle infrastrutture tecnologiche, nonché quella degli altri utenti dei *social networks*.

I legislatori, le Corti e le Autorità regolatorie sono, oggi, chiamati a delineare un complesso quadro normativo dal punto di vista della disciplina applicabile che, intercettando interessi diversi, costituisce il crocevia di una serie articolata di diritti e obblighi e di libertà e doveri. Questi devono essere ragionevolmente bilanciati ai fini della migliore tutela di soggetti vulnerabili, che, per la loro immaturità, non sono in grado di governare la propria sfera individuale e personale, nè di percepire i rischi che la libera esplicazione della personalità talvolta comporta.

Lo *sharenting* costituisce, dunque, per lo studioso una preziosa occasione per tornare a riflettere sul concetto di persona umana e sull'evoluzione delle forme della sua estrinsecazione e su quali siano gli strumenti di protezione efficace rispetto ai rischi tipici della società digitalizzata.

Il dibattito dottrinale sul punto oscilla tra visioni contrapposte, poichè, da un lato, si sofferma l'attenzione sui doveri di cura e protezione connessi all'esercizio della responsabilità genitoriale, sempre più vicino al concetto pregnante di «parental responsability» contemplato dalle fonti sovranazionali.

Dall'altro lato, si prova a riconoscere, ove possibile, il diritto di autodeterminazione dei minori, rispettandone la capacità di discernimento, anche rispetto agli ambienti virtuali, nella ricerca di un difficile equilibrio degli interessi in gioco.

Obiettivo del presente lavoro è, dunque, riflettere sul fenómeno dello *sharenting* allá luce dei più recenti approdi della dottrina e della giurisprudenza, indagando, altresì le iniziative e le scelte di politica legislativa messe in campo dalle autorità governative al riguardo.

Parole chiave: *Sharenting*, Persona, Minore età, Responsabilità genitoriale, Digitalizzazione.

APLICACIÓN DE PRINCIPIOS PSICOLÓGICOS DEL CONSUMIDOR EN EL POSICIONAMIENTO DE MARCA EN LA PUBLICIDAD DE COSMÉTICOS: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE TRENDY Y ATENEA EN COLOMBIA

Alexandra Cobo-Segura y **Carlos Jiménez-Prado**
Universidad Autónoma de Occidente (Colombia)

La industria cosmética colombiana atraviesa una expansión sostenida, con un gasto promedio anual cercano a los $250.000 pesos colombianos por habitante en 2024 y una tasa de crecimiento compuesto proyectada superior al 6% para los próximos años. En este escenario altamente competitivo, la publicidad digital opera no solo como canal promocional, sino como dispositivo simbólico que construye significados asociados a la imagen personal, la identidad y el consumo. La psicología del consumidor proporciona el marco analítico para comprender cómo los individuos procesan los estímulos publicitarios y los traducen en percepciones, preferencias y decisiones de marca.

El objetivo general del estudio es analizar cómo las marcas Trendy y Atenea aplican principios psicológicos del consumidor en sus estrategias publicitarias y cómo estos se relacionan con el posicionamiento de marca que construyen en el mercado cosmético colombiano. Los objetivos específicos comprenden identificar el posicionamiento de cada marca, describir los principios psicológicos presentes en sus campañas y analizar la articulación entre ambos componentes. El marco conceptual integra cinco principios del comportamiento del consumidor: percepción, motivación, emociones, actitudes e influencia social.

La investigación adopta un enfoque cualitativo con alcance exploratorio y descriptivo. La unidad de análisis está conformada por 71 publicaciones orgánicas de Instagram, 55 de Trendy y 16 de Atenea, recopiladas durante dos períodos comerciales de alta intensidad: Black Friday (23 al 30 de noviembre de 2025) y Navidad (17 al 24 de diciembre de 2025). La técnica empleada es el análisis de contenido por categoría y comparativo, aplicado mediante una ficha estructurada que operacionaliza variables visuales, emocionales, discursivas y estratégicas.

Los resultados evidencian dos lógicas de posicionamiento estructuralmente distintas. Trendy configura un posicionamiento masivo, juvenil y emocional, sustentado en estímulos visuales saturados, motivaciones hedónicas vinculadas al descuento y la urgencia, y activación comunitaria explícita; alcanza niveles de interacción muy altos, pero presenta tensiones entre la promesa publicitaria y la experiencia operativa del consumidor, visibles en los comentarios de los usuarios. Atenea, en contraste, construye un posicionamiento aspiracional y experto, sustentado en economía visual, motivaciones identitarias y validación social selectiva, con menor alcance cuantitativo pero mayor consistencia simbólica y estética.

Las conclusiones indican que la eficacia de los principios psicológicos del consumidor en la construcción del posicionamiento de marca no depende únicamente de su aplicación técnica aislada, sino de la coherencia entre el discurso publicitario y la experiencia real del consumidor. Cuando esta coherencia se sostiene, los principios consolidan el posicionamiento; cuando se quiebra, lo erosionan, aun en presencia de alto *engagement.* El estudio aporta al campo de la comunicación persuasiva evidencia empírica de que el posicionamiento de marca se construye en la articulación entre lo comunicado y lo experimentado, y no en la sola intensidad del estímulo publicitario.

Palabras clave: Psicología del consumidor, Posicionamiento de marca, Comunicación persuasiva, Publicidad digital, Análisis de contenido.

LA EXPRESIÓN DE DESACUERDO EN LA COMUNICACIÓN DIGITAL PROFESIONAL: UN ANÁLISIS DE COMENTARIOS EN ESPAÑOL Y EN PORTUGUÉS EN PERFILES TOP VOICE DE LINKEDIN

José Edson da Silva
Universidad de Valladolid (España)

Las redes sociodigitales han ampliado los espacios en los que podemos consumir y compartir contenidos y negociar sentidos. En LinkedIn, red orientada al ámbito profesional y de uso extendido en el contexto hispano-brasileño, las interacciones se desarrollan en un entorno atravesado por expectativas y normas de comportamiento específicas (no siempre explícitas). Ello exige una gestión más meticulosa de nuestra imagen social, estrechamente ligada a la reputación y a la credibilidad de nuestro ethos profesional. En esta línea, evitar tensiones en las intervenciones realizadas dentro de dicha plataforma constituye un aspecto clave y estratégico. El desacuerdo, por definición, tensiona esta lógica porque rompe con la expectativa de armonía comunicativa.

En este contexto, este estudio tiene como objetivo analizar cómo se manifiesta el desacuerdo en comentarios publicados en perfiles de miembros clasificados por la propia plataforma como Top Voice y realizados por hablantes de español (de España) y de portugués (de Brasil). Seleccionamos 8 cuentas: 4 de profesionales de España y 4 de profesionales de Brasil, que producen contenidos principalmente en su lengua materna y son referencias en los nichos de "Comunicación y media", "Liderazgo" y/o "Economía y Finanzas".

Partimos de la hipótesis de que la naturaleza pública y profesional de LinkedIn impone ciertas limitaciones sobre la expresión del desacuerdo. Se suma a ello el hecho de que cada comunidad lingüística puede gestionar este tipo de acción discursiva de manera diferente.

Para ello, llevamos a cabo un estudio de enfoque cualitativo que, por un lado, fue de carácter bibliográfico, con el objetivo de comprender a partir de estudios previos cómo se caracteriza la expresión de desacuerdo desde una perspectiva pragmática y, por otro, de carácter descriptivo e interpretativo basado en el análisis de corpus para identificar, describir e interpretar las estrategias lingüísticas y tecnodiscursivas usadas por la audiencia de los perfiles seleccionados para expresar el desacuerdo.

Teóricamente, esta propuesta se articula a partir de 3 ejes: los estudios pragmáticos, la comunicación digital y el entorno/discurso profesional. Al poner en diálogo estos tres ámbitos, podemos ampliar la comprensión de las dinámicas pragmático-discursivas en un entorno marcado por la netiqueta y la etiqueta corporativa - pilares de la comunicación profesional contemporánea. Además, aportamos a los estudios de Pragmática Intercultural centrados en el par lingüístico español–portugués.

Los resultados corroboran la hipótesis con la que parte nuestra investigación y los hallazgos permiten reflexionar sobre cómo la orientación de la plataforma condiciona tanto la forma como la frecuencia con que se expresa el desacuerdo. En ambos recortes geolingüísticos, los interlocutores tienden a preservar su imagen mediante el uso de recursos mitigadores y la expresión de divergencia aparece de manera relativamente controlada. Por lo tanto, concluimos que no puede entenderse el desacuerdo únicamente como una oposición de ideas, sino como una práctica discursiva condicionada por los aspectos del entorno y del soporte en que se concreta la interacción.

Palabras clave: Desacuerdo, LinkedIn, Pragmática intercultural, Interfaz español-portugués, Discurso digital profesional.

STEAM CONNECT: SERVICE-LEARNING THROUGH BIM, PARAMETRIC DESIGN, DIGITAL FABRICATION, VR AND AI

Federico Luis del Blanco-García, **Alejandro Jesús González-Cruz**, **M. Mar Barbero-Barrera**, **Manuel Ramos-Martín** y **Luis Javier Sánchez-Aparicio**
Universidad Politécnica de Madrid (España)

This text was developed within the framework of a Service-Learning project (APS26.0307) at the Universidad Politécnica de Madrid, entitled "STEAM CONNECT: Technology at the Service of the Community."

The role of educational innovation in digital and technological environments is increasingly relevant, particularly in disciplines related to design, architecture, and advanced manufacturing. The integration of BIM, parametric design, and digital fabrication is transforming traditional teaching models through active, collaborative, and project-based methodologies. In this context, service-learning connects academic training with contemporary social and professional needs.

The main objective of this project was to analyze the impact of innovative methodologies based on BIM, parametric design, digital fabrication, and AI in university education, while evaluating their capacity to foster technical, creative, and collaborative skills. Particular attention was given to peer-learning processes in which architecture students learned these technologies and later served as mentors in workshops with secondary school students from the Community of Madrid.

This work examines experiences developed in academic and laboratory environments linked to digital educational transformation, including:

- Project-based learning.
- Collaborative computational design and applied digital fabrication.
- Service-learning workshops with secondary education students.

The research employed a mixed methodology based on case study analysis, participant observation, and assessment of academic outcomes from workshops and teaching experiences in university contexts. Results revealed improvements in student motivation, problem-solving abilities, leadership, and digital competencies.

The research followed an applied experimental approach involving university students and professors participating in service-learning programs. The research focused on analyzing the influence of these methodologies on collaborative learning processes, creative development, professional growth, and community engagement through academic practices.

The findings demonstrate that digital technologies and advanced fabrication processes create more dynamic, interdisciplinary, and professionally connected learning environments. The mentoring experience also strengthened communication, teamwork, and pedagogical skills among architecture students while encouraging technological curiosity among younger participants.

The conclusions confirm that methodologies based on BIM, parametric design, and digital fabrication are effective tools for promoting educational innovation and strengthening active and experiential learning. The study also highlights the value of service-learning strategies in creating meaningful links between universities and local communities.

Keywords: Educational innovation, BIM, Parametric design, Digital fabrication, Artificial intelligence.

DIGITAL COMMUNICATION AND THE DESEASONALISATION OF TOURISM: AN ANALYSIS OF ANDORRA'S POSITIONING DURING THE LOW SEASON

María Luisa Fanjul Fernández, **Rosa M. Mariño Mesías** y **Josep Fortó Areny**
European University of Madrid (España) and University of Andorra (Andorra)

Seasonality is one of the main challenges facing mountain tourist destinations, where demand tends to be concentrated in specific periods linked to winter tourism. Andorra is a particularly significant case, as, despite offering a diverse range of activities related to nature, wellness, sport and leisure, it continues to be strongly associated with winter imagery. In this context, digital communication takes on strategic importance, as it directly influences the construction of the destination's image and travellers' decision-making. However, there is still limited empirical evidence on the role of digital communication as a tool for tourism deseasonalisation and on how hotels actively participate in shaping the destination's positioning during the low season.

This study aims to analyse the extent to which the digital communication of tourist establishments in Andorra contributes to the deseasonalisation of demand during the low season. Specifically, the study aims to identify the prominence of the winter narrative across different digital channels, analyse the alternative value propositions present in the communication, and assess the discursive coherence between official websites, online distribution platforms and Instagram.

The research adopts a quantitative approach based on the content analysis of secondary data from digital environments. Data collection will take place during the month of June using web scraping techniques and tools such as Apify. The sample will consist of between 10 and 15 hotel establishments selected through purposive sampling, taking into account criteria such as category, location, type of tourism and active presence on digital channels. Textual and visual contents from hotel websites, OTAs and Instagram will be analysed. Data processing will be carried out in a Python environment, applying techniques for cleaning, structuring and thematic categorisation.

The analysis will enable the measurement of the frequency, hierarchy and strategic relevance of messages associated with both winter tourism and alternative offerings linked to the low season. It is expected to identify a significant persistence of the winter narrative even in low-season contexts, as well as possible mismatches between the available tourism offering and its digital representation. Furthermore, the study will enable the detection of differences between channels and the assessment of the degree to which tourism discourse adapts to the seasonal context.

The results will contribute to an understanding of the role of digital communication in the redistribution of tourism demand and will offer strategic recommendations aimed at promoting a more balanced and sustainable positioning of the destination throughout the year.

Keywords: Tourism deseasonalisation, Digital communication, Tourism positioning, Instagram, Andorra.

NARRATIVAS HEGEMÓNICAS Y PRODUCCIÓN DE VERDAD SOBRE EL CÁNCER DE MAMA: UNA APROXIMACIÓN FEMINISTA DESDE LOS SABERES EXPERIENCIALES

María Victoria Fernández Sánchez
Universidad de Granada (España)

El presente texto presenta resultados derivados de una investigación doctoral desarrollada desde la antropología feminista crítica sobre la experiencia del cáncer de mama y de su continuidad a través del proyecto REVELA Cáncer de Mama (CM), financiado por el Vicerrectorado de Innovación Social, Empleabilidad y Emprendimiento de la Universidad de Granada (2024/2025).

La investigación se sitúa en la intersección entre los estudios culturales, la comunicación crítica, la epistemología de la enfermedad, y los estudios de género y salud, analizando los mecanismos contemporáneos de producción de verdad en torno al cáncer de mama. Parte de la hipótesis de que esta enfermedad se configura mediante un doble régimen narrativo interrelacionado: por un lado, la narrativa biomédica, basada en lógicas protocolizadas y despersonalizadas; y, por otro, la narrativa sociocultural hegemónica asociada a la cultura del lazo rosa. Ambas reproducen representaciones normativas y moralizantes de la feminidad y la supervivencia, operando conjuntamente en la regulación de la experiencia de las pacientes y en la producción de subjetividades oncológicas, hasta constituir un mismo régimen de producción de verdad.

En las últimas décadas, el cáncer de mama ha adquirido una creciente centralidad en la cultura visual y comunicativa, consolidando un imaginario asociado al optimismo, la superación y la positividad obligatoria. Sin embargo, esta visibilidad no implica pluralidad representacional; más bien, funciona como un dispositivo comunicativo que articula visibilidad selectiva y ocultamiento estructural, legitimando determinadas narrativas mientras invisibiliza dimensiones clave de la experiencia oncológica. En este marco, tanto el discurso biomédico como la cultura del lazo rosa participan en la regulación de los modos legítimos de narrar, sentir y comunicar la enfermedad.

El objetivo de esta comunicación es analizar este continuum biomédico-cultural a través de una metodología cualitativa feminista y autoetnográfica basada en saberes experienciales y en el análisis de experiencias propias y colectivas de pacientes oncológicas. Asimismo, se incorpora el trabajo desarrollado en REVELA CM, concebido como una extensión comunitaria de la investigación doctoral y como un espacio de producción colectiva de conocimiento entre mujeres con trayectorias diversas atravesadas por la experiencia del cáncer. Los resultados evidencian la invisibilización de dimensiones estructurales como la toxicidad financiera, el empobrecimiento asociado a los tratamientos, las secuelas crónicas, la precarización laboral o la incertidumbre prolongada.

Las conclusiones defienden la necesidad de epistemologías feministas situadas capaces de ampliar el campo de lo visible y democratizar la producción de conocimiento en salud. En este sentido, REVELA CM constituye una práctica de transferencia social, cuya proyección actual incluye su incorporación a un documental en el marco de iniciativas de extensión crítica universitaria.

Palabras clave: Producción de verdad, Subjetividades oncológicas, Cultura del lazo rosa, Comunicación crítica, Saberes experienciales.

EL ANTES Y EL DESPUÉS DEL SEXENIO OBRADORISTA EN MÉXICO: UN ANÁLISIS DESDE LA ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Y LA COMUNICACIÓN GUBERNAMENTAL

Claudia Cecilia Flores Pérez y **Nilovna Legaspi Coello**
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Andrés Manuel López Obrador fue el primer mandatario de México que llegó a la silla presidencial propuesto por un partido político autonombrado de izquierda, marcando un antes y un después en la historia político-ideológica-administrativa-comunicacional, ya que todos sus antecesores emanaron de las filas de derecha y centro derecha. Así, el sexenio de AMLO (como se le conoce coloquialmente por las siglas de su nombre) ha sido el más polémico en la historia reciente del país, generando una constante turbulencia mediática durante los seis años de su mandato, con mayor énfasis durante los últimos seis meses, debido al proceso electoral 2024, que se tradujo en la elección presidencial más reñida de todos los tiempos, colocando en el centro de la atención solamente a las dos contendientes punteras: la candidata del partido Movimiento de Regeneración Nacional (MORENA) –el partido del presidente AMLO- y la candidata de la Alianza por México, donde se congregan los partidos otrora enemigos que gobernaron al país por más de 80 años. Es decir, todos los partidos políticos grandes de México, en contra del partido del Presidente.

Así, bajo este marco de acción, se agudizaron los ataques en contra del ex presidente y de su administración, acusándolo de llevar al país a una involución catastrófica y, por lo tanto, haciendo un llamado a no votar por la candidata de su partido, "porque garantizaba la continuación de sus políticas de nación". El asunto de fondo es que sólo se le acusaba, sin presentar pruebas y mucho menos, análisis serios de la situación que privaba en ese tiempo en el país, por lo que, el presente artículo, tiene como finalidad realizar un análisis comparativo del antes y el después del mandato de López Obrador, en materia de gestión y comunicación gubernamental, como pilares de la administración pública de todo gobierno. La hipótesis propuesta es que los opositores al ex presidente de México, utilizaron la posverdad como herramienta de aniquilación del enemigo, más allá de sus propuestas de campaña.

Para ello, el presente trabajo se enfoca en la administración pública del sexenio de AMLO y de su antecesor inmediato, incluyendo por supuesto, las políticas de comunicación. Es importante mencionar que se han utilizado indicadores de gestión nacionales e internacionales y revisado de manera exhaustiva los Tratados Internacionales, La Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos y las Leyes Generales y Federales, así como la normatividad interna de la administración pública estatal y paraestatal, por lo que esta investigación se desarrolla bajo un paradigma interpretativo, con un enfoque cualitativo, mediante el análisis del discurso y el análisis documental.

Los resultados arrojan indicadores de gestión positivos durante dicho sexenio, con lo que se demuestra la hipótesis y se cumple el objetivo. Asimismo, las conclusiones confirman que la promesa del ex presidente de México de "Primero los pobres", y la correspondiente redistribución de la riqueza, son hoy una realidad.

Palabras clave: Sexenio Obradorista, México, Administración pública, Comunicación gubernamental, Avances de gestión.

DE LA PERSUASIÓN VISUAL A LA ALGORÍTMICA: ALFABETIZACIÓN MULTIMODAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN CONTEXTOS MEDIADOS POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Desiré García-Lázaro, **Raquel Garrido-Abia** y **Miguel Ángel Marcos-Calvo**
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación de Alto Rendimiento en Comunicación, Medios, Marketing, Representaciones, Audiencias, Discursos y Estudios Semióticos de la Universidad Rey Juan Carlos.

La creciente presencia de la inteligencia artificial (IA) en los procesos de comunicación ha transformado profundamente la manera en que las personas acceden, interpretan y comparten información. En este contexto, la persuasión ya no depende únicamente de la interacción humano-humano, sino también de sistemas algorítmicos capaces de generar mensajes, adaptar contenidos y amplificar determinados marcos interpretativos. Esta situación plantea nuevos desafíos educativos y comunicativos relacionados con la interpretación crítica de datos, imágenes y narrativas digitales.

Tradicionalmente, la alfabetización estadística se ha centrado en la comprensión de datos y gráficos como herramientas de representación objetiva de la realidad. Sin embargo, la comunicación contemporánea incorpora formatos multimodales, gráficos, imágenes, memes, vídeos o contenidos generados mediante IA, que combinan elementos visuales, emocionales y narrativos capaces de influir en la percepción y en la toma de decisiones. En este sentido, los datos no persuaden únicamente por su contenido, sino también por la forma en que son codificados y visualizados.

El objetivo de este trabajo es analizar cómo la persuasión visual y algorítmica aprovecha mecanismos cognitivos relacionados con la atención selectiva, la carga cognitiva y diversos sesgos perceptivos del receptor, así como reflexionar sobre el papel del pensamiento crítico y la alfabetización multimodal como herramientas de defensa frente a posibles procesos de manipulación.

Metodológicamente, se plantea un estudio descriptivo-exploratorio sustentado en el análisis conceptual de ejemplos de comunicación visual y persuasión algorítmica, complementado con un análisis preliminar de cuestionarios aplicados a estudiantes universitarios sobre percepción de manipulación, credibilidad de gráficos e influencia de la IA en la interpretación de la información.

Los resultados preliminares muestran que la presencia de elementos visuales y cuantitativos incrementa la percepción de credibilidad de los mensajes, incluso cuando existen mecanismos susceptibles de inducir interpretaciones sesgadas. Asimismo, se observa una percepción ambivalente de la IA, entendida simultáneamente como una posible fuente de influencia persuasiva y como una herramienta útil para la verificación crítica de contenidos visuales y estadísticos.

La discusión del trabajo pone de manifiesto la necesidad de diferenciar entre una persuasión eficiente, orientada a facilitar la comprensión de la información respetando la capacidad crítica del receptor, y formas de manipulación cognitiva que explotan limitaciones perceptivas o sesgos de procesamiento mediante estrategias visuales, narrativas o algorítmicas. Como conclusión, se defiende la necesidad de promover una alfabetización multimodal que integre alfabetización estadística, visual, mediática y algorítmica como base para el desarrollo del pensamiento crítico en educación superior.

Palabras clave: Alfabetización estadística, IA, Manipulación, Persuasión, Pensamiento crítico.

COMUNICACIÓN NOVERBAL INTERGENERACIONAL: SEIS GENERACIONES, UN MISMO MOMENTO HISTÓRICO Y SEIS FORMAS DE INTERACTUAR TOTALMENTE DIFERENTES

María Concepción Gordo Alonso
Universidad Antonio de Nebrija (España)

El presente texto se enmarca en mi línea de investigación, la comunicación no verbal en sus diferentes formas y momentos históricos.

Una generación es un grupo de personas que convive en el mismo tiempo, cada una de ellas comprende de 15 a 20 años, a priori una oportunidad de aprender de lo que otros vivieron y compartir experiencias, pero de lo que hablamos hoy, es de la llamada brecha generacional, que parece haber separado de forma radical a las seis generaciones que convivimos en este momento histórico, al menos 4 de ellas a nivel laboral.

Los motivos son varios, aunque hay uno que destaca de forma apabullante: la tecnología, esa revolución digital desde el Smartphone a la IA que ha cambiado la forma en la que interactuamos verbal y no verbalmente, ese cambio radical que hace que hayamos pasado de las largas conversaciones a los emojis, de las largas cartas a cuestionarnos si las próximas generaciones sabrán escribir a mano, que hace sentirse excluidas a varias generaciones, y que, nos encontremos, ante la gran paradoja: el éxito actual es lograr desconectar de lo avanzado.

El objetivo principal de este estudio es analizar la forma en la que nos comunicamos no verbalmente las 6 generaciones coexistentes, de la Generación Silenciosa de los años 30 a la generación Alpha (los niños actuales), pasando por los Baby Boomers, la Generación X, los Milenials y la tan manida Generación Z, comprendiendo sus similitudes y sus enormes diferencias.

Nos centraremos en elemento como gestos, posturas, movimientos corporales, expresión emocional, paraverbalidad, y sus interacciones inter-generación y con otras generaciones.

La metodología empleada es de corte cualitativo y responde a un análisis bibliográfico exhaustivo, la revisión de literatura científica corresponde a estudios de investigación comprendidos entre 1040 y 2025 en España, Europa y Estados Unidos.

Es una realidad que la sociedad ha cambiado radicalmente, de las generaciones del cara a cara del trato cercano, la cultura del esfuerzo y el compromiso y muy cercanas emocionalmente, a aquellas con relaciones laborales y afectivas en modo digital, y la practicidad de la IA en el terreno laboral y académico.

Las conclusiones recalcan las dificultades de comunicación y las diferencias de interacción entre las diferentes generaciones, especialmente las generaciones más lejanas, la Silenciosa y los Baby Boomers con la generación Z, y la necesidad de entendimiento entre las generaciones próximas especialmente Milenials y Generación Z, sin olvidarnos del gran reto cómo se aborda la educación y las relaciones sociales de la nueva generación, la generación Alpha o generación por descubrir.

Palabras clave: Comunicación, Comunicación no verbal, Comunicación Intergeneracional, Inteligencia artificial, Generaciones.

MARKETING SOCIAL EMPRESARIAL EN ESPAÑA

María Hernández-Herrera y **Gema López-Martínez**
Universidad de Oviedo y Universidad Complutense de Madrid (España)

El marketing social es una disciplina que aúna las estrategias y herramientas del marketing con el interés social y el bienestar colectivo. Tradicionalmente, este tipo de iniciativas han sido desarrolladas principalmente por administraciones públicas, cuyos objetivos y recursos responden al interés general, mientras que los casos empresariales continúan siendo escasos. En España destaca el caso de ColaCao y su Fundación, que en su esfuerzo por combatir el *bullying* integran sus actividades y estrategias dentro del producto, la marca y su posicionamiento corporativo, aproximándose así a los principios del marketing social. En este contexto, el objetivo de este trabajo es identificar hasta qué punto la estrategia desarrollada por ColaCao puede considerarse un ejemplo de marketing social empresarial, así como mostrar posibles buenas prácticas que puedan servir de referencia para futuras iniciativas impulsadas por otras empresas.

La investigación utiliza una metodología cualitativa basada en el análisis de caso. Para ello, se estudiaron diferentes acciones desarrolladas por ColaCao y su Fundación dentro de su estrategia anti-*bullying*, entre las que destacan los anuncios difundidos en televisión y redes sociales de las campañas "Repite conmigo: Soy Únic@" y "No pares contra el *Bullying*"; las iniciativas de la Fundación ColaCao mediante la serie "Educando contra el *bullying*" y el programa escolar "Somos Únic@s"; la resignificación del jingle corporativo; y las acciones de branding social desarrolladas a través del *packaging* de la marca. Asimismo, se diseñó una matriz analítica orientada a identificar diferentes dimensiones estratégicas relacionadas con objetivos conductuales, segmentación de públicos, *storytelling* emocional, dimensión educativa, integración marca-causa y mecanismos de evaluación del impacto.

Los resultados permiten identificar una estrategia transversal y continuada donde la lucha contra el *bullying* se integra en distintos niveles de comunicación, branding y educación, cumpliendo diversas premisas del marketing social estratégico, especialmente en relación con planificación, orientación conductual e integración entre marca y causa social. Las campañas muestran una elevada capacidad de sensibilización emocional y coherencia narrativa, reforzada mediante el *packaging*, el jingle corporativo y la incorporación de valores vinculados a diversidad, inclusión y autenticidad dentro del posicionamiento de marca, mientras que las iniciativas impulsadas por la Fundación incorporan dimensiones preventivas y educativas más próximas a modelos avanzados de intervención social.

Dentro del marketing social continúan existiendo pocos ejemplos empresariales de estrategias integradas y sostenidas en el tiempo. Este trabajo analiza uno de los casos más relevantes identificados en España y reflexiona sobre las ventajas y posibilidades del marketing social empresarial frente a problemáticas sociales complejas como el *bullying* y el *ciberbullying*. No obstante, el estudio también pone de manifiesto una de las principales limitaciones presentes en el marketing social contemporáneo: la ausencia de mecanismos orientados a medir cambios conductuales reales y sostenidos derivados de las acciones implementadas. Aunque las iniciativas desarrolladas por ColaCao muestran una importante capacidad de notoriedad y sensibilización social, no existen evidencias públicas suficientes que permitan demostrar modificaciones efectivas del comportamiento relacionadas directamente con la campaña.

Palabras clave: Marketing social empresarial, *Bullying,* Cambio conductual, Comunicación, Bienestar.

BUSINESS DIGITAL TRANSFORMATION AS A FORM OF COMMUNICATION IN ORGANIZATIONS

José Cristóbal Hernández Tamayo and **María Concepción Sánchez Castillo**
CETYS Universidad (México)

The impact of digital transformation has directly influenced different areas of society, including the social, economic, and academic spheres, but especially the business sector through a systematic process that has driven organizations to continuously update and adopt new technologies in order to maintain standards of competitiveness, quality, and efficiency in administrative, financial, and organizational management processes. Furthermore, the accelerated evolution of digital environments has increased the need for companies to adapt their communication strategies and internal structures to remain relevant in highly dynamic and competitive markets.

The objectives of the study on business digital transformation, from the perspective of different forms of internal communication, seek to raise awareness within business environments about the importance of prioritizing the use of advanced technological tools in their internal processes. This aims to ensure structures capable of responding to dynamism and change, while promoting efficiency and strengthening competitiveness and quality in both productive and administrative processes. In addition, the study emphasizes the role of digital communication as a key factor in improving organizational collaboration, decision-making, and the flow of information among employees and departments.

In the same regard, the reflections are based on companies located in the CaliBaja region, which encompasses the border territories of Baja California, Mexico, and the state of California in the United States of America. The methodology employed includes six companies from different economic sectors focused on consulting, maquiladora industries, corporate services, public universities, and private universities, both Mexican and American. A total of 20 items were applied to a population sample of 100 participants, including employees, professors, students, administrative staff, technology departments, engineering departments, project management departments, consulting managers, among others.

The results highlight important elements related to digital transformation as a necessary factor for communication among employees and internal stakeholders within organizations, companies, and higher education institutions. The internal reality of organizations demands fluidity in information technology matters, which requires companies and institutions to train and continuously update their employees, professors, and students in digital transformation in order to achieve efficient understanding and, consequently, avoid digital illiteracy.

Consequently, the conclusions lead to the identification of several premises regarding the importance of implementing digital transformation and adopting new technologies to facilitate dialogue through effective communication, with the aim of achieving optimal results for the benefit of companies, higher education institutions, and organizations in general. Furthermore, these processes contribute to innovation, organizational adaptability, and the strengthening of collaborative and strategic decision-making environments.

Keywords: Transformation, Digitalization, Businesses, Technologies, Disruption.

BEYOND AUTOMATION: GENERATIVE AI, GLOBAL MARKET STRATEGIES, AND THE FUTURE OF TRUST

Ana Filipa Joaquim
IPRI-NOVA Universidade e Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

Generative AI is rapidly changing global marketing. It transforms how organizations communicate, build reputations, engage consumers, and maintain an edge in digital markets. AI-driven systems offer new automation, predictive analytics, personalization, and scalability. However, they also raise ethical issues, pose algorithmic risks, create unstable information, and expose reputations to vulnerabilities. The main challenge is now about governing, being accountable, and earning cultural legitimacy for AI-based communication, not just adopting the technology.

This paper critically analyzes how generative AI impacts global marketing. It asserts that AI fundamentally reshapes market dynamics by constructing visibility, perception, and consumer behavior, not just enhancing productivity.

AI's influence is redefining competition and legitimacy in digital ecosystems.

The analysis is structured around three core tensions that increasingly characterize AI-driven marketing environments:

- efficiency versus cultural authenticity, where the rapid optimization enabled by AI can overlook local nuances and erode authentic brand identity;

- personalization versus privacy, highlighting risks of intrusive targeting and data misuse;

- automation versus ethical responsibility, which demonstrates how reliance on algorithms raises questions of bias, accountability, and ethical conduct.

These tensions illustrate how algorithmic optimization can simultaneously enhance operational efficiency while generating significant strategic risks, including cultural misalignment, discriminatory targeting, loss of trust, and reputational volatility.

The paper uses examples from Netflix, Zillow, Facebook and Microsoft Tay to show that algorithmic systems can boost competitive advantage but also create vulnerabilities. It focuses on misinformation, algorithmic amplification, ESG legitimacy, greenwashing, and instability in digital communication.

The paper discusses the impact of European digital regulations, such as the GDPR, DSA, and AI Act. It suggests transparency, accountability, and ethics are becoming factors for competitive advantage, not just rules to follow. In this context, trust helps shape organizational processes, technology, and governance.

AI does not replace strategic thinking; it intensifies strengths and weaknesses in organizational strategies. Competitive advantage now relies on combining AI technology with ethical governance and human-centered decision-making, highlighting trust as central to global market leadership.

Keywords: Global Marketing, Digital Strategy, ESG, Reputation Management, Ethical AI.

NARRATIVA DE MARCA MEDIADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA: UNA REVISIÓN DE ALCANCE SOBRE PERSONALIZACIÓN NARRATIVA, CO-CREACIÓN Y *ENGAGEMENT* DEL CONSUMIDOR

Jorge Leonardo Leal Valderrama
Universidad de Investigación e Innovación de México (México)

La Inteligencia artificial generativa está transformando las condiciones de producción, adaptación y circulación de la narrativa de marca en entornos digitales. A diferencia del *storytelling* digital tradicional, centrado en la planificación y distribución de relatos a través de plataformas, los sistemas generativos permiten producir textos, imágenes, conversaciones y contenidos multimodales de forma automatizada, personalizada e interactiva. Esta transformación abre nuevas posibilidades para el marketing digital, pero también plantea algunos interrogantes que no han sido resueltos por la literatura académica sobre la autenticidad percibida, la agencia creativa, la participación del consumidor y la construcción de *engagement* en ecosistemas comunicativos mediados por algoritmos.

El objetivo de esta investigación es desarrollar una revisión de alcance orientada a mapear cómo la literatura académica reciente ha abordado la relación entre inteligencia artificial generativa, narrativa de marca, personalización, co-creación y *engagement* del consumidor. La pregunta que guía el trabajo es: ¿de qué manera la literatura en marketing digital conceptualiza el papel de la inteligencia artificial generativa en la producción de narrativas de marca y en la configuración de experiencias interactivas con los consumidores? Desde esta perspectiva, el estudio identifica enfoques conceptuales, aplicaciones predominantes, tensiones teóricas y vacíos de investigación asociados al uso de herramientas generativas en estrategias narrativas de marca.

La metodología corresponde a una revisión de alcance basada en una estrategia sistemática de búsqueda, selección y categorización de publicaciones académicas indexadas en Scopus y Web of Science, con cobertura temporal de 2020 a 2025, período que coincide con la aceleración de la transformación digital impulsada por la pandemia y la consolidación de herramientas de inteligencia artificial generativa en entornos de marketing. La dimensión narrativa aborda la estructura simbólica y emocional de los relatos de marca; la tecnológica examina cómo la IA genera y adapta contenidos; la participativa se centra en la interacción y co-creación del consumidor con sistemas generativos; y la relacional analiza el *engagement*, la autenticidad percibida y el vínculo consumidor-marca.

El análisis permite establecer que la narrativa de marca mediada por inteligencia artificial generativa constituye un campo emergente en el que convergen la automatización creativa, la personalización narrativa y nuevas formas de participación del consumidor. La literatura reciente tiende a abordar la inteligencia artificial generativa principalmente como herramienta de eficiencia y producción de contenidos, mientras que su dimensión narrativa, simbólica y relacional permanece escasamente desarrollada desde la perspectiva del marketing digital. Se concluye que el valor estratégico de estas tecnologías no reside únicamente en escalar contenidos, sino en su potencial para reconfigurar la relación entre marca, relato y consumidor. Este es, precisamente, el vacío que esta investigación busca atender.

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa, Narrativa de marca, Co-creación, *Engagement*, Marketing digital.

LA INFORMACIÓN EN UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Yolanda López Lara
Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

El papel de la comunicación cada vez cobra mayor importancia no solamente a nivel personal y organizacional, sino que, a nivel institucional, donde organizaciones complejas emiten mensajes a sus públicos de interés (*Stakeholders*), es conveniente utilizar un discurso adecuado, que esté redactado con claridad y que tenga un alcance general si es para toda una comunidad universitaria o muy específico si es para una dependencia, sin importar el área de conocimiento que allí se brinde como oferta académica. En este sentido, es conveniente levantar datos sobre la perspectiva que dicho público tiene respecto a la información recibida.

Muchas veces desde el escritorio, donde se redacta la noticia se da por hecho o se supone que el mensaje llegó al público meta como se considerada desde la perspectiva de quien lo emite. En este sentido, se cree que se están cumpliendo los objetivos de comunicación según la agenda

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en recolectar información de la comunidad académica para determinar la calidad y contundencia del mensaje que se emite a la comunidad estudiantil desde la oficina de Comunicación verificando la efectividad de los mismos. En esta ocasión el objeto de estudio son los estudiantes y sus opiniones, ellos cursan el 6to. semestre y son de interés para este trabajo, porque se encuentran a la mitad de la carrera, ellos ya han asimilado la cultura de la Facultad, tienen un sentido de pertenencia más arraigado y porque conocen los valores, reglamentos y otras agendas normativas del comportamiento como estudiantes universitarios.

Para realizar este trabajo se han utilizado categorías del proceso de comunicación organizacional, así como clasificación de medios, contenidos para publicar, alcance con la audiencia, actualidad de la información, interacción con el grupo estudiantil, claridad, veracidad, recomendaciones y oportunidades, entre otros rubros.

La metodología empleada responde a un estudio de corte cualitativo, con un alcance descriptivo y un diseño de caso intrínseco. La premisa indica: el alcance de las herramientas de comunicación utilizados en la emisión de mensajes a la comunidad estudiantil cubre el alcance y claridad de los objetivos que se desean transmitir. Se desarrollaron tres grupos focales con un guion de entrevista que contempla siete categorías de análisis y 30 ítems de creación propia que coadyuvan a obtener una perspectiva de la opinión del estudiantado. Además de la consulta de bibliografía impreso y *on line*.

Se pudo comprobar que la opinión de los estudiantes, resultó contundente son múltiples perspectivas, algunos dijeron estar de acuerdo con lo que se publica, otros comentaron que no le ponen mucha atención a los mensajes a menos que sea de su interés, otros recomendaron que no solo se publique información “vana”, otros recomendaron que debieran ser creativos en abrir otras secciones de mayor interés y más opiniones destacadas en los hallazgos.

Las conclusiones corroboraron el objetivo del estudio, quedando línea de seguimiento para futuras investigaciones de contenido similar.

Palabras clave: Comunicación, Comunidad académica, Estudiantes, Facultad, Universidad.

NARRATIVAS FEMENINAS EN LA MÚSICA ECUATORIANA COMO INSTRUMENTOS DE ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Karen Márquez Armijos
Universidad de Málaga (España)

La presente investigación se inscribe dentro de la línea de estudio de Comunicación, alfabetización mediática.

Históricamente, la música en Ecuador ha funcionado como un reflejo de su identidad y evolución social constituyéndose en un espacio de expresión cultural, memoria colectiva y construcción simbólica. En la era digital, las redes sociales y las plataformas de streaming han impulsado la visibilidad de compositoras emergentes, cuyas canciones van más allá del entretenimiento para convertirse en potentes discursos de representación social, cultural y de algún modo innato, voz política.

En la actualidad, se encuentran naciendo nuevos discursos que distan solo de las temáticas tradicionales recurrentes en las que se aborda el amor, el despecho, la vida en pareja o problemas en las mismas. El estudio analiza cómo las narrativas de las compositoras ecuatorianas contemporáneas pueden fomentar la alfabetización mediática y el pensamiento crítico en los oyentes digitales, como objetivos específicos se encuentran identificar las temáticas dominantes en sus canciones, evaluar cómo el público percibe estos mensajes, determinar si el consumo consciente de esta música estimula la reflexión sobre problemáticas sociales, de género, desigualdad e identidad cultural.

La investigación abarca a artistas de diversos géneros y contextos, enfocándose en la representación femenina, la construcción de identidad, las narrativas culturales y el impacto del entorno digital en la difusión musical. Se plantea un enfoque mixto (descriptivo e interpretativo) a través de entrevistas semiestructuradas a diez compositoras emergentes activas en plataformas digitales que se encuentran dentro o fuera del país y el análisis de contenido de sus letras y de encuestas estructuradas con escalas Likert a oyentes de entre 18 y 35 años para medir sus hábitos de consumo, identificación emocional y niveles de conciencia crítica.

Se proyecta demostrar que las creaciones de estas mujeres poseen un alto valor educomunicativo en los espacios virtuales, donde el consumo cultural moldea opiniones y valores y es de alguna forma vehículo de nuevas narrativas. Las conclusiones preliminares sugieren que las artistas no solo hacen música, sino que generan discursos capaces de sensibilizar a la audiencia, posicionando al arte musical como una herramienta estratégica para la comunicación educativa y la equidad de género. Finalmente, el documento sugiere futuras líneas de investigación, como la comparación de narrativas por género en Latinoamérica y el efecto de los algoritmos en la difusión de artistas emergentes.

Palabras clave: Alfabetización mediática, Comunicación, Compositoras ecuatorianas, Música ecuatoriana, Narrativas femeninas.

DEL DIRCOM AL ALGORITMO: TRANSFORMACIÓN, RETOS Y DINÁMICAS DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA CONTEMPORÁNEA

Teresa Martín-García y **Sara Gutiérrez-García**
Universidad de Salamanca (España)

En el escenario contemporáneo, la comunicación corporativa experimenta un giro estructural determinado por la omnipresencia de las tecnologías automatizadas y la irrupción acelerada de la inteligencia artificial generativa. Las dinámicas institucionales ya no se centran únicamente en entornos interactivos, sino que se encuentran supeditadas a lógicas algorítmicas donde los sistemas de recomendación y las arquitecturas sociotécnicas de las plataformas digitales preconfiguran la visibilidad, la reputación y la legitimidad corporativa. Este panorama obliga a repensar los modelos relacionales tradicionales y exige examinar cómo las organizaciones están gestionan su esfera pública e incorporando estrategias de la nueva comunicación basada en automatizaciones.

En esta investigación se examina de manera analítica la transición conceptual desde los enfoques conversacionales simétricos hacia una comunicación organizacional de naturaleza algorítmica. Para ello, se adopta una perspectiva crítica estructurada a partir de un mapeo sistemático de la producción científica internacional publicada en el último lustro localizadas en las principales bases de datos de alto impacto. El núcleo del análisis se enfoca de manera específica en el cómo las organizaciones están gestionando el equilibrio entre la necesidad corporativa de generar estrategias diferenciadoras y la automatización en la creación y distribución de contenidos, la hiperpersonalización y la gestión de flujos de información en un contexto saturado.

A través de esta aproximación inductiva, los resultados evidencian la consolidación de un ecosistema híbrido caracterizado en el que conviven lo humano y la gobernanza algorítmica. Si bien las herramientas basadas en inteligencia artificial optimizan aspectos como la monitorización, la segmentación avanzada y el rendimiento de contenidos digitales, el estudio identifica dilemas críticos relacionados con el desvanecimiento de la autenticidad, los sesgos inherentes a la programación y la pérdida de la coherencia discursiva.

Asimismo, se detecta un cambio de paradigma en la figura del director de comunicación, cuya función muta hacia un perfil analítico de base tecnológica capaz de contrarrestar fenómenos como la fatiga informativa y la vulnerabilidad reputacional. En conclusión, el trabajo sostiene que la resiliencia organizacional en la era algorítmica no reside en la automatización absoluta, sino en la capacidad de articular modelos híbridos que equilibren la eficiencia tecnológica con la transparencia institucional y el valor humanista de la confianza.

Palabras clave: Comunicación organizacional, Inteligencia artificial, Comunicación corporativa, Redes sociales, Estrategia digital.

LIMITACIONES DEL *ENGAGEMENT* COMO PREDICTOR ELECTORAL: UN ESTUDIO COMPARADO ENTRE ESPAÑA Y COSTA RICA

Alba-María Martínez-Sala, **Carmen Quiles-Soler**, **Juan Monserrat-Gauchi** y **Paula Halabi-García**
Universidad de Alicante (España) y Universidad de Costa Rica (Costa Rica)

El presente texto nace en el marco de IUESAL y de los grupos de investigación MAE-CO, RPRSS y COMPUBES, todos ellos de la Universidad de Alicante. Asimismo, ha contado con la colaboración de la Universidad de Costa Rica, en particular del énfasis de Publicidad y Relaciones Públicas de la ECCC-UCR y del CICOM-UCR. Noviembre 2023 – mayo 2025.

La comunicación política contemporánea opera bajo la premisa de que el éxito en las redes sociales, medido a través del *engagement,* actúa como un predictor directo de la conversión en acciones tangibles, fundamentalmente el voto real. Sin embargo, la literatura académica reciente ha comenzado a advertir sobre la existencia de una "brecha de conversión", cuestionando si la intensidad de la interacción digital es realmente un indicador fiable de la movilización efectiva del electorado en las urnas.

El presente estudio tiene como objetivo fundamental contrastar esta asunción técnica analizando la relación entre el volumen de interacción generado en Facebook y los resultados electorales finales. La investigación parte de la hipótesis de que, con independencia de la alineación temática de los contenidos publicados por los partidos, aquellos que logran generar un mayor nivel de interacción deberían obtener un rendimiento electoral superior. Para ello, se contextualiza este fenómeno mediante un análisis comparativo en dos escenarios geográficos y sistemas de partidos distintos: España y Costa Rica

La metodología empleada es de carácter exploratorio y descriptivo, fundamentada en una combinación de técnicas cuantitativas. Se analizaron las estrategias de comunicación en Facebook de los principales partidos políticos durante las elecciones generales de España (2023) y las presidenciales de Costa Rica (2022), cubriendo tanto las fases electorales como las poselectorales. El tratamiento de los datos incluyó la aplicación de modelos de correlación de Pearson y análisis de regresión lineal simple para cuantificar con precisión el peso predictivo de la interacción digital sobre el porcentaje de voto obtenido por cada formación.

Los resultados obtenidos revelan que la interacción en redes sociales no constituye, en términos generales, un predictor lineal significativo del comportamiento del electorado en ninguno de los dos países. De manera individualizada, se observa que en el contexto español existe una desconexión total entre la viralidad digital y el apoyo en las urnas. Por su parte, en el caso costarricense se detectó una asociación ligeramente superior, pero insuficiente para considerar el *engagement* como un factor determinante por sí mismo.

Se concluye acerca de la existencia de una "brecha de conversión" y, en consecuencia, que el éxito en la esfera digital puede responder a fenómenos de nicho o apoyos superficiales que no se traducen necesariamente en una movilización electoral efectiva. Se evidencia así que las métricas de interacción no garantizan por sí solas el éxito político, ya que el voto permanece anclado en identidades políticas y factores estructurales que trascienden la viralidad coyuntural del entorno digital.

Palabras clave: Brecha de conversión, Comunicación política, Elecciones, *Engagement,* Redes sociales.

NARRAR EL MEDITERRÁNEO: EVOLUCIÓN E IMPACTO DEL STORYTELLING TURÍSTICO AUDIOVISUAL DE ESTRELLA DAMM

Paola Molins de Mata y **Kelly Robledo-Dioses**
CETT – Universitat de Barcelona (España)

El presente texto nace a partir del Trabajo Final de Grado "Storytelling turístico de Estrella Damm: Análisis de la narrativa audiovisual de la marca en YouTube (2010-2025) y de su impacto en el público", defendido en enero de 2026 en el CETT-UB.

El *storytelling* turístico, el place branding y la narrativa audiovisual son hoy campos estratégicos para construir imaginarios culturales y vínculos emocionales en el ecosistema digital. La comunicación publicitaria ha evolucionado hacia relatos que proyectan identidades territoriales, estilos de vida y experiencias simbólicas. Mediante narrativas digitales, las marcas crean universos emocionales que favorecen la identificación del público y la construcción de destinos deseables. En este marco, la campaña Mediterráneamente de Estrella Damm constituye un caso paradigmático al convertir el Mediterráneo en un imaginario asociado a la autenticidad, la libertad y la experiencia emocional.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar la configuración del *storytelling* turístico del Mediterráneo en la narrativa audiovisual de Estrella Damm entre 2010 y 2025, así como evaluar su impacto emocional y comunicativo en el público. La investigación busca aportar una lectura interpretativa sobre cómo las marcas pueden construir "territorios emocionales" que trascienden la promoción comercial para convertirse en vehículos culturales de identificación y deseo turístico. En este sentido, el estudio contribuye al campo del place branding y del *storytelling* al conectarlos con el concepto de "geografía emocional" para comprender la relación entre narrativa audiovisual, memoria afectiva y construcción simbólica en actual ecosistema mediático.

Se ha desarrollado una metodología mixta que combina tres técnicas de investigación: análisis de contenido cualitativo de las campañas audiovisuales, estudio de métricas digitales en YouTube y una encuesta online aplicada a 169 individuos. Esta aproximación permite examinar la evolución discursiva de la marca, y la recepción y percepción de la audiencia. Los resultados identifican 4 etapas del relato *Mediterráneamente* de Estrella Damm: la inicial, centrada en un estilo de vida juvenil, hedonista y aspiracional; una posterior sofisticación cultural y cinematográfica; un giro hacia la sostenibilidad y la conciencia ecológica; y la final que recupera el imaginario emocional de los orígenes desde la nostalgia, reforzando tradición, reencuentros y memoria compartida.

Se constata así que la campaña ha logrado construir una auténtica "geografía emocional", donde el Mediterráneo deja de funcionar únicamente como espacio físico para convertirse en un estado mental y experiencial. Los resultados cuantitativos refuerzan esta interpretación, reflejando una elevada percepción de autenticidad por parte de los usuarios (4,18 sobre 5) y una valoración estética especialmente alta (4,56 sobre 5). Asimismo, los datos evidencian la existencia de un "*engagement* silencioso", en el que el impacto comunicativo no depende exclusivamente de la interacción digital inmediata, sino de la permanencia emocional del relato en la memoria colectiva y de su capacidad para activar imaginarios turísticos y predisposiciones favorables hacia el territorio.

En definitiva, el estudio demuestra cómo el *storytelling* audiovisual puede funcionar como una estrategia de construcción territorial y emocional capaz de transformar una marca comercial en un referente simbólico del imaginario mediterráneo contemporáneo.

Palabras clave: *Storytelling* turístico, Place branding, Identidad territorial, Narrativa audiovisual, Comunicación digital.

WHO OWNS THE DESTINATION IMAGE? DMOS, CREATORS, PLATFORMS, AND AI IN THE EVOLUTION OF TOURISM COMMUNICATION

Víctor Alexander Ochoa-Córdova, **Nuria Recuero-Virto** and **Miguel Llorens-Marín**
Complutense University of Madrid (Spain)

Nuria Recuero Virto is grateful to the Faculty of Commerce and Tourism, Universidad Complutense de Madrid, for funding her attendance at this conference.

This study examines how tourism communication has evolved from institutionally controlled destination branding toward participatory, algorithmic, and AI-driven media environments. For decades, Destination Management Organizations (DMOs) shaped destination images through brochures, photography, television advertising, and promotional campaigns that projected curated representations of place. However, the expansion of social media, short-form video platforms, influencer cultures, mobile content creation, and generative artificial intelligence has redistributed communicative authority toward tourists, creators, platforms, and algorithmic systems. As a result, destination image formation increasingly emerges through decentralized, interactive, and technologically mediated processes that reshape how places are imagined, consumed, and experienced online. The main objective is to identify the evolution of tourism communication across technological stages while examining how authority, authenticity, and visibility are reconfigured within contemporary media ecosystems. Specifically, the study maps the transition from institutional representation toward participatory co-creation, immersive short-form video communication, and AI-generated media, exploring how platforms and algorithms shape destination visibility, emotional engagement, and perceptions of authenticity.

Methodologically, the study adopts a mixed review approach combining bibliometric analysis and systematic literature review. The bibliometric stage identifies thematic clusters, conceptual trends, and intellectual structures associated with destination image formation, user-generated content, influencer communication, short-form video platforms, and artificial intelligence in tourism marketing. The systematic review examines how academic research conceptualizes the transformation of tourism communication from promotional media toward immersive and synthetic communication environments, with particular attention to shifts in communicative power among DMOs, creators, platforms, and AI systems.

Preliminary findings suggest that tourism communication has evolved through four major stages. The first was dominated by institutional storytelling through brochures, guidebooks, official photography, and mass-media advertising campaigns. The second emerged with social media and user-generated content, where tourists and creators became influential destination image producers and cultural intermediaries. The third introduced algorithmically curated short-form video platforms that prioritize immersion, emotional simulation, virality, and creator-driven storytelling. Finally, generative artificial intelligence marks the emergence of synthetic tourism communication, where realism, personalization, automation, and simulation increasingly redefine authenticity, trust, and destination representation. The study concludes that destination image can no longer be understood as a stable marketing construct controlled exclusively by institutions. Instead, it functions as a dynamic and contested communicative space shaped by interactions among creators, audiences, algorithms, platforms, and AI systems within platformized attention economies. This research contributes to tourism communication literature by proposing an evolutionary framework that connects technological change with broader transformations in communicative power, legitimacy, authenticity, visibility, and the future production of tourism experiences.

Keywords: Destination image, Tourism communication, User-generated content, Short video, AI.

EL CONFLICTO NEOLÓGICO. CONVERGENCIAS Y DIVERGENCIAS ENTRE NORMA Y USO

Rafael Pontes Velasco
Universidad de Valladolid (España)

Los cambios culturales, sociales y tecnológicos afectan a la vertebración léxica de la lengua española. *Crowfunding*, *hashtag*, *milenial, neolengua*, *outsider*…son cinco ejemplos de las 109 adiciones de artículos que la RAE y la ASALE incluyeron el 15 de diciembre de 2025 en la actualización 23.8.1 del *Diccionario de la lengua española*.

Por el contrario, *cringe*, *e-mail*, *funar(se)*, *podcast*, *storytelling*… son cinco términos que los hispanohablantes, sobre todo los jóvenes, emplean en su vida cotidiana y que la Academia aún no ha reconocido. ¿Por qué unas palabras se demoran años –quizá décadas– en ser validadas por las instituciones y otras se introducen en la norma con rapidez, generando una percepción de desconexión entre el registro oficial y la innovación léxica del habla ordinaria?

El conflicto entre norma y uso concierne tanto a los discursos hegemónicos como a los alternativos, ya que los relatos que hallan eco en la opinión pública se sirven de las palabras. La búsqueda de la estabilidad léxica resulta problemática en una época signada por el dinamismo y la heterogeneidad, por lo que determinar qué vocablos se establecen como normativos es tarea delicada.

La autoridad académica se adscribe al espíritu democrático que caracteriza a nuestra cultura de masas mediática y tecnológica, por lo que su toma de decisiones precisa un difícil equilibrio entre la recomendación lingüística y las necesidades sociales. Con el fin de reflexionar sobre esta tensión entre lengua y sociedad, planteamos tres objetivos:

- Analizar ejemplos significativos de nuevas voces en el diccionario académico, observando su proceso de acomodación al acervo léxico.

- Destacar neologismos de uso frecuente que la Academia aún no ha registrado.

- Señalar pautas de detección, aceptación/rechazo e institucionalización que se materializan en la entrada o no de una palabra novedosa en la norma.

La metodología es descriptiva y analítica de recursos lexicográficos como el *DLE*, el *Diccionario de americanismos*, el *Observatorio de palabras* de la RAE, el *OBNEO* (*Observatori de Neologia*) de la Universitat Pompeu Fabra o el *Banco de neologismos* del Instituto Cervantes, sin renunciar al aporte estadístico del *CORPES XXI*.

Se concluye que la brecha comunicativa intergeneracional resulta particularmente intensa en nuestra época. Asimilar un vocabulario digital repleto de anglicismos es cuestión de forma y significado, pero también de matices sociales y culturales.

Palabras clave: Neologismos, *DLE*, *CORPES XXI*, Norma lingüística, Brecha intergeneracional.

USOS PÚBLICOS DE LA MEMORIA EN CÓRDOBA: RELATOS, SILENCIOS Y ELABORACIÓN EJEMPLAR DEL PASADO

Melissa Quintana Fernández, **Julián Vélez Carvajal** y **Erika Ruiz Gonzales**
Universidad Pontificia Bolivariana

Este artículo situó la discusión sobre los usos públicos de la memoria del conflicto armado en Córdoba, Colombia, a partir de la tensión entre usos literales del pasado, silencios narrativos, nudos convocantes y elaboración ejemplar. Desde la distinción ético-política propuesta por Todorov, se planteó que recordar no implica necesariamente reparar, reconocer o transformar. Los usos literales de la memoria pueden conservar el acontecimiento en su singularidad dolorosa y mantenerlo ligado al agravio, mientras que los usos ejemplares permiten desplazar el recuerdo hacia aprendizajes públicos, reconocimiento, justicia simbólica y no repetición. Esta tensión permitió pensar la comunicación como vehículo de la memoria y no como simple transmisión de hechos pasados, en tanto se configuró como disputa pública por los sentidos del daño, la responsabilidad y la elaboración colectiva del pasado.

El objetivo general fue analizar cómo los relatos, los silencios narrativos, las disputas de sentido, los dispositivos comunicativos de memoria y los nudos convocantes configuraron usos públicos del pasado en Córdoba. El territorio se situó como horizonte histórico y problemático del conflicto armado, sin pretensión de representatividad estadística ni generalización sobre víctimas, comunidades u organizaciones. La lectura se articuló con la comprensión de la memoria como construcción colectiva situada en marcos sociales, con los trabajos de memoria como escenarios de disputa y silencio, y con la elaboración narrativa del pasado como proceso mediado por el recuerdo, el olvido y el reconocimiento. De manera complementaria, los nudos convocantes de Stern se asumieron como puntos, relatos, lugares, actores o dispositivos en los que memorias dispersas pudieron condensarse y adquirir capacidad de interpelación pública, sin entenderlos como garantía de elaboración ejemplar.

Metodológicamente, la investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo de orientación hermenéutica, basado en 14 entrevistas semiestructuradas realizadas a actores relacionados con conflicto armado, memoria, reparación simbólica, academia, institucionalidad o procesos territoriales en Córdoba. Dentro del corpus, cuatro entrevistas tuvieron especial centralidad analítica por su proximidad, conocimiento o participación en procesos de construcción de memoria desde iniciativas de la sociedad civil o estudiantil. El análisis se organizó mediante codificación temática, lectura hermenéutica e interpretación de recurrencias de sentido. Para ello, se construyó una matriz de lectura temática compuesta por seis ejes: relatos públicos, silencios narrativos, disputas de sentido, dispositivos comunicativos de memoria, usos literales de la memoria y elaboración ejemplar del pasado. La saturación se asumió como suficiencia temática acotada, expresada en la recurrencia de sentidos y estabilización de categorías frente a la pregunta orientadora.

El artículo propuso una lectura para comprender cómo los relatos, los silencios narrativos, los dispositivos comunicativos de memoria y los nudos convocantes permiten examinar la tensión entre usos literales del pasado y elaboración ejemplar. Esta aproximación permitió situar la comunicación para el cambio social como una vía analítica para pensar reconocimiento, reparación simbólica y no repetición.

Palabras clave: Memoria pública, Conflicto armado, Córdoba, Reparación simbólica, Comunicación.

LÍMITES DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA FORMULACIÓN DE PLANES DE MARKETING

Ingrid Rossana Rodriguez-Chokewanca y **Diana Marleny Pasaca-Apaza**
Universidad Nacional de Juliaca (Perú)

El presente texto nace en el marco de una investigación sobre la contribución de la IA al desarrollo de planes de marketing en el aula universitaria, en la universidad Nacional de Juliaca-Perú.

El papel de la inteligencia artificial en la gestión empresarial es cada vez mayor; se han generado innumerables aplicaciones y programas con algoritmos que optimizan procesos en todas las áreas de las organizaciones. Sin embargo, ¿Acaso se ajustan completamente a diferentes realidades como en el sector empresarial real de la ciudad de Juliaca?, ¿debemos delegar la toma decisiones a la IA? Aquí debemos priorizar dos dimensiones clave la trazabilidad del dato primario y la contextualización.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en evaluar las capacidades y limitaciones de la Inteligencia Artificial (IA) en planeación estratégica, mediante el análisis de planes de marketing elaborados por estudiantes de la carrera de Administración y Emprendimiento Empresarial. El estudio se centró en auditar la solidez de las propuestas aplicadas a empresas del sector real, bajo criterios de trazabilidad de fuentes primarias, coherencia lógica de las matrices estratégicas y verificabilidad de los datos contextuales.

Por todo lo expuesto, el presente trabajo se centra en un análisis crítico de planes estratégicos aplicados a empresas juliaqueñas de diversos sectores del mercado real. Se pretende establecer hasta qué punto la integración de la Inteligencia Artificial (IA) en la gestión académica plantea retos de verificabilidad y pertinencia en los planes de marketing. Para ello, se han incluido los casos de estudio según su naturaleza operativa:

- Comercio de bienes y suministros.
- Servicios educativos y profesionales.
- Producción agroindustrial y manufactura.

La investigación adopta un enfoque mixto desarrollado en dos fases secuenciales. En la primera fase, de carácter cualitativo, se realizaron entrevistas a profundidad con los empresarios para obtener información primaria sobre sus necesidades y contexto real. En la segunda fase, de carácter cuantitativo, se utilizaron estos datos para evaluar los planes de marketing asistidos por IA mediante una matriz de análisis estructurada.

La metodología responde a un estudio de casos múltiple con una muestra de 12 planes de marketing. Para el análisis cuantitativo de los resultados, se empleó una matriz basada en 5 dimensiones fundamentales, las cuales permitieron contrastar, mediante una escala ordinal de tres niveles (Sólido, Aceptable y Débil), la trazabilidad de las entrevistas, la coherencia de las matrices y la veracidad de las propuestas frente a la realidad de las organizaciones. Se pudo comprobar que, si bien la tecnología facilita la estructuración formal de los planes y mejora la coherencia sintáctica, existe una tendencia a la generación de datos genéricos y una desconexión con el entorno local. Esto refleja que, incluso en un contexto de alta adopción tecnológica, la supervisión humana y la investigación de campo primaria resultan insustituibles para garantizar la pertinencia estratégica en el mercado regional.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Empresa, Experticia, Planes de marketing, Trazabilidad.

PRAGMATISMO ALGORÍTMICO Y CREDIBILIDAD SEGMENTADA: PERCEPCIONES DEL CONSUMIDOR JOVEN ANTE INFLUENCERS DIGITALES Y CONTENIDOS ASISTIDOS POR IA

Ingrid Rossana Rodriguez-Chokewanca, **Diana Marleny Pasaca-Apaza** y **Wily Velásquez Velásquez**
Universidad Nacional de Juliaca (Perú)

El presente texto nace en el marco de una investigación sobre la percepción del consumidor joven ante influencers digitales desarrollado en el curso de marketing en el aula universitaria, en la Universidad Nacional de Juliaca-Perú.

El marketing de influencia ha evolucionado hacia entornos mediados por Inteligencia Artificial (IA), reconfigurando la persuasión digital y tensionando la perfección estética frente a la autenticidad.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en analizar la percepción y los mecanismos de confianza del consumidor joven ante las estrategias de persuasión y contenidos publicitarios generados o asistidos por Inteligencia Artificial (IA) en el marketing de influencers.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en las dinámicas de consumo digital de las nuevas generaciones de usuarios y analizamos el impacto de la Inteligencia Artificial (IA) en el ecosistema publicitario actual. De este modo, la investigación deconstruye el fenómeno a través de los siguientes ejes analíticos:

- Pragmatismo Algorítmico.
- Credibilidad Segmentada.
- La Paradoja de la Perfección Estética.

La metodología empleada responde a un enfoque cualitativo con diseño interpretativo-fenomenológico y heurístico, donde la unidad de análisis estuvo constituida por una muestra saturada de siete informantes clave de entre 16 y 26 años residentes en el entorno comercial emergente de Juliaca (Perú), a quienes se aplicó una guía de entrevista semiestructurada.

Los resultados dejan nítida la existencia de una "Paradoja de la Perfección Estética" y una "Credibilidad Segmentada", donde el exceso de pulcritud visual y renderizado optimiza las fases iniciales de atracción e interés en el embudo AIDA, pero incrementa exponencialmente el riesgo percibido de fraude y actúa como un inhibidor crítico en la fase de acción (compra) debido al escepticismo empírico del consumidor.

Las conclusiones corroboraron que el consumidor joven traslada su foco de atención desde la identidad del emisor hacia el beneficio derivado del contenido , manifestando un "Pragmatismo Algorítmico" que fragmenta la autoridad del emisor, se otorga a la IA una incuestionable competencia en el procesamiento de datos lógicos o teóricos, pero se le descalifica en la praxis empírica y la contextualización geográfica local, posicionando la vivencia humana como el filtro definitivo de validación comercial.

Palabras clave: Comportamiento del consumidor, Inteligencia artificial, Marketing de influencia, Credibilidad de la fuente, Modelos de persuasión.

MEDIA REPRESENTATION OF VICTIMS OF STATE VIOLENCE: A SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW

Héctor M. Rosero-Flórez
University of Salamanca (Spain)

This paper presents a systematic literature review (SLR) on the media, discursive, and narrative representation of victims in traditional and digital news environments, with special attention to State violence and enforced disappearance. Its objective is to identify, organize, and critically synthesize academic production on how victims are publicly constructed through journalistic frames, narratives, and discursive strategies.

The review is guided by a communication studies research question: how have victims been represented in news media according to academic research on State violence and social violence? To answer this question, a methodological route inspired by PRISMA 2020 and based on a PICOC strategy, adapted to communication and the social sciences, was followed. Searches were conducted in Web of Science and Scopus. The initial corpus comprised 4,860 records; after title-and-abstract screening (TA), 247 were selected for full-text review (FT). Of these, only 153 were accessed. The data extraction phase, which included table parameterization, reading and interpretation, as well as process traceability, was carried out in the Elicit research environment.

The results indicate that the representation of victims constitutes a recognizable yet dispersed, interdisciplinary, and methodologically heterogeneous field. Victims tend to be constructed through unequal hierarchies of visibility, legitimacy, and public empathy: while some are represented as morally innocent and worthy of mourning, others are decontextualized, blamed, silenced, or criminalized. A cross-cutting pattern is the predominance of episodic framing, which presents violence as an isolated event rather than situating it within structural and historical conditions. The thematic synthesis may be organized around eight axes: hierarchies of victimhood; victim-blaming and perpetrator exoneration; decontextualization of structural violence; intersectional dimensions; dehumanization and epistemic exclusion; memory, State violence, and enforced disappearance; the ambivalent role of digital media; and the influence of journalistic routines.

The review shows that digital media do not automatically transform inherited patterns. When they operate as professional journalism, they reproduce conventional frames; whereas practices of counter-representation emerge from activist, feminist, or collective-memory initiatives. It is also concluded that enforced disappearance and State violence remain underdeveloped as research objects, a gap that is especially relevant for Colombia and Mexico. The review further identified a limited presence of studies on victims' voices and on the critical reception of audiences.

Taken together, the SLR offers a critical cartography of an emerging field and underscores the need to strengthen research on victims, memory, human rights, and media narratives of violence.

Keywords: Enforced disappearance, Framing, Media representation, Victims, State violence.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMUNICACIÓN INTERNA EN ORGANIZACIONES ECUATORIANAS: PERCEPCIONES Y DESAFÍOS EN EL CONTEXTO EMPRESARIAL

Cesibel Valdiviezo-Abad
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

La transformación digital se ha convertido en uno de los principales desafíos estratégicos para las organizaciones contemporáneas, especialmente en contextos donde la innovación tecnológica exige nuevas formas de gestión, interacción y comunicación. En este escenario, la comunicación interna adquiere un papel fundamental como eje articulador de los procesos de cambio organizacional, adaptación tecnológica y fortalecimiento de la cultura corporativa. El presente estudio tiene como objetivo analizar la percepción de colaboradores de organizaciones ecuatorianas, tanto del sector público como privado, sobre el nivel de transformación digital en sus instituciones y el papel que desempeña la comunicación interna en dichos procesos.

La investigación busca responder interrogantes relacionadas con el fomento de una cultura de transformación digital dentro de las organizaciones, el nivel de implementación de estos procesos, la existencia de planes estratégicos institucionales, los elementos prioritarios para impulsar la digitalización y la incidencia de las tecnologías en la comunicación interna y la imagen externa de las organizaciones. Asimismo, se exploran las acciones internas que las empresas deberían promover para aprovechar de manera más eficiente los avances tecnológicos.

La metodología empleada corresponde a un enfoque cuantitativo de alcance descriptivo, sustentado en la aplicación de encuestas estructuradas dirigidas a colaboradores de empresas ecuatorianas pertenecientes a diferentes sectores productivos. El instrumento incluyó preguntas cerradas y escalas tipo Likert orientadas a identificar percepciones, prácticas y valoraciones relacionadas con los procesos de transformación digital y su relación con la comunicación organizacional.

Los resultados preliminares evidencian que la transformación digital es percibida como un proceso prioritario dentro de las organizaciones, aunque persisten desafíos asociados a la planificación estratégica, la capacitación tecnológica, el liderazgo institucional y la adaptación cultural de los colaboradores. Además, se identifica que la comunicación interna es considerada un aliado estratégico para facilitar la adopción tecnológica, fortalecer el compromiso organizacional y proyectar una imagen corporativa coherente en entornos digitales.

Las conclusiones permiten establecer que la transformación digital no debe entenderse únicamente como la incorporación de herramientas tecnológicas, sino como un proceso integral de cambio organizacional donde la comunicación interna cumple un rol decisivo en la construcción de culturas innovadoras, colaborativas y orientadas al desarrollo sostenible de las organizaciones ecuatorianas.

Palabras clave: Comunicación interna, Cultura organizacional, Ecuador, Transformación digital, Tecnología.

PERCEPCIÓN DE LOS JÓVENES AREQUIPEÑOS SOBRE LA INFLUENCIA DE LA PRENSA DIGITAL EN LOS COMICIOS ELECTORALES, AREQUIPA 2026

Erick Armando Lazarte Vera, **Jamaica Pennsylvania Moscoso Barrios**, **Manuel Marco Higueras Matos**, **Julio César Huamani Cahua** y **Julio Efraín Postigo Zumaran**
Universidad de San Martín de Porres (Perú)

En las últimas décadas, el desarrollo imparable de las tecnologías de la información y de la comunicación ha modificado los procesos de producción, difusión y de consumo de los contenidos informativos en el campo político y social. En el marco de este nuevo contexto, la prensa digital ha terminado de convertirse en uno de los principales canales de acceso a esa misma información por parte de la ciudadanía, como también ha sucedido con las propias elecciones, ya que la circulación constante de la información en forma de noticias, opiniones, encabezados, imágenes y contenidos multimedia termina impactando directamente en la manera en la que los jóvenes electores perciben y deciden políticamente.

El auge de los medios digitales en el Perú, y concretamente en la región Arequipa, ha dado lugar a un nuevo mapeo comunicacional que está definido por la inmediatez de la información, por la continuada interacción con los usuarios, por la alta exposición que las noticias políticas reciben como consecuencia de las campañas electorales. Más allá de la función informativa, la prensa digital ya no solo refleja procesos de conversión de información, sino que también ejecuta una función persuasiva y de construcción de opinión pública, por cuanto que la forma en la que se publican las noticias puede influir en el entendimiento de los jóvenes respecto a los candidatos, a los partidos y a las propuestas políticas.

En esta línea, la investigación buscó explorar la percepción de los jóvenes arequipeños sobre la entrega de mensajes de la prensa digital en los comicios electorales del año 2026, investigando cuáles son los factores comunicacionales que tienen un mayor efecto en la audiencia. Para ello se atendieron los elementos de la composición del contenido de las noticias, del grado de credibilidad de los medios digitales y de la difusión de las campañas políticas en la prensa digital.

Para el presente estudio se trabajó con la muestra de 385 estudiantes universitarios de la ciudad de Arequipa, a quienes se les aplicó un cuestionario de 15 ítems utilizando la escala Lickert para conocer la influencia que generó en ellos la prensa digital durante los comicios electorales, respecto a la credibilidad, exactitud, imparcialidad, transparencia, profundidad, utilidad ciudadana, confianza institucional e intención de compartir.

Mediante las conclusiones se evidenció que la prensa digital influye negativamente en la percepción que se tiene, generando un desinterés hacia los comicios electorales. Para seguir investigando el tema se recomienda ahondar en el impacto que esto conlleva respecto a los resultados finales de las elecciones.

Palabras clave: Prensa digital, Comicios electorales, Noticias, Redes sociales, Estudiantes.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

COMUNICACIÓN 2

La realidad audiovisual hoy: Audiencias, Videojuegos, Aplicaciones móviles, Realidad aumentada, Cine, Radio, TV e Internet

Coordinación:
Emma Camarero Calandria
Pedro Pablo Marín Dueñas



APLICACIONES DEL *NEUROFEEDBACK*: APORTACIONES RECIENTES SOBRE LA DIMENSIÓN EMOCIONAL, VIDEOJUEGOS Y ENTORNOS INTERACTIVOS

Ana Rocío Andreu Pérez
Fundación Centro de Estudios Andaluces (España)

En la actualidad, los avances tecnológicos han abierto nuevas posibilidades para mejorar los procesos de enseñanza y aprendizaje, impulsando nuevas formas de comprender y adaptar la atención y los procesos de aprendizaje mediante el uso de señales cerebrales en tiempo real. Entre las tecnologías, las interfaces cerebro-computadora o cerebro-ordenador y las aplicaciones basadas en neurofeedback han adquirido una creciente relevancia en el contexto de la educación y en la adquisición de destrezas, especialmente por su integración con videojuegos y otros recursos interactivos de aprendizaje.

El objetivo de este estudio es presentar una revisión de la literatura científica reciente sobre el uso del neurofeedback, prestando especial atención a su aplicación en videojuegos y simulaciones, así como al papel de las emociones en los procesos de aprendizaje, y destacando aquellas tecnologías de monitorización cerebral que presentan mayor viabilidad y potencial de aplicación en contextos de aprendizaje reales.

El trabajo parte de una revisión narrativa de la literatura científica publicada entre 2021 y 2026, centrada en la identificación de las aportaciones más relevantes sobre *neurofeedback* y sistemas basados en interfaces cerebro-computadora en entornos interactivos, especialmente en educación superior y entrenamiento con adultos, teniendo en cuenta el papel mediador de las emociones en el aprendizaje.

Entre los resultados, se observa un mayor grado de consolidación en el uso de la electroencefalografía (EEG), mientras que otros instrumentos, como la espectroscopia funcional de infrarrojo cercano (fNIRS), van ganando presencia en el análisis de tareas más complejas. Por otro lado, los hallazgos de los estudios revisados indican mejoras en procesos vinculados con la atención, la memoria de trabajo y otras funciones cognitivas cuando el *neurofeedback* se integra en tareas de entrenamiento o en aprendizaje adaptativo. En el caso de recursos lúdicos, los resultados de los estudios muestran mayor heterogeneidad cuando su aplicación se orienta específicamente a la adquisición de contenidos académicos mediante videojuegos.

En cuanto a la dimensión afectiva, las emociones desempeñan un papel relevante en la relación entre atención, implicación y aprendizaje. En particular, factores como el grado de activación emocional (arousal), valencia y estado de inmersión parecen contribuir al mantenimiento de la implicación durante las tareas y a la experiencia educativa del usuario. Sin embargo, las conclusiones de los estudios sugieren que una mejora en la inmersión o en el estado afectivo no siempre se traduce en un mayor aprendizaje disciplinar.

Por lo tanto, se concluye que el potencial didáctico del *neurofeedback* parece depender de la articulación entre el diseño pedagógico, las mecánicas del juego o de los recursos interactivos, la calidad de las señales asociadas a la actividad cerebral y las estrategias de adaptación emocional.

Palabras clave: *Neurofeedback*, Interfaz cerebro-computadora, Emoción, Tecnologías de monitorización cerebral, Videojuegos.

EL CONSUMO DE CONTENIDO DOCUMENTAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS DE COMUNICACIÓN. UN ESTUDIO DE CASO

Lorena Arévalo Iglesias
CESUGA - Universidad San Jorge (España)

Si bien son múltiples los estudios realizados en España en los últimos años sobre los hábitos de consumo audiovisual entre jóvenes de la Generación Z, no se tiene constancia de trabajos que giren en torno al consumo concreto del formato documental en esta misma franja etaria. Se considera por ello interesante la posibilidad de realizar un estudio sobre cómo las/os jóvenes legitiman culturalmente el contenido audiovisual informativo que consumen; qué consideran "informarse"; y qué formatos perciben como fiables o prestigiosos.

En este marco, el presente trabajo, de naturaleza exploratoria, pretende realizar una primera y breve aproximación a estas cuestiones, para comprobar el potencial interés de las mismas. Así, la hipótesis de partida es que quizá el consumo de cine documental entre integrantes de la generación Z no ha desaparecido, como cabría pensar, sino que se ha desinstitucionalizado y dispersado en formatos híbridos (videoensayo, *true crime*, *streaming*, TikTok, contenido divulgativo, etc.).

Para dar respuesta a estas cuestiones, se realiza en primera instancia una revisión bibliográfica (Navarro Robles, Vázquez Barrio, Cortés Quesada, Barceló Ugarte, Fuentes Cortina) para escanear el estado actual del consumo de contenidos audiovisuales por parte de la juventud. Posteriormente, se realiza un cuestionario a 30 alumnas/os de estudios universitarios de grado en el ámbito de la Comunicación, pertenecientes a la Generación Z. Este cuestionario, compuesto de 15 preguntas cerradas de respuesta múltiple y cuatro preguntas abiertas, se divide en cuatro bloques: Hábitos de consumo audiovisual; Percepción del documental; Formatos híbridos y redefinición de lo documental; y Dimensión cultural y simbólica.

Los resultados obtenidos tras la realización de este estudio exploratorio sugieren que la Generación Z sí consume con cierta frecuencia contenidos documentales, si bien lo que se entiende por "documental" no parece estar del todo claro, pues existe una disolución de las fronteras entre documental, divulgación y contenido digital. También es posible constatar que plataformas como TikTok o YouTube compiten con las plataformas de *streaming* a la hora de alojar el contenido documental preferido por este grupo, lo que, debido a la variabilidad de formatos albergados en estas plataformas, amplía el concepto de documental tradicional.

En cualquier caso, el prestigio simbólico del documental sigue existiendo cuando se trata de propuestas temáticas consideradas serias, si bien el formato serial y el *true crime* (que en muchos casos funcionan como puerta de entrada al contenido documental) son percibidos por el alumnado como menos prestigiosos. Influye en esta idea el hecho de que este contenido documental menos tradicional es percibido por el alumnado como apetecible, pero menos riguroso y, en ocasiones, de dudosa credibilidad.

Por todo ello, se considera que sí existe una potencial línea de investigación de gran relevancia que se podría explorar con sucesivas ampliaciones de este estudio, y que permitiría realizar una redefinición de lo que la Generación Z entiende por contenido documental; fijar los criterios de legitimidad y credibilidad de este tipo de contenidos; y medir el impacto de los mismos en la formación de la opinión, la identidad y los gustos de la juventud.

Palabras clave: Documental, Consumo audiovisual, Generación Z, Nuevos formatos, Hibridación.

CUERPOS CONECTADOS Y SUBJETIVIDADES FRAGMENTADAS: REPRESENTACIONES DE LA DESCONEXIÓN EMOCIONAL EN EL AUDIOVISUAL EXPERIMENTAL CONTEMPORÁNEO

Víctor Manuel Barbera Hernández y **Alma Llerena Fernández**
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El presente trabajo se desarrolla en el marco del proyecto europeo ABC (*Arts/Borders/Communities*) – *The Alphabet of Love*, iniciativa internacional cofinanciada por el programa Europa Creativa de la Unión Europea.

La expansión de los entornos digitales y de las tecnologías de comunicación contemporáneas ha transformado profundamente las formas de interacción social, los procesos de construcción identitaria y la representación audiovisual del cuerpo. En este contexto, el audiovisual experimental contemporáneo se configura como un espacio especialmente relevante para reflexionar críticamente sobre las tensiones entre conectividad tecnológica, performatividad digital y aislamiento emocional.

El presente estudio analiza un corpus de obras de videoarte y videodanza incluidas en el catálogo *Social Connections in the Digital Age*, desarrollado dentro del proyecto ABC. A partir de una metodología cualitativa de análisis textual y audiovisual, se examinan distintas estrategias formales y narrativas utilizadas para representar la mediación tecnológica de las relaciones humanas en la contemporaneidad.

Los objetivos principales de la investigación fuero identificar las principales representaciones de la corporalidad digital en el audiovisual experimental contemporáneo, analizar los recursos audiovisuales empleados para construir experiencias de fragmentación identitaria y desconexión emocional, y estudiar de qué manera las obras seleccionadas articulan una reflexión crítica sobre las dinámicas sociales de la era digital.

La investigación se centró en variables relacionadas con la representación del cuerpo, la fragmentación de la identidad digital, la presencia de interfaces y dispositivos tecnológicos, los procesos de comunicación mediada y el empleo de recursos formales como *glitch*, sobreimpresiones, montaje fragmentado, distorsión sonora y estéticas VHS.

Los resultados preliminares muestran que las obras analizadas representan la conectividad digital desde una perspectiva paradójica, donde el incremento de la comunicación tecnológica convive con procesos de aislamiento emocional, disolución identitaria y pérdida de corporalidad. Asimismo, se observa una correspondencia entre las formas fragmentarias del lenguaje audiovisual experimental y las dinámicas de hiperestimulación, saturación informativa y performatividad propias de los entornos digitales contemporáneos.

Las conclusiones apuntan a que el audiovisual experimental contemporáneo utiliza la fragmentación estética y narrativa como mecanismo crítico para representar las transformaciones de la experiencia humana en la era digital. En este sentido, videoarte y videodanza se consolidan como formas especialmente adecuadas para explorar las tensiones entre cuerpo, tecnología y subjetividad en el contexto de la cultura digital contemporánea.

Palabras clave: Audiovisual experimental, Corporalidad digital, Desconexión emocional, Videoarte, Videodanza.

REVISITAR EL PASADO PARA CONQUISTAR EL PRESENTE: EL USO DE LA NOSTALGIA EN PLATAFORMAS DE *STREAMING*

Víctor Manuel Barbera Hernández
Universidad Rey Juan Carlos (España)

La presente investigación se centra en el análisis del uso de la nostalgia desde el punto de vista fílmico y como estrategia comercial predominante en la industria del entretenimiento digital, con especial atención a las plataformas OTT. Se parte de un marco conceptual que vincula la memoria afectiva con el consumo audiovisual contemporáneo, considerando cómo las referencias emocionales al pasado inciden en las decisiones del público y fomentan la fidelización de audiencias por medio del reconocimiento inmediato. Esta estrategia, basada en la reutilización de franquicias, remakes y secuelas, se consolida como un modelo de negocio rentable y emocionalmente eficaz.

El objetivo general del estudio fue analizar de qué forma la nostalgia se configura como una estrategia narrativa e industrial en las plataformas OTT, tomando como referencia su capacidad para activar vínculos emocionales con el espectador e influir en el consumo audiovisual contemporáneo. Como objetivos específicos, se establecieron dos:

- Identificar estrategias de reutilización de franquicias, universos narrativos y propiedades intelectuales vinculadas a la nostalgia.

- Clasificar tipologías de contenidos según su nivel de reutilización de material preexistente.

El estudio se centró específicamente en el catálogo de Disney+ durante el periodo 2020-2025. La metodología empleada combinó una revisión bibliográfica de estudios sobre emociones, consumo cultural y entretenimiento digital con un análisis cuantitativo del catálogo, considerando variables como año de lanzamiento, relación con producciones anteriores, reutilización de propiedades intelectuales consolidadas, expansión de universos narrativos y orientación generacional del contenido. A partir de esta base, se elaboró una taxonomía de reutilización nostálgica distribuida en tres categorías principales: reapropiaciones directas (*remakes*, *reboots* y *live actions*), expansiones narrativas (secuelas, *spin-offs* y continuaciones) y referencias simbólicas o estéticas (homenajes, guiños temáticos y recreaciones audiovisuales).

Los resultados confirmaron una alta presencia de contenidos nostálgicos, especialmente dirigidos a públicos que vivieron sus versiones originales entre las décadas de 1980 y 2000. Entre las conclusiones destaca el valor estratégico de la nostalgia en la plataforma Disney+ como vínculo emocional con el espectador, así como su posible eficacia en términos de retención y atracción de suscriptores. Asimismo, se plantea que esta tendencia, aunque comercialmente exitosa, puede limitar la innovación creativa si se convierte en la principal línea editorial de las plataformas. Finalmente, se propone que esta clasificación categorial pueda servir de base para investigaciones futuras sobre la evolución del consumo en entornos digitales.

Palabras clave: Nostalgia, Plataformas OTT, *Disney+,* Memoria afectiva, Modelo de negocio.

LA FOTOGRAFÍA COMO HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN

Laura Iglesias Ventura
Universidad de Extremadura (España)

La presente ponencia parte de una investigación doctoral centrada en la fotografía entendida como una herramienta de comunicación visual en la sociedad contemporánea.

Hoy en día, las imágenes forman parte de nuestra vida cotidiana. Están presentes en nuestros móviles, en los medios digitales, en las redes sociales, en anuncios o incluso en pequeños espacios cotidianos pasando inadvertidas. Estamos rodeados de ellas y muchas veces no nos damos cuenta de cuánto nos influyen en cómo vemos la realidad.

La fotografía se ha usado, durante años para guardar momentos y recuerdos. Sin embargo, su función ha cambiado, ha evolucionado. En la actualidad, la fotografía no solo te enseña algo; también transmite sentimientos. A veces, una sola imagen basta para que sientas empatía, nostalgia, cercanía o incluso rechazo sin decir ni una palabra y esto ocurre de forma instantánea.

El objetivo principal de esta ponencia es pretender mostrar cómo la fotografía ha pasado de ser un simple recurso visual a convertirse en una herramienta de comunicación de gran impacto. Con una foto se pueden transmitir emociones, ideas y formas de entender el mundo que, muchas veces, conectan con la gente de una forma mucho más directa que otras maneras de comunicarse.

Además, a través de esta exposición se pretende analizar cómo la fotografía es cada vez más importante en nuestro día a día. Las imágenes tienen un sitio clave en redes sociales, medios digitales y plataformas visuales, donde llamar la atención es cada vez más difícil. En este escenario, la fotografía destaca porque puede comunicar al instante y causar un impacto visual en solo unos segundos, como por ejemplo la fotografía de Kevin Carter llamada *"The Struggling Girl"*.

La investigación en la que se basa esta ponencia se apoya en diferentes estudios y publicaciones relacionados con la fotografía y su capacidad para transmitir mensajes. Desde este punto de vista, vemos cómo ya no es solo algo visual, sino también una herramienta que construye mensajes en la sociedad actual.

Otro punto a abordar sería el de ver que la fotografía puede saltar las barreras culturales y de idioma, gracias a un lenguaje visual que casi todo el mundo entiende. Esta característica explica la enorme presencia que la fotografía mantiene actualmente dentro de medios de comunicación, publicidad, redes sociales y espacios digitales donde la comunicación visual adquiere cada vez mayor protagonismo.

Actualmente, podemos decir que la fotografía sigue siendo muy importante en la comunicación. Su capacidad para llamar la atención, transmitir sentimientos y provocar una reacción al momento, explica por qué las imágenes tienen tanta presencia en cómo la gente se comunica y se relaciona ahora.

Palabras clave: Fotografía, Comunicación visual, Discurso visual, Identidad colectiva, Cultura visual.

NIVELES DE HIBRIDACIÓN ENTRE EL LENGUAJE AUDIOVISUAL Y DANCÍSTICO EN LA VIDEODANZA

Alma Llerena Fernández
Universidad Rey Juan Carlos (España)

La videodanza se configura como un espacio de convergencia entre el lenguaje audiovisual y el lenguaje coreográfico, generando formas expresivas que desdibujan las fronteras entre ambas disciplinas. Frente a aproximaciones centradas exclusivamente en la danza registrada o en la representación coreográfica, esta investigación aborda la videodanza como un producto híbrido en el que la construcción del movimiento depende tanto del cuerpo performativo como de los recursos específicamente audiovisuales. En este contexto, el objetivo principal del estudio consiste en identificar y analizar los diferentes niveles de hibridación presentes en la videodanza contemporánea, atendiendo a la relación establecida entre cámara, montaje, espacio, temporalidad y movimiento corporal.

La investigación parte de una metodología cualitativa basada en el análisis textual y audiovisual de una selección de piezas representativas de videodanza contemporánea pertenecientes a diferentes contextos de producción internacional. A partir del análisis comparativo de las obras, se identifican distintas estrategias de integración entre los elementos coreográficos y audiovisuales, observando cómo determinados recursos cinematográficos dejan de funcionar como simples mecanismos de registro para convertirse en agentes activos de la construcción coreográfica.

Los resultados permiten establecer diferentes niveles de hibridación audiovisual-dancística que oscilan entre modelos donde predomina la lógica escénica y otros donde el lenguaje audiovisual transforma completamente la percepción del cuerpo, el espacio y el movimiento. Se observa que elementos como el montaje, la fragmentación corporal, la movilidad de cámara o la manipulación temporal participan activamente en la creación coreográfica, generando una sintaxis híbrida imposible de separar en términos disciplinares tradicionales. Asimismo, las piezas más híbridas presentan una progresiva disolución de los límites entre representación cinematográfica y composición coreográfica, favoreciendo modelos expresivos vinculados a la experimentación audiovisual contemporánea.

A partir del análisis realizado hemos comprobado que la videodanza presenta diferentes niveles de hibridación entre el lenguaje audiovisual y el lenguaje dancístico, que oscilan desde modelos donde predomina el registro coreográfico hasta propuestas donde cuerpo, cámara y montaje conforman una estructura expresiva plenamente integrada. En este sentido, la videodanza trasciende la simple filmación de la danza para configurarse como una forma audiovisual autónoma sustentada en la interacción sintáctica entre movimiento corporal y dispositivo cinematográfico.

Palabras clave: Videodanza, Hibridación audiovisual, Lenguaje audiovisual, Coreografía, Montaje.

MATERNIDAD Y DIVERSIDAD FUNCIONAL EN EL AUDIOVISUAL ESPAÑOL DE DIRECCIÓN FEMENINA

Mercedes Marina López Garrido
Universidade da Coruña (España)

La diversidad funcional ha tenido cierta presencia en el cine desde hace décadas. Películas de dirección masculina como *Forrest Gump* (1994), *Bailar en la oscuridad* (2000), *Yo soy Sam* (2001) o *La familia Bélier* (2014) han representado la maternidad y la paternidad desde distintas formas de discapacidad, tanto intelectual como física. Pero según el Informe de 2024 del Observatorio de la Diversidad en los Medios Audiovisuales (ODA), solo el 3,26% de las obras incluyen personajes con diversidad, y persisten las representaciones simplificadas que invisibilizan las barreras estructurales y banalizan la discriminación.

En el cine español la representación ha cambiado de forma notable en los últimos años, especialmente en obras dirigidas por mujeres en las que la diversidad funcional se sitúa en el centro del relato, evitando tratarla como simple fuente de compasión o conflicto. En el cruce entre diversidad y maternidad aparecen narrativas que cuestionan los modelos tradicionales de representación, todavía marcados por la tutela, el paternalismo y el uso del personaje con discapacidad como recurso emocional.

El objetivo de esta investigación es analizar la representación de la diversidad funcional en combinación con la maternidad en un corpus de obras audiovisuales españolas de dirección femenina producidas entre 2019 y 2025, identificando las estrategias narrativas y formales con las que estas obras construyen una imagen de la discapacidad alejada del paternalismo y el sentimentalismo condescendiente. Se pretende demostrar que existe una tendencia consolidada, liderada por creadoras mujeres, hacia una representación de la diversidad funcional que la integra como dimensión de la identidad de los personajes y no como rasgo definitorio.

La metodología combina el análisis narrativo y de personajes con una perspectiva de género que observa la articulación entre diversidad funcional, maternidad y feminidad. El corpus central lo componen tres obras: *Sorda* (Eva Libertad, 2025), que narra la historia de Ángela, mujer sorda que afronta su primera maternidad en un mundo no pensado para ella; *Vida perfecta* (Leticia Dolera, 2019-2021) que introduce a Gari, personaje con diversidad funcional cuya paternidad es abordada sin condescendencia ni instrumentalización narrativa; y *Fácil* (Anna R. Costa y Laura Jou, 2022), que sigue a cuatro mujeres con discapacidad intelectual que reclaman su independencia y el derecho a decidir sobre sus propios cuerpos, con la diversidad funcional como punto de vista -no como tema- del relato.

El análisis revela que, frente al modelo histórico de representación de la discapacidad como problema individual que resolver, estas obras otorgan el punto de vista a sus protagonistas, tratando sus relaciones con la maternidad con la misma complejidad que cualquier otro relato sobre mujeres. Las conclusiones apuntan a que es precisamente la presencia de creadoras mujeres liderando estos proyectos lo que condiciona de manera determinante esa diferencia de enfoque: frente a obras precedentes donde la diversidad funcional se pone al servicio del relato de los personajes sin discapacidad, estas directoras sitúan a sus protagonistas en el centro sin explicarlas ni justificarlas y, sobre todo, sin hacer de su diferencia el único argumento posible.

Palabras clave: Diversidad funcional, Maternidad, Cine español, Directoras, Representación audiovisual.

O PRETO E BRANCO COMO ELEMENTO DE VANGUARDA NA CINEMATOGRAFIA DA NOUVELLE VAGUE FRANCESA

Jaime Manuel Neves Terroso
Universidade Católica Portuguesa e Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes, (Portugal)

Ao longo de mais de um século de imagens em movimento, o cinema, que nasceu a preto e branco, ultrapassou a tirania do silêncio e alcançou a palavra. Ganhou cor, ecrãs cada vez maiores e foi, é, alvo de variadíssimas incisões, por vezes experimentais, que lhe procuram conferir características de eterna novidade. Com os constantes avanços tecnológicos, a indústria do cinema tem vindo a procurar proporcionar aos espectadores um número cada vez maior de sensações e experiências de alto nível sensorial.

Mas, ao longo das décadas, nem sempre a intenção criativa dos realizadores se pautou, propositadamente, pelo acompanhamento das inovações tecnológicas. Nem sempre o apelo da novidade fez escola e, muitas vezes, a arte de fazer cinema dispensou todos e quaisquer artefactos considerados inovadores. Assim, e apesar da introdução da cor no cinema em 1935, continuaram-se (e continuam-se atualmente) a produzir filmes a preto e branco, numa clara consciência de que, em determinadas situações, a estética monocromática consegue transmitir muito mais informações, sensações e, porventura, mensagens do que a cor.

Em alguns momentos da história, a utilização ponderada e refletida do preto e branco no cinema revestiu-se de diversos propósitos e motivações. Assim aconteceu, por exemplo, com a Nouvelle Vague francesa que se afirmou como um movimento que, indiscutivelmente, adotou para a sua cartilha estética e visual o preto e branco, fruto da irreverência de uma geração de novos realizadores que conduziam uma militante luta do "cinema jovem" contra o "cinema velho", o cinema em fase de descoberta, em oposição a um cinema instituído, clássico e, por vários motivos e por demasiadas vezes, condicionado.

É objetivo deste estudo analisar e refletir sobre a forma como os realizadores da Nouvelle Vague francesa, tiraram partido da produção cinematográfica a preto e branco, em detrimento da cor e demais artefactos tecnológicos, para passar ao espectador toda uma ideologia de vanguarda artística, conceptual e até mesmo sociológica tão marcadamente característica deste movimento artístico.
Para este estudo, será levada a cabo uma metodologia fortemente assente numa revisão da literatura científica até agora produzida relativa à temática proposta. De igual forma, serão inventariados e analisados os dados recolhidos relativos às obras cinematográficas produzidas a preto e branco e a cores, em França, durante o período de maior vigência da Nouvelle Vague em perspetiva com os dias de hoje.

Através deste estudo, conclui-se que foi entre 1959 e 1961, os anos de apogeu da Nouvelle Vague, que a produção de filmes a preto e branco foi mais intensa e profícua. A partir de 1962, a produção a cores começa a assumir um lugar primordial na Nouvelle Vague coincidindo com o início de uma muito evidente perda de vitalidade da mesma. Ao passar gradualmente a privilegiar cada vez mais a produção a cores, este movimento vanguardista perdeu o fulgor estético, conceptual e criativo que esteve na sua génese.

Palavras-chave: Preto e branco, Cor, Nouvelle Vague, Vanguarda, Movimentos cinematográficos.

HISTORIAS QUE AMPLÍAN LA ACCESIBILIDAD DE LAS PERSONAS CIEGAS. PARÁMETROS PARA LA MEJORA EN LA AUDIODESCRIPCIÓN CINEMATOGRÁFICA

Rafael Robles Gutiérrez
Universidad de Málaga (España)

El presente texto surge de una investigación propia en varias universidades europeas sobre las herramientas de accesibilidad de las personas ciegas frente a los relatos cinematográficos.

En primer lugar, analizar cómo han sido y son las representaciones de personajes ciegos en el cine es fundamental para comprender cómo se construye en el imaginario colectivo la relación que las personas ciegas reales tienen con la experiencia cinematográfica. La audiodescripción de películas es la herramienta fundamental para eliminar las barreras sensoriales que los relatos audiovisuales tienen ante las personas que no pueden ver. Uno de los objetivos principales de este estudio es determinar si quienes construyen las películas poseen consigo las herramientas suficientes para eliminar esta barrera, o al menos disminuirla. Y en segundo lugar comprobar los parámetros que puedan mejorar esa accesibilidad a través de diversas técnicas.

En cuanto a la metodología, el autor creó un corpus experimental a través de un texto fílmico audio descrito, proyectado a personas ciegas y no ciegas, a las que previamente se les desprovee de la visión; y la realización posterior de dos test de comprensión narrativa, discursiva y de elementos. Las sesiones se llevaron a cabo en la Universidad de Rennes y la Universidad de Burdeos, ambas en Francia; y la Universidad de Bilbao y la Universidad de Almería, ambas en España.

Los resultados de la investigación mostraron que tanto para personas ciegas como no ciegas lo más fácil de comprender son los personajes, sus nombres y roles, así como los objetos. En cambio, los hechos son más fácil de comprender para las personas ciegas, así como el espacio. Lo que comienza a ser difícil de identificar es el tiempo interno de la historia, y lo más difícil es el porqué de la historia. Respecto a las variables de facilidad, comprensión y similitud, tras un segundo visionado audio descrito, y una narración explicativa posterior por parte del guionista y director de la obra, las personas no ciegas presentaron una media de 6 sobre 10, mientras las personas ciegas presentaron una media de 8 sobre 10.

Las conclusiones indican que las personas ciegas comprenden mejor la película en el primer visionado, y que tienen más habilidades tanto para los hechos, los personajes, los objetos y lugares; y que el tiempo y el porqué es para ambos grupos lo más difícil de comprender, siendo la segunda variable en mayor porcentaje. Por tanto, si las películas y las audiodescripciones de las mismas las hacen personas no ciegas, experimentar propiamente esta distancia de comprensibilidad ayudará en la mejora de ambos textos: las películas, y su audiodescripción que la hagan más accesibles.

Palabras clave: Cine, Accesibilidad, Personas ciegas, Audiodescripción, Medios.

LA DISCAPACIDAD EN EL TEATRO MUSICAL

Guillermo Torres Morales
Universidad de Málaga (España)

El presente texto nace dentro del marco de "La discapacidad en las artes escénicas nacionales e internacionales".

La literatura académica sobre el teatro musical desde la perspectiva de la discapacidad muestra un crecimiento progresivo de estudios centrados en la inclusión, la accesibilidad y la participación artística de personas con diversidad funcional en las artes escénicas. Aunque durante décadas la discapacidad fue representada desde enfoques asistencialistas o estereotipados, los estudios recientes reivindican el teatro musical como un espacio de expresión artística, desarrollo emocional y transformación social.

Las investigaciones actuales destacan que el teatro musical favorece la comunicación, la autonomía y las habilidades sociales de personas con discapacidad intelectual, sensorial y física. En este sentido, Esposito Centeno (2017), en un estudio sobre experiencias de teatro musical con personas con síndrome de Down y autismo, señala que la combinación de música, interpretación y movimiento permite fortalecer capacidades comunicativas y emocionales, además de promover procesos de integración social.

Asimismo, la literatura académica subraya la necesidad de construir espacios escénicos verdaderamente accesibles. Sánchez-Vizcaíno y Amidei (2021) analizan cómo las instituciones de formación en artes escénicas todavía presentan barreras arquitectónicas, pedagógicas y culturales que limitan la participación de artistas con discapacidad. Las autoras proponen aplicar principios de diseño universal y metodologías inclusivas para transformar la enseñanza teatral y musical.

Otro eje relevante de investigación se centra en el valor terapéutico y socioemocional del teatro inclusivo. Diversos trabajos, Kuppers (2011) o Jhonston (2016), destacan que las prácticas escénicas contribuyen al fortalecimiento de la autoestima, la expresión corporal y la construcción de identidad. Estudios sobre teatro inclusivo y arteterapia evidencian también que estas experiencias ayudan a superar situaciones de aislamiento social y discriminación. En América Latina también se han desarrollado investigaciones sobre experiencias de teatro ciego y compañías inclusivas. Pérez Delgado (2015) demuestra que las propuestas teatrales realizadas por personas con discapacidad visual generan impacto no solo artístico, sino también cultural y laboral, favoreciendo procesos de visibilización y participación comunitaria.

Sin embargo, el estado de la cuestión evidencia todavía una limitada producción científica específica sobre teatro musical y discapacidad. La mayoría de estudios abordan las artes escénicas en general y existen pocas investigaciones centradas en metodologías musicales inclusivas, formación profesional de artistas con discapacidad o recepción del público. Por ello, la comunidad académica coincide en la necesidad de ampliar investigaciones interdisciplinarias que integren pedagogía, musicoterapia, estudios culturales y educación artística.

En conclusión, el teatro musical constituye un espacio de creación y participación que favorece la accesibilidad, la diversidad y la transformación social. Las investigaciones recientes muestran un cambio de paradigma: las personas con discapacidad dejan de ser únicamente objeto de representación para convertirse en protagonistas activos de la creación escénica. Este trabajo intenta ofrecer un recorrido por la investigación académica en torno al binomio discapacidad y artes escénicas, deteniéndose en las diferentes perspectivas y enfoques analizados.

Palabras clave: Inclusión, Accesibilidad, Diversidad, Discapacidad, Teatro musical.

2026

Edición XVI - En línea

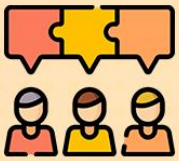
CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

COMUNICACIÓN 3

Comunicación Periodística y Literaria: tradicional y digital.

Coordinación:
Francisco Javier Cristófol Rodríguez



CONSIDERACIONES EN TORNO A LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN LA REVISTA *MUSEO CRIMINAL*

Silvia Hurtado González
Universidad de Valladolid (España)

A principios del siglo XX, la prensa española se caracterizó por la aparición de un número abundante de publicaciones periódicas especializadas en sucesos. Entre estas fuentes hemerográficas, seleccionamos, como corpus de trabajo para el presente estudio, la revista ilustrada *Museo Criminal* (1904-1909). Esta publicación, de periodicidad quincenal, giraba en torno a los sistemas policiales y de prisiones, los asuntos judiciales y cuestiones criminalísticas de diversa índole. Dentro del amplio espectro que conforman dichas informaciones, nos interesan, para el presente estudio, las noticias sobre violencia contra las mujeres.

Así, en "Crónicas del crimen", una de las secciones de la revista mencionada, ocuparon un lugar importante los llamados "crímenes pasionales", expresión popular cuyo origen se sitúa en la Francia del siglo XIX y que significaba matar por causas como los celos, la ira o el desamor. Hay que encuadrar este concepto en el contexto de la situación de la mujer española en esa época, que lidiaba con la marginalidad, la vulnerabilidad y la discriminación, y en el marco legal al que estaba sujeta, que la limitaba a su papel de madre y esposa sin contemplar su individualidad ni independencia. Ciñéndonos a dicha sección, el objetivo de este estudio es el examen detallado de los textos en torno a dichos crímenes. Para ello, se ha usado la técnica del análisis del contenido, por lo que el enfoque metodológico seguido ha sido el cualitativo.

Frente a las noticias de crímenes pasionales, casi anecdóticas y siempre superficiales, en las que se alimentaba el morbo y el sensacionalismo habituales en la prensa especializada en sucesos, en los textos analizados, que oscilan entre los moldes textuales del ensayo ya consolidado y el lenguaje periodístico en ciernes, *Museo Criminal* cuestiona no solo la denominación de estos actos violentos, sino su consideración y la actuación de las autoridades policiales y judiciales, a quienes iba especialmente dirigida esta publicación.

Por lo tanto, el principal aporte del presente trabajo, al margen de la exploración de una fuente periodística prácticamente desconocida, es mostrar la singular intervención de *Museo Criminal* en el debate público sobre los crímenes pasionales, que se resume en su valoración como un crimen en toda regla, en la crítica a la actuación de los jueces y en una tímida e incipiente defensa de la mujer, si bien no puede afirmarse que esta revista siga los preceptos del feminismo.

Palabras clave: Prensa, Sucesos, Crimen pasional, Mujer, Crónica.

NOMBRAR EL PODER: SESGOS DE GÉNERO EN LA DESIGNACIÓN DE RESPONSABLES POLÍTICOS EN MEDIOS EN EUSKERA

Íker Merchán Mota y **Claudia de las Mercedes Taboada Castells**
Universidad del País Vasco (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Universidad Empresa y Sociedad (US23/17,) de la Universidad del País Vasco, "El machismo en los medios".

¿Puede una lengua sin género gramatical, como el euskera, reproducir desigualdades de género al nombrar a quienes ejercen el poder político? De esa pregunta arranca esta investigación, que asume que la cobertura periodística no se limita a informar: jerarquiza y legitima mediante decisiones de apariencia técnica, como elegir entre nombre completo, apellido o nombre propio para referirse a un cargo público.

El objetivo del estudio ha sido comprobar si tres medios vascos en euskera aplican patrones distintos según el género de la persona citada y, en paralelo, explorar si la fórmula de denominación puede funcionar como indicador operativo de sesgos sutiles. Se ha desarrollado en el seno del proyecto de investigación "El machismo en los medios" (US23/17, financiado por la Universidad del País Vasco) que dio lugar al *Observatorio del Periodismo Machista*, del grupo de investigación Bitartez, orientado a la detección y corrección didáctica de coberturas desiguales.

Para ello se aplicó una metodología cualitativa con un análisis de contenido como instrumento de investigación, que se aplicó a las piezas publicadas durante 2024 en *Berria*, *Argia* y *EITB*. El corpus reúne 1.004 textos y 3.257 menciones a cinco responsables de administraciones de máxima visibilidad: Imanol Pradales (*lehendakari* del Gobierno Vasco), María Chivite (presidenta de la Comunidad Foral de Navarra), Elixabete Etxanobe (Diputada general de Bizkaia), Eider Mendoza (Diputada general de Gipuzkoa) y Ramiro González (Diputado general de Álava). El estudio se completa con tres responsables de partidos políticos vascos: Pello Otxandiano, Eneko Andueza y Javier de Andrés. Para cada mención se codificó la fórmula empleada —nombre y apellido, solo apellido o solo nombre— y los datos se cruzaron por medio, género, persona y tipo de cargo. Se contemplaron asimismo variantes ortográficas habituales en euskera, como Chivite/Txibite.

Los resultados dibujan una pauta clara. Los hombres aparecen designados únicamente por el apellido en el 49,8 % de las menciones y las mujeres, solo en el 36,2 %. La fórmula nombre y apellido, en cambio, se dispara hasta el 63,8 % cuando la persona citada es mujer. El uso aislado del nombre propio, que denota registro doméstico y fue planteado al inicio como posible marcador, apenas registra presencia, lo que desplaza el contraste hacia el eje apellido/nombre completo. La comparación entre Pradales y Chivite, ambos al frente de un gobierno autonómico y con apellidos suficientemente distintivos, resulta especialmente ilustrativa: él es nombrado solo por el apellido en el 58 % de los casos; ella, en el 49 %.

La principal conclusión es que la ausencia de género gramatical no exime a una lengua —ni al periodismo que se ejerce en ella— de reproducir asimetrías simbólicas. El apellido opera como marca de autoridad y de pertenencia consolidada al espacio público, mientras que la mayor frecuencia del nombre completo en mujeres tiende a situarlas en una posición discursivamente menos asentada. El estudio aporta, además, un procedimiento replicable para auditar la calidad del lenguaje periodístico y propone integrar el criterio de coherencia denominativa en las guías profesionales de cobertura política con perspectiva de género.

Palabras clave: Periodismo, Género, Nomenclatura, Comunicación política, Euskera.

DESINFORMACIÓN Y VIOLENCIA SIMBÓLICA DE GÉNERO EN PLATAFORMAS DIGITALES MEXICANAS: ANÁLISIS DE NARRATIVAS Y ALGORITMOS

Melva G. Navarro Sequeira y **Paola Eunice Rivera Salas**
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto VIEP 2026 de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla "Comunicación Responsable y Discriminación en medios de comunicación".

La desinformación, hoy en día, puede propiciar campañas de gran impacto, basadas en prácticas poco pertinentes, como el discurso de odio disfrazado o la violencia de género, y que se difunden en ámbitos de interés público como la política y las relaciones internacionales. Este fue el caso de la visita de la presidenta de la Comunidad de Madrid, Isabel Díaz Ayuso, a México en mayo de 2026, derivada de una invitación de políticos mexicanos de la oposición a la actual gestión de la presidenta Claudia Sheinbaum.

El objetivo general de esta investigación fue analizar cómo las plataformas digitales mexicanas amplifican narrativas de desinformación con componentes de violencia simbólica de género, mediante dinámicas algorítmicas e interacciones sociales, a partir del análisis del caso de la visita de la presidenta Isabel Díaz Ayuso a México en mayo de 2026.

La metodología empleada consistió en un diseño descriptivo, a nivel perceptual, transversal y no experimental. Se analizaron 30 piezas comunicativas, publicadas en las plataformas de Facebook y X (Twitter) en mayo de 2026 por agencias informativas, seleccionadas a partir de las publicaciones virales del momento y que abarcaron los 5 días siguientes al evento. Mediante una lista de cotejo previamente validada por expertos, se identificó la presencia de las variables de interés: desinformación y violencia simbólica.

Los hallazgos dejan ver que hubo una propagación de desinformación, en tanto que se dio a conocer que la funcionaria corría un alto riesgo en el país y que se habían ejercido presiones sobre el sector hotelero para evitar que se presentara en los Premios Platino en Quintana Roo. Asimismo, se destinó un gran número de notas sobre el origen de los fondos del viaje, que circularon en la prensa sin ser corroboradas, y se usó un tono neutral en solo el 40% de las piezas. En lo referente a la violencia simbólica, se identificó que esta prevalece en los comentarios de las redes sociales. Se observó el uso de palabras como "histérica", "loca" o "bocona", así como de frases que afirmaban que la protagonista de las piezas tenía "problemas mentales" (34%). Se dio la despolitización del conflicto, reduciéndolo a un conflicto público de "pelea personal entre mujeres" que se fomentó mediante los encabezados.

Se concluye que la desinformación es un vehículo de gran impacto que puede llevar a trivializar los conflictos de Estado protagonizados por mujeres, reduciéndolos a una simple disputa derivada de egos y basada en estereotipos de género. Habrá que redireccionar algunas prácticas de los medios, con la intención de propiciar un debate político informado que realmente se centre en las necesidades de los ciudadanos y su impacto en el contexto.

Palabras clave: Comunicación con perspectiva de género, Desinformación, Discurso de Odio, Plataformas digitales, Violencia simbólica.

ÉTICA PERIODÍSTICA SITUADA EN MÉXICO: CORPOREIDAD, COMPASIÓN Y PRUDENCIA EN LOS TIEMPOS DE LA INMEDIATEZ DIGITAL

José María Urrutia Reyes
Universidad Anáhuac Querétaro (México)

El presente texto nace como resultado de la investigación desarrollada para la obtención del grado de Maestro en Filosofía Contemporánea Aplicada por la Universidad Autónoma de Querétaro, contando con el apoyo institucional del Consejo Nacional de Humanidades, Tecnología y Ciencia (COHNACYT).

En el mundo contemporáneo, las estructuras de comunicación social están sufriendo transformaciones profundas debido a la revolución tecnológica, el ecosistema hipermediatizado y la mercantilización de la información bajo las lógicas de producción aceleradas. En el contexto específico de México, catalogado reiteradamente como uno de los países más mortíferos y peligrosos del mundo para ejercer el periodismo, esta complejidad se agudiza por dinámicas estructurales de violencia, impunidad, relaciones clientelares con el poder y una precariedad laboral generalizada. Ante este panorama hostil, los códigos deontológicos tradicionales resultan insuficientes y para responder a los dilemas morales cotidianos que enfrentan los profesionales de la información.

El presente trabajo es una investigación de corte cualitativo e interdisciplinar que indaga sobre las condiciones de posibilidad necesarias para la articulación de una ética periodística situada en el tiempo presente. Lejos de pretender la redacción de un nuevo código normativo, la investigación se articula directamente desde las experiencias de vida, saberes prácticos, frustraciones y anhelos de los propios actores periodísticos. Metodológicamente, se recurre a un ejercicio de escucha y diálogo mediante un conversatorio realizado con periodistas en activo de Querétaro, México, con diversas trayectorias en medios independientes e institucionales, recuperando su sentir en torno al desgaste corporal, la pérdida de autonomía y las pequeñas batallas de resistencia laboral.

A partir del contraste entre los testimonios empíricos y los marcos de la filosofía (retomando la ética de la compasión y finitud de Joan-Carles Mèlich y la prudencia aristotélica), se genera una propuesta ética estructurada en tres categorías fundamentales: corporeidad, compasión y prudencia. La corporeidad sitúa la resistencia corporal y el cuidado de sí como la base de la labor; la compasión actúa como una respuesta sensible y una responsabilidad del cuidado hacia la presencia del otro; y la prudencia opera como la guía experiencial indispensable para deliberar ante la incertidumbre constitutiva del entorno actual. En conclusión, frente a la inmediatez del diarismo que despersonaliza al periodista, se propone transitar hacia periodismos alternativos que asuman la mutabilidad de la práctica y reivindiquen el terreno de lo realizable tanto en la acción individual como en la movilización colectiva del gremio.

Palabras clave: Ética, Periodismo, Corporeidad, Prudencia, Compasión.

2026

Edición XVI - En línea

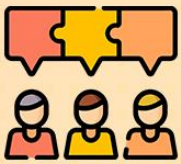
CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

COMUNICACIÓN 4

Comunicación Política y de Crisis: Tipologías, causas y efectos.

Coordinación:
Manuel José López Ruiz



DE LA INTERACCIÓN A LA ACCIÓN: UN MODELO MULTINIVEL DE TRANSFORMACIÓN COGNITIVO-OPERATIVA EN LA COMUNICACIÓN MULTILINGÜE DE EMERGENCIAS 1·1·2

Verónica Alarcón García
Universidad Internacional de Valencia (España)

La comunicación en situaciones de emergencia constituye un entorno de alta exigencia en el que el significado debe construirse, interpretarse y operativizarse bajo fuertes restricciones temporales y cognitivas. Si bien la investigación en Traducción e Interpretación en los Servicios Públicos (TISP) ha abordado ampliamente el papel del intérprete como mediador en interacciones multilingües, existe una atención limitada a cómo dichas interacciones se transforman en datos operativos dentro de sistemas institucionales. Este trabajo aborda esta laguna de conocimiento mediante el análisis del proceso por el cual las llamadas de emergencia en idiomas extranjeros se registran de manera estructurada en la lengua local en las "cartas de llamada" en el servicio 1·1·2 de la Comunitat Valenciana.

A partir de un estudio de caso etnográfico y del análisis cualitativo de llamadas recreadas a partir de incidentes reales triangulado con protocolos operativos, el estudio conceptualiza la mediación en emergencias como un proceso de transformación cognitivo-operativa orientada a la acción. Lejos de constituir una transferencia neutra de información, este proceso implica transformar una interacción compleja, con elevada carga emocional y lingüística y culturalmente heterogénea en un formato institucional estandarizado que presenta la información de manera filtrada, reformulada y codificada según la operativa vigente.

En diálogo con los marcos de la mediación interlingüística e intercultural y con la perspectiva interaccional, se propone un modelo multinivel de cuatro fases: (1) input desestructurado, caracterizado por variabilidad lingüística, urgencia y carga emocional; (2) mediación activa, que implica interpretación y priorización de la información; (3) filtrado operativo, donde se determina la relevancia bajo restricciones institucionales y (4) output estructurado, que se materializa en la carta de llamada como instrumento técnico clave en la gestión de los incidentes.

Los resultados muestran que esta transformación consiste en un proceso de reducción de ambigüedades y redundancias, gestión de emociones y toma de decisiones orientado a la eficacia operativa. La reducción de la interacción a una carta de llamada permite a los Servicios Públicos de Intervención y Asistencia en Emergencias de Protección Civil (SPIAEPC) acceder a la información crítica de forma inmediata, facilitando su lectura en un solo vistazo y en movimiento y la activación rápida y coordinada de recursos. En este sentido, la mediación no solo garantiza la comunicación, sino que actúa como un mecanismo de optimización de la gestión de los flujos de información, adaptando el discurso del ciudadano a los requerimientos técnicos de la respuesta institucional.

El estudio contribuye a la TISP y a la investigación en comunicación de emergencias 1·1·2 al reformular la mediación como un proceso de compresión cognitivo-operativa orientada a la acción, con implicaciones directas para la formación de mediadores y el diseño de protocolos. En última instancia, comprender cómo una interacción se convierte en dato operativo, resulta fundamental para mejorar la capacidad de respuesta de los sistemas multilingües y multiculturales de emergencia en contextos de riesgo vital.

Palabras clave: Emergencias, Interacción, Mediación Interlingüística, Mediación Intercultural, Traducción e Interpretación en los Servicios Públicos.

ANÁLISIS DE LA OPINIÓN PÚBLICA EN REDES SOCIALES, SOBRE LA REFORMA POLÍTICA EN X (TWITTER), 2026

José Luis Estrada Rodríguez y **Angélica Mendieta Ramírez**
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación Democracia, Cultura Política y Opinión Pública en las redes sociales, registrado ante la Vicerrectoría de Investigación y Estudios de Posgrado de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

Esta investigación tiene como objetivo analizar la opinión pública en las redes sociales durante el proceso de Reforma Política, impulsada por la presidenta Claudia Sheinbaum en México utilizando la plataforma de X, antes Twitter; para conocer la narrativa, el discurso utilizado para impulsar la reforma en la representación política y cómo se produjo la conversación sobre el tema. Se parte de la hipótesis de que la agenda política se está construyendo a partir de las plataformas digitales, donde también se ha incrementado la capacidad de otros actores para influir en la agenda.

Para este trabajo de investigación sobre el ecosistema digital en la etapa de la postmodernidad, se revisó 1,734 publicaciones sobre el tema de la reforma política, en el periodo de septiembre de 2025 a abril de 2026, utilizando como indicadores las conversaciones, comentarios, visualizaciones, likes y retuits que se produjeron en diversas cuentas de X. A partir de una metodología cuantitativa se utilizó: el programa de Octoparse, que es una herramienta para el análisis de datos; web scraping, que ayuda extraer información de la red, organizar y realizar una detención automática de las reacciones que permiten analizar el posicionamiento y alcance de los mensajes. Se aplicó una metodología mixta que integró análisis cuantitativo de la conversación digital y análisis cualitativo del discurso y los comentarios emitidos por los usuarios.

En este análisis, nos centramos en las reacciones y conversaciones emitidas en X, derivadas de la Reforma Política, que se planteó desde el Poder Ejecutivo para modificar el sistema de pesos y contrapesos del poder político. En ese sentido la Reforma Política fue rechazada por la mayoría de los 500 diputados, que planteaba la reducción de senadores y el recorte al financiamiento de los partidos. La propuesta obtuvo 259 votos a favor y 234 en contra y una abstención. Para aprobar la Reforma Electoral Constitucional se requería un total de 334 votos, que equivale a las dos terceras partes de los legisladores. Es decir, la mayoría calificada.

Todo esto derivó en una discusión nacional sobre los 10 puntos que planteó la presidenta Claudia Sheinbaum, pero que no se aprobaron. Entre los más importantes destaca la disminución del presupuesto a los partidos políticos, así como la reducción en el número de Senadores de la República, al eliminar a 32 senadurías de 128. Así como modificar la forma de designar a los 200 diputados plurinominales, fortalecer los mecanismos de democracia participativa, simplificar los pasos del proceso electoral y regular el uso de inteligencia artificial en las campañas políticas.

Finalmente, se muestran las reacciones en X, así como el análisis de comentarios. En el análisis cuantitativo el 62.4% de los comentarios fueron neutrales, hubo polarización, pero sorprende la poca discusión que fue acaparada por otros temas. La Reforma Política no se aprobó, pero dejó un análisis pormenorizado de la opinión pública sobre el tema.

Palabras clave: Opinión pública, Redes Sociales, Cultura Política, Polarización, Agenda digital.

MÁS ALLÁ DE LA EMERGENCIA: SINHOGARISMO, DIAGNÓSTICO SOCIAL Y ENFOQUE MACROSOCIAL EN TRABAJO SOCIAL

Rosa María García Navarro
Universidad de Murcia (España)

El artículo analiza el sinhogarismo en España como un problema macrosocial, alejándolo de miradas individualizantes centradas exclusivamente en las biografías o déficits personales de las personas sin hogar. El objetivo principal es articular un marco de comprensión que vincule el sinhogarismo con procesos estructurales de desigualdad, las políticas de vivienda, modelo de protección social y transformaciones del Estado de bienestar, situando el fenómeno en la intersección entre exclusión residencial, ciudadanía social y derechos humanos.

De este objetivo general se desprende la finalidad de elaborar y fundamentar una matriz diagnóstica macrosocial utilizable en el ámbito del Trabajo Social, tanto para la lectura territorial del sinhogarismo como para el diálogo con las políticas públicas y los dispositivos de intervención existentes, ofreciendo una herramienta conceptual y operativa para organizar la información relevante, identificar dimensiones y niveles de análisis y orientar la toma de decisiones profesionales en contextos complejos.

Metodológicamente se adopta un enfoque teórico-reflexivo basado en una revisión narrativa de literatura académica, estudios empíricos y documentos estratégicos sobre sinhogarismo y diagnóstico social. La revisión se organiza en torno a tres bloques: desarrollos en diagnóstico social y comunitario y en enfoques macrosociales en Trabajo Social; investigaciones recientes sobre sinhogarismo en España, con especial atención a diagnósticos territoriales y aportaciones que incorporan perspectivas de género y de derechos; y marcos de política pública, entre los que destacan estrategias estatales y locales frente al sinhogarismo, evaluaciones de programas basados en el acceso a la vivienda y otros documentos de planificación vinculados a la exclusión residencial. La selección de materiales combina criterios temáticos y temporales, priorizando trabajos producidos aproximadamente entre 2010 y 2024 en el contexto español y europeo, que abordan el sinhogarismo desde una lectura estructural y dialogan con el Trabajo Social, localizados mediante bases de datos científicas, repositorios institucionales y recursos de entidades especializadas.

Los resultados muestran que el sinhogarismo constituye un fenómeno complejo, en el que se entrecruzan factores estructurales, institucionales, relacionales, simbólicos-culturales y temporales, y que las respuestas basadas únicamente en recursos de emergencia son insuficientes si no se insertan en estrategias más amplias de garantía de derechos. Como principal aportación propositiva, se presenta una matriz diagnóstica macrosocial que organiza la lectura del fenómeno en distintas dimensiones y niveles de análisis, permitiendo identificar factores de riesgo y protección, visibilizar impactos diferenciados según diversas variables de desigualdad y establecer puentes entre diagnóstico, intervención profesional y políticas de vivienda.

Las principales conclusiones señalan que el sinhogarismo no puede comprenderse adecuadamente si se reduce a un problema de carencia de alojamiento o de desajuste individual, sino que constituye un fenómeno macrosocial estrechamente ligado a la configuración del mercado de la vivienda, a las políticas de protección social y a las lógicas de precarización del empleo y de la vida.

Palabras clave: Sinhogarismo, Diagnóstico social, Trabajo Social Macrosocial, Política de vivienda, Exclusión residencial.

ANÁLISIS DEL PANORAMA DE LAS ELECCIONES 2026: PERÚ, UN PAÍS FRAGMENTADO QUE DEBILITA LA GOBERNANZA, AREQUIPA, 2026

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez, **Elio Gil Charaja** y **Sonia Denisse Aquepucho Cruz**
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

El estudio evalúa la competitividad electoral rumbo a las Elecciones Generales 2026, motivado por la alta fragmentación partidaria, la baja institucionalización y la desconfianza ciudadana que dificultan la deliberación pública y la evaluación programática de candidaturas. El objetivo del trabajo es valorar la idoneidad técnica, la experiencia y la ética de partidos, candidaturas y planes de gobierno para estimar riesgos a la gobernabilidad democrática.

La metodología incluyó revisión documental de normas del Jurado Nacional de Elecciones, ONPE, RENIEC, Ley 32264), matrices comparativas y la "Matriz de Riesgo Político Ponderado (MRP 8-6-6)", que pondera: perfil del candidato (8), plancha presidencial (6) y partido/plan de gobierno (6). La MRP emplea semaforización (rojo/ámbar/verde) en una escala 0–20 y se validó con informes institucionales.

Como resultados clave se identificaron más de treinta organizaciones políticas heterogéneas en formación, experiencia e integridad; coexistencia de perfiles técnicamente preparados con candidaturas que presentan antecedentes judiciales; planes de gobierno mayoritariamente generales y con debilidades en viabilidad fiscal y metas medibles. La evaluación MRP ubicó a la mayoría en zonas amarilla o roja, con pocas excepciones en verde; Partido Morado y Renovación Popular obtuvieron 16/20

Las conclusiones demuestran que, aunque existe un marco normativo y cronograma electoral definidos, la debilidad partidaria y la personalización incrementan riesgos para la gobernabilidad. La capacidad de gobierno dependerá de coaliciones creíbles, equipos técnicos sólidos y conducta ética. La herramienta cuantitativa MRP para priorizar criterios técnicos y detectar riesgos electorales, permite identificar candidaturas con trayectoria en gestión y formación técnica; exigir transparencia sobre antecedentes y financiamiento; asegurar solidez de las planchas presidenciales y planes con metas concretas y financiamiento identificado; fortalecer enfoque territorial; promover alianzas o coaliciones creíbles para reducir la fragmentación y mejorar la gobernabilidad.

Palabras clave: Candidatos, Elecciones, Gobernanza, Partidos políticos, Plancha presidencial.

DIGITAL POPULISM, DISINFORMATION, AND POLITICAL COMMUNICATION: UNDERSTANDING THE STRATEGIC ARCHITECTURE OF INFLUENCE IN CONTEMPORARY DEMOCRACIES

Ana Filipa Joaquim
Universidade e Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

The digital transformation of political communication has fundamentally rearchitected the mechanisms by which political actors influence democratic processes, prioritizing visibility, emotional engagement, algorithmic amplification, and symbolic conflict over ideological coherence and rational deliberation. This shift forms the strategic foundation for digital populism, which integrates propaganda, disinformation, and political marketing to shape influence in contemporary democracies.

This study argues that digital populism is best understood as a strategic communication system operating through emotionally charged narratives, personalized leadership, performative politics, and technologically mediated dissemination. It proposes an integrated communication perspective: populism acts as a strategic architecture to capture attention, simplify complexity, construct antagonisms, and drive emotional mobilization beyond ideological frameworks.

Drawing on research from political communication, media studies, digital marketing, and disinformation, this paper examines how algorithms shape political messages. It focuses on the interplay between emotional communication, platform dynamics, and the decline of traditional gatekeepers. In this environment, political actors use direct communication, targeted leadership, and emotionally engaging content to drive engagement and reinforce group identities.

The analysis examines the central role of disinformation in strengthening polarized narratives, eroding trust in institutions, and fostering informational disorder. Political marketing techniques allow micro-segmentation, personalized messaging, and optimized distribution, making populist strategies more effective in digital spaces.

By analyzing contemporary European political contexts, the study shows how digital populism crosses national boundaries yet adapts to local socio-political realities. The findings indicate that populist communication succeeds not just through ideology but by turning political experience into emotionally charged, highly visible, and constantly amplified interactions.

The paper advances scholarship by proposing a systemic understanding of digital populism, foregrounding its role as a strategic architecture of influence. It emphasizes how the intersection of technology, emotion, communication, and power is crucial for understanding contemporary political influence and assessing its implications for democratic resilience, public trust, and future participation.

Keywords: Digital Populism, Political Communication, Disinformation Propaganda, Political Marketing, Affective Politics.

MIGRACIÓN, ALGORITMOS Y POLARIZACIÓN DIGITAL: PERCEPCIONES JUVENILES EN EL CONTEXTO FRONTERIZO DE CEUTA

Manuel José López Ruiz
Universidad de Granada (España)

La presente investigación analiza cómo las narrativas sobre migración difundidas en plataformas digitales son percibidas por estudiantes del Grado en Educación Social del Campus de Ceuta. El estudio se desarrolla en un contexto fronterizo donde la migración constituye una realidad cotidiana y un tema recurrente en el debate político, mediático y social. Se examina el papel de plataformas como TikTok, Instagram y X en la configuración de percepciones relacionadas con la migración, la identidad y la convivencia intercultural.

El objetivo principal consiste en analizar la exposición y recepción de discursos sobre migración entre el alumnado universitario, prestando especial atención a los procesos de polarización digital, la influencia de los algoritmos y el papel de los memes y el humor político en la difusión de narrativas excluyentes. Asimismo, se valora la importancia de la alfabetización mediática crítica como herramienta socioeducativa frente a la desinformación y los discursos de odio.

La investigación adopta una metodología mixta con predominio cuantitativo. La muestra estuvo compuesta por 80 estudiantes universitarios residentes en Ceuta. Se empleó un cuestionario online diseñado específicamente para el estudio, complementado con preguntas abiertas analizadas mediante técnicas de análisis temático de contenido. Las variables examinadas incluyeron hábitos de consumo digital, exposición a contenidos políticos, percepción de polarización, influencia algorítmica, discurso de odio y alfabetización mediática.

Los resultados muestran una elevada presencia de las redes sociales en la vida cotidiana del alumnado. TikTok fue la plataforma más utilizada (75 %), seguida de Instagram (68,8 %). Asimismo, el 68,8 % de los participantes afirmó encontrar frecuentemente contenidos relacionados con migración y frontera. Una amplia mayoría consideró que los algoritmos favorecen la visibilidad de mensajes emocionalmente intensos y polarizados. Las respuestas cualitativas evidenciaron una percepción crítica hacia narrativas que presentan la migración mediante marcos alarmistas asociados a la inseguridad, la amenaza o la invasión. También se identificó preocupación por el papel de los memes y del humor digital en la normalización de prejuicios y discursos discriminatorios.

La principal aportación del estudio radica en abordar la relación entre juventud, migración y plataformas digitales desde el contexto fronterizo de Ceuta, escasamente explorado en la literatura científica. Las conclusiones subrayan la necesidad de fortalecer la alfabetización mediática crítica en la formación universitaria y destacan el papel de la Educación Social en la promoción del pensamiento crítico, la prevención de la polarización digital y el fortalecimiento de una ciudadanía democrática e intercultural.

Palabras clave: Migración, Polarización digital, Juventud universitaria, Alfabetización mediática, Educación Social.

COMUNICACIÓN DE CRISIS DEL CONSEJO GENERAL DEL PODER JUDICIAL: DOS CASOS DE COMUNICACIÓN DE CRISIS Y RECEPCIÓN PERIODÍSTICA EN EL BLOQUEO DEL CGPJ

José Luis López Sangüesa
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El prolongado bloqueo de la reelección de vocales del Consejo General del Poder Judicial (CGPJ, en adelante) ha sido uno de los hechos recientes más controvertidos de la Historia política y judicial de nuestro país en las últimas décadas. Tal bloqueo se ha extendido durante casi seis años, desde noviembre de 2018 hasta julio de 2024.

La persistencia de esta crisis política e institucional en el seno del principal órgano constitucional de gobierno del Poder Judicial ha suscitado numerosas críticas por parte de juristas y amplios sectores de la opinión pública. Buena parte de estas voces han cuestionado la denominada «politización de la justicia», derivada de la elección parlamentaria de doce de los veinte vocales del CGPJ por las dos cámaras de las Cortes Generales, conforme a lo establecido en la Ley Orgánica 6/1985, de 1 de julio, del Poder Judicial.

Asimismo, esta situación ha intensificado la polarización política y mediática en España, fenómeno que puede interpretarse a la luz del modelo pluralista polarizado propuesto por Hallin y Mancini, caracterizado, entre otros rasgos, por un elevado grado de alineamiento ideológico en el tratamiento informativo de los medios de comunicación.

Los objetivos que persigue el autor de esta investigación son los siguientes:

- Analizar dos casos significativos de comunicación de crisis relacionados con el bloqueo del CGPJ y sus consecuencias institucionales, incluidas las dimisiones de destacados miembros del órgano. Se han seleccionado, por su relevancia e impacto mediático, la renuncia de Manuel Marchena a presidir el CGPJ el 20 de noviembre de 2018 y el anuncio de la dimisión del presidente del Tribunal Supremo y del CGPJ, Carlos Lesmes, el 9 de octubre de 2022.

- Examinar la recepción periodística e informativa de esta crisis institucional y de los casos seleccionados de comunicación de crisis mediante el análisis de noticias publicadas en dos diarios españoles con líneas editoriales y posicionamientos ideológicos diferenciados. El propósito de esta muestra es identificar las divergencias en el tratamiento informativo de los hechos en función de los distintos intereses políticos implicados.

- Evaluar la repercusión y la eficacia de la comunicación de crisis desarrollada por el CGPJ en los dos casos analizados, atendiendo tanto a la cobertura mediática como a los intereses políticos y periodísticos presentes en el contexto comunicativo.

Esta investigación combina las perspectivas teórico-metodológicas de la Agenda Setting y el *framing* con diversos modelos teóricos de comunicación de crisis, entre los que destacan las aportaciones de Pauchant y Mitroff, así como la tipología de crisis propuesta por Villafañe.

Palabras clave: Periodismo, Comunicación de crisis, *Framing*, Agenda *Setting*, Comunicación de crisis.

EL REFACULTAMIENTO CIUDADANO COMO ESTRATEGIA DE INTERVENCIÓN SOCIAL E INSTITUCIONAL PARA FORTALECER LA COHESIÓN SOCIAL: EL CASO DEL PROGRAMA SEMBRANDO VIDA

José Ojeda Bustamante y **Omar Derahin Saldaña Medrano**
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

El presente texto nace en el marco de la estancia posdoctoral de Estudios Políticos y Sociales en América Latina en el Centro de Investigación y Posgrado en Estudios Socioterritoriales (UAGRO), después de emprender talleres de refacultamiento ciudadano en diversas comunidades beneficiadas del Programa Sembrando Vida.

Los ciudadanos organizados pueden transformar su entorno sociopolítico y económico. Para ello es necesario contar con estrategias de participación y colaboración comunitaria. Esto se produce con la colaboración entre agricultores con el programa Sembrando Vida que se instrumentó en el país desde 2019; después de la llegada al poder del presidente Andrés Manuel López Obrador en 2018 y que sigue operando como una política pública para disminuir la pobreza en México.

Por ello, esta investigación adoptó la metodología de políticas públicas para evaluar la implementación del programa Sembrando Vida en el municipio de Tecpan de Galeana en el estado de Guerrero, México. Por medio de la aplicación de 20 entrevistas a los agricultores de aguacate, árboles frutales y bosques de madera por medio de entrevistas semiestructuradas complementadas con observaciones directas en sus cultivos durante 2025. Además, se utilizó la técnica de Likert para medir el nivel de organización, producción y fortalecimiento del tejido social. Este refacultamiento ciudadano que se produjo en la organización, participación y reingeniería social se documenta en esta investigación.

Es importante señalar que esta política pública de atención al campo rompió con la visión neoliberal de los gobiernos anteriores en México, porque pasó a construirse una política de atención a las causas de la pobreza y marginación; con programas sociales que fomentan el comunitarismo, organización social y producción colaborativa. Se cambió la política en los programas sociales que operaban mediante las dádivas y el clientelismo a la entrega de apoyos por vía de transferencias a los más pobres del país con proyectos autosustentables como el programa: “Sembrando Vida”, que promovió la cooperación y colaboración para un proyecto sustentable, por la vía de los subsidios al campo que ha resultado muy eficiente con una cobertura de 430.000 beneficiarios en 24 estados de la República Mexicana.

La riqueza del programa Sembrando Vida, es que se convirtió en una transferencia de recursos que a su vez permitió la organización y colaboración social. Por ello, la investigación realizada durante 2025 que incluyó talleres con los agricultores de este municipio en Guerrero, permitió hacer una evaluación de este programa. Al final de este trabajo de investigación sobre este programa para reducir la pobreza y promover la colaboración, se muestran los cambios en las políticas públicas, así como las estrategias de gobierno que han logrado imponer un nuevo régimen político que exige reflexión y análisis sobre el futuro que enfrentan los ciudadanos.

Palabras clave: Refacultamiento Ciudadano, Políticas Sociales, Gobernanza, Cultura Política, Desarrollo Social.

BIOPOLÍTICA, NECROPOLÍTICA Y RACIONALIZACIÓN DE LAS PRÁCTICAS GUBERNAMENTALES: ANÁLISIS DE LA POLÍTICA DE SEGURIDAD DEMOCRÁTICA (2002-2010)

Pedro Antonio Ordóñez
Universidad de Salamanca (España)

El presente texto nace fruto de la realización de un trabajo de investigación del doctorado en Derecho adelantado por el Centro de Estudios en Derecho y Ciencia Política-CEIDE de la Universidad Santiago de Cali.

El objetivo de nuestro estudio es analizar la Política de Seguridad Democrática implementada en Colombia durante el gobierno de Álvaro Uribe Vélez (2002–2010), identificando la presencia de discursos y prácticas asociadas con la biopolítica, la necropolítica, el biopoder y la racionalización de la acción estatal.

La metodología se desarrolló mediante un enfoque cualitativo basado en revisión documental, análisis de literatura académica y examen del documento oficial "Política de Defensa y Seguridad Democrática (PSD)", complementado con información de prensa y registros sobre el conflicto armado colombiano.

El artículo sostiene que la Seguridad Democrática articuló mecanismos de racionalización estatal orientados al control territorial y poblacional, sustentados en discursos de seguridad y lucha contra el terrorismo. Desde la perspectiva foucaultiana y los desarrollos teóricos de Mbembe y Agamben, se argumenta que esta política combinó estrategias biopolíticas —dirigidas a administrar y proteger la vida mediante instituciones, control y regulación— con prácticas necropolíticas asociadas al uso excepcional del poder, la militarización, la construcción discursiva del "enemigo interno", así como a dinámicas señaladas por diversos informes y estudios como problemáticas en materia de derechos humanos.

El análisis relaciona estas dinámicas con fenómenos asociados al conflicto armado colombiano, entre ellos las denuncias sobre vínculos con estructuras paramilitares y las ejecuciones extrajudiciales conocidas como 'falsos positivos', a la par del uso constante según los estudios, de la figura de estados de excepción como mecanismo jurídico que permitía las interceptaciones ilegales o adoptar estrategias de gobierno para plasmar las políticas propias de la política de seguridad democrática.

La investigación sostiene que la Seguridad Democrática puede interpretarse como un dispositivo de poder que contribuyó a moldear subjetividades y redefinir las relaciones entre Estado, ciudadanía y violencia. Aunque produjo recuperación territorial y reducción de algunos indicadores de inseguridad, también generó tensiones con el Estado social de derecho y generó discusiones académicas y políticas en torno a los límites éticos y jurídicos del ejercicio del poder estatal en contextos de conflicto armado.

Palabras clave: Biopolítica, Necropolítica, Biopoder, Seguridad Democrática, Conflicto Armado.

A MENTIRA E A HIPOCRISIA EM TEMPOS DE CRISES À LUZ DE HANNAH ARENDT

Maria Ramos Corga
Universidade de Coimbra (Portugal)

Este texto tem origem no âmbito da dissertação de doutoramento em Filosofia Política apresentada à Faculdade de Letras da Universidade de Coimbra, intitulada "A LIBERDADE POLÍTICA EM HANNAH ARENDT".

Neste texto, o tema da mentira e da hipocrisia em tempos de crise, à luz do pensamento de Hannah Arendt, ganha particular profundidade quando analisado através do caso de Adolf Eichmann, figura central no aparato logístico do regime nazi durante o Holocausto. Arendt abordou este caso na sua obra Eichmann em Jerusalém, onde desenvolve o conceito controverso de "banalidade do mal". Segundo ela, Eichmann não era um monstro no sentido clássico, mas um indivíduo comum que abdicou da sua capacidade de pensar criticamente e de julgar moralmente os seus atos. Essa ausência de reflexão abriu espaço para uma forma de mentira mais subtil: não a falsificação consciente da realidade, mas a autoilusão e o uso acrítico de clichés ideológicos.

Pretende-se mostrar num análise filosófico-política que em tempos de crise — como foi o caso da ascensão do nazismo — a mentira tende a assumir um papel estrutural. O regime construiu uma narrativa baseada em propaganda, desumanização e distorção da realidade. Eichmann, inserido nesse sistema, não apenas executava ordens: ele reproduzia a linguagem oficial, cheia de eufemismos (como "solução final"), que mascaravam a violência extrema.

Aqui surge a hipocrisia institucionalizada: uma distância entre a linguagem e a realidade, onde atos brutais são descritos com termos administrativos e neutros. Para Arendt, o mais inquietante não era a crueldade explícita, mas a incapacidade de Eichmann de reconhecer a gravidade dos seus atos. Ele mentia, em certa medida, a si próprio, refugiando-se na ideia de que estava apenas a cumprir o seu dever. Esta forma de hipocrisia não é apenas moral, mas também cognitiva: uma recusa em confrontar a verdade, facilitada por estruturas burocráticas que diluem a responsabilidade individual.

Outro ponto central aqui é a relação entre verdade e política no pensamento de Hannah Arendt. Em situações de crise, a verdade factual torna-se frágil e pode ser facilmente manipulada. Quando a mentira se torna sistemática, cria-se um ambiente onde a distinção entre verdade e falsidade se esbate. Eichmann operava precisamente nesse contexto, onde a realidade era constantemente reinterpretada pelo regime. Assim, o caso de Eichmann ilustra como a mentira e a hipocrisia não são apenas desvios individuais, mas podem tornar-se elementos constitutivos de sistemas políticos em crise.

A reflexão de Arendt permanece atual: alerta para o perigo da passividade, da linguagem vazia e da obediência acrítica — fatores que, combinados, podem permitir a normalização do mal. Em suma, à luz de Hannah Arendt, a mentira em tempos de crise não se limita à manipulação externa da verdade, mas envolve também uma dimensão interna de autoengano. A hipocrisia emerge quando há um desfasamento entre discurso e ação, frequentemente sustentado por estruturas que incentivam a conformidade em detrimento da responsabilidade individual. O caso de Eichmann mostra como, em contextos extremos, o mal pode não vir de intenções demoníacas, mas da ausência de pensamento crítico e de integridade moral.

Palavras-chave: Hannah Arendt, Eichmann, Mentira, Hipocrisia, Linguagem vazia e obediência acrítica.

JOYAS, ENCUADRE Y CONSTRUCCIÓN PERIODÍSTICA: EL CASO ZAPATERO EN *EL PAÍS*, *THE OBJECTIVE* Y *LIBERTAD DIGITAL*

María Olga Pérez Arroyo
Universidad Complutense de Madrid (España)

El hallazgo de un conjunto de joyas en una caja fuerte vinculada al expresidente del Gobierno José Luis Rodríguez Zapatero durante el registro policial practicado el 19 de mayo de 2026 generó una cobertura periodística que evolucionó conforme aparecieron nuevos datos sobre su naturaleza, valoración, procedencia y posible relevancia judicial, fiscal, ética y política. Se analiza comparativamente la construcción informativa del denominado caso de las joyas en *El País*, *The Objective* y *Libertad Digital* entre el 19/05 y el 31/08 de 2026.

El objetivo principal es determinar cómo 3 cabeceras con orientaciones periodísticas diferentes seleccionan, jerarquizan, denominan, atribuyen y contextualizan los mismos hechos. Como objetivos específicos se estudian: la cronología de la cobertura, los marcos dominantes, la diferencia entre información y opinión, la autoría, las fuentes, los titulares y entradillas, el lenguaje valorativo, la atribución de responsabilidad y la evolución de las explicaciones sobre procedencia de las piezas.

La metodología es cualitativa de contenido junto con recuentos descriptivos del corpus y comparación longitudinal. El corpus abarca 25 unidades: 10 de *El País* (8 de información y 2 de opinión), 9 de *The Objective* (todas informativas) y 6 de *Libertad Digital* (4 de información y 2 de opinión). Se incluyen textos autónomos con las joyas como tema principal o parte sustancial, galerías sin texto, recopilaciones en Redes y menciones incidentales. Hubo una única codificadora mediante ficha uniforme que registra medio, fecha, autoría, género, titular, subtítulo o entradilla y fuentes, además de 13 categorías sobre procedencia, valoración, regalos durante la Presidencia, patrimonio y herencia, dimensión judicial, relación con *Plus Ultra*, explicación de Zapatero, tratamiento de Sonsoles Espinosa, fuentes, presunción de inocencia, lenguaje valorativo, encuadre político y recursos argumentativos o falacias en opinión. Los recuentos tienen sólo finalidad descriptiva y no se atribuye representatividad ni se realiza ni inferencia estadísticas a los resultados.

Los resultados muestran una base factual compartida, pero diferencias relevantes en selección, jerarquización, lenguaje, atribución y contextualización. El País presenta un patrón predominantemente judicial-explicativo, caracterizado por la consulta a expertos y la separación entre consecuencias jurídicas, fiscales, éticas y políticas. The Objective construye una narrativa serializada basada en documentos, fuentes propias, antecedentes y seguimiento temporal de la documentación pendiente, con interpretación visible también en titulares y aperturas informativas. Libertad Digital presenta una mayor explicitud valorativa en el corpus analizado, especialmente mediante sustantivos y metáforas de confrontación como «botín» o «arsenal», presentes también en información. Esta constatación es cualitativa y se apoya en ejemplos codificados, no en una medida estadística de intensidad. Los géneros de opinión concentran los recursos argumentativos más explícitos, aunque la valoración aparece igualmente en piezas informativas. La tasación pericial, que situó el conjunto en torno a 1.300.000 euros, constituye el principal punto de inflexión de la cobertura. La investigación concluye que la frontera entre descripción e interpretación no coincide exactamente con la división formal entre información y opinión, sino que se manifiesta también en la selección de fuentes, la atribución, la posición de los datos, los titulares y las denominaciones empleadas. El cierre del 31/08 confirma además la dimensión temporal del encuadre, al desplazarse el relato desde el hallazgo y la valoración hacia la procedencia, la documentación pendiente, la presunción de inocencia y la futura acreditación judicial.

Palabras clave: José Luis Rodríguez Zapatero, Encuadre periodístico, Prensa Española, Lenguaje valorativo, Análisis de contenido.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

COMUNICACIÓN 5

Nuevas formas de expresión organizacional y empresarial, nuevos lenguajes y nuevas lecturas. Responsabilidad Social Corporativa (RSC).

Coordinación:
Isabel Delgado



NUEVOS LENGUAJES DE GESTIÓN GERENCIAL EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL: PROPUESTA DEL MODELO INTEGRADO DE GESTIÓN GERENCIAL

Ramón Benjamín Buelvas Sierra
Universidad de Córdoba (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto que lleva por nombre Roles gerenciales en la Era Digital: "Transformación de la Gerencia frente a la disrupción tecnológica y digital en la industria 4.0" desarrollado por el laboratorio empresarial de la Escuela de Negocios y Desarrollo Económico ENDE de la Universidad de Córdoba.

Este artículo presenta el Modelo de Gestión Gerencial integrado con inteligencia artificial como capacidad transversal, concebido como una propuesta teórica para comprender la práctica directiva en organizaciones expuestas a entornos de alta complejidad, transformación digital, rápida comunicación y toma de decisiones asistida por datos. El problema que orienta el estudio surge de la fragmentación con que suelen abordarse las capacidades gerenciales: algunos enfoques explican la inteligencia del directivo, otros describen sus habilidades, otros analizan sus roles y otros se concentran en la decisión, pero no siempre existe una arquitectura conceptual que articule estas dimensiones en un marco coherente. En este sentido, el objetivo general del artículo es proponer y fundamentar el modelo integrador para el análisis, la formación y el fortalecimiento de la gestión gerencial contemporánea. De manera específica, se busca organizar los principales componentes cognitivos, técnicos, humanos, estratégicos y decisionales de la gerencia; explicar la relación entre inteligencia, habilidades, roles y toma de decisiones; y establecer el papel de la inteligencia artificial como recurso de apoyo que amplifica la capacidad directiva para liderar, comunicar y tomar decisiones sin sustituir el juicio humano.

La metodología corresponde a una investigación documental-teórica, de alcance analítico e integrador. El procedimiento se desarrolló mediante la revisión, selección y articulación de marcos conceptuales reconocidos en el campo de la administración, la inteligencia aplicada, las habilidades gerenciales, los roles directivos y la toma de decisiones. A partir de este proceso se identificaron categorías comunes, relaciones funcionales y niveles de integración que permitieron estructurar el modelo en tres planos principales: un nivel fundacional, asociado con las capacidades cognitivas del gerente; un nivel táctico, referido a las habilidades y megahabilidades necesarias para actuar en contextos organizacionales; y un nivel estratégico, centrado en los roles gerenciales, la comunicación y en la decisión como proceso que combina información, participación y criterio. La inteligencia artificial se incorpora como una capa transversal que apoya el análisis de datos, la generación de escenarios, la anticipación de riesgos, la automatización de procesos y la gestión de información relevante para la acción directiva.

Se concluye que el Modelo de Gestión Gerencial ofrece una lectura integrada de la gerencia al mostrar que la efectividad directiva no depende de una o varias competencias dispersas, sino de la articulación entre inteligencia, habilidades, roles, criterio decisional y responsabilidad ética. La inteligencia artificial amplía las posibilidades de gestión, pero no reemplaza la interpretación situada, la deliberación moral ni la responsabilidad institucional del gerente. El modelo constituye, por tanto, una herramienta conceptual útil para orientar procesos de formación gerencial, diseñar competencias directivas y abrir futuras líneas de investigación empírica sobre liderazgo, comunicación, decisión e inteligencia artificial en las organizaciones.

Palabras clave: Gestión gerencial, Inteligencia artificial, Toma de decisiones, Habilidades directivas, Roles gerenciales.

EVOLUÇÃO DA COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL NA RELAÇÃO ENTRE ENSINO SUPERIOR E SETOR EMPRESARIAL: DAS RP AO ESG

Anabela Félix Mateus
Universidade do Porto (Portugal) e CBS – ESGCS (Moçambique)

As transformações organizacionais contemporâneas, associadas a uma crescente articulação entre ensino superior, empresas e sociedade, têm vindo a reforçar a importância da comunicação estratégica nos processos de sustentabilidade, governação e relacionamento institucional. As práticas ESG (*Environmental, Social and Governance*) assumem crescente relevância nas organizações, não apenas ao nível da responsabilidade social e da reputação, mas também na construção de culturas organizacionais participativas, éticas e sustentáveis.

Embora atualmente associadas a modelos contemporâneos de governação e sustentabilidade, importa realçar que estas preocupações encontram antecedentes na filosofia das Relações-Públicas (RP) e, posteriormente, nos princípios da Responsabilidade Social Empresarial (RSE), evoluindo para abordagens no âmbito de Comunicação Organizacional (CO). Simultaneamente, a mudança que transfere o foco do ensino para a aprendizagem, enquanto estratégia de construção do conhecimento, aproxima o ensino superior do setor empresarial e reforça a necessidade de modelos comunicacionais colaborativos orientados para a inovação, transferência de conhecimento e desenvolvimento sustentável.

A análise que realizamos centra-se na evolução destas preocupações organizacionais através do papel da CO enquanto campo integrador das estratégias comunicacionais, com enfoque nas RP Internas e na Comunicação Corporativa como estruturas de legitimação institucional, cultura organizacional e relações com *stakeholders.* O trabalho incidirá nas seguintes vertentes: a) RP e evolução das preocupações organizacionais; b) RSE e práticas ESG; c) CO, Comunicação Corporativa e RP Internas; d) Sustentabilidade organizacional e relações entre ensino superior e setor empresarial.
A metodologia por nós adotada traduz-se numa investigação qualitativa e exploratória, baseada na revisão crítica de literatura científica multidisciplinar nas áreas da CO, RP, RSE e ESG. Procedemos igualmente à análise das dinâmicas comunicacionais associadas aos atuais modelos de sustentabilidade e governação institucional.

Temos como objetivo evidenciar como as práticas ESG tendem a reforçar o papel estratégico da CO e das RP nos processos de sustentabilidade, legitimação institucional e relacionamento com *stakeholders*, particularmente através das RP Internas e da Comunicação Corporativa, contribuindo para uma melhor compreensão da relevância da comunicação estratégica na consolidação das relações entre o ensino superior e o setor empresarial.

Em termos de conclusões, podemos sustentar que as atuais transformações organizacionais favorecem a consolidação do papel estratégico da comunicação nos modelos contemporâneos de governação e sustentabilidade. Verifica-se igualmente que os princípios ESG reforçam a centralidade das RP e da CO na promoção do diálogo com stakeholders, na construção da legitimidade institucional e na integração das dimensões social, ambiental e de governação nas práticas organizacionais. Estes resultados reforçam a relevância das RP e da CO no domínio ESG e contribuem para a consolidação deste campo de investigação.

Palavras-chave: Relações-Públicas, Comunicação Organizacional, Comunicação Corporativa, "*Environmental*, *Social and Governance*", Sustentabilidade.

PROPUESTA DE UN MARCO PARA LA CREACIÓN DE VALOR DE MARCA BASADO EN LAS TENDENCIAS ECOSISTÉMICAS Y EL CONSUMIDOR

María Margarita Gutiérrez Gutiérrez
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto: La minería en Colombia, Chile y España, valorada por las respectivas sociedades fase II: Análisis exploratorio de las actitudes y percepción desde la óptica de los consumidores. Valoración cuantitativa y cualitativa. De la Corporación Universitaria Asturias.

Desde la década de los 80 se han desarrollado técnicas de medición de marca con enfoques teóricos, pragmáticos y desde lo netamente bursátil hasta lo cualitativo, para determinar rankings de recordación, emocionalidad y valoración de la posibilidad de compra. Analizar los 31 modelos existentes para medir el valor de marca —VM—, entenderlos, examinar los criterios y variables empleados e identificar sus fortalezas, debilidades, y clasificarlos, evidenció un vacío consistente: ninguno mide adecuadamente el VM desde la perspectiva del consumidor, lo que condujo a seleccionar las variables: experiencia, lealtad y visibilidad, incluyendo la Responsabilidad Social Corporativa —RSC—, que ningún modelo incorpora.

El objetivo es proponer y validar un modelo de «*brand equity*» que incluya las tendencias ecosistémicas —lo ambiental, lo económico, lo emocional, la RSC—, la experiencia, la lealtad y la visibilidad, e identifique las respuestas y preferencias del consumidor hacia una marca que las incorpora en sus actividades y comunicaciones. Para desarrollar el modelo se seleccionaron dos marcas: Ecopetrol S.A. —Colombia— y Naturgy Energy Group S.A. —España—, ambas del sector energético: electricidad, gas y petróleo. La hipótesis planteada es que las tendencias ecosistémicas utilizadas como herramientas de comunicación incrementan el VM.

La investigación es cualitativa y cuantitativa y para validar la propuesta metodológica y la veracidad del modelo teórico cualitativo en función de los criterios establecidos, se corrió un premuestreo con una muestra compuesta por 34 encuestas con 30 preguntas, aplicando la escala de Likert; estadística descriptiva para explicar la muestra y las variables; para medir la consistencia y validez de los instrumentos, se utilizó el coeficiente Alpha de Cronbach; el Modelado de Ecuaciones Estructurales (SEM**)** para probar las relaciones hipotéticas entre los factores principales, visibilidad, lealtad, y experiencia; los índices para medir la bondad de ajuste del modelo fueron la relación *chi-cuadrado* con el grado de libertad (X2/gl), Arreglo de Índice Comparativo (CFI), Índice de *Tucker-Lewis* (TLI), Raíz Media Estandarizada Residual al Cuadrado (SRMR) y Error Cuadrático Medio de Aproximación (RMSEA), y para probar las hipótesis se aplicaron técnicas de inferencia, análisis de varianza, a través de las pruebas estadísticas no paramétricas de Mann Whitney o la de Kruskal Wallis y el *bootstrapping* como técnica de remuestreo.

El análisis mediante modelos de ecuaciones estructurales permite afirmar que existe evidencia suficiente para proponer un modelo que mida el VM, sustentado en las variables latentes: experiencia, lealtad y visibilidad, con un enfoque sistémico y de responsabilidad social empresarial y ambiental. El modelo, en su muestra preliminar, presenta un ajuste del 80%, es decir, explica el VM.

Palabras clave: Consumidores, Modelo cuantitativo, Responsabilidad Social Corporativa, Tendencias ecosistémicas, Valor de marca.

IMPORTANCE OF HEALTH LITERACY IN ACTIVE AGING: THE CASE STUDY OF COMMUNITY PHARMACIES

Marta Maria Cordeiro Lopes
Universidade Lusófona e Center of Research in Applied Communication (Portugal)

The global population is undergoing a significant demographic ageing. This change has focused debates on active ageing (AA)—a concept linked to maintaining an active lifestyle and preserving physical, emotional, and mental autonomy. In this context, universities of third age (U3A) and health care centres (HCC) have established as AA facilitators, implementing initiatives that address chronic diseases and prevent the decline of physical and mental capacities, with a particular focus on health literacy (HL).

On the other hand, HL, defined as the ability to understand and use health-related information, is increasingly recognized as an important key aspect of corporate social responsibility (CSR), and this CSR remains one of the most passionately business model that aims to promote the self-regulation of social initiatives designed to support a wide range of stakeholders.

The main objective of this research is explore different CSR initiatives, such as educational lectures, contribute to raising HL amongst U3A students and HCC patients. On the other hand, it aims to analyse the benefits these students gathered in health-related issues.

The research adopts a qualitative methodology based on an exploratory case study (CS) conducted in Portugal, in a group of 4 community pharmacies in the Lisbon region, which hold health lectures in 2 U3As and 2 HCC. The quality of this CS was ensured by correspondence patterns; the use of multiple sources of evidence; the establishment of a chain of evidence; a study protocol, and all evidence recorded in a database.

The principal sources of evidence are 6 interviews and 72 documents, including videos, printed materials, websites of various institutions, advertisements, brochures, reports, posters, *posts, stories,* and documents from the pharmacies and the U3A / HCC under study.

The data confirm that educational and awareness-raising initiatives are effective tools for fostering community cohesion and disseminating valuable information. U3A and HCC play a key role promoting non-formal education and can actively contribute to improving HL. They foster activities and practices to reduce the prevalence and impact of chronic diseases, while enhancing HL. The data confirm that regular lectures on health-related topics, help citizens make more informed decisions about their health. Note that CSR in community pharmacies by integrating these principles can achieve positive impact on society and affirm their role as allies in creating healthier communities.

Keywords: Active ageing, University of third age, Health literacy, Corporate social responsibility, Portugal.

CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DYNAMICS IN THE 21ST CENTURY: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Campo Elías López Rodríguez
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Corporate Social Responsibility (CSR) has consolidated over recent decades as a fundamental pillar of corporate management, driven by increasing stakeholder expectations and profound changes in the economic, social, and environmental landscape. In the twenty-first century, CSR is no longer conceived merely as a voluntary practice but has evolved into a strategic component that directly influences organizational reputation, sustainability, and competitiveness.

This study analyzes the evolution of Corporate Social Responsibility (CSR) research in the twenty-first century through a comprehensive bibliometric approach. The dataset comprises 9,400 articles indexed in the Scopus database between 2000 and 2025, focusing on the fields of management, business, and social sciences. The analysis was conducted using R (Bibliometrix package) and VOSviewer, applying citation analysis, co-citation analysis, co-word analysis, and collaboration network mapping to identify publication trends, intellectual structures, and thematic developments within the field.

The findings reveal three major thematic clusters shaping contemporary CSR research: corporate governance and organizational perspectives on CSR; CSR, sustainability, and strategic performance within the value chain; and corporate strategy and CSR in the context of global business. The results indicate the progressive consolidation of CSR as a central research domain in management studies.

From a managerial standpoint, the results underscore the strategic positioning of CSR within corporate governance, value chain management, and international business operations. The growing integration of CSR into strategic planning and financial performance metrics suggests that organizations increasingly perceive responsibility not merely as a compliance mechanism, but as a driver of competitiveness and long-term value creation. Managers operating in global and multi-stakeholder environments may benefit from aligning CSR initiatives with governance mechanisms and sustainability-oriented innovation strategies.

This study provides a structured overview of its main research trends and outlines directions for future theoretical and empirical research. A relevant limitation of this study lies in the exclusive use of the Scopus database, which may restrict the inclusion of publications indexed in other repositories. Nevertheless, the findings provide a comprehensive baseline for future comparative bibliometric research incorporating additional databases such as Web of Science or Dimensions.

Further studies could also explore longitudinal thematic evolution, methodological diversification, and emerging research streams in CSR. Given its strategic importance for corporate competitiveness, social development, and long-term sustainability, CSR remains a dynamic and expanding field of inquiry within management research.

Palabras clave: Corporate Social Responsibility, Sustainable Development, Corporate Strategy, Sustainability, Bibliometric Analysis.

NOMBRES BORRADOS Y ROLES SEGMENTADOS: UN ANÁLISIS ESTADÍSTICO DE LA INVISIBILIDAD DE LA VEJEZ EN LA PUBLICIDAD ESPAÑOLA

Magdalena Mut-Camacho
Universitat Jaume I de Castellón (España)

Este trabajo es parte del proyecto "Envejecer en la publicidad (Advert/Ageing)" del Plan Estatal de I+D+i, Generación de Conocimiento 2022, Código PID2022-138160OB-I00 financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación Nacional (MCIN), la Agencia Estatal de Investigación (AEI) /10.13039/501100011033 y por FEDER Una manera de hacer Europa.

En la actualidad, España se sitúa como uno de los países con mayor esperanza de vida a nivel global, un éxito demográfico que, sin embargo, plantea desafíos profundos en la esfera de la representación social. A pesar de que las personas mayores de 65 años constituyen una parte sustancial y económicamente activa de la población, su presencia en el ecosistema mediático —y específicamente en la publicidad televisiva— no refleja esta relevancia. Como han señalado Antón Carrillo, Mut Camacho y Blay Arráez (2022), los medios de comunicación no son meros espejos de la realidad, sino constructores activos de la misma, seleccionando y encuadrando versiones "favoritas" de los actores sociales que influyen en nuestra propia autopercepción.

Esta investigación analiza la representación narrativa de las personas mayores en la publicidad televisiva española desde una perspectiva edadista crítica e interseccional. Los objetivos de nuestro estudio se basan en demostrar esta representación a través de un estudio descriptivo y correlacional de una muestra de anuncios (n = 765) de la televisión española. Con este campo de estudio se examina la relación entre los roles sociales desempeñados, los argumentos de los mensajes y el lenguaje empleado.

Los resultados obtenidos revelan una asociación significativa entre los roles de "usuario activo" y los mensajes de autonomía y autoestima. Sin embargo, se detecta un patrón masivo de "aniquilación nominal": el 95,4% de los sujetos no son nombrados, lo que sugiere una despersonalización estructural que es independiente del rol desempeñado.

El estudio concluye que, a pesar de los tintes cosméticos de empoderamiento, la publicidad persiste en una visión reduccionista y asistencialista de la vejez, invisibilizando además la diversidad de género y las identidades LGBTQIA+.

Palabras clave: Envejecimiento, Publicidad, Estereotipos de edad, Género, Invisibilidad.

ASIMETRÍA INFORMACIONAL Y EL MODELO B2B2C COMO MECANISMO DE DESPLAZAMIENTO EN EL COMERCIO VETERINARIO BOGOTANO

Andrea Peña Rodríguez
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto se inscribe en la línea de investigación sobre responsabilidad social corporativa, consolidación empresarial y nuevos lenguajes de la relación entre gran empresa y pequeña empresa, adscrita a la Corporación Universitaria de Asturias.

La consolidación corporativa en los mercados emergentes ha sido analizada desde la lógica de la eficiencia macroeconómica, dejando en penumbra las nuevas formas de expresión empresarial y los lenguajes comunicacionales que sostienen la competitividad de ciertas arquitecturas de negocio. El presente capítulo examina, en el sector veterinario bogotano en el modelo Business-to-Business-to-Consumer (B2B2C) que ha sido operado por distribuidores mayoristas que ejercen los roles de proveedor de pequeñas clínicas y operador minorista competidor, configurando un discurso corporativo de alianza que coexiste con prácticas territoriales depredadoras.

El objetivo central es documentar y conceptualizar la asimetría comunicacional e informacional mediante la cual el distribuidor convierte la comunicación comercial sostenida con su cliente pequeño como la geolocalización, variedad de productos, volúmenes de demanda y márgenes minoristas, en insumo estratégico para diseñar puntos de venta competidores ubicados en el radio inmediato del establecimiento abastecido. Como objetivos específicos se plantean caracterizar las tres fases del modelo que son captura de data relacional, ubicación estratégica y captura de cartera, y proponer un marco de Responsabilidad Social Corporativa en el sector que aborde dicha asimetría como categoría comunicacional y ética que pueda ser diferenciada de la competencia desleal clásica.

Respecto a la metodología, esta corresponde a un enfoque cuantitativo descriptivo junto con análisis documental del discurso corporativo. Se aplica un cuestionario estructurado a pequeños empresarios veterinarios de Bogotá en zonas de coexistencia con puntos minoristas de distribuidores mayoristas, y esto contrastado con un grupo control en territorios sin dicha presencia mayorista-minorista integrada. La revisión documental del periodo dos mil veintitrés a dos mil veintiséis abarca comunicados corporativos, narrativas de marca, declaraciones públicas de RSC, prensa especializada y registros de apertura de establecimientos en Chapinero, Engativá y Suba.

Las conclusiones muestran que el modelo B2B2C en su variante más agresiva, provoca una pérdida sustantiva de clientes para las pequeñas empresas en los primeros meses tras la apertura del punto minorista del distribuidor, sostenida por ventaja de por las economías de escala. Aunque el modelo no transgrede formalmente la legislación de competencia, sí produce una asimetría comunicacional que va en contra de los compromisos discursivos de responsabilidad social declarados por los propios grupos distribuidores, ya que ellos estos tienen acceso pleno a los datos comerciales del pequeño, mientras este carece de alguna información recíproca. Como aporte teórico-normativo se propone la figura del cortafuegos de datos entre la división mayorista y la minorista de un mismo grupo, articulada como nueva lectura de la RSC sectorial y alineada con el Objetivo de Desarrollo Sostenible sobre trabajo decente.

Palabras clave: Responsabilidad social corporativa, Asimetría comunicacional, Modelo B2B2C, Discurso empresarial, Pequeña empresa veterinaria.

BEYOND THE CATWALK: COMUNICACIÓN SOBRE SOSTENIBILIDAD Y PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR EN INDITEX

Laura Reinoso Barbero, **Mencía de Garcillán López Rúa** y **Sofía Ruiz Campo**
Universidad Villanueva (España)

El presente texto nace en el marco de un grupo de investigación sobre Economía Socialmente Sostenible (ECOSS) de la Universidad Villanueva.

La sostenibilidad se ha convertido en uno de los principales desafíos estratégicos y comunicativos de la industria de la moda, especialmente en el contexto del *fast fashion*. El objetivo de este estudio es analizar cómo las empresas del sector comunican sus iniciativas de Responsabilidad Social Corporativa (RSC) y sostenibilidad, centrándose en el caso del grupo Inditex como referente internacional de la industria textil. La investigación parte de la premisa de que la comunicación responsable constituye un elemento clave para generar confianza, legitimidad corporativa y compromiso del consumidor en mercados altamente competitivos.

El trabajo combina una revisión de la literatura científica reciente sobre sostenibilidad, marketing responsable y comunicación corporativa en el sector de la moda con un análisis empírico basado en una encuesta realizada a 210 consumidores. El estudio examina percepciones, actitudes e intenciones de compra vinculadas a las tres dimensiones de la sostenibilidad: ambiental, social y económica, prestando especial atención al peso de la dimensión social en la valoración de las marcas.

Los resultados muestran que los consumidores otorgan una mayor relevancia a las dimensiones social y económica de la sostenibilidad de la industria de la moda, como las condiciones laborales, transparencia, ética corporativa y durabilidad de las prendas, frente a los aspectos exclusivamente medioambientales. Sin embargo, se detecta una importante desconexión entre las acciones sostenibles desarrolladas por las empresas y el nivel de conocimiento real que los consumidores tienen sobre ellas.

En el caso de Inditex, los hallazgos revelan que las percepciones positivas sobre las prácticas de sostenibilidad se relacionan directamente con la credibilidad de marca, la reputación corporativa y la intención de compra. No obstante, persisten carencias en la comunicación estratégica de dichas iniciativas, especialmente en redes sociales y canales digitales, que son precisamente los medios donde se produce una mayor interacción entre marca y consumidor.

Palabras clave: Moda sostenible, Responsabilidad Social Corporativa, Inditex, Marketing responsable, Comunicación corporativa.

THE RISE OF STORYTELLING IN ENGINEERING WEBSITES: A CASE STUDY OF CHANGING COMMUNICATION PRACTICES

Beatriz Rodríguez Cuadrado y **Ruth Rodríguez Cuadrado**
Universidad Internacional de la Rioja y Universidad Politécnica de Madrid (Spain)

Today, the art of Storytelling has emerged as a central strategic resource in contemporary media discourse. Thus, we can find it in different registers such as advertising, political communication or social media. Across these registers, storytelling functions not merely as a mode of expression but as a powerful tool for persuasion, sense-making, and social cohesion. However, traditionally, it has not been associated with scientific and technical discourse, which has resisted narrative forms.

This study aims to determine whether the corporate technical discourse analysed is undergoing a paradigm shift through the inclusion of values as well as emotional and narrative dimensions. It examines this digital discourse during the pandemic of the corporate website of Airbus, a major European aerospace company. Specifically, the section named Newsroom, which consists of news, press releases, and stories. A total of 445 posts were published during the period under analysis (from December 2019 to December 2020).

A mixed-methods approach was employed. First, a quantitative analysis examines fluctuations in the use of news, press releases, and stories across the website. Then, a comparison between these subgenres was carried out. The analysis was structured around two sets of parameters applied simultaneously to each text.

The first set consisted of four values: cooperation, listening, care and respect. The second set consisted of three emotions: optimism, pride and concern. On top of these parameters, each text also received three additional measures: a sentiment label (positive, neutral or negative); a positivity score from 0 to 100 offered a more granular representation of emotional valence and, finally, a confidence score indicated how certain the sentiment analysis was in its own assessment.

Results show an evolution in corporate narrative style enhancing audience engagement by fostering stronger emotional and values resonance and reinforcing the company's strategic positioning and identity construction. The corpus reveals stories place the human being at the centre (courage, empathy, wonder) while the press releases and news foreground the institution (leadership and transparency).

The COVID-19 pandemic constitutes an irreplaceable research framework precisely because the condition of enforced isolation transformed digital storytelling from a communicative choice into a vital human necessity. That storytelling has ceased to be a crisis response and consolidated itself as the fundamental architecture of contemporary communication.

Keywords: Storytelling, Engineering, Linguistics, Corporate discourse, Digital communication.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

LA SEGURIDAD Y SALUD EN EL TRABAJO COMO EJE ESTRATÉGICO DE LA SOSTENBILIDAD ORGANIZACIONAL

Daniel Andrés Rodríguez
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La Seguridad y Salud en el Trabajo como eje estratégico de la sostenibilidad organizacional" surge como una perspectiva contemporánea frente a los desafíos derivados del avance tecnológico, las transformaciones económicas globales y los efectos ambientales asociados a la crisis climática. En este contexto, las Naciones Unidas establecieron los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 como un marco universal orientado a promover un desarrollo equitativo, inclusivo y ambientalmente responsable, integrando dimensiones sociales, económicas y ambientales que impactan directamente la gestión organizacional moderna.

El enfoque estratégico de la SST implica comprender la gestión preventiva como un instrumento de transformación dentro de los sistemas productivos, donde la cultura de la prevención se articula con la responsabilidad social empresarial, la sostenibilidad corporativa y la gobernanza organizacional. Analizar la prevención de riesgos laborales bajo el marco de los ODS permite ampliar su alcance hacia una visión integral que vincula la protección de los trabajadores con el desarrollo económico sostenible, la equidad social y la preservación ambiental, proyectando sus beneficios más allá de las organizaciones hacia el bienestar colectivo.

Para el desarrollo de esta temática se empleó una metodología basada en revisión sistemática documental, sustentada en fuentes académicas especializadas, informes institucionales, marcos normativos nacionales e internacionales y el análisis de experiencias exitosas de organizaciones colombianas que han incorporado los ODS como parte de su estrategia empresarial.

La investigación contempló un análisis comparativo de diez empresas colombianas caracterizadas por promover entornos laborales seguros, saludables y protectores para sus trabajadores, incorporando prácticas modernas de gestión de riesgos y sostenibilidad laboral acordes con su naturaleza organizacional y alineadas con los sistemas de Seguridad y Salud en el Trabajo. Dicho análisis evidenció la manera en que las organizaciones integran la prevención de riesgos dentro de sus políticas de sostenibilidad y responsabilidad corporativa.

Los resultados permitieron comprobar que la incorporación de los ODS y la prevención de riesgos laborales como parte de la estrategia organizacional facilita la alineación entre el compromiso global de sostenibilidad y la mejora de las condiciones laborales, fortaleciendo la participación de los trabajadores, la equidad, la inclusión y la justicia social dentro de los entornos productivos.

Finalmente, las conclusiones evidenciaron que las organizaciones que integran de manera efectiva los ODS y la SST dentro de su gestión estratégica logran fortalecer la cultura de seguridad laboral, promover prácticas éticas y responsables y consolidar una visión holística de la gestión del riesgo orientada hacia la sostenibilidad organizacional.

Palabras clave: Sostenibilidad Corporativa, Trabajo decente, Gobernanza Preventiva, Seguridad y Salud en el Trabajo, Salud Laboral.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

COMUNICACIÓN 6

El Protocolo como uso y como forma: Eventos, Organización, Dirección y Comunicación de y en las Instituciones, Gobernanzas, Administraciones, ONG, Asociaciones, Empresas...

Coordinación:
Carmen Cristófol Rodríguez



DATA, POWER AND ETHICS IN INTERNATIONAL COOPERATION

Elena Alfaya-Lamas
Universidade da Coruña (Spain)

Information has become a central pillar of global governance and international cooperation. It shapes institutional decision-making processes, power relations, and the effectiveness of collective responses to global challenges. This paper explores the role of information resources as critical infrastructures that transform international cooperation across multiple levels of governance.

The main goal of this study is to analyse how different actors, states, international organizations, non-governmental organizations, private companies, and knowledge institutions, produce, manage, and contest information in the context of international cooperation. It further examines the ethical, political, and structural implications of emerging technologies such as Big Data and Artificial Intelligence in the governance of global information. In addition, the study addresses the ethical and security vulnerabilities embedded in contemporary information systems, including challenges related to data sovereignty, digital divides, and the growing impact of infodemics on democratic accountability and international stability.

Methodologically, the paper adopts a qualitative and interpretative approach. It combines conceptual analysis with a comparative examination of key information sources and actors. It draws on secondary data from international databases, institutional reports, and academic literature, as well as selected case-based illustrations related to humanitarian crises, climate risk management, and digital governance. This approach enables the identification of patterns in how information circulates and is operationalized within international cooperation frameworks.

The findings indicate a progressive erosion of the traditional dominance of international governmental organizations (IGOs) over global information systems, giving way to a hybrid ecosystem in which private technological infrastructures have become indispensable. At the same time, this transformation introduces significant challenges for institutional autonomy, data privacy, and ethical governance. The study demonstrates that information is not a neutral resource, but a contested space shaped by asymmetries of power, access, and technological capacity.

While digital innovations have expanded the availability and speed of data, they have also intensified risks related to bias, opacity, data ownership, and accountability. Furthermore, a shift is observed from conventional secondary sources, such as reports produced by international organizations and NGOs, towards the increasing integration of Big Data, Open Source Intelligence (OSINT), and Artificial Intelligence (AI) in humanitarian response and broader international cooperation practices.

The paper concludes that effective and ethical international cooperation requires not only access to reliable information, but also strengthened data literacy, transparent governance mechanisms, and inclusive frameworks that address inequalities in information production and use. Reinforcing ethical approaches that place human dignity and rights at the centre of data governance emerges as a key priority. Ultimately, rethinking information as a site of power and responsibility is essential for building more resilient, accountable, and human-centred forms of global cooperation.

Keywords: International cooperation, Information resources, Data governance, Global actors, Ethics.

INNOVACIÓN DIGITAL EN LA RECAUDACIÓN DE FONDOS: EL PAPEL DE LAS REDES SOCIALES EN LAS ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO

Lira Isis Valencia Quecano
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de la Corporación Universitaria de Asturias "Contribución de la Comunicación Institucional a la Optimización de la Gestión Organizacional".

El auge de las redes sociales ha transformado profundamente la manera en que las organizaciones sin ánimo de lucro llevan a cabo sus actividades de recaudación de recursos (*fundraising)*. Estas plataformas digitales no solo amplían el alcance de las campañas, sino que también facilitan una conexión directa y significativa con una audiencia amplia y diversa. A pesar de las oportunidades que ofrecen, persisten desafíos importantes relacionados con la implementación de estrategias eficaces que maximicen el potencial de las redes sociales en los procesos de captación de fondos.

El objetivo general de este estudio es analizar el papel de las redes sociales en las estrategias de *fundraising* de las organizaciones sin ánimo de lucro, evaluando los factores que influyen en el éxito de estas campañas y explorando buenas prácticas en su implementación.

Para el desarrollo de este estudio, se adaptó el modelo PRISMA (2020) como metodología de investigación, orientada a realizar una revisión sistematizada de la literatura existente sobre la temática de *fundraising* y redes sociales. Dicha metodología presentó cuatro fases: 1. Búsqueda, se realizó la consulta de artículos de investigación en la base especializada de SCOPUS. 2. Evaluación, se realizó una lectura inicial de títulos y resúmenes obteniendo 40 artículos científicos como insumo principal para la revisión. 3. Análisis, estos documentos fueron escogidos bajo criterios de pertinencia, actualidad y relevancia. 4. Síntesis, se consolida una visión integral sobre las prácticas, estrategias y resultados de campañas de recaudación llevadas a cabo en plataformas sociales en entidades sin ánimo de lucro.

Los resultados indican que las campañas de *fundraising* que se desarrollan en redes sociales tienen mayores probabilidades de éxito cuando incorporan contenidos de carácter emocional, capaces de generar empatía y conexión con la audiencia. Asimismo, la interacción continua con los seguidores, a través de comentarios, y actualizaciones frecuentes, contribuye a fortalecer el compromiso de la comunidad en línea y aumentar la tasa de donaciones.

Se concluye que las redes sociales constituyen una herramienta valiosa para optimizar las estrategias de *fundraising* de las organizaciones sin ánimo de lucro. La comunicación estratégica, basada en contenidos emocionales y en la interacción constante, es fundamental para fomentar el compromiso de los donantes. Además, la construcción de relaciones significativas con los seguidores no solo incrementa la participación, sino que también fortalece la sostenibilidad financiera de las organizaciones en el mediano y largo plazo.

Palabras clave: Redes sociales, *Fundraising*, Organizaciones sin ánimo de lucro, Estrategias de comunicación, Captación de recursos.

2026

Edición XVI - En línea

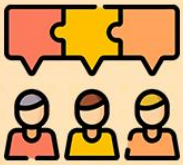
CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

COMUNICACIÓN 7

Comunicando las realidades legales: Actualidad legal, Ciudadanía, Libertad de expresión, Discurso del odio, Eurolegalidad, Acoso, Sexismo.

Coordinación:
Juan Enrique Gonzálvez Vallés



EDUCACIÓN JURÍDICA Y MODELOS DE JUSTICIA NO CONTENCIOSOS: DEL "JUSTO PROCESO" A UNA JUSTICIA MÁS HUMANA PARA LOS PROFESIONALES DEL DERECHO Y LA SOCIEDAD

Marina Caporale
Universidad de Módena (Italia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto plurianual de investigación y de didáctica académica sobre los modelos de resolución alternativa de las controversias.

Históricamente, la formación jurídica para las profesiones tradicionales (abogados, jueces, notarios, etc.) se ha centrado en proporcionar herramientas para su uso en un enfoque adversarial, es decir, instrumentos adecuados a un contexto procesal basado en los derechos en conflicto. Esta cultura jurídica también se ha transmitido a la ciudadanía; forma parte de una cultura del derecho y los derechos ampliamente extendida en los países democráticos. Las principales cartas de derechos internacionales y europeas, así como los modelos constitucionales democráticos, garantizan el acceso a la justicia y el "justo proceso", que abarca diversos aspectos que configuran las actividades procesales en el derecho civil, penal, laboral, administrativo...

En los últimos dos siglos, la afirmación del poder judicial y el derecho de los ciudadanos a la justicia ha dado lugar a un sistema basado en procedimientos adversariales directos, esencialmente encomendados a abogados y jueces, a menudo condicionados por los recursos de los ciudadanos para sufragar los gastos legales. Este modelo también constituye la base de la formación jurídica universitaria (y no universitaria). El momento histórico actual, caracterizado por una grave sobrecarga de los sistemas judiciales, que a menudo se traduce en largos tiempos de espera para obtener una resolución, especialmente ante la crisis de los modelos democráticos y lo que podríamos denominar un ataque a la ley y a los modelos de justicia, conlleva una acentuación de las dinámicas conflictivas.

Por ello, resulta aún más importante incorporar a la formación jurídica elementos que promuevan el desarrollo de diversos modelos de protección de derechos y relaciones entre las partes, incluso fuera del proceso judicial, pero siempre dentro del marco de los derechos garantizados a nivel internacional y constitucional. Esto implica promover una educación que fortalezca la cultura del diálogo, que no aplique marcos jurídicos de confrontación directa, sino que busque resolver las controversias mediante una variedad de herramientas.

Por lo tanto, es importante brindar la oportunidad de integrar plenamente estos aspectos en la formación jurídica, con el fin de educar a las futuras generaciones de profesionales del derecho y ciudadanos, así como a las actuales, en una cultura de diálogo y búsqueda de acuerdos basados en el consenso de las partes, en lugar de en el conflicto y la delegación al juez.

El estudio se basa en investigaciones previas en profundidad y en iniciativas de investigación desarrolladas a nivel individual y de grupos de investigación, centrándose en el arbitraje, que se remonta al derecho romano (un modelo que no es estrictamente consensual y que no puede incluirse entre lo que consideramos modelos de resolución alternativa de conflictos), la defensa oficial, la mediación civil y todas las formas que están surgiendo en diversas ramas del derecho para la justicia "alternativa", a menudo impulsadas por el derecho europeo.

Palabras clave: Formación jurídica, Resolución alternativa de las controversias, Conflictos procesales, Negociación, Acceso a la justicia.

MEDIA GENDER VIOLENCE COVERAGE: A SYSTEMATIC COMPARATIVE SPAIN-ITALY REVIEW

Cristina Iurissevich and **Graciela Padilla-Castillo**
Accademia di Belle Arti di Catania (Italy), and Universidad Complutense de Madrid (España)

This work was carried out within the framework of a R&D Project «Knowledge Generation Projects» 2021-2023. Ministry of Science, Innovation, and Universities and Spanish State Research Agency (AEI). Title: "The Manosphere on Social Networks. Cultural Produsage to Reverse Gender Stigmas and the Culture of Hate". Reference PID2022-141877NB-I00. 2023-2027.

This proposal presents a systematic comparative review of the academic literature published between 2000 and 2025 regarding media coverage, journalistic language, and editorial protocols applied to cases of gender-based violence, femicide, and digital violence against women in Italy and Spain. It is evident that both Mediterranean countries possess well-established, rich, and prolific research traditions in communication and gender studies. However, extant empirical investigations have largely proceeded in parallel and without mutual dialogue. The present research directly aims to address this academic lacuna by identifying key convergences, divergences, and future research gaps through an exhaustive analysis of empirical studies.

The analytical methodology follows a systematic comparative review approach, focusing on the evolution of research trends, legislative impacts on media discourse, and the actual implementation of institutional protocols within both national contexts. The findings underscore a substantial structural disparity between the two nations' publishing and legal ecosystems. Spain, strongly fostered by the regulatory and institutional framework of Organic Law 1/2004, has cultivated a more robust publishing ecosystem, characterized by a plethora of institutional protocols and a specific gender terminology that has become deeply entrenched in public and media discourse, alongside a mounting inclination to conceptualize gender-based violence as a systemic, structural issue rather than an isolated, private occurrence.

Despite Italy's established tradition of academic research and ethical journalistic frameworks—including the 2017 Venice Manifesto, which successfully introduced Article 5 bis ("Respect for Gender Differences") into the Consolidated Law—the actual implementation of these frameworks remains fragmented. Moreover, there is a lack of mandatory awareness training among active professionals in the field, and media coverage of digital violence is predominantly episodic and unbalanced, centered on high-profile victims and disconnected from a structural framework regarding the recognition of gender-based violence. Both countries, however, exhibit a persistent tendency to emphasize individual narratives, which often results in the isolation of each case from its systemic context. Additionally, there is a recurring utilization of explanatory frames that are predicated on the aggressor's passion, mental illness, or exceptionality.

In light of the aforementioned review, the article concludes with a series of recommendations for communication and educational policies within both contexts. These recommendations include the following: the reinforcement of journalism training from a gender perspective, the institutionalization of editorial monitoring mechanisms, the development of specific protocols for digital violence to mitigate negative exposure, and the promotion of a media culture that acknowledges gender-based violence as a structural phenomenon. Furthermore, it identifies the primary research gaps that should guide the future academic agenda in this field.

Keywords: Gender-based violence, Spain, Italy, Digital violence, Media.

COMPORTAMIENTOS MICROMACHISTAS EN EL ÁMBITO JURÍDICO: UN ESTUDIO DE CASO DESDE LA PERSPECTIVA SOCIOLÓGICA DE GÉNERO

Alejandro Parodi González
Universidad de Alicante (España)

El presente trabajo se enmarca en una tesis sobre oratoria forense del Departamento de Sociología I de la Universidad de Alicante.

La oratoria jurídica constituye uno de los escenarios privilegiados donde el lenguaje opera como instrumento de poder, credibilidad y legitimidad institucional. La sala de vistas, el estrado y el protocolo procesal codifican quién puede hablar, cómo debe hablar y con qué autoridad se le escucha, lo que convierte este espacio en un campo fértil para el análisis sociológico de género. El presente estudio examina posibles diferencias en el uso de recursos comunicativos entre hombres y mujeres en contextos de formación y ejercicio jurídico profesional.

El marco teórico integra perspectivas sociológicas sobre socialización diferencial de género, roles de estatus, sesgos de percepción en la oratoria pública y violencia simbólica en instituciones formalmente igualitarias. Se empleó un diseño metodológico mixto. La fase cuantitativa evaluó el desempeño oratorio de 497 estudiantes del ámbito jurídico en la UA (cohortes 2021/2023–2025/2027) mediante rúbricas validadas que incluyen recursos paraverbales, comunicación no verbal y estructura del discurso, aplicadas en juicios simulados. La fase cualitativa se apoyó en 23 entrevistas en profundidad semiestructuradas con profesionales en activo de la judicatura (n = 8), la fiscalía (n = 3) y la abogacía (n = 12).

Los resultados cuantitativos no revelan diferencias sustantivas entre géneros en la competencia oratoria global. Se aprecian, no obstante, patrones de interés en dimensiones específicas: los hombres presentan mayor frecuencia de gestualidad nula, mientras que las mujeres muestran proporciones más elevadas en la categoría de gestualidad parcial y contacto visual. En la estructura argumentativa, los hombres incorporan con mayor frecuencia la refutación de argumentos contrarios, lo que podría indicar un estilo más confrontacional. Estos matices no permiten inferir superioridad técnica de ninguno de los dos grupos.

El material cualitativo revela, sin embargo, que el género opera de manera indirecta, modulando expectativas y atribuciones de credibilidad en sala. Las profesionales entrevistadas describen experiencias de erosión de autoridad, identidad oculta y necesidad de estrategias de afirmación adicionales para ser reconocidas en su rol institucional. Se identifican comportamientos micromachistas concretos: trato condescendiente, cuestionamiento de la identidad profesional y uso excluyente del lenguaje por parte de algunos operadores jurídicos varones.

El estudio concluye que la igualdad formal en la competencia oratoria coexiste con sesgos sustantivos en la percepción social de la autoridad comunicativa. Esta brecha entre igualdad formal e igualdad sustantiva se con un coste comunicativo adicional para las mujeres juristas. Las implicaciones aplicadas incluyen la necesidad de incorporar criterios de evaluación sensibles a sesgos de recepción en la docencia de oratoria jurídica, promover formación específica en recursos paraverbales y no verbales, y reforzar la capacitación en perspectiva de género como elemento transversal del ejercicio profesional.

Palabras clave: Oratoria jurídica, Género, Micromachismo, Comunicación, Sociología.

BULLYING AND CYBERBULLYING AGAINST SEXUAL AND GENDER DIVERSITY IN EDUCATION: AN ANALYSIS OF OFFICIAL HATE CRIME RECORDS IN PORTUGAL

Moisés Santos de Menezes y **Antonio Carlos de Oliveira**
Centro Lusíada de Investigação em Serviço Social e Intervenção Social (Portugal)
Núcleo de Estudos Famílias, Violências e Políticas Públicas – FAVIPP; PUC/Rio (Brasil)

This article stems from the first national mapping of hate crimes against sexual and gender diversity conducted within Portugal's public security and justice systems.

The study focuses on the analysis of violence against sexual and gender diversity in educational settings in Portugal through the examination of complaints formally reported to public security forces and the judicial system, and investigated by the Judiciary Police between 2015 and 2020. This research led to the mapping and identification of PJ case files which, after a review of official records, resulted in the identification of 33 criminal investigations from 20 prosecutorial districts across the country. Following the identification of the Unique Criminal Case Identification Numbers (NUIPC) and authorization requests to access procedural documents submitted to the Public Prosecutor's Offices and the Departments of Criminal Investigation and Prosecution (DIAP), authorization was granted for data collection from 29 criminal investigations. Among these, eight involved incidents of violence that occurred in educational settings, which constitute the corpus of analysis for this article. This is a descriptive and documentary mixed-methods study using content analysis, specifically Bardin's (2016) thematic categorization approach.

The main findings show that violence against sexual and gender diversity is a social phenomenon that affects all individuals, regardless of their sexual orientation, gender identity, gender expression, and/or sex characteristics (SOGIESC). Its only necessary condition for occurrence is the perceived threat to, or disruption of, cisheteronormative standards and norms of gender and sexuality that have been historically and socially constructed and imposed. Most homophobic and/or transphobic hate crimes occurring in educational settings in Portugal involve bullying and cyberbullying, typically committed by unidentified perpetrators, characterized by repeated incidents, and significantly underreported. This scenario fosters revictimization and impunity, a fundamental triad that sustains the cycle of violence against victims. These forms of violence produce numerous physical, psychological, and social consequences, directly undermining the teaching and learning process and contributing to school absenteeism, dropout, and educational disengagement among victims.

Therefore, all efforts to prevent and combat homophobic and transphobic violence must begin within educational processes, emphasizing the need to challenge the stereotypes and negative stigmas that sustain prejudice and discrimination against sexual and gender diversity in society. Furthermore, the findings reinforce the urgent need for the implementation of comprehensive public policies and institutional strategies aimed at promoting inclusive, safe, and non-discriminatory educational environments. Schools must not only respond to episodes of violence but also actively develop preventive actions through teacher training, awareness programs, psychological support services, and the inclusion of sexual and gender diversity topics within educational curricula. In this sense, the articulation between educational institutions, public security forces, families, and community organizations becomes essential to reduce underreporting, strengthen victim protection mechanisms, and promote a culture of respect for human rights, diversity, and social inclusion within Portuguese society.

Keywords: Bullying, Cyberbullying, Hate crimes, Sexual and gender diversity, Education.

ALGORITMOS, MEDIOS Y DEMOCRACIA: EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA CONSTRUCCIÓN DE NARRATIVAS POLÍTICAS

Tania Villalva-Salguero
Universidad Estatal Amazónica (Ecuador)

El presente artículo surge de la reflexión sobre las transformaciones contemporáneas del ecosistema mediático y político en Ecuador.

El uso de inteligencia artificial dentro de los medios de comunicación ha transformado profundamente las formas de generación y distribución de contenidos informativos. Actualmente, los algoritmos participan en la selección de tendencias, segmentación de audiencias, posicionamiento de contenidos y viralización de discursos políticos, configurando nuevos mecanismos de influencia sobre la opinión pública. Sin embargo, estas tecnologías no operan desde una lógica neutral, ya que responden a intereses económicos, políticos y tecnológicos que pueden influir directamente en la construcción de hegemonías mediáticas y narrativas de poder.

Los objetivos del presente estudio se orientan a analizar cómo la inteligencia artificial influye en la construcción y difusión de narrativas políticas dentro del ecosistema mediático ecuatoriano, así como identificar los desafíos éticos, democráticos y comunicacionales que surgen a partir del uso automatizado de contenidos informativos y algoritmos digitales en el periodismo contemporáneo.

Por ello, el trabajo se centra en el análisis de la relación entre algoritmos, medios de comunicación y democracia en Ecuador, considerando el impacto de las plataformas digitales, redes sociales y herramientas de inteligencia artificial en la circulación de discursos políticos y en la formación de opinión pública. En este contexto se abordan aspectos relacionados con:

- Automatización de contenidos periodísticos.

- Desinformación y manipulación digital.

- Construcción algorítmica de opinión pública.

Para el desarrollo del artículo se realizará una revisión teórica y crítica sobre inteligencia artificial, comunicación política, libertad de expresión y hegemonía mediática, apoyada en autores contemporáneos de los estudios de comunicación y cultura digital. Asimismo, se analizarán casos y dinámicas comunicacionales presentes en el contexto ecuatoriano, particularmente aquellas relacionadas con narrativas políticas difundidas mediante plataformas digitales y redes sociales.

La metodología propuesta responde a un enfoque cualitativo y analítico, basado en revisión bibliográfica, análisis crítico del discurso y observación de dinámicas digitales contemporáneas relacionadas con medios de comunicación, inteligencia artificial y circulación de contenidos políticos en entornos virtuales.

Se espera evidenciar que la inteligencia artificial y los algoritmos digitales están transformando el ejercicio del periodismo y la construcción de narrativas políticas en Ecuador.

Palabras clave: Algoritmos, Democracia, Inteligencia artificial, Narrativas políticas, Periodismo.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

COMUNICACIÓN 8

Comunicación y Salud: Crisis de la covid-19, Burnout, Relaciones médico-paciente, Mindfulness, Nutrición y Alimentación, Prácticas deportivas y sus variantes.

Coordinación:
María del Carmen Gaona Pisonero

REDES DE APOYO SOCIAL EN ADULTOS MAYORES YAQUIS DEL ESTADO DE SONORA, MÉXICO

Omar Oswaldo Ayon-Barreras, **Norma Angélica Borbón-Castro**, **Rosa María Cruz-Castruita**, **Silvia Carolina Medrano-Mena** y **Ricardo López García**
Universidad Estatal de Sonora y Universidad de Autónoma de Nuevo León (México)

Recientemente los adultos mayores han despertado especial interés, derivado de la actual transición demográfica hacia el envejecimiento, cambios que actualmente se dan en mayor proporción en países de bajo y mediano crecimiento y donde se espera que estos alberguen el 80% de la población en el corto plazo, es asi, que México al poseer una economía medianamente alta, supone presentar este fenómeno y las consecuencia que este de forma multilateral demanda (salud, infraestructura, economía, políticas públicas, etc.).

Así mismo, se observa que la población indígena mexicana, también sigue una ruta hacia el envejecimiento poblacional, los adultos mayores indígenas mexicanos hasta el año 2023 constituyeron el 21.1% de la población total indígena mexicana. Sin embargo, los adultos mayores indígenas presentan mayores índices de vulnerabilidad, lo anterior por reiterados y cambiantes procesos de dominio ejercidos en su contra, obligando a que el adulto mayor indígena se desarrolle y coexista en entornos de mayor precariedad, por lo que, diferentes investigaciones los cataloga como doblemente vulnerables.

Por lo que el objetivo de la presente investigación fue evaluar las redes de apoyo social y función sociofamiliar en adultos mayores yaquis del estado de Sonora, México ambos sexos. La investigación se integró por 86 adultos mayores yaquis ambos sexos, se consideraron 7 comunidades yaquis (Vicam, Loma de Bácum, Tórim, Pótam, Pitahaya, Hurivis y Ráhum), se estratifico la muestra en relación con los pueblos, se utilizó muestreo por conveniencia.

La metodología empleada fue trasversal, correlacional y descriptiva con una muestra de 86 adultos mayores yaquis ambos sexos que viven en 7 de los 8 pueblos que estructuran la nación Yaqui (Vicam, Loma de Bácum, Tórim, Pótam, Pitahaya, Hurivis y Ráhum), la información se recolecto utilizando el cuestionario de recursos sociales en personas mayores de Diaz-Veiga, el cual evalua el tamaño y satisfacción que tiene el adulto mayor con cuatro estratos sociales (cónyuge, hijos, familiares y amigos). Se observa que los valores que presenta tanto el tamaño y satisfacción que presenta el adulto mayor yaqui sobre su red de apoyo social son medianamente grande y medianamente satisfechos, sin embargo, estos valores son mayores en el género femenino.

En conclusión, se identificó que los adultos mayores yaquis presentan redes de apoyo social de tamaño medianamente grande y niveles de satisfacción moderados, con una tendencia más favorable en el género femenino. Estos hallazgos sugieren diferencias por sexo en la percepción y estructura del apoyo social, lo que resalta la importancia de considerar el género en el análisis de redes de apoyo en esta población.

Palabras clave: Adulto mayor indígena, Red de apoyo social, Calidad de vida, Género, Yaqui.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

HEALTH BELIEFS AND THE NORMALIZATION OF EXHAUSTION AMONG UNIVERSITY MANAGERS

Adriana Berenice Celis-Domínguez
Instituto Politécnico Nacional (México)

This text was developed within the framework of an SIP project (20260764) at the Instituto Politécnico Nacional entitled "The Health Challenge in Higher Education: Prevention of Non-Communicable Diseases in University Communities".

The Non-Communicable Diseases (NCDs) such as diabetes mellitus, heart disease, cancers, and respiratory disorders are interrelated conditions that develop progressively over time. At the moment, the NCDs constitute a silent pandemic, associated with approximately 75% of premature deaths worldwide. In Mexico Non-Communicable Diseases represent a critical public health crisis. Official data indicate a sustained increase in mortality caused by these conditions. In 2024, data showed upwards of 800,000 deaths. During the first half of 2025, heart diseases remained the leading cause of death, followed by diabetes and cancer. In other words, more Mexicans died from heart disease than from homicides.

In addition to their polygenic nature, NCDs are also expressions of contemporary lifestyles; therefore, analyzing the influence of social and organizational factors on the adoption or inhibition of preventive behaviors in work and academic environments is crucial for designing public health policies. In Higher Education Institutions, historically the analysis of health at work has focused on academic and administrative staff, while university managers have remained relatively invisible although they are a population exposed to high cognitive, emotional, and organizational demands.

This study aims to analyze health beliefs related to the prevention of NCDs among university managers using the Health Belief Model (HBM) while also incorporating critical perspective on the institutional culture that normalizes exhaustion and symbolically penalizes self-care. Based on a mixed-methods approach with a descriptive, non-experimental, and cross-sectional research design, the study employed an HBM-based scale and semi-structured interview with 15 managers of the Escuela Superior de Cómputo at Instituto Politécnico Nacional, a public higher education Institution in Mexico.

The results show high perception of susceptibility to and severity of NCDs, as well as a positive perspective of self-care. However, these beliefs coexist with institutional barriers, such as expectations of permanent availability and productivity dynamics that exclude rest and recreation, thereby inhibiting preventive behaviors. The findings highlight the need for institutional strategies to promote health behaviors among university managers, as well as an organizational transformation capable of challenging cultures that normalize exhaustion and permanent availability in higher education.

Key words: Non-communicable diseases, Health Belief Model, University Managers, Institutional Culture, Preventive health behaviors.

EVALUACIÓN DE PRODUCTOS SANITARIOS CON INTELIGECIA ARTIFICIAL: INTERSECTORIALIDAD

Ana Belén Cruz Valiño
Universidad Europea de Valencia, Universitat Jaume I (España)

La Inteligencia Artificial (IA) analiza grandes cantidades de datos y permite encontrar patrones que asisten a los profesionales sanitarios para la toma de decisiones más precisa. Exhibe su potencial en el campo de la investigación biomédica con un impacto significativo en la salud pública acelerando el descubrimiento y el desarrollo de nuevos medicamentos y terapias.

Algunos modelos de aprendizaje automático se utilizan para diagnosticar enfermedades a partir de imágenes médicas y otros se utilizan con capacidad predictiva del riesgo de padecer enfermedades en pacientes con factores de riesgo específicos y mediante terapias en fases tempranas en la denominada medicina personalizada-

No obstante, este desarrollo presenta una serie de retos éticos y jurídicos que deben tenerse en cuenta respecto a cómo se va a llevar a cabo el desarrollo de una herramienta de IA, basado en elLciclo de vida de un sistema algorítmico.

Los sistemas de IA han de implementarse con transparencia en los procesos y decisiones, por el extraordinario valor de los intereses en juego, dividido en dos fases que requieren métodos de validación de los modelos o sistemas (validación interna y externa). Fase de diseño y desarrollo (precomercialización) y Fase de implementación (postcomercialización).

El objetivo de este trabajo es mostrar cómo una validación deficiente de los sistemas de IA en salud podría comprometer los estándares de calidad sanitaria y de investigación biomédica con fines de práctica clínica. Al mismo tiempo, trata de ccontribuir a la detección y evaluación de sesgos en la toma de decisiones de carácter discriminatorio para evitar la lesión de derechos fundamentales-

La metodología responde a una revisión de fuentes académicas de carácter interdisciplinar y se han utilizado conceptos del derecho antidiscriminatorio, Soft Law y legislación nacional e internacional. El estudio del bioderecho y de la bioética ofrece la mejor respuesta jurídica antes las realidades analizadas tras diseñar los escenarios susceptibles de vulneración de derechos.

El resultado muestra las cautelas y las normas que rigen la evaluación ética y jurídica de productos sanitarios con desarrollos de IA y suministra claves para incorporar criterios éticos que contribuyan a una IA confiable y la validación de productos e investigaciones donde se entremezclan agentes privados y públicos (promotores, laboratorios, instituciones públicas y privadas, investigadores, etc.) Evitar la creación o refuerzo de un sesgo injusto en el sistema de IA obliga a definir una estrategia o un conjunto de procedimientos, tanto en relación con el uso de datos de entrada como en el diseño del algoritmo y hace más necesaria la intervención de los CEI/CEIm.

Palabras clave: Discriminación, Inteligencia artificial, Identidad de género, Mujer, Salud.

SALUD MENTAL POST COVID-19: PERCEPCIONES Y ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN DIGITAL EN CÓRDOBA – COLOMBIA

Andrea Stefania Cumplido-Petro, **Elizabeth Sermeño-López** y **Betsy Liliana Soto-Correa**
Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

Este texto nace del macroproyecto 'Desarrollo de estrategias de atención integral en salud mental de las personas durante y posterior al confinamiento causados por el estado de emergencia en el departamento de Córdoba', dentro de la Convocatoria del fondo CTeI del Sistema General de Regalías.

La salud mental ha cobrado especial relevancia en los últimos años a raíz de la pandemia y el confinamiento generados por el virus SARS-CoV-2, situación que puso en evidencia un panorama desalentador frente al incremento de problemas emocionales y psicológicos en la población mundial; motivando a investigadores, entidades y organizaciones a evaluar el impacto de la emergencia sanitaria en el bienestar emocional de las personas. Asimismo, esta realidad evidenció la limitada capacidad de respuesta de muchos países frente a los retos asociados a la atención, prevención y promoción de la salud mental, siendo Colombia uno de ellos.

Respecto al ámbito comunicacional, las redes sociales durante la pandemia y el confinamiento se convirtieron en una de las principales fuentes de consulta para la población, y en canales de comunicación entre los actores gubernamentales y la ciudadanía. Esto evidenció la pertinencia de emplear herramientas comunicativas en los procesos de promoción y prevención de la salud mental. No obstante, resulta indispensable identificar cuáles de estos medios son más efectivos en el caso específico de cada población, considerando percepciones, características socioculturales y consumo.

Por ello, los objetivos de nuestro estudio se basaban en analizar las percepciones de la población de tres municipios del departamento de Córdoba (Colombia) en torno a la salud mental, con el fin de diseñar estrategias de comunicación digital orientadas a la promoción, prevención y apropiación de la salud mental, posterior a la pandemia del COVID-19. Se escogieron tres de los municipios más poblados del departamento de Córdoba: Montería, Lorica y Cereté.

La metodología es de enfoque cualitativo y con diseño de estudio de caso, donde se utilizó la técnica de grupo focal aplicada a una muestra no probabilística por conveniencia, compuesta por 108 participantes divididos en tres grupos: 15 a 19 años, 20 a 59 años y mayores de 60 años; a los que se les aplicó como instrumento un guion de preguntas abiertas; permitiendo analizar y comparar las diferencias generacionales en la percepción sobre Salud Mental, Comunicación y Campañas de Salud Mental, y Papel de los Medios de Comunicación.

En los tres municipios se pudo evidenciar que la percepción sobre la salud mental está condicionada por factores socioculturales, experiencias personales como la muerte de un familiar, y diferencias generacionales, en especial los adultos mayores que la relacionan con el Alzheimer. Se identifica la pandemia por COVID-19 como un detonante de episodios de estrés, ansiedad, miedo y crisis.

Los hallazgos muestran la necesidad de fortalecer la promoción y prevención de la salud mental mediante estrategias comunicativas ajustadas a los contextos y hábitos de consumo de cada municipio. Además, se identificó una convergencia entre medios tradicionales y digitales, donde redes sociales como Facebook e Instagram, y contenidos como videos y podcast, facilitan la apropiación del conocimiento, sumado a la credibilidad que tienen los medios tradicionales como la radio para el caso de Olímpica Stereo y de la televisión como los noticieros de Caracol y RCN.

Palabras clave: Salud mental, Comunicación digital, Promoción Salud mental, Apropiación social, Covid-19.

INTEGRACIÓN DE LA ILUSTRACIÓN CIENTÍFICA Y EL PENSAMIENTO VISUAL EN LA FORMACIÓN MIR MEDIANTE BIORRENDER

Diego Fernández-Lázaro
Universidad de Valladolid (España)

El presente trabajo está enmarcado en el Proyecto de Innovación Docente PID 24-25 nº66 de la Universidad de Valladolid: "Ilustración científica en Ciencias de la Salud: manejo de BioRender desde el aprendizaje colaborativo".

El presente trabajo describe una experiencia de innovación docente desarrollada en formación sanitaria especializada (MIR), centrada en la integración de la ilustración científica y el pensamiento visual mediante el uso de la plataforma BioRender como herramienta educativa estructurada. El proyecto surge ante la necesidad de incorporar competencias transversales escasamente abordadas en la formación médica tradicional, como la síntesis conceptual, la comunicación visual biomédica y la elaboración de recursos gráficos aplicados a contextos clínicos, investigadores y docentes.

La iniciativa se implementó en el Hospital Universitario Santa Bárbara de Soria como actividad transversal incluida en el plan formativo de la Gerencia de Asistencia Sanitaria de Soria, con una duración de seis horas presenciales complementadas con trabajo autónomo. Participaron 52 residentes de distintos niveles formativos (R1–R5) y especialidades médicas, lo que permitió analizar la aplicabilidad del modelo en diferentes contextos clínicos y docentes.

El diseño metodológico se basó en un modelo de aprendizaje cooperativo y evaluación formativa. Como eje central del proyecto se elaboraron cinco vídeos docentes originales en acceso abierto. Sobre esta base, los residentes desarrollaron ilustraciones científicas vinculadas a contenidos de fisiopatología, farmacología, procedimientos médicos y protocolos asistenciales.

Uno de los elementos diferenciales de la experiencia fue la implementación de un sistema de evaluación por pares sustentado en rúbricas específicas originales de evaluación intergrupo e intragrupo. Este modelo permitió transformar la evaluación en una herramienta activa de aprendizaje, favoreciendo la reflexión crítica, la corresponsabilidad y el desarrollo de competencias colaborativas. La evaluación intergrupo se centró en la calidad científica y comunicativa del producto final, mientras que la evaluación intragrupo promovió la valoración del trabajo cooperativo y de la implicación individual dentro de cada equipo.

Los resultados mostraron una elevada aceptación del proyecto, con una participación del 80 % de los residentes y una valoración positiva global del 70 %. Asimismo, más del 90 % de los participantes alcanzó niveles "logrados" en dimensiones clave del aprendizaje cooperativo como responsabilidad individual, interdependencia positiva, interacción promotora, procesamiento grupal y habilidades sociales. Cualitativamente los residentes señalaron mejoras en pensamiento crítico, atención sostenida, vocabulario científico y capacidad de comunicación biomédica.

La experiencia demuestra que la ilustración científica puede integrarse de forma rigurosa y evaluable en la formación MIR, convirtiéndose en una herramienta estratégica para favorecer el razonamiento clínico, la comunicación científica y el aprendizaje cooperativo, incluso en hospitales universitarios con recursos docentes limitados. El modelo presenta además un elevado potencial de transferibilidad a otros entornos de formación sanitaria especializada. Se trata de una experiencia pionera de ilustración científica en formación MIR en España.

Palabras clave: BioRender, Educación médica, Formación MIR, Ilustración científica, Pensamiento visual.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, BURNOUT Y SALUD EN EL TRABAJO: TENDENCIAS RECIENTES SOBRE RIESGOS PSICOSOCIALES

Genny Elizabeth Góngora Cuevas
Universidad Anáhuac México (México)

La incorporación acelerada de sistemas de inteligencia artificial en los entornos laborales ha desplazado el debate sobre productividad hacia un problema de salud en el trabajo que todavía no ha sido suficientemente integrado por la comunicación organizacional. La automatización de tareas cognitivas, la gestión algorítmica, el monitoreo digital, los asistentes generativos y los sistemas predictivos de desempeño modifican la carga mental, la autonomía, la evaluación del trabajo y la percepción de seguridad profesional. En ese contexto, el burnout no puede reducirse a una respuesta individual de agotamiento, sino que debe examinarse como resultado posible de condiciones organizacionales mediadas por tecnología, comunicación institucional y nuevos regímenes de control laboral.

El objetivo del estudio es analizar la producción científica reciente sobre burnout, inteligencia artificial y salud en el trabajo, con énfasis en los riesgos psicosociales asociados a la gestión algorítmica, el tecnoestrés, la vigilancia digital, la intensificación de ritmos laborales y la reorganización de la autonomía profesional. El trabajo busca identificar tendencias de investigación, núcleos temáticos dominantes y vacíos analíticos que permitan comprender cómo la IA está siendo estudiada como factor de riesgo, herramienta preventiva o dispositivo organizacional ambivalente dentro de la salud ocupacional contemporánea.

La metodología corresponde a un análisis bibliométrico complementado con revisión crítica documental. Se trabajará con registros científicos localizados en bases académicas internacionales, priorizando Scopus, Web of Science, PubMed y Semantic Scholar, mediante cadenas de búsqueda en inglés centradas en *artificial intelligence*, *generative AI*, *algorithmic management*, *burnout*, *technostress*, *occupational health*, *workplace well-being* y *psychosocial risks*. El periodo de observación se delimita de 2020 a 2026 para captar la expansión reciente de la IA generativa y su relación con la transformación del trabajo. El análisis considerará producción anual, fuentes de publicación, coocurrencia de palabras clave, áreas disciplinarias, clústeres temáticos y evolución conceptual del campo.

La investigación se organizó en torno a una tensión central: la IA aparece, simultáneamente, como promesa de eficiencia y como posible intensificador de riesgos psicosociales. Su implementación puede apoyar la prevención, la detección temprana de sobrecarga y la gestión del bienestar, pero también puede ampliar la vigilancia, reducir márgenes de decisión, incrementar demandas cognitivas y trasladar al trabajador la responsabilidad de adaptarse a entornos automatizados. La conclusión principal sostiene que la salud laboral en la era de la IA exige una lectura comunicacional y organizacional: no basta evaluar la herramienta, sino las formas en que se comunica, legitima, gobierna e incorpora en la vida cotidiana del trabajo.

Palabras clave: Burnout, Inteligencia artificial, Salud laboral, Riesgos psicosociales, Comunicación organizacional.

DESARROLLO DE UNA ECUACIÓN PREDICTIVA PARA LA ESTIMACIÓN DEL PORCENTAJE DE GRASA CORPORAL DE ADULTOS JÓVENES MEXICANOS

Marvin Eliseo Guillén-Ramírez, **Ricardo López-García**, **José Omar Lagunes-Carrasco**, **Rosa María Cruz-Castruita**, **Erik Ramírez-López** y **Deebbie Samantha Puente Hernández**
Doctors Hospital AUNA y Universidad Autónoma de Nuevo León (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto de la Universidad Autónoma de Nuevo León, "Aplicación de un método para evaluar el físico corporal de adultos jóvenes y atletas".

El porcentaje de grasa corporal (%GC) se define como la cantidad de grasa existente en el cuerpo con respecto al total del peso. A la fecha se han desarrollado diferentes herramientas predictivas de las masas corporales que varían en costo y dificultad en la forma de medición. Algunos de los métodos más populares y accesibles son las ecuaciones matemáticas que integran mediciones antropométricas. Hoy se cuenta con variedad de modelos para predecir el %GC específicos por grupo de edad, condición biológica y etnia, debido a que las ecuaciones no pueden ser utilizadas indiscriminadamente sin tomar en cuenta con qué sujetos de fueron desarrolladas y validadas. Lo anterior podría sugerir sesgos de estimación.

El objetivo del estudio fue desarrollar una ecuación predictiva del %GC para mexicanos validada contra el estándar de referencia Modelo de tres compartimentos (M3C).

Este estudio tuvo enfoque cuantitativo pues se estimaron las masas corporales, no experimental pues no se modificó el hábitat de los sujetos de estudio ni hubo intervenciones adicionales y tuvo un alcance exploratorio por el desarrollo de una nueva ecuación predictiva de composición corporal.

Se analizó a una muestra de 210 casos de mexicanos sin distinción de sexo de los cuales 100 fueron hombres y el resto mujeres. Todos los sujetos estuvieron en un rango de edad de 19 a 30 años y fueron divididos en dos grupos: uno para el desarrollo de la ecuación (n= 140) y otro para la validación. Se estimó el %GC mediante el M3C y se realizaron mediciones antropométricas de perímetros corporales, peso y talla. Mediante un análisis de regresión lineal se seleccionaron las variables que mejor predijeron el %GC. En un paso final, la estimación de la grasa por la nueva ecuación fue comparada con el cálculo del método estándar mediante la prueba Bland-Altman.

Se obtuvo una ecuación diseñada para mexicanos de 19 a 30 años con una precisión del 83% y un error estándar de estimación de 4.25. Las variables predictoras fueron: sexo, talla y circunferencia de cintura. En el proceso de validación estadística, la ecuación desarrollada no mostró diferencia significativa (p= 0.61) frente a la predicción del M3C, lo cual, indica que puede ser utilizada de manera equivalente.

Comparada con otras ecuaciones de uso tradicional, la ecuación propuesta fue validada contra el M3C, un sistema de amplio uso en el contexto clínico. Además, frente a otros modelos previamente desarrollados, la nueva ecuación utiliza material antropométrico de fácil disposición

Palabras clave: Composición corporal, Masa grasa, Ecuación antropométrica, Antropometría, Salud.

A CASE STUDY OF CULTURAL ADAPTATION AND STRATEGIC HEALTH COMMUNICATION IN VIETNAM'S RED SPRING FESTIVAL (2008-2026)

Le Thu Mach and **Thanh Hang Le**
Ho Chi Minh National Academy of Politics and Swinburne University of Technology (Vietnam)
Health Education and Communication Department (Vietnam)

This case study examines the longitudinal trajectory and socio-cultural impact of the Red Spring Festival (Lễ hội Xuân Hồng), Vietnam's largest and most successful annual blood donation campaign, initiated and managed by the National Institute of Haematology and Blood Transfusion (NIHBT) of Vietnam, throughout two decades from 2008 to 2026.

For two decades, public health infrastructure in Vietnam and several culturally contiguous Asian societies faced chronic, acute blood shortages immediately following the Lunar New Year (Tết), driven primarily by deeply entrenched cultural taboos and fears that shedding blood at the inception of the year invites misfortune, illness, or financial loss. To counteract this critical seasonal deficit, the NIHBT engineered a paradigm shift in health communication by systematically re-framing voluntary blood donation not as a clinical imposition or an ominous omen, but as a prestigious, merit-making, and auspicious act of civic solidarity designed to celebrate and welcome the Spring.

Analysing nineteen years of campaign evolution, this study investigates how the strategic alignment of event scheduling with the temporal rhythms of the Lunar Calendar served as a powerful mechanism for community mobilization. By transforming a medical emergency into a festive, highly visible cultural ritual, the campaign successfully altered public perceptions, normalized regular donation among youth and civil servants, and secured a sustainable blood supply during a traditionally precarious period. Methodologically, the paper utilizes archival campaign data, media framing analysis, and stakeholder reflections to trace the operational scaling of the festival from a localized Hanoi initiative into a nationwide public health movement.

The findings offer critical contributions to the fields of health communication, culturally sensitive event management, and social marketing within non-Western contexts, particularly among the Asian communities that celerate new year according to the lunar calendar. Ultimately, this study demonstrates that overcoming deeply rooted behavioral resistance requires public health interventions to work within existing cultural frameworks rather than against them. The structural insights derived from the Red Spring Festival provide a replicable blueprint for leveraging indigenous temporal constructs, such as the Lunar Calendar, to optimize public health outcomes, offering valuable lessons for policymakers and event practitioners across Asia and global diaspora communities.

Key words: Health communication, Cultural framing, Blood donation, Lunar calendar, Vietnam.

TRADICIÓN EN MOVIMIENTO: ANÁLISIS DEL BIENESTAR SUBJETIVO INFANTIL A TRAVÉS DEL JUEGO MOTOR

Diana Li Martín-Valdivieso y **Verónica Alcaraz-Muñoz**
Universidad Católica de Murcia (España)

La innovación educativa en Educación Primaria requiere propuestas metodológicas activas, inclusivas y significativas que favorezcan el desarrollo integral del alumnado. Frente a los modelos tradicionales de transmisión de contenidos, es necesario promover experiencias donde el estudiante sea el protagonista de su aprendizaje a través de la acción, la exploración y la interacción. En este contexto, el juego adquiere un gran valor pedagógico.

Esta propuesta de innovación para segundo curso de Primaria utiliza el juego motor en Educación Física como eje de enseñanza. Surge ante la baja motivación detectada hacia las actividades convencionales, buscando generar situaciones de aprendizaje más dinámicas y emocionalmente positivas. El objetivo general es analizar el efecto de estos juegos sobre el bienestar emocional, optimizando el compromiso motor y potenciando de forma integral las dimensiones cognitiva, emocional, social y motriz.

En esta propuesta, el docente actúa como guía, mediador y observador. La intervención se estructura en sesiones prácticas con tres momentos: activación inicial, desarrollo principal y vuelta a la calma. Los juegos seleccionados (como el pañuelo, la comba o la rayuela) cumplen criterios de sencillez organizativa, accesibilidad y claridad normativa. Además, se adaptan bajo un enfoque inclusivo para garantizar la participación de todo el alumnado.

Como resultado, se espera que el fortalecimiento del bienestar subjetivo eleve la motivación y la implicación lúdica, favoreciendo la cohesión grupal y las competencias sociales y motrices. En conclusión, el juego motor es una estrategia innovadora que contribuye al desarrollo integral y a un clima escolar cooperativo.

Palabras clave: Situación ludomotriz, Experiencia emocional, Educación Primaria, Educación física, Conducta motriz.

EL MÉDICO COMO "FÁRMACO": EL CARÁCTER AMBIVALENTE DE LA CONDICIÓN DEL TERAPEUTA

Jorge Sánchez-Calero Guilarte y **Carmen de la Calle Maldonado**
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación del programa de doctorado de la Universidad Francisco de Vitoria.

La práctica clínica constituye un espacio de encuentro en el que la comunicación adquiere un valor terapéutico fundamental. Cualquier profesional con la preparación y la responsabilidad de atender a una persona afectada por la enfermedad puede convertirse, para ella, en un verdadero «fármaco»: alguien con un extraordinario potencial para aliviar el sufrimiento, pero también con la posibilidad de ocasionar daño de forma involuntaria. Esta naturaleza ambivalente no solo deriva de las limitaciones inherentes a los instrumentos terapéuticos, sino también del hecho de que la condición de terapeuta surge en la relación que el paciente establece con quien le cuida.

El objetivo principal se basa en reflexionar sobre el fundamento antropológico y ético de la dimensión comunicativa de la relación clínica, analizando el papel de la presencia, la palabra y la responsabilidad como elementos constitutivos del acto terapéutico.

La relación clínica comienza con la presencia y se sostiene mediante la palabra. Antes incluso de cualquier intervención técnica, el profesional se encuentra con una persona que necesita ser reconocida, escuchada e interpretada. La enfermedad reclama una explicación y una comprensión compartida, y esta solo puede construirse mediante una comunicación capaz de otorgar significado a la experiencia del sufrimiento. La palabra adecuada puede contribuir a restaurar el equilibrio del paciente, mientras que una palabra inoportuna o desprovista de sensibilidad puede intensificar su vulnerabilidad. En este sentido, el lenguaje constituye un auténtico recurso terapéutico cuya eficacia trasciende la mera transmisión de información.

Desde una perspectiva antropológica, la relación entre cuidador y paciente remite a una realidad que supera a ambos. El encuentro con el otro representa una experiencia moral que interpela al profesional y exige una respuesta responsable. Sin embargo, toda situación clínica enfrenta la esperanza depositada por el paciente con la insuficiencia constitutiva de toda respuesta humana. La distancia entre las necesidades del otro y las posibilidades del cuidador no debe interpretarse como un fracaso, sino como la condición que confiere sentido al cuidado y sitúa la comunicación en el centro de la práctica clínica.

La comunicación constituye una dimensión esencial del acto terapéutico y uno de los principales instrumentos de humanización del cuidado. La presencia, la escucha y la palabra poseen una capacidad transformadora que puede favorecer el alivio, fortalecer la confianza y acompañar el sufrimiento, pero también generar daño cuando se ejercen sin prudencia o sensibilidad. Reconocer esta ambivalencia permite comprender la relación clínica como un espacio ético de responsabilidad compartida y subraya la necesidad de fortalecer la formación humanística y comunicativa de los profesionales sanitarios.

Palabras clave: Comunicación clínica, Relación terapéutica, Cuidado, Humanización, Vulnerabilidad.

SALUD MENTAL EN TIEMPOS DE POST PANDEMIA COVID 19: SUSCEPTIBILIDADES, BENEFICIOS, MOTIVACIONES Y BARRERAS FRENTE A LA SALUD MENTAL, POR PARTE DE LOS HABITANTES DE LOS MUNICIPIOS DE CERETÉ, MONTELÍBANO, MONTERÍA Y LORICA DEL DEPARTAMENTO DE CÓRDOBA EN COLOMBIA

Julián David Vélez Carvajal, **Melissa Quintana Fernández** y **Erika Ruiz González**
Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia)

Esta investigación se realizó en el marco del proyecto: 'Desarrollo de estrategias de atención integral en salud mental de las personas durante y posterior al confinamiento causados por el estado de emergencia en el departamento de Córdoba', financiado por el fondo CTeI del Sistema General de Regalías del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia.

La salud mental es una categoría compleja que más allá de la objetividad, se constituye a partir de las creencias relacionadas con la salud emocional y psicológica de los seres humanos. Por lo tanto, al abordaje de esta categoría subyacen aspectos de carácter cognitivo, emocional, social y cultural que tienen incidencia en cuanto a la manera en que se abordan las susceptibilidades, los beneficios, las motivaciones y las barreras en cuanto a la salud mental. Las creencias de las personas frente a estos aspectos pueden afectar sus hábitos y prácticas cotidianas en cuanto al autocuidado, las relaciones interpersonales, la búsqueda de ayuda y / o la adherencia a un tratamiento.

En el caso de esta investigación que se desarrolló para abordar la salud mental post COVID, se tuvo como propósito analizar, desde el modelo de creencias en salud (MCS), las susceptibilidades, los beneficios, las motivaciones y las barreras en cuanto a la salud mental, que se evidencian en los habitantes de los municipios de Cereté, Montelíbano, Montería y Lorica del departamento de Córdoba en Colombia. Por lo tanto, se implementó un enfoque de tipo cualitativo, en el que se aplicaron 20 entrevistas semiestructuradas por cada municipio, segmentadas en los siguientes grupos etarios: a) 15 – 19 años; b) 20 – 59 años; c) mayores de 60 años. Para la selección de los participantes, se tuvieron en cuenta los siguientes criterios de inclusión: a) habitar en el mismo municipio; b) heterogeneidad en cuanto a edad, sexo, nivel educativo y nivel socioeconómico. El nivel de saturación se cruzó con las categorías sexo y edad.

Para el análisis de la información, se implementó la técnica de análisis de contenido a través del software cualitativo Nvivo y de herramientas avanzadas de IA. En este sentido, se procedió a codificar cada una de las transcripciones de las entrevistas, para, posteriormente, agrupar los códigos según rasgos comunes y elaborar esquemas categoriales bajo la lógica de mapas jerárquicos de códigos. Finalmente, dichos mapas jerárquicos fueron analizados a través de IA para identificar continuidades y discontinuidades en cuanto a la percepción de la salud mental. Los resultados arrojaron categorías comunes como bienestar, problemas personales, emocionalidad y enfermedad. Con esto se espera aportar una mejor comprensión de la salud mental, desde una perspectiva basada en el bienestar.

Palabras claves: Salud mental, Pandemia, Postcovid, Bienestar, Enfermedad.

2026

Edición XVI - En línea

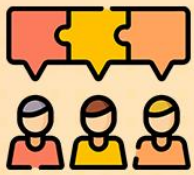
CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

COMUNICACIÓN 9

Alfabetización mediática, Gestión del conocimiento, Prospectiva y Sistémica, Semiótica.

Coordinación:
Carmen María González Pérez



ALFABETIZACIÓN ALGORÍTMICA CRÍTICA BASADA EN EL MODELO 5+1: EVIDENCIA CUASIEXPERIMENTAL LONGITUDINAL

Ileana Adum Rodríguez
Universidad Complutense de Madrid (España)

Esta investigación tiene como objetivo evaluar la efectividad de un programa de alfabetización algorítmica crítica basado en el Modelo 5+1 para reducir la deuda cognitiva y el sesgo de novedad, y analizar su sostenibilidad a tres meses. Integra un diagnóstico teórico de los desafíos en la construcción social de la realidad digital con una evaluación empírica. Aborda cuatro fenómenos como la desinformación digital (efecto de verdad implícita, burbujas de filtro, propagación de noticias falsas, ejemplificado en elecciones de Nigeria 2019 y COVID-19); construcción identitaria performativa en redes sociales; efectos de la hiperconectividad en salud mental como aislamiento social percibido; y desafíos éticos de la inteligencia artificial (principios de bienestar, no maleficencia, autonomía, justicia y explicabilidad, con referencias a *Clearview* AI y sistema de crédito social chino). El marco teórico combina la sociología sistémica de Luhmann, la teoría de la sociedad red de Castells y los imaginarios sociales de Castoriadis y Taylor.

La contribución original es el Modelo 5+1 que se refiere a cinco transformaciones de la comunicación mediada por IA (producción automatizada, personalización algorítmica extrema, crisis de autenticidad, cocreación humano-máquina y concentración de poder informacional), más la validación descentralizada mediante *blockchain*, en línea con *Blockcerts* y DIAR. Se aplicó un diseño cuasiexperimental longitudinal mixto con una muestra inicial de 100 estudiantes universitarios, de los cuales 92 completaron el estudio, complementado con una fase cualitativa en la que participaron 20 docentes.

Fueron ocho sesiones inspiradas en *Rupnik* y *Avsec* (conocimiento fundamental, evaluación crítica, diseño participativo, integración pedagógica) sobre sesgos algorítmicos, evaluación crítica de contenidos y sistemas de recomendación. Evaluación pretest, postest y seguimiento a 3 meses con instrumentos validados en escala EDC (deuda cognitiva), test TSC (sesgo de novedad) y competencias digitales DigComp 2.2. El análisis cuantitativo se basó en d de Cohen y el cualitativo en entrevistas semiestructuradas con análisis temático hasta saturación. Los resultados mostraron una reducción significativa de la deuda cognitiva ($d = 1,16$) y del sesgo de novedad ($d = 1,00$) en el postest, con efectos sostenidos a los tres meses ($d = 0,98$ y $d = 0,82$); además se observó un efecto compensatorio en estudiantes con menor competencia digital inicial (-0,68 frente a -0,29), mientras que a nivel cualitativo se evidenció un tránsito de la delegación acrítica a la evaluación reflexiva vinculado a los imaginarios operativos y una demanda de tecnologías de validación como *Blockcerts* y DIAR.

La deuda cognitiva explica la eficacia limitada de las advertencias contra la desinformación en la medida en que estas no modifican los esquemas profundos de procesamiento informativo que condicionan la recepción de los contenidos. La alfabetización transforma los imaginarios operativos como antídoto a las burbujas de filtro, fortalece la autonomía cognitiva mitigando efectos de comparación social en salud mental. El Modelo 5+1 traduce principios éticos abstractos de la inteligencia artificial en competencias concretas, actúa como niveladora de desigualdades digitales en justicia epistémica y la realidad digital se configura como un campo de lucha entre lógicas técnicas y agencias humanas informadas.

Palabras clave: Construcción Social de la Realidad, Deuda Cognitiva, Alfabetización Algorítmica Crítica, Imaginarios sociales, Desinformación Digital.

USO DE LA IA EN LAS INVESTIGACIONES UNIVERSITARIAS: ESTUDIO COMPARATIVO ENTRE ESPAÑA Y MÉXICO

Mercedes Cancelo Sanmartín y **Zihan Zhuo**
Universidad de Málaga (España)

El presente texto está auspiciado por el II Plan Propio de Investigación, Transferencia y Divulgación Científica de la Universidad de Málaga.

El avance de la inteligencia artificial (IA) ha transformado significativamente el ámbito académico, facilitando el desarrollo de investigaciones universitarias mediante herramientas avanzadas como el análisis de datos y la optimización del procesamiento de información. No obstante, su integración plantea importantes desafíos en términos de ética en la producción académica, formación docente y regulación institucional, aspectos clave para garantizar un uso responsable en el ámbito universitario.

La adopción de la IA no solo optimiza los procesos investigativos, sino que también exige marcos normativos sólidos y estrategias de capacitación que permitan una implementación equitativa y transparente. En última instancia, el futuro de la investigación académica dependerá de la capacidad de las instituciones para cerrar brechas digitales y establecer políticas claras que garanticen un acceso equitativo a la tecnología y fortalezcan la calidad científica.

Ante esta realidad, resulta esencial analizar cómo se ha adoptado la IA en distintas universidades, comparando su implementación en España y México, dos países con niveles de desarrollo tecnológico y políticas institucionales diferentes.

El objetivo de nuestro estudio es contextualizar el uso de la IA en investigaciones universitarias, analizando sus beneficios, desafíos y regulaciones desde una perspectiva comparativa. Para ello, se establecerán los fundamentos conceptuales de la integridad académica, el papel de la IA en la educación superior y la necesidad de fortalecer la ética académica en la producción de conocimiento.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de ocho universidades, cuatro universidades mexicanas y cuatro españolas, dentro del ámbito institucional se toma igual número de universidades públicas como privadas. Los instrumentos metodológicos se basan en una revisión sistemática de literatura científica y documentos institucionales de las universidades seleccionadas, además de un análisis de contenido cualitativo y cuantitativo sobre reglamentos universitarios, códigos de ética académica, protocolos institucionales sobre IA, sitios web universitarios y, publicaciones institucionales y comunicados oficiales.

Se comprueba que existen diferentes niveles de adopción tecnológica, evidenciando desigualdades institucionales derivadas de factores económicos, infraestructura digital y disponibilidad de recursos tecnológicos.

Las conclusiones corroboran que la incorporación de la inteligencia artificial en las universidades de España y México ha generado una transformación significativa en los procesos de investigación académica, facilitando el acceso a la información, el análisis de datos y la producción científica de manera más eficiente.

Palabras clave: Universidad, Inteligencia artificial, España, México, Investigación.

IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DIVULGACIÓN CIENTÍFICA Y EL CONSUMO DE INFORMACIÓN ENTRE LOS JÓVENES

David de Matías Batalla y **Ángel Fernández Fernández**
UNIE Universidad y The Core School/UNIE Universidad (España)

Esta investigación analiza el papel de la inteligencia artificial (IA) en el acceso, comprensión y consumo de información científica entre jóvenes adultos. El objetivo principal es identificar los usos más frecuentes de las herramientas de IA en la divulgación científica, evaluar su influencia percibida sobre la comprensión de contenidos especializados y examinar su relación con los procesos de verificación de información y pensamiento crítico.

El estudio se desarrolló mediante una metodología cuantitativa, con un diseño no experimental, transversal y descriptivo. La muestra estuvo compuesta por 203 participantes de entre 18 y 43 años, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Del total de encuestados, 139 se encontraban vinculados a alguna institución educativa y la mayoría poseía estudios universitarios o de posgrado. Para la recogida de datos se utilizó un cuestionario estructurado compuesto por preguntas de opción múltiple y escalas tipo Likert de cinco categorías de respuesta, orientadas a analizar hábitos de consumo de información científica, uso de herramientas de IA, percepción de la calidad de la información recibida y competencias de evaluación crítica.

Los resultados muestran una elevada integración de la IA en los procesos de acceso al conocimiento científico. El 63,9 % de los participantes afirmó haber utilizado generadores de texto para resumir estudios complejos, mientras que el 56,9 % señaló que estas herramientas le habían ayudado a visualizar y comprender conceptos abstractos. Asimismo, el 44,3 % considera que la IA presenta la información científica de forma más accesible y comprensible, aunque el 55,7 % advierte que los sistemas de IA tienden a simplificar en exceso contenidos relevantes.

En relación con la evaluación crítica de la información, el 69,0 % declaró contrastar habitualmente los contenidos científicos con múltiples fuentes fiables y el 46,2 % afirmó que el uso de herramientas de IA le ha hecho más escéptico y crítico al valorar fuentes y datos. Por otra parte, el 44,9 % manifestó preocupación por la precisión y fiabilidad de la información generada mediante IA, y el 42,4 % considera que estas tecnologías han mejorado la accesibilidad al conocimiento científico.

Los hallazgos sugieren que la IA se ha consolidado como un recurso relevante para la divulgación científica y la comprensión de contenidos complejos, especialmente por su capacidad de síntesis y accesibilidad. Sin embargo, los resultados también evidencian una percepción significativa de riesgos asociados a la simplificación excesiva, la desinformación y la fiabilidad de los contenidos generados. En consecuencia, se recomienda promover estrategias de alfabetización mediática y científica que favorezcan un uso crítico y responsable de estas herramientas en los procesos de acceso, interpretación y difusión del conocimiento científico.

Palabras clave: Alfabetización Mediática, Divulgación Científica, Inteligencia Artificial, Pensamiento Crítico, Verificación Informativa.

ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA E INFORMACIONAL COMO CONDICIÓN NECESARIA PERO INSUFICIENTE PARA LA CIUDADANÍA CRÍTICA

Nilovna Legaspi Coello y **Claudia Cecilia Flores Pérez**
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

La alfabetización mediática e informacional (AMI) se ha propuesto como una vía para fortalecer la participación ciudadana bajo el supuesto de que el acceso, la evaluación y el uso crítico de la información contribuye a la construcción de sociedades más democráticas. Sin embargo, esta relación no puede comprenderse únicamente desde una perspectiva instrumental, centrada en la adquisición de habilidades técnicas, sino que exige una lectura crítica de las condiciones sociales, institucionales y culturales que dan contexto e influyen en el vínculo entre el conocimiento mediático e informacional y la acción ciudadana.

El objetivo de este trabajo es discutir los alcances y límites de la AMI en la construcción de ciudadanía crítica, a partir del análisis de resultados empíricos obtenidos en un estudio previo con docentes universitarios. De manera particular, se busca problematizar la distancia entre el desarrollo de competencias mediáticas e informacionales y las conductas de participación ciudadana que requieren de mayor implicación colectiva, deliberativa y asociativa.

La metodología corresponde a una discusión analítica de resultados derivados de un estudio cuantitativo, no experimental y transversal, el cual se realizó mediante la aplicación de un cuestionario de opinión autoaplicado a 226 docentes universitarios de licenciatura y posgrado de una universidad pública mexicana, seleccionados a partir de una población de 1470 docentes activos con al menos cinco horas frente a grupo. El instrumento permitió valorar competencias AMI, así como conductas de participación ciudadana, organizadas en dimensiones relativas a la participación electoral, opinativa, asociativa y cívica. En este trabajo, los resultados no se retoman con una finalidad descriptiva o correlacional, sino como base para una interpretación crítica orientada redimensionar las condiciones que median entre los saberes mediático - informacional y la acción ciudadana.

Los resultados muestran que el profesorado universitario cuenta con fortalezas importantes en el acceso a la información, la evaluación crítica de fuentes y la comprensión del contexto sociocultural de los contenidos mediáticos. Sin embargo, las dimensiones vinculadas con la difusión, la interacción, la producción expresiva y la participación asociativa presentan niveles de desarrollo más limitado. Esto lleva a cuestionar la idea de que la AMI conduce, por sí misma, hacia formas amplias de participación ciudadana. Desde una perspectiva crítica, se plantea que el dominio de estas competencias no basta para generar la acción colectiva o la deliberación pública, especialmente cuando existen factores institucionales, laborales y culturales que limitan la participación.

Se concluye que la AMI sí contribuye a la formación ciudadana, pero no la garantiza de manera automática. Su potencial democrático depende de condiciones las pedagógicas, institucionales y culturales que sean capaces de favorecer no solo sujetos informados, sino también ciudadanos dispuestos a la deliberación pública, la organización colectiva y la transformación social.

Palabras clave: Alfabetización mediática, Alfabetización informacional, Participación ciudadana, Docencia universitaria, Formación ciudadana.

FORTALECIMIENTO DE LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO PARA LA LEGITIMIDAD POLICIAL E INCLUSIÓN DE LA CIUDADANÍA Y LAS INSTITUCIONES ADMINISTRATIVAS

Lucy Alcira Montoya-Párraga, **Jorge Enrique Balambá-Montoya** y **Carlos Andrés Peña-Lucumi**
Escuela de Policía de Yuto "Miguel Antonio Caicedo Mena" (Colombia)

La gestión del conocimiento se ha consolidado en las últimas décadas como un eje estratégico tanto en organizaciones públicas como privadas, al permitir la sistematización de saberes, la optimización de la toma de decisiones y la preservación de la memoria institucional. En el sector público, su relevancia es aún mayor, dado que impacta directamente la efectividad de las políticas públicas, la legitimidad institucional y la garantía de los derechos ciudadanos. La legitimidad policial es un factor estratégico en las políticas públicas de seguridad, pues es una de las bases de la conformidad. No sólo referida a las disposiciones, las indicaciones y las órdenes que la propia policía establece, sino también a la conformidad con la Ley. Es decir, a mayor legitimidad de la policía, mayor disposición por parte de la ciudadanía a aceptar.

Como objetivo general se plantea diseñar un programa que fortalezca las relaciones entre la policía las instituciones administrativas y la comunidad que permitan atender y resolver las dificultades en el municipio de Yuto, Chocó. Entre los objetivos específicos está el proyectar encuentros colaborativos de intercambio de experiencias y conocimientos entre la policía, instituciones administrativas y la comunidad del municipio para favorecer la cercanía ciudadana, también analizar la participación de las diferentes instituciones administrativas y comunidad, en aspectos de prevención para el fortalecimiento de la legitimidad policial e implementar un diagnóstico que sirva como apoyo al nuevo funcionario policial para dar solución asertiva a las situaciones que se le presenten en su quehacer diario.

La metodología que se emplea es mixta con un enfoque descriptivo. Se diseñan y aplican encuestas y entrevistas las cuales responden a un estudio de campo realizando una encuesta cerrada a 80 personas entre funcionarios policiales, funcionarios de instituciones administrativas y comunidad, y una entrevista a expertos, basada en 10 ítem, se pudo contrastar la gestión del conocimiento, la legitimidad policial y la inclusión de la ciudadanía y las instituciones administrativas de Yuto, Chocó.

Se concluye que es necesario un programa integral de acercamiento e inclusión que fortalezca las relaciones y el trabajo colaborativo entre la policía, las instituciones administrativas y la comunidad, con miras a mejorar la convivencia, la seguridad, sobre todo, fortalecer la legitimidad institucional. Es importante incluir a las Instituciones Administrativas las cuales su función es implementar programas como acceso a la educación, sistemas de salud, escuelas de formación oportunidades laborales, entre otros.

Palabras Claves: Comunidad, Fortalecimiento, Gestión del conocimiento, Instituciones Administrativas, Policía.

TED TALKS Y REPRESENTACIÓN TRANS: ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA CRÍTICA EN ELE

Cristina Pardo-Ballester
Iowa State University (Estados Unidos)

En la actualidad, gran parte del alumnado universitario se aproxima a debates sobre identidades trans y lenguaje inclusivo a través de TikTok, YouTube, Instagram, podcasts y otros entornos digitales donde circulan experiencias autobiográficas, discursos activistas y representaciones audiovisuales sobre la diversidad. En este contexto, los videos de TED Talks adquieren una relevancia creciente en la enseñanza de lenguas porque combinan una dimensión emocional, una representación mediática y una difusión digital en formatos ampliamente consumidos por las nuevas generaciones. Desde perspectivas vinculadas a la alfabetización mediática crítica, estos materiales ya no solo funcionan como ejercicios de comprensión sino también como espacios de reflexión cultural e interpretación social.

El objetivo principal de esta investigación consiste en analizar cómo estudiantes universitarios de español como lengua extranjera (ELE) interpretan y reconstruyen representaciones audiovisuales sobre identidades trans después de ver el TED Talk *Yo no nací en un cuerpo equivocado*. El estudio examina cómo el alumnado moviliza referencias procedentes de redes sociales, de la cultura digital y de discursos mediáticos contemporáneos para interpretar cuestiones relacionadas con la diversidad de género, la violencia, el lenguaje inclusivo y la visibilidad social.

El estudio se llevó a cabo durante la primavera de 2024 en Iowa State University (Estados Unidos) con 24 estudiantes universitarios de nivel avanzado y 11 *coaches* hispanohablantes de *Linguameeting* procedentes de distintos países latinoamericanos y de España. Se analizaron 24 reflexiones escritas y 14 videos de conversaciones sobre las representaciones trans, la discriminación, la religión, la salud mental, la cultura digital y el lenguaje inclusivo. Se combinan análisis temáticos cualitativos y aproximaciones discursivas para identificar patrones relacionados con la representación audiovisual, las referencias digitales y la construcción de significado en contextos universitarios de ELE.

Los resultados muestran que el TED Talk actuó como un detonante de expansión temática y de reflexión crítica, más allá de los objetivos lingüísticos iniciales de la actividad. Las referencias a la violencia, la discriminación y la salud mental aparecieron de manera recurrente tanto en las reflexiones escritas como en las conversaciones, especialmente en relación con las estadísticas de suicidio mencionadas en el video.

La cultura digital se erigió en un elemento central en las interpretaciones del alumnado. Las referencias a TikTok, Instagram, YouTube, influencers, cultura drag y comunidades LGBTQ+ online evidenciaron que muchos estudiantes ya poseían marcos de interpretación previos, adquiridos en entornos digitales. También, aparecieron comparaciones entre el uso de *they/them* en inglés y formas inclusivas como *elle*, mostrando cómo los participantes interpretaban el lenguaje inclusivo en español a través de repertorios digitales bilingües previamente adquiridos en redes sociales y contextos anglófonos.

Las conclusiones sugieren que las narrativas audiovisuales digitales transforman el aula universitaria de ELE en un espacio de interpretación multimodal donde los estudiantes conectan experiencias mediáticas, discursos digitales y reflexión intercultural crítica.

Palabras clave: Representación trans, TED Talks, Cultura digital, Narrativas audiovisuales, ELE.

LA LEYENDA DE LA SIRENA DE TLAXCALANCINGO EN EL NETLORE: SIGNIFICACIÓN CULTURAL, MEMORIA COLECTIVA Y MODELO METODOLÓGICO DE SALVAGUARDIA

José Jaime Rodríguez Romero y **Martha Silvia Torres Hidalgo**
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

El presente texto nace de la construcción del estado del arte de la investigación doctoral correspondiente a la línea de generación y aplicación del conocimiento de procesos simbólicos de la BUAP.

San Bernardino Tlaxcalancingo, en Puebla, México, enfrenta procesos de desterritorialización y crecimiento poblacional acelerado, mientras que sus guardianes de la narrativa oral, personas de 65 años o más, constituyen un sector minoritario. La alta penetración de internet en el estado convierte a las plataformas digitales en el entorno dominante de circulación de la leyenda de La Sirena, desplazando de manera parcial los canales comunitarios tradicionales. Desde este contexto, la revisión de la literatura tiene por propósito analizar los mecanismos que estructuran la significación cultural del folclore digital indígena y cómo estos reconfiguran la memoria colectiva comunitaria.

La revisión de la literatura se desarrolla a través de tres ejes temáticos que fundamentan la investigación. El primer eje comprende el folclore digital y la memoria indígena; en este campo, se evidencia que las prácticas socio digitales de las comunidades indígenas no dependen únicamente del algoritmo, sino de la agencia de sus integrantes para apropiarse de las plataformas desde sus identidades y saberes. En cuanto a la producción vernácula en redes, se establece que no es un epifenómeno del entretenimiento, sino un espacio donde el *Netlore* funge como un objeto empíricamente ubicable, con funciones de tipo socializador y de transmisión cultural.

El segundo eje examina las *affordances,* la memoria y los regímenes de visibilidad, donde los grupos privados y el contenido efímero exigen profundizar, desplazando el análisis hacia las asimetrías de poder entre las instituciones académicas y las plataformas tecnológicas. La nostalgia cuantificada describe cómo las métricas de plataformas digitales como Facebook reconfiguran los vínculos afectivos con la memoria colectiva, determinando qué versiones e identidades resultan visibles o archivables. Es así como el giro digital actualiza la memoria a través de ontologías dinámicas del archivo y de la agencia distribuida entre actores humanos y algorítmicos.

El tercer eje aborda la salvaguardia comunitaria y los modelos participativos, en los cuales los inventarios digitales desplazan la autoridad del archivo hacia las propias comunidades, evitando lógicas extractivistas. Dentro del contexto latinoamericano, las plataformas digitales revitalizan los mitos y creencias en una tensión entre la racionalidad científica y el pensamiento mágico. En Puebla, la cartografía web participativa permite georreferenciar el patrimonio cultural inmaterial por medio de la vinculación de prácticas, recuerdos y relatos en paisajes físicos e históricos, generando una oportunidad metodológica que se relaciona directamente con el caso de estudio.

La revisión identifica un vacío en la intersección entre leyendas nahuas, memoria colectiva y plataformas comerciales originado por el escaso tratamiento de la narrativa oral indígena mexicana como dispositivo mnemónico en el *Netlore*, orientando de esta manera, la pertinencia de la investigación como una aportación original a los campos de la comunicación, el folclore digital y el patrimonio cultural inmaterial.

Palabras clave: Netlore, Significación cultural, Memoria colectiva, Patrimonio inmaterial, Folklore digital.

INSTAGRAM Y TIKTOK: SU INFLUENCIA EN EL SECTOR DE LA BELLEZA E IMPORTANCIA DE LA ALFABETIZACIÓN MEDIÁTICA

Almudena Barrientos Báez, **Ainhoa Olmos Sánchez Camacho** y **David Caldevilla Domínguez**
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la Universidad Complutense de Madrid, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

La presencia de los estereotipos de belleza ha sido constante a lo largo de la historia como parte de las construcciones sociales y culturales que regulan la valoración de la apariencia física. En la actualidad, el crecimiento de las redes sociales ha intensificado la difusión y normalización de estos ideales, especialmente entre los jóvenes, quienes se encuentran en una etapa de construcción de su identidad. Plataformas como Instagram y TikTok, que se caracterizan por su fuerte componente visual, el uso de filtros, los algoritmos y las figuras de los *influencers*, se ha convertido en espacios donde se producen modelos estéticos idealizados.

Este trabajo tiene como objetivo analizar el papel de Instagram y TikTok en la difusión y refuerzo de los estereotipos de belleza, así como su influencia en la percepción de la imagen física. Para ello, se realizar una revisión teórica de los conceptos de estereotipo, belleza y redes sociales, junto a un estudio cuantitativo cuyos resultados permiten reflexionar sobre el impacto social de estos contenidos y su relación con la autoestima, la comparación social y la presión estética.

En conjunto, los resultados de este trabajo refuerzan la idea de muchos autores que vinculan a Instagram y TikTok con la difusión de los estereotipos de belleza, especialmente entre las mujeres jóvenes. No obstante, las aportaciones de diferentes autores que se mostrarán en el posterior trabajo invitan a no atribuir solo a las redes sociales un fenómeno que tiene raíces sociales, culturales e interpersonales más amplias. Con esta perspectiva concluimos que estas plataformas funcionarían más bien como un escenario en el que se amplifican las dinámicas comentadas de comparación en vez de ser la causa directa de estas.

Se puede afirmar que Instagram y TikTok tienen una influencia real tanto en la construcción de los estereotipos de belleza como en la forma en la que los jóvenes se perciben a sí mismos. En este sentido, una posible vía de actuación pasa por reforzar la alfabetización mediática, de manera que los jóvenes desarrollen herramientas para consumir este contenido de forma más crítica y consciente. También resulta importante el compromiso de marcas, creadores de contenido e *influencers* a la hora de promover mensajes y representaciones más realistas. A todo ello se suma el papel fundamental de la educación y el entorno familiar en la construcción de una autoestima más fuerte y menos dependiente de la validación externa y de los estándares que predominan en las redes sociales.

Palabras clave: Estereotipos de belleza, Redes sociales, Instagram, TikTok, Jóvenes.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

DOCENCIA 1

Las nuevas fórmulas docentes: contenidos.

Coordinación:
Mónica Fernández Morilla
Sendy Melendez Chavez



PEDAGOGÍA TRANSFORMADORA EN LA FORMACIÓN DE INGENIEROS: INTEGRACIÓN CURRICULAR DE LA RESPONSABILIDAD SOCIOAMBIENTAL Y EL APRENDIZAJE SITUADO

Holger Benavides-Muñoz
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

Formar profesionales capaces de responder a los desafíos socioambientales del siglo XXI exige repensar la educación superior más allá de la transmisión de contenidos técnicos. Durante un cuarto de siglo, la práctica docente en ingeniería ha tenido la oportunidad de experimentar, ajustar y consolidar un modelo pedagógico donde la responsabilidad ecológica no es un complemento curricular, sino el corazón mismo del proceso formativo. Esta larga trayectoria permite observar con perspectiva cómo la motivación constante, la acción repetida y la reflexión crítica transforman no solo el aprendizaje, sino la identidad profesional de quienes se forman para intervenir en el territorio.

Los objetivos de esta sistematización se orientan a: (i) describir los principios pedagógicos que han sostenido la integración de la acción ambiental en la formación de ingenieros a lo largo de 25 años; (ii) analizar cómo la repetición semestral de experiencias de vinculación territorial incide en la construcción de una ética profesional comprometida con la sostenibilidad; y (iii) identificar las condiciones institucionales y didácticas que favorecen la permanencia de estas prácticas más allá de la voluntad individual del docente.

La metodología empleada se sustenta en la sistematización de experiencias pedagógicas, entendida como un proceso de interpretación crítica de la práctica docente a lo largo del tiempo. Se revisan registros de campo, portafolios estudiantiles, informes de vinculación y reflexiones personales acumuladas durante más de 50 semestres de intervención educativa. El análisis no busca generalizar resultados, sino comprender los hilos conductores que han permitido que una propuesta inicial —plantar árboles mientras se aprende hidráulica— se consolidara como una cultura formativa con impacto identitario en generaciones de estudiantes.

- La repetición semestral como estrategia pedagógica: cómo la constancia transforma la acción puntual en hábito profesional.
- El aprendizaje situado como puente entre el cálculo técnico y la conciencia ecosistémica: el territorio como aula extendida.
- La motivación docente como factor clave: el rol del profesor como modelo de coherencia entre discurso y práctica ambiental.
- Los desafíos de institucionalizar prácticas pedagógicas transformadoras en estructuras curriculares rígidas y evaluaciones estandarizadas.

Las conclusiones apuntan a que la formación en responsabilidad socioambiental no se logra mediante asignaturas aisladas o campañas esporádicas, sino mediante la integración intencionada y sostenida de la acción ecológica en el núcleo de la experiencia de aprendizaje. Cuando los estudiantes no solo calculan una captación de agua, sino que también plantan los árboles que protegen su fuente, ocurre un desplazamiento epistémico: la ingeniería deja de ser una herramienta neutra para convertirse en un acto de corresponsabilidad con el territorio. Esta trayectoria sugiere que la verdadera innovación educativa no siempre radica en lo novedoso, sino en lo persistente. Futuras líneas de trabajo podrían explorar cómo escalar estas experiencias a otras carreras técnicas y cómo documentar el impacto real de estas prácticas en el ejercicio profesional de los egresados.

Palabras clave: Formación ingenieril, Pedagogía crítica, Aprendizaje situado, Responsabilidad socioambiental, Currículo universitario.

JOGOS PEDAGÓGICOS PARA ENSINAR E APRENDER SERVIÇO SOCIAL

Joana Brinca e **Maria Inês Lagarto**
Universidade de Coimbra, Instituto Politécnico de Leiria e CLISSIS (Portugal)

Este artigo resulta de um projeto de investigação do Centro Lusíada de Investigação em Serviço Social e Intervenção Social, financiado pela Fundação para a Ciência e a Tecnologia.

O jogo tem vindo a afirmar-se como uma estratégia pedagógica promotora de envolvimento, motivação e aprendizagem experiencial em diferentes níveis de ensino. Contudo, o ensino superior continua frequentemente marcado por modelos expositivos e transmissivos, limitando a participação ativa dos estudantes e a construção colaborativa do conhecimento. Neste contexto, as metodologias ativas e a gamificação emergem como abordagens capazes de favorecer aprendizagens mais significativas, críticas e participativas.

No campo do Serviço Social, os jogos pedagógicos assumem particular relevância ao possibilitarem a simulação de contextos profissionais, a análise de dilemas éticos e o desenvolvimento de competências técnico-relacionais e reflexivas. É neste enquadramento que a equipa do Centro Lusíada de Investigação em Serviço Social e Intervenção Social (CLISSIS), Grupo 1: História, Pensamento e Formação em Serviço Social, desenvolve a coleção "Jogos pedagógicos para ensinar e aprender Serviço Social", destinada ao ensino superior.

Este trabalho tem como objetivo apresentar a conceção desta coleção pedagógica, atualmente em fase inicial de desenvolvimento. Metodologicamente, o estudo assume uma abordagem qualitativa e descritiva, baseada nos princípios das metodologias ativas e da gamificação. O processo de desenho pedagógico envolve a definição de objetivos de aprendizagem, a seleção de conteúdos curriculares e a criação de dinâmicas lúdico-pedagógicas orientadas para o desenvolvimento de competências críticas, colaborativas e reflexivas no ensino do Serviço Social.

A literatura evidencia que a conceção de jogos pedagógicos no ensino superior constitui uma estratégia inovadora com potencial para reforçar a aprendizagem ativa, crítica e colaborativa, contribuindo para a renovação das práticas pedagógicas na formação profissional. Apesar de se encontrar em fase inicial de desenvolvimento, a coleção evidencia assim potencial para fortalecer a aprendizagem ativa e o desenvolvimento de competências essenciais à intervenção em Serviço Social, justificando a sua futura implementação e avaliação no contexto académico.

Palavras chave: Jogos pedagógicos, Serviço social, Metodologias ativas, Formação académica, Formação profissional.

ESCRITURA CREATIVA COOPERATIVA EN ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA: EL CUENTO POPULAR ESPAÑOL COMO RECURSO PARA DESARROLLAR LA PRODUCCIÓN ESCRITA

Isabel de Lurdes Pereira do Cabo
Universidad de Salamanca (España) e Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal)

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral llevada a cabo en el Departamento de Lengua Española de la Facultad de Filología de la Universidad de Salamanca (España).

Esta ponencia analiza el uso del cuento popular español como estímulo para desarrollar la escritura creativa en español como lengua extranjera con alumnado portugués. El estudio adquiere relevancia porque la producción escrita en Español como Lengua Extranjera (ELE) exige controlar simultáneamente corrección gramatical, léxica y ortográfica, organización textual, cohesión, creatividad y adecuación discursiva. En aprendientes luso hablantes, estas exigencias se intensifican por la proximidad entre portugués y español, que puede facilitar la comprensión, pero también favorecer interferencias persistentes en la escritura.

El objetivo general consiste en analizar la contribución del cuento *La infantita que fue convertida en almendro* al desarrollo de la escritura creativa en ELE mediante una secuencia cooperativa basada en evaluación pedagógica. De modo específico, se pretende alcanzar los siguientes objetivos específicos:

- analizar la valoración del cuento como recurso didáctico;
- identificar las percepciones del alumnado sobre la escritura creativa en equipo;
- comprender las razones atribuidas a la elección del cuento.

El estudio adopta un enfoque cualitativo-descriptivo, con tratamiento descriptivo de datos cuantitativos. El diseño corresponde a un estudio de caso con rasgos de investigación-acción, desarrollado en contexto real de aula. Participaron 48 estudiantes portugueses de 8.º curso que aprendían español como lengua extranjera. Los instrumentos utilizados fueron cuestionarios, fichas de trabajo, rúbricas, listas de cotejo, guías de observación, instrumentos de autorregulación, autoevaluaciones, coevaluaciones, heteroevaluaciones y textos creativos elaborados en equipo. El *corpus* cualitativo de la pregunta abierta quedó constituido por 47 respuestas.

Los datos cuantitativos indican una valoración positiva del cuento: el 79,2% del alumnado lo consideró interesante o muy interesante. La comprensión escrita obtuvo una media de 3,12 sobre 4, la expresión e interacción escrita alcanzó 3,10 y el vocabulario 3,08. En la escala de escritura creativa, crear un cuento breve en equipos como construcción compartida de conocimiento obtuvo la media más alta, con 4,60 sobre 6. El análisis temático reveló que el alumnado asoció el cuento con mejora del español, lectura, escritura, vocabulario, valores y cultura, aunque la cooperación y la función de la escritura creativa fueron menos verbalizadas.

El cuento popular español puede favorecer una escritura creativa más consciente, revisada y culturalmente situada, siempre que se acompañe de planificación, cooperación, criterios explícitos, *feedback* y evaluación pedagógica.

Palabras clave: Español como lengua extranjera, Escritura creativa, Cuento popular, Producción escrita, Evaluación pedagógica.

ARTICULAÇÃO ESCOLA-UNIVERSIDADE, SUPERVISÃO PEDAGÓGICA E MEDIAÇÃO ESCOLAR: CONTRIBUTOS PARA A FORMAÇÃO DOCENTE

Elisabete Pinto da Costa, **Alcina de Oliveira Martins** e **Louise Lima**
Universidade Lusófona (Portugal)

O presente texto enquadra-se no projeto de investigação "Supervisão pedagógica: contributos para a melhoria das práticas de mediação escolar a partir da articulação entre Escola e Universidade" (PE-CEIED-4/001/2023).

A articulação entre Escola e Universidade constitui o foco deste trabalho, sendo assumida como uma dimensão relevante para aproximar investigação, formação docente e intervenção educativa em contexto. No âmbito do projeto de investigação "Supervisão pedagógica: contributos para a melhoria das práticas de mediação escolar a partir da articulação entre Escola e Universidade" (PE-CEIED-4/001/2023), procura-se analisar de que modo a cooperação entre instituição escolar e instituição de ensino superior pode contribuir para qualificar práticas pedagógicas, reforçar culturas profissionais colaborativas e apoiar processos de mediação escolar.

O estudo situa-se no cruzamento entre supervisão pedagógica e mediação escolar. A supervisão é entendida como processo formativo, reflexivo e colaborativo, orientado para o desenvolvimento profissional docente e para a melhoria das práticas educativas. A mediação escolar é perspetivada como prática socioeducativa que permite trabalhar os conflitos de forma construtiva, valorizando a escuta, a participação, a corresponsabilização e a melhoria das relações no quotidiano da escola. Neste enquadramento, ambas se articulam por uma matriz comum: a centralidade da relação, do diálogo e da reflexão sobre a ação.

A relação Escola–Universidade é, neste estudo, analisada para além de uma lógica de apoio externo ou de transferência linear de conhecimento. A Escola é reconhecida como lugar de experiência profissional, de identificação de problemas concretos e de produção de conhecimento situado; a Universidade, por sua vez, contribui com referenciais teóricos, metodológicos e investigativos que permitem problematizar, sistematizar e aprofundar as práticas. Desta interdependência pode resultar um espaço de cooperação mais recíproco, capaz de sustentar processos de formação contínua, supervisão colaborativa e inovação pedagógica contextualizada.

Do ponto de vista metodológico, a investigação assume uma abordagem qualitativa, recorrendo a questionários, *focus group* e observação participante, com o objetivo de recolher percepções e experiências dos atores envolvidos. Esta opção justifica-se pela natureza relacional e contextual do objeto de estudo, uma vez que a supervisão e a mediação escolar se constroem em práticas, interações e significados partilhados.

Conclui-se que a articulação Escola–Universidade pode constituir uma condição relevante para consolidar a mediação escolar como dimensão da profissionalidade docente e como contributo para escolas mais inclusivas, participativas e orientadas para a convivência democrática. Para tal, importa que esta articulação assente em compromisso institucional, reciprocidade, valorização dos saberes profissionais e construção partilhada de respostas educativas adequadas aos contextos.

Palavras chave: Escola, Universidade, Supervisão, Mediação, Profissionalidade.

DESARROLLO MOTOR Y APRENDIZAJE INTUITIVO DE LAS MATEMÁTICAS EN INFANTES

Jennifer Céspedes Alfaro, **Nohemí Hernández Herrera**, **Ingrid Marín Valverde**, **Vivian Solano Monge** y **Delia Solís Solís**
Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)

El presente texto nace como un proyecto de investigación entre las Cátedras de Educación Preescolar, Desarrollo de la niñez en edad Preescolar y la Práctica Profesional Preescolar de la Universidad Estatal a Distancia de Costa Rica, "Desarrollo motor y su implicación en el aprendizaje de los conocimientos matemáticos informales en infantes de seis meses a tres años"

Dentro de las funciones principales que cumple el movimiento y la psicomotricidad en la población infantil de 0 a 3 años, se encuentra la relación de la persona infante con su entorno, es decir, la comunicación con el resto del mundo a través de gestos, posturas y contactos. Esta relación con el medio que los rodea, también favorece de una forma natural, dinámica y espontánea en el aprendizaje de acciones matemáticas, que les permitirán un mejor desarrollo y aprendizaje en edades superiores.

El propósito de esta investigación consistió en analizar el desarrollo motor y su implicación en el aprendizaje de los conocimientos matemáticos intuitivas e informales en la población infantil de seis meses a tres años. La experiencia contó con tres objetivos específicos el primero fue describir el desarrollo motor de personas infantes de seis meses a tres años, caracterizar los conocimientos matemáticos informales presentes en esta población y por último determinar las implicancias en el aprendizaje que tiene el desarrollo motor en relación con la adquisición de los conocimientos matemáticos informales.

La investigación se realizó dentro del enfoque mixto, bajo un diseño transformativo secuencial, el cual resulta pertinente al posibilitar el análisis del objeto de estudio desde distintos marcos de referencia y con una intencionalidad integradora. Además, el estudio se estructura en dos componentes metodológicos complementarios, el cuantitativo que se orienta a la valoración del desarrollo motor de la población infantil, por medio de dos instrumentos de tamizaje estandarizada EDIN II, y DENVER II, y el componente cualitativo que se centra en el análisis de los conocimientos matemáticos informales. Para este fin, se emplea la rúbrica propuesta por Alsina y Roura (2017). El estudio se realizó con 46 niños y niñas de seis meses a tres años, del Gran Área Metropolitana San José Costa Rica durante el 2024 y 2025.

Los principales hallazgos preliminares muestran la descripción global del desarrollo motor en el cual un 67% de la población se ubica en un desarrollo acorde con la edad. Además, el 43% de la población se ubica en la expresión de las primeras manifestaciones intuitivas, sin embargo, el 19% que se ubica en el nivel intuitivo avanzado y transición también se ubican en desarrollo motor acorde con la edad, lo que parece indicar que el desarrollo motor acorde funciona como una condición favorable pero no suficiente por sí mismo para garantizar un aprendizaje y nivel avanzado de conocimientos matemáticos informales.

Palabras clave: Primera infancia, Desarrollo motor, Psicomotricidad, Movimiento, Matemáticas informales.

TALLERES DE LECTURA BASADOS EN LA OBRA *RAZONES* DE JOSÉ LUIS MARTÍN DESCALZO EN LA PREVENCIÓN DEL SUICIDIO

Pedro Massé García
Universidad San Pablo CEU (España)

Esta experiencia docente y terapéutica surge desde el conocimiento de que, en el desarrollo de enfermedades mentales y la conducta suicida, existen factores que pueden actuar como protectores y otros que potencian el riesgo de que una situación estresante cristalice en el desarrollo de intencionalidad suicida.

Los objetivos generales de esta experiencia docente y comunicativa consisten en reducir los factores de riesgo y reforzar los factores de protección que se pueden abordar mediante la experiencia lectora de determinados textos del libro recopilatorio *Razones*, de José Luis Martín Descalzo, según el modelo de vulnerabilidad y estrés.

Los objetivos específicos que se pretenden alcanzar se derivan de aquellos aspectos concretos del modelo sobre los que se puede intervenir mediante esta experiencia lectora.

En cuanto a los factores personales, se intento disminuir la desesperanza, dolor o sensación de fracaso personal; la baja tolerancia a la frustración; la escasez de habilidades para resolver problemas; y sufrir aislamiento o soledad no deseadas. Asimismo, se propuso mantener una autoestima saludable; desarrollar habilidades sociales y recursos de afrontamiento saludable ante dificultades. Respecto a los factores familiares, resulta posible fortalecer las relaciones familiares saludables, la buena cohesión entre los diferentes miembros de la familia y los ambientes de confianza, respeto, flexibilidad y seguridad.

En relación con los factores laborales y académicos, se trató disminuir factores de riesgo como sufrir acoso; tener un alto nivel de autoexigencia o malestar acerca del propio desempeño. Resulta necesario fortalecer las relaciones entre iguales y el resto de los miembros de la institución. En lo relativo a los factores comunitarios y sociales, resulta posible disminuir factores de riesgo como las actitudes ante el desempleo y el fracaso escolar; la soledad no deseada y el aislamiento. Tratando de procurar fortalecer un apoyo social de calidad.

El libro recopilatorio de José Luis Martín Descalzo llamado *Razones* comprendía cinco libros del autor: *Razones para la esperanza, Razones para la alegría, Razones para el amor, Razones para vivir* y *Razones desde la otra orilla.* La organización de talleres de lectura basados en esta obra, en el ámbito educativo o fuera de este puede, resultar muy provechosa fomentando valores que previenen el suicidio. Esa es la experiencia en un Centro Educativo de adultos con necesidades especiales.

La valoración global cualitativa del desarrollo de talleres de lectura tomando como referencia textos del libro *Razones,* de José Luis Martín Descalzo resulta muy positiva, y así lo expresan los participantes del taller. Se fortalecen factores de protección y se reformulan factores de riesgo implicados en la ideación o planificación suicida.

Se ha concluido que los talleres de lectura basados de en el libro *Razones,* de José Luis Martín Descalzo, constituyen una experiencia comunicativa y educativa útil en la introyección de valores que previenen la conducta suicida, pandemia silente de estos días.

Palabras clave: Talleres de lectura, Suicidio, Martín Descalzo, Emociones positivas, Educación en valores.

LIDERAZGO PEDAGÓGICO EN LA POLÍTICA EDUCATIVA CHILENA: DISPOSITIVOS PARA LA GESTIÓN PEDAGÓGICA Y EL APRENDIZAJE PROFUNDO

Cinthia Isabel Peña-Hurtado
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

El sistema educativo chileno ha experimentado profundas transformaciones orientadas al fortalecimiento de la calidad educativa desde la promulgación de la Ley General de Educación (2009) y la posterior creación del Sistema Nacional de Aseguramiento de la Calidad (SAC). En este contexto, el liderazgo escolar ha adquirido importancia y centralidad como palanca y dispositivo estratégico para la mejora educativa, transitando así, desde funciones predominantemente administrativas hacia un enfoque centrado en la gestión pedagógica para el aprendizaje.

No obstante, lo antes mencionado, diversas investigaciones advierten tensiones entre las demandas de mejora continua, los mecanismos de rendición de cuentas y el ejercicio de un liderazgo pedagógico orientado al fortalecimiento de las prácticas de enseñanza y aprendizaje. El presente trabajo se propone analizar tensiones y desafíos de la política educativa, especialmente la relativa al liderazgo, como con el Marco para la Buena Dirección y Liderazgo Escolar (MBDLE) y los Estándares Indicativos de Desempeño (EID), al posibilitar -o limitar- el liderazgo pedagógico para el aprendizaje profundo. La relevancia de este estudio radica en la necesidad de comprender cómo estos referentes dialogan entre sí y qué demandas imponen a los equipos directivos en su labor de gestionar el aprendizaje de cada comunidad educativa.

El estudio se desarrolla desde un enfoque cualitativo, mediante análisis de contenido documental de carácter descriptivo-interpretativo. Las unidades de análisis corresponden a las versiones vigentes del MBDLE (2015) y los EID (2021), específicamente, las dimensiones vinculadas con liderazgo, gestión pedagógica y mejora escolar presentes en ambos documentos. El proceso analítico contempló la codificación temática, la comparación de categorías y la identificación de continuidades y tensiones entre ambos dispositivos normativos.

Los hallazgos evidencian una convergencia en torno al liderazgo pedagógico como eje de la mejora escolar; sin embargo, también dan cuenta de racionalidades diferentes. Mientras el MBDLE enfatiza prácticas de desarrollo profesional, colaboración y liderazgo para el aprendizaje, los EID incorporan mecanismos asociados al monitoreo, la evaluación institucional y la rendición de cuentas. Estas tensiones configuran demandas complejas para los equipos directivos, quienes deben articular simultáneamente procesos de mejora escolar para la promoción de aprendizajes en profundidad de sus estudiantes.

A modo de conclusión podemos indicar que, si bien existe consenso en la política educativa chilena de la comprensión conceptual del liderazgo pedagógico, su implementación efectiva requiere de un fortalecimiento de las capacidades técnicas de los equipos directivos.

Palabras clave: Liderazgo pedagógico, Política educativa, Accountability, Gestión pedagógica, Aprendizaje profundo.

GAMIFICACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA DEL FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Concepción Porras Pérez
Universidad de Granada (España)

La incorporación de la Inteligencia Artificial Educativa (IAE) en la enseñanza de lenguas extranjeras está transformando los procesos de enseñanza-aprendizaje y abriendo nuevas posibilidades metodológicas en el ámbito universitario. En el caso del francés como lengua extranjera (FLE), la combinación de herramientas basadas en IA con metodologías activas como la gamificación y el aprendizaje colaborativo favorece la creación de entornos de aprendizaje más dinámicos, personalizados y motivadores. Este contexto responde a la necesidad de adaptar la educación superior a las nuevas demandas digitales y a los perfiles de un alumnado cada vez más habituado a interactuar con tecnologías inteligentes en su vida cotidiana.

El presente trabajo tiene como objetivo principal analizar el potencial pedagógico de la Inteligencia Artificial integrada en entornos gamificados y colaborativos para la enseñanza del francés en el ámbito universitario. De manera específica, se pretende examinar cómo la IA puede contribuir a incrementar la motivación y el compromiso del alumnado, identificar las posibilidades de personalización del aprendizaje a través de plataformas inteligentes, explorar el impacto del aprendizaje colaborativo mediado por IA en el desarrollo de competencias lingüísticas e interculturales y además reflexionar sobre los retos éticos y pedagógicos derivados de la incorporación de estas tecnologías en la docencia de FLE.

La metodología adoptada se basa en un enfoque cualitativo de carácter descriptivo y exploratorio. Para ello, se plantea el análisis de diferentes experiencias y propuestas didácticas desarrolladas en contextos universitarios de enseñanza del francés, centradas en el uso de herramientas de IA aplicadas a dinámicas gamificadas y colaborativas. El estudio contempla el análisis de plataformas inteligentes capaces de adaptar actividades al nivel y ritmo del alumnado, proporcionar retroalimentación inmediata y generar desafíos personalizados mediante elementos propios del juego, como recompensas, niveles o misiones. Asimismo, se examinan experiencias de trabajo cooperativo apoyadas por IA, en las que el alumnado participa en proyectos culturales y lingüísticos compartidos. La investigación incorpora también una revisión bibliográfica reciente sobre Inteligencia Artificial Educativa, gamificación, motivación y aprendizaje colaborativo en el ámbito de la enseñanza de lenguas.

Los resultados esperados apuntan a que la integración de la IA en entornos gamificados y colaborativos puede favorecer significativamente la motivación, la participación activa y la autonomía del alumnado universitario de FLE. Del mismo modo, se prevé que estas herramientas contribuyan al desarrollo de competencias lingüísticas, digitales e interculturales mediante experiencias de aprendizaje más personalizadas e interactivas.

Sin embargo, el estudio también pone de relieve la necesidad de una formación pedagógica específica del profesorado y de una reflexión crítica sobre el uso ético y responsable de la IA en educación. En conclusión, la combinación de Inteligencia Artificial, gamificación y aprendizaje colaborativo representa una vía innovadora para repensar la enseñanza del francés en la universidad, situando al alumnado en el centro del proceso de aprendizaje y promoviendo una educación más participativa, inclusiva y adaptada a los desafíos contemporáneos.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Educativa, Gamificación, Aprendizaje colaborativo, Francés Lengua extranjera, Motivación del alumnado.

CARTOGRAFÍAS INVISIBLES: UNA PROPUESTA INTERDISCIPLINAR PARA RECUPERAR LA MEMORIA DE LAS MUJERES A TRAVÉS DE LIBROS ILUSTRADOS DE NO FICCIÓN

Carmen Romero Claudio y **Ernesto M. Díaz Macías**
Universidad de Cádiz (España)

La ausencia o representación parcial de las mujeres en los currículos escolares continúa siendo una de las principales limitaciones de la educación literaria, histórica y sociocultural contemporánea. Aunque los avances legislativos y pedagógicos han impulsado la incorporación de perspectivas igualitarias en las aulas, persiste una visión parcial del conocimiento que continúa relegando las aportaciones de las mujeres, a las que invisibiliza en ámbitos como la ciencia, la política, el arte, la literatura, la filosofía o los movimientos sociales. En este contexto, el presente artículo propone una situación de aprendizaje interdisciplinar basada en el uso de libros ilustrados de no ficción (LINF) para favorecer la recuperación de referentes femeninos y promover una lectura crítica del currículum desde diferentes etapas educativas.

El trabajo parte de la consideración de los LINF como herramientas de mediación cultural y animación a la lectura, capaces de integrar texto, imagen y pensamiento crítico en experiencias lectoras complejas y significativas. Desde esta perspectiva, se plantea la creación de un corpus interdisciplinar de obras centradas en figuras femeninas históricas y contemporáneas que permita abordar distintas épocas históricas y realidades sociales desde múltiples áreas curriculares, tales como Lengua Castellana y Literatura, Ciencias Sociales, Educación Artística o Valores Cívicos y Éticos. La propuesta se fundamenta en enfoques de educación literaria, pedagogía crítica y perspectiva de género, entendiendo la lectura como una práctica sociocultural vinculada a la construcción de identidad, ciudadanía y memoria colectiva.

La metodología del estudio combina el análisis documental y la investigación educativa aplicada. En primer lugar, se realiza una selección y análisis cualitativo de un corpus de LINF atendiendo a criterios de calidad literaria, visual y didáctica, así como a la diversidad de perfiles femeninos representados. Posteriormente, se diseña una situación de aprendizaje adaptable a diferentes cursos en la que el alumnado investiga, interpreta y relaciona las biografías y contextos históricos de distintas mujeres mediante dinámicas colaborativas, lectura multimodal y producción creativa –microconstelaciones–.

Los resultados evidencian que el uso de LINF favorece no solo el desarrollo de la competencia comunicativa, sino también la adquisición de competencias sociales y cívicas relacionadas con la igualdad, el pensamiento crítico y la conciencia histórica. Asimismo, la propuesta contribuye a ampliar el imaginario cultural del alumnado, ofreciendo referentes diversos que cuestionan los relatos hegemónicos presentes en muchos materiales escolares. Del mismo modo, el enfoque interdisciplinar permite establecer conexiones entre disciplinas y fomentar una comprensión más compleja y contextualizada de los procesos históricos.

Palabras clave: Libros ilustrados de no ficción, Competencia informacional, Educación feminista, Interdisciplinariedad, Innovación educativa.

EDUCACIÓN FÍSICA ESCOLAR Y TRANSPOSICIÓN DIDÁCTICA: TENSIONES ENTRE EL SABER Y EL SABER ENSEÑAR

Adriana Patricia Salazar y **Deysi Astrid Torres Penagos**
Universidad Politécnico Colombiano Jaime Isaza Cadavid (Colombia)

Esta investigación analiza la transposición didáctica como una estrategia educativa fundamental en la enseñanza de la educación física. El estudio evalúa cómo el proceso de transformar el saber sabio al saber enseñado incide directamente en el desarrollo de competencias pedagógicas de futuros docentes. Busca comprender cómo contenidos disciplinares de las ciencias del deporte y la pedagogía son adaptados por los estudiantes para responder a objetivos educativos y necesidades escolares, garantizando que el conocimiento sea accesible y significativo para el educando.

Se adoptó un diseño metodológico cualitativo con enfoque exploratorio-descriptivo, permitiendo profundizar en los fenómenos que emergen desde las voces, experiencias y vivencias de los sujetos en su contexto natural. La población estuvo conformada por 80 estudiantes de la Licenciatura en Educación Física, Recreación y Deporte, en práctica pedagógica durante los semestres octavo y noveno del año 2025. Se emplearon entrevistas semiestructuradas y observación participante para recolectar información necesaria. Estos instrumentos facilitaron la captura de datos detallados sobre percepciones y desafíos de los practicantes al ejecutar la transposición de contenidos en entornos reales, logrando una comprensión contextualizada de su quehacer docente.

Los hallazgos revelan una tensión crítica en la percepción estudiantil sobre la formación recibida inicialmente. Existe una brecha notable entre contenidos teóricos disciplinares y las realidades pragmáticas de las instituciones educativas. Los estudiantes manifestaron sentir una desconexión que deriva en frustración al enfrentar la práctica real, especialmente ante variables imprevistas como la escasez de recursos físicos y la complejidad de los contextos sociales y culturales. El estudio destaca que, aunque el estudiante domina el concepto académico, encuentra dificultades para realizar una transposición didáctica que medie eficazmente entre la rigurosidad científica y las limitaciones del entorno escolar, lo que impacta negativamente en la seguridad pedagógica del futuro licenciado durante su intervención docente profesional.

En Educación Física, el “saber saber” disciplinar es insuficiente sin un sólido “saber enseñar” mediado por la transposición didáctica. La investigación revela que la formación inicial debe estrechar el vínculo entre conocimiento científico y realidades del aula para mitigar la frustración docente. La transposición didáctica se consolida como la competencia estratégica indispensable para adaptar saberes especializados a contextos diversos y cambiantes. Por tanto, es imperativo reajustar los currículos académicos actuales, priorizando metodologías que capaciten al futuro licenciado para transformar la teoría en prácticas pedagógicas significativas, capaces de responder con pertinencia a las demandas sociales y educativas de las instituciones escolares que hoy desafían su práctica profesional integral.

Palabras claves: Competencia, Saber, Saber enseñar, Transposición didáctica, Educación física escolar.

LOS INSTRUMENTOS DE FABRICACIÓN CASERA COMO RECURSO EDUCATIVO PARA EL AULA DE MÚSICA EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Luis Sánchez Sánchez
Universidad de Murcia (España)

Actualmente, la diversidad supone una realidad a la que el profesorado de los diferentes centros educativos de nuestro país debe enfrentarse. Es necesario, que los docentes posean herramientas y técnicas para atender a todos los discentes y favorecer su motivación hacia el aprendizaje, ya que, precisamente, la música es un área que favorece la formación integral del individuo y debe ser accesible a todos los estudiantes.

El objetivo de este trabajo es presentar cómo los instrumentos de fabricación casera, además de ser un contenido curricular, pueden contribuir a favorecer el rendimiento, la motivación, la curiosidad y la atención a la diversidad en el aula de música de la etapa de educación primaria.

Este estudio sigue una metodología cualitativa, contando con la etnografía como herramienta de investigación. Los instrumentos que se han empleado para la recogida de datos han sido la observación participante y el diario de campo, habiendo podido aplicar y comprobar en aulas escolares las actividades y objetivos planteados, ya que la investigación se llevó a cabo durante el pasado curso 2024-25 en un Colegio Público de Educación Infantil y Primaria de línea 2 de la Comunidad Valenciana, concretamente en grupos de educación primaria en los cuales existía una ratio elevada (entre 26-29 estudiantes) y un porcentaje muy amplio de alumnado extranjero.

Los resultados concretan las actividades que se plantearon con los grupos-clases y los objetivos didácticos que se pretendían conseguir, así como un análisis sobre el grado de consecución de estos a partir de su aplicación en las aulas de educación primaria.

Se confirmó la hipótesis de que los instrumentos de fabricación casera, al contar con ese elemento atrayente tanto para su creación como su posterior uso en canciones y prácticas musicales, puede incrementar la motivación por la música, mejorar el aprendizaje y fomentar la cohesión en aulas que presentan numeroso alumnado extranjero.

En conclusión, los instrumentos de fabricación casera pueden utilizarse con fines pedagógicos en el aula de música de la etapa de educación primaria, incrementando el rendimiento, la curiosidad, la cultura musical y la motivación del alumnado, así como para fomentar la atención a la diversidad. Queda pendiente en futuras investigaciones recopilar recursos y estrategias en torno a otros centros de interés que también puedan resultar efectivos y atrayentes para los estudiantes.

Palabras clave: Educación musical, Educación primaria, Recursos educativos, Atención a la diversidad, Metodología.

TEACHER TRAINING IN EMERGING TECHNOLOGIES FOR THE TEACHING-LEARNING PROCESS IN CHILDHOOD EDUCATION

Rosa Mª Santamaría-Conde y **Beatriz F. Núñez-Angulo**
Universidad de Burgos (España)

This study was conducted within the framework of the national DIRTTE project (PID2022-140031OA-I00), funded by the State Research Agency of the Spanish Ministry of Science, Innovation and Universities, entitled Emerging Technologies as a Resource for Teachers in Addressing Literacy Learning Difficulties.

In recent years, emerging technologies such as virtual reality, augmented reality, mixed reality, immersive readers, and artificial intelligence have gained increasing relevance in educational contexts, fostering the adoption of new methodologies and, consequently, the need for appropriate teacher training.

The aim of this study was to explore teachers' perceptions of the educational use of these emerging technologies in the teaching-learning process of children aged 3 to 12 years (second cycle of Early Childhood Education and Primary Education), as well as to examine possible correlations between variables related to technology training, use, and knowledge of their affordances and limitations. These issues are especially relevant for the design of training provision offered by institutions such as universities and teacher training and innovation centres.

The study adopted a quantitative approach based on an ad hoc online questionnaire composed of 43 items ($\alpha = .86$). The instrument included socio-demographic variables (age, years of teaching experience, sex, and educational level), as well as Likert-scale items addressing, among other aspects, methodological suitability, benefits for students in general and for those with specific educational needs in particular, and the influence of these technologies on the teaching-learning process. An open-ended item was also included to collect additional comments.

The findings reveal relevant patterns based on the responses of a sample of 124 teachers. Of the respondents, 23.4% had between 16 and 20 years of teaching experience, 77.4% were women, and 20.2% were aged between 41 and 45 years. One particularly noteworthy finding is that the most experienced groups did not necessarily report less favourable views of emerging technologies. In fact, teachers with 21–25 years and more than 25 years of experience obtained comparatively high scores. This suggests that part of the experienced teaching workforce recognises the pedagogical value of these technological tools, even if they do not use them regularly.

Spearman's rho correlations, appropriate for ordinal variables and Likert-type scales, were applied. The results indicate that greater resource availability does not necessarily guarantee a more favourable attitude; however, it does facilitate the use of these technologies (rho = .394). Therefore, the assumption that older or more experienced teachers necessarily hold less favourable attitudes towards emerging technologies cannot be confirmed.

The conclusions support the initial hypothesis that many teachers who do not feel sufficiently prepared are nevertheless willing to engage in training activities. In this regard, resource provision and high-quality teacher training should be considered complementary dimensions for the effective integration of emerging technologies in educational practice.

Keywords: Emerging technologies, Teachers, Teaching-learning process, Childhood, Teacher training.

LA INCORPORACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y LA VERIFICACIÓN FORENSE EN LAS ASIGNATURAS DE CÁMARA DE LA ENSEÑANZA UNIVERSITARIA

Vicente Sanz de León, Laura López Martín y **Juan Carlos Gil Ochando**
Universidad Rey Juan Carlos (España)

La evolución de la tecnología audiovisual ha desplazado el eje de la captación de imagen desde la física y óptica tradicional hacia la fotografía computacional y el procesamiento predictivo mediante Inteligencia Artificial (IA). En el contexto de la enseñanza universitaria, especialmente en los grados de Comunicación Audiovisual, la formación del operador de cámara ya no puede limitarse al control mecánico de la exposición, el encuadre y el enfoque. Este estudio aborda la necesidad de actualizar las guías docentes de las asignaturas técnicas de captación, analizando tanto la integración de la IA como asistente en dispositivos profesionales de televisión y de telefonía móvil, como la urgencia de dotar al alumnado de competencias forenses para detectar la manipulación sintética y preservar el valor ético de la imagen original.

El objetivo principal de esta propuesta es diseñar un marco curricular teórico-práctico que aborde la inserción de la IA en la rutina de captación de imagen y sonido, optimizando los flujos de trabajo sin sustituir el criterio humano. Como segundo objetivo fundamental, se establece la conceptualización de metodologías de verificación visual que permitan a los futuros comunicadores identificar anomalías topológicas, artefactos generativos y metadatos alterados, evitando así que el contenido sintético residual o las imágenes suplantadas usurpen el espacio del registro documental real.

Para ello, en primer lugar, se realiza una revisión analítica de los sistemas de asistencia en cámaras profesionales, como los sensores con reducción de ruido por aprendizaje profundo y los sistemas de enfoque predictivo por reconocimiento de formas. En segundo lugar, se evalúan las herramientas de los dispositivos de movilidad, centradas en la generación de mapas de profundidad por hardware y la estabilización computacional del movimiento. Finalmente, se propone un modelo de triangulación didáctica para el aula que combina prácticas de plató con automatismos controlados, talleres de ingeniería inversa donde los alumnos generan y posteriormente auditan contenidos sintéticos, y el análisis técnico de estándares de autenticidad criptográfica y trazabilidad de origen.

Las conclusiones del estudio preliminar apuntan a que la IA no promueve la pereza técnica, sino que exige una mayor cualificación del operador, quien transmuta de mero ejecutor a supervisor crítico de sistemas automatizados. Asimismo, se concluye que la resistencia a incorporar estas tecnologías en la universidad genera una brecha formativa respecto a la industria y desprotege a los estudiantes ante la desinformación. La verdadera alfabetización audiovisual consiste en dominar la tecnología computacional para potenciar la narrativa y, simultáneamente, erigirse en custodios forenses de la verdad factual a través de la defensa de la imagen original.

Palabras clave: Operador de cámara, Inteligencia Artificial, Innovación pedagógica, Verificación forense, Captación audiovisual.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

DOCENCIA 2

Las nuevas fórmulas docentes: técnicas y formas.

Coordinación:
Senén del Canto García
Arantza Lorenzo de Reizábal
Edurne Goñi Alsúa
Antonio Delgado García



DETECTIVES DIGITALES: EDUCAR EL PENSAMIENTO CRÍTICO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

Mª Eugenia Acedo Tapia y **Alejandra Rueda Cabeza**
Centro Universitario de Antequera, María Inmaculada, adscrito a la Universidad de Málaga (España)

La UNESCO ha confirmado en 2026 cuáles son las competencias clave que deberán aprender los estudiantes para 2030, entre las que destaca el pensamiento crítico, junto a la resolución de problemas, el desarrollo socioemocional, habilidades digitales y competencias verdes. Estas áreas son fundamentales para enfrentarnos a un mundo en rápida transformación. Por ello, presentamos aquí un proyecto para potenciar el pensamiento crítico del alumnado de Educación Primaria, frente al consumo de información digital, titulado "Cazadores de noticias falsas: detectives digitales".

Dicho pensamiento se concibe como una habilidad compleja que permite al alumnado examinar, comprender e interpretar la información con el fin de tomar decisiones de manera fundamentada. En el proyecto abordamos la alfabetización digital y mediática en el contexto de la LOMLOE, considerándola una competencia que no se limita al uso de herramientas de manera técnica, sino que implica la capacidad de entender, seleccionar la información y evaluarla de forma responsable.

En un contexto en el que los niños conviven de manera habitual con pantallas, dispositivos móviles, vídeos, y acceden desde edades muy tempranas a contenidos que no son capaces de identificar su veracidad, resulta imprescindible que la escuela ofrezca herramientas y experiencias de aprendizaje para ayudarlos a observar, interpretar, contrastar y valorar aquella información que están consumiendo. El objetivo, por tanto, de este proyecto es desarrollar el pensamiento crítico, para que los alumnos de esta etapa educativa tengan la capacidad de analizar, contrastar y valorar críticamente la información digital mediante una intervención educativa basada en la investigación, el juego y la colaboración entre escuela y familia.

La propuesta se justifica principalmente por la relevancia que tiene hoy la alfabetización digital y mediática como parte esencial de la formación del alumnado. Partiendo de una metodología activa y estimulante, donde el alumnado se implica en tareas de análisis, comparación y reflexión sobre distintos tipos de información, se ha diseñado una intervención organizada en nueve sesiones repartidas a lo largo de un trimestre escolar y adaptada a los tres ciclos de la etapa de Educación Primaria.

Desde estas estrategias, basadas en la participación, la indagación y el juego, se pretende que los alumnos adquieran los criterios básicos de fiabilidad que les permitirán cuestionar los contenidos y comenzar a tomar decisiones fundamentadas. El docente, en este sentido, desempeña un papel esencial durante todo el proceso como guía en el desarrollo de las competencias digitales críticas. Y el trabajo en equipo entre escuela y familia es fundamental para favorecer la continuidad del aprendizaje y reforzar el uso responsable de la información digital en cualquier entorno.

El proyecto planteado responde así a las necesidades actuales del contexto educativo, promoviendo la formación de ciudadanos con criterio y responsabilidad. El acceso tan precoz a contenidos digitales implica la necesidad de intervenciones educativas como la que planteamos en este trabajo que promueva el uso crítico y consciente de dichos contenidos.

Palabras clave: Educación Primaria, Pensamiento Crítico, Alfabetización digital, Competencia digital, Consumo mediático.

DEL SUPERMERCADO A LA SEMILLA: DISEÑO DE UN KIT ESCOLAR DE ALFABETIZACIÓN AGROALIMENTARIA PARA EDUCACIÓN PRIMARIA

José Ramón Acosta Motos
Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

La educación agroalimentaria en edades tempranas es clave para que el alumnado comprenda que los alimentos no comienzan en el supermercado, sino en procesos biológicos, agrícolas y territoriales que suelen permanecer alejados de su experiencia cotidiana. Esta desconexión dificulta la comprensión de cuestiones actuales como la conservación de variedades vegetales, el uso responsable del agua, la protección del suelo agrícola, la estacionalidad de los cultivos, el papel del agricultor y la sostenibilidad del mundo rural.

El presente trabajo plantea el diseño de un kit escolar de alfabetización agroalimentaria dirigido a alumnado de 5.º y 6.º de Educación Primaria. Su objetivo es facilitar la relación entre semilla, planta, cultivo, agua, suelo, territorio y alimento mediante una intervención breve, práctica y evaluable. La propuesta se concibe como un estudio piloto de comunicación científica y educación ambiental, basado en una metodología mixta con cuestionario inicial y final, observación estructurada y análisis de las producciones elaboradas por los escolares. El kit estará formado por semillas reales de especies alimentarias reconocibles, tarjetas de alimentos, fichas sencillas de cultivo, imágenes de paisajes agrarios, plantillas de relación semilla-planta-alimento-territorio y una guía de aplicación para docentes o divulgadores.

La intervención se organizará en cuatro fases: exploración de ideas previas sobre el origen de alimentos cotidianos; observación y comparación de semillas de cereales, leguminosas y hortalizas; reconstrucción del recorrido desde la semilla hasta el plato, incorporando el papel del agua, del suelo y del agricultor; y elaboración de un mensaje final dirigido a otros escolares. La evaluación permitirá comparar los conocimientos iniciales y finales del alumnado, así como valorar su capacidad para relacionar correctamente los elementos de la cadena agroalimentaria. Las categorías de análisis previstas serán la identificación del origen agrícola de los alimentos, la relación semilla-planta-alimento, el reconocimiento del papel del agua y del suelo, la comprensión del trabajo agrícola y la capacidad para expresar un mensaje claro sobre sostenibilidad agroalimentaria. Además, se analizarán las frases, dibujos o pequeñas piezas comunicativas generadas por los participantes.

Como productos derivados de la iniciativa se obtendrán un kit didáctico-comunicativo, una guía de uso, fichas semilla-alimento-territorio, un cuestionario breve de evaluación, una rúbrica de observación y un banco de mensajes escolares. La aportación principal del trabajo reside en proponer una herramienta sencilla, replicable y evaluable para acercar la ciencia vegetal y la sostenibilidad agraria a la escuela. Se espera que esta propuesta contribuya a mejorar la comprensión del origen de los alimentos y a reforzar una mirada más consciente hacia el agua, el suelo, las semillas y el territorio rural.

Palabras clave: Alfabetización agroalimentaria, Educación Primaria, Sostenibilidad agraria, Comunicación científica, Mundo rural.

EURI-UR: TRANSFORMANDO EL AGUA DE LLUVIA EN INNOVACIÓN EN LA ESCUELA DE INGENIERÍA DE BILBAO

Natalia Alegría Gutiérrez, **Igor Peñalva Bengoa**, **Charles Pinto Cámara** y **María Urrestizala de Andrés**
Universidad del País Vasco/ Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

El proyecto EURI-UR aborda la reutilización de agua de lluvia como estrategia para reducir el consumo de agua potable en usos no potables y promover una gestión hídrica más sostenible en entornos universitarios. Desarrollado en la Escuela de Ingeniería de Bilbao (EIB) de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), se integra en el programa Campus Bizia Lab (CBL) y contribuye a los Objetivos de Desarrollo Sostenible relacionados con agua limpia y saneamiento (ODS6), producción y consumo responsable (ODS12) e innovación e infraestructura (ODS9).

El proyecto incorpora una dimensión formativa mediante el desarrollo de dos Trabajos Fin de Grado (TFG) vinculados a la investigación aplicada. Metodológicamente, se estructura en fases sucesivas: análisis de precipitaciones, estimación del potencial de captación, evaluación de aplicaciones, implementación y validación de soluciones. Para ello, se emplearán datos meteorológicos y registros experimentales obtenidos mediante instrumentación instalada en el campus, complementados con técnicas de análisis estadístico y modelización para estimar volúmenes de captación y disponibilidad del recurso.

El primer TFG se centrará en el estudio de la precipitación y la capacidad de captación en los edificios, mediante el análisis de series temporales, parámetros pluviométricos y superficies disponibles. El segundo TFG abordará el diseño y evaluación de aplicaciones específicas del agua almacenada mediante criterios técnicos, funcionales y de viabilidad, considerando aspectos como eficiencia operativa, adecuación del agua a los usos previstos y potencial de ahorro hídrico. Asimismo, se valorará la posibilidad de identificar usos alternativos que permitan maximizar el aprovechamiento del recurso disponible y mejorar la eficiencia global del sistema propuesto.

La evaluación del proyecto se realizará mediante indicadores asociados al volumen potencial recuperado, reducción estimada del consumo de agua potable, viabilidad técnica de las aplicaciones propuestas y capacidad de transferencia de los resultados. Los TFG actuarán además como instrumentos de validación experimental y desarrollo técnico.

Los resultados esperados apuntan a mejorar la sostenibilidad hídrica del campus y reforzar el aprendizaje basado en proyectos mediante la participación activa del alumnado en la resolución de retos reales. EURI-UR integra investigación, aplicación práctica y formación, configurándose como una iniciativa replicable con impacto ambiental y educativo, con potencial para servir como referencia en futuras iniciativas relacionadas con la gestión sostenible del agua en el ámbito universitario.

Palabras clave: Reutilización de agua de lluvia, Sostenibilidad hídrica, Captación pluvial en edificios, Aprendizaje basado en proyectos (ABP), Economía circular.

MODELO DE SUPERVISÃO CLÍNICA MEDIADO POR LEGO® SERIOUS PLAY®

Armando Almeida
Universidade dos Açores (Portugal)

A Supervisão Clínica em Enfermagem constitui um processo estruturado de acompanhamento e desenvolvimento profissional, sendo amplamente reconhecida como essencial na formação de estudantes em contexto clínico. Neste âmbito, o Modelo Funcional de Supervisão continua a ser um dos referenciais teóricos mais influentes, ao conceptualizar a supervisão em três funções interdependentes: formativa (desenvolvimento de competências), normativa (garantia da qualidade e segurança dos cuidados) e restaurativa (apoio emocional e gestão do stress profissional).

Em complemento, a perspetiva sobre o profissional reflexivo reforça a importância da reflexão na ação e sobre a ação como mecanismo central para a aprendizagem em contextos complexos e incertos, como os ambientes clínicos. Neste sentido, a Supervisão Clínica deve promover espaços que favoreçam a reflexão profunda sobre a prática, permitindo aos estudantes atribuir significado às suas experiências. Apesar da robustez, os modelos tradicionais de supervisão clínica têm sido criticados pela sua orientação predominantemente transmissiva e pela limitada capacidade de envolver os estudantes de forma ativa e significativa no processo de aprendizagem.

Face a este desafio, as teorias construtivistas e construcionistas emergem como fundamentos relevantes para a inovação pedagógica no ensino em enfermagem. O construtivismo, sustenta que o conhecimento é construído ativamente pelo sujeito através da interação com o meio, num processo dinâmico de assimilação e acomodação. Esta perspetiva valoriza a aprendizagem como um processo ativo, no qual o estudante desempenha um papel central na construção do seu próprio conhecimento. Por sua vez, o construcionismo, expande esta visão ao defender que a aprendizagem é mais eficaz quando os indivíduos constroem artefactos significativos e partilháveis.

Neste contexto, propõe-se o Modelo de Supervisão Clínica Mediado por LEGO® Serious Play®, um modelo inovador que visa responder às exigências contemporâneas da formação em enfermagem, que integra, de forma articulada, as três funções definidas pelo Modelo Funcional de Supervisão — formativa, normativa e restaurativa — com os princípios da prática reflexiva e os pressupostos epistemológicos do construtivismo e construcionismo.

Este estudo tem como objetivo geral validar o modelo em estudantes de enfermagem pré-graduados. Especificamente, pretende-se avaliar a aceitação do modelo e analisar o seu impacto nas três vertentes da supervisão: formativa, normativa e restaurativa. Para a concretização dos objetivos está em curso um estudo de investigação-ação, em três rondas, que tem como participantes estudantes de enfermagem pré-graduados. Aos participantes é proposta uma atividade que segue as fases da metodologia LEGO® Serious Play®: desafiar, construir, partilhar e refletir. Assim considera-se que podem existir implicações transformadoras. A natureza tátil desta metodologia facilita a exteriorização de vivências complexas através da construção de metáforas e o alívio do stress, enquanto que a construção tridimensional de cenários clínicos permite refletir de forma concreta sobre a prática. No plano da supervisão, o modelo rompe com lógicas puramente burocráticas ao introduzir uma metodologia ativa que democratiza o diálogo e reduz as assimetrias de poder entre supervisor e supervisionado. Ao materializar o conhecimento tácito através das peças, estimula-se uma prática reflexiva profunda e alinhada com os pressupostos construtivistas.

Palabras clave: Enfermagem, Supervisão Clínica, LEGO® Serious Play®, Metodologias Ativas, Ensino em Saúde.

ORIENTANDO VOCACIONES DESDE LA EXPERIMENTACIÓN: APRENDIZAJE ACTIVO EN ENSEÑANZAS TÉCNICAS EN EL BACHILLERATO DE INVESTIGACIÓN Y EXCELENCIA

Raquel Arroyo Sanz y **Alba Rodrigo Bravo**
Universidad de Burgos (España)

La promoción de vocaciones científicas y técnicas constituye uno de los principales retos educativos actuales, especialmente en disciplinas vinculadas a la ingeniería, la arquitectura y la sostenibilidad. En este contexto, la colaboración entre universidad y enseñanza preuniversitaria permite acercar al alumnado experiencias de aprendizaje vinculadas a la investigación real y al desarrollo de competencias STEAM. El objetivo de este trabajo es analizar una experiencia de innovación educativa desarrollada en el marco del Bachillerato de Investigación y Excelencia (BIE), orientada a fomentar el interés por las enseñanzas técnicas mediante metodologías activas basadas en la experimentación y la participación directa del alumnado en actividades universitarias.

La experiencia se desarrolló en la Universidad de Burgos entre los cursos académicos 2020/2021 y 2025/2026 a través de dos líneas complementarias de actuación. Por una parte, se impartieron siete seminarios y talleres de tres horas dirigidos a estudiantes de primer curso de BIE. Estas actividades abordaron la sostenibilidad, los materiales de construcción, la conservación del patrimonio y las energías renovables, incluyendo el análisis del ciclo de vida, la huella de carbono, los consolidantes e hidrofugantes, la integración energética en la edificación y la divulgación ambiental. Por otra, entre los cursos 2021/2022 y 2024/2025 se dirigieron diez proyectos de investigación de setenta horas para alumnos de segundo de BIE, desarrollados en un entorno universitario y centrados en la aplicación del método científico a problemas reales relacionados con el ámbito de la construcción y la sostenibilidad. La valoración de la experiencia se realizó mediante el seguimiento de la participación, la observación del desempeño del alumnado y el análisis de los trabajos desarrollados.

Los resultados muestran un elevado nivel de implicación y motivación por parte de los estudiantes participantes. La combinación de talleres prácticos y proyectos de investigación permitió mejorar la comprensión de conceptos científicos y técnicos complejos mediante experiencias contextualizadas y aplicadas. Asimismo, se observó el desarrollo de competencias transversales relacionadas con el pensamiento crítico, la resolución de problemas, el trabajo colaborativo y la comunicación de resultados. Como elemento diferencial, destaca la oportunidad de participar en procesos reales de investigación dentro de la universidad, favoreciendo un acercamiento temprano a las dinámicas científicas y tecnológicas. Esta interacción contribuyó a mejorar la percepción de las enseñanzas técnicas y sus salidas académicas y profesionales.

Las experiencias desarrolladas evidencian que las metodologías activas basadas en la experimentación y la investigación aplicada constituyen herramientas eficaces para despertar vocaciones científicas y técnicas en etapas preuniversitarias. La combinación de talleres temáticos y proyectos de investigación de larga duración favorece un aprendizaje significativo, potencia el interés por las disciplinas STEAM y fortalece la conexión entre universidad y educación secundaria. Estas iniciativas consolidan el papel de la universidad como agente de innovación educativa, divulgación científica y orientación vocacional, contribuyendo a la formación de futuros profesionales comprometidos con los retos tecnológicos y ambientales de la sociedad actual.

Palabras clave: Aprendizaje activo, Enseñanzas técnicas, Innovación educativa, Orientación vocacional, STEAM.

ENSEÑANZA ANATÓMICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: APLICACIONES, OPORTUNIDADES Y LÍMITES PEDAGÓGICOS

Fahd Beddar Chaib y **Ángela García Solaesa**
Universidad de Valladolid (España)

La anatomía humana es uno de los pilares históricos en la formación sanitaria, pues sostiene el razonamiento clínico y disciplinas como la cirugía o la radiología, pero su enseñanza afronta dificultades persistentes: sobrecarga de contenidos, reducción de horas docentes en la enseñanza de la anatomía humana y acceso desigual a los recursos y al material anatómico. En este contexto, la rápida expansión de la inteligencia artificial (IA) ha despertado un interés creciente como vía para personalizar explicaciones, ampliar la práctica autónoma y diversificar los recursos de aprendizaje, especialmente allí donde el acceso a medios docentes es limitado.

Los objetivos de este trabajo son sintetizar y analizar, a lo largo de cuatro ejes, la literatura reciente sobre el uso de la IA en la enseñanza y el aprendizaje de la anatomía humana, valorando en cada ámbito qué problemas pretende resolver, qué evidencia respalda su utilidad y qué riesgos introduce:

- Modelos conversacionales y grandes modelos lingüísticos como apoyo a la tutoría y al aprendizaje autónomo.
- Generación de preguntas, evaluación y retroalimentación automática.
- Razonamiento visoespacial e interpretación de imágenes anatómicas.
- Implicaciones éticas vinculadas a la disección y a la donación corporal.

La metodología responde a una revisión narrativa estructurada. Se realizó una búsqueda guiada en PubMed/MEDLINE, Scopus, Web of Science y ERIC, abarcando los últimos cinco años, para localizar trabajos conceptuales y empíricos sobre aplicaciones concretas de la IA en educación anatómica.

Los resultados muestran que la IA aporta valor como herramienta complementaria en tareas bien delimitadas y bajo supervisión docente. Las herramientas personalizadas, construidas sobre material anatómico, rinden mejor que los modelos genéricos. Aunque los sistemas recientes aciertan más preguntas, su rendimiento es irregular: depende del enunciado, del idioma y del área anatómica. En la evaluación, la IA es útil para generar borradores de preguntas y ofrecer retroalimentación rápida, pero la validación de los exámenes y la interpretación de los errores siguen dependiendo del profesor. En las tareas visoespaciales, el reconocimiento de estructuras sobre imágenes radiológicas, seccionales y cadavéricas presenta avances reales pero desiguales, muy condicionados por el tipo de imagen y el contexto.

Persisten, además, limitaciones transversales: respuestas inexactas con apariencia de seguridad, inestabilidad en las imágenes, sesgos y riesgo de reforzar una falsa sensación de comprensión. Por último, varias dimensiones nucleares de la educación anatómica, la disección, el contacto con donantes, la formación ética y la mediación experta, cumplen funciones formativas que no se dejan externalizar sin coste, lo que sitúa a la IA como complemento y no como sustituto. Las conclusiones señalan que la IA ofrece utilidades reales en la enseñanza de la anatomía, pero, a diferencia de otras disciplinas, con un amplio margen de mejora en todos sus ejes: rendimiento irregular y sobreconfianza en las preguntas y respuesta, reconocimiento desigual en las imágenes, e incapacidad de sustituir la disección, el trato y la mediación docente. Su incorporación, por tanto, debe ser prudente y supervisada.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Anatomía humana, Educación médica, Innovación docente, Evaluación.

SONES DEL MUNDO, UN PROYECTO INTEGRADOR Y SOLIDARIO DE CONOCIMIENTO

José Carlos Belmonte Trujillo
IES Miguel Servet (España)

Éste es un proyecto desarrollado desde el año 2012 en dos centros educativos distintos: el Instituto de Educación Secundaria (IES) "La Arboleda", en Lepe (Huelva) y, actualmente, en el IES "Miguel Servet", de Sevilla, imbricado dentro del currículo de 2º curso de Bachillerato, dentro de los itinerarios: General, Humanidades y CCSS, Científico Tecnológico.

En colaboración con la Cadena Radiofónica SER (Sociedad Española de Radiodifusión), y dentro de la sección "*Sones del mundo*" del programa con difusión semanal "*Espacio de encuentro*" (con una media de audiencia de más de 300.000 oyentes en cada programa), el alumnado comparte con la audiencia sus informes sobre instrumento/s, tradición/es musical/es, danzas, etc., de algún rincón de nuestro planeta.

Personalmente colaboro con el programa como asesor musical y etnomusicólogo desde hace tiempo, hasta que decidí implicar a los alumnos en el programa, cuyo "*leitmotiv*" es la solidaridad y le empatía hacia las distintas identidades y culturas de nuestro planeta, representadas en las personas que llegan a Andalucía para convivir en paz y armonía, de modo que el conocimiento contribuya a mejorar nuestra sociedad.

La dinámica es:

1. Se propone a un grupo de tres o cuatro estudiantes que investiguen sobre un tema concreto (tradición, instrumento, agrupación/es, etc.) con un criterio geográfico, temporal, ocasional (dentro de un festejo o ceremonia que tenga lugar en ese momento concreto), etc., con pautas para acotar la investigación.

2. En la siguiente clase se exponen los resultados, extrayendo y resumiendo el contenido del que hablaremos en antena (la sección no dispone de mucho tiempo).

3. Grabamos el audio con los contenidos, enviándolo al director del programa, para que edite el audio, incluyéndolo en la grabación del programa.

4. Los sábados de 13:30 a 14:00, se emite "Espacio de encuentro" con nuestra sección "Sones del mundo" a toda Andalucía, parte de Extremadura y norte de Marruecos, así como a todo el mundo como *pódcast*.

En suma, se pretende una sensibilización, tanto de los oyentes como de los propios estudiantes, ante el fenómeno de la inmigración, visto como suma de esfuerzos por progresar mutuamente y retroalimentarse recíprocamente. Mediante el conocimiento de tradiciones musicales (instrumentos, cantos, danzas…) y su difusión intentamos poner nuestro granito de arena para conseguir una sociedad solidaria y más diversa, simplemente compartiendo nuestros acervos culturales, percibiendo al final que hay muchos puntos de contacto entre ellos.

Palabras clave: Música, Radio, Estudiantes, Solidaridad, Culturas.

EVOLUCIÓN DE LA ENSEÑANZA DE LA ARQUITECTURA EN LA REPÚBLICA DOMINICANA EN LAS ÚLTIMAS DÉCADAS

Leyda Mercedes Brea Sención y **Alejandro José Ascuasiati Domínguez**
Pontificia Universidad Católica Madre y Maestra (República Dominicana)

Este trabajo examina la evolución de la enseñanza de la arquitectura en República Dominicana desde los años 80 hasta la actualidad. Analiza la transición de modelos de enseñanza jerárquicos, análogos y de amplio espectro hacia planes de estudios focalizados, digitales, comprometidos con la sostenibilidad social, urbana y medioambiental. Asimismo, analiza la diversificación metodológica y las reformas que trajo consigo la implementación del modelo por competencias así como los desafíos que imponen los avances tecnológicos.

El objetivo principal es examinar esta transformación académica evaluando la expansión de la oferta, la transición curricular, los cambios pedagógicos en el taller de proyectos y el impacto de las herramientas digitales. Además, persigue analizar los retos del presente y proponer estrategias para enfrentarlos.

La metodología emplea un enfoque mixto. Cuantitativamente, analiza informes del modelo educativo de la PUCMM y estadísticas del MESCyT para evaluar cambios curriculares y de matrícula en las últimas décadas. Cualitativamente, utiliza relatos y observación participante para comprender la realidad y las vivencias del taller de proyectos.

Entre los hallazgos principales se destacan:

- Descentralización y democratización de la oferta: Expansión de dos escuelas a finales de los años 60 a once distribuidas por todo el territorio nacional, garantizando un acceso plural a la formación.
- Equilibrio de género en la matrícula: Superación de la brecha histórica de 70% hombres y 30% mujeres entre 1985 y 2005, a un escenario equitativo con un 52% de participación femenina en los últimos veinte años en la universidad estatal y más de un 70% en las privadas.
- Cohesión de la comunidad académica: La creación y permanencia de los Encuentros Nacionales de Estudiantes, Escuelas y Facultades de Arquitectura (ENEFA) desde los años 90 se consolidó como el principal mecanismo de integración académica del país.
- Modernización y autonomía pedagógica: Reducción de ciencias duras por un enfoque humanista y ambiental. Se adoptaron metodologías activas (PBL, aula invertida) y evaluaciones transparentes (rúbricas) que promueven la autonomía estudiantil.
- Integración tecnológica eficiente: Transición de mesas de dibujo a laboratorios digitales (CAD, BIM, fabricación digital), optimizando el tiempo de representación para priorizar la conceptualización y el análisis del contexto físico y social.

Finalmente, se identifican los retos actuales relacionados con la inteligencia artificial y el pensamiento crítico y se proponen caminos que valoran la importancia del aprendizaje situado, el dibujo a mano, la lectura y las humanidades como factores de liderazgo.

Palabras clave: Educación superior, Formación en Arquitectura, Modelo por competencias, Tecnología educativa, Perfil profesional de arquitectura.

IMPACTO DE LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS CONTEMPORANEAS EN LA COMPETITIVIDAD DE LOS EGRESADOS CASO UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLAS DE HIDALGO

Rodolfo Camacho Pérez y **José César Macedo Villegas**
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

Este estudio analiza cómo las metodologías de enseñanza-aprendizaje aplicadas en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH) influyen directamente en la inserción y éxito laboral de sus egresados. En el contexto actual, marcado por la digitalización y la automatización, las universidades públicas enfrentan el reto de transformar la educación tradicional —basada en la memorización y la teoría— en un modelo dinámico que responda a las exigencias de un mercado globalizado y altamente competitivo.

Objetivo evaluar el impacto de las estrategias didácticas contemporáneas implementadas en la UMSNH en el nivel de competitividad laboral de sus egresados recientes, tales como el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), el método de casos, el aula invertida y la integración de herramientas tecnológicas. Estas prácticas buscan desarrollar en los estudiantes nicolaitas no solo conocimientos técnicos, sino también competencias clave o *soft skills*: pensamiento crítico, resolución de problemas complejos, adaptabilidad y trabajo en equipo. El problema central que se plantea es determinar si la implementación de estas metodologías en la UMSNH ha logrado reducir la brecha entre la formación académica y las demandas reales del sector productivo regional y nacional.

Metodológicamente, la investigación se aborda desde un enfoque mixto. Por un lado, la vertiente cuantitativa utiliza encuestas dirigidas a egresados recientes de diversas áreas (como ingenierías, ciencias de la salud y ciencias económico-administrativas) para medir variables como el tiempo de colocación en el primer empleo, el nivel salarial y la afinidad de su puesto con sus estudios. Por otro lado, la vertiente cualitativa incorpora entrevistas a profundidad con docentes, directivos y, crucialmente, con empleadores clave del estado de Michoacán. Esto permite contrastar la percepción institucional con la realidad del mercado laboral.

El marco teórico se fundamenta en las teorías del capital humano y la empleabilidad del siglo XXI, conectando la innovación pedagógica con el desarrollo económico. Los resultados preliminares y el análisis de este caso de estudio sugieren que los programas académicos que han adoptado de forma sistemática estas estrategias didácticas presentan índices de empleabilidad superiores. Sin embargo, también se identifican desafíos institucionales, como la resistencia al cambio docente y la disparidad de recursos entre facultades.

En conclusión, el documento demuestra que la modernización didáctica en la UMSNH es un factor determinante para elevar la competitividad de sus egresados. Optimizar estos procesos pedagógicos no solo beneficia el futuro profesional de los estudiantes, sino que fortalece el compromiso histórico de la universidad con el desarrollo social y económico de la región.

Palabras Clave: Estrategias didácticas contemporáneas, Competitividad laboral, Educación superior pública, Empleabilidad, UMSNH (Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo).

CO-CREATING STORIES WITH AI: A REFLECTIVE APPROACH TO DIGITAL COMPETENCE IN PRIMARY ENGLISH TEACHER EDUCATION

Mireia Canals Botines and **Ángel Raluy Alonso**
Universidad de Vic-Universidad Central de Cataluña (Spain)

This reflective study explores how pre-service teachers (enrolled in their final year of a double degree in Early Childhood and Primary Education at the University of Vic-Central University of Catalonia) integrated Artificial Intelligence (AI) to co-create eight stories for the primary English classroom. The study addresses the question: How do pre-service teachers perceive the role of AI in co-creating multimodal stories for young English learners? The activity was conducted over a six-week module on Literature, in which students used a range of AI-based resources at different stages of storytelling, including text generators (ChatGPT) for narrative development, image generation tools (DALL·E) for visual support, and language assistance tools (Grammarly, DeepL) for linguistic accuracy.

The study reflects on the pedagogical rationale behind these choices, highlighting AI's potential to foster creativity, enhance linguistic competence, and support differentiation for diverse learners in the primary classroom. At the same time, it critically examines limitations, including concerns about originality, over-reliance, and ethical use. Data collection included a final reflective question and a structured questionnaire, which were analyzed using thematic analysis to facilitate clear categorization of the students' responses. Ethical protocols included informed consent and data anonymization. Preliminary findings suggest that AI tools boost students' idea generation and linguistic confidence, yet participants also expressed concerns about loss of personal voice and the need for clear ethical guidelines to ensure smooth class implementation.

The results indicate that while AI can serve as a valuable scaffold for pre-service teachers, especially in low-confidence language tasks, it should by no means replace the teacher's own creative and pedagogical judgment. Students reported that AI helped them overcome initial writer's block and it also generated visual ideas they may have struggled to imagine independently. However, some participants felt that excessive reliance on AI-generated text reduced their sense of authorship. For these individuals, the act of writing shifted from a process of personal discovery and ownership to one of selecting, approving, or rejecting machine-generated suggestions, which ultimately weakened their identification with the final product. Others noted ethical dilemmas regarding the copyright of AI-generated images and the appropriateness of AI content for young learners.

These findings underscore the importance of embedding critical digital literacy into teacher education programmes. Overall, the study promotes the development of reflective practice in initial teacher education, advocating for a balanced, human-centred approach to AI integration in the primary English classroom. This entails positioning teachers as critical, reflective decision-makers, who use AI as a supportive tool rather than a substitute for professional judgement. The findings suggest that when AI is integrated thoughtfully, it can enhance rather than replace the relational, contextual, and creative dimensions of language teaching. Conversely, the study warns against uncritical adoption of AI, which may undermine the very pedagogical values—such as personalisation, responsiveness, and meaningful interaction—that define quality primary English teaching.

Keywords: Artificial Intelligence, Storytelling, Pre-service Teacher Education, English Language Teaching, Reflective Practice.

FORMACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO Y DESARROLLO DE COMPETENCIAS PARA LA VIDA: EDUCACIÓN, CREATIVIDAD Y OPORTUNIDADES EN EL SIGLO XXI

Luis Carlos Cárdenas Ortiz
Corporación Universitaria de Asturias (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación: "Innovación y competitividad organizacional en el Atlántico: factores determinantes y oportunidades de desarrollo"

Las transformaciones económicas, sociales y tecnológicas del siglo XXI han generado la necesidad de fortalecer modelos educativos orientados al desarrollo de competencias para la vida, la creatividad y el emprendimiento. En este contexto, la educación adquiere un papel relevante en la formación de sujetos capaces de adaptarse a escenarios cambiantes, resolver problemas, construir proyectos personales y participar activamente en la sociedad. La formación para el emprendimiento se configura como una estrategia pedagógica que favorece el pensamiento crítico, la innovación y la toma de decisiones, articulando saberes académicos con experiencias prácticas relacionadas con el contexto social y productivo. De esta manera, la escuela se convierte en un escenario clave para promover una cultura emprendedora que impulse la generación de iniciativas innovadoras con impacto económico, social y comunitario.

La investigación tuvo como objetivo analizar la incidencia de la formación para el emprendimiento en el desarrollo de competencias para la vida, identificando las estrategias educativas que fortalecen la creatividad, la autonomía y las oportunidades de participación social y laboral en estudiantes de distintos niveles educativos. Por ello, el estudio abordó componentes fundamentales asociados a la educación emprendedora.

Para desarrollar el trabajo se utilizó un enfoque mixto, combinando técnicas cuantitativas y cualitativas orientadas al análisis de experiencias educativas relacionadas con emprendimiento y formación integral. Los resultados mostraron que los procesos pedagógicos centrados en creatividad, liderazgo y resolución de problemas favorecen el desarrollo de habilidades personales y sociales necesarias para enfrentar las exigencias contemporáneas.

La metodología implementada incluyó encuestas aplicadas a estudiantes y docentes, entrevistas semiestructuradas y revisión de proyectos institucionales orientados al fortalecimiento del emprendimiento escolar. Los hallazgos permitieron identificar que las instituciones educativas que integran estrategias de emprendimiento dentro de sus currículos presentan mayores niveles de participación estudiantil, motivación académica y construcción de proyectos de vida vinculados con innovación y transformación social.

Las conclusiones evidenciaron que la formación para el emprendimiento constituye una alternativa pedagógica pertinente para fortalecer competencias para la vida en el contexto contemporáneo. Asimismo, se reconoció que la creatividad, la autonomía y la capacidad de adaptación representan elementos fundamentales para responder a las dinámicas sociales, económicas y tecnológicas que caracterizan el siglo XXI.

Palabras clave: Emprendimiento, Creatividad, Educación, Competencias, Innovación.

TEATRO APLICADO Y APRENDIZAJE-SERVICIO EN ECOLOGÍA HUMANA: UNA PROPUESTA PARA LA TRANSICIÓN EDUCATIVA ANTE EL ANTROPOCENO

Lara Silvia Corral García
Universidad Autónoma de Madrid (España)

La degradación ambiental en el Antropoceno exige una transición educativa que trascienda la transferencia técnica. Según la Evaluación de los Ecosistemas del Milenio, el 60% de los servicios están siendo utilizados de forma insostenible. Esta realidad requiere abordar la "fractura interior" del sujeto ante el colapso climático mediante una praxis participativa. El propósito es revalorizar el Conocimiento Ecológico Local (LEK) como baluarte frente a cambios no lineales y fomentar la cooperación mediante una pedagogía crítica.

El objetivo es transformar la instrucción convencional en una experiencia vital que promueva la resiliencia socioecosistémica y la custodia del territorio. La propuesta pedagógica para la asignatura de Ecología Humana utiliza la investigación-acción participativa e involucra a 30 estudiantes del Doble Grado en Ciencias Ambientales y Geografía, así como a actores locales. Se un modelo híbrido que integra el Teatro Aplicado, mediante técnicas de teatro foro y el diseño de "futuros experienciales", con el Aprendizaje-Servicio (ApS). Esta sinergia emplea el teatro foro como mecanismo para ensayar la resolución cooperativa de conflictos socioecológicos derivados de la degradación ecosistémica;y el ApS se materializa en proyectos de custodia del territorio (stewardship) integrando responsabilidades técnicas y morales en la intervención.

Para la recogida de datos, se emplean portafolios digitales en WordPress, diarios de campo y rúbricas analíticas, herramientas que garantizan la trazabilidad del aprendizaje y la evaluación del servicio prestado a la comunidad local en su contexto biofísico. El marco de evaluación se rige por el sistema continuo MEL (Seguimiento, Evaluación y Aprendizaje), garantizando una reflexión constante sobre la praxis. La estructura de calificación final se define de forma clara para reflejar el progreso académico y el beneficio social.

El portafolio digital individual supone el 35% de la nota, mientras que el desempeño y la participación en las sesiones de teatro foro representan el 25%. Finalmente, el informe de impacto, que exige una coevaluación comunitaria obligatoria, pondera el 40%, asegurando la validación externa del servicio realizado. Este proyecto de innovación docente concluye que la integración del cuerpo y la emoción mediante el teatro permite internalizar los límites biofísicos y la dependencia absoluta de los servicios ecosistémicos.

Este enfoque permite que el alumnado intervenga sobre impulsores indirectos de cambio, como los comportamientos sociales, para mitigar presiones directas sobre la naturaleza. El modelo consolida un compromiso ético con el cuidado de la vida, formando agentes de cambio capacitados. Se concluye que esta metodología es eficaz para asegurar el bienestar humano futuro y la estabilidad de los impulsores de cambio en los ecosistemas, preparando a los profesionales para liderar las transiciones socioecológicas necesarias para la resiliencia colectiva.

Palabras clave: Antropoceno, Teatro Aplicado, Aprendizaje-Servicio, Socioecosistemas, Ecología Humana.

EL ROL DOCENTE EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR MEDIADA POR INTELIGENCIA ARTIFICIAL: UNA REVISIÓN CRÍTICA

Rodrigo Criado Besoain
Universidad de las Américas (Chile)

El presente artículo examina críticamente el rol del docente en la educación superior en un contexto crecientemente mediado por inteligencia artificial (IA), a partir de una revisión bibliográfica sistemática de literatura reciente. En el marco de la acelerada digitalización de los sistemas educativos y de la expansión de tecnologías inteligentes en múltiples ámbitos de la vida social, la IA se posiciona como una herramienta con alto potencial para transformar profundamente los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Entre sus principales posibilidades destacan la personalización de trayectorias educativas, la automatización de tareas administrativas y evaluativas, la generación de recursos didácticos y el apoyo a la toma de decisiones pedagógicas basadas en datos. Sin embargo, su incorporación en el ámbito universitario también plantea desafíos complejos en el plano ético, pedagógico, político y social, especialmente en relación con la autonomía docente, la calidad de la formación y la reproducción de desigualdades estructurales.

Desde una perspectiva teórica crítica, el estudio se apoya en los aportes de autores como Paulo Freire y Pierre Bourdieu, quienes permiten problematizar el carácter no neutral de la tecnología y su vinculación con dinámicas de poder y reproducción de desigualdades. Asimismo, se integran enfoques contemporáneos de la teoría crítica de la tecnología, que advierten sobre los riesgos de una adopción acrítica de la IA en contextos educativos.

Metodológicamente, la investigación se enmarca en un enfoque cualitativo de tipo interpretativo, basado en una revisión bibliográfica sistemática y un análisis de contenido temático de aproximadamente 40 publicaciones académicas indexadas. La búsqueda se realizó en las bases de datos Scopus, Web of Science, SciELO y Google Scholar, considerando estudios publicados entre los años 2020 y 2025, seleccionadas a partir de criterios de pertinencia, calidad y actualidad. Los resultados evidencian que la IA está reconfigurando significativamente el rol docente, desplazándolo desde una función centrada en la transmisión de contenidos hacia un rol más complejo, que incluye la mediación pedagógica, la curaduría de información y la orientación ética en el uso de tecnologías.

Si bien la IA ofrece beneficios importantes, como la optimización del tiempo y la mejora en la retroalimentación, también se identifican riesgos relevantes, entre ellos los sesgos algorítmicos, las brechas digitales y la posible estandarización de los procesos de aprendizaje. En este sentido, el impacto de la IA depende en gran medida de las condiciones de acceso, las competencias digitales y los marcos institucionales que regulan su implementación.

Se concluye que la inteligencia artificial no sustituye al docente, sino que redefine profundamente su rol, exigiendo nuevas competencias y una postura crítica frente a la tecnología. En consecuencia, se enfatiza la necesidad de promover una integración ética, inclusiva y reflexiva de la IA en la educación superior, orientada a la formación de sujetos autónomos, críticos y socialmente comprometidos.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Educación superior, Rol docente, Teoría crítica, Innovación educativa.

EVALUACIÓN CONTINUA PRESENCIAL SIN SOPORTE DIGITAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ANÁLISIS PRE–POST SOBRE PERCEPCIÓN ESTUDIANTIL

Ana Cuesta González, **Pedro E. Minaya Barrera** y **Ana P. Fanjul Alemany**
Universidad de León (España)

El presente trabajo surge en el marco de un proyecto de innovación docente desarrollado en la Universidad de León, centrado en la aplicación de una metodología de evaluación continua presencial en asignaturas del área de Recursos Humanos impartidas en los grados de Administración y Dirección de Empresas, Doble Grado en Derecho y ADE, y Relaciones Laborales y Recursos Humanos.

La creciente incorporación de herramientas digitales e inteligencia artificial generativa ha transformado los procesos de enseñanza-aprendizaje en educación superior, generando nuevos debates sobre la necesidad de reforzar metodologías activas que favorezcan el razonamiento crítico, la participación presencial y la implicación continua del alumnado.

El objetivo principal de este estudio es analizar la percepción estudiantil sobre una metodología de evaluación continúa basada en actividades prácticas, microevidencias y razonamiento aplicado. La investigación adopta un diseño longitudinal PRE–POST mediante encuestas anónimas emparejadas a través de códigos auto-generados por el alumnado, permitiendo analizar la evolución de percepciones y expectativas a lo largo del curso académico.

El cuestionario PRE identifica experiencia previa con metodologías activas, predisposición inicial y expectativas sobre el sistema de evaluación, mientras que el cuestionario POST analiza satisfacción, percepción de aprendizaje, justicia evaluativa, desarrollo competencial, utilidad percibida y aceptación futura de la metodología.

La muestra está compuesta por estudiantes universitarios de asignaturas del área de Dirección de Recursos Humanos pertenecientes a diferentes titulaciones del ámbito empresarial y jurídico-social. La metodología aplicada combina clases teóricas, resolución de casos prácticos, trabajo colaborativo y microevidencias presenciales orientadas al razonamiento aplicado y la participación activa. Durante determinadas actividades evaluativas desarrolladas en el aula, se restringió el uso individual de dispositivos electrónicos por parte del alumnado con el fin de favorecer la reflexión crítica y la elaboración autónoma de respuestas. Asimismo, el estudio incorpora preguntas abiertas orientadas a explorar la percepción del alumnado respecto al impacto que puede tener la ausencia de herramientas digitales e inteligencia artificial sobre su capacidad de razonamiento y aprendizaje autónomo.

Los resultados preliminares esperan identificar una percepción positiva de la metodología en términos de implicación continua, comprensión aplicada de contenidos, pensamiento crítico y desarrollo competencial. Las conclusiones pretenden contribuir al debate actual sobre innovación docente y educación superior en contextos de creciente digitalización.

Palabras clave: Evaluación continua, Educación superior, Pensamiento crítico, Metodologías activas, Inteligencia artificial.

VOCES DE LA COMUNIDAD DE PRÁCTICAS PROFESIONALES DOCENTES DEL PROFESORADO EN LENGUA Y LITERATURA DE LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE RÍO CUARTO (ARGENTINA)

Mónica Cúrtolo y **Violeta Castresana**
Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina)

Este trabajo surge en el marco de un proyecto de investigación de la Universidad Nacional de Río Cuarto titulado: Prácticas profesionales docentes en el campo cultural del Profesorado en Lengua y Literatura. Voces de la comunidad de prácticas.

La problemática que afronta esta investigación se centra en la indagación sobre la posición de la práctica profesional docente en el campo cultural del profesorado en Lengua y Literatura de la Universidad Nacional de Río Cuarto (Argentina) y sobre las estrategias que se ponen en juego para aumentar el capital cultural en el marco de un enfoque de prácticas profesionales reflexivas.

El campo de las Prácticas Profesionales docentes del Profesorado se posiciona en los enfoques hermenéuticos reflexivos y críticos para la realización de las prácticas pedagógicas. Teoría y práctica se articulan dialécticamente y se promueve una formación práctica, reflexiva y crítica de los futuros docentes.

El objetivo general de esta investigación en curso es construir conocimientos sobre la Práctica Profesional Docente que permitan valorar su campo epistemológico y su posición dentro del campo cultural del Profesorado en Lengua y Literatura de la Universidad Nacional de Río Cuarto.

El enfoque metodológico del proyecto de investigación se enmarca en un paradigma constructivista con enfoque cualitativo, ya que la realidad es entendida como una construcción social y subjetiva. El investigador está inmerso en un contexto y asume que sus propios valores forman parte del proceso de conocimiento.

El corpus de esta investigación consta de entrevistas orales y escritas que se realizaron a docentes de las diferentes disciplinas, a docentes co-formadores, a estudiantes que aún no han completado las prácticas y estudiantes que ya han realizado las Prácticas de Residencia. Estas entrevistas se complementan con observaciones participantes que brindan datos de la problemática de estudio en relación con los actores del campo analizado y con narraciones escritas de los practicantes.

Para concluir, los resultados preliminares de esta investigación en curso muestran: el reconocimiento del Campo Epistemológico de las Prácticas Profesionales Docentes, el cambio de paradigma hacia los enfoques hermenéuticos-reflexivos y críticos, la construcción de una identidad profesional, la presencia de una comunidad de prácticas que acompaña en la inserción laboral, los dispositivos de formación docente narrativos y/o interactivos, la importancia de la autobiografía escolar y del *hábitus* profesional.

Palabras clave: Práctica Profesional Docente, Comunidad de Prácticas, Reflexión, Campo epistemológico, Identidad profesional docente.

MICROTEATRO Y COMPETENCIA PRAGMÁTICA EN EL AULA DE ELE: UNA PROPUESTA DIDÁCTICA

Javier de Ponga Mayo
Universidad Isabel I de Burgos (España)

A partir del presente trabajo se aborda el potencial del microteatro como herramienta didáctica para desarrollar la competencia pragmática dentro de la enseñanza del inglés como lengua extranjera en niveles de Educación Primaria. Se parte de la premisa de que la comunicación efectiva, aún en desarrollo, del alumnado no depende únicamente del uso gramatical o del componente léxico, sino de la capacidad de poder interpretar y poder llegar a producir enunciados adecuados al contexto, a los interlocutores y a las intenciones comunicativas.

Partimos de la identificación de una carencia recurrente en la enseñanza de lenguas extranjeras (LE), como es la omisión frecuente de la competencia pragmática en el aula, pese a su relevancia para una comunicación real y eficaz. Por ello, este trabajo muestra una intervención didáctica basada en el uso del microteatro, entendiéndolo en un formato y nivel asequible que permite trabajar situaciones comunicativas verosímiles dentro de un entorno supervisado por el docente.

La propuesta se aborda desde una metodología idónea para este caso como es el enfoque por tareas, y articula distintas fases que integran la lectura, el análisis, la escritura y la representación teatral. A través de estas actividades, el alumnado no solo hace uso de la lengua, sino que interpreta intenciones como la gestión de la cortesía, el uso de estrategias discursivas y la comprensión de significados implícitos, siendo estos elementos propios de la competencia pragmática.

En Educación Primaria, el teatro se siente como un espacio aún privilegiado por estudiantes, donde se estimula la simulación de la interacción social, aglutinando fines lingüísticos, socioculturales y pragmáticos. Las situaciones comunicativas que se "camuflan" dentro de las diferentes representaciones lúdicas y distraídas permiten trabajar actos de habla que favorecen una comprensión más profunda del funcionamiento real de la lengua. Además, llevar a cabo una representación a través de atrezos, movimiento o música motiva al joven estudiante, con la consecuente reducción del filtro afectivo, lo que revierte en una participación más activa en el proceso de aprendizaje.

La propuesta se contextualiza en un grupo de sexto de Primaria, lo que nos permite abordar fenómenos pragmáticos de uso muy cotidiano y sencillo en diversos contextos comunicativos. Asimismo, el carácter grupal de las tareas fomenta la negociación de significados y el desarrollo de habilidades sociales, siendo estos aspectos fundamentales en la comunicación intercultural.

A través del microteatro demostramos cómo una antigua herramienta didáctica sirve con eficacia y sencillez para integrar el trabajo de la competencia pragmática en el aula de una LE, propiciando un aprendizaje con contexto y significado para el alumnado de Primaria y orientado a la acción. Su uso contribuye a desmarcarse de una enseñanza con énfasis en aspectos formales de la lengua, intentando favorecer una aproximación más completa a la comunicación real.

Palabras clave: Microteatro, Competencia pragmática, Primaria, Enfoque por tareas, Didáctica de lenguas extranjeras.

INNOVACIÓN DOCENTE Y TRANSFERENCIA UNIVERSITARIA A TRAVÉS DE TFG/TFM VINCULADOS AL TEJIDO INDUSTRIAL

Soraya Diego Cavia y **José Adolfo Sainz Aja Guerra**
Universidad de Cantabria (España)

El proyecto plantea un modelo de innovación docente orientado a integrar al estudiante universitario en problemas reales de investigación, desarrollo e innovación formulados por empresas y/u otras entidades del entorno productivo, y canalizados desde departamentos o unidades académicas de la universidad. El objetivo es consolidar una vía bidireccional de transferencia: Primero, la entidad colaboradora aporta una necesidad concreta, recursos y contexto de aplicación. Después, la unidad académica de la universidad estructura el proceso científico, técnico o profesional de la necesidad de acuerdo con los resultados de aprendizaje de cada titulación, de manera que el alumno esté implicado en todas las etapas del proceso y, además, se encuentre en contacto con la entidad colaboradora. Por último, el estudiante desarrolla un TFG/TFM con valor académico, social y profesional. De forma específica, se persigue mejorar la empleabilidad del alumnado, reforzar su formación metodológica en el uso de fuentes, herramientas, procedimientos y análisis de resultados propios de su área de conocimiento, así como la relación directa con las necesidades del tejido empresarial, y generar soluciones útiles para organizaciones del tejido productivo que demandan apoyo especializado. La metodología se organiza en una secuencia de trabajo tutorizada. En primer lugar, se seleccionan candidatos de diferentes titulaciones de grado y máster y se vincula su TFG/TFM con líneas de investigación, innovación, transferencia o prestación de servicios del departamento correspondiente. A continuación, se evalúan sus capacidades iniciales mediante entrevistas, encuestas u otras evidencias de desempeño, y se desarrolla una fase formativa centrada en competencias digitales, búsqueda y tratamiento de información, manejo de recursos técnicos, seguridad y ética profesional cuando proceda, planificación del trabajo y comunicación especializada. La fase principal consiste en ejecutar el proyecto en la unidad académica de la universidad en colaboración con la entidad promotora mediante reuniones de seguimiento, visitas, trabajo de campo o de laboratorio, análisis documental o experimental, interpretación crítica de datos, redacción de informes y comunicación con los interlocutores de la entidad colaboradora. El proceso finaliza con la redacción y defensa del TFG/TFM y con una evaluación posterior de la persona titulada durante, al menos, un año, para valorar la influencia de la participación en su inserción profesional.

El planteamiento se apoya en la experiencia previa del Laboratorio de la División de Ciencia e Ingeniería de los Materiales (LADICIM) de la Universidad de Cantabria, donde se dirigieron 176 trabajos por parte de ocho docentes, con presencia mayoritaria de proyectos vinculados a financiación privada y con un porcentaje relevante de estudiantes remunerados. Estos resultados muestran que el TFG/TFM puede funcionar como un dispositivo eficaz de aprendizaje, transferencia de conocimiento y captación de talento, siempre que exista una adecuada definición del reto, una tutorización académica y una comunicación fluida con la entidad colaboradora. Por tanto, el modelo contribuye a corregir una carencia frecuente de la formación universitaria tradicional: la limitada exposición del estudiante a problemas abiertos, condicionantes profesionales, comunicación con entidades externas y toma de decisiones basada en evidencias. Asimismo, favorece que el tejido productivo incorpore conocimiento generado en el ámbito universitario y que la universidad reciba información directa sobre las necesidades emergentes de su entorno. La propuesta mejora la calidad docente en distintas titulaciones, impulsa la innovación colaborativa con el tejido empresarial y facilita una transición entre formación académica, investigación aplicada y desempeño profesional del estudiante.

Palabras clave: Aprendizaje basado en retos, Transferencia universitaria, TFG/TFM, Tejido industrial, Empleabilidad.

METODOLOGÍA COIL: UNA PROPUESTA DE ESTANDARIZACIÓN PARA LA OBTENCIÓN DE MICROCREDENCIALES

María del Rocío Echeverría Ávila y **Rosalinda Garza Estrada**
Universidad de Guadalajara (México)

Los últimos años, la academia se ha visto rebasada por las dinámicas del mundo laboral actual; se ha incrementado la demanda no solo de conocimientos, sino también de las habilidades y competencias requeridas para estar al día en el desempeño profesional. Para tratar de subsanar la brecha existente entre la formación académica tradicional de las universidades y las habilidades o competencias específicas, surgen las microcredenciales. Éstas certifican los resultados de aprendizajes que se obtienen mediante capacitación o formación de corta duración. Su propósito es recualificar y perfeccionar de manera ágil las competencias de un campo profesional determinado. Con ello, aportan flexibilidad y empleabilidad, es decir, permiten que las personas no dejen de aprender y que formalicen su conocimiento a través del aval de una microcredencialización.

Por otro lado, la metodología COIL (*Collaborative Online International Learning*), desarrollada originalmente por la Universidad Estatal de Nueva York (SUNY), es un modelo de aprendizaje que conecta a estudiantes y profesores de diferentes países a través de entornos virtuales para trabajar en proyectos colaborativos integrados en sus currículos. A diferencia de un curso en línea tradicional, el COIL no se centra solo en el contenido, sino en el intercambio intercultural y la interacción entre pares, eliminando las barreras geográficas y económicas de la movilidad física. Este enfoque promueve una pedagogía centrada en el estudiante donde la colaboración transfronteriza permite resolver problemas complejos con una perspectiva global.

Para la internacionalización de la educación superior, el COIL representa una ventaja estratégica fundamental bajo el concepto de "Internacionalización en Casa". Su principal conveniencia radica en la democratización de las experiencias internacionales, ya que permite que el 100 % de la población estudiantil y docente tenga acceso a redes globales, y no solo el pequeño porcentaje que puede costear un intercambio físico. Además, fortalece las competencias digitales y las "habilidades blandas" interculturales, las cuales son altamente valoradas en el mercado laboral actual.

Este trabajo expone los fundamentos de la metodología COIL y propone un modelo práctico de formación docente, diseñado para ser fácilmente replicable y validado mediante microcredenciales. El propósito principal es impulsar y estandarizar la internacionalización del currículo en la educación superior. Dado que actualmente falta un consenso claro sobre cómo certificar estas competencias globales tanto en profesores como en estudiantes, se plantea un diseño instruccional modular y apilable (*stackable*), respaldado por el estándar técnico *Open Badges* 3.0.

Se analizan las diferentes metodologías propuestas por diferentes autores y marcos de referencia utilizados por universidades, para proponer una base universal que sirva como estándar, de fácil fragmentación y con micro competencias verificables —como el diseño instruccional conjunto y la mediación intercultural— supeditadas a la entrega de evidencias tangibles. La investigación sugiere que la implementación de este marco facilita la portabilidad de méritos académicos, mejora la transparencia en la acreditación institucional y resuelve la fragmentación de la formación docente global. De esta manera, la propuesta fungirá como el soporte tecnológico y pedagógico esencial para transformar la innovación educativa, permitiendo una internacionalización "en casa" auditable y alineada con los marcos de competencia global contemporáneos.

Palabras clave: Microcredenciales, COIL, Internacionalización del currículo, Formación docente, Estandarización.

UNIVERSITY TEACHING CONTRIBUTIONS TO BIOLEARNING

Tany Giselle Fernández Guayana
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (Colombia)

This text is part of the project The Role of the Educator in Bio-Learning: A Comparative Study Between Rural and Urban Areas.

This research addresses the need to determine the role of the university teacher in strengthening bio-learning, in a context where holistic education and the reconstruction of the social fabric are priorities. It is based on the premise that the teacher transcends the role of a mere transmitter of content and acts as a mediator of human processes that impact communities. The theoretical framework is grounded in the work of Humberto Maturana, whose concept of autopoiesis conceives of learning as a living, relational process, and in the paradigm of complexity proposed by Edgar Morin, which advocates the integration of knowledge, emotions, and contexts within the pedagogical relationship. Drawing on these references, bio-learning is presented as an integrative strategy that articulates life, knowledge, and values.

The central question of this study is: How does the teaching role influence the promotion of bio-learning in higher education? The main objective is to understand teaching practices that foster bio-learning focused on the human condition.

Methodologically, this study follows a qualitative paradigm with a phenomenological design. The unit of analysis consists of 12 professors and 5 students from the Medellín campus of Luis Amigó University, Colombia. Three instruments were used for data collection: (i) the characterization form, which allowed for the contextualization of participants' profiles and conditions; (ii) the semi-structured interview, which generated narratives about teaching practice; and (iii) the focus group, which facilitated the comparison of perceptions among students. The analysis was conducted using data reduction and hermeneutic techniques, which made it possible to interpret the deeper meaning of the experiences related to the categories of bio-learning, educational practice, and the biology of love.

The results show that bio-learning is conceived as an experiential, dynamic, and relational process in which knowledge is constructed through interaction with the environment and emotions, taking on new meaning and becoming part of the student's life. Teachers emphasize the importance of motivation, direct experience, and self-regulation, and see themselves as reflective mediators who adapt methodologies to students' needs. This allows them to prioritize the integration of theory and practice, situated learning, and authentic assessment. Students perceive university teaching as a mediation of life itself: they validate learning when it is expressed in real-world contexts through autonomy and transfer. Additionally, they consider that teaching practice requires an ethical and relational dimension, because it is through this dialogic interaction that empathy, active listening, respect for diversity, and emotional support emerge, confirming that learning is both cognitive as well as affective and social.

As a result, university learning is oriented toward building trust, professional identity, and life projects. It is concluded that higher education is configured as a bio-learning space committed to the humanization of educational practice.

Key words: Bio-learning, University teaching, Teacher training, Complex thinking, Biology of love.

OBSERVACIÓN SITUADA Y AUTOCONFIANZA PROYECTUAL EN LA FORMACIÓN INICIAL DE DISEÑADORES PROFESIONALES

Pablo Andrés Flores Durán
Universidad Católica de Temuco (Chile)

El presente texto surge desde la puesta en práctica de una pedagogía en un curso obligatorio, de quinto semestre, en la carrera de Diseño UCT.

El presente trabajo analiza una experiencia pedagógica aplicada en la formación inicial de estudiantes de diseño industrial, centrada en el desarrollo de una metodología proyectual basada en la observación territorial, la abstracción formal y la experimentación tridimensional para el diseño. La investigación surge a partir de una problemática recurrente en estudiantes que ingresan al segundo ciclo formativo, quienes presentan dificultades para traducir conceptos abstractos en propuestas formales coherentes, manifestando inseguridad proyectual, dependencia de referentes externos y temor al error durante el proceso creativo.

Esta condición se vincula, entre otros factores, con trayectorias culturales caracterizadas por un acceso limitado a experiencias estéticas especializadas y referentes disciplinares, configurando un capital experiencial mediado principalmente por entornos comerciales, plataformas digitales y consumos culturales no específicos del campo del diseño. Frente a este escenario, la propuesta pedagógica busca fortalecer la autoconfianza creativa mediante ejercicios que legitiman la experiencia cotidiana y el territorio como fuentes válidas para la construcción de pensamiento proyectual.

La metodología se desarrolla en cinco etapas consecutivas: observación y registro del entorno; construcción de conceptos abstractos; representación bidimensional y tridimensional; análisis relacional entre forma, cuerpo y espacio; y desarrollo final de propuestas, en este caso particular, de mobiliario público. Durante el proceso, los estudiantes elaboran bitácoras gráficas, composiciones abstractas y maquetas experimentales orientadas a explorar relaciones espaciales, estructurales y compositivas de su entorno antes de abordar exigencias funcionales.

El estudio se desarrolla desde un enfoque cualitativo e interpretativo, vinculado a experiencias de investigación-acción pedagógica en el curso Taller de Diseño. Los resultados evidencian un fortalecimiento progresivo de la autonomía proyectual, una mayor capacidad de análisis espacial y compositivo, y un incremento en la seguridad para sostener decisiones formales propias. Asimismo, las propuestas finales muestran una creciente articulación entre identidad, lenguaje formal y criterios funcionales.

Se concluye que la abstracción formal y la exploración tridimensional del entorno conocido logra constituirse como herramienta pedagógica efectiva para fortalecer capacidades proyectuales en etapas iniciales de formación. Del mismo modo, se plantea que el reconocimiento de trayectorias culturales diversas y capitales experienciales cotidianos permite construir metodologías de enseñanza del diseño más inclusivas, reflexivas y situadas, capaces de articular territorio, cultura y pensamiento proyectual contemporáneo.

Palabras clave: Pensamiento proyectual, Abstracción formal, Autoconfianza creativa, Diseño situado, Mobiliario público.

NIVEL DE PLANIFICACIÓN CURRICULAR EN DESARROLLO PERSONAL Y CIUDADANO EN DOCENTES DE BÁSICA ALTERNATIVA EN LIMA - PERÚ - 2025

Juan Gabriel Flores Rojas, **Norma Edith Castillo Ramos** y **Maribel Enaida Alegre Jara**
Universidad César Vallejo (Perú) y Universidad Nacional Del Santa (Perú)

Planificar es diseñar un plan con los elementos necesarios que permitan lograr aprendizajes en los estudiantes. La planificación organiza de manera sistemática y continua las acciones para alcanzar los propósitos de aprendizaje. En ese sentido, la planificación curricular es entendida como una práctica en la que es necesario tomar decisiones con autonomía y responsabilidad, considerando experiencias, conocimientos, habilidades, actitudes y valores que poseen los estudiantes, los cuales han sido desarrollados en interacción con los diferentes actores de su contexto sociocultural. Así, la planificación se transforma en una herramienta que orienta el quehacer pedagógico y es determinante para que se produzca el aprendizaje.

El objetivo general de nuestro estudio se orientó en determinar el nivel de planificación curricular en desarrollo personal y ciudadano en docentes de básica alternativa en una UGEL de Lima - Perú 2025. Y los objetivos específicos fueron: determinar el nivel de planificación de la programación anual, unidades didácticas y sesiones de aprendizaje.

En el presente estudio analizamos la coherencia entre la planificación anual, las unidades didácticas y sesiones de aprendizaje, así como su relación con el contexto, considerando aspectos como competencias, actividades, evaluación, atención a la diversidad y uso de recursos. Los resultados orientarán mejoras en las prácticas pedagógicas y en el aprendizaje.

La metodología empleada responde a un estudio descriptivo y un diseño no experimental descriptivo transversal. Se aplicó una escala valorativa para medir el nivel de planificación curricular a una muestra censal de 40 docentes La confiabilidad del instrumento se determinó mediante la prueba Alfa de Cronbach, obteniéndose un nivel de confiabilidad de 0,728.

Como resultado, se obtuvo que la mayoría de docentes (37 % y 35 %) se ubicó en los niveles insuficiente y suficiente, respectivamente, mientras que el 27,5 % de docentes se situó en un nivel competente en planificación curricular. Con respecto a las dimensiones destacamos que, en la dimensión de programación anual, el 92,5 % de docentes se ubicó en el nivel competente, mientras que, en la dimensión programación de unidades didácticas, la mayoría de docentes (65 %) se ubicó en el nivel insuficiente. En la dimensión planificación de sesiones de aprendizaje, el 47,5 %, de docentes se situó en el nivel insuficiente, mientras que el 52,5 % de docentes se ubicó entre los niveles suficiente y competente. Se concluyó que la mayoría de docentes de educación básica alternativa de una UGEL de Lima – Perú se ubicaron entre los niveles insuficiente y suficiente respecto a la planificación curricular.

Palabras clave: Currículo, Planificación anual, Unidad de aprendizaje, Sesión de aprendizaje, Competencias.

TEACHING ENGLISH AS A LINGUA FRANCA IN 21ST CENTURY: PUPPETRY, SERVICE-LEARNING AND MULTICULTURALISM

Ada Francoy Barreiro
Universitat de les Illes Balears (Spain)

This study explores the pedagogical potential of puppetry within English language teacher education through an arts-based, practice-as-research and service-learning approach. The project examines how embodied and performative methodologies can support the teaching of English as a lingua franca while fostering intercultural awareness, creativity, communicative confidence and social engagement among pre-service teachers and primary school pupils.

The project was implemented at a Faculty of Education with 16 second-year pre-service teachers enrolled in an English Language Teaching methodology course within a Primary Education degree programme. Participants designed and performed a puppet-based activity for Year 3 and Year 4 primary school children within a service-learning framework that connected university learning with authentic educational practice in local schools. The intervention adopted a performance-based structure inspired by popular talent-show formats and combined storytelling, humour, intercultural character creation and short performances in English.

Students collaboratively created puppet characters representing diverse cultural and linguistic backgrounds commonly present in contemporary classrooms. English functioned as a lingua franca throughout the experience, encouraging communication focused on interaction and shared meaning rather than linguistic perfection. The activity included interactive interviews with the puppets, backstage scenes exploring intercultural misunderstandings and brief musical performances designed to foster participation and oral interaction among children.

Special attention was given to embodied communication, creativity and the adaptation of language to young learners' needs. Through puppetry and audience interaction, participants experimented with expressive and relational forms of teaching that moved beyond traditional approaches to language instruction.

Data were collected through pre- and post-intervention questionnaires, reflective materials, field notes and group discussions in order to analyse participants' linguistic, pedagogical and intercultural development.

Findings suggest that puppetry can function as an effective arts-based pedagogical strategy for teaching English in multicultural educational settings. The project contributed to increased linguistic confidence, embodied communication and pedagogical awareness, while also encouraging reflection on diversity, inclusion and intercultural dialogue. Participants reported greater confidence when interacting in English and increased awareness of the importance of emotion, creativity and audience engagement in language teaching. The use of puppets appeared to reduce communicative anxiety and to facilitate more spontaneous interaction and participation.

Furthermore, the service-learning framework enabled participants to connect theoretical learning with authentic educational practice, reinforcing the value of performative methodologies in contemporary teacher education.

Keywords: Puppetry, Multiculturalism, Embodiment, Creativity, Service-learning.

ESTRATEGIAS NEURODIDÁCTICAS PARA MEJORAR EL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN ARQUITECTURA: ESTUDIO DE CASO EN FES ACATLÁN, UNAM

Martha Celene García Luna
Universidad Nacional Autónoma de México (México)

El presente texto nace en el marco de una investigación doctoral realizada en el Centro de Estudios Superiores en Educación (CESE), orientada a la innovación pedagógica en la enseñanza de la arquitectura. El proyecto se desarrolló con una muestra de estudiantes de la Facultad de Estudios Superiores Acatlán de la UNAM, y se centra en la validación de un modelo neurodidáctico que busca mejorar el desempeño académico en alumnos de primer semestre de la carrera de Arquitectura.

La enseñanza de la arquitectura en la FES Acatlán enfrenta un reto significativo: los estudiantes de primer semestre presentan bajos índices de acreditación y dificultades para desarrollar habilidades esenciales como la imaginación tridimensional y la manufactura de volúmenes. Este panorama refleja la necesidad de replantear las estrategias didácticas y fortalecer la formación inicial, pues el rendimiento académico incide directamente en la eficiencia terminal y en la calidad educativa de la institución.

Los objetivos de este estudio se basaron en demostrar la pertinencia de aplicar estrategias neurodidácticas en la enseñanza de la arquitectura, integrando aportaciones del constructivismo, el aprendizaje experiencial de Kolb y el aprendizaje significativo de Ausubel, junto con principios de la neuroeducación.

El trabajo se desarrolló con una muestra de estudiantes de primer semestre de la asignatura Proyectos Arquitectónicos I de la carrera de Arquitectura en la FES Acatlán, UNAM. Se buscó establecer hasta qué punto las estrategias basadas en las neurociencias pueden mejorar la motivación, la participación y el rendimiento académico de los alumnos y las alumnas, favoreciendo su permanencia y éxito en la licenciatura.

El enfoque de investigación aplicado fue mixto, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una comprensión integral del fenómeno educativo. Se propuso la investigación-acción participativa (IAP) como complemento cualitativo. El instrumento principal fue un cuestionario, validado por expertos en educación y neurociencias, administrado a los estudiantes de manera voluntaria. La encuesta incluyó preguntas cerradas con escala Likert y preguntas abiertas, además de observaciones directas en clase. Los datos cuantitativos se analizaron mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, mientras que los datos cualitativos se codificaron y analizaron temáticamente, identificando categorías y patrones.

En conclusión, la implementación de estrategias neurodidácticas ha demostrado ser un enfoque efectivo para optimizar el rendimiento académico y el desarrollo integral de los estudiantes. Sustentada en fundamentos neurocientíficos, constructivistas y de aprendizaje experiencial, esta metodología fortaleció la conexión entre teoría y práctica, generando aprendizajes significativos. Los resultados reflejan mejoras en creatividad, autonomía y pensamiento crítico, evidenciadas en los proyectos entregados. Este estudio confirma que la neurodidáctica favorece el desempeño académico y la formación de competencias transversales esenciales para arquitectos capaces de responder a los retos contemporáneos, y su pertinencia y replicabilidad permiten extender el modelo y consolidar la innovación pedagógica en la educación superior.

Palabras clave: Aprendizaje experiencial, Estrategias didácticas, Neurociencias, Neuroeducación, Rendimiento académico.

CUERPO, GÉNERO Y PRÁCTICAS EDUCATIVAS: HACIA UNA PEDAGOGÍA CRÍTICA EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Manuel Garzón Albarrán
Universidad Alfonso X el Sabio (España)

Los contextos socioeducativos contemporáneos exigen con urgencia enfoques pedagógicos capaces de integrar la perspectiva de género y promover espacios de aprendizaje inclusivos, equitativos y democráticos. En este escenario de transición, el cuerpo deja de ser un mero soporte biológico para configurarse como un territorio epistémico clave en la construcción de identidades y en la transformación de las estructuras sociales. Frente a modelos academicistas que escinden mente y cuerpo, la corporización de las actividades emerge como una herramienta metodológica de alta potencia, capaz de articular una conexión viva entre contenidos, objetivos pedagógicos y prácticas educativas. Este enfoque se alinea con la Agenda 2030, situando la expresión corporal como un anclaje ético frente a la deshumanización digital y el aislamiento social.

El objetivo principal de este trabajo es explorar cómo las prácticas corporales en el ámbito universitario contribuyen a la construcción de una pedagogía crítica que integre de forma transversal la perspectiva de género y la sostenibilidad social en la formación inicial docente. De manera específica, se analiza cómo la experiencia performativa y la conciencia del movimiento actúan como dinamizadoras de la agencia del alumnado, favoreciendo procesos de resignificación de la identidad personal y profesional.

La metodología adoptada es de carácter cualitativo, interpretativo y descriptivo, fundamentada en el análisis crítico de prácticas pedagógicas desarrolladas en el entorno universitario. Las fuentes de información incluyen diarios de campo de asignaturas vinculadas a la expresión corporal, narrativas autoetnográficas y proyectos reflexivos elaborados por el alumnado. A través de un proceso sistemático de análisis de contenido, se examinan las transformaciones cognitivas y emocionales en torno al binomio género-cuerpo y su proyección en el desempeño profesional futuro.

Los resultados indican que la centralidad del trabajo corporal favorece la deconstrucción de estereotipos de género y permite visibilizar dinámicas de poder presentes en los contextos educativos. Asimismo, la corporización genera entornos de aprendizaje participativos y democráticos, donde la implicación del alumnado es activa y significativa. Estas metodologías no solo fortalecen la conexión con los contenidos, sino que también impulsan el desarrollo de competencias como la empatía, la sensibilidad hacia la diversidad y el compromiso con la equidad social.

En conclusión, el estudio subraya la necesidad de integrar de forma sistemática los enfoques corporales y de género en la formación universitaria del profesorado. La incorporación del cuerpo como herramienta de análisis crítico y la expresión artística en el aula se consolidan como vías eficaces para humanizar la educación y avanzar hacia modelos pedagógicos más justos, sostenibles y coherentes con los desafíos del siglo XXI.

Palabras clave: Cuerpo, Género, Pedagogía crítica, Formación docente, Prácticas performativas.

PARTICIPACIÓN INFANTIL, INFANCIAS Y DIMENSIÓN SOCIOAFECTIVA. UNA REFLEXIÓN DESDE LA INVESTIGACIÓN

Nubia Marcela Gómez y **Leivi Liliana Pillimue**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace tras el estudio de tres investigaciones que se realizan con población infantil del municipio de Soacha Cundinamarca, desde la cual se evalúa el rol de los docentes en formación y el aporte que se genera para la comunidad infantil de la Comuna Uno del municipio en mención.

Hacer referencia a la dimensión socioafectiva en relación con las infancias de la Comuna Uno del municipio de Soacha Cundinamarca y el reconocimiento de la participación infantil se convierte en uno de los postulados sobre los cuales se reflexiona desde Investigación de la Licenciatura en Educación Infantil de la Corporación Universitaria de Asturias. Así mismo, involucrar a jóvenes y docentes en formación e identificar cómo para ellas y ellos estos conceptos sufren transformaciones desde sus imaginarios, permite reconocer que la tarea formativa se encuentra en proceso de afianzamiento y consolidación.

El objetivo del presente estudio es reflexionar sobre el impacto y aporte que tuvo la implementación de tres investigaciones realizadas con niñas y niños de Soacha, tanto en las y los docentes en formación como en las niñas y niños participantes en la iniciativa investigativa. Por ello, el presente trabajo se centra en los postulados y conceptualizaciones de estudiantes de últimos semestres y de dos docentes vinculados a la Licenciatura en Educación Infantil, quienes durante los últimos tres años han participado en la consolidación y estructuración de una estrategia pedagógica basada en la participación infantil, el reconocimiento de las infancias y la dimensión socioafectiva. A través de esta estrategia han impactado a población infantil del municipio y a docentes de aula de grados tercero y cuarto de primaria, con quienes, para finalizar, elaboran reflexiones que permiten reconocer cómo los términos infancia, participación infantil y dimensión socioafectiva se transforman en conceptos de mayor cercanía y reflexión para el trabajo con niñas y niños.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 18 estudiantes de últimos semestres y dos docentes vinculados a la Licenciatura en Educación Infantil, quienes participaron durante los últimos tres años en la implementación de la apuesta investigativa. A todas y todos se les envió una encuesta abierta, basada en siete ítems, que posteriormente fueron abordados mediante un análisis temático, con el que se logró contrastar coincidencias y disparidades frente a posturas relacionadas con las situaciones profesionales y humanas de las y los encuestados en lo relativo a la investigación.

Se reconoce que cada uno de los términos en mención toma un posicionamiento en el trabajo de los y las docentes en formación quienes manifiestan: “es importante escuchar a niños y niñas para entender su mundo", ya que son sujetos de derecho y deberes. Darles la oportunidad de ser escuchados permite establecer vínculos fuertes entre docentes y estudiantes, así como dinámicas que mejoran la realidad educativa y transforman los escenarios de enseñanza aprendizaje.

Las conclusiones corroboraron la importancia de continuar investigando en torno a estos temas y de verlos como una oportunidad de alto desarrollo profesional. Queda pendiente, para futuras investigaciones, realizar un comparativo con grandes instituciones educativas tanto del municipio como de las zonas aledañas.

Palabras clave: Participación infantil, Dimensión socioafectiva, Investigación educativa, Infancia, Formación en investigación.

INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE FOCUS GROUPS Y CO-CREACIÓN DEL CONOCIMIENTO DESDE MOTIVACIONES ESTUDIANTILES

Andrés González Llamas, **Juan Manuel Ruiz Prieto**,
Bárbara Caffarel Rodrígez y **Fabio Martínez**
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El presente trabajo se enmarca en el ámbito de la innovación educativa en la enseñanza superior y responde a la creciente necesidad de mejorar la motivación y la implicación del alumnado en contextos universitarios. En la docencia universitaria, especialmente en asignaturas de carácter teórico, uno de los principales retos consiste en fomentar una motivación sostenida en el estudiantado. Los modelos pedagógicos tradicionales, basados en la transmisión unidireccional del conocimiento, tienden a situar al alumnado en un rol pasivo, lo que dificulta la conexión entre los contenidos académicos y sus intereses, experiencias y expectativas. Esta desconexión puede derivar en una menor implicación y en un aprendizaje superficial, alejado de las competencias necesarias para el desempeño profesional.

El objetivo de este trabajo es presentar una experiencia de innovación docente basada en el uso del *focus group* como herramienta pedagógica y en la incorporación de las motivaciones del alumnado como eje central del proceso de enseñanza-aprendizaje en diversas asignaturas (Métodos de investigación en comunicación y Planificación estratégica de la publicidad entre otras). La propuesta se fundamenta en el enfoque de la cocreación del conocimiento, que sitúa al estudiante como agente activo y protagonista de su propio aprendizaje.

La metodología empleada se articula a través de dinámicas de discusión grupal estructurada, en las que los estudiantes proponen y debaten temáticas de interés vinculadas a la asignatura. Estas aportaciones son posteriormente sistematizadas e integradas en los marcos teóricos de la materia, lo que permite establecer una relación directa entre teoría y práctica. El docente adopta un papel de mediador, facilitando el diálogo, orientando la reflexión y garantizando la coherencia académica del proceso. Así, se establecen tres ejes fundamentales: 1) participación activa del alumnado; 2) cocreación del conocimiento y 3) aprendizaje significativo y contextualizado.

Los resultados observados evidencian una mejora progresiva en la implicación del estudiantado, reflejada en un aumento de la asistencia, la participación en el aula y la calidad de las intervenciones. Asimismo, se detecta un fortalecimiento de la autoestima académica, al percibir los estudiantes que sus aportaciones son valoradas e integradas en el desarrollo de la asignatura. Del mismo modo, se produce una mayor conexión entre los contenidos teóricos y su aplicación práctica, lo que favorece un aprendizaje más profundo y duradero.

Las conclusiones apuntan a que el uso pedagógico del *focus group*, combinado con procesos de cocreación del conocimiento, constituye una estrategia eficaz para fomentar la motivación y el compromiso del alumnado en el ámbito universitario. Esta propuesta contribuye a la construcción de modelos educativos más participativos, flexibles y centrados en el estudiante, alineados con las demandas actuales de la educación superior.

Palabras clave: Innovación docente, *Focus group*, Co-creación del conocimiento, Motivación, Educación superior.

LA PREPARACIÓN DE OPOSITORES DE INFANTIL Y PRIMARIA, UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

María González Romero, **María Isabel de Vicente Yagüe Jara** y **Olivia López Martínez**
Universidad de Murcia (España)

El presente artículo analiza de forma profunda la manera en que los opositores a maestros de educación infantil y primaria en España se preparan para las oposiciones, un proceso que no es meramente técnico-administrativo, sino también formativo y emocional. La preparación percibida surge, de hecho, de la combinación entre la normativa, la formación universitaria, la práctica real y la capacidad de gestionar el estrés.

Los objetivos de este estudio se basan en recopilar de forma sistemática la evidencia académica sobre los factores didácticos, organizativos, psicoemocionales y de equidad que influyen en la preparación y los resultados. De forma similar, se han definido los siguientes objetivos específicos que guiarán el desarrollo de la revisión:

- Identificar las prácticas más habituales en la preparación, como es el caso de las metodologías activas, simulaciones con modelo oficiales de examen, *feedback* con rúbricas, empleo didáctico de las herramientas digitales, etc.
- Evaluar el vínculo entre las prácticas y hábitos de estudio con los resultados obtenidos.
- Analizar los diversos factores de equidad del proceso, como es el caso del tribunal, territorio y otras variables relacionadas con la puntuación y resultado.
- Identificar el rol del apoyo y otros aspectos emocionales en los procesos de preparación de la oposición.

En cuanto a la metodología, se llevó a cabo una revisión sistemática basada en las directrices PRISMA, consultando las bases de datos académicas Scopus, WoS y Dialnet (2000-2025), siguiendo criterios de elegibilidad especialmente definidos para este artículo, para que respondiera a los objetivos formulados, e incluyendo 16 estudios pertinentes.

Respecto a las estrategias de búsqueda utilizadas en las tres bases de datos académicas citadas, se establecieron como descriptores académicos términos como “Oposiciones”, “docentes”, “proceso de formación”, “preparación”, y “función pública”. Estos descriptores se combinaron con la introducción de operadores booleanos como “AND” y “OR”. Además, es importante mencionar que, al tratarse de un estudio centrado en el marco español, no se realizaron búsquedas en otros idiomas.

Los resultados evidencian un panorama heterogéneo, ya que los opositores dan prioridad a la programación didáctica, pero a menudo descuidan las pruebas escritas. Asimismo, el método de estudio resulta más determinante que la experiencia de los opositores, mientras que los tribunales y el territorio influyen en el resultado. También se ha evidenciado que el apoyo emocional y las estrategias de afrontamiento inciden directamente en el rendimiento.

Como marco final, se indica a modo de conclusión que la preparación para las oposiciones se perfila como un proceso multidimensional que requiere estrategias inteligentes, acompañamiento profesional y un sistema más equitativo y coherente, así como una valoración clara de las percepciones de los futuros docentes.

Palabras clave: Oposiciones, Docentes, Proceso de formación, Preparación, Función pública.

LA INNOVACIÓN DOCENTE ANALÓGICA: TRANSFORMACIONES EN EL ESPACIO Y DINÁMICAS DE INTERACCIÓN

Cláudia Guedes
Universidad de Granada (España)

El presente trabajo parte de una premisa pedagógica inspirada en el educador y sociólogo brasileño Paulo Freire. Es inevitable aquí hacer una crítica al aula tradicional, con su disposición en filas y columnas, muchas veces fijas, mientras el docente está elevado en una especie de escenario sobre los demás. Tal configuración no es simplemente física, también es una declaración ideológica.

Aunque quizás la utilizamos en el presente buscando desafiar su uso, esta estructuración tradicional de las aulas reproduce el modelo 'bancario' de la educación, donde el conocimiento fluye en una única dirección y en el cual el estudiantado es tratado como receptor pasivo de información. Frente a ello, específicamente durante los cursos 2024/2025 y 2025/2026, hemos buscado experimentar una ruptura concreta durante la práctica docente, a través del ejercicio de salir del aula.

Trabajando con distintas carreras universitarias, de entre ellas el curso de Relaciones Laborales y Recursos Humanos, la estrategia que se siguió fue moverse con los estudiantes explorando otros espacios de la universidad misma y sus propios recursos, como, por ejemplo, salidas organizadas a la biblioteca. La dinámica era sencilla, pero significativa: en el aula, los estudiantes buscaban en los sistemas digitales una referencia vinculada a sus propios intereses; luego, dirigiéndonos a la biblioteca, localizaban físicamente el libro en las estanterías –aprendiendo también a leer el código bibliotecario– y lo exploraban de manera autónoma.

El desplazamiento conjunto –docente y estudiantes caminando de pie, colaborando entre sí– generó una reconfiguración relacional que el aula no habría permitido. La crítica al espacio parte también de la observación de que la actual configuración impide diversificar las dinámicas en clase y la comunicación más cercana docente-estudiante, y refuerza la distancia jerárquica. Es por eso por lo que ir más allá del aula misma, cuando el aula no ofrece las posibilidades por explorar, es una estrategia importante: salir en el centro urbano para observar las dinámicas de las ciudades, salir al aire libre para discutir el uso de las nuevas tecnologías se han mostrado actividades eficaces.

Algunos resultados observados fueron: mayor asistencia, participación más activa y un vocabulario notablemente más complejo al cabo de tres meses. Variar los espacios se reveló como una estrategia eficaz no solo para captar la atención, sino para transformar el vínculo entre estudiante y conocimiento y diversificar el aprendizaje.

Palabras clave: Educación, Aula, Espacio, Aprendizaje, Paulo Freire.

SISTEMA DE INFERENCIA BORROSA MAMDANI PARA LA PREDICCIÓN DEL DESEMPEÑO ACADÉMICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR: AUTOEFICACIA Y MOTIVACIÓN COMO VARIABLES DE ENTRADA

Cuauhtémoc Guerrero Dávalos y **Yuritzi Lizeth Gámez Béjar**
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

La identificación temprana de estudiantes en riesgo académico es una prioridad estratégica en las instituciones de educación superior, ya que permite orientar intervenciones oportunas antes de que la reprobación y el abandono escolar se consoliden. Sin embargo, los constructos que determinan el desempeño académico presentan una naturaleza gradual inherente e imprecisa que los modelos estadísticos no captan adecuadamente. Así, este trabajo tiene como objetivo diseñar y validar un Sistema de Inferencia Borrosa (FIS) de tipo Mamdani para predecir el nivel de desempeño académico de estudiantes de licenciatura, incorporando variables psicológicas medidas mediante un cuestionario, datos históricos de calificaciones y entradas del sistema.

El marco teórico articula dos teorías de la psicología educativa. La Teoría de la Autoeficacia de Bandura propone cuatro indicadores de entrada: confianza ante las evaluaciones, persistencia ante las dificultades, esfuerzo percibido y expectativa de resultado. Por su parte, la Teoría de Autodeterminación de Deci y Ryan propone cuatro indicadores en la dimensión motivacional: motivación intrínseca, regulación identificada, regulación externa e integración. Ambas teorías son epistemológicamente compatibles con la lógica borrosa porque sus constructos operan como continuos subjetivos con grados de intensidad y, por tanto, no como categorías discretas. Así, una estudiante no está simplemente motivada o desmotivada. Concretamente, su motivación puede provenir simultáneamente de los conjuntos lingüísticos Baja, Media y Alta, con distintos grados de membresía.

Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque cuantitativo y transversal. Se aplica un cuestionario validado, con una escala de 1 a 5, a una muestra de estudiantes de licenciatura. Las variables se clasifican mediante funciones de membresía triangulares y trapezoidales, asignando grados de pertenencia a los conjuntos lingüísticos bajo, medio y alto. El motor de inferencia de Mamdani evalúa una base de 27 reglas lingüísticas (SI-ENTONCES) derivadas de la revisión de la literatura. La justificación se realiza mediante el método del centroide (centro de gravedad), lo que permite obtener un valor numérico continuo que corresponde al nivel de desempeño predicho en 3 categorías: Bajo, Medio y Alto.

Se espera que el FIS Mamdani ofrezca una representación más fiel del fenómeno que la de los modelos de clasificación binaria, al preservar la ambigüedad inherente a los datos psicológicos y producir predicciones interpretables mediante reglas lingüísticas comprensibles para docentes y coordinadores académicos sin formación técnica especializada. Los resultados contribuirán a la literatura sobre las aplicaciones de la lógica borrosa en contextos educativos latinoamericanos y abrirán líneas de investigación futuras para sistemas adaptativos de alerta temprana basados en inteligencia artificial.

Palabras clave: Inferencia borrosa, Desempeño académico, Mamdani, Autoeficacia, Teoría de la autodeterminación.

LA REPRESENTACIÓN DE METODOLOGÍAS DOCENTES INNOVADORAS EN LA FICCIÓN AUDIOVISUAL CONTEMPORÁNEA: ANÁLISIS COMPARATIVO DE SERIES EDUCATIVAS

***Diego Iturriaga Barco** y **Diego Moreno Galilea**
*Universidad Internacional de La Rioja y Universidad de La Rioja y
Universidad de La Rioja (España)

La educación y la figura del docente han adquirido una presencia creciente en la ficción audiovisual contemporánea, especialmente en series y producciones que abordan problemáticas sociales vinculadas a la adolescencia, la convivencia escolar y las transformaciones pedagógicas actuales. En este contexto, producciones como *Merlí*, *Hit* o diversas narrativas audiovisuales centradas en el entorno educativo muestran modelos docentes alejados de la enseñanza tradicional y más próximos a metodologías activas, participativas y emocionalmente orientadas. Estas representaciones contribuyen a construir imaginarios colectivos sobre el papel del profesorado, la autoridad en el aula y la innovación educativa en la sociedad contemporánea.

La presente investigación tiene como objetivo analizar cómo las series audiovisuales actuales representan distintas metodologías docentes y qué valores educativos transmiten al espectador. El estudio parte de la hipótesis de que las ficciones educativas contemporáneas no solo funcionan como productos de entretenimiento, sino también como espacios de reflexión social sobre el sistema educativo y sobre nuevas formas de enseñanza adaptadas a los desafíos del siglo XXI. Asimismo, se plantea que estas producciones audiovisuales legitiman determinadas prácticas pedagógicas relacionadas con el pensamiento crítico, la educación emocional, la resolución dialogada de conflictos y la atención a la diversidad.

Metodológicamente, la investigación se desarrollará mediante un análisis cualitativo de contenido audiovisual aplicado a una selección de series centradas en el ámbito educativo. Se estudiarán variables como el rol del docente, la relación profesor-alumnado, las dinámicas de aula, los modelos de autoridad, las estrategias de motivación y las metodologías pedagógicas representadas. El análisis comparativo permitirá identificar coincidencias y diferencias entre los distintos modelos educativos mostrados en pantalla, así como su relación con corrientes pedagógicas contemporáneas.

Desde un marco teórico vinculado a la educomunicación y a los estudios sobre representación mediática, la investigación pretende reflexionar sobre el impacto cultural que tienen estas narrativas audiovisuales en la percepción social de la docencia. Del mismo modo, se abordará la capacidad de las series para convertir el espacio educativo en un escenario de debate sobre inclusión, salud mental, fracaso escolar, desigualdad social y transformación institucional.

Se espera que los resultados permitan evidenciar cómo la ficción audiovisual contemporánea actúa como agente de difusión de nuevas sensibilidades pedagógicas y como herramienta simbólica para cuestionar modelos educativos tradicionales. En consecuencia, este trabajo propone entender las series educativas no solo como productos culturales, sino también como recursos discursivos capaces de influir en la construcción social de la innovación docente y en la valoración pública de la profesión educativa.

Palabras clave: Serie, Comunicación, Docencia, Metodología, Innovación.

FESTIVALES DE CINE ESPECIALIZADOS EN CIENCIA Y DIVULGACIÓN CIENTÍFICA

Montserrat Jurado Martín y **Rafael Antonio López Torres**
Universidad Miguel Hernández de Elche (España)

El presente texto se inscribe en el Proyecto de Innovación Docente 'Festivales de cine como estrategia pedagógica para la adquisición de valores y competencias transversales' *de la Universidad Miguel Hernández de Elche. Referencia PIEU-B/2025/21. 2025/2026.*

El cine científico tiene unas características muy particulares dentro del panorama de festivales y certámenes que existen actualmente en Europa. Si bien el cine comercial y los documentales generalistas están abiertos a grandes mercados, los festivales especializados en cine científico funcionan de forma diferente al tener que aunar el sector de la producción audiovisual, la comunidad científica e investigadora y al público general no experto en ciencia. La realidad del sector es que no hay ningún tipo de sistematización al no existir inventarios, comparativas entre modelos de gestión o exámenes profundos de las funciones que cumplen.

Ante dichas carencias, esta investigación trabaja sobre tres objetivos: en primer lugar, mapear de forma sistematizada el territorio europeo en búsqueda de festivales de cine científico; en segundo lugar, identificar y comparar sus modelos de gestión y de organización; y por último, se analizará qué funciones destacan de forma común entre todos ellos y cuales presentan vacíos o carencias en todo el sector.

Para dicha investigación se utilizó una metodología organizada en tres fases: Primero se combinaron búsquedas en cuatro plataformas internacionales de distribución de festivales con el uso de buscadores generalistas. Para formar parte del presente estudio debía estar acreditada su actividad desde el año 2024, tener una sección competitiva, y además contar con una muestra al público de forma presencial o digital, quedando excluidos los festivales de ciencia ficción, así como aquellos adscritos a pseudo ciencias o de escaso rigor científico. Para la muestra definitiva se han recopilado una serie de datos meramente descriptivos, para posteriormente trabajar sobre un modelo de dieciocho funciones que pueden cumplir los diferentes festivales. Por último, se realizó un análisis comparativo de los diferentes casos estudiados.

Hasta quince festivales han sido investigados, de los que se deduce una alta heterogeneidad de formatos, así como grandes diferencias de enfoque entre ciertos elementos. Nueve países están representados, con una alta concentración de festivales tanto en Europa central como occidental, frente a la ausencia de ejemplos de Europa del este o de países nórdicos. Todos ellos, funcionan bajo cuatro modelos organizativos diferentes: el universitario, el institucional-científico, el gubernamental o la iniciativa privada o asociativa. Todo el estudio pretende aportar una foto de un panorama actualizado sobre este fenómeno y sus categorías analizadas, que pueden servir de punto de partida para futuras investigaciones en el campo de la comunicación audiovisual.

Palabras clave: Festivales de cine científico, Divulgación científica, Imagen de la ciencia, Ecosistema audiovisual europeo, Análisis comparativo de festivales.

DE LA MOLÉCULA A LA DECISIÓN FARMACÉUTICA: CASOS PROFESIONALES PARA CONECTAR LA QUÍMICA FARMACÉUTICA CON LA PRÁCTICA

Nora Khiar Fernández y **Tao Li**
Universidad Complutense de Madrid y Universidad de Sevilla (España)

El presente texto nace en el marco de una propuesta interuniversitaria de innovación docente orientada a conectar la enseñanza de la Química Farmacéutica con la práctica profesional mediante el aprendizaje basado en casos.

La resolución de casos prácticos y problemas profesionales se ha consolidado como una metodología útil en diversas asignaturas del Grado en Farmacia, especialmente en aquellas de carácter clínico, asistencial o aplicado. Sin embargo, su incorporación a la enseñanza de la Química Farmacéutica resulta particularmente relevante, ya que el alumnado suele percibir esta asignatura como una materia eminentemente teórica y alejada de los retos que puede afrontar un farmacéutico en su práctica profesional. Esta percepción puede limitar la motivación del estudiante y dificultar la comprensión de la Química Farmacéutica como base para interpretar el comportamiento de los medicamentos.

Desde esta perspectiva, la presente propuesta plantea el uso de casos profesionales como estrategia de innovación docente para conectar los contenidos de Química Farmacéutica con situaciones concretas del ejercicio farmacéutico. El objetivo principal es favorecer un aprendizaje aplicado y significativo, mostrando que el conocimiento de la estructura molecular, las propiedades fisicoquímicas, la estabilidad, el metabolismo, la solubilidad y las interacciones de los fármacos resulta fundamental para tomar decisiones razonadas en distintos ámbitos profesionales, como la oficina de farmacia, la farmacia hospitalaria, la formulación, la industria farmacéutica, el control de calidad y la farmacovigilancia.

El alumnado trabaja en pequeños grupos sobre casos breves diseñados a partir de situaciones profesionales realistas. Cada caso incluye información básica sobre el medicamento y/o el paciente, así como la estructura química del principio activo implicado. A partir de estos datos, los estudiantes deben identificar el problema, reconocer los grupos funcionales relevantes, relacionar la estructura molecular con el comportamiento del fármaco y proponer una solución razonada. Los casos pueden abordar aspectos como interacciones por formación de complejos, problemas de estabilidad, mejora de la solubilidad, aparición de impurezas, incompatibilidades en formulación o formación de metabolitos potencialmente tóxicos.

La evaluación se realiza mediante rúbricas que valoran la identificación del problema, el razonamiento químico-farmacéutico, la calidad de la solución propuesta, la aplicabilidad profesional y la comunicación de resultados. Como principal aportación, esta metodología contribuye a que el alumnado perciba la Química Farmacéutica no solo como una asignatura centrada en contenidos químicos, sino como una materia esencial para comprender y resolver retos del ejercicio farmacéutico relacionados con los medicamentos. Así, se favorecen la motivación, el pensamiento crítico y la integración entre el conocimiento químico y la competencia profesional farmacéutica.

Palabras clave: Química farmacéutica, Aprendizaje basado en casos, Práctica profesional farmacéutica, Razonamiento químico-farmacéutico, Innovación docente.

EL VALOR DEL AULA: DATOS FRENTE AL ABSENTISMO UNIVERSITARIO

Fernando Llopis Pascual y **Patricio Martínez Barco**
Universidad de Alicante (España)

El presente texto nace en el marco de un trabajo de las redes Ice de la Universidad de Alicante

El absentismo en las aulas universitarias se ha convertido en uno de los desafíos más complejos de la educación superior contemporánea. En una era digital donde la información parece estar al alcance de un clic, un número cada vez más elevado de alumnos opta por no asistir a las clases presenciales. Esta tendencia plantea una pregunta fundamental: ¿sigue siendo determinante el espacio físico del aula para el éxito académico?

Para arrojar luz sobre esta cuestión, la Unidad Docente de Bases de Datos de la Universidad de Alicante ha realizado un estudio detallado. El análisis se centró en evaluar el rendimiento de los estudiantes que asisten regularmente a las sesiones prácticas de la asignatura y que, además, participan activamente en la resolución de los ejercicios propuestos en el aula. Lo verdaderamente significativo de este escenario es que ni la asistencia regular ni la entrega de estos ejercicios semanales computan de forma directa en la nota final de la asignatura. El estudiante goza de total libertad para decidir si acude o no a las sesiones, eliminando así cualquier factor de coacción académica. La motivación, por tanto, es puramente intrínseca y orientada al aprendizaje real.

Para medir el aprovechamiento de estas clases, el estudio analizó de forma objetiva el volumen de trabajo práctico mediante el registro del número de sentencias SQL que cada estudiante ejecutaba durante el horario de prácticas. Los datos recopilados reflejan una realidad incontestable: existe una correlación directa y elevada entre aquellos alumnos que asisten de forma provechosa a las sesiones y los que finalmente obtienen las mejores calificaciones en las evaluaciones oficiales.

Los resultados demuestran que el proceso de aprendizaje requiere de una constancia y una guía difícilmente replicables en el aislamiento del hogar. Escribir código, cometer errores en tiempo real, corregir las consultas SQL bajo la tutorización del docente y enfrentarse a la resolución de problemas junto a los compañeros genera un poso de conocimiento sólido. Además de los hallazgos generales sobre el rendimiento y la constancia, la investigación ha ido un paso más allá al incorporar una perspectiva de análisis transversal.

En concreto, se ha realizado un estudio comparativo para evaluar los hábitos del alumnado en función de su titulación, analizando el trabajo diario de los estudiantes de cuatro grados distintos: Ing. Biomédica (c-curso 2º, q-cuatrimestre 1º), Ing. en Inteligencia Artificial (c1º, q1º) Ing. Informática (c1º, q2º) e Ing. Multimedia (c1º,q2º). Esta comparativa busca determinar si la naturaleza de cada disciplina o el perfil específico del estudiante influyen en sus dinámicas de asistencia y en su interacción con el entorno de bases de datos, permitiendo así diseñar estrategias pedagógicas mucho más personalizadas y eficaces para cada uno de estos perfiles técnicos.

En conclusión, este estudio no solo aporta datos empíricos a un debate habitualmente basado en intuiciones, sino que lanza un mensaje claro a la comunidad estudiantil. La libertad universitaria es un valor irrenunciable, pero la presencia activa en el aula y el esfuerzo diario siguen siendo la inversión más segura para alcanzar la excelencia académica. El éxito no es una cuestión de azar, sino de las sentencias que decidimos ejecutar cada día.

Palabras clave: Absentismo, Asistencia, Bases de Datos, SQL, Libertad universitaria.

APRENDIZAJES TEMPORALES E HISTÓRICOS EN EDUCACIÓN INFANTIL: PERCEPCIONES DE LOS/AS FUTUROS/AS DOCENTES

Leticia López Mondéjar
Universidad de Santiago de Compostela (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto EduPArq de la Universidad de Santiago de Compostela, "Educación, paisaje y sostenibilidad: los parques arqueológicos como contextos de aprendizajes transversales" (CNS2023-143823).

A día de hoy son numerosas las investigaciones que defienden el interés y la importancia de introducir en las aulas los aprendizajes históricos ya desde edades tempranas. En este sentido, los recursos y posibilidades para abordar contenidos temporales e históricos reflejados en dichos trabajos son muy variados, incluyendo, entre otros muchos, el trabajo con el patrimonio material e inmaterial, desde objetos históricos hasta narraciones orales y cuentos. Las concepciones que tiene el profesorado de educación infantil en este sentido, y su propia formación, son cuestiones fundamentales. Es por ello que el objetivo general del presente estudio es analizar cómo los/as futuros/as maestros/as de educación infantil conciben los aprendizajes históricos y temporales en esta etapa educativa. En esta línea se plantean los siguientes objetivos específicos:

- Conocer el grado de interés que el profesorado otorga a dichos aprendizajes en esta etapa.
- Profundizar en las ventajas concretas que estos aprendizajes implican, según los/as docentes, para el alumnado de educación infantil.
- Examinar aquellas estrategias, actividades y recursos mejor valorados por el profesorado para trabajar dichos aprendizajes en el aula de infantil.

En la investigación, desarrollada desde un enfoque metodológico mixto, han participado un total de 82 docentes de educación infantil en formación. El instrumento utilizado para la recogida de información ha sido un cuestionario elaborado *ad hoc*, compuesto de 9 ítems, que incluye preguntas abiertas, cerradas y escalas Likert orientadas a analizar las concepciones previas de los/as futuros/as maestros/as sobre el valor, interés, ventajas y limitaciones que rodean los aprendizajes históricos en la etapa de infantil.

Los resultados ponen de manifiesto, ante todo, el interés que otorgan los/as futuros/as docentes a los aprendizajes temporales e históricos en educación infantil. Este contrasta, sin embargo, con las dificultades que percibe el profesorado para abordar de forma temprana este tipo de aprendizajes, situación que, en su opinión, cambia drásticamente, en otras etapas educativas, especialmente a partir de primaria. Por otro lado, gran parte del profesorado coincide en señalar, entre las principales ventajas de dichos aprendizajes, su importancia para favorecer la comprensión del entorno en el alumnado de infantil y para fomentar valores culturales e identitarios. En esta misma línea, el uso de los recursos locales, unidos a los intereses y motivaciones surgidas desde el entorno escolar y familiar, definen aquellas estrategias y actividades priorizadas por el profesorado en formación para el desarrollo de dichos aprendizajes en la etapa de infantil. Si bien la mayor parte de los/as docentes reconoce la importancia de los aprendizajes históricos ya desde las etapas educativas iniciales, también enfatiza las limitaciones para el trabajo con los mismos en infantil. De los datos se desprende la necesidad de favorecer, entre los/as futuros/as maestros/as, el desarrollo de competencias para el diseño e implementación de actividades y recursos que permitan introducir dichos aprendizajes en esta etapa. Asimismo, será clave fomentar una visión crítica sobre ciertas concepciones e ideas, ya superadas, a la luz de las últimas investigaciones y experiencias desarrolladas.

Palabras clave: Ciencias sociales, Didáctica de la historia, Conceptos temporales, Profesorado en formación, Necesidades formativas.

SCIENCE BEHIND EVERYDAY OBJECTS: UM PROJETO INTERDISCIPLINAR DE APRENDIZAGEM COOPERATIVA NO 7.º ANO

Maria da Graça Magalhães
Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro e CIIE – Centro de Investigação e Intervenção Educativas da Universidade do Porto (Portugal)

A presente comunicação apresenta uma experiência pedagógica interdisciplinar desenvolvida com uma turma de 24 alunos do 7.º ano, no contexto do primeiro ano de implementação do ensino bilingue numa escola do norte de Portugal, integrada no Programa Escolas Bilingues/Bilingual Schools Programme da Direção-Geral da Educação.

O projeto "Science Behind Everyday Objects" explorou objetos do quotidiano como ponto de partida para aprendizagens matemáticas, científicas, tecnológicas e comunicacionais. O estudo teve como objetivo compreender de que modo uma sequência interdisciplinar, estruturada pelo método Graffiti Cooperativo e apoiada por ferramentas digitais, poderia favorecer a literacia matemática, a comunicação científica em inglês, a colaboração entre pares e o desenvolvimento do pensamento crítico e criativo.

A intervenção foi organizada em cinco dimensões principais:

- análise matemática de dados, medidas, proporções, escalas e gráficos;
- utilização das TIC na criação de mapas mentais e pósteres científicos digitais;
- trabalho cooperativo através do método Graffiti Cooperativo;
- formulação de questões-problema e discussão crítica de ideias;
- reflexão sobre a sustentabilidade e o impacto ambiental dos objetos estudados.

A experiência pedagógica decorreu em pequenos grupos cooperativos. Cada grupo escolheu um objeto do quotidiano, formulou uma questão-problema e analisou-o sob diferentes perspetivas. A sequência integrou três momentos: produção inicial de ideias num Graffiti Cooperativo em folha A3; organização conceptual através de um mapa mental, com recurso à inteligência artificial; e elaboração de um póster científico digital na plataforma Canva. Os pósteres finais foram produzidos integralmente em língua inglesa e apresentados oralmente à turma, também em inglês.

Metodologicamente, trata-se de um estudo de caso qualitativo, exploratório e descritivo. A recolha de dados incluiu a análise dos Graffiti Cooperativos, dos mapas mentais e dos pósteres científicos digitais, bem como as respostas a dois questionários no Google Forms: "Como trabalhámos em grupo?" e "Reflexão individual sobre o trabalho de grupo". A triangulação destas fontes permitiu identificar evidências relativas à participação, à responsabilidade individual, à comunicação entre pares, à organização conceptual e às perceções dos alunos sobre a experiência de aprendizagem.

Os resultados preliminares evidenciam envolvimento, participação ativa e cooperação entre pares. As respostas abertas destacam a relevância da divisão de tarefas, da partilha de ideias e da organização coletiva da informação. As produções analisadas revelaram a mobilização de dados, gráficos, percentagens, escalas, proporções, representações visuais e argumentos relacionados com a tecnologia, a sustentabilidade e a sociedade. Estes resultados sugerem que o projeto apresenta potencial pedagógico para promover aprendizagens contextualizadas, articulando a aprendizagem cooperativa, a literacia matemática, as competências digitais, a comunicação em língua inglesa e o pensamento crítico e criativo.

Palavras-chave: Aprendizagem cooperativa, Interdisciplinaridade, Ensino bilingue, Pensamento crítico e criativo, Literacia matemática.

EVALUACIÓN DE UNA EXPERIENCIA DE GAMIFICACIÓN ANALÓGICA PARA LA ENSEÑANZA DE LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

Bárbara Marín Cambronero, **Isabel Martínez Rodríguez**, **José Guillermo Rodríguez Sánchez de la Nieta** y **Fernando E. Callejas Albiñana**
Universidad de Castilla-La Mancha (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de innovación docente "Business Games", financiado por la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha a través de la Viceconsejería de Educación, Universidades e Investigación (Resolución de 28/04/2025), cofinanciado con fondos europeos.

La incorporación de metodologías activas en el ámbito educativo ha impulsado el uso de estrategias de gamificación orientadas a favorecer aprendizajes significativos y el desarrollo de competencias transversales. En este contexto, la gamificación analógica basada en juegos de mesa está adquiriendo un interés creciente como herramienta complementaria a las metodologías digitales, especialmente por su capacidad para fomentar la interacción social, la cooperación y el aprendizaje experiencial en entornos educativos presenciales. El objetivo de este trabajo es analizar el potencial del juego de mesa *Level Up ODS* como herramienta de gamificación analógica para favorecer el aprendizaje de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y el desarrollo de competencias clave en contextos educativos heterogéneos.

La experiencia se desarrolló durante las I Olimpiadas Empresariales de Castilla-La Mancha, celebradas en la Facultad de Derecho y Ciencias Sociales de Ciudad Real de la Universidad de Castilla-La Mancha, constituyendo el primer testeo del juego en un contexto real de aplicación educativa. Participaron aproximadamente 100 estudiantes procedentes de formación profesional y universidad, de los cuales 32 intervinieron directamente en la experiencia de juego, distribuidos en cuatro partidas de ocho jugadores organizados en parejas. La metodología adoptó un enfoque mixto basado en tres instrumentos de evaluación: un cuestionario pretest-postest mediante Kahoot para analizar el aprendizaje sobre los ODS, una encuesta de percepción de la jugabilidad con escala Likert de cuatro puntos y una rúbrica de evaluación competencial aplicada mediante observación directa del profesorado durante el desarrollo de la actividad.

Los resultados obtenidos muestran una mejora en el nivel de conocimiento sobre los ODS tras la experiencia de juego, así como una valoración positiva de la jugabilidad, especialmente en aspectos relacionados con la cooperación, la implicación del alumnado y la utilidad del juego como herramienta de aprendizaje. La observación realizada mediante rúbricas evidenció, además, la activación de competencias vinculadas a la sostenibilidad, la comunicación lingüística, el trabajo en equipo, la negociación, la resolución de problemas y la toma de decisiones estratégicas.

Como conclusión, la experiencia pone de manifiesto el potencial de los juegos de mesa como herramientas de gamificación analógica aplicables a contextos educativos diversos y complementarias a las metodologías digitales, especialmente cuando se persigue promover la interacción, el aprendizaje colaborativo y el desarrollo competencial. Asimismo, se destaca la importancia de incorporar instrumentos sencillos de evaluación que permitan analizar el impacto educativo de estas propuestas, favorecer procesos de mejora continua y facilitar su adaptación a distintos niveles formativos y contextos de aprendizaje.

Palabras clave: Gamificación analógica, Innovación docente, ODS, Juegos de mesa, Evaluación educativa.

INNOVACIÓN EDUCATIVA EN LA ENSEÑANZA DE LA DEPURACIÓN DE AGUAS MEDIANTE TALLERES EXPERIMENTALES

Isabel Martínez Alcalá
Universidad Católica de Murcia (España)

La educación ambiental aplicada constituye una herramienta fundamental para acercar la ciencia y la sostenibilidad a la ciudadanía, especialmente en edades tempranas y en contextos de divulgación científica. En este trabajo se presenta una experiencia educativa desarrollada durante la Semana de la Ciencia de Murcia centrada en la enseñanza de los procesos básicos de depuración de aguas mediante un taller experimental participativo. La actividad tuvo como objetivo principal mejorar la comprensión del ciclo urbano del agua y de las tecnologías de tratamiento empleadas en las estaciones depuradoras, fomentando además la concienciación ambiental sobre la contaminación hídrica y la reutilización del agua.

La metodología empleada se basó en el aprendizaje experiencial y en la demostración práctica de diferentes etapas de depuración. El taller incluyó la simulación de tratamientos físicos y naturales utilizando materiales accesibles y modelos simplificados que permitieron representar procesos como el desbaste, la decantación, la filtración y la fitodepuración. La actividad se diseñó para favorecer la interacción directa de los participantes con los materiales experimentales, promoviendo la observación, la formulación de hipótesis y la resolución de problemas ambientales asociados a la calidad del agua. Participaron estudiantes de diferentes niveles educativos y público general asistente a la Semana de la Ciencia, adaptándose los contenidos y el lenguaje al perfil de los participantes.

Los resultados obtenidos mostraron una elevada participación e interés por parte de los asistentes, así como una mejora significativa en la comprensión de conceptos relacionados con la depuración de aguas y la sostenibilidad hídrica. La utilización de dinámicas prácticas favoreció el aprendizaje activo y permitió visualizar procesos complejos de forma sencilla y accesible. Asimismo, el taller contribuyó a reforzar la percepción de la ciencia ambiental como una disciplina cercana y aplicada a problemas reales.

Además, la experiencia permitió identificar el valor de los talleres demostrativos como recurso complementario a la educación formal, al facilitar la transferencia de conocimiento científico desde la universidad hacia la sociedad. La combinación de experimentación, lenguaje adaptado y participación activa favoreció una mayor implicación emocional y cognitiva de los asistentes, especialmente en relación con el uso responsable del agua. Este tipo de actividades contribuye también a visibilizar el papel de las estaciones depuradoras y de las soluciones basadas en la naturaleza en la protección de los ecosistemas acuáticos, promoviendo actitudes más responsables frente a los retos ambientales actuales.

Se concluye que las actividades experimentales de divulgación científica representan una estrategia eficaz para la enseñanza de procesos ambientales complejos, incrementando tanto el aprendizaje como la sensibilización social hacia la gestión sostenible del agua y la protección del medio ambiente.

Palabras clave: Depuración de aguas, Educación ambiental, Innovación docente, Divulgación científica, Ciclo del agua.

MOVILIZANDO SABERES PARA LA FORMACIÓN ACADÉMICA: EL CASO DE UN SEMINARIO DE INVESTIGACIÓN EN INNOVACIÓN

Nancy Fabiola Martínez Cervantes y **Elvia Espinosa Infante**
Universidad Autónoma Metropolitana (México)

El Seminario de Innovación para la Intervención Organizacional es una iniciativa de formación en la que convergen un grupo de académicas y académicos interesados en indagar cómo la innovación incide en la intervención organizacional. El programa educativo que encuadra dicho seminario es el Doctorado en Intervención en las Organizaciones, perteneciente a la Unidad Azcapotzalco, de la Universidad Autónoma Metropolitana. La construcción de este espacio de formación entre pares ha permitido iniciar una educación científica en torno a la innovación.

El proceso de enseñanza aprendizaje se realiza bajo premisas como son la actualización permanente en temas de innovación, en la experiencia de cada uno de los participantes, en la confianza en las personas que liderea la enseñanza, así como los acuerdos establecidos para llevar las sesiones de manera regular. El trabajo intelectual generado en el Seminario se enriquece no sólo de la reflexión teórica que se hace de la innovación sino también del entramado de conocimientos empíricos relacionados. Poner a disposición del alumnado el resultado de dicho trabajo intelectual fortalecerá su propia formación en el programa de posgrado.

El objetivo de esta investigación es visibilizar una historia de formación científica entre pares de académicas y académicos, poniendo énfasis en dos ejes articulados: por un lado, la necesidad de adquirir conocimientos sobre lo que implica la innovación en las organizaciones y por el otro, como a partir de dicha experiencia, se puede contribuir a la formación de nuevos perfiles en investigación en el programa de posgrado mencionado líneas arriba.

La metodología utilizada en este trabajo es cualitativa, utilizando como herramientas para obtener información la observación, la realización de entrevistas con los miembros del seminario, así como el análisis de información disponible mediante minutas de trabajo y videos de sesiones. La investigación contempla dos etapas: la primera es la recopilación documental de los trabajos del Seminario y la segunda, considera la realización de entrevistas de los participantes para recoger la experiencia vivida en el proceso de formación sobre la innovación.

En conclusión, se pretende mostrar cómo se lleva a cabo este proceso de formación entre pares en un programa de posgrado de una universidad pública, permitirá recuperar la relevancia científica y cultural del conocimiento en “acción”.

Adicionalmente permitirá conocer como este tipo de actividades contribuyen al compromiso organizacional, cuáles son sus intenciones estratégicas, sus resultados e impacto tanto para el programa de estudios como para el alumnado.

Palabras clave: Formación académica, Innovación, Intervención organizacional, Investigación, Aprendizaje.

CUESTIONARIOS DE BAJA PONDERACIÓN Y MAPAS CONCEPTUALES EN LA RETENCIÓN DEL APRENDIZAJE EN EDUCACIÓN SUPERIOR: UNA REVISIÓN COMPARATIVA

Rafael Martínez Mori y **Liliana Arias Guevara**
Universidad Espíritu Santo (Ecuador)

El presente trabajo se desarrolla en el marco del programa de Doctorado en Educación de la Universidad Espíritu Santo como parte de una investigación orientada al análisis comparativo de estrategias de aprendizaje en educación superior.

La pérdida o el deterioro de la información aprendida una vez culminada una clase representan una de las debilidades más persistentes de los procesos educativos. Este efecto de olvido se intensifica conforme transcurre el tiempo, constituyendo un problema de fondo para el aprendizaje a largo plazo. No obstante, existen modelos y teorías aplicadas que han demostrado ser capaces de aumentar la retentiva de los alumnos. Entre los más estudiados en la literatura científica reciente se encuentran los modelos de baja ponderación y los mapas conceptuales.

El objetivo de este estudio es presentar los resultados preliminares sobre las fortalezas y debilidades de ambos modelos, mediante un análisis comparativo que permita identificar sus puntos de convergencia, diferencias y posibles complementariedades. El estudio adopta el marco propuesto por Arksey y O'Malley para las revisiones de alcance. Se consultaron las bases de datos Scopus y Web of Science, empleando los siguientes términos de búsqueda: *low-stakes quizzes*, *testing effect*, *retrieval practice* y *concept mapping*.

La identificación y selección de documentos se basó en los siguientes criterios: pertinencia temática, relación con la educación superior, acceso al texto completo y ausencia de restricción respecto al año de publicación. Para cada documento identificado se valoró la eficacia de la retención del conocimiento aprendido según modelo.

Desde inicios del siglo XX hasta nuestros días, se observa una tendencia creciente en la literatura científica, especialmente en los últimos 16 años. Tanto el modelo de baja ponderación como el de mapas conceptuales muestran efectividad. Sin embargo, se constatan diferencias en cuanto a la naturaleza de la organización del conocimiento, esquematización de ideas y la capacidad de retención en los estudiantes universitarios. Otros estudios han realizado la comparación de ambos modelos en escenarios simulados, siendo los mapas conceptuales propicios para la organización de conceptos mientras que los cuestionarios de baja ponderación favorecen la recuperación activa.

En conclusión, se sugiere la aplicación de ambos modelos en contextos reales, como por ejemplo con alumnos de instituciones de educación superior. De este modo, los resultados facilitarían insumos para la selección del modelo más idóneo para potenciar el proceso de enseñanza – aprendizaje.

Palabras clave: Aprendizaje, Evaluación, Recuperación, Rendimiento, Neuroeducación.

TALLER DE RADIO CON CUENTOS DE INSPIRACIÓN EN RAZONES DE MARTÍN DESCALZO DIRIGIDO A PERSONAS CON DISCAPACIDAD MENTAL

Pedro Massé García
Universidad San Pablo CEU (España)

El Taller de terapia con cuentos para personas con trastorno mental grave internadas se enmarca en el programa general de actividades terapéuticas y educativas regladas de un centro psiquiátrico de medias y largas estancias.

Este resumen presenta la descripción y evaluación de una nueva experiencia comunicativa y educativa. En la emisora de radio de un centro para pacientes con discapacidad mental, con el formato de un programa de radio, se han realizado varias sesiones de terapia grupal dialogando en torno a cuentos inspirados, algunos de ellos versionados, a partir de la sección "Cuaderno de apuntes", recopilada posteriormente en el libro *Razones*, del escritor y periodista José Luis Martín Descalzo. Su estilo de escritura sencillo pero lleno de hondura, capaz de movilizar emociones positivas ante problemáticas graves, ha determinado esta elección. Se trata de una experiencia innovadora e inédita en tanto en cuanto cada cuento el cuento se escribe o adapta específicamente atendiendo a las características de los participantes y de la institución, o los valores a tratar, aunando en la comunicación movilizadora de afectos la catarsis literaria que describió Aristóteles, con la catarsis terapéutica que propuso Freud.

En cuanto al contenido de los talleres, existen diez objetivos terapéuticos a tratar durante cada una de las sesiones de terapia: el valor del cambio personal; saber dar y recibir agradecimiento; las expectativas de futuro desde un optimismo realista; saber pedir ayuda, particularmente en la prevención de suicidios; el buen uso de la medicación; el autocontrol; la adherencia al tratamiento; la confianza; la superación de las adversidades legales; y el afrontamiento de situaciones complejas. Asimismo, también nos planteamos como objetivo la lucha contra el estigma.

Sustentamos la metodología en el análisis cualitativo de grupos de discusión, que Krueger describió como un diálogo "diseñado para obtener información de un área definida de interés, en un ámbito permisivo, no directivo, en el que los miembros del grupo se influyen mutuamente en función de las ideas y comentarios que surgen en la discusión". Utilizamos una entrevista semiestructurada abierta para, a partir de los comentarios de los participantes, grabados y transcritos, poder inferir las cuestiones que pretendemos averiguar acerca del cumplimiento de los objetivos del taller.

Los resultados de la evaluación posterior del grupo focal nos han permitido inferir que los participantes valoran la comprensión de los valores del cuento, la identificación con la experiencia de sufrimiento, la aportación de soluciones constructivas y realizar una valoración cualitativa del texto seleccionado, todas las cuales se encuentran comprendidas entre el 8 y el 10.

Como conclusiones podemos observar que en la educación de adultos con enfermedad mental, los talleres de terapia con cuentos pueden permitir una comunicación dirigida más específicamente a la dimensión afectiva que a la meramente racional, lo que resulta más eficaz en la introyección de valores y la modificación de conductas nocivas. Asimismo, puede permitir a los educadores y terapeutas apropiarse de un relato saludable, sustituyendo al relato predominante que fomenta comportamientos perniciosos. La utilización del libro recopilatorio de *Razones,* de José Luis Martín Descalzo, como fuente de inspiración o versionamiento, puede resultar útil en la movilización de emociones positivas, que permiten alcanzar una catarsis literaria que puede resultar terapéutica.

Palabras clave: Terapia, Cuento, Discapacidad mental, Catarsis, Martín Descalzo.

MICROPÓDCAST PARA EL ANÁLISIS Y LA REFLEXIÓN DE DILEMAS ÉTICOS EN TRABAJO SOCIAL DESDE LA PERSPECTIVA DE LOS DERECHOS HUMANOS

Silvina Monteros Obelar, **Aranzazu Gallego Molinero** y **Luis Cotarelo Álvarez**
Universidad Granada y Ayuntamiento de Granada (España)

El presente texto se desarrolla en el marco del proyecto europeo F.R.I.D.A.S. – Fundamental Rights in Daily Actions of Social Workers (2024-1-IT02-KA220-HED-000251953).

El proyecto parte del reconocimiento de la estrecha relación entre el Trabajo Social y los derechos humanos, apoyándose en marcos internacionales y europeos que reconocen esta disciplina como una profesión fundamentada en los principios de los derechos humanos y la justicia social. Sin embargo, diferentes estudios y experiencias formativas señalan la persistencia de carencias en la formación universitaria en Trabajo Social, en la que contenidos esenciales como los derechos humanos y el enfoque basado en derechos no siempre ocupan un lugar central. En respuesta a esta necesidad, F.R.I.D.A.S. tiene como finalidad diseñar e implementar una propuesta formativa basada en derechos humanos orientada a fortalecer conocimientos, competencias y actitudes de los y las futuras profesionales del Trabajo Social, favoreciendo procesos de reflexión crítica, aprendizaje aplicado y aproximación práctica al enfoque de derechos humanos.

En este marco, se desarrolló una experiencia de innovación docente en una asignatura del Grado en Trabajo Social de la Universidad de Granada, realizada en colaboración con el Colegio Oficial de Trabajo Social de Granada. La actividad se articuló mediante la elaboración de micropodcasts por parte del estudiantado, a partir del análisis de situaciones sociales y prácticas profesionales calificadas, en algunos casos, como dilemas éticos por parte de los y las propias profesionales.

La metodología se basó en el aprendizaje experiencial y colaborativo. A partir de diez tarjetas elaboradas con casos reales aportados por profesionales del Trabajo Social, el alumnado trabajó en pequeños grupos el análisis crítico de las situaciones planteadas, la elaboración de guiones y la producción de *micropódcast* audiovisuales. La actividad incorporó procesos de reflexión colectiva, comunicación oral y resignificación de prácticas profesionales desde un enfoque basado en derechos humanos. Participaron un total de 66 estudiantes, quienes realizaron 18 *micropódcast* sobre distintas temáticas vinculadas a dilemas éticos, intervención institucional y vulneración de derechos.

Los resultados muestran un alto nivel de implicación del alumnado tanto en el análisis de los casos como en la elaboración de los productos audiovisuales, especialmente teniendo en cuenta que para gran parte del estudiantado era su primera experiencia ante un micrófono y una cámara. La evaluación fue muy positiva, destacándose el aprendizaje significativo y el acercamiento a experiencias reales de profesionales del Trabajo Social.

Como conclusión, la experiencia evidencia el potencial del *micropódcast* como herramienta pedagógica para la enseñanza de los derechos humanos en Trabajo Social, al favorecer procesos de participación, escucha activa, pensamiento crítico, producción colectiva de conocimiento y favorecer procesos de democratización del saber. Además, este formato conecta teoría y práctica, favoreciendo un aprendizaje motivador que refuerza el compromiso ético profesional.

Palabras clave: Trabajo Social, Derechos Humanos, Innovación Docente, *Micropódcast* educativo, Aprendizaje basado en el enfoque de Derechos Humanos.

ENSINO DE FRANCÊS LÍNGUA ESTRANGEIRA EM ENGENHARIA INFORMÁTICA: AUTONOMIA, INTERNACIONALIZAÇÃO E INOVAÇÃO PEDAGÓGICA NO ENSINO SUPERIOR EUROPEU

Bruna Isabel Joaquim Plácido
Instituto Superior de Engenharia de Coimbra (Portugal)

Este trabalho de investigação pretende contribuir para a reflexão sobre práticas inovadoras no ensino de línguas estrangeiras em contextos não filológicos, destacando o papel do plurilinguismo, da tecnologia e da pedagogia para a autonomia na formação de estudantes universitários em áreas científicas e tecnológicas, denominadas STEM pela sigla em inglês (Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática -Ciência, Tecnologia, Engenharia e Matemática-).

Asim, num contexto universitário marcado pela internacionalização, pela transformação digital e pela crescente necessidade de competências plurilingues e interculturais, o ensino de Francês Língua Estrangeira (FLE) em cursos de engenharia constitui um espaço privilegiado de inovação pedagógica. Este artigo apresenta uma reflexão sobre práticas desenvolvidas no âmbito das unidades curriculares de Francês do Curso Europeu de Licenciatura em Engenharia Informática do Instituto Superior de Engenharia de Coimbra (ISEC), procurando analisar o contributo de abordagens pedagógicas centradas na autonomia, na aprendizagem híbrida e no ensino por tarefas para a motivação e o desenvolvimento global dos estudantes.

Partindo de uma perspetiva de pedagogia para a autonomia e de investigação sobre a educação no ensino superior, o estudo explora estratégias didáticas que articulam competências linguísticas, digitais e interculturais em contextos de aprendizagem colaborativos e tecnologicamente mediados. As atividades propostas privilegiam tarefas autênticas relacionadas com situações de comunicação académica, técnica e profissional, promovendo a utilização do francês em cenários ligados à mobilidade europeia, ao trabalho em equipas multiculturais e à comunicação em contextos internacionais de engenharia.

O artigo aborda igualmente o potencial das ferramentas digitais e da Inteligência artificial no ensino-aprendizagem de línguas estrangeiras, destacando o seu papel no reforço da personalização da aprendizagem, da autorregulação e da participação ativa dos estudantes. Neste contexto, analisa-se de que forma os ambientes híbridos e digitais podem contribuir para aumentar a motivação de estudantes de Engenharia Informática face à aprendizagem de línguas estrangeiras, frequentemente percecionadas como periféricas na sua formação técnica.

Metodologicamente, a reflexão apresentada apoia-se numa abordagem qualitativa e interpretativa da prática pedagógica, valorizando o papel do docente enquanto professor-investigador e agente de inovação educativa.

Os resultados evidenciam a relevância do FLE na formação integral de futuros engenheiros, não apenas enquanto competência linguística adicional, mas também como instrumento de abertura intercultural, empregabilidade e participação no espaço europeu do ensino superior.

Palavras-chave: Francês Língua Estrangeira, Internacionalização, Inteligência artificial, Aprendizagem híbrida, Pedagogia para a autonomia.

SIMULAÇÃO DE ALTA-FIDELIDADE NA IMPLEMENTAÇÃO DA *BUNDLE ABCDEF*: CONHECIMENTOS, SATISFAÇÃO E PERCEÇÃO DA APRENDIZAGEM DOS ESTUDANTES DE ENFERMAGEM

Inês Bento, **André Madeira**, **Maria Carolina Ferreira**, **Hugo Duarte** e **Leila Sales**
CrossI&D Lisbon Research Center, Escola Superior de Saúde da Cruz Vermelha Portuguesa, Centro Hospitalar Universitário Lisboa Norte e Polytechnic University of Leiria (Portugal)

A simulação de alta-fidelidade tem sido reconhecida como uma estratégia pedagógica relevante na formação em enfermagem, promovendo integração de conhecimentos, pensamento crítico e tomada de decisão clínica.

No contexto dos cuidados prestados à pessoa em situação crítica em cuidados intensivos, a *ICU Liberation Bundle (A-F)* propõe uma abordagem multiprofissional e multidimensional centrada no doente, integrando as seguintes componentes:

- A - Avaliação, prevenção e gestão da dor;
- B - Provas de despertar espontâneo e provas de respiração espontânea;
- C - Escolha da sedação e da analgesia;
- D - Avaliação, prevenção e gestão do delirium;
- E - Mobilização precoce e exercício;
- F - Envolvimento e capacitação da familia.

O presente estudo teve como objetivo avaliar o impacto da simulação de alta-fidelidade no conhecimento, satisfação e perceção da aprendizagem dos estudantes de enfermagem relativamente à implementação da *ICU Liberation Bundle (A-F).* Desenvolveu-se um estudo quase-experimental pré e pós-intervenção com estudantes de enfermagem, utilizando um questionário de conhecimentos aplicado antes e após sessões de simulação de alta-fidelidade. Após a intervenção, foram aplicadas a Escala de Perceção de Aprendizagem dos Estudantes de Enfermagem sobre a Simulação de Alta-Fidelidade (EPAEESAF) e a Escala de Satisfação dos Estudantes de Enfermagem relativamente à Simulação de Alta-Fidelidade (ESEE-SAF), instrumentos validados para a população portuguesa.

A análise estatística incluiu estatística descritiva e comparação dos resultados pré e pós-simulação. Participaram 37 estudantes na avaliação emparelhada pré e pós-intervenção. Observou-se aumento do score médio de conhecimentos de 19,43/20 para 19,62/20, embora sem significância estatística ($p = 0,157$), verificando-se um possível efeito teto associado ao elevado desempenho inicial dos participantes. Relativamente à avaliação da experiência pedagógica, os estudantes apresentaram elevada satisfação e perceção positiva da aprendizagem, com médias globais de 8,69/10 e 4,45/5, respetivamente. Os participantes reconheceram a simulação como uma estratégia realista, promotora do pensamento crítico, da tomada de decisão clínica e da autoconfiança na prestação de cuidados.

Os resultados sugerem que a simulação de alta-fidelidade constitui uma metodologia pedagógica relevante no desenvolvimento de competências relacionadas com a implementação da *ICU Liberation Bundle (A-F)* em estudantes de enfermagem, reforçando o potencial desta estratégia pedagógica no desenvolvimento de competências do cuidado à pessoa em situação crítica em cuidados intensivos.

Palavras Chave: High Fidelity Simulation Training, Education, Critical Care, Nursing, ICU libetarion bundle (A-F).

REFLECTIVE LEARNING AND STUDENT ENGAGEMENT IN TEACHING OPTIMIZATION IN CALCULUS: AN EXPERIENCE REPORT WITH A PRELIMINARY DIAGNOSTIC ASSESSMENT IN ENGINEERING EDUCATION

Plácido Leitão Jr y **Liliane Cristina Segura**
Universidade Presbiteriana Mackenzie (Brasil)

This study presents a pedagogical experience report developed in introductory Calculus courses within Engineering programs at a Brazilian university, focusing on the use of active learning strategies aimed at enhancing student engagement and promoting reflection on the learning process. The study is grounded in the observation that Calculus teaching continues to be associated with high failure rates, recurring conceptual difficulties, and low student participation in the classroom, particularly during the early semesters of undergraduate education. In this context, it becomes relevant to investigate pedagogical practices capable of fostering greater participation, interaction, and conceptual development in disciplines considered critical to Engineering education.

The main objective of this study is to describe and analyze an initial pedagogical experience involving an optimization activity based on geometric modeling and derivatives in an introductory Calculus class. The activity employed reflective learning and collaborative problem-solving as pedagogical mediation strategies. The article seeks to understand students' perceptions regarding engagement, learning difficulties, classroom participation, and mathematical problem-solving in collaborative learning environments.

The methodology is characterized as an exploratory qualitative and descriptive study structured as an experience report combined with a preliminary diagnostic assessment conducted with students. The pedagogical activity described in this case study involved solving a contextualized optimization problem, small-group discussions, and guided reflection sessions conducted by the instructor. Before and after the activity, online questionnaires containing both closed-ended and open-ended questions were administered to students in order to investigate difficulties in Calculus, classroom participation, perceptions of learning, and comparisons between the proposed activity and traditional lecture-based classes. In addition, reflective teaching notes regarding student interaction, participation, and behavior during the activity were collected and analyzed as part of the case study.

The results include the identification of students' perceptions concerning factors that hinder learning in Calculus, as well as preliminary evidence regarding participation, interaction, and perceptions of learning in collaborative activities. The findings also indicate how pedagogical practices based on problem-solving and collective reflection may foster closer engagement with mathematical concepts traditionally perceived as abstract and difficult, particularly topics related to optimization and applications of derivatives.

The conclusions suggest that pedagogical practices centered on active participation, collaborative problem-solving, and reflection on the learning process may contribute to strengthening student engagement in introductory Calculus courses. The study also contributes to discussions on pedagogical innovation in higher education by presenting an initial experience that is feasible, applicable, and aligned with contemporary challenges in Engineering education.

Keywords: Calculus, Active Learning, Engineering, Reflective Learning, Student Engagement.

AUTOSCOPIA Y CORTOMETRAJE EN ELE: UNA SECUENCIA PEDAGÓGICA PARA LA PRODUCCIÓN ORAL DE ALUMNADO LUSO HABLANTE

Isabel De Lurdes Pereira do Cabo
Universidad de Salamanca (España) e Instituto Politécnico de Coimbra (Portugal)

El presente texto nace en el marco de una tesis doctoral llevada a cabo en el Departamento de Lengua Española de la Facultad de Filología de la Universidad de Salamanca (España).

Esta ponencia analiza el uso del cortometraje español como recurso didáctico para promover la producción oral en español como lengua extranjera con alumnado portugués. El estudio adquiere relevancia porque los aprendientes luso hablantes suelen experimentar dificultades en la comunicación oral en español, especialmente por la proximidad entre portugués y español, la interferencia de la lengua materna, la tendencia al portuñol, los problemas de pronunciación, la limitada fluidez y la escasa conciencia sobre el propio desempeño oral.

El objetivo general consiste en analizar el papel del cortometraje *El vendedor de humo*, la autoscopia y la evaluación pedagógica en el desarrollo de la producción oral en español como Lengua Extranjera (ELE). De modo específico, se pretende lograr los siguientes objetivos específicos:

- Identificar la valoración del alumnado sobre el cortometraje;
- Analizar su percepción sobre las estrategias de producción oral;
- Comprender las razones atribuidas a la elección del recurso audiovisual y al uso de la autoscopia.

El estudio adopta un enfoque cualitativo-descriptivo, con tratamiento descriptivo de datos cuantitativos. El diseño corresponde a un estudio de caso con rasgos de investigación-acción, desarrollado en contexto real de aula. Participaron 48 estudiantes portugueses de 8.º curso que aprendían español como lengua extranjera. Los instrumentos utilizados fueron cuestionarios, rúbricas, listas de cotejo, guías de observación, grabaciones orales, respuestas escritas previas a la oralización, instrumentos de autorregulación y autoevaluaciones. El *corpus* cualitativo de la pregunta abierta quedó constituido por 47 respuestas.

Los resultados cuantitativos indican una valoración positiva del cortometraje: el 85,4% del alumnado consideró *El vendedor de humo* interesante o muy interesante. La expresión e interacción oral obtuvo una media de 3,15 sobre 4, mientras que la comprensión visual alcanzó 3,23, la comprensión auditiva 3,21, el vocabulario 3,21 y la comprensión audiovisual 3,19. La autoscopia obtuvo una media de 3,12, aunque el análisis temático reveló que solo el 4,3% del alumnado la relacionó explícitamente con la detección de errores. Las respuestas abiertas se concentraron en valores éticos y ciudadanía (23,4%), desarrollo del español y oralidad (19,1%), y apariencias, engaño y confianza (19,1%).

El cortometraje favorece la oralidad cuando se integra en una secuencia de planificación, grabación, autoscopia, *feedback* y autorregulación, sin embargo, la función metacognitiva de la autoscopia requiere mayor explicitación didáctica.

Palabras clave: Español como Lengua Extranjera, Producción oral, Cortometraje, Autoscopia, Evaluación pedagógica.

LEARNING-SERVICE AS A RECONNECTION STRATEGY IN CONTEXTS OF STUDENT DISAFFECTION: A CASE STUDY

Rosa Pérez Arozamena
Universidad Rey Juan Carlos (Spain)

Student disaffection in blended and distance higher education has become increasingly relevant within Spanish universities. This phenomenon is often reflected in low participation rates during synchronous sessions—an aspect that traditional academic performance indicators do not always capture accurately. This paper presents a preliminary exploratory case study conducted in the course Creative Strategies in Advertising (Bachelor's Degree in Advertising and Public Relations, blended modality, Universidad Rey Juan Carlos). In this course, a service-learning (SL) experience was carried out through a real commission from a third-sector organisation: the European programme *Myths and Truths*, which seeks to challenge stereotypes about migration within migrant communities.

The study involved 58 students, organised into teams, who developed complete creative campaigns within set strategic frameworks. These proposals were presented in a pitch format to the collaborating NGO, which acted as a real client and took part in the evaluation process. The initial context is noteworthy: average attendance at regular synchronous sessions hovered around just 5%. Yet, 46 out of 58 enrolled students participated in the final presentation. This stark contrast—occurring within the same virtual environment—suggests that logistical or accessibility issues are unlikely to be the main cause, pointing instead to the real commission as a possible motivating factor.

The aim of this paper is to describe and analyse the patterns of student engagement observed during the experience, and to hypothesise about the potential of service-learning to trigger academic engagement and reconnection in contexts of structural disaffection. To this end, the study draws on the analytical distinction between engagement with the task and engagement with the subject itself—an especially relevant issue in blended and distance-learning models.

The methodology combines three data sources: systematic records of attendance at synchronous sessions, an evaluation survey (n = 58, ongoing at the time of submission), and semi-structured individual interviews with a voluntary subsample. This approach enables the triangulation of quantitative and qualitative evidence within a single-case study framework. Preliminary findings indicate a highly positive evaluation of the experience, a perception of learning distinct from that of conventional academic exercises and increased critical awareness regarding the advertising representation of social issues.

This initial experience serves as the starting point for a longitudinal research line, aiming to examine—over successive academic years—the consistency of these patterns and the conditions under which service-learning may foster academic reconnection in contexts of structural disaffection in higher education.

Keywords: Service-Learning, Educational Innovation, Creativity in Advertising, Student Disaffection, Blended Higher Education.

FLIPPED CLASSROOM Y GAMIFICACIÓN COMO PROPUESTA DE APRENDIZAJE SIGNIFICATIVO

Shirley Patricia Polanco Paredes
Universidad Nacional de San Agustín (Perú)

El presente texto es resultado de una experiencia pedagógica realizada con estudiantes de educación secundaria que tienen dificultades y requieren involucrarse en el desarrollo de la asignatura,

En la enseñanza secundaria, además de los contenidos propios de las asignaturas, se lidia con el poco compromiso por parte de los estudiantes (en edad adolescente), quienes muchas veces tienen intereses diferentes a los que se les presenta. Esto representa un desafío especial para el docente, quien además de buscar el logro de competencias debe optimizar el tiempo en aula, generar interés en los estudiantes y atender todas sus necesidades y demandas.

El objetivo de esta experiencia fue la aplicación de un conjunto de estrategias y técnicas que permitan generar un espacio pedagógico, de enseñanza y aprendizaje, para que los estudiantes aprendan con procesos de gamificación.

La metodología empleada fue el análisis de los grupos de estudiantes con los que se iba a realizar la experiencia, aproximadamente 200 entre los 11 y 14 años, para reconocer sus estilos y preferencias de aprendizaje. Se determinó también el tipo de contenido a trabajar y competencias a desarrollar, estableciendo las fuentes de información.

Se planificaron las sesiones de clase, considerando el antes, durante y después de la clase; para garantizar la aplicación adecuada del *flipped classroom* y el cumplimiento de los objetivos planteados. Además, se realizó la planificación de los diversos elementos de la gamificación; de manera que los estudiantes reconociesen claramente sus roles dentro del equipo de trabajo, así como el sistema de recompensas.

Tras algunos bimestres de aplicación y la adecuación de los estudiantes al nuevo estilo y forma de trabajo en el aula, los estudiantes fueron entendiendo, incorporando y comprometiéndose con su propio proceso de aprendizaje. Esto resultó en un aprendizaje mucho más significativo para ellos, comprobando de esa manera que esta forma de trabajo es positiva para el logro de las competencias esperadas.

Los resultados obtenidos en el desarrollo de sus actividades académicas, evidenciados en su desempeño y calificaciones, corroboran la propuesta que un cambio en las técnicas y formas en las que se presenta el contenido de la asignatura y se propone a los estudiantes el desarrollo de estas, pueden tener un impacto positivo en el proceso de aprendizaje de estos. Así mismo, se evidencia un mayor involucramiento de los estudiantes en el desarrollo de la asignatura, generando un ambiente mucho más agradable dentro del aula.

De esta forma podemos concluir que el uso de diversas técnicas y formas, que generen motivación en los estudiantes y respondan a sus intereses pueden favorecer el desempeño académico. Podemos concluir también que es posible utilizar diversas técnicas de forma combinada para generar un mayor interés. Finalmente, concluimos que la innovación pedagógica es posible con la intervención creativa del docente.

Palabras clave: Gamificación, *Flipped classroom*, Motivación, Aprendizaje, Técnica.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

USO DE APRENDIZAJE BASADO EN RETOS Y TECNOLOGÍA PARA EL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO GEOMÉTRICO

José Luis Riascos Iguarán y **Andrés Solano Barliza**
Universidad de La Guajira (Colombia)

Esta propuesta presenta una innovación pedagógica diseñada para el área de geometría en el grado décimo de la Institución Educativa Número Cinco Técnico Comercial San José de Maicao, La Guajira (Colombia). La iniciativa surge ante la necesidad de transformar la enseñanza tradicional de los triángulos rectángulos, tras identificar un bajo desempeño académico en las pruebas diagnósticas y dificultades persistentes en la comprensión y aplicación del Teorema de Pitágoras y las razones trigonométricas. El modelo se sustenta en una orientación constructivista social-dialogante, donde el estudiante es el protagonista activo de su aprendizaje y el docente actúa como mediador, integrando los principios del Aprendizaje Basado en Retos (ABR) y TIC para conectar la teoría matemática con situaciones reales del entorno escolar y comunitario.

El objetivo central de la innovación, titulada "Reta-T con el Tangram", es fortalecer el pensamiento geométrico y la capacidad de resolución de problemas mediante una secuencia didáctica estructurada apoyada en materiales manipulativos y el uso de tecnología como mediciones de la enseñanza. La metodología se soportó desde lo cualitativo desde la investigación-acción, trabajando con un grupo de 35 estudiantes con edades entre 15 y 17 años.

La intervención se organizó mediante la ruta metodológica denominada EFIMOSET, que se define siete fases progresivas: 1) Exploración y activación de saberes previos, 2) Formulación del reto contextualizado, 3) Investigación de conceptos mediante uso de recursos manipulativos con Tangram, 4) Modelación digital usando GeoGebra, 5) Organización y sistematización de los aprendizajes, 6) Socialización de aprendizajes y finalmente, el 7) Evaluación reflexiva junto a la transformación del aprendizaje.

Durante el proceso de implementación, con el uso del Tangram como recurso físico lo logró que los estudiantes pudieran transitar de lo concreto a lo simbólico, facilitando la identificación de catetos, hipotenusas y ángulos rectos mediante la manipulación directa. Los resultados demuestran un impacto positivo en el aprendizaje de los estudiantes, con niveles de logro entre el 85% y el 100%. Se observó una mejora en la capacidad de argumentación matemática y en la actitud frente a la asignatura, superando el desinterés inicial. En ese sentido, la integración de la tecnología de GeoGebra potenció la visualización dinámica y la validación de relaciones métricas, permitiendo a los estudiantes simular variaciones y comprobar el Teorema de Pitágoras en un entorno interactivo. Durante la construcción del Tangram con materiales reciclables y el desarrollo de retos matemáticos, los estudiantes fortalecieron su autonomía y creatividad.

El uso de metodologías activas, apoyadas en herramientas TIC y materiales manipulativos, favoreció el aprendizaje de la geometría y permitió que los estudiantes relacionaran los conocimientos matemáticos con situaciones de su vida cotidiana. De esta manera, las matemáticas dejaron de verse solo como contenidos teóricos y pasaron a convertirse en una herramienta útil para resolver problemas y enfrentar nuevos retos.

Palabras clave: Aprendizaje basado en retos, Pensamiento geométrico, Tangram, GeoGebra, TIC.

UN CUENTO, MIL MIRADAS: LOS CUENTOS COMO ESPACIO PEDAGÓGICO PARA REFLEXIONAR, SENTIR Y APRENDER EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Belén Rubio Machuca, **Katia Álvarez Díaz**, **Inmaculada Orozco** y **Almudena Cotán Fernández**
Universidad de Huelva y Universidad de Sevilla (España)

La publicación es parte de la Ayuda RYC2024-048361-I, financiado por MICIU/AEI/10.13039/501100011033 y por el FSE+.

La literatura infantil constituye una de las herramientas pedagógicas más versátiles dentro de la formación inicial docente. A pesar de ello, es una herramienta infravalorada que suele pasar desapercibida por su asociación directa a la primera infancia. Sin embargo, los cuentos, permiten el abordaje de cualquier contenido, como experiencias cercanas, simbólicas y emocionalmente significativas. Los cuentos no sólo transmiten historias, sino que facilitan los procesos de interpretación personal donde el estudiantado reconstruye los sentidos desde su propia biografía, sensibilidad y contexto. Esta capacidad polisémica los convierte en recursos insustituibles para trabajar contenidos académicos, emocionales y sociales de forma integrada. Además, permiten la conexión entre las dimensiones cognitivas y socioafectivas mediante metodologías activas, lúdicas y constructivistas que favorecen la participación activa, crítica y reflexiva. Formar a futuros docentes desde esta perspectiva implica comprender que un mismo cuento puede generar múltiples lecturas, preguntas y aprendizajes transformadores.

Esta comunicación se centra en un proyecto de innovación que se desarrollará mediante un diseño cualitativo, basado en un estudio de caso con estudiantes universitarios de los grados de Infantil y Primaria de la Universidad de Sevilla. La investigación combinará grupos focales, entrevistas en profundidad, análisis narrativo-interpretativo tras la lectura compartida, y técnicas biográfico-narrativas de carácter creativo que permitan la escenificación y representación por parte del estudiantado. Asimismo, pretendemos incorporar la observación participante en los talleres de lectura dialógica, donde los docentes reflexionarán sobre las posibilidades pedagógicas del relato. Este enfoque resulta especialmente adecuado para comprender como el estudiantado resignifica una misma historia desde sus experiencias personales, emociones y expectativas profesionales. A través de la integración grupal de las experiencias podrán interpretarse diferentes formas de interpretar personajes, conflictos y desenlaces, evidenciando la enorme flexibilidad didáctica de los cuentos. De la misma forma, la metodología seleccionada facilitará analizar cómo los relatos favorecen la creatividad, la empatía, la resolución de problemas, la identificación de emociones propias y ajenas, y la aplicación a contextos educativos diversos, inclusivos y cambiantes.

Se espera comprobar cómo los cuentos infantiles son capaces de favorecer el pensamiento crítico del futuro profesorado, y promover interpretaciones abiertas y debates argumentados colectivamente sobre una misma narrativa. Por otro lado, se prevé que los participantes desarrollen una mayor sensibilidad socioafectiva, identificando la lectura como un espacio seguro para abordar situaciones estresantes, conflictos personales y emociones complejas, desde el acompañamiento grupal y la empatía por el otro. Por último, se espera que el estudiantado reconozca el valor de los cuentos para adaptarse a diferentes realidades sociales, culturales, emocionales y educativas. En definitiva, la propuesta permite impulsar una formación docente más humana, reflexiva y flexible donde la literatura deje de entenderse como un entretenimiento puntual asociada a la infancia, y pase a ser concebida como una herramienta transformadora imprescindible en cualquier práctica educativa.

Palabras clave: Aprendizaje socioafectivo, Educación Superior, Formación inicial docente, Literatura infantil, Innovación educativa.

EVALUACIÓN COMPARATIVA DE HERRAMIENTAS DE IA PARA LA RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS GEOGRÁFICOS Y SIG EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Maurici Ruiz Pérez, **Joan Estrany Bertos**, **Julián García Comendador** y **Alexandre Moragues**
Universitat de les Illes Balears (España)

Este trabajo se desarrolla en el marco del Proyecto de Innovació Docent 2024 de la Universitat de les Illes Balears "Integració de la Intel·ligència Artificial en el Desenvolupament de Recursos Didàctics per donar suport a assignatures del Grau de Geografia de la UIB", financiado por el Vicerrectorat d'Innovació i Transferència de la UIB (PID242658).

La irrupción masiva de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) generativa ha abierto nuevas posibilidades para la docencia universitaria, especialmente en disciplinas con un fuerte componente técnico como la Geografía y los Sistemas de Información Geográfica (SIG). Sin embargo, la proliferación de plataformas plantea una pregunta fundamental para el profesorado: ¿qué herramienta ofrece mejores respuestas ante problemas geoespaciales concretos? En el contexto del Grado de Geografía de la UIB, este trabajo presenta un experimento sistemático de evaluación comparativa de nueve herramientas de IA: ChatGPT, Claude, Groq, Gemini, Perplexity, Copilot, Kimi, DeepSeek y Qwen, para orientar al profesorado y al alumnado en la selección del instrumento más adecuado. Los objetivos del estudio son: (1) evaluar la capacidad de resolución de problemas geográficos y SIG de las principales herramientas disponibles; (2) identificar las fortalezas y limitaciones de cada plataforma en contenidos de SIG, Cartografía, Evaluación de Impacto Ambiental y Recursos Hídricos; (3) proporcionar criterios prácticos de uso didáctico que permitan integrar estas herramientas eficientemente en la preparación de materiales y en el apoyo al aprendizaje.

La metodología se articuló en tres etapas: (1) Se diseñó un banco de preguntas estructuradas que abarcaba cinco áreas temáticas: análisis espacial y geoprocesamiento SIG, interpretación de imágenes de teledetección, diseño y lectura cartográfica, evaluación de impacto ambiental y modelización de recursos hídricos; (2) Cada pregunta fue formulada de manera idéntica a las nueve herramientas, registrándose las respuestas de forma sistemática; (3) Un panel de expertos evaluó las respuestas mediante una rúbrica de valoración de cuatro dimensiones: precisión conceptual, aplicabilidad práctica, calidad de la explicación didáctica y capacidad de generación de código o scripts GIS (Python, R, QGIS). Adicionalmente, se valoró la integración de información actualizada, ejemplos con datos reales y adaptación a distintos niveles de complejidad.

Los resultados revelan diferencias significativas. ChatGPT y Claude destacaron por la precisión de sus explicaciones conceptuales y por generar un código funcional en Python y scripts GIS. Gemini mostró ventajas en la integración de datos geoespaciales actualizados y en la interpretación de imágenes, mientras que Perplexity sobresalió en la síntesis de literatura científica sobre impacto ambiental y recursos hídricos. Groq destacó por su velocidad de respuesta, útil en contextos de aula con limitaciones de tiempo. Copilot ofreció una integración natural con el ecosistema Microsoft, facilitando la generación de documentos docentes. Kimi, DeepSeek y Qwen mostraron un rendimiento notable en razonamiento matemático aplicado a modelización hidrológica, con algunas limitaciones en terminología geográfica específica en español. En conjunto, ninguna herramienta resultó superior en todas las dimensiones, apuntando a un uso complementario y estratégico. Las conclusiones permiten establecer una guía de uso didáctico que constata que la elección de la IA debe estar guiada por la naturaleza del problema geoespacial, el nivel académico y la finalidad pedagógica, aportando evidencias empíricas para la transformación digital de la educación superior.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Sistemas de Información Geográfica, Innovación docente, Evaluación comparativa, Educación superior.

METODOLOGÍA DE DIBUJO PARA ADAPTARSE A DIVERSIDADES COMO ESTRATEGIA DE INCLUSIÓN EDUCATIVA EN AULA ABIERTA

María Paula Simian Fernández
Universidad Católica de Temuco (Chile)

La presente propuesta metodológica tiene su origen en el marco de la implementación de Aula Abierta de Dibujo en la Facultad de Arquitectura, Artes y Diseño, Universidad Católica de Temuco, en concordancia con Portafolio Estratégico de la FAAD.

Este trabajo da cuenta de implementación de estrategia piloto de inclusión educativa en curso Aula Abierta–Dibujo ofertado para estudiantes FAAD durante el primer semestre 2024, UC Temuco, Chile. Su objetivo es socializar la metodología de enseñanza de fundamentos de dibujo diseñada e implementada para hacer frente a diversidad estudiantil en el aula universitaria. Esta aula transversal a las disciplinas FAAD concretó 18 estudiantes inscritos. Tras realización primera actividad de presentación "rompe hielo" para conocer a estudiantes, contextos, conocimientos previos, intereses y expectativas; se evidenció que un porcentaje importante presentaban características neurodivergentes.

De 10 estudiantes de Carrera de Artes Visuales: 4 TEA diagnosticados, dos con informe ajustes razonables de CERETI. 3 sujetos indicaron cuadros depresivos presentando ataques de pánico frecuentemente. 4 se autocalificaron como "dispersos" con algún grado de déficit atencional. 3 estudiantes descontinuaron asistencia. Al realizar diagnóstico y ejecutar 5 croquis rápidos in-situ: paisaje-natural, elemento orgánico, perspectiva arquitectónica, personas y figura humana quedaron plasmadas deficiencias en la representación; así como reflejadas características personales expresadas en ellos. Dado que la construcción de la línea y el valor del trazo reflejan la personalidad del individuo; esta actividad reafirmó lo anteriormente levantado y verificado con jefaturas.

Contemplando estos antecedentes se diseña una metodología que reconoce condiciones de entrada y motivaciones expresadas para enseñar principios básicos de dibujo fortalecimiento competencias profesionales; así como socioemocionales y sociales. Lo anterior fundamentado en que "aprender a dibujar es en realidad cuestión de aprender a ver, a ver correctamente, y eso significa bastante más que limitarse a mirar con los ojos" (Nicolaides,1941). El Syllabus fue construido conjuntamente. Toda información se anticipó y fue alojada en Plataforma Blackboard cautelando accesibilidad. Cuidamos el ruido ambiental, favoreciendo intentos de comunicación y participación con recursos digitales. El proceso fue registrado y expuesto al cierre semestral, como estrategia de mejora en la experiencia de aprendizaje del estudiantado. Como dibujar es una habilidad global (o total) que precisa de un conjunto limitado de componentes básicos (Edwards, 2000), la metodología contempló dos fases: *1. Descubrir. Dibujos preliminares – Comenzando a dibujar con el hemisferio derecho* y *2. Observar. Seres vivos: biomecánica, morfología y figura humana (ABI).* Se evaluó el proceso y realizaron 4 estudios. (Objeto natural, Paisaje y arquitectura, Biomecánico organismo y Figura humana.

Entrenar la observación y registro, sensibilización a la Gestalt y el aprendizaje activo en modalidad taller contribuyó a la motivación grupal con sorprendentes resultados. 64% aprobaron y mejoraron significativamente habilidades de dibujo. El proceso implementado en esta experiencia fomentó el desarrollo de conocimientos, el autoaprendizaje, trabajando habilidades de análisis, síntesis y representación, aumentando el compromiso y predisposición de los estudiantes.

Palabras Clave: Buenas prácticas docentes, Estrategias educativas inclusivas, Dibujo, Diversidad, Metodologías enseñanza inclusivas.

CREDIPILLS: MICRO-CREDENTIALING 21ST CENTURY SKILLS IN EUROPEAN HIGHER EDUCATION

Maria José Varadinov and **Luís Miguel Cardoso**
Portalegre Polytechnic University, CIEQV – Centro de Investigação em Qualidade de Vida
Portalegre Polytechnic University, CARE – Research Center on Health and Social Sciences
(Portugal)

The CREDIPILLS project emerges as a direct response to the growing gap between the competencies acquired in higher education and the actual demands of the labour market. Higher education institutions (HEIs) tend to certify specific technical knowledge while frequently falling short in evaluating and certifying transversal skills. Against this backdrop, a consortium of six European institutions including the Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal), the University of Technology, Communication and Management (Poland), the Universidad de Murcia (Spain), the Alma Mater Studiorum – Università di Bologna (Italy), the Knowledge Innovation Center (Malta), and the University of Novi Sad (Serbia) joined forces to develop and validate an innovative approach to the acquisition and certification of 21st-century competencies. The project specifically aims to create flexible pedagogical methods linked to a micro-credentialing system capable of recognising learning progress in gradual and measurable steps. The project's core methodology is built around the concept of *"Skills Pills"* (short, intensive teaching modules designed to develop specific competencies in a targeted and effective manner). These modules are integrated into personalised learning pathways, allowing each student to build their competency profile progressively. The micro-credentialing system is articulated with the EUROPASS platform, ensuring transnational recognition of acquired qualifications. The approach prioritises digital certification, aligning with the European Commission's Digital Education Action Plan (2021-2027), and incorporates sustainability-oriented learning pathways in response to the green transition. Inclusion and diversity are also structural dimensions of the methodology, with particular attention to underrepresented groups such as students with disabilities, those from rural or economically disadvantaged backgrounds, working professionals, and lifelong learners requiring flexible and stackable learning options. CREDIPILLS represents a meaningful contribution to the modernisation of European higher education. Target Groups include Higher education institutions, university teachers, students, and learners involved in the development and certification of 21st-century skills; employers, policymakers, and stakeholders engaged in skills development, employability, and lifelong learning. The Work Plan Highlights Stakeholder Engagement, Needs Analysis, and CREDIPILLS Guide Preparation (Stakeholder engagement and needs analysis activities supporting the identification of priority 21st-century skills and informing the definition of learning outcomes and reference materials); Designing Skills Pathways Using “Pills for 21st Century Skills”(Development of Skills Pills and structured skills pathways, including learning outcomes definition and pathway design); CREDIPILLS Micro-Credential Framework Development and Pilot (Design and piloting of a micro-credentialing framework enabling progressive skills certification, including digital credentials and Europass integration); Dissemination, Knowledge Sharing, and Exploitation of Results (Dissemination and exploitation activities aimed at sharing project results and supporting uptake of the CREDIPILLS approach). By combining agile pedagogical modules with a micro-credentialing system recognised at a European scale, the project enhances student employability and facilitates the transition from academia to the labour market, empowering higher education institutions to become more flexible and future-ready organisations through improvements in digital infrastructure and faculty upskilling. The proposed model appears to be scalable and transferable across different institutional and national contexts, offering a replicable framework for competency-based education reform throughout Europe.

Keywords: Micro-credentials, Digital and green transition, Employability, Flexible learning, European skills recognition.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

ELABORACIÓN DE INFOGRAFÍAS COMO RECURSO DE APRENDIZAJE EN HISTORIA DEL ARTE

Silvia Yoliztli Villanueva Marañón
Universidad de Alicante (España)

En esta comunicación se presenta una experiencia de innovación docente cuya metodología combina el análisis del comentario de obras de arte con la elaboración de infografías orientadas a representar dicho análisis en una representación visual estructurada. La actividad se desarrolló en la asignatura de Historia del Arte, materia de formación básica de primer curso de los grados de Humanidades y de Geografía e Historia de la Universidad de Alicante.

La actividad didáctica consistió en la realización, en primer lugar, de un comentario de obra, ya fuera arquitectónica, escultórica o pictórica, estructurado en cinco apartados: introducción/catalogación, descripción formal, análisis de contenido/significado de la obra, conclusión/trascendencia de la obra y bibliografía empleada. A continuación, como aportación específica de esta experiencia docente, el alumnado organizó y jerarquizó de forma gráfica las ideas principales en una infografía, un recurso visual que sintetiza y transmite la información, desarrollando así competencias transversales de comunicación visual.

Para el desarrollo de la actividad, se abordó, en primer lugar, el concepto de infografía y su utilidad como recurso de síntesis y expresión visual de contenidos académicos. Asimismo, se proporcionaron materiales de apoyo como plantillas prediseñadas que podrían aplicarse a las diferentes tipologías artísticas. La actividad concluyó con una última sesión de trabajo en el aula, en la que el alumnado expuso la infografía elaborada ante el resto del grupo, favoreciendo además el desarrollo de competencias comunicativas de expresión oral.

Con el objetivo de analizar la percepción del alumnado sobre el uso de infografías en el aprendizaje de Historia del Arte, se realizó una encuesta a los 62 estudiantes, de los cuales cerca del 70 % indicaron que era la primera vez que elaboraban síntesis visuales en actividades prácticas. Los resultados obtenidos permiten señalar que la experiencia es valorada de forma positiva por el alumnado, destacando especialmente el potencial de este formato visual para comprender y relacionar ideas conceptos. Cabe destacar también que las encuestas reflejan una creciente demanda de formación en herramientas digitales y recursos de comunicación visual.

La traducción visual en forma de infografía del análisis de una obra artística como herramienta docente puede llegar a convertirse en una herramienta complementaria, pero relevante, para la adquisición de competencias transversales en Historia del Arte. Esta primera experiencia permite plantear la continuidad y ampliación de esta metodología docente en futuros cursos y actividades vinculadas a la enseñanza universitaria de la Historia del Arte u otras materias afines, como, por ejemplo, Arte y Patrimonio o Museología.

Palabras clave: Historia del Arte, Infografía, Innovación docente, Comunicación visual, Aprendizaje visual.

TECHNOLOGY-ENHANCED GRAMMAR INSTRUCTION IN EFL CLASSROOMS: AN OBSERVATIONAL CASE STUDY OF PRIMARY AND SECONDARY LEARNERS

Narges Zarei Darabi
Complutense University of Madrid (Spain)

This observational case study examines the impact of technology-enhanced and gamified grammar instruction on learner engagement and grammatical accuracy in English as a Foreign Language (EFL) classroom. Conducted over four months at a private language institute, the study involved approximately 50 learners aged 10-16 in mixed-age primary and secondary classes.

The research explored how the integration of online exercises and gamified digital tools influenced grammar learning outcomes compared with traditional textbook-based instruction. The study addressed the implementation of technology-enhanced grammar teaching in authentic classroom settings. Instruction was organized into four phases: textbook-only instruction, textbook instruction with paper-based exercises, textbook instruction combined with online exercises, and a fully integrated gamified approach using digital platforms such as Bamboozle.

Data were collected through systematic classroom observations focusing on learner engagement, participation, and grammatical accuracy, particularly in the use of the present perfect tense. Accuracy was measured through classroom performance, while engagement was evaluated through observable indicators including voluntary participation, on-task behavior, and learner interaction. Findings indicated a consistent improvement in both engagement and grammatical performance across the instructional phases. During textbook-only instruction, learners achieved accuracy rates of approximately 60–65%. The introduction of supplementary paper-based activities increased accuracy to 70–75%. The greatest gains were observed following the integration of online exercises, with accuracy rates approaching 90% in some activities.

The fully gamified approach maintained high levels of grammatical accuracy, averaging around 85%, while substantially increasing learner motivation, participation, and willingness to communicate. The results suggest that technology-enhanced and gamified instruction can significantly improve grammar learning outcomes in EFL classrooms.

Digital activities provided opportunities for repeated exposure to target structures, immediate feedback, and collaborative interaction, supporting both learner engagement and grammatical development. These findings highlight the potential of technology-enhanced pedagogy as an effective complement to traditional grammar instruction in primary and secondary EFL contexts.

Keywords: Technology-enhanced, Language learning, Gamification, Grammar instruction, Learner engagement.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

DOCENCIA 3

Nuevas pedagogías: Adaptación al EEES, LOSU, Nuevos programas de actuación educativa Iberoamericanos, Trabajos de campo en las aulas y marco teórico.

Coordinación:
Daniel Becerra Fernández



DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UN MODELO COMPETENCIAL DOCENTE PARA LA PRÁCTICA PSICOMOTRIZ EN EDUCACIÓN INFANTIL

Helena Amaro-Umbert y **M. Teresa Fuertes-Camacho**
Universitat Internacional de Catalunya (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto concedido por AGAUR – 2024 ARMIF (00004) de la Universitat Internacional de Catalunya" Formant mestres del futur: competències professionalitzadores, reflexió i innovació".

La práctica psicomotriz en Educación Infantil constituye un espacio educativo clave para el desarrollo integral del alumnado, ya que favorece dimensiones motrices, emocionales, sociales y cognitivas de manera interrelacionada. Sin embargo, pese a su relevancia pedagógica, actualmente persiste una cierta indefinición respecto al perfil competencial que deberían poseer los docentes encargados de llevar a cabo estas prácticas en los centros educativos. Esta situación resulta especialmente significativa en un contexto en el que la asignación de profesionales a las sesiones de psicomotricidad no siempre responde a criterios de especialización o formación específica, generando una distancia entre las necesidades reales de la práctica educativa y los procesos de inserción laboral docente.

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar y validar un modelo pedagógico de competencias profesionales docentes para la práctica psicomotriz en Educación Infantil, tomando como referencia los Marcos de Competencias Profesionales Docentes (MCPD) publicados recientemente.

La investigación se desarrolla mediante un estudio exploratorio de diseño y validación de contenido con aproximación cualitativa y apoyo descriptivo cuantitativo. A partir de la revisión bibliográfica y del análisis de los MCPD, se elaboró una propuesta inicial de competencias, dimensiones e indicadores vinculados al perfil profesional del docente de psicomotricidad. El modelo incorpora competencias relacionadas con la planificación de situaciones motrices significativas, la observación pedagógica, la regulación emocional, la construcción de vínculos seguros, la atención a la diversidad, la autonomía infantil y la capacidad reflexiva del docente.

Posteriormente, la propuesta fue sometida a un proceso de validación mediante juicio de expertos especializados en psicomotricidad, educación infantil y formación docente. Paralelamente, se realizó una entrevista en profundidad a un profesional experto con el objetivo de complementar la validación cuantitativa y profundizar en las tensiones, necesidades y retos asociados al ejercicio profesional de la psicomotricidad en la escuela. El análisis cualitativo permitió identificar aspectos especialmente relevantes vinculados a la importancia de la observación docente, la creación de contextos emocionalmente seguros, la flexibilidad pedagógica y la necesidad de una formación especializada que permita trascender una visión reduccionista de la psicomotricidad centrada únicamente en el movimiento.

Los resultados evidencian un elevado grado de consenso respecto a la pertinencia y aplicabilidad del modelo competencial propuesto. Asimismo, emerge la necesidad de avanzar hacia procesos de formación inicial y selección profesional que reconozcan la especificidad pedagógica de la práctica psicomotriz en Educación Infantil. Concluimos que el modelo diseñado puede constituirse como herramienta útil para la formación inicial docente y para procesos de reflexión y autoevaluación profesional orientados a mejorar la calidad de las prácticas psicomotrices en la escuela. Este estudio se enmarca en una línea de investigación vinculada al proyecto ARMIF sobre formación inicial docente y desarrollo de competencias profesionales en contextos de práctica educativa.

Palabras clave: Psicomotricidad, Competencias docentes, Educación Infantil, Formación inicial docente, Modelo pedagógico.

COMUNICACIÓN INTERCULTURAL Y CULTURA DE PAZ EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: PRÁCTICAS TRANSVERSALES DESDE LA UNIVERSIDAD INTERCULTURAL DE CHIAPAS

Christel Ayanegui-León
Universidad Intercultural de Chiapas (México)

La presente ponencia explora la intersección entre la comunicación organizacional, la interculturalidad y la construcción de una cultura de paz en las Instituciones de Educación Superior (IES), tomando como referente las experiencias y prácticas implementadas en la Universidad Intercultural de Chiapas (UNICH). En un contexto marcado por la diversidad cultural y las asimetrías socioeducativas, se argumenta que la comunicación intercultural productiva es un mecanismo fundamental para desmantelar las violencias estructurales y culturales que históricamente han permeado los espacios universitarios.

A través de una revisión cualitativa y documental de estrategias institucionales, este trabajo analiza cómo la revitalización lingüística, la transversalización de la perspectiva de género y la creación de espacios de diálogo simétrico contribuyen a la formación de profesionales éticamente comprometidos. Primero, la revitalización lingüística posiciona a las lenguas originarias como vehículos legítimos de comunicación institucional, neutralizando la violencia simbólica que históricamente ha marginado a poblaciones indígenas.

Segundo, la transversalización de la perspectiva de género mediante protocolos de atención a la violencia y espacios de reflexión sobre nuevas masculinidades garantiza entornos seguros para el desarrollo académico integral. Tercero, la creación de espacios de diálogo simétrico a través del enfoque Reconstructivo-Empoderador (REM) transforma las relaciones autoritarias en dinámicas dialógico-participativas donde los estudiantes son reconocidos como portadores de conocimientos válidos y saberes comunitarios.

Los resultados demuestran que las universidades interculturales funcionan como laboratorios de convivencia democrática, donde el diálogo de saberes permite transitar de una paz negativa, entendida como mera ausencia de violencia, a una paz positiva e intercultural caracterizada por la justicia social y el respeto a los derechos humanos. Las prácticas de vinculación comunitaria refuerzan esta dinámica, asegurando que la educación superior responda a necesidades reales de las comunidades y territorios originarios.

Finalmente, se proponen lineamientos replicables para otras instituciones que buscan integrar la paz y la inclusión como ejes rectores de su quehacer académico. Estas incluyen auditorías de comunicación intercultural, redes de mediación universitaria, repositorios de saberes plurales y formación docente continua en pedagogías para la paz. La educación para la paz, integrada transversalmente en el currículo y la gestión institucional, es fundamental para formar profesionales capaces de tejer redes de entendimiento y justicia social en contextos de diversidad cultural. Las universidades interculturales se posicionan, así como espacios privilegiados para la transformación social y el cambio.

Palabras clave: Comunicación intercultural, Cultura de paz, Educación superior, Inclusión transversal, Universidades interculturales.

DE LA REFLEXIÓN A LA ACCIÓN: OPTIMIZACIÓN DE HÁBITOS DE ESTUDIO Y RENDIMIENTO ESCOLAR A TRAVÉS DE LA TUTORÍA ACADÉMICA

Ricardo Bahena Trujillo, **Simón Eduardo Carranco-Lozada** y
Abraham Emmanuel Morones Galicia
Instituto Politécnico Nacional - CECyT 15, D.A.E. (México)

El presente texto se deriva de un proyecto de ingestión sobre la implementación de las tutorías en el CECyT 15.

La educación en las escuelas de nivel básico y superior se centran en la impartición de contenidos (conceptuales, procedimentales y actitudinales), también en mostrar técnicas que se ponen en práctica para su formación y dominio y se deja de lado un crucial elemento en su formación. Varias instituciones educativas dejan solos a los estudiantes al iniciar el semestre o ciclo escolar sin alguna guía académica que les pueda brindar orientación significativa, derivando en unidades de aprendizaje sin aprobar, lagunas de conocimiento, falta de autoestima e inseguridad para consultar una duda con los mismos docentes que le imparten clase, además de situaciones que van afectando y mermando su desempeño académico. Esta investigación se centró en caracterizar el perfil personal y académico de la comunidad estudiantil del Centro de Estudios Científicos y Tecnológicos No. 15 Diódoro, Antúnez Echegaray, escuela de educación media superior perteneciente al Instituto Politécnico Nacional, que contribuyan al fortalecimiento de la tutoría grupal mediante la provisión de estos elementos a los profesores tutores.

Con base en el programa "Yo No Abandono" de la Secretaría de Educación Pública (SEP), se elaboró un instrumento para realizar el diagnóstico de los estudiantes al principio del semestre 2026-1, que fue compartido con código QR y liga del 23 de agosto al 19 de septiembre de 2025. El instrumento explora características del perfil personal y académico de los estudiantes, así como sus hábitos de estudio en cuanto a organización del tiempo, planificación y estrategias de aprendizaje. Dos meses después (noviembre 2025), se aplicó otro instrumento para la evaluación del logro del objetivo de aprendizaje y explorar la habilidad para realizar apuntes cómo técnica de estudio.

Los resultados obtenidos indican que el riesgo de abandono al principio del semestre en promedio fue moderado mientras que los hábitos de estudio fueron regulares. Con esto datos se proporcionaron sugerencias a los tutores para disminuir el riesgo y mejorar las rutinas de aprendizaje. Los resultados del segundo instrumento permitieron identificar qué se les hizo difícil aprender, que fue lo sencillo y cuáles sugerencias tienen los estudiantes para mejorar su desempeño. Al respecto uno de cada tres estudiantes logró el objetivo de aprendizaje; una de cada dos lo pudo hacer, pero no logró todo y uno de cada cinco lo intentó, pero no logró mucho.

Sobre la elaboración de apuntes como hábito formativo se auto evalúan con siete de diez puntos, considerando que sus apuntes son legibles, completos y útiles, mientras que se evaluaron con seis en su habilidad para subrayar y elaborar notas. El desempeño académico mejoró con estas estrategias un 14%. Con esto se concluye que el acompañamiento en la trayectoria académica del estudiante es importante siendo la tutoría de grupo una de las opciones más prometedoras en cuanto a seguimiento académico-social que se implementa en el Instituto Politécnico Nacional. Establecer el diagnóstico y acciones de seguimiento mejora el rendimiento académico, así como el involucrar a los alumnos en la reflexión de su desempeño y desarrollar estrategias para mejorar sus hábitos de estudio.

Palabras clave: Tutoría, Caracterizar, Deserción, Aprendizaje, Académico-social.

COMPRENSIÓN LECTORA EN EL APRENDIZAJE DEL IDIOMA INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA

Laura del Pilar Barros Echeverría y **Yoskira Naylett Cordero de Jiménez**
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (Ecuador)

El presente estudio es resultado de la investigación realizada desde la unidad de titulación de la Maestría en la Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (UTEG), en atención a objetivos del Proyecto de Vinculación con la Sociedad, titulado: "Tecnologías educativas para robustecer la enseñanza y aprendizaje del idioma inglés". El estudio contribuye a repensar las estrategias de enseñanza de un segundo idioma en estudiantes universitarios.

La comprensión lectora en el aprendizaje del idioma inglés como lengua extranjera es fundamental en el desempeño académico y profesional de los estudiantes. La investigación se sustenta en el objetivo 4 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de las Naciones Unidas del 2015 al 2030, que indica, garantizar una educación de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida.

La investigación al explorar nuevas metodologías y tecnologías educativas se propuso aplicar estrategias didácticas para que la práctica educativa de la institución sea trascendente. En este sentido, el objetivo general de la investigación ha sido analizar, cómo influye el nivel de comprensión lectora en el aprendizaje del idioma inglés en estudiantes de la Universidad Politécnica Salesiana - UPS, Campo Sur - Quito, en el año 2025. Dado que los estudiantes de los cursos de idioma de los diferentes niveles académicos del Instituto de Idiomas de la UPS presentan dificultades en el componente de comprensión lectora en inglés, específicamente al identificar ideas principales, inferir significados y retener detalles clave. Estas limitaciones repercuten negativamente tanto en las evaluaciones de aprendizaje como en el desarrollo de actividades que requieren análisis y lectura crítica.

Se desarrolló la investigación desde el enfoque cuantitativo, con un diseño cuasiexperimental de corte transversal y bajo la modalidad de estudio de caso. La población objeto de estudio estuvo conformada por 300 estudiantes del nivel A2 del Instituto de Idiomas de la UPS. El muestreo se realizó de manera no probabilística, bajo criterios intencionales y por conveniencia, conformando una muestra de 32 estudiantes de modalidad presencial. Con el objetivo de evaluar la efectividad de las estrategias didácticas implementadas para la comprensión lectora, se administraron pruebas estandarizadas en dos momentos: pretest y postest. Finalmente, los datos recopilados se analizaron mediante técnicas de estadística descriptiva e inferencial a través del software Jamovi.

De la intervención pedagógica se evidenció el aumento del promedio de la calificación grupal en la habilidad Reading del post test frente al pre-test y en el resultado de la prueba de hipótesis no paramétrica Robust Paired Samples T-Test. Es decir, existió diferencia favorable estadísticamente significativa en las calificaciones. Los hallazgos de la aplicación de las estrategias tanto cognitivas como metacognitivas evidenció un progreso sostenido en las tres fases del proceso lector (antes, durante y después de la lectura) en una escala de autoeficacia en la lectura.

El uso adecuado de las estrategias didácticas implica planificación, monitoreo y evaluación de los procesos. Es importante se incorpore en el proceso de enseñanza de un segundo idioma estrategias (cognitivas y metacognitivas) para potenciar las competencias necesarias para entender las ideas principales, inferir significados y recordar detalles; es decir, comprensión lectora oral y escrita.

Palabras clave: Aprendizaje del inglés como lengua extranjera, Comprensión Lectora, Estrategias Pedagógicas, Evaluación del Aprendizaje, Educación Superior.

FORMACIÓN POR COMPETENCIAS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR CHILENA: PERCEPCIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO

Francisco Cárceles-Uribe
Universidad de la Serena (Chile)

Este artículo aborda la implementación del enfoque por competencias en la educación superior chilena, atendiendo a las transformaciones curriculares que han orientado a las universidades hacia modelos formativos centrados en el aprendizaje, el desempeño integral del estudiantado y la articulación entre saberes disciplinares, habilidades transversales y demandas sociales contemporáneas. En este contexto, la formación por competencias se presenta como una perspectiva relevante para repensar la enseñanza universitaria; no obstante, su incorporación institucional no siempre se traduce de manera homogénea en las prácticas docentes, en la planificación didáctica ni en los procesos de evaluación. A partir de esta problemática, el estudio tiene como propósito comprender cómo el profesorado interpreta la formación por competencias y en qué medida dicha comprensión se articula con el modelo educativo y con los documentos institucionales que orientan la acción formativa en una universidad pública chilena.

La investigación se desarrolló desde un paradigma interpretativo, con enfoque cualitativo y diseño fenomenológico, debido a que buscó acceder a los significados, valoraciones y experiencias que el profesorado construye en torno al enfoque por competencias desde su propia práctica académica. La muestra fue no probabilística e intencionada, compuesta por 18 docentes pertenecientes a distintos departamentos de las facultades de la universidad estudiada. La producción de información se realizó mediante entrevistas semiestructuradas y análisis documental institucional, lo que permitió contrastar las percepciones docentes con los lineamientos formales declarados en el modelo educativo.

Los resultados muestran coincidencias relevantes en la manera en que las y los docentes describen el enfoque, especialmente cuando lo asocian con una formación más pertinente, integral, contextualizada y vinculada al desarrollo estudiantil.

No obstante, también emergen zonas de ambigüedad conceptual que evidencian una comprensión parcial o heterogénea del modelo, particularmente respecto de su operacionalización pedagógica, su evaluación y su articulación efectiva con los resultados de aprendizaje. En términos globales, el profesorado valora el enfoque por su aporte al desarrollo de competencias genéricas o transversales, tales como la comunicación, el trabajo colaborativo, la autonomía, la responsabilidad y el pensamiento crítico. Sin embargo, reconoce la necesidad de fortalecer la formación interna y ajustar las estrategias metodológicas para sostener una implementación más consistente. Se concluye que el enfoque por competencias requiere acompañamiento institucional, formación docente continua y espacios de reflexión pedagógica que permitan reducir la distancia entre el diseño curricular prescrito y las prácticas efectivamente desarrolladas en el aula, favoreciendo una apropiación más coherente, situada y crítica del modelo formativo en la educación superior chilena.

Palabras clave: Educación superior, Formación por competencias, Percepción, Competencias genéricas, Modelo educativo.

LA ENSEÑANZA EXPLÍCITA DE ESTRATEGIAS DE AUTORREGULACIÓN: DESAFÍOS ACTUALES PARA SU IMPLEMENTACIÓN

Rubén Baltazar Castañeda Ávila
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

El presente texto nace del proyecto final de la materia curricular "Investigación Cualitativa" dentro del programa de Doctorado en Enseñanza y Aprendizaje de Lenguas (DEAL) de la Facultad de Lenguas de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (BUAP) en el periodo de otoño 2025.

Las diferentes teorías de la enseñanza de lenguas han propiciado grandes y trascendentales cambios paradigmáticos en el estado del conocimiento. Podemos hablar del conductismo, el cual relegaba a los aprendientes a un rol meramente receptivo. Posteriormente, surgieron el cognitivismo y el enfoque comunicativo, dando al aprendiente un rol más proactivo. Más recientemente, han emergido los modelos de autorregulación del aprendizaje y las teorías metacognitivas, centradas en la enseñanza explícita de estrategias de autorregulación como medio para potenciar la mejora de las competencias lingüísticas de manera autónoma y continua. Es dentro del alcance de estos dos últimos paradigmas donde surge el interés por indagar, en el contexto mexicano de educación superior, el lugar que ocupa la enseñanza explícita de estrategias de autorregulación dentro de la enseñanza del idioma inglés como lengua extranjera (ILE).

Los objetivos del estudio fueron observar directamente, en los salones de clase, si los docentes enseñan el uso de estrategias de aprendizaje de forma explícita y si brindan seguimiento y retroalimentación a sus alumnos a lo largo de este proceso. Asimismo, se buscó conocer las percepciones y actitudes personales de estos docentes frente a este tipo de enseñanza.

La metodología corresponde a un estudio de casos múltiples con una muestra de tres profesores de las materias Lengua Meta I, III y IV, quienes fueron observados en tres clases de 50 minutos. Después de la observación no participativa, se les entrevistó a cada uno de ellos mediante entrevistas semiestructuradas. Además, se realizó una revisión de los sílabos de las asignaturas antes mencionadas. Posteriormente, se llevó a cabo un análisis temático de los datos recabados mediante la técnica de categorización, con el fin de identificar, desde el currículo institucional hasta los salones de clase, los alcances de la enseñanza explícita de estrategias de aprendizaje.

Se pudo comprobar que, aunque la enseñanza explícita de estrategias de aprendizaje, así como el seguimiento continuo de dicho proceso formativo, son considerados deseables y necesarios según las opiniones de los docentes participantes, su implementación se ve altamente limitada por factores curriculares, restricciones de tiempo y, sobre todo, por cuestiones relacionadas con la excesiva carga de trabajo.

Las conclusiones muestran que los docentes manifiestan y demuestran una tendencia hacia un enfoque de enseñanza holístico; sin embargo, existen diversas problemáticas que deben resolverse para poder implementar de manera efectiva la enseñanza explícita y el seguimiento continuo del aprendizaje y uso de estrategias de autorregulación por parte de los alumnos. Esto permitiría potenciar un desarrollo y fortalecimiento más óptimos de las competencias lingüísticas deseables, de acuerdo con los requerimientos y objetivos de los planes de estudio, así como alcanzar las expectativas académicas y laborales actuales.

Palabras clave: Estrategias de autorregulación del aprendizaje, Inserción en el currículo institucional, Enseñanza explícita, Praxis docente, Actitud de los docentes.

PHVA, INVESTIGACIÓN-ACCIÓN Y APRENDIZAJE SITUADO EN SALUD ORAL COMUNITARIA

Jairo Corchuelo-Ojeda
Universidad del Valle (Colombia)

El presente texto nace en el marco del año sabático aprobado, de acuerdo con la resolución CRA 152 del 4 de julio de 2024 (Universidad del Valle).

La innovación educativa en contextos comunitarios demanda metodologías que superen la enseñanza transmisiva y favorezcan experiencias de aprendizaje basadas en la participación, la reflexión y la transformación social. En este marco, la presente propuesta analiza la implementación del ciclo PHVA (Planear–Hacer–Verificar–Actuar) como estrategia pedagógica y de investigación-acción aplicada a la formación de vigías o promotores escolares de salud oral en instituciones educativas de Leticia (Colombia) y Santa Rosa (Perú), territorios fronterizos caracterizados por diversidad étnica, interculturalidad y limitaciones de acceso a servicios de salud.

El objetivo de la experiencia fue evaluar el potencial del ciclo PHVA como modelo de innovación docente para articular trabajos de campo en aula, aprendizaje situado y construcción colectiva del conocimiento, mediante la formación de estudiantes, docentes y madres comunitarias como agentes educativos en salud oral. Se partió de la hipótesis de que la integración entre medición objetiva, reflexión pedagógica y acción comunitaria favorece aprendizajes sostenibles y procesos de transformación educativa.

La metodología se desarrolló desde un enfoque mixto de investigación-acción colaborativa. El componente cuantitativo empleó el Índice de Placa Comunitario (IPC) para medir cambios en higiene oral antes y después de la intervención educativa. El componente cualitativo incorporó grupos focales, entrevistas y diarios reflexivos para comprender percepciones, aprendizajes y resignificaciones del cuidado. El proceso se organizó mediante las cuatro fases del ciclo PHVA: diagnóstico participativo y planificación; ejecución de talleres y prácticas educativas; verificación de resultados clínicos y pedagógicos; y retroalimentación con ajustes curriculares y comunitarios. La experiencia involucró 365 participantes entre escolares, estudiantes de educación media formados como vigías de salud oral, docentes, madres comunitarias y profesionales sanitarios, destacándose el papel de 10 estudiantes-vigías y 9 docentes como agentes de innovación pedagógica y aprendizaje situado en aula.

Los resultados evidenciaron reducciones significativas en los indicadores de placa bacteriana, fortalecimiento del liderazgo estudiantil y consolidación de redes entre escuela, familia y comunidad. Desde el ámbito docente emergieron transformaciones metodológicas asociadas al aprendizaje situado, la coevaluación, la investigación en aula y la incorporación de estrategias participativas. Asimismo, la experiencia mostró que el ciclo PHVA se consolida como una pedagogía de la transformación en salud oral comunitaria, capaz de vincular medición objetiva, aprendizaje reflexivo y acción colectiva. La combinación de métodos cuantitativos y cualitativos permitió demostrar que la educación en salud oral, cuando se construye desde la participación, produce resultados sostenibles tanto en los indicadores clínicos como en los procesos sociales y culturales. La experiencia aporta evidencia sobre nuevas pedagogías aplicadas en contextos iberoamericanos y propone el PHVA como marco transferible para procesos de innovación docente, investigación en aula y educación comunitaria intercultural.

Palabras clave: PHVA, Investigación-acción, Innovación docente, Aprendizaje situado, Salud oral comunitaria.

LA UNIÓN EUROPEA Y LAS DINÁMICAS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA EN UNA UNIDAD DIDÁCTICA UNIVERSITARIA

Marcin Román Czubala Ostapiuk y **Mónica Puente Regidor**
Universidad Nacional de Eduacación a Distancia – UNED y
Universidad Complutense de Madrid (España)

La construcción de la integración económica europea se ha consolidado como uno de los fenómenos más trascendentes en el ámbito político, social y económico de la etapa contemporánea. A través de un proceso progresivo de colaboración e interdependencia, los Estados miembros de la Unión Europea han desarrollado un marco común basado en instituciones supranacionales y en la transferencia de determinadas competencias estratégicas, con el propósito de reforzar la estabilidad, impulsar el desarrollo sostenible y favorecer la cohesión entre los distintos países integrantes.

El estudio de esta evolución resulta especialmente relevante para el alumnado universitario vinculado a las ciencias sociales, ya que permite comprender las dinámicas que configuran el contexto europeo actual. Además, factores como la globalización, las tensiones geopolíticas y las transformaciones de los sistemas económicos tradicionales hacen necesario promover una reflexión crítica sobre los desafíos y oportunidades que afronta la UE en la actualidad.

En este contexto se plantea la presente propuesta de unidad didáctica, concebida para proporcionar al alumnado una comprensión analítica y fundamentada del proceso de integración europea. La iniciativa busca potenciar competencias y conocimientos relacionados con el funcionamiento del entorno económico y político comunitario, así como con el ejercicio de una ciudadanía responsable dentro de este espacio común.

Desde el punto de vista curricular, la unidad se ajusta a los principios recogidos en la Ley Orgánica 2/2023, de 22 de marzo, del Sistema Universitario (LOSU), que promueve una formación integral orientada tanto al conocimiento de las realidades sociales y económicas contemporáneas como al fortalecimiento de los valores democráticos y la participación ciudadana.

Palabras clave: Unión Europea, Integración económica, Unidad Didáctica, LOSU, Docencia.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

LA SECUENCIA DE ACTIVIDADES EN EL PROCESO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN CLASE DE TRADUCCIÓN LITERARIA

Antonio José de Vicente-Yagüe Jara
Universidad de Murcia (España)

Al llegar al cuarto curso del Grado en Traducción e Interpretación de la Universidad de Murcia, en donde se encuadra la asignatura de Traducción Literaria, el estudiante ya posee los conocimientos e instrumentos necesarios de traducción en textos generales y algunos especializados, y ha adquirido una sólida base de traducción práctica. En esta asignatura, el estudiante entrará en contacto con la práctica de la traducción directa, la revisión y la edición de textos literarios, además de estudiar la situación del mercado editorial actual y los aspectos profesionales del traductor de libros.

Nuestro trabajo tiene como objetivo presentar una propuesta metodológica, aplicable a cada uno de los temas de la asignatura, en la que el estudiante se convierte en el motor de aprendizaje. Este tipo de metodología conlleva la reducción de clases magistrales y la potenciación del trabajo del alumnado, tanto del estudio individualizado como del trabajo en grupo en el aula.

Las fases en las que se desarrolla la secuencia de enseñanza-aprendizaje del tema son las siguientes:

- Fase de inicio, en la que se reflexiona sobre la experiencia que el alumnado de la asignatura tiene en relación con el tema. Objetivos: indagar en ideas previas y provocar recuerdos (se reflexiona acerca de la experiencia del estudiante como lector de obras literarias, en concreto del género correspondiente al tema tratado, con el fin no solo de indagar en la formación literaria del alumnado, en su bagaje cultural o en si es lector de obras literarias, sino de hacer que reflexione sobre la importancia que ello tiene a la hora de realizar una traducción de calidad, en este caso de un texto literario); establecer conexiones entre aprendizajes y suscitar el debate (recordamos aspectos estudiados previamente estableciendo conexiones con temas anteriores pertenecientes a los contenidos de la asignatura); y motivar para el nuevo aprendizaje a través de la lectura de documentos relacionados con el tema.

- Fase de desarrollo, en la que se exponen los diferentes apartados que conforman los contenidos del tema. Objetivos: modificar, ampliar o sustituir conocimientos iniciales, y construir nuevos conocimientos.

- Fase de aplicación, en donde se consolida lo aprendido a través de la práctica. Consiste en la realización de una tarea por parte de todos los estudiantes, en grupos de cuatro, y en la exposición de dicha tarea por parte de un grupo, con el posterior debate y resolución de dudas que dará paso a la última fase, la fase de revisión y reflexión final. Objetivos: hacer que el estudiante se familiarice con los nuevos conocimientos y consolide estos conocimientos aprendidos a través de su aplicación.

- Fase de revisión y reflexión final, dedicada a la revisión por parte del estudiante, así como a la elaboración de conclusiones abiertas a la reflexión. Objetivos: recordar, activar y conectar los contenidos aprendidos; concienciar al estudiante de sus progresos y necesidades; y promover la búsqueda compartida de soluciones para afrontar aprendizajes futuros.

Palabras clave: Traducción Literaria, Docencia, Propuesta metodológica, Secuencia de actividades, Enseñanza-aprendizaje.

A ARTE E A TECNOLOGIA AO SERVIÇO DA EDUCAÇÃO

María José Dos Santos Cunha
U. de Trás-os-Montes e Alto Douro (Portugal)
U. Católica Portuguesa, Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Arte

Educar é sobretudo dar atenção à diversidade, aos diferentes ritmos dos alunos e estar comprometido com o desenvolvimento global do ser humano. Tendo como meta estes pressupostos e sabendo-se que a educação dos indivíduos se depara atualmente com novos desafios e necessidades, procura-se neste artigo, que agora se partilha, abordar áreas como a arte e a tecnologia, de forma a entender o quão estas áreas são capazes de coadjuvar nessa educação, atendendo a que a arte, que outrora era considerada como uma expressão rudimentar, é hoje vista de forma diferenciada e uma habilidade ou técnica que os seres humanos desenvolvem de modo consciente e racional e a tecnologia é uma criação humana que pode um dia autoaprimorar-se.

Assim sendo, os objetivos que se pretendem alcançar com o desenvolvimento desta pesquisa — que assenta numa metodologia de cunho qualitativo, dado tratar-se de uma pesquisa bibliográfica fundamentada através da revisão de obras publicadas que se aproximam do assunto tratado neste trabalho de investigação — têm a ver com a vontade de nele se abordarem aspetos importantes que podem resultar do cruzamento da arte e da tecnologia com a educação, com o intuito de potenciar estas áreas como possíveis mais-valias para que possam conceder à educação um outro aporte, sendo que este é essencial a uma educação completa, ou seja, uma educação capaz de conduzir ao pleno desenvolvimento do indivíduo.

As conclusões que se retiraram do trabalho de investigação têm a ver com os seguintes aspetos: a mudança na educação pode, no entender de muitos, surgir com o lançar mão a uma educação em que a arte e a tecnologia tenham lugar, dado o recurso a essas áreas poder possibilitar uma educação de qualidade que ofereça aos alunos situações de aprendizagem; que uma educação desta índole possibilitará ao aluno o desenvolvimento do seu potencial criativo, de produção e de execução das suas atividades; que a arte e a tecnologia trazem benefícios significativos para a educação, na medida em que aumentam o empenhamento dos alunos, a personalização da aprendizagem, as possibilidades de criação, o acesso a conteúdos de qualidade, o desenvolvimento de habilidades, o estímulo à criatividade e pensamento crítico e a interação e a colaboração; que aprender com a ajuda destas áreas ajuda a tornar esses alunos mais conscientes e a educá-los para a receção, o entendimento e a construção de valores e que a arte e a tecnologia adotados no âmbito educacional e nele explorados em benefício da aprendizagem dos estudantes poderão ser uma base de apoio importante para que o jovem de hoje, que quer ser protagonista, aprenda uma nova forma de ver, ouvir e agir no mundo que ele quer modificar para melhor.

Palavras-chave: Educação, Arte, Tecnologia, Desenvolvimento, Aprendizagem.

UNIVERSITY AND SCHOOL: METHODOLOGY FOR THE STUDY OF THE LOCAL ENVIRONMENT

Marcio Fernando Gomes
Universidad Federal de São Carlos (Brasil)

This text was written as part of the Call for University Extension Projects (Process - 23112.014854/2025-78), "Environmental study of the area surrounding the schools", linked to the Programme PIBID-UFSCar de Federal University of São Carlos (23112.023401/2024-51), carried out between 1 July 2025 and 31 December 2025.

This is a university extension project carried out as part of the Geography Degree Programme at UFSCar, Sorocaba campus, São Paulo, as part of the Institutional Programme for Teaching Initiation Grants (PIBID-CAPES). The aim is to contribute to the initial and continuing training of Geography teachers, fostering a partnership between the university and primary and secondary schools. It is referred to in the Law on Educational Guidelines and Foundations (1996), the National Plan for Human Rights Education (2003–2006) and the National Guidelines for Human Rights Education (2012).

The aim is to understand the geographical interrelationships between the school and the surrounding neighbourhood, based on the methodology of environmental studies in the vicinity of the three partner schools of one of the centres involved in the Geography sub-project of PIBID-UFSCar, carried out in the city of Sorocaba, São Paulo.

It is linked to the Primary Education programme area; the CNPq's broad field of Humanities; the Main Thematic Area: Education; and is anchored to the Primary SDG (Sustainable Development Goals): Quality Education; and the Secondary SDG (Sustainable Development Goals): Partnerships and means of implementation. Participants: one coordinator and twenty-four Geography students from UFSCar, as well as three teachers from the three partner schools. The topics covered are the urban and environmental landscape of the city of Sorocaba, São Paulo.

It is based on the study of the environment, developed by the Brazilian geographer Nídia Nacib Pontuschka, but conceived from an interdisciplinary perspective, with the aim of overcoming the fragmentation of knowledge and fostering critical thinking in schools. It is structured:

- Preparation: theoretical background, planning, hypotheses.
- Fieldwork: data collection, dialogue, theory and practice.
- Conclusion: organisation of data, critical analysis, knowledge production.

It served as an educational process that engaged with the reality of schools and their surrounding neighbourhoods, aiming to transform students through a critical understanding of their spatial, social and historical contexts.

This educational process, grounded in the inseparable link between teaching, research and outreach, combined with innovation, has provided opportunities for new experiences and the creation of new learning opportunities. The methodology of the environmental studies project fostered links between the content of the Geography curriculum and that of other subject areas, and the everyday lives of school pupils. Critical insights were gained into the urban and environmental landscape of the city of Sorocaba, São Paulo, and into the students' spatial, social and historical contexts.

Keywords: Education, Geography, Primary Education, Study of the Local Environment, PIBID.

LA GESTIÓN ESCOLAR DE LA EDUCACIÓN PRIMARIA EN LA NUEVA ESCUELA MEXICANA

Jesús Carlos González Melchor
Universidad Nacional Autónoma de México (México)

El presente texto tiene como objetivo general examinar el rol del director escolar en el diseño e implementación de estrategias de gestión alineadas con la Nueva Escuela Mexicana (NEM), enfocándose en su impacto en la transformación educativa. A través de un estudio cualitativo con base en entrevistas semiestructuradas con directores de escuelas primarias públicas, se identificaron los desafíos y prácticas clave en la transición hacia este nuevo modelo educativo.

Los hallazgos revelan que los directores han evolucionado hacia un liderazgo más activo, impulsando el codiseño docente, adaptando los consejos técnicos a las necesidades locales y fomentando la participación comunitaria como eje de la gestión escolar. No obstante, persisten desafíos en la formación institucional, una carga administrativa excesiva y una limitada coordinación entre las políticas centrales y las dinámicas escolares.

La (NEM) propone una transformación profunda del sistema educativo nacional, centrada en el humanismo, la equidad, la inclusión y el desarrollo integral de los estudiantes. Este cambio paradigmático prioriza un enfoque integral y contextualizado en los procesos de enseñanza-aprendizaje, donde el papel del director escolar cobra especial relevancia.

Como líder pedagógico, gestor institucional y facilitador de procesos de mejora continua, el director debe articular las políticas educativas con las necesidades específicas de su comunidad escolar, enfrentando desafíos sustanciales como la falta de capacitación específica, la sobrecarga administrativa y la limitada coordinación entre los lineamientos centrales y las dinámicas locales. Por lo tanto, el liderazgo escolar es un factor determinante en la mejora de los resultados educativos, y su desarrollo requiere estrategias de formación continua y colaboración entre actores educativos.

En este contexto, comprender cómo los directores enfrentan y superan estos desafíos resulta fundamental para fortalecer la implementación de la NEM y construir una gestión escolar más sostenible y adaptable. Los sistemas educativos con mejor desempeño han consolidado estructuras de liderazgo escolar que permiten traducir políticas en prácticas efectivas dentro de las aulas. Así, el liderazgo directivo debe centrarse no solo en la administración escolar, sino en generar condiciones que favorezcan la enseñanza y el aprendizaje, promoviendo una cultura de mejora continua y colaboración entre docentes, estudiantes y familias.

La investigación concluye que una gestión escolar contextualizada, flexible y colaborativa es fundamental para la implementación efectiva de la NEM. Se propone fortalecer la capacitación directiva, establecer redes interinstitucionales de colaboración y redefinir las expectativas del sistema educativo respecto al papel de la escuela en la resolución de problemáticas sociales estructurales.

Palabras clave: Gestión escolar, Liderazgo directivo, Nueva escuela mexicana, Estrategias educativas, Reforma educativa.

REFLEXIÓN CRÍTICA SOBRE LA POLÍTICA ESPAÑOLA COMO MÉTODO DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE

José-Francisco Jiménez-Díaz
Universidad Pablo de Olavide de Sevilla (España)

El presente texto surge del Proyecto de Innovación docente desarrollado por el autor, en el marco de la Acción 2: proyectos destinados al diseño y aplicación de nuevas metodologías docentes y evaluadoras, convocado por la Universidad Pablo de Olavide (UPO), mediante resolución de 8 de julio de 2025.

El objetivo de esta ponencia es presentar los primeros resultados del proyecto de innovación docente desarrollado en la asignatura Sistema Político Español, durante el curso 2025-2026, sobre la utilización de la reflexión crítica de los contenidos de dicha asignatura para favorecer el aprendizaje significativo y la adquisición de competencias transversales del alumnado.

Debido a la influencia de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito educativo, es necesario explorar el potencial de nuevos métodos de enseñanza y aprendizaje en la Universidad. Más allá de la solicitud de trabajos realizados en casa, en los que es difícil controlar el uso inadecuado de la IA por el alumnado, se requiere fomentar el trabajo presencial y en equipo en clase, así como estimular la asistencia a las clases teóricas para contribuir al aprendizaje activo y significativo.

Por su parte, desde 2011, con el movimiento del 15-M en España, han proliferado diversas críticas al sistema político español, como consecuencia de distintos casos de corrupción política y en un nuevo contexto discursivo en el que destacan expresiones como “la casta”, “Régimen del 78”, “no nos representan”, etc.

La metodología aplicada consiste en un estudio de campo sobre la reflexión crítica y el debate de los contenidos desarrollados por el alumnado matriculado en la asignatura Sistema Político Español (904024), impartida en primer curso del Doble Grado en Derecho y en Ciencias Políticas y de la Administración, de la Universidad Pablo de Olavide (UPO). El autor de la ponencia es responsable de dicha asignatura y ha visto la necesidad de enfocar la docencia no sólo en la explicación formal de los contenidos, sino también en la reflexión crítica y el debate por parte del estudiantado. Para ello se requiere la planificación de varias lecturas breves de divulgación científica y visionado de vídeos documentales, que aborden cuestiones centrales de la política española, para facilitar y estimular el pensamiento crítico del alumnado.

Por ello, las actividades del proyecto de innovación docente han tenido varios objetivos: elaborar aprendizajes significativos de los contenidos, fomentar el pensamiento crítico, favorecer la comunicación efectiva y el trabajo cooperativo del alumnado en las clases teóricas de la mencionada asignatura. Las lecturas y vídeos documentales se han seleccionado entre aquellos, escritos por especialistas universitarios, investigadores y divulgadores, que exponen los contenidos sobre política española. Los bloques temáticos de dicha asignatura son: antecedentes históricos, instituciones, actores y proceso político del sistema político español desde el Franquismo y la Transición hasta el tiempo presente.

De esta innovación docente destacan dos conclusiones: la evaluación de la asignatura evidencia una mejora en el aprendizaje significativo y el pensamiento crítico entre el alumnado participativo; por otro, el alumnado menos participativo, en pocos casos, desarrolla aprendizajes significativos.

Palabras clave: Aprendizaje significativo, Evaluación, Competencias transversales, Metodologías docentes, Pensamiento crítico.

FORMACIÓN CÍVICA Y ÉTICA EN SECUNDARIA: PERCEPCIONES ESTUDIANTILES Y SU APLICACIÓN PARA LA VIDA COTIDIANA

Alejandra del Rocío Jiménez Viñas y **Joyce Pamela Rojas Aguilar**
Instituto de Profesionalización del Magisterio Poblano (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación del 3er semestre del Doctorado en Innovación Educativa del Instituto de Profesionalización del Magisterio Poblano del Estado de Puebla, México.

La Formación Cívica y Ética (FCyE) en México es una asignatura que, en secundaria, integra temas fundamentales como democracia, cultura de paz, respeto a los derechos humanos, valores éticos y vida saludable, entre otros. Sin embargo, existe una brecha significativa entre los aprendizajes generados en el aula y las prácticas cotidianas de los estudiantes.

Esta desconexión se manifiesta en fenómenos como la violencia normalizada, la persistencia del acoso escolar, la discriminación o el ciberacoso, lo que sitúa a la escuela secundaria como escenario clave y de urgente intervención formativa. Ante este panorama, el objetivo del presente estudio consiste en analizar la influencia de las percepciones estudiantiles sobre la asignatura de FCyE en las prácticas ético-cívicas de la vida cotidiana.

Este trabajo se centra en dos dimensiones de análisis estrechamente relacionadas: por un lado, el grado de apropiación de los aprendizajes de la asignatura de FCyE por parte del estudiantado de secundaria; y, por otro lado, la tensión entre dicha formación escolar y las experiencias vividas de los estudiantes.

La revisión del estado de la cuestión revela que los estudios existentes sobre FCyE o ética cívica, están centrados predominantemente en el análisis curricular o en la práctica docente, pero no recogen la voz del propio estudiantado ni documentan la transferencia de los aprendizajes escolares a la vida cotidiana. Este vacío constituye el núcleo de la presente propuesta investigativa.

Metodológicamente, el estudio se desarrollará a partir de un diseño mixto. En una primera fase, de corte cuantitativo, se aplicará un cuestionario a estudiantes de secundaria de escuelas públicas urbanas del Estado de Puebla, con el fin de medir sus percepciones sobre la asignatura de FCyE. En una segunda fase, de carácter cualitativo, se realizarán entrevistas semiestructuradas y grupos focales para profundizar en la relación entre dichas percepciones y las prácticas ético-cívicas en la vida cotidiana.

Los hallazgos esperados aportarán evidencia empírica sobre la transferencia, o ausencia de ella, de los aprendizajes de FCyE a contextos cotidianos, con el propósito de generar recomendaciones orientadas a la renovación curricular y didáctica de esta asignatura en el nivel secundaria.

Palabras clave: Ética-cívica, Formación Cívica y Ética, Vida cotidiana, Estudiantes, Secundaria.

EDUCACIÓN EN SALUD HÍBRIDA: UN MARCO INTERDISCIPLINAR PARA INTEGRAR CIENCIAS DE LA SALUD, INGENIERÍA BIOMÉDICA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Luis Martín-Sacristán
Universidad Europea de Canarias (España)

La rápida convergencia entre las ciencias de la salud, la ingeniería biomédica, la salud digital y la inteligencia artificial está transformando la práctica profesional, la investigación y la educación superior. Sin embargo, los planes de estudio universitarios en disciplinas relacionadas con la salud continúan organizándose, con frecuencia, en torno a límites disciplinares tradicionales, mientras que los entornos clínicos y tecnológicos demandan cada vez más profesionales capaces de comprender los sistemas biológicos, interpretar datos, interactuar con tecnologías inteligentes y tomar decisiones responsables en contextos sociotécnicos complejos.

Este trabajo tiene como objetivo proponer el concepto de Educación en Salud Híbrida como un marco educativo interdisciplinar para integrar ciencias de la salud, ingeniería biomédica e inteligencia artificial en la educación superior. De forma específica, se pretende identificar los principales dominios competenciales que deberían incorporarse a los programas universitarios orientados a la salud digital, la tecnología sanitaria y la innovación biomédica.

Se plantea un estudio teórico-conceptual basado en una revisión narrativa de la literatura sobre educación en salud digital, inteligencia artificial aplicada al ámbito sanitario, ingeniería biomédica, innovación docente y transformación de competencias profesionales en ciencias de la salud. A partir de esta revisión, se realiza una síntesis integradora orientada a la construcción de un modelo curricular interdisciplinar.

Como resultado, se propone un modelo estructurado en torno a cinco pilares educativos complementarios: fundamentos biológicos y clínicos; fundamentos tecnológicos y de ingeniería; competencias en datos, inteligencia artificial y salud digital; innovación, calidad y cultura regulatoria; e identidad profesional humanística, ética y responsable. Estos pilares se traducen en estrategias docentes como el aprendizaje basado en proyectos, los estudios de casos interdisciplinares, la tutorización asistida por inteligencia artificial, la simulación, las prácticas con wearables, biosensores y laboratorios virtuales, y los proyectos traslacionales que conectan universidad, entornos asistenciales e industria.

La Educación en Salud Híbrida ofrece un marco estratégico para modernizar los planes de estudio en ciencias de la salud e ingeniería biomédica, favoreciendo el desarrollo de competencias que combinan razonamiento clínico, alfabetización tecnológica, interpretación de datos, capacidad de innovación y responsabilidad ética. Este enfoque puede resultar especialmente útil para instituciones que diseñan nuevos programas en ingeniería biomédica, salud digital o rehabilitación asistida por tecnología, y constituye una base conceptual para futuros estudios empíricos sobre modelos educativos interdisciplinares y asistidos por inteligencia artificial.

Palabras clave: Educación en salud híbrida, Inteligencia artificial, Salud digital, Educación superior, Ciencias de la salud.

LA INCLUSIÓN DE LA COMPETENCIA INTERCULTURAL EN LA ENSEÑANZA DEL FLE

Mª Isabel Martínez Robledo
Universidad de Granada (España)

La sociedad actual está marcada por la globalización y por la convivencia de ciudadanos de distintas realidades lingüísticas y culturales dentro de un mismo espacio geográfico. La Unión Europea, para impulsar el concepto de conciencia ciudadana europea y favorecer de este modo el tránsito entre los distintos países, promueve el fomento del aprendizaje de otras lenguas comunitarias a través de una serie de acciones comunes de política lingüística.

Partiendo de una realidad multilingüe, y tomando el MCER y su estructuración por niveles como punto de referencia, establece unas directrices basadas en las distintas competencias que los hablantes deben alcanzar en las lenguas extranjeras, entre las que destacan principalmente la competencia lingüística (conocimiento del vocabulario y de las reglas ortográficas y gramaticales) y la competencia comunicativa (conocimiento de las destrezas orales y escritas que permiten hacer un uso práctico de la lengua).

Sin embargo, el aprendizaje de una lengua no puede realizarse de forma aislada sin un contexto funcional y, por ello, no puede desvincularse del aprendizaje de la cultura a la que pertenece. La lengua, como sistema de comunicación, forma parte de la sociedad y es un vehículo de transmisión cultural e intercultural. Por lo tanto, la inclusión de estas competencias debería ser esencial en el proceso de enseñanza-aprendizaje de una lengua extranjera.

El contexto en el que nos vamos a situar es la enseñanza del FLE (Français Langue Étrangère) en España, concretamente en la enseñanza superior. Los objetivos de este estudio son, en primer lugar, explicar los orígenes de la perspectiva intercultural; a continuación, analizar la importancia de la inclusión de la competencia intercultural en la enseñanza de lenguas; y, finalmente, crear un modelo que integre dicha competencia en la enseñanza actual de la lengua francesa.

En cuanto a la metodología, para empezar, estableceremos el marco teórico; para ello, indagaremos en los enfoques y métodos de la enseñanza de lenguas para encontrar los orígenes de la perspectiva intercultural y su evolución hasta nuestros días. A continuación, analizaremos los motivos por los que se debe incluir la competencia intercultural en la enseñanza de lenguas extranjeras. Posteriormente, plantearemos una propuesta metodológica que integre dicha competencia en las asignaturas de lengua francesa de la enseñanza superior.

Por último, analizaremos los resultados de la implantación de esta propuesta metodológica, y extraeremos las conclusiones, haciendo especial hincapié en las dificultades que conlleva el proceso, así como en los aspectos positivos y negativos. Asimismo, mencionaremos aquéllos que quedan pendientes para implementarlos en el futuro.

Palabras clave: Competencia intercultural, Perspectiva intercultural, Interculturalidad, FLE, Enseñanza de lenguas.

IMPROVING HANDGRIP STRENGTH IN ADOLESCENTS THROUGH AN EDUCATIONAL STRENGTH TRAINING PROGRAM

José Manuel Moreno-Torres, **Juan A. García-Roca**, **Verónica Alcaraz-Muñoz** y **Álvaro Díaz- Aroca**
UCAM Universidad Católica de Murcia (España)

This text originates within the framework of a PMAFI project (24/02) of the U. Católica de Murcia"AYFED: Analysis of the improvement of physical conditioning through strength training in an educational context"

Adolescence is a key stage for the development of physical fitness and healthy habits. In this context, strength training has been shown to be a safe and effective strategy for improving different physical capacities in school-aged populations. Among these, handgrip strength stands out as an important indicator of musculoskeletal health and overall physical fitness. Furthermore, the inclusion of strength programs in Physical Education classes may help reduce sedentary behaviors and promote neuromuscular development in adolescents.

The aim of the study was to analyze the effects of a strength training teaching unit implemented in the Physical Education context on handgrip strength in secondary school students.

A quasi-experimental pre-test/post-test design with a control group was conducted. A total of 142 students aged 12 to 14 years participated and were divided into experimental and control groups. The intervention lasted eight weeks, with two weekly sessions integrated into regular Physical Education classes. The experimental group completed a strength training teaching unit based on functional exercises, bodyweight training, and auxiliary equipment adapted to the school setting, while the control group followed the regular curriculum. Handgrip strength was assessed through hand dynamometry before and after the intervention, measuring both right- and left-hand strength.

The results showed significant improvements in handgrip strength in the experimental group compared to the control group for both the right hand ($p = 0.004$) and the left hand ($p = 0.032$). The experimental group increased their dynamometry values from 20.51 ± 5.5 kg to 22.29 ± 5.5 kg in the right hand and from 18.03 ± 4.4 kg to 19.92 ± 4.9 kg in the left hand. These findings suggest that a strength training teaching unit implemented in Physical Education can significantly improve handgrip strength in adolescents, likely due to neuromuscular adaptations and improved motor unit activation. Therefore, strength training in the school setting appears to be a safe, effective, and transferable pedagogical strategy for promoting health and physical fitness in adolescents.

Palabras clave: Handgrip strength, Strength training, Physical Education, Adolescents, School-based intervention.

SPORTS JOURNALISM WITH AN INCLUSIVE AND INTERCULTURAL APPROACH: FIELDWORK WITH DRAGONES DE LAVAPIÉS

Joan Pedro-Carañana y **Paula Vandeweyer Galindo**
Universidad Complutense de Madrid y Universidad Carlos III de Madrid (España)

This text has been produced as part of the Complutense University's project (262APS1572), "Sports journalism with an inclusive and intercultural approach: building community with Dragones de Lavapiés".

Within the framework of the European Higher Education Area (EHEA), there has been a growing emphasis on the need to develop a university system that is closely linked to society and committed to innovation. Although, in the current context, many of these relationships tend to be geared towards market demands, it is essential to reaffirm the role of the university as an agent of social cohesion, critical knowledge production and the strengthening of the community fabric. In this vein, this paper presents the Service-Learning (SL) project 'Sports Journalism with an Inclusive and Intercultural Approach: Building Community with Dragones de Lavapiés' —January 2026 to January 2027— led by the first author and with the participation of the second author, a master's student. The project combines the curricular learning of Information Sciences students at the Complutense University of Madrid with the provision of a service of social value to Club Deportivo Elemental Dragones de Lavapiés.

Dragones grew out of a local community initiative and has around 600 athletes spread across 28 teams and various sports. The club promotes integration and empowerment through sport for people of over 50 nationalities and families in socially vulnerable situations. It also adopts a gender-focused approach that encourages the participation of girls and young women, and combats discrimination in sport. Overall, its philosophy goes beyond the strictly football-related to focus on education in values, equality and coexistence. Thus, the primary objective of the project is the social production of sports journalism aimed at promoting diversity and interculturalism. To this end, the main outcome consists of five reports in podcast and video format, produced to a professional standard and reflecting civic values.

The SL methodology is based on horizontal collaboration between the university and the club, promoting the co-production of information and knowledge, and avoiding extractive dynamics. To this end, meetings known as Circles of the Word are organised; these are spaces for exchange aimed at understanding the community's needs, stories and aspirations. Students participate collectively in scriptwriting, interviewing, recording, editing and disseminating content. This communication integrates the academic perspective of the professors with the educational and practical experience of the students. It presents not only a field project that highlights the link between university and society but, as an added value, it reflects on the perspectives of both the students and the teaching staff involved.

Keywords: Dragones de Lavapiés, Service-Learning (SL), Community, Sports Journalism, Diversity.

NUEVAS POLÍTICAS PARA LA GESTIÓN, LIDERAZGO Y DESARROLLO CURRICULAR EN EL SISTEMA ESCOLAR CHILENO

Alejandro Pérez-Carvajal y **Eliana Schmitt-Bernal**
Universidad Andrés Bello UNAB (Chile)

En el marco de las nuevas políticas para la gestión, el liderazgo y el desarrollo curricular del sistema escolar chileno, la Ley de Subvención Escolar Preferencial (SEP), promulgada el 25 de enero de 2008 bajo el número 20.248, representa uno de los instrumentos de política pública más relevantes en la historia educativa reciente del país. Su propósito central radica en avanzar hacia una mayor equidad social mediante la focalización estratégica de recursos públicos en aquellos establecimientos que atienden a estudiantes en condiciones de vulnerabilidad socioeconómica, reconocidos por la propia normativa como estudiantes "prioritarios", cuyas circunstancias de origen dificultan su plena participación en el proceso educativo.

Los objetivos de nuestro estudio plantean elaborar una propuesta de mecanismos para fortalecer la articulación de la política educativa de la SEP con la política curricular nacional. Lo anterior, ya que la implementación de la política pública educacional SEP en los contextos de las escuelas públicas a nivel organizacional del país, no evidencian estar articuladas con la política curricular del país, ya que una vez insertas en las escuelas las políticas públicas se ven atrapadas por las posibilidades e imposibilidades de la gestión de los equipos directivos.

La investigación adoptó un enfoque metodológico cualitativo, con un diseño de estudio de caso múltiple sustentado en una muestra de casos homogéneos conformada por cuatro establecimientos educacionales municipales, ubicados en las comunas de Pudahuel y Lo Prado en Chile, seleccionados por su perfil de vulnerabilidad socioeconómica similar y por contar con convenios SEP desde sus inicios, constituyendo posteriormente parte del Servicio Local de Educación Pública de Barrancas en virtud de la Ley 21.040. Los sujetos informantes fueron actores claves del sistema escolar a nivel micro: directores, profesionales de corporaciones municipales de educación y docentes con al menos tres años de experiencia en la implementación de la SEP. Los resultados alcanzados, a partir de los cuatro establecimientos educacionales de la Región Metropolitana, permiten proponer distintos mecanismos de articulación entre la política pública SEP y el Currículum Nacional. Estos mecanismos sistémicos trasciendan elementos normativos y se instalan como prácticas institucionales sostenidas, considerando el Protecto Educativo Institucional y el Plan de Mejoramiento Educativo, junto con la política curricular nacional, emergiendo como condiciones estructurales para garantizar una gestión educativa transparente, equitativa y efectivamente orientada al mejoramiento de los aprendizajes de los estudiantes en condiciones de vulnerabilidad.

Las conclusiones corroboran que el análisis de los cuatro casos estudiados evidencia que dicha articulación se fortalece cuando convergen, de manera coherente, la reorganización de los equipos pedagógicos en torno a las unidades técnico-pedagógicas, la incorporación de la función directiva del orientador, y la provisión de recursos materiales alineados con los objetivos de aprendizaje del currículum. Asimismo, se determina que el diagnóstico organizacional debe constituirse en una práctica bianual sistemática, capaz de orientar la planificación estratégica de los establecimientos, mientras que los Planes de Mejoramiento Educativo requieren ampliar su cobertura a todos los niveles y tipos de instituciones.

Palabras clave: Política Educativa, Liderazgo, Desarrollo Curricular, Sistema Escolar, Subvención Escolar Preferencial.

EL ARTE COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA DE COMPRENSIÓN Y EXPRESIÓN DE LAS EMOCIONES EN LA PRIMERA INFANCIA

Leivi Liliana Pillimue-Ulchur
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "El arte como herramienta pedagógica de comprensión y expresión de las emociones en la primera infancia" del programa de la licenciatura en Educación Infantil, de la corporación Universitaria de Asturias (Colombia).

Tradicionalmente, las respuestas del sistema educativo se han enfocado en el desarrollo cognitivo de los estudiantes, relegando a un segundo plano sus necesidades emocionales. Frente a esta situación educativa, los esfuerzos por ofrecer una educación integral en la primera infancia buscan articular la educación emocional con los procesos de enseñanza-aprendizaje.

El presente estudio tiene como objetivo proponer las artes visuales como una herramienta pedagógica que integre la educación emocional y los procesos cognitivos para potenciar la disposición del aprendizaje, el reconocimiento y manejo de las emociones y la convivencia escolar en la primera infancia.

Metodológicamente, la investigación es de carácter exploratorio y se inscribe en el enfoque cualitativo bajo la metodología de Investigación-Acción Participante (IAP). El estudio se desarrolló con el grado transición de la Institución Educativa Distrital Tibaitatá (jornada de la tarde), ubicada en el municipio de Madrid, Cundinamarca (Colombia).

Inicialmente, se realizó una revisión bibliográfica que evidenció la escasez de propuestas que articulen la educación inicial, la primera infancia, la educación emocional y el arte. A partir de este diagnóstico y del sustento teórico correspondiente, se diseñó una estrategia didáctica estructurada en cuatro fases con sus respectivas etapas, la cual concluye con un evento final de retroalimentación.

Se concluye que esta propuesta educativa contribuye a la integración de las artes visuales con el desarrollo del pensamiento y la educación emocional en la educación infantil, aportando de manera significativa a la calidad educativa en Colombia.

Palabras clave: Primera Infancia, Educación Inicial, Educación Emocional, El Arte en la Educación Infantil, Educación Integral.

ENSEÑAR A PENSAR EN AMÉRICA LATINA: PROPUESTA DE UN MODELO TRIDIMENSIONAL PARA EL DESARROLLO DE HABILIDADES COGNITIVAS

Eduardo Pinto Muñoz
Universidad Católica de Córdoba (Argentina)

El presente trabajo surge en el marco de una iniciativa de responsabilidad social universitaria vinculada a una investigación doctoral desarrollada en contextos escolares de alta vulnerabilidad en La Araucanía, Chile.

La educación contemporánea enfrenta el desafío de formar estudiantes capaces de desenvolverse críticamente en escenarios marcados por la complejidad, la incertidumbre y la transformación constante. En este contexto, el desarrollo del pensamiento crítico y de habilidades cognitivas complejas se ha consolidado como una prioridad en las políticas educativas internacionales y en los currículos escolares latinoamericanos. Sin embargo, persiste una significativa brecha entre las orientaciones curriculares y las prácticas pedagógicas efectivas, debido al predominio de modelos de enseñanza centrados en la reproducción de contenidos, limitaciones en la formación docente y la ausencia de estrategias didácticas sistemáticas para el desarrollo del pensamiento complejo. El presente trabajo propone un modelo tridimensional para la enseñanza de habilidades cognitivas en contextos escolares latinoamericanos, sustentado en tres dimensiones interrelacionadas: profundidad, transferibilidad y tiempo. La propuesta busca contribuir a la construcción de marcos pedagógicos operativos orientados a la enseñanza deliberada del pensamiento complejo, favoreciendo procesos de aprendizaje más profundos, contextualizados y transferibles en escenarios educativos caracterizados por la diversidad y la desigualdad. El estudio se sustenta en el análisis crítico de aportes clásicos y contemporáneos sobre desarrollo cognitivo, pensamiento crítico y aprendizaje significativo. Entre los autores revisados destacan Piaget, Vygotsky, Bruner, Bloom, Freire, Dewey, Marzano y Perkins, en diálogo con evidencia reciente de organismos internacionales y estudios empíricos sobre educación y habilidades del siglo XXI.

La dimensión de profundidad propone la necesidad de diseñar trayectorias cognitivas progresivas que permitan al estudiante avanzar desde habilidades básicas hacia niveles complejos de pensamiento, evitando vacíos cognitivos y fortaleciendo el andamiaje pedagógico. La dimensión de transferibilidad sostiene que las habilidades cognitivas adquieren sentido cuando pueden movilizarse en distintos contextos, disciplinas y situaciones problemáticas, promoviendo aprendizajes conectados con la realidad social y cultural de los estudiantes. Finalmente, la dimensión de tiempo entiende el aprendizaje como un proceso diferenciado y gradual, que requiere reconocer trayectorias diversas, evaluación formativa y tiempos pedagógicos flexibles para garantizar una enseñanza más equitativa. El artículo sostiene que las habilidades cognitivas no emergen espontáneamente como resultado indirecto de la enseñanza tradicional, sino que requieren intencionalidad pedagógica, acompañamiento didáctico y condiciones estructurales adecuadas. En este sentido, el modelo tridimensional busca ofrecer una herramienta conceptual y práctica que permita orientar la planificación, la mediación y la evaluación docente hacia procesos de aprendizaje profundos, contextualizados y transferibles.

Se concluye que avanzar hacia una enseñanza centrada en habilidades cognitivas implica no solo innovaciones metodológicas, sino también una transformación pedagógica y cultural en los sistemas educativos latinoamericanos, particularmente en formación docente, evaluación y organización curricular.

Palabras clave: Habilidades cognitivas, Pensamiento crítico, Aprendizaje significativo, Innovación pedagógica, América Latina.

¿PERCEPCIÓN O REALIDAD? BRECHA ENTRE LA AUTOPERCEPCIÓN DE LA COMPETENCIA MATEMÁTICA Y EL DESEMPEÑO EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN NOCTURNA

Cristian Quesada Fernández
Universidad Estatal a Distancia (Costa Rica)

El desarrollo de la competencia matemática en estudiantes de Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA) constituye un elemento clave para la toma de decisiones en la vida cotidiana, especialmente en contextos vinculados con el consumo, la gestión de recursos y la interpretación de información cuantitativa. No obstante, más allá del desempeño observable, resulta relevante analizar en qué medida las personas son conscientes de sus propias capacidades, dado que la autopercepción influye en la forma en que enfrentan situaciones que requieren el uso de la matemática.

El presente estudio tiene como objetivo analizar la relación entre la autopercepción de la competencia matemática y el desempeño real en estudiantes de Educación de Personas Jóvenes y Adultas (EPJA) en educación nocturna, con el fin de identificar posibles brechas entre la autopercepción y la capacidad efectiva en contextos cotidianos. La investigación se enmarca en un estudio más amplio orientado al diagnóstico de la competencia matemática en estudiantes de Educación de Personas Jóvenes y Adultas, a partir del cual se profundiza en la dimensión subjetiva del aprendizaje.

Se trabajó con una muestra de 146 estudiantes matriculados en un colegio nocturno en Costa Rica, de los cuales se consideraron 142 casos válidos para el análisis al excluir respuestas sin autopercepción. Se utilizó un instrumento diagnóstico con ítems contextualizados en situaciones de la vida cotidiana, junto con una pregunta de autopercepción sobre la relación del estudiantado con la matemática. El análisis se realizó mediante estadística descriptiva, considerando medias (M) y desviaciones estándar (DE) por categoría de autopercepción.

Los resultados evidencian que la relación entre autopercepción y desempeño no sigue un patrón consistente. El grupo que indicó que la matemática le resulta “algo difícil” obtuvo el mayor promedio de desempeño (M = 10,88; DE = 3,65), superando a quienes manifestaron sentirse cómodos con la matemática (M = 9,69; DE = 2,44). Por su parte, el grupo que reportó mayor dificultad presentó el promedio más bajo (M = 8,37; DE = 3,57). Asimismo, se observa una alta variabilidad en los puntajes dentro de cada grupo, lo que evidencia la coexistencia de perfiles heterogéneos, incluyendo casos de subestimación y sobreestimación de las propias capacidades.

A través de un análisis de clasificación fue posible identificar perfiles diferenciados: un 30,28% de estudiantes subestima sus capacidades, un 14,79% las sobreestima y un 54,93% presenta una autopercepción ajustada a su desempeño. Estos hallazgos indican que la autopercepción de la competencia matemática no constituye, por sí sola, un indicador consistente del desempeño real en la población analizada.

Desde una perspectiva educativa, se plantea la necesidad de integrar estrategias pedagógicas que no solo fortalezcan las habilidades matemáticas, sino también la construcción de una autoeficacia ajustada, que favorezca un uso más consciente y efectivo de la matemática en la vida cotidiana.

Palabras clave: Autopercepción, Competencia matemática, Educación nocturna, EPJA, Autoeficacia.

¿POR QUÉ FUERON IMPORTANTES?: SIGNIFICANCIA HISTÓRICA DE MUJERES EN ENSAYOS HISTÓRICOS ESCOLARES EN CHILE

Paula Soto-Lillo
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

El presente texto nace en el marco de un proyecto del fondo concursable de la vicerrectoría de Vinculación con el Medio de la Pontificia Universidad Católica de Valparaíso VCM 3225, "Escribir para aprender Historia. Creación de ensayos históricos escolares".

El desarrollo del pensamiento histórico es un objetivo central del Ministerio de Educación chileno en la asignatura de Historia, Geografía y Ciencias Sociales. Para lograr este objetivo, la alfabetización disciplinar tiene un rol central. Desde esa perspectiva, la escritura de ensayos históricos apunta directamente a dicho objetivo.

Para promover las habilidades vinculadas a la escritura de ensayos históricos, una universidad chilena realiza anualmente un concurso nacional para estudiantes de secundaria, instancia en las que se capacita a los participantes para lograr un desempeño acorde a las características del concurso.

Este estudio cualitativo tiene como objetivo principal analizar cómo el estudiantado del sistema escolar chileno construye la relevancia histórica de las mujeres en ensayos presentados para un concurso de carácter nacional. Se busca comprender las estrategias discursivas y conceptuales que emplean para vincular el pasado femenino con su presente, así como identificar las figuras y eventos históricos que consideran significativos.

El corpus de análisis está compuesto por una selección de ensayos históricos recibidos en el marco del concurso de ensayos históricos escolares organizado el segundo semestre del año 2025. La temática del concurso fue "Mujeres en la Historia de Chile: aportes al mundo de la ciencia y la cultura".

La metodología utilizada es de análisis de contenido cualitativo, complementada con elementos del análisis crítico del discurso. Dicho análisis se realiza con apoyo del software Atlas.ti versión 26.0. El procedimiento incluye una lectura flotante para familiarización, codificación abierta para identificar segmentos de texto que expliciten la relevancia histórica, y codificación axial y selectiva para agrupar estos hallazgos en categorías temáticas. Los criterios de análisis se centran en la identificación de conexiones explícitas con el presente, el reconocimiento de legados o figuras precursoras, y la reflexión sobre el cambio y la continuidad del actuar de las figuras femeninas trabajadas. Se utilizarán citas textuales de los ensayos para ilustrar y sustentar los resultados.

Los resultados de este estudio contribuyen a una comprensión más profunda de como el estudiantado participante en el concurso percibe y construye la significancia del pasado, en este caso de la participación de mujeres en la Historia de Chile. Desde el análisis se identifican diversas formas de atribución de significancia histórica. Las conclusiones ofrecen valiosas implicaciones para la enseñanza de la Historia en el ámbito escolar, lo que permite proponer estrategias para potenciar la conciencia histórica de género en el aula, promover el pensamiento crítico y fomentar la participación ciudadana informada.

Palabras clave: Significancia histórica, Pensamiento histórico, Ensayos históricos, Alfabetización disciplinar, Sistema escolar.

ESTUDIO EXPLORATORIO DE LA DESERCIÓN UNIVERSITARIA EN LA CARRERA DE INGENIERÍA COMERCIAL EN CHILE

Mónica Soto-Márquez, **Eduardo Piña-Flores**, **Iair Linker-San Juan** y **Héctor Hevia**
Universidad Alberto Hurtado, Universidad Metropolitana de Ciencias de la Educación, Empresa Galgo y Universidad Adolfo Ibañez (Chile)

La deserción en el primer año de educación superior sigue siendo un desafío crítico para el sistema universitario chileno. De acuerdo con datos del Sistema de Información de la Educación Superior de Chile, se ha observado en la última década, una disminución sostenida de la deserción universitaria, alcanzando cifras cercanas al 24%, sin embargo, aún persisten brechas relevantes por género, dependencia escolar y área de formación. En este contexto la carrera de Ingeniería Comercial, si bien no encabeza los rankings de abandono, muestra una deserción permanente del 10,6%, cifra que justifica indagar más allá de los factores estructurales clásicos.

A lo largo de cinco décadas, la literatura ha identificado de manera convergente un conjunto acotado de factores asociados al abandono: el grado de integración social e institucional; el rendimiento académico y los antecedentes escolares previos; las condiciones socioeconómicas del estudiante y su familia, y la pertinencia vocacional de la elección de carrera. Estudios recientes en el contexto chileno y latinoamericano han ampliado esta mirada destacando los costos institucionales del abandono y su impacto en la eficiencia del sistema, proponiendo también un modelo que articula dimensiones socioeconómicas, académicas y sociales en una evaluación costo-beneficio que el estudiante aplicaría al tomar su decisión de permanecer o desertar.

El objetivo de este estudio fue descubrir variables motivacionales y actitudinales que presentan grados de asociación a la deserción universitaria dentro del primer año de estudio e identificar un conjunto de factores que conduzcan a la determinación de dimensiones principales de la deserción, con el propósito de construir un índice de deserción que, una vez validado, pueda ser aplicado en la toma de decisiones.

La investigación se desarrolló con estudiantes de primer año de Ingeniería Comercial de la Universidad Alberto Hurtado, alcanzando una muestra de 77 participantes. La información se recogió mediante un cuestionario en línea orientado a indagar en hábitos de estudio, conductas sociales, motivación académica e intención de abandono. El análisis combinó técnicas descriptivas e inferenciales adecuadas a la naturaleza exploratoria del estudio, las que dejaron en evidencia patrones y señales estadísticas en torno a los perfiles de quienes muestran mayor propensión al abandono. Se encontraron diferencias estadísticamente significativas entre quienes habían considerado abandonar la carrera y quienes no, las que se concentraron en variables motivacionales y actitudinales. En cambio, no se hallaron diferencias significativas asociadas a variables económicas; hallazgo que cabe leer con cautela, cerca del 80% de la muestra accede a gratuidad por parte del estado de Chile.

Los resultados indican que la propensión al abandono presenta una dimensión motivacional y actitudinal de mayor peso explicativo que el anticipado por la literatura. En este contexto institucional específico la componente motivacional adquiere un protagonismo que los modelos económicos predominantes no capturan suficientemente.

Palabras clave: Deserción universitaria, Ingeniería Comercial, Motivación académica, Hábitos de estudio, Retención estudiantil.

CERRANDO BRECHAS EDUCATIVAS: DIGICAMPUS Y LAS OPORTUNIDADES DE ACCESO UNIVERSITARIO EN TERRITORIOS

Carlos Fernando Vega-Barona
Universidad Autónoma de Occidente (Colombia)

El presente texto está basado en el proyecto Campus Digital Educativo del Valle del Cauca (DigiCampus) auspiciado por la Gobernación del Valle del Cauca (Colombia), en alianza con la Corporación para el Desarrollo Social y Cultural del Valle del Cauca (Corpovalle) y 16 universidades públicas y privadas vecinas del territorio, entre ellas la Universidad Autónoma de Occidente (Cali, Colombia).

El programa DigiCampus se ha consolidado como una estrategia innovadora para reducir las brechas educativas y ampliar el acceso a la educación superior en los distintos territorios del departamento. Liderado por la Gobernación del Valle del Cauca, este Campus Digital Educativo busca responder a las dificultades históricas de cobertura universitaria que afectan especialmente a jóvenes de zonas rurales, municipios intermedios y comunidades con limitaciones económicas y tecnológicas.

La iniciativa articula universidades, instituciones técnicas y tecnológicas y entidades de formación para ofrecer programas académicos en modalidades virtuales e híbridas, facilitando que los estudiantes accedan a oportunidades educativas sin necesidad de desplazarse a las grandes ciudades. Este modelo permite disminuir costos asociados al transporte, alojamiento y sostenimiento, factores que frecuentemente impiden la continuidad académica de muchos egresados de la educación media.

Uno de los mayores aportes de DigiCampus radica en fortalecer el tránsito inmediato entre la educación media y la educación superior. Muchos jóvenes culminan el bachillerato sin posibilidades reales de ingresar a programas universitarios presenciales debido a barreras geográficas, económicas o familiares. Frente a esta situación, el programa ofrece alternativas flexibles que permiten continuar los estudios desde los propios territorios, favoreciendo la permanencia educativa y evitando la deserción temprana. Además, la articulación con diferentes instituciones de educación superior amplía la oferta académica en áreas pertinentes para el desarrollo local y regional, así como para las nuevas dinámicas de la economía digital.

DigiCampus también contribuye a la inclusión social y al fortalecimiento del talento humano regional, priorizando el acceso de población vulnerable, grupos tradicionalmente excluidos (mujeres, étnicos y migrantes) y estudiantes de instituciones educativas oficiales. La formación en competencias digitales, tecnologías de la información, programación y otras áreas estratégicas no solo mejora las posibilidades de empleabilidad, sino que también impulsa procesos de transformación social y económica en las comunidades.

En consecuencia, el programa representa una oportunidad significativa para avanzar hacia una educación más equitativa, descentralizada y dignificante. Su impacto potencial trasciende el ámbito académico, pues contribuye a construir territorios con mayores oportunidades de desarrollo, equidad, inclusión y movilidad social, consolidando la educación superior como un derecho accesible para más jóvenes del Valle del Cauca.

Palabras clave: Educación superior, Brechas educativas, Inclusión educativa, Tránsito inmediato (educativo), DigiCampus.

INSTITUTIONALIZED CULTURAL DIALOGUE: POLICY EVOLUTION AND PRACTICE PATHWAYS FOR CROSS-CULTURAL MUSIC EDUCATION IN CHINA (2016-2026)

Mingyang Xia, **María del Mar Bernabé Villodre** and **Ángel Joel Méndez López**
Universitat de València (Spain)

Between 2016 and 2026, cross-cultural dialogue in Chinese school music was institutionalized not through a dedicated statute but through an indirect policy chain: the Belt and Road Initiative, cultural-confidence discourse, public-cultural-services law, curriculum-standard reform and ministry notices. Reconstructing this chain is essential for understanding how cultural dialogue reaches classroom music practice.

This study examines how that chain translated cultural dialogue into curricular norms, teaching content and assessment expectations, while assessing the distance between policy design and classroom capacity. It pursues three objectives: to map the policy architecture that reframed school music after the Belt and Road Initiative; to explain cultural confidence as a normative anchor for intercultural engagement, not cultural closure; and to identify implementation problems related to world-music concepts, teacher confidence, materials and contextualized pedagogy.

Using qualitative documentary analysis, the study examines national strategies, legislative instruments, ministry notices, revised curriculum standards for compulsory and senior high school education, and scholarship on multicultural and world-music teaching. The corpus is read across three levels: macro policy on the Belt and Road Initiative, cultural confidence and educational reform; ministry guidance on the 2020 senior-high-school and 2022 compulsory-education art curriculum revisions; and empirical studies of primary and secondary music teachers.

The findings respond directly to the objectives. First, the Belt and Road Initiative and the Music Education Alliance Across the Silk Road reframed school music as a medium of intercultural dialogue without requiring a dedicated law. Second, cultural confidence, codified in public-cultural-services law and curriculum guidance, legitimizes engagement with other musical traditions when Chinese cultural subjectivity is clearly articulated. Third, unclear world-music concepts, uneven teacher confidence, scarce materials and weak contextualized pedagogies still limit classroom realization.

Overall, cross-cultural music education in China moved from policy advocacy to stable institutionalization through curriculum standards, which now carry the main regulatory function for content, objectives, evaluation and teacher preparation. The emerging model balances Chinese cultural subjectivity through folk song, instrumental music, opera, quyi and folk dance, while opening structured dialogue through Silk Road platforms. Future reform should prioritize teacher education, curriculum resources, assessment tools and sustained international cooperation so that formal institutionalization develops into stronger classroom quality.

Palabras clave: Cross-cultural music education, Cultural policy, Curriculum standards, Indirect legislation, Cultural confidence.

PROYECTO DE INNOVACIÓN EDUCATIVA "CONVIVIR LA CUESTA (CLAC)": APRENDIZAJE-SERVICIO Y TRANSDISCIPLINARIEDAD SITUADA PARA LA DOCENCIA UNIVERSITARIA

Silvia Cristina Zelaya Álvarez
Universidad de La Laguna (España)

Este trabajo se inscribe en el proyecto de innovación docente "Convivir La Cuesta (CLAC)", con apoyo institucional de la Universidad de La Laguna

Presento el proyecto de innovación educativa "Convivir La Cuesta (CLAC)", una iniciativa de Aprendizaje-Servicio (ApS) orientada a vincular la docencia universitaria con retos reales de convivencia intercultural en el entorno próximo al campus. La experiencia, desarrollada con estudiantado de dos grados y en colaboración con el Centro Ciudadano El Tranvía (La Cuesta), configuró el barrio como laboratorio vivo de aprendizaje. La innovación se concreta en tres claves: a) transdisciplinariedad situada -emergente desde territorio y agentes sociales-; b) aprendizaje en contexto real; y c) evaluación formativa competencial con énfasis ético-reflexivo.

Los objetivos del proyecto buscaron alinear las competencias universitarias con los desafíos de convivencia (racismo, sexismo y clasismo); desarrollar competencias críticas, interculturales y profesionales mediante trabajo de campo, co-diagnóstico y microintervenciones; y consolidar alianzas estables entre universidad y comunidad que den continuidad al aprendizaje.

Se siguió una metodología de enfoque mixto y participativo (observación participante, entrevistas, diagnóstico comunitario y diseño de acciones de sensibilización). La transdisciplinariedad operó en torno al problema y al territorio (cruce entre áreas universitarias y saberes comunitarios) con co-diseño junto a entidades del barrio. La evaluación combinó rúbricas, portafolio reflexivo, cuestionarios pre/post y devolución comunitaria. Ante el desajuste entre ritmos académicos y comunitarios, se implementó una fase de preimplementación (escucha, relación y acuerdos básicos) para sostener el ApS.

Como resultados se destacan una alta implicación estudiantil y desarrollo competencial en tres planos: a) sociales (escucha activa, empatía, comunicación intercultural), b) críticas (análisis de desigualdades, cuestionamiento de prejuicios) y c) profesionales (trabajo interdisciplinar, investigación aplicada, adaptación a escenarios reales). Se produjeron materiales didácticos situados (cartografías, guías, piezas visuales) y evidencias transferibles a otras asignaturas. A nivel institucional, se afianzaron colaboraciones con El Tranvía y colectivos barriales y se generó un modelo operativo de transdisciplinariedad situada.

Existen también limitaciones y aprendizajes: la confianza comunitaria requiere tiempo y presencia. Aunque el diseño inicial preveía mayor coordinación entre asignaturas, la implementación se sostuvo con una única coordinación docente y dos grados, manteniendo co-diagnóstico y convergencia en el territorio.

Las conclusiones indican que CLAC reconfigura el ApS como estrategia docente de mediación intercultural y co-conocimiento. Para marcos EEES/LOSU, resultan claves: transdisciplinariedad situada, evaluación formativa con reflexión ética y alianzas estables universidad–comunidad que permitan a la docencia aprender al ritmo del territorio.

Palabras clave: Aprendizaje-Servicio, Innovación docente, Transdisciplinariedad, Evaluación competencial, Universidad–Comunidad.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

DOCENCIA 4

Las TIC y la Enseñanza (ciberseguridad, STEAM, robótica, programación, machine learning, WIFI 7, flipped classroom, gamificación, e-learning, blended learning, m-learning).

Coordinación:

Paola Eunice Rivera Salas

Alejandro Fernández-Pacheco García

Libia Tlaxcalteca Tlahuel



TIKTOK COMO HERRAMIENTA PEDAGÓGICA EN LA EDUCACIÓN ALIMENTARIA Y LA SOSTENIBILIDAD

Antonia Mª. Balbuena Vázquez
Universidad de Málaga (España)

La educación alimentaria y la sostenibilidad conforman ejes transversales fundamentales del currículo de Educación Primaria, en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), particularmente los relacionados con la salud (ODS 3), el hambre cero (ODS 2) y la producción y consumo responsables (ODS 12). No obstante, la formación del profesorado sigue teniendo un enfoque mayoritariamente teórico, lo que obstaculiza el desarrollo de competencias prioritarios como la creatividad, la alfabetización digital y la comunicación efectiva. Este hecho dificulta la inclusión de metodologías innovadoras que permitan abordar problemáticas actuales, como el desperdicio alimentario, que hoy en día se considera un desafío global y que requiere intervenciones educativas desde edades tempranas.

En este contexto, los vídeos cortos, particularmente aquellos difundidos a través de plataformas como TikTok, se consolidan como una herramienta pedagógica de gran eficacia. Su formato breve, dinámico y visual favorece la atención, la comprensión y la retención de la información, y se conecta con los hábitos de consumo digital de las nuevas generaciones. Estos recursos permiten convertir contenidos científicos complejos en mensajes accesibles, atractivos y orientados a la acción, para impulsar cambios de actitud y de comportamiento en relación con la alimentación saludable y la reducción del desperdicio de alimentos.

El presente trabajo tiene como objetivo analizar el impacto de una actividad de simulación profesional dirigida a estudiantes del Grado de Educación Primaria. En dicha actividad, el alumnado asumió el rol de un grupo consultor encargado por una administración local para diseñar una campaña de concienciación social. La propuesta fue crear un vídeo corto, al estilo TikTok, sobre alimentación saludable y desperdicio alimentario.

En el estudio participaron 55 estudiantes, organizados en 8 grupos de 6 o 7 miembros. La intervención se estructuró en tres fases. En la fase de documentación, los grupos investigaron sobre hábitos alimentarios, datos relevantes sobre desperdicio y estrategias de comunicación efectiva. En la fase de diseño y creación, elaboraron un guion y produjeron un vídeo de corta duración (máximo 60 segundos), incorporando música, textos, efectos visuales y narrativas propias del lenguaje audiovisual de redes sociales. Finalmente, en la fase de difusión, se presentaron cada uno de los trabajos.

A continuación, se realizó un cuestionario de satisfacción mediante una escala de Likert para valorar la percepción del alumnado sobre la experiencia de aprendizaje. Con este instrumento se pudieron medir variables tales como el grado de motivación que generó la actividad, la percepción de su utilidad para la adquisición de conocimientos y la conveniencia de la metodología empleada.

Los resultados preliminares indican que, cuando se adapta el contenido científico a formatos digitales de corta duración, se produce un aumento notable en la motivación, implicación y participación de los estudiantes. Asimismo, se observa una mejora en la capacidad de síntesis, el pensamiento crítico y la creatividad. Se concluye que emplear con fines educativos formatos propios de redes sociales se enriquece el proceso de aprendizaje. De este modo, se favorece una educación más significativa, contextualizada y adaptada a los desafíos sociales actuales.

Palabras clave: Alimentación saludable, Desperdicio alimentario, Innovación educativa, Formación docente, TikTok.

INNOVACIÓN DOCENTE CON OBJETOS VIRTUALES DE APRENDIZAJE PARA FORTALECER COMPETENCIAS DIGITALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Ana Barajas-Brito, **Digna Lubo-Zambrano** y **Lauren González-Camargo**
Universidad de La Guajira (Colombia)

El presente texto nace en el marco de una experiencia de innovación docente desarrollada en la Universidad de La Guajira, orientada al fortalecimiento de competencias digitales mediante OVA configurados como espacios de asignatura en la plataforma institucional AKUMAJA, basada en Moodle.

La transformación digital de la educación superior exige fortalecer las competencias digitales y dar un uso pedagógico a las tecnologías. Por ello, las universidades deben avanzar hacia propuestas que integren plataformas y recursos digitales con sentido didáctico, pertinencia curricular y metodologías activas. En este contexto, cobra relevancia valorar experiencias en las que estos recursos se incorporan al proceso formativo de los estudiantes.

A partir de esta necesidad, este trabajo expone una experiencia de innovación docente orientada a valorar la interacción de estudiantes universitarios con objetos virtuales de aprendizaje (OVA) diseñados e implementados en la Plataforma AKUMAJA de la Universidad de La Guajira. Para esta experiencia, dichos objetos se entienden como espacios digitales de asignatura en los que se integraron orientaciones de estudio, materiales de apoyo, actividades académicas y estrategias de interacción en el marco de una dinámica de *blended learning* y *flipped classroom*.

La experiencia se desarrolló en dos asignaturas de pregrado: Teoría General de Sistemas (TGS), del tercer semestre de Ingeniería de Sistemas, y Contabilidad Financiera, del primer semestre de Administración de Empresas. En este sentido, el objetivo fue analizar la experiencia de los estudiantes al interactuar con estos espacios virtuales, a fin de valorar su contribución al fortalecimiento de las competencias digitales. Por tanto, el estudio no se centró en el diseño técnico de los OVA, sino en la percepción estudiantil sobre su uso, sus aportes, las dificultades y las oportunidades de mejora.

La metodología empleada fue mixta, con alcance descriptivo y análisis estadístico, mediante un cuestionario digital con una escala de Likert de cinco niveles. La muestra estuvo conformada por 13 estudiantes: 9 de Teoría General de Sistemas (TGS) y 4 de Contabilidad Financiera. Las dimensiones evaluadas fueron experiencia de interacción, uso del espacio, aprendizaje invertido, competencias digitales, aportes percibidos, dificultades y oportunidades de mejora.

Los resultados evidenciaron una valoración favorable, principalmente en los aportes percibidos (68,75%) y en el fortalecimiento de competencias digitales (67,12%). Además, el 69,3% registró una interacción recurrente con el espacio digital. Como aspectos por mejorar, se identificaron las instrucciones, la navegación, la conectividad, el acompañamiento docente, los videos explicativos y las actividades interactivas.

Se concluye que estos espacios virtuales, asumidos como OVA, constituyen una experiencia pertinente de innovación docente, con potencial para fortalecer las competencias digitales, promover la autonomía académica y enriquecer la enseñanza universitaria.

Palabras clave: Aprendizaje invertido, Competencias digitales, Innovación docente, Moodle, OVA.

EMPRENDIMIENTO EDUCATIVO E INNOVACIÓN PEDAGÓGICA: MODELOS DOCENTES PARA LA TRANSFORMACIÓN DEL APRENDIZAJE EN CONTEXTOS DIGITALES

Luis Carlos Cárdenas Ortiz
Corporación Universitaria de Asturias (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación: "Innovación y competitividad organizacional en el Atlántico: factores determinantes y oportunidades de desarrollo"

La transformación digital ha modificado las dinámicas educativas contemporáneas, generando nuevas formas de enseñanza, aprendizaje e interacción pedagógica dentro y fuera del aula. En este escenario, el emprendimiento educativo se configura como una estrategia orientada al fortalecimiento de la innovación pedagógica mediante modelos docentes capaces de responder a las exigencias tecnológicas, sociales y culturales del siglo XXI. Las prácticas educativas mediadas por tecnologías digitales demandan docentes con capacidades para diseñar experiencias de aprendizaje flexibles, colaborativas y centradas en el estudiante, integrando recursos digitales, metodologías activas y procesos de evaluación formativa que favorezcan la participación y la construcción autónoma del conocimiento.

El estudio tuvo como objetivo analizar la relación entre emprendimiento educativo e innovación pedagógica en contextos digitales, identificando las estrategias docentes que contribuyen a la transformación de los procesos de aprendizaje y al fortalecimiento de competencias digitales y creativas en los estudiantes. En este sentido, la investigación abordó distintas dimensiones asociadas a la innovación pedagógica en entornos virtuales y digitales.

Para el desarrollo de la investigación se empleó un enfoque cualitativo de carácter interpretativo, apoyado en la revisión documental y en el análisis de experiencias pedagógicas desarrolladas en instituciones educativas que incorporan herramientas digitales dentro de sus prácticas formativas. Los resultados evidenciaron que el emprendimiento educativo favorece la construcción de ambientes de aprendizaje más dinámicos, participativos y contextualizados, fortaleciendo la creatividad docente y la capacidad institucional para responder a los cambios tecnológicos y sociales.

La metodología utilizada permitió analizar prácticas de innovación desarrolladas por docentes de educación básica, media y superior, considerando aspectos relacionados con el diseño de recursos digitales, uso pedagógico de plataformas virtuales, implementación de metodologías activas y estrategias de acompañamiento académico en ambientes híbridos y virtuales.

Las conclusiones mostraron que la innovación pedagógica asociada al emprendimiento educativo contribuye a transformar las prácticas tradicionales de enseñanza, promoviendo experiencias de aprendizaje centradas en la autonomía, la interacción y la construcción colaborativa del conocimiento. Asimismo, se identificó que la formación docente continua y el acceso a recursos tecnológicos constituyen factores determinantes para consolidar modelos pedagógicos innovadores en contextos digitales.

Palabras clave: Aprendizaje, Docencia, Emprendimiento, Innovación, Tecnología.

DESARROLLO DE LA COMPETENCIA DIGITAL DOCENTE MEDIANTE GAMIFICACIÓN INFANTIL

Cristina Carranza Rodríguez
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

La competencia digital docente representa uno de los principales desafíos en la formación inicial del profesorado de Educación Infantil, especialmente en un contexto educativo donde la integración de tecnologías y metodologías activas adquiere una relevancia creciente. En este sentido, la gamificación se plantea como una estrategia didáctica capaz de favorecer la motivación, la participación y el aprendizaje mediante la incorporación de dinámicas propias del juego en situaciones educativas. No obstante, la incorporación de herramientas digitales no implica necesariamente una adecuada integración pedagógica, por lo que resulta necesario analizar cómo el futuro profesorado diseña y estructura este tipo de propuestas educativas. El objetivo de este estudio fue analizar el desarrollo de la competencia digital docente mediante el diseño de experiencias gamificadas elaboradas por alumnado del Grado en Educación Infantil para la enseñanza del método científico. Asimismo, se pretendió identificar fortalezas y limitaciones relacionadas con la integración de elementos didácticos, tecnológicos y lúdicos en los recursos creados.

Se realizó un estudio descriptivo cuantitativo con la participación de 130 estudiantes de cuarto curso organizados en 28 grupos cooperativos. En el contexto de la asignatura de Enseñanza de las Ciencias Naturales, cada grupo diseñó una experiencia gamificada dirigida al aula de Educación Infantil utilizando herramientas digitales de libre elección. La evaluación de las propuestas se efectuó mediante una rúbrica analítica que incluyó cuatro dimensiones: aplicación de la gamificación, adaptación al nivel infantil, creatividad y originalidad, y trabajo cooperativo. Además, se llevó a cabo un análisis de contenido sobre diferentes variables didácticas y elementos propios del diseño lúdico, como objetivos de aprendizaje, narrativa, recompensas o retroalimentación evaluativo. Los datos fueron analizados mediante estadística descriptiva utilizando SPSS.

Los resultados evidenciaron un desempeño global positivo, destacando especialmente las puntuaciones obtenidas en creatividad, adecuación al nivel infantil y trabajo cooperativo. Canva y Genially fueron las herramientas más utilizadas por el alumnado. Sin embargo, se observaron dificultades en la incorporación sistemática de determinadas mecánicas de gamificación, especialmente en aspectos relacionados con la progresión por niveles, la explicitación de reglas y la retroalimentación evaluativa. Aunque la mayoría de las propuestas integró objetivos y contenidos adecuados a la etapa educativa, la articulación entre los componentes pedagógicos y lúdicos resultó desigual.

En conjunto, los resultados sugieren que el diseño de recursos gamificados puede constituir una estrategia útil para favorecer el desarrollo de la competencia digital docente en la formación inicial del profesorado. La elaboración de estas propuestas permitió al alumnado integrar conocimientos didácticos, tecnológicos y metodológicos en el diseño de experiencias de aprendizaje adaptadas a la etapa de Educación Infantil, aproximándose a situaciones propias de su futura práctica profesional. Las dificultades observadas ponen de manifiesto la necesidad de reforzar la dimensión pedagógica de la competencia digital docente, al tiempo que evidencian el interés de incorporar actividades de diseño de recursos educativos que favorezcan un aprendizaje más próximo a la realidad del aula.

Palabras clave: Competencia digital docente, Didáctica de las ciencias, Educación Infantil, Formación inicial del profesorado, Gamificación.

DEL AULA AL TERRITORIO: INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE SIG E IA APLICADOS A LA GEOGRAFÍA

Laura del Valle y Guillem Xavier Pons
Universitat de les Illes Balears (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación docente concedido por el IRIE (UIB) PID 252713. Cartografiando el conocimiento: integración de los Sistemas de Información Geográfica en el grado de Geografía y más allá.

Este proyecto surgió de la necesidad de reforzar la integración transversal de los Sistemas de Información Geográfica (SIG) y de la inteligencia artificial (IA) dentro del Grado en Geografía de la *Universitat de les Illes Balears*, superando la percepción tradicional de estas herramientas como competencias aisladas y restringidas a asignaturas técnicas específicas. La propuesta se fundamenta en enfoques de aprendizaje activo, constructivismo y metodologías basadas en proyectos y problemas reales, favoreciendo una enseñanza aplicada y conectada con las dinámicas territoriales contemporáneas.

La innovación se implementó principalmente en las asignaturas Geografía de Europa, Evaluación de Impacto Ambiental y Geografía del Paisaje, mediante la elaboración de guías prácticas detalladas y adaptadas a cada materia, que permitieron al alumnado trabajar con datos reales, cartografía temática, análisis espacial y herramientas de apoyo basadas en IA. Estas actividades no se plantearon como ejercicios independientes, sino integradas dentro de los proyectos y trabajos finales de las asignaturas, favoreciendo una verdadera transferencia competencial y metodológica.

La metodología aplicada combinó prácticas guiadas, resolución de problemáticas territoriales reales y análisis espacial aplicado, fomentando la autonomía progresiva del alumnado y su capacidad de interpretación territorial. Asimismo, se promovió el uso de herramientas profesionales similares a las empleadas en el ámbito laboral y científico actual, reforzando tanto las competencias digitales como el pensamiento crítico y espacial. La evaluación del proyecto se realizó mediante el análisis de los trabajos finales desarrollados por el alumnado y a través de encuestas de satisfacción y percepción, orientadas a valorar la utilidad de las herramientas implementadas y la claridad de las guías proporcionadas.

Los resultados obtenidos muestran una mejora significativa en la comprensión de las aplicaciones reales de los SIG y de la IA, así como una mayor autonomía técnica y capacidad analítica por parte de los estudiantes. El alumnado valoró especialmente el trabajo con casos reales, la conexión entre teoría y práctica y la utilidad profesional de las competencias adquiridas. Entre los principales aspectos de mejora identificados destacan la necesidad de ampliar el tiempo dedicado a la resolución de dudas y reforzar el acompañamiento del alumnado con menor experiencia digital.

El principal valor añadido de esta experiencia radica en su carácter transversal e integrador, demostrando que los SIG y la IA pueden incorporarse de forma gradual y efectiva en asignaturas no estrictamente tecnológicas, contribuyendo a una enseñanza más aplicada, dinámica y conectada con los retos territoriales actuales. Asimismo, el proyecto constituye una experiencia fácilmente transferible a otras titulaciones y contextos docentes vinculados a las ciencias ambientales, territoriales y biológicas, reforzando un modelo educativo orientado a la innovación, la interdisciplinariedad y la empleabilidad futura del alumnado.

Palabras clave: Análisis territorial, Aprendizaje activo, Inteligencia artificial, Innovación docente, Sistemas de Información Geográfica.

LOOKING FOR THE ANSWER. EL *BREAKOUT* EDUCATIVO COMO ESTRATEGIA MOTIVADORA EN LA ENSEÑANZA DE LA LITERATURA EN BACHILLERATO

Jennifer Díez Santander
Universidad De Castilla La Mancha (España)

La siguiente propuesta nace como un trabajo de fin de Máster Universitario en Procesos Educativos de Enseñanza y Aprendizaje en la Universidad Nebrija.

¿Pueden recuperar los adolescentes esa ilusión que sentían cuando eran niños y tenían delante un cuento? Es curioso cómo ese interés por la lectura es tan fuerte en esa etapa vital y, a medida que pasa el tiempo, desaparece en gran parte de los jóvenes de nuestro país. El fomento del hábito lector en la adolescencia constituye uno de los principales retos del sistema educativo actual.

A pesar de los esfuerzos institucionales y legislativos orientados a promover la lectura entre los jóvenes y adolescentes, numerosos estudios demuestran que los estudiantes continúan percibiéndola como una actividad obligatoria ligada al contexto educativo, lo que repercute negativamente en su motivación y en su implicación en el aprendizaje de la literatura. Es por ello por lo que se propone una intervención basada en la obra *Alice in Wonderland*, diseñada a través de una dinámica de *breakout* con el fin de comprobar si una metodología activa, lúdica y cooperativa puede generar una respuesta más positiva que la enseñanza tradicional.

Los objetivos de estudio son: analizar la relación entre el *breakout* literario y el rendimiento académico en la comprensión de textos literarios en inglés; examinar su influencia en el desarrollo de habilidades sociales como el trabajo en equipo y la toma de decisiones; y valorar su impacto en el fomento del hábito lector en estudiantes de 16 a 17 años.

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo con una muestra de 131 estudiantes en la etapa educativa de 1º de Bachillerato pertenecientes a dos centros educativos con contextos socioeconómicos diferentes. Para la recogida de datos se empleó una encuesta anónima online elaborada *ad hoc*, compuesta por ítems de escala de Likert, preguntas dicotómicas y cuestiones abiertas orientadas a analizar la percepción del alumnado tras la intervención.

Los resultados muestran que el alumnado percibe el *breakout* educativo como una metodología motivadora y eficaz para el aprendizaje de la literatura inglesa. Asimismo, se observa un incremento de la participación y el interés por la lectura, así como una mejora de habilidades sociales relacionadas con el trabajo en equipo. La mayoría de los participantes manifestó además su preferencia por este enfoque frente a la metodología tradicional.

Se concluye que el *breakout* educativo constituye una herramienta pedagógica eficaz para favorecer la motivación y replantear el papel de la lectura en la etapa de Bachillerato. Entre las limitaciones del estudio destacan el carácter cualitativo de la investigación y la evaluación centrada en la percepción del alumnado tras una experiencia concreta. Como futuras líneas de investigación, se propone analizar la permanencia del interés lector a largo plazo y extender la aplicación de esta metodología a distintos contextos educativos.

Palabras clave: Aprendizaje Basado en Juegos, Bachillerato, *Breakout* educativo, Lectura, Motivación.

THE USE OF GOOGLE CLASSROOM IN FOREIGN LANGUAGE TEACHING

Violetta Dmitrenko
Universidad Pública de Navarra (España)

The findings presented in this paper form part of a wider Educational Innovation Project at the Public University of Navarra (UPNA) "Google Classroom: Experiential Learning for Future Primary and Secondary Teachers".

Since the COVID-19 pandemic, Learning Management Systems (LMS) have become an essential component of educational practice worldwide, including Spain. One of these tools, Google Classroom, is widely used in Navarra in Primary and Secondary Education. This region presents a multilingual educational context, including Spanish- and Basque-medium schools, as well as bilingual and plurilingual programmes with English as a vehicular language. This context makes Navarra an especially relevant setting for studying the pedagogical use of digital platforms in foreign language teaching.

The study aimed to identify the most frequently used tools and functions of the platform necessary for the initial training of future language teachers. It explored four main research questions concerning: the teachers' use of Google Classroom with different digital resources, the advantages they perceive, the difficulties they encounter, and the recommendations they would offer to future teachers. A total of 209 teachers of 35 specialities filled in the online questionnaire of 26 items. This paper examines the use of Google Classroom reported by teachers of English (n=19) and French (n=14) as foreign languages in Primary and Secondary education in Navarra.

The findings reveal strong similarities between English and French teachers. In both groups, Google Classroom is used frequently, often daily, and teachers generally possess extensive experience with the platform through self-study and in-service training. Teachers of both languages highlighted the usefulness of Google Classroom for organizing materials, assigning tasks, facilitating communication, providing feedback, and integrating multimodal resources such as videos, quizzes, collaborative documents, and external educational websites. Both groups expressed concerns about excessive exposure to screens and the need to preserve handwriting and paper-based activities.

Some differences emerged between the two language groups. English teachers reported a broader use of external digital resources, including gamified applications and presentation tools. French teachers emphasized authentic cultural and linguistic resources related specifically to the French language and intercultural exchanges. French teachers tended to use Google Classroom more systematically for written task correction and individualized feedback, whereas English teachers highlighted collaborative work and differentiated instruction more explicitly.

Overall, the study demonstrates that Google Classroom is perceived as an effective and flexible tool for foreign language teaching when used with clear pedagogical objectives and balanced alongside traditional classroom practices. The results underline the importance of strengthening digital competence in teacher education programmes so that future language teachers can integrate technological tools in a critical, creative, and pedagogical manner.

Palabras clave: Digital competence, English as a foreign language, French as a foreign language, Google Classroom, Pre-service teacher training.

CONVERSACIÓN, VIDEOCONFERENCIA Y ENSEÑANZA DE IDIOMAS: PROPUESTA PARA EL DISEÑO DE UNA GUÍA DIDÁCTICA

Izabella Larissa dos Santos Santiago
Universidad de Valladolid (España)

Este trabajo se ha realizado en el marco de la financiación con cargo a la convocatoria de contratos predoctorales UVa 2023, cofinanciada por el Banco Santander.

Aunque la conversación ocupa un lugar relevante en la enseñanza de idiomas, con frecuencia se aborda como un espacio de práctica oral y de refuerzo de contenidos lingüísticos, sin atender de manera sistemática a los recursos que organizan la participación y la co-construcción de la interacción. Esta concepción tiende a invisibilizar mecanismos fundamentales para el desarrollo de la competencia conversacional, entendida como la capacidad de intervenir eficazmente en una conversación mediante la combinación de recursos lingüísticos, discursivos, interaccionales y no verbales para comprender al otro, hacerse comprender, negociar significados y sostener conjuntamente el desarrollo de la conversación. Así, acciones propias de la actividad conversacional, como la toma y cesión de la palabra, la continuidad de los temas, la negociación de significados, entre otras, pueden quedar relegadas a un tratamiento implícito en la clase de lengua extranjera. Además, con el acceso a la educación *e-learning*, crece la oferta de clases de conversación mediadas por videoconferencia. Sin embargo, estos entornos introducen condiciones específicas que inciden en la organización de la conversación, entre ellas los retrasos técnicos, los solapamientos, la gestión de la cámara, el uso del chat y otros recursos multimodales. Así, en los contextos digitales, la participación conversacional depende también de la capacidad para gestionar recursos interaccionales, técnicos y multimodales que condicionan la construcción conjunta del sentido y la continuidad comunicativa.

En este contexto, el presente trabajo expone los resultados de una reflexión teórico-metodológica orientada al diseño de una guía didáctica para la enseñanza explícita de la conversación en español como lengua extranjera (ELE) en entornos digitales. El objetivo fue proponer criterios de diseño y una estructura metodológica para la elaboración de materiales destinados a la enseñanza explícita de la conversación. Metodológicamente, se adoptó un enfoque didáctico-metodológico de carácter propositivo, que se desarrolló en tres fases: revisión bibliográfica sobre competencia conversacional, análisis de la conversación, pragmática interaccional y didáctica de ELE; mapeo exploratorio de materiales digitales destinados a la enseñanza o práctica de la conversación; y diseño de una estructura metodológica para la guía.

Los resultados del mapeo muestran que los materiales revisados tienden a organizar la conversación en torno a temas, funciones comunicativas, vocabulario o situaciones de práctica oral, mientras que los fenómenos propios de la organización conversacional aparecen escasamente de forma sistemática como contenido. A partir de esta constatación, se identificaron dos dimensiones prioritarias para el diseño de la guía: gestión de la participación y de los turnos y gestión temática. Estas dimensiones permitieron establecer una secuencia metodológica basada en la observación de muestras conversacionales, la reflexión metapragmática, la sistematización de recursos, la práctica guiada y la producción conversacional. Como aportación, el trabajo ofrece una estructura metodológica transferible para orientar el diseño de materiales destinados a la enseñanza explícita de la conversación en ELE. Como línea futura, se prevé su aplicación en contextos reales de aula para evaluar su viabilidad didáctica y su contribución al desarrollo de la competencia conversacional.

Palabras clave: Competencia conversacional, Conversación cotidiana, Enseñanza de idiomas, E-learning, Diseño didáctico.

MODELOS DE COLABORACIÓN HUMANO-IA: ANÁLISIS DE UN FLUJO DELEGATIVO CON LLM EN LA REVISIÓN DE PROYECTOS DE GRADUACIÓN

Pedro Fabricio Echeverría Briones
Corporación Universitaria de Asturías (Colombia)

La investigación se desarrolló a partir de una muestra de 66 trabajos de graduación pertenecientes a las áreas de Ciberseguridad, Inteligencia Artificial, Inteligencia de Negocios y Big Data, presentados en la Corporación Universitaria de Asturias (Colombia) durante el período enero-abril de 2026. Para ello, se implementó un pipeline de revisión asistida por inteligencia artificial basado en un *prompt* estructurado que definía seis categorías de error.

El objetivo del presente estudio es presentar un modelo de colaboración delegativa humano-IA aplicado a la revisión de proyectos de graduación, evaluando la exhaustividad de un gran modelo de lenguaje (LLM) como primer filtro automático antes de la intervención del instructor humano.

El flujo de trabajo se inició con la carga del documento original junto con el *prompt* estandarizado, instruyendo al agente (LLM) a actuar como revisor académico experto. El sistema debía identificar cada error, indicando la ubicación exacta, una descripción detallada y una sugerencia de corrección, sin omitir inconsistencias. Los informes generados fueron almacenados de forma anónima y posteriormente revisados por un evaluador independiente, quien extrajo el número total de errores, la distribución por categorías y los tipos específicos detectados para su validación en el archivo original. Las categorías consideradas fueron contenido incompleto, contenido deficiente, coherencia y lógica, redacción y estilo, formato y estructura, y referencias bibliográficas.

La metodología empleada corresponde a un estudio descriptivo y transversal con validación humana en esta fase, alcanzando una alta fiabilidad interevaluador del 94 % frente a posibles alucinaciones del modelo. Los datos obtenidos fueron consolidados en una hoja de cálculo para realizar un análisis descriptivo de la exhaustividad y la precisión del LLM como primer filtro delegado.

Los resultados evidencian que el LLM reporta una cantidad considerable de errores por trabajo, siendo las categorías más frecuentes el contenido deficiente, la redacción y el estilo. Entre las observaciones recurrentes destacan la presencia de *placeholders*, objetivos generales vagos, la ausencia de datos cuantitativos en la descripción del problema, referencias no citadas en el texto y URL sin fecha de consulta. Asimismo, se identificó con frecuencia la falta de cuantificación financiera de los recursos y la presencia de celdas vacías en cronogramas o presupuestos.

Las conclusiones demostraron que el pipeline implementado es factible, escalable y capaz de producir informes altamente estructurados, lo que respalda la viabilidad de un flujo delegativo IA→humano para la revisión de proyectos de graduación. En este esquema, el LLM asume funciones equivalentes a las de un ayudante académico orientado a la detección de errores formales, mientras que el instructor conserva la evaluación de aspectos de mayor profundidad académica. Como línea de investigación futura, se prevé realizar pruebas de Fine-Tuning.

Palabras clave: Colaboración humano-IA, Exhaustividad automática, Pipeline con LLM, Prompt estructurado, Revisión de trabajos de graduación.

IMPLEMENTACIÓN DEL *BREAKOUT* COMO PARTE DE UN PLAN DE INVESTIGACIÓN-ACCIÓN EN EL MÁSTER EN FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE SECUNDARIA

Rocío Fernández Piqueras, **Laura Padilla Bautista**, **Soledad Gómez García** e **Inmaculada Hernando Mora**
Universidad Católica de Valencia San Vicente Mártir (España)

En el contexto de la educación superior, la formación de docentes afronta el reto de superar la transmisión pasiva de conocimientos y demostrar la efectividad de los contenidos mediante la integración de saberes procedimentales y actitudinales. Los estudiantes del Máster en Formación del Profesorado de Secundaria, Bachillerato, Formación Profesional y Enseñanza de Idiomas perciben una brecha entre la densidad de los contenidos teóricos de carácter pedagógico y la práctica real en el aula, lo que puede generar desmotivación y dificultades en la asimilación de conceptos abstractos y la incorporación de metodologías activas en su futura práctica docente.

Ante esta situación, docentes de las asignaturas de Innovación e Investigación en Didáctica de la Tecnología, de las Matemáticas y de las Ciencias Naturales del Máster de Formación de Profesorado de la UCV han desarrollado un Plan de Investigación-Acción (I-A) centrado en la implementación de un *breakout* educativo. El objetivo fue convertir el aula en un escenario de resolución de retos que faciliten la comprensión de conceptos, pero también la ejecución de procedimientos y el desarrollo de actitudes críticas hacia su propia práctica profesional.

En este trabajo se presentan los resultados del primer ciclo del Plan de I-A. Tras la intervención, se realizó esta intervención un estudio de tipo cuantitativo, descriptivo e inferencial, con el objetivo de analizar la percepción de futuros docentes de educación secundaria sobre la utilidad del *breakout* educativo y su potencial como metodología innovadora, tras su aplicación en el aula universitaria. Participaron voluntariamente 54 estudiantes de las tres especialidades. Se utilizó un cuestionario online *ad hoc*, anónimo y autoadministrado, basado en escalas validadas y adaptadas al *breakout* educativo. El instrumento incluyó 25 ítems en una escala Likert de 5 puntos, organizados en las dimensiones de motivación, implicación, trabajo cooperativo y percepción didáctica.

Las conclusiones corroboran que el valor pedagógico del *breakout* no reside únicamente en su carácter colaborativo, sino también en su capacidad para generar motivación e implicación activa en el alumnado. Asimismo, evidencian que las metodologías dinámicas constituyen una herramienta didáctica eficaz para la formación del profesorado, con el fin de reducir la brecha entre teoría y práctica. Además, favorecen altos niveles de motivación, implicación y percepción de utilidad, lo que promueve un aprendizaje experiencial, significativo y conectado con la realidad profesional futura.

Palabras clave: *Breakout* educativo, Formación del profesorado, Gamificación, Investigación-acción, Metodologías activas.

ENTRENAMIENTO POLICIAL INMERSIVO Y APRENDIZAJE EXPERIENCIAL: UN ANÁLISIS COMPARATIVO ENTRE SIMULACIÓN VIRTUAL Y POLÍGONO FÍSICO EN LA FORMACIÓN PARA LA TOMA DE DECISIONES BAJO PRESIÓN

Juan José García Sarria, **Camilo Ramírez Motoa** y **Erwin Alejandro Saavedra Cardoso**
Policía Nacional (Colombia)

La capacitación policial actual se enfrenta al desafío de desarrollar habilidades decisionales, cognitivas y emocionales bajo presión, asegurando la prevención de riesgos, la proporcionalidad en el uso de la fuerza y la legitimidad institucional, en la que la simulación virtual inmersiva emerge como una estrategia complementaria al entrenamiento en vivo en polígonos físicos. Sin embargo, aún persisten dudas sobre su efectividad pedagógica y su transferencia al desempeño laboral.

El objetivo de esta investigación fue comparar el entrenamiento en un polígono físico de tiro y la simulación virtual inmersiva en un contexto institucional real, desde el marco del aprendizaje experiencial y la carga cognitiva percibida. Se utilizó un enfoque cuantitativo aplicado, con un diseño no experimental de alcance comparativo, de corte transversal y estructura intrasujeto.

La muestra estuvo compuesta por uniformados en procesos formativos institucionales, con distintos niveles de experiencia previa en ambos ámbitos. Se utilizó un cuestionario de autorreporte con 27 ítems comparables, operacionalizados en las cuatro etapas del aprendizaje experiencial y variables complementarias pertinentes a la formación bajo presión, así como una versión reducida del NASA-TLX para medir la carga cognitiva. Los resultados muestran que el polígono real superó en todos los aspectos a éste en el virtual, especialmente en presencia emocional, experimentación activa y transferencia percibida.

Sin embargo, estas diferencias se atenuaron a medida que los participantes tenían más experiencia previa en entornos virtuales, lo que sugiere que la evaluación del simulador está fuertemente influida por procesos de familiarización y de diseño instruccional. La simulación virtual generó una alta exigencia cognitiva sin aumentos críticos de estrés disfuncional, y una parte importante de la muestra no consideró el entrenamiento físico como superior de manera excluyente. En conjunto, los resultados demuestran que el entrenamiento policial no está determinado por el entorno, sino por la integración pedagógica, la progresión de escenarios y la retroalimentación estructurada, lo que respalda enfoques híbridos para fortalecer la toma de decisiones bajo presión.

Así, se reitera la necesidad de plantear el entrenamiento policial actual desde modelos híbridos, progresivos y regulados normativamente, donde la simulación inmersiva ocupe un lugar articulado y medible, y para lo cual el simulador virtual de tiro 3D se vislumbra como una herramienta con gran potencial para fortalecer la toma de decisiones, la regulación emocional y el juicio profesional, siempre y cuando su uso se sustente en criterios pedagógicos, evaluativos y éticos definidos.

Palabras clave: Aprendizaje experiencial, Entrenamiento policial, Simulación virtual inmersiva, Toma de decisiones bajo presión, Transferencia del aprendizaje.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE AGENTS FOR TEACHING SUPPORT IN MOODLE FORUMS WITH RAG ARCHITECTURE

Julio Gómez-López, **Francisco Javier Martínez-López**, **Nicolás Padilla-Soriano** y **Óscar David Gómez-López**
University of Almeria (Spain)

Contemporary teaching is defined by a functional dichotomy: high pedagogical value tasks — planning, activity design, content creation, and assessment— versus a repetitive operational workload centred on redundant procedural queries that consumes faculty time and acts as a bottleneck for educational excellence. Discussion forums are among the most widely used tools in virtual learning environments, present in 30–80% of online courses. However, the high volume of repetitive queries they generate imposes a significant workload on teaching staff. In this context, the use of Artificial Intelligence (AI) as a teaching support tool becomes particularly relevant.

This paper describes the design, implementation, and deployment of a generative AI agent system for the autonomous orchestration of discussion forums in Moodle. Its adoption in educational environments presents two main challenges: ensuring data sovereignty to meet regulatory compliance requirements and guaranteeing that the system is populated exclusively with materials provided by teaching staff. In response to both challenges, a dedicated GPU infrastructure has been deployed, integrating Ollama with the Gemma 4 model, the LangChain orchestration framework, and ChromaDB as a vector database to implement the Retrieval-Augmented Generation (RAG) scheme. The agent's knowledge base is built from didactic materials provided by faculty—text documents and PDF files—which are processed through a three-layer pipeline: native text extraction, Optical Character Recognition (OCR), and image and figure analysis using an AI-based vision model.

The technical integration between Moodle and the AI system has been implemented via the Moodle Web Services API using a hierarchical, token-based authentication scheme: an administrator token enables the derivation of user-specific tokens for each AI agent, ensuring traceability and operation within the permissions established by the virtual learning environment. This architecture, combined with a cross-course visibility scope, enables the agent to generate coherent, consistent responses tailored to students' real needs.

A differential component of this work is the implementation of a parametric configuration layer for the behaviour of the AI agent system. Through this module, faculty can define operational thresholds, including response detail level, linguistic tone (formal, motivational, or technical), intervention frequency, and availability time window, among other parameters. This approach transforms the AI agent system from an automated response system into a configurable pedagogical assistant, adaptable to each instructor's context and style.

An evaluation survey administered to students enrolled in the "Computer Security" course of the bachelor’s degree in computer engineering at the University of Almería yielded positive results, validating the system's effectiveness from the learners' perspective. A significant reduction in repetitive workload for faculty has been observed, enabling the reallocation of human effort towards high-impact teaching activities and learning personalization. In conclusion, this work provides a framework for integrating teaching and AI, demonstrating that the automation of low-added-value tasks through LLM-based autonomous agents is technically feasible on local, GPU-dedicated infrastructure and a fundamental element for the scalability and sustainability of modern education.

Keywords: Autonomous Agents, Artificial Intelligence, Moodle, RAG, Teaching Support.

FORMAÇÃO INICIAL DE PROFESSORES EM CONTEXTOS DIGITAIS: DESAFIOS PEDAGÓGICOS E ÉTICOS NA ERA DA INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL

Carla Gonçalves, **Ana França Kot Kotecki**, **Inês Ferraz** y **Valdemar Sousa**
Universidade da Madeira (Portugal)

O presente trabalho insere-se nas atividades desenvolvidas pelo Centro de Investigação em Educação da Universidade da Madeira, no âmbito da investigação sobre os desafios pedagógicos e éticos associados à formação inicial de professores e à utilização das tecnologias em contextos educativos digitais.

A transformação digital e a crescente integração da Inteligência Artificial nos contextos educativos colocam novos desafios à formação inicial de professores, particularmente no desenvolvimento de competências digitais e didáticas associadas à utilização das.

Neste contexto, desenvolveu-se um estudo com o objetivo de analisar as perceções dos estudantes do 2.º ano do Mestrado em Educação Pré-Escolar e Ensino do 1.º Ciclo do Ensino Básico da Universidade da Madeira relativamente aos processos de ensino e aprendizagem em ambientes digitais. Sustentado nos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da Agenda 2030, o estudo adotou uma abordagem metodológica mista, recorrendo à aplicação de questionários e à realização de um grupo focal. A investigação respeitou os princípios da Comissão de Ética da Universidade da Madeira, assegurando o consentimento informado, a confidencialidade e a participação voluntária.

De modo geral, os resultados evidenciam uma tendência globalmente positiva relativamente à integração das tecnologias no processo educativo, no âmbito do ODS 4 - Educação de Qualidade. Os estudantes reconhecem a presença de práticas pedagógicas apoiadas por recursos tecnológicos e destacam a importância do desenvolvimento de competências digitais na formação docente. Verifica-se igualmente uma perceção favorável relativamente à aplicação de estratégias digitais no contexto de estágio, reforçando a articulação entre a formação inicial e a prática profissional.

Entre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável, destacam-se igualmente as dimensões relacionadas com o ODS 9 - Indústria, Inovação e Infraestruturas, bem como com o ODS 10 - Redução das Desigualdades e o ODS 16 - Paz, Justiça e Instituições Eficazes, particularmente no que respeita à equidade no acesso aos recursos tecnológicos e à utilização ética das tecnologias em contexto educativo.

Simultaneamente, os dados permitiram identificar desafios relacionados com a adaptação às plataformas digitais, constrangimentos técnicos, limitações da infraestrutura tecnológica, promoção da participação e do envolvimento em ambientes digitais, bem como a garantia da qualidade das interações pedagógicas e as questões éticas inerentes à Inteligência Artificial.

Perspetiva-se o desenvolvimento de futuros estudos que analisem a integração da Inteligência Artificial na formação inicial de professores, nomeadamente no âmbito da planificação da ação pedagógica, da seleção de recursos didáticos, da avaliação das aprendizagens e da utilização ética das tecnologias em contextos educativos digitais.

Palavras-chave: Competências digitais, Ética educativa, Formação inicial de professores, Inteligência Artificial, Práticas pedagógicas.

ESCAPE ROOM FÍSICO Y VIRTUAL PARA LA FORMACIÓN EN ESTÁNDARES INTERNACIONALES DE CALIDAD DEL SOFTWARE

Natalia Gordo Herrera, **Eduardo Pilo de la Fuente**, **Marlon Cárdenas Bonett**, **Sara Pérez Soler** y **Susana Bautista**
Universidad Francisco de Vitoria (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto europeo IT-ISQS (Innovative Training for International Software Quality Standards), financiado por el programa Erasmus+.

La enseñanza de estándares internacionales en el ámbito de la ingeniería del software presenta una brecha recurrente entre la teoría normativa y su aplicación en entornos profesionales. La naturaleza compleja de estándares como la norma ISO/IEC/IEEE 29148:2018, referente a la ingeniería y especificación de requisitos de software, pone de manifiesto la necesidad de adoptar estrategias pedagógicas que superen los modelos convencionales de enseñanza centrados en la transmisión pasiva del conocimiento.

En respuesta a esta necesidad, en el marco del proyecto europeo IT-ISQS se ha diseñado e implementado una estrategia de gamificación basada en el modelo de aprendizaje experiencial de Kolb. Este artículo presenta el diseño de un *escape room*, desarrollado en dicho proyecto tanto en modalidad física como virtual, para integrar el aprendizaje de criterios de calidad de software mediante la resolución colaborativa de problemas y la toma de decisiones fundamentadas.

El objetivo principal de esta investigación es evaluar la eficacia de la gamificación como metodología activa para facilitar la adquisición de competencias técnicas y transversales en la educación superior. Se plantea la hipótesis de que la simulación de situaciones realistas mediante retos secuenciales favorece un aprendizaje más significativo y duradero que los métodos convencionales. Para validar esta premisa, la actividad se ha diseñado siguiendo los principios de la ingeniería de requisitos, en la que el estudiante debe aplicar normativas profesionales para completar la misión en un tiempo determinado.

El diseño metodológico adoptado es cuasi-experimental y descriptivo. La intervención se llevó a cabo con una muestra de 30 estudiantes de ingeniería, quienes participaron voluntariamente en la experiencia tras una sesión introductoria. El análisis de datos se fundamenta en un enfoque mixto. La dimensión cuantitativa se mide mediante la comparación de resultados en un pre-test y post-test, permitiendo cuantificar la progresión en el conocimiento técnico. Por su parte, la dimensión cualitativa integra el modelo ARCS de Keller, utilizando la encuesta IMMS para evaluar factores motivacionales como la atención, relevancia, confianza y satisfacción.

Los resultados preliminares evidencian una correlación positiva entre la implementación del *escape room* y el rendimiento académico. La actividad no solo logra que el estudiante interiorice el estándar ISO/IEC/IEEE 29148:2018, sino que reduce la complejidad percibida de la normativa al situarla en un contexto operativo. Asimismo, los datos obtenidos mediante escalas Likert confirman que el componente lúdico incrementa significativamente el compromiso del estudiante con el aprendizaje. En conclusión, el *escape room* se valida como una herramienta pedagógica eficiente para alinear la formación académica con las demandas de la industria tecnológica, ofreciendo un modelo escalable y replicable en otras áreas de la ingeniería.

Palabras clave: Aprendizaje significativo, Educación superior, *Escape room*, Gamificación, Proyecto Erasmus+.

DEL DAÑO AL ÚTIL: FABRICACIÓN ADITIVA COMO PUENTE ENTRE LA EXPRESIÓN GRÁFICA Y LAS REPARACIONES DE CARROCERÍA EN FORMACIÓN PROFESIONAL

María Teresa Gutiérrez Sainz y **Álvaro Alonso Díez**
Universidad de Burgos (España)

Dentro del módulo de Elementos Metálicos y Sintéticos del ciclo formativo de Técnico en Carrocería, este trabajo analizó la integración de la fabricación aditiva como recurso didáctico para vincular la expresión gráfica, la metrología y la resolución de reparaciones de chapa y de elementos sintéticos. El estudio se planteó como una investigación aplicada de diseño didáctico y como una hoja de ruta para el próximo curso académico, elaborada a partir de las observaciones realizadas durante el curso actual en el aula-taller. No se presentó como una intervención experimental ya ejecutada con resultados cuantitativos, sino como un diseño fundamentado y transferible para su posterior implantación y evaluación.

El objetivo general fue definir una secuencia de trabajo que permitiera pasar del análisis del daño a la creación de un útil funcional mediante impresión 3D. Como objetivos específicos, se planteó vincular el croquis técnico con problemas reales de reparación, reforzar la selección de cotas críticas, aplicar la metrología a tareas de trazado, ajuste y verificación, diseñar útiles auxiliares de bajo coste y establecer criterios de validación en el aula-taller. Las observaciones actuales identificaron dificultades recurrentes del alumnado para interpretar deformaciones, trasladarlas a un croquis funcional, seleccionar medidas relevantes y comprobar dimensionalmente una reparación.

La metodología consistió en analizar tareas técnicas frecuentes —trazado de líneas de corte, reproducción de geometrías, mantenimiento de separaciones, posicionamiento de piezas y comprobación de curvaturas— y transformarlas en retos de diseño de útiles auxiliares fabricables mediante impresión 3D. Como resultado principal, se elaboró una hoja de ruta didáctica en seis fases: análisis del daño o problema técnico, croquización funcional, definición de cotas críticas, modelado digital básica, fabricación aditiva y validación mediante pruebas de encaje, trazado, medición o comprobación dimensional.

Los resultados del diseño correspondieron a la definición de un modelo de trabajo aplicable al módulo, la clasificación de seis familias de útiles didácticos —plantillas de trazado, guías de corte, útiles de posicionamiento, galgas de comprobación, soportes provisionales y verificadores dimensionales— y la elaboración de un informe técnico con croquis, cotas, fotografías, modificaciones y valoración funcional. Los hallazgos mostraron la necesidad de contextualizar la expresión gráfica y la metrología en situaciones reales de reparación, evitando su desvinculación de la práctica profesional.

El estudio concluyó que la fabricación aditiva podía actuar como herramienta didáctica de integración entre reparación de carrocería, expresión gráfica y control dimensional. Permitió concretar una aplicación progresiva para el próximo curso académico, con objetivos, fases y criterios de validación. Asimismo, el diseño tuvo en cuenta las directrices de la UNESCO-UNEVOC para avanzar hacia una Formación Profesional más digital. Como conclusión, la propuesta ofreció una vía realista para transformar las observaciones del aula-taller en una intervención didáctica aplicable y alineada con la evolución tecnológica de la Formación Profesional.

Palabras clave: Carrocería, Expresión gráfica, Fabricación aditiva, Formación Profesional, Metrología.

REDES NEURONALES INFORMADAS POR LA FÍSICA EN LA ASIGNATURA "ECUACIONES EN DERIVADAS PARCIALES"

Héctor Rodrigo Iglesias Goldaracena
Universidad Rey Juan Carlos (España)

El presente texto nace en el marco de la asignatura de Ecuaciones en Derivadas Parciales del Grado y Dobles Grados con Matemáticas de la Universidad Rey Juan Carlos.

Los avances recientes en Inteligencia Artificial, impulsados por la mejora tanto del hardware como de los algoritmos de optimización, han abierto la puerta a abordar problemas científicos de gran complejidad que hasta hace poco resultaban intratables. En este contexto, las Redes Neuronales Informadas por la Física (*Physics-Informed Neural Networks*, PINNs) han emergido como un marco innovador capaz de aproximar soluciones de ecuaciones diferenciales incorporando directamente en el proceso de aprendizaje las leyes físicas que rigen el sistema.

Esta contribución presenta una experiencia de innovación docente llevada a cabo durante el curso académico 2025/2026 en la asignatura de Ecuaciones en Derivadas Parciales, impartida en el Grado en Matemáticas y en los dobles grados con Ingeniería Informática e Ingeniería del Software de la Universidad Rey Juan Carlos. La iniciativa nace en el marco de las actividades del Grupo de Innovación Docente STEM-AI de la Universidad Rey Juan Carlos y tiene como objetivo actualizar el currículo de la asignatura, incorporando herramientas punteras de la Matemática aplicada y la Inteligencia Artificial sin comprometer los fundamentos teórico-prácticos. En este sentido, se plantea no solo la introducción de nuevos contenidos, sino también un cambio de perspectiva que permita al alumnado comprender las ecuaciones diferenciales desde un enfoque complementario al clásico.

La propuesta se materializó mediante la incorporación de dos sesiones abiertas monográficas de dos horas. En ellas se introdujeron los conceptos fundamentales desde un nivel básico, tratando la aproximación de funciones, hasta culminar en la formulación de PINNs mediante el uso de *Deep Learning Toolbox* del software de cálculo científico Matlab. Las sesiones se complementaron con diapositivas y actividades de programación guiadas, lo que permitió completar implementaciones de PINNs parcialmente desarrolladas y favoreció un aprendizaje basado en la experimentación. Como elemento adicional de innovación, se ofreció la posibilidad de abordar parte de la evaluación continua mediante el uso de PINNs. En cursos anteriores, un 20% de la calificación final se destinaba al planteamiento y resolución de un problema original utilizando técnicas propias de la asignatura. En este curso, se incorporó la opción de resolver dicho problema con PINNs, lo que implicó un trabajo adicional de carácter voluntario. De los 31 estudiantes que entregaron la práctica, 11 (es decir, un 35%) optaron por esta modalidad, con una participación destacada de perfiles interdisciplinares de doble titulación en Matemáticas con Ingeniería Informática e Ingeniería del Software.

La experiencia contribuyó a reforzar la formación del alumnado en Inteligencia Artificial, fomentar el aprendizaje activo y acercar al aula líneas de investigación actuales en computación científica. Asimismo, pone de manifiesto el potencial de este tipo de metodologías como herramienta docente transferible a otras asignaturas de los ámbitos matemático y computacional. En este sentido, la integración de PINNs no solo enriquece la enseñanza de las ecuaciones diferenciales, sino que también representa un paso significativo hacia la adaptación de la formación matemática al contexto de la innovación científica contemporánea.

Palabras clave: Aprendizaje profundo, Ecuaciones diferenciales, Innovación docente, Inteligencia artificial, Matemáticas.

GAMIFICACIÓN Y *FLIPPED CLASSROOM* EN ASIGNATURAS DE QUÍMICA ANALÍTICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: USO DE VÍDEOS, MATERIAL JOVE Y GENIALLY

Marta Jiménez Salcedo
Universidad de La Rioja (España)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de Innovación Docente (curso25-56 PID 01) de la Universidad de La Rioja, "Integración de JoVE y Genially para la mejora del aprendizaje en las asignaturas Química Analítica y Análisis Instrumental I y II del Grado en Química".

La educación está sufriendo un cambio impulsado por las tecnologías. Los alumnos que actualmente están llegando a las aulas universitarias son nativos digitales, en este sentido las instituciones educativas deben adaptarse. La pandemia COVID-19 supuso un punto de inflexión, hubo que adaptarse rápidamente a impartir clases no presenciales y para ello se hizo uso de las tecnologías donde muchos docentes recibieron formación. Este conocimiento ha acelerado la implantación de nuevas metodologías docentes relacionadas con la tecnología educativa. Mediante un uso correcto y adecuado de las nuevas tecnologías podemos implementar metodologías docentes como la gamificación o el aula invertida (*flipped classroom*) mejorando así la motivación y el rendimiento académico de los estudiantes.

Este proyecto de innovación docente, desarrollado en la Universidad de La Rioja, tiene como objetivo mejorar el aprendizaje del alumnado de asignaturas obligatorias de Química Analítica en el Grado en Química, Grado en Enología y Máster en Química y Biotecnología. Para ello, se ha integrado material Genially, JoVE y vídeos elaborados por los profesores.

JoVE proporciona recursos audiovisuales de alta calidad que permiten explicar de forma clara y rigurosa conceptos clave de química analítica, como los principios de las volumetrías o los fundamentos de las técnicas instrumentales. Genially, por su parte, permite crear materiales interactivos para dinamizar la docencia teórica y fomentar el aprendizaje autónomo y activo y permite crear *escape rooms* o concursos de preguntas, implementando así la gamificación en el aula. Por otro lado, los docentes también han creado vídeos explicando detalladamente partes del temario que generan más dudas, para que los alumnos los puedan visualizar tantas veces como necesiten. La innovación consiste en la utilización sistemática y estructurada de estos recursos, como complemento al enfoque tradicional, con el fin de reforzar la conexión entre teoría y práctica, mejorar la motivación del estudiantado y aumentar su rendimiento académico.

La evaluación del proyecto se realizó mediante encuestas anónimas, elaboradas por los docentes, para conocer la opinión y el grado de satisfacción del alumnado con el proyecto. En el proyecto han participado 6 asignaturas y un total de 185 alumnos/as.

El análisis de las encuestas revela un alto grado de satisfacción de los estudiantes con el proyecto. Manifiestan estar muy satisfechos con los materiales interactivos elaborados y el 90 % recomienda continuar con el proyecto en próximos cursos académicos. Sin embargo, no hay unanimidad entre el estudiantado sobre la preferencia por apuntes tradicionales o contenidos interactivos. Asimismo, los resultados sugieren una posible relación entre el absentismo a las clases presenciales y la preferencia por disponer de materiales interactivos en el aula virtual.

Palabras clave: *Flipped classroom*, Genially, Innovación docente, JoVE, Química analítica.

PROYECTOS A LA CARTA ORIENTADOS A ASIGNATURAS DE SISTEMAS E INNOVACIÓN EN INGENIERÍA NAVAL

Marc Jové Bueno y **Ginés Yáñez**
Universitat Politècnica de Catalunya (España)

El presente trabajo se enmarca en una experiencia de innovación docente desarrollada en la asignatura Laboratorio de Proyectos de Sistemas e Innovación, impartida en la Facultat de Nàutica de Barcelona de la Universitat Politècnica de Catalunya (UPC).

Las titulaciones de ingeniería presentan habitualmente un fuerte componente teórico y matemático que, aunque es imprescindible para la formación técnica, puede generar desmotivación, menor implicación del alumnado y aumento del absentismo cuando los estudiantes no perciben una aplicación práctica inmediata de los contenidos. Asimismo, la transformación tecnológica del sector naval exige perfiles capaces de integrar competencias en diseño, fabricación aditiva, instrumentación, sensorización, automatización y programación. En este contexto, el aprendizaje basado en proyectos y el contacto temprano con situaciones reales se plantean como estrategias adecuadas para reforzar la conexión entre universidad y práctica profesional.

El presente trabajo describe una experiencia de innovación docente orientada a mejorar la presencialidad, el rendimiento y la satisfacción del estudiantado mediante el diseño de una asignatura del ámbito de la ingeniería naval con un enfoque eminentemente práctico.

La asignatura se articula en torno a un bloque común de formación tecnológica y a una fase posterior de proyectos a la carta. En el bloque común se abordan de forma integrada el diseño, escaneado e impresión 3D, la selección de materiales y parámetros de fabricación, la reparación de mallas y la evaluación de tolerancias, así como la instrumentación, la sensorización y la automatización industrial. En esta segunda vertiente se trabaja con sensores aplicables al entorno naval, adquisición de datos, programación de controladores lógicos programables y simuladores de automatización.

La metodología combina los enfoques *learning by doing* y *learning by fixing*, mediante exposiciones breves y microretos prácticos que obligan al alumnado a aplicar de forma inmediata los conceptos introducidos y a construir soluciones funcionales desde las primeras fases del aprendizaje. De este modo, al finalizar el bloque común, los estudiantes disponen de una base para afrontar proyectos de mayor complejidad y carácter abierto. En la segunda parte de la asignatura se desarrollan proyectos a la carta dentro del ámbito de la ingeniería naval, que pueden clasificarse en dos tipologías:

- Proyectos definidos por el propio alumnado, que les permite profundizar en líneas de interés personal y favorecer la continuidad más allá de la asignatura.

- Proyectos propuestos por empresas, que plantean necesidades o desafíos reales susceptibles de ser abordados mediante prototipos funcionales y estudios de viabilidad.

La experiencia se ha evaluado mediante encuestas de satisfacción y seguimiento del uso posterior de los conocimientos adquiridos. Los resultados evidencian un alto grado de satisfacción y una percepción de haber desarrollado competencias directamente aplicables al ejercicio de la profesión.

Palabras clave: Aprendizaje por reparación, Fabricación aditiva, Industria v4.0., Motivación del alumnado, Proyectos a la carta.

CREACIÓN DE AGENTES DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA FORMACIÓN INICIAL DOCENTE: DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN METODOLÓGICA

Loida López Mondéjar, **Ana María Montesinos Navarro** y **Esther Puerto Martínez**
Universidad Católica San Antonio de Murcia (España)

La irrupción de la Inteligencia Artificial Generativa en las aulas universitarias se sitúa entre la prohibición reactiva por parte de las instituciones y un uso puramente instrumental o acrítico por parte del alumnado. Ante este escenario, la presente comunicación describe el diseño y el proceso de implantación de un proyecto de innovación docente concebido específicamente para transformar esta dinámica en los Grados de Educación Infantil y Educación Primaria.

El objetivo central de la propuesta es formar a los futuros maestros en el desarrollo de competencias para el diseño, selección y evaluación de sus propios entornos de aprendizaje, mediante la co-creación de asistentes virtuales especializados (Gems).

La metodología de la propuesta se integra de forma transversal en el plan de estudios de varias asignaturas de los grados, alejándose de los talleres técnicos aislados sobre el uso de la Inteligencia Artificial (IA). El proceso se inicia con una inmersión teórico-crítica sobre la naturaleza de los modelos de lenguaje IA, sus sesgos y las implicaciones éticas en la futura función docente del alumnado.

Sobre esta base, los estudiantes asumen la tarea de entrenar sus propios agentes virtuales para que actúen como tutores personalizados de autoestudio. Para evitar la deriva informativa y las habituales alucinaciones de la IA, la delimitación del conocimiento de los agentes se realiza mediante un riguroso proceso de alimentación controlada. El alumnado nutre la herramienta exclusivamente con marcos normativos vigentes, decretos curriculares oficiales, guías docentes, contenidos del área y rúbricas institucionales previamente verificadas por el docente responsable de la asignatura.

La innovación de la propuesta radica en su orientación hacia la praxis real de los centros escolares. Los estudiantes configuran los agentes con el propósito explícito de resolver situaciones profesionales reales del día a día de las escuelas: el diseño de adaptaciones curriculares para la inclusión y la atención a la diversidad, la simulación de entrevistas de tutoría con familias en contextos de vulnerabilidad, los procesos de diseño curricular, la adaptación didáctica de contenidos científicos complejos a las aulas de Educación Infantil y Primaria, así como la creación de materiales. De este modo, la IA deja de ser un agente externo que redacta de forma pasiva las tareas del alumnado y se convierte en un interlocutor técnico para el debate pedagógico.

Esta metodología se implementa de forma coordinada en tres materias troncales de la formación inicial de los docentes: Orientación Educativa; Planificación, Desarrollo y Evaluación de la Enseñanza; y Didáctica de las Matemáticas, permitiendo comprobar la versatilidad de la propuesta en diferentes campos de conocimiento.

La propuesta muestra una participación más activa del alumnado, donde se refleja una mayor motivación y compromiso por el aprendizaje en las distintas asignaturas donde se ha implementado, así como un uso más consciente del uso de la IA.

Palabras clave: Agentes virtuales, Competencia digital docente, Educación superior, Inteligencia artificial generativa, Formación inicial docente.

USO DE ORANGE DATA MINING COMO HERRAMIENTA DE APOYO DOCENTE EN LA FORMACIÓN DE GRUPOS COOPERATIVOS HETEROGÉNEOS

Olga Macías Ramírez
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (España)

El presente trabajo surge en el marco de un Grupo de Trabajo regional promovido por el Centro Regional de Formación del Profesorado de Castilla-La Mancha, orientado al desarrollo profesional docente y al análisis de aplicaciones de Inteligencia Artificial como apoyo a la toma de decisiones pedagógicas.

Los grupos cooperativos son pequeños grupos heterogéneos de alumnos y alumnas que trabajan de forma coordinada para alcanzar objetivos comunes de manera que cada integrante maximice su propio aprendizaje y el de sus compañeros. A diferencia del trabajo grupal tradicional, el aprendizaje cooperativo requiere una estructura organizada que garantice la cooperación real, la interacción simultánea y la evaluación del funcionamiento grupal. Los meta-análisis de David W. Johnson, Roger T. Johnson y Mary Beth Stanne señalan que las metodologías cooperativas mejoran el rendimiento académico frente a estructuras competitivas e individuales. Asimismo, la LOMLOE incorpora este tipo de metodologías activas como estrategias adecuadas para el desarrollo de las competencias clave del perfil de salida del alumnado.

En este contexto, se diseña una experiencia educativa cuya finalidad es explorar el uso de Orange Data Mining como herramienta de apoyo para la creación de grupos cooperativos básicos en el aula. Esta herramienta de analítica de datos y *Machine Learning* permite identificar patrones, clasificar información y establecer agrupamientos a partir de variables previamente definidas.

La propuesta se desarrolla en un contexto educativo caracterizado por la heterogeneidad del alumnado y la necesidad de establecer agrupamientos equilibrados que favorezcan tanto la participación como la inclusión educativa. Para ello, se introducen en la herramienta diferentes variables relacionadas con las características académicas y personales del alumnado, permitiendo generar agrupamientos cooperativos heterogéneos. Posteriormente, los resultados obtenidos mediante la herramienta son contrastados con la percepción y experiencia previa de la docente respecto al grupo-clase.

Los resultados observados muestran una notable consonancia entre los agrupamientos generados mediante la herramienta y las decisiones que se habrían tomado de forma natural a partir del conocimiento directo del alumnado, sus fortalezas, debilidades y dinámicas de interacción.

En consecuencia, se concluye que Orange Data Mining puede constituir un recurso útil como apoyo técnico para la toma de decisiones docentes relacionadas con la organización de grupos cooperativos, especialmente en aulas numerosas o con alta diversidad de perfiles.

Palabras clave: Agrupamientos heterogéneos, Analítica educativa, Aprendizaje cooperativo, Innovación docente, Inteligencia artificial.

BUILDING AN INSTITUTIONAL INTERNATIONALIZATION POLICY IN A PUBLIC UNIVERS ITY: THE CASE OF THE UNIVERSITY OF SAN CARLOS OF GUATEMALA

Oruam Cadex Marichal Guevara y **Olga María Moscoso Portillo**
Universidad Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez (Cuba) y Universidad de San Carlos de Guatemala (Guatemala)

This text originates within the framework of a project of the General Coordinator of Cooperation and International Relations CGCRI (1.2026) of the University of San Carlos of Guatemala, "Construction of the Internationalization Policy of the University of San Carlos of Guatemala".

Internationalization has become a strategic priority for higher education institutions due to globalization, scientific cooperation, and the need to improve academic quality and institutional visibility. In Latin America, public universities face important challenges related to governance, curriculum internationalization, academic mobility, research cooperation, and equitable access to international opportunities. In this context, the University of San Carlos of Guatemala promoted the construction of an institutional internationalization policy aimed at strengthening its global integration and institutional development.

The objective of this study was to analyze the process of developing an institutional internationalization policy through a participatory and evidence-based methodological approach. The research focused on identifying strategic dimensions, institutional barriers, and opportunities for the development of a comprehensive internationalization model aligned with current trends in higher education. The study addressed the following strategic dimensions: governance, curriculum internationalization, international scientific cooperation, academic mobility, international academic networks, and virtual internationalization.

The study employed a qualitative and interpretative field-study approach supported by participatory research and Grounded Theory. Information was collected through participatory workshops involving students, faculty members, researchers, and administrative staff. The research process included methodological planning, data collection, qualitative analysis using Atlas.ti software, and triangulation among institutional stakeholders.

The results revealed a broad consensus regarding the strategic importance of internationalization for improving educational quality, scientific visibility, academic cooperation, and institutional positioning. However, the findings also identified structural and administrative barriers, limited financial resources, insufficient institutional articulation, and inequalities in access to international opportunities. At the same time, significant opportunities were identified in international cooperation, virtual mobility, academic networks, and global research projects.

The study concludes that the construction of an institutional internationalization policy requires integrated governance, participatory planning, strengthening of international academic networks, and the promotion of a sustainable institutional culture of internationalization. The study demonstrates that internationalization policies can contribute significantly to institutional transformation, academic quality, and international visibility in public universities.

Keywords: Academic cooperation, Higher education, Internationalization, Public universities, University governance.

INTERNATIONALIZATION AT HOME AND CURRICULUM TRANSFORMATION IN HIGHER EDUCATION: STRATEGIC PERSPECTIVES FROM THE UNIVERSITY OF SAN CARLOS OF GUATEMALA

Oruam Cadex Marichal Guevara y **Olga María Moscoso Portillo**
Universidad Ciego de Ávila Máximo Gómez Báez (Cuba) y
Universidad de San Carlos de Guatemala (Guatemala)

This text originates within the framework of a project of General Coordinator of Cooperation and International Relations CGCRI (1.2026) of the University of San Carlos of Guatemala, "Construction of the Internationalization Policy of the University of San Carlos of Guatemala".

Internationalization at home has become a strategic approach in higher education due to the need to integrate international and intercultural dimensions into teaching and learning processes without depending exclusively on physical mobility. Universities are increasingly required to transform curricula, incorporate innovative pedagogical methodologies, and promote global competencies that prepare students for interconnected societies. In this context, the University of San Carlos of Guatemala has identified curriculum internationalization and virtual internationalization as essential components for improving educational quality and institutional transformation.

The objective of this study was to analyze the role of Internationalization at home in university curriculum transformation through a participatory and evidence-based institutional approach. The research focused on identifying strategic dimensions, academic challenges, and opportunities related to curriculum internationalization within the institutional internationalization policy.

The methodology employed consisted of a qualitative and interpretative field study supported by participatory research principles and grounded theory methods. Information was collected through participatory workshops involving students, faculty members, researchers, and administrative staff members at the University of San Carlos of Guatemala. The research process included methodological planning, data collection, qualitative analysis through Atlas.ti software, and triangulation of institutional actors.

The results revealed that Internationalization at home is perceived as a strategic mechanism for improving academic quality, strengthening intercultural competencies, and modernizing teaching practices. The findings also identified barriers such as limited technological infrastructure, insufficient teacher training in internationalized pedagogies, and limited institutional coordination in curriculum transformation processes. Opportunities were identified in virtual collaboration, digital education, international academic networks, and innovative methodologies such as Collaborative Online International Learning (COIL).

The conclusions confirm that curriculum transformation through Internationalization at home requires integrated institutional governance, innovative pedagogical strategies, digital transformation, and the consolidation of an institutional culture oriented toward global learning and academic cooperation. The study demonstrates that Internationalization at home significantly contributes to curriculum modernization and the sustainable internationalization of public universities.

Keywords: Academic innovation, Curriculum internationalization, Global competencies, Higher education, Internationalization at home.

EXPOSICIÓN DE TRABAJOS SOBRE TOXICOLOGÍA ALIMENTARIA EN FORMATO PRESENTACIÓN, BENEFICIOS DE LA INCLUSIÓN DEL ALUMNO EN EL PROCESO EDUCATIVO: METODOLOGÍA *FLIPPED CLASSROOM*

Ana Martín Pardillos
Universidad de Zaragoza (España)

La implementación de la metodología *flipped classroom* o aula invertida representa una de las transformaciones más profundas en la docencia contemporánea, permitiendo superar las limitaciones de los modelos pedagógicos tradicionales. A diferencia del aprendizaje pasivo, donde el docente es el centro de la dinámica y el alumno un receptor unidireccional de información, este enfoque propone una reorganización del tiempo y del espacio educativo. En este modelo, el estudiante se sitúa como el protagonista de su propio aprendizaje, mientras que el docente actúa como facilitador y guía. Esta metodología es especialmente relevante en asignaturas como la Toxicología de los Alimentos, una ciencia multidisciplinar de gran relevancia para la salud pública que, a menudo, no logra despertar el interés del alumnado cuando se imparte de forma clásica. El objetivo general de este estudio fue fomentar el interés por la asignatura, empleando tecnologías activas y la creación de presentaciones por los propios estudiantes. La actividad se llevó a cabo con 60 alumnos del grado de Nutrición Humana y Dietética y del Programa Conjunto con Ciencias de la Actividad Física y del Deporte. El proceso se dividió en 4 tareas principales:

- Selección del tema,
- Generación del trabajo,
- Exposición y
- Evaluación de la escucha activa.

El sistema de evaluación fue integral, puntuando la entrega en plazo, la organización del hilo conductor, el rigor del contenido, la claridad expositiva, la adecuación al tiempo y el uso o ausencia de guiones de lectura. Los resultados revelaron un alto nivel de compromiso y desempeño:

- Cumplimiento y organización: el 73,3% de los estudiantes entregó su trabajo en plazo, y el 90% obtuvo la máxima puntuación en organización, demostrando habilidades de diseño visual y estructuración lógica.
- Calidad del contenido y comunicación: el 95% de los alumnos cubrió el tema de forma excelente. Además, la totalidad logró una comunicación oral efectiva.
- Gestión del tiempo: aunque el 25% se ajustó perfectamente al rango de 19-21 minutos, hubo variaciones debido al nerviosismo propio de las presentaciones en público.
- Aprendizaje y atención: los cuestionarios reflejaron una gran atención; el 80% de los alumnos obtuvo entre un 70% y un 100% de aciertos, lo que indica una integración efectiva de los conocimientos transmitidos por sus propios compañeros.

Se concluye que el modelo de aula invertida mejora significativamente el proceso de enseñanza-aprendizaje. Se logró el incremento de la motivación y el compromiso del estudiantado, quien percibió la metodología como novedosa y atractiva, al asumir un papel activo que mejoró su rendimiento académico y permitió una asimilación más profunda y duradera de los conceptos al aplicarlos a casos reales. En definitiva, esta metodología aporta herramientas de autonomía y pensamiento crítico indispensables para los desafíos de la sociedad actual.

Palabras clave: Exposición, Proceso educativo, Toxicología, Alimentos, *Flipped classroom*.

LA EVOLUCIÓN DE LA CLASE INVERTIDA EN FRANCÉS COMO LENGUA EXTRANJERA: INTELIGENCIA ARTIFICIAL, *MICROLEARNING* Y APRENDIZAJE HÍBRIDO EN LA UNIVERSIDAD

Béatrice Martínez Marnet
Universidad Autónoma de Madrid (España)

El presente trabajo nace en el marco del Proyecto n.º 169 «Punto de encuentro: métodos y espacios para la clase invertida» (curso 2016-2017) de la Universidad Complutense de Madrid, centrado en la aplicación de la clase invertida en el aula multimedia y en la creación de material docente digital.

La transformación digital de la enseñanza superior ha impulsado una profunda renovación de las metodologías aplicadas al aprendizaje de lenguas extranjeras. En este contexto, la clase invertida o *flipped classroom* se ha consolidado como una estrategia pedagógica orientada a reforzar la autonomía del estudiante, la interacción en el aula y la integración de recursos digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje. Actualmente, este modelo evoluciona hacia entornos híbridos apoyados en herramientas multimodales e inteligencia artificial generativa.

El objetivo principal de esta investigación es analizar de qué manera la integración de herramientas digitales inteligentes transforma las dinámicas de autonomía, interacción y construcción del conocimiento en contextos universitarios de aprendizaje de lenguas extranjeras. Asimismo, se pretende examinar cómo el modelo *flipped classroom* puede evolucionar desde una lógica centrada en la externalización de contenidos hacia un entorno de aprendizaje híbrido, personalizado y colaborativo. La investigación toma como punto de partida una experiencia docente desarrollada en una asignatura universitaria de Francés como Lengua Extranjera (FLE).

La metodología empleada combina una revisión crítica de la literatura reciente sobre *flipped learning*, aprendizaje híbrido e inteligencia artificial aplicada a la educación superior con un análisis reflexivo de la experiencia docente desarrollada y una propuesta de actualización pedagógica adaptada a los nuevos entornos digitales universitarios. El trabajo adopta un enfoque cualitativo centrado en la observación de dinámicas de aprendizaje, autonomía y participación del alumnado en grupos numerosos de enseñanza universitaria.

Los resultados obtenidos en la experiencia inicial mostraron un incremento de la motivación del alumnado, una mayor participación oral y una mejora significativa en la adquisición del contenido gramatical trabajado. La actualización propuesta sugiere además que la integración de inteligencia artificial generativa y estrategias de *microlearning* puede reforzar la autorregulación del aprendizaje, facilitar un *feedback* inmediato y favorecer modelos de enseñanza más flexibles y personalizados.

Las conclusiones permiten considerar que la clase invertida ya no debe entenderse únicamente como una simple inversión temporal entre teoría y práctica, sino como un ecosistema pedagógico híbrido capaz de integrar presencialidad, autonomía, multimodalidad y tecnologías inteligentes en la enseñanza universitaria de lenguas extranjeras. Asimismo, se pone de relieve la necesidad de desarrollar competencias digitales críticas que permitan integrar la inteligencia artificial en educación desde una perspectiva pedagógica, ética y reflexiva.

Palabras clave: Enseñanza híbrida, FLE, *Flipped classroom*, Inteligencia artificial, *Microlearning*.

IMPACTO DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN LA ENSEÑANZA DE PROGRAMACIÓN BÁSICA EN LA UNIVERSIDAD PÚBLICA MEXICANA

Francisco Javier Martínez Ruiz, **Gustavo Zepeda Valles** y **Aldonso Becerra Sánchez**
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

El presente trabajo surge ante los cambios recientes en la enseñanza de la programación básica en educación superior pública mexicana, particularmente a partir de la expansión de herramientas generativas de de Inteligencia Artificial (IA) capaces de producir código funcional mediante instrucciones en lenguaje natural. Si bien estas herramientas pueden apoyar en la resolución de problemas, la explicación de errores y la exploración de soluciones alternativas, también han generado un reto central para el aula universitaria: determinar si el estudiante realmente comprende el código que entrega o si simplemente reproduce una solución generada por una herramienta automatizada.

En este contexto, el problema no se limita al uso de la IA, sino a sus efectos sobre la evaluación, la dependencia tecnológica y el aprendizaje de la programación. Por un lado, la evaluación tradicional basada en ejercicios de codificación puede volverse insuficiente cuando el estudiante puede generar respuestas completas a partir de instrucciones en lenguaje natural. Por otro lado, existe el riesgo de que el uso frecuente de estas herramientas produzca una dependencia que limite el desarrollo del razonamiento algorítmico, la depuración autónoma y la comprensión de estructuras básicas como variables, condicionales, ciclos, funciones y arreglos.

El objetivo de este estudio es identificar, desde la perspectiva de los propios estudiantes, los principales retos asociados al uso de herramientas de IA en cursos iniciales de programación dentro de una universidad pública mexicana. Para ello, se emplea una muestra no probabilística por conveniencia de estudiantes de distintas carreras de ingeniería de la Unidad Académica de Ingeniería Eléctrica de la Universidad Autónoma de Zacatecas. El estudio busca conocer qué herramientas utilizan, con qué frecuencia recurren a ellas, si perciben mejoras en la comprensión de la programación, si sienten dependencia al resolver ejercicios y si se consideran capaces de desarrollar programas básicos sin apoyo de la IA.

La metodología contempla la aplicación de un cuestionario anónimo con preguntas cerradas y abiertas, orientado a explorar prácticas de uso, percepción de utilidad, comprensión del código generado, confianza para programar de manera autónoma y dificultades para resolver problemas sin asistencia automatizada. Se analizarán variables como carrera, experiencia previa en programación, herramientas utilizadas, frecuencia de utilización, percepción de aprendizaje y autoconfianza para programar sin apoyo de la IA.

El análisis de resultados permitirá distinguir entre usos formativos y usos problemáticos de la IA en la enseñanza de la programación. Asimismo, el estudio busca aportar elementos para rediseñar estrategias didácticas y mecanismos de evaluación que integren estas herramientas sin sustituir el razonamiento algorítmico, la escritura de código, la depuración ni la comprensión conceptual. La investigación contribuye al debate actual sobre el papel de la IA en la educación superior, particularmente en la formación inicial de estudiantes de ingeniería.

Palabras clave: Dependencia tecnológica, Evaluación educativa, Inteligencia artificial, Programación, TIC en educación.

BEYOND CODE GENERATION: CRITICAL USE OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN PROGRAMMING EDUCATION

Cristian Moya Álamo, **Miguel Herraiz Carboné**, **Clara Sánchez Pérez**, **Mario Martín Gamboa**, **Carlos Sotelo Vázquez** y **Pablo Ángel García Salaberri**
Universidad Rey Juan Carlos (España)

This abstract was developed within the framework of DECODE project (PIE25_54) at the Rey Juan Carlos University, entitled 'Learning to Use Generative Artificial Intelligence Critically and Responsibly'.

The growing integration of generative artificial intelligence (GenAI) into higher education has created new opportunities and challenges in programming education. While these technologies can support learning and problem-solving processes, their inappropriate or uncritical use may negatively affect students' autonomy, analytical skills, and academic integrity. In recent years, the increasing accessibility of tools such as ChatGPT and Microsoft Copilot has transformed the way students approach programming tasks, raising important questions about ethical use, reliability of AI-generated solutions, and the development of independent learning skills. In this context, higher education institutions face the challenge of integrating GenAI into teaching methodologies in a critical and responsible manner.

The objective of this work is to foster students' critical understanding of AI-generated content while improving programming competencies in the Applied Computing course of the Degree in Energy Engineering and the Degree in Nanoscience and Nanotechnology. Specifically, the project promotes ethical AI use, strengthens critical thinking skills, and develops students' ability to evaluate and refine AI-generated programming solutions while enhancing AI-related digital literacy.

The methodology is based on practical programming activities using Octave, Excel, and Python, supported by GenAI tools such as Microsoft Copilot. First, students solve basic exercises without AI assistance to understand fundamental programming structures and problem-solving strategies. Afterwards, they tackle more complex problems in which GenAI tools are allowed and encouraged. Students are required not only to obtain AI-generated solutions, but also to critically analyze their accuracy, identify inconsistencies, and justify their technical decisions through written reports describing their interaction with the AI system and their reasoning process. The project also includes introductory sessions on the foundations, limitations, and ethical implications of GenAI, collaborative discussion forums, continuous monitoring, and rubric-based assessment.

Preliminary results, obtained from the monitoring of approximately 100 students through surveys and continuous assessment, indicate a high level of engagement and increased awareness of the limitations and risks associated with AI-generated content. Students progressively adopted a more critical attitude toward AI-assisted programming solutions and improved their ability to detect conceptual and technical inaccuracies. Furthermore, the project contributed to promoting responsible academic practices and strengthening AI-related digital competencies.

These findings support the potential of structured and supervised GenAI integration as a valuable educational resource in higher education programming courses, particularly when combined with methodologies focused on critical reflection, ethical awareness, and active learning.

Keywords: Critical thinking, Educational innovation, Generative artificial intelligence, Higher education, Programming.

PRÁCTICAS, ACTITUDES, SIGNIFICADOS Y NECESIDADES FORMATIVAS EN EL USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA COMO APOYO AL APRENDIZAJE EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Ismael Muñoz Henríquez
Universidad Central de Chile (Chile)

El presente estudio se inició en 2025 en el marco de un proyecto de investigación e innovación educativa presentado a la Universidad Central de Chile y se encuentra actualmente en fase final de desarrollo.

Este trabajo busca aportar a la comprensión del uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) generativa en contextos universitarios, particularmente en estudiantes de Psicología de la Universidad Central de Chile. El estudio aporta evidencia para orientar procesos pedagógicos, estrategias de alfabetización crítica y lineamientos éticos asociados al uso académico de IA generativa.

En los últimos años, herramientas de IA generativa, como ChatGPT, adquirieron creciente presencia en educación superior como apoyo para actividades académicas. Su uso ha generado debates sobre implicaciones pedagógicas, cognitivas y éticas, especialmente respecto a la dependencia tecnológica, desinformación y plagio automatizado. No obstante, diversas investigaciones señalan que estas tecnologías podrían favorecer el aprendizaje cuando existen competencias de alfabetización digital crítica y acompañamiento pedagógico adecuado.

El objetivo general de la investigación consistió en analizar los prácticas, actitudes, significados y necesidades formativas asociadas al uso de IA generativa como estrategia de apoyo al aprendizaje en estudiantes de Psicología de la Universidad Central de Chile.

La metodología correspondió a un enfoque mixto con diseño convergente paralelo. El componente cuantitativo contempló un estudio descriptivo transversal mediante una encuesta online autoadministrada, dirigida a estudiantes de distintos niveles de la carrera de Psicología. Se analizaron dimensiones relacionadas con frecuencia de uso, tipos de uso académico, percepción de utilidad, actitudes frente a la IA, riesgos percibidos y necesidades formativas. El componente cualitativo consideró entrevistas semiestructuradas, grupos focales y observación participante, orientados a comprender experiencias, significados y tensiones subjetivas asociadas al uso de IA generativa. El análisis cualitativo se realizó mediante análisis interpretativo de contenido.

Los resultados han evidenciado un uso amplio y transversal de herramientas de IA generativa como ChatGPT en actividades académicas universitarias, principalmente como apoyo para la comprensión de contenidos. Asimismo, se identificó una valoración positiva respecto a su utilidad y accesibilidad, junto con tensiones asociadas a la dependencia tecnológica, criterios éticos de uso y posibles efectos sobre el pensamiento crítico y la autonomía del aprendizaje. Por otro lado, se constataron necesidades formativas vinculadas a la alfabetización crítica de la IA, orientaciones institucionales y adaptación de estrategias pedagógicas y evaluativas.

En este contexto, el estudio concluye que el principal desafío para la educación superior no radica en restringir el uso de IA generativa, sino en promover (tanto en docentes como en estudiantes) una integración ética, crítica y pedagógica acompañada de estas tecnologías en los procesos formativos universitarios.

Palabras clave: Alfabetización digital, Aprendizaje universitario, ChatGPT, Educación superior, Inteligencia artificial.

RECURSOS DIGITALES DESARROLLADOS EN WOLFRAM CLOUD PARA LA ENSEÑANZA DE LAS MATEMÁTICAS EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Edelmira Ochoa Camacho y **José Vicente Samacá Ramírez**
Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y Universidad Santo Tomás (Colombia)

El presente texto nace de una propuesta de innovación educativa orientada al diseño e implementación de un ecosistema didáctico con Wolfram Cloud para fortalecer la comprensión matemática en estudiantes de educación superior del área de ciencias económicas, particularmente en dos grupos de Administración de Empresas.

En educación superior, específicamente en áreas como la administración, la enseñanza de las matemáticas es un desafío por la necesidad de articular procesos algebraicos conceptuales con la interpretación gráfica, espacial y contextual. En la formación inicial de profesionales de Administración de empresas, este desafío pone de manifiesto la necesidad de comprender funciones, tasas de cambio, restricciones, regiones factibles y criterios de optimización vinculados con la toma de decisiones económicas.

Esta investigación formativa tuvo como objetivo implementar una propuesta basada en un ecosistema pedagógico-didáctico interactivo desarrollado con Wolfram Cloud para el apoyo de la enseñanza de las matemáticas en estudiantes de educación superior que cursaban la carrera de Administración de Empresas.

La propuesta articuló el uso de recursos digitales, desarrollados en Wolfram Cloud, como realidad aumentada, visualización computacional, simulación tridimensional, programación lineal, gamificación y cuestionarios digitales. Entre los recursos encontramos: calculadora en realidad aumentada, herramienta de programación lineal, graficadora en 3D, juego “cruce del parque” y cuestionarios digitales.

Para el desarrollo de la investigación se siguió una metodología con un enfoque experiencial descriptivo de innovación educativa aplicada. Participaron dos grupos de estudiantes que cursaban primer y tercer semestre de Administración de empresas, cada grupo con 20 estudiantes respectivamente. La propuesta pedagógica-didáctica implementada se estructuró en cinco momentos: diagnóstico inicial, exploración guiada de las herramientas, resolución de problemas contextualizados, evaluación mediante cuestionarios digitales y reflexión final del estudiante.

Los hallazgos muestran que la propuesta implementada, contribuyó de manera significativa en la enseñanza de las matemáticas al evidenciarse por parte de los estudiantes motivación, comprensión y apropiación de los conceptos matemáticos propios del área y participación activa. Además, permitió generar evidencias de aprendizaje y procesos de reflexión-acción para la mejora continua del proceso enseñanza-aprendizaje de las matemáticas.

Es posible concluir que la articulación e integración de la realidad aumentada, simulación 3D, gamificación y evaluación digital constituye una alternativa pertinente para renovar la enseñanza de las matemáticas en educación superior desde una perspectiva pedagógico-didáctica, tecnológica e interdisciplinar, especialmente, cuando los problemas se contextualizan en escenarios de decisión propios de los negocios y la economía.

Palabras clave: Administración de empresas, Ecosistema digital, Enseñanza, Matemáticas, Wolfram Cloud.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA LA INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL MEDIANTE TEACHABLE MACHINE E INTEGRACIÓN WEB EN FORMACIÓN PROFESIONAL

Rubén Pérez Ibáñez
IES Álvaro Falomir (España)

La enseñanza inicial de la inteligencia artificial (IA) en formación técnica requiere experiencias prácticas que hagan visible el ciclo completo de una solución sin exigir una alta complejidad matemática o infraestructural. En este trabajo se presenta una propuesta basada en Aprendizaje Basado en Proyectos en la que el alumnado entrena un modelo clasificador con Teachable Machine y lo integra en una página web desarrollada con las tecnologías básicas de la programación web (HTML –Hypertext Markup Language-, CSS -Cascading Style Sheet- y JavaScript).

Teachable Machine permite entrenar modelos de aprendizaje automático de forma visual y exportarlos para su uso en proyectos web. Esta característica resulta especialmente adecuada para alumnado que se inicia en inteligencia artificial, ya que permite separar dos aprendizajes complementarios: por una parte, la comprensión del proceso de entrenamiento, clases, ejemplos, sesgo de datos y prueba del modelo; por otra, la integración técnica del modelo exportado en una interfaz web funcional. De este modo, el alumnado no solo utiliza una herramienta de IA, sino que la emplea como herramienta para construir un producto final.

La propuesta parte de una idea sencilla: el alumnado define un problema de clasificación cercano y observable, recopila ejemplos, entrena un modelo mediante una herramienta visual, comprueba su comportamiento y exporta el resultado para utilizarlo en una aplicación web desarrollada con HTML, CSS y JavaScript. El proyecto está orientado a la clasificación de imágenes, por su facilidad de observación, captura y evaluación en el aula, aunque tiene flexibilidad para cambiar el enfoque a la clasificación de sonidos o el reconocimiento de posturas corporales.

La propuesta permite aproximar al alumnado al funcionamiento práctico de una IA clasificadora desde una perspectiva aplicada al desarrollo web. A través de este proceso, el alumnado trabaja la selección del dominio, la definición de categorías, la preparación de muestras, el entrenamiento del modelo, el análisis de errores y la integración del modelo exportado en una página web capaz de realizar predicciones. La actividad favorece la adquisición de competencias en desarrollo web, programación cliente, tratamiento responsable de datos, evaluación de modelos, documentación técnica y comunicación del proceso seguido.

Como resultado de la experiencia, el alumnado obtiene una web simple pero funcional que incorpora un modelo de clasificación entrenado por él mismo. La encuesta final realizada al alumnado muestra una elevada satisfacción general, una percepción positiva del aprendizaje alcanzado y una comprensión especialmente destacada de la importancia de los datos de entrenamiento. Las respuestas abiertas reflejan, además, que el alumnado valora poder observar cómo el modelo aprende a partir de ejemplos y cómo ese aprendizaje se transforma después en una predicción visible dentro de una página web.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Teachable Machine, Clasificación de imágenes, Desarrollo web, Competencia digital.

CUIDAR DESDE LOS DERECHOS: ETNOGRAFÍA VISUAL Y REFLEXIÓN SOBRE LA PRÁCTICA EN EL DISEÑO DE UN PROGRAMA REGIONAL DE FORMACIÓN DE PERSONAS CUIDADORAS

Daniel Prieto Sancho, **Sandra Pinzón Pulido**, **Pura Díaz Veiga**, **Alfredo Ruiz Gutiérrez**, **Virginia González**, **Ana María Tello** y **Fiorella Benedetti**
Universidad Complutense de Madrid, Escuela Andaluza de Salud Pública (España), Fundación ASTUR (Uruguay) y Banco Interamericano de Desarrollo (Estados Unidos)

El presente estudio se enmarca en la Plataforma Regional para la Formación de Personas Cuidadoras de Personas Mayores (Cooperación Técnica No: ATN/OC-21293-RG).

América Latina y el Caribe enfrentan un envejecimiento acelerado que incrementa la demanda de cuidados de larga duración, mientras la formación de las personas cuidadoras sigue siendo insuficiente en la región. En este contexto, el Banco Interamericano de Desarrollo impulsa, a través de la Fundación ASTUR, la Plataforma Regional para la Formación de Personas Cuidadoras de Personas Mayores, con la participación de los gobiernos de Colombia, Costa Rica, El Salvador, México, República Dominicana y Uruguay.

El objetivo del proyecto es promover la Atención Centrada en la Persona (ACP) mediante una formación gratuita y online, basada en la reflexión crítica sobre la práctica y la apropiación de estrategias respetuosas con los derechos de las personas mayores. La ACP es un enfoque que sitúa a la persona mayor como protagonista de sus propios cuidados, reconociendo su biografía, sus preferencias y su derecho a participar en las decisiones que afectan a su vida cotidiana, independientemente de su grado de dependencia. El programa se estructura en tres componentes: un curso masivo online (MOOC) para personas cuidadoras, un curso online con tutorización para formadoras y unas píldoras formativas (NOOC) para canales de vídeo y redes sociales.

La metodología combina etnografía visual e investigación cualitativa. El núcleo de cada módulo es un cortometraje producido en entornos reales de cuidados, que documenta buenas prácticas reconocibles para las personas cuidadoras de América Latina y el Caribe. El diagnóstico previo incluyó entrevistas a representantes gubernamentales, sesiones de exploración con personas cuidadoras de cada país, análisis de los sistemas de cuidados y de la oferta formativa disponible en la región, y una visita de estudio a centros de referencia en ACP en España. Un programa piloto con 192 personas cuidadoras de los seis países permitió identificar los principales retos de la formación en entornos masivos de autoaprendizaje: barreras de acceso al campus virtual, exigencia excesiva de competencias previas y dificultad para evaluar el aprendizaje y la transferencia a la práctica cotidiana. Este análisis orientó el diseño del programa definitivo, que incorpora contenidos audiovisuales significativos para las personas destinatarias, está optimizado para dispositivos móviles, facilita el acceso al campus virtual, promueve el aprendizaje a través de recursos interactivos y dispone de un sistema de evaluación basado en un caso práctico audiovisual con retroalimentación automática.

Esta experiencia de diseño cooperativo en cuádruple hélice —sociedad civil, gobiernos, universidad y empresa— muestra que la formación masiva sobre cuidados requiere combinar rigor metodológico con una profunda adaptación tecnológica y didáctica a las características reales del alumnado, y que la etnografía visual y la reflexión sobre la propia práctica son recursos didácticos esenciales para avanzar en la integración del enfoque de la ACP en la cultura de los cuidados a las personas mayores.

Palabras clave: Atención Centrada en la Persona, Cuidados de larga duración, Etnografía visual, Formación online, América Latina.

PRÁCTICAS DE *CLEAN CODE* EN LA SOSTENIBILIDAD DEL *SOFTWARE* CON PERSPECTIVA *GREEN CODE*

Sergio Arley Puerto Moreno
Universidad Santo Tomás (Colombia)

Este escrito es producto de un proyecto de desarrollo tecnológico denominado "ARVI" de la Universidad Santo Tomás, enfocado en la aplicación de buenas prácticas basadas en principios de Clean Code y enfoques Green Code para el desarrollo de software.

La sostenibilidad del software se ha convertido en un tema relevante dentro de la ingeniería de software, especialmente en contextos donde la eficiencia computacional, el consumo energético y la optimización de recursos representan desafíos importantes para las organizaciones y equipos de desarrollo. En este sentido, los principios de *Clean Code* y las prácticas orientadas al *Green Code* han tomado relevancia como estrategias enfocadas en mejorar la calidad estructural del software y reducir el impacto asociado al uso ineficiente de recursos tecnológicos.

Este estudio tiene como objetivo analizar el impacto de las prácticas de *Clean Code* en la sostenibilidad del software desde una perspectiva *Green Code*, mediante la evaluación de indicadores relacionados con mantenibilidad, eficiencia, complejidad del código y optimización de recursos computacionales. Para ello, se consideraron variables asociadas con deuda técnica, duplicación de código, legibilidad, consumo de recursos y capacidad de evolución del software.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto con alcance descriptivo y analítico, mediante una metodología estructurada en varias fases. Inicialmente, se realizó una revisión de literatura científica relacionada con sostenibilidad digital, *Green Code*, eficiencia computacional y calidad del software. Posteriormente, se analizaron prácticas de desarrollo orientadas a la mantenibilidad, optimización de recursos y reducción de deuda técnica a partir de un proyecto tecnológico de referencia enfocado en buenas prácticas de programación. Finalmente, se aplicaron métricas de evaluación apoyadas en herramientas de análisis estático para identificar indicadores asociados con complejidad ciclomática, duplicación de código, eficiencia estructural, mantenibilidad y sostenibilidad del software.

Los resultados evidencian que la aplicación de principios de *Clean Code* fortalece significativamente la sostenibilidad del software, favoreciendo una mejor organización del código, la reducción de complejidad y la optimización de recursos computacionales. Además, se identificó que la adopción de prácticas orientadas al Green Code favorece procesos de desarrollo más eficientes, mantenibles y alineados con enfoques sostenibles en ingeniería de software.

Las conclusiones permiten afirmar que la integración de prácticas de *Clean Code* y enfoques *Green Code* fortalece la sostenibilidad técnica del software, promoviendo procesos de desarrollo más eficientes, organizados y orientados a la optimización de recursos tecnológicos. Este trabajo busca aportar evidencia práctica sobre la importancia de incorporar criterios de sostenibilidad y calidad desde las etapas tempranas del desarrollo de software, tanto en contextos académicos de formación en ingeniería de software como en escenarios empresariales.

Palabras clave: Calidad del *software*, *Clean Code*, *Green Code*, Ingeniería de *software*, Sostenibilidad del *software*.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS PRÁCTICAS ÁGILES Y CLEAN CODE EN LA CALIDAD DEL *SOFTWARE*

Sergio Arley Puerto Moreno
Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO (Colombia)

Este escrito es producto de un "proyecto basado en buenas prácticas de desarrollo de software" de la Corporación Universitaria Minuto de Dios UNIMINUTO, enfocado en la aplicación de metodologías ágiles y principios de Clean Code para fortalecer la calidad y mantenibilidad del software durante su ciclo de vida.

La calidad del software se ha convertido en un factor crítico dentro de los procesos de desarrollo tecnológico, especialmente en contextos donde la mantenibilidad, la reducción de errores y la optimización de recursos representan desafíos constantes para los equipos de ingeniería de software. De esta manera, las prácticas ágiles y los principios de *Clean Code* han tomado relevancia como estrategias orientadas a mejorar la organización, legibilidad y sostenibilidad del código fuente durante el ciclo de vida del software.

Este estudio tiene como objetivo evaluar el impacto de la aplicación de prácticas ágiles y principios de Clean Code en la calidad del software, mediante un análisis comparativo entre dos casos de estudio con diferentes niveles de adopción metodológica. Para ello, se analizaron variables relacionadas con la mantenibilidad, deuda técnica, complejidad del código, cobertura de pruebas y presencia de errores funcionales.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto con alcance descriptivo y comparativo, utilizando una metodología organizada en varias fases. Inicialmente, se realizó una revisión de literatura científica sobre enfoques ágiles, principios de *Clean Code* y estándares orientados a la calidad del software. Posteriormente, se definieron dos casos de estudio: un proyecto desarrollado sin adopción formal de prácticas de desarrollo ni lineamientos de codificación, y un segundo proyecto construido bajo enfoques ágiles, revisiones de código, refactorización y buenas prácticas de programación. Finalmente, se aplicaron métricas de evaluación apoyadas en herramientas de análisis estático para identificar indicadores asociados con deuda técnica, complejidad ciclomática, duplicación de código, vulnerabilidades y mantenibilidad.

Los resultados evidencian que la adopción de prácticas ágiles y principios de *Clean Code* contribuye significativamente a mejorar la calidad del software, reduciendo la complejidad del código, disminuyendo la deuda técnica y favoreciendo una mayor mantenibilidad y capacidad de evolución del sistema. Además, se identificó un impacto positivo en los procesos de colaboración y organización del equipo de desarrollo.

Las conclusiones permiten afirmar que la integración de metodologías ágiles y buenas prácticas de codificación fortalece la calidad técnica del software, promueve procesos de desarrollo más sostenibles, organizados y alineados con estándares modernos de ingeniería de software. Este trabajo busca aportar evidencia práctica sobre la importancia de incorporar prácticas de calidad desde las etapas tempranas del desarrollo, tanto en escenarios académicos y de educación superior como empresariales.

Palabras clave: Calidad del software, *Clean Code*, Deuda técnica, Ingeniería de software, Metodologías ágiles.

ACADEMIC WRITING SKILLS IN POSTGRADUATE STUDIES: TEACHING STRATEGIES FOR THE TRAINING OF RESEARCHERS IN TIMES OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Ciro Ernesto Redondo Mendoza y **Cesar Adrián Arias Montoya**
Corporación Universitaria Adventista, UNAC y Universidad Católica Luis Amigó (Colombia)

Academic writing is a crucial skill in postgraduate research training, especially in master's programs that require the submission of scientific articles as part of the graduation requirements. However, many students enter these programs with limited experience in scientific reading, research problem formulation, argumentation, intertextuality, ethical citation, and publication-oriented writing. This situation becomes even more complex in the age of generative artificial intelligence, as tools like ChatGPT and Perplexity can support writing and revision, but they can also undermine authorship, source verification, and ethical responsibility when used uncritically.

The objective of this study is to analyze the teaching strategies implemented to develop academic writing skills in students enrolled in an online master's program in Education in Colombia. Methodologically, a qualitative-documentary study with a descriptive-analytical scope was conducted, based on the systematization of a teaching practice involving thesis supervision and the analysis of pedagogical evidence. The corpus consisted of five student manuscripts written between 2023 and 2025: three review articles and two empirical articles. Two of the manuscripts were submitted to academic journals, and three were published. Feedback comments in Word and Google Docs, academic emails, advising records, and guidelines on the ethical use of digital tools and artificial intelligence were also analyzed.

The results show that the main difficulties are concentrated in the article's structure, the coherence between the problem, objectives, method, and results, argumentation, intertextuality, APA 7th edition citation, and the development of an academic voice. In response to these difficulties, the most effective strategies were written and oral formative feedback, synchronous meetings, personalized support, explanatory audio recordings, and phased manuscript revision. Based on these findings, an Ecosystemic Model for Supporting Research Writing in Graduate Studies is proposed, consisting of competencies, teaching strategies, digital resources, support sessions, and pedagogical principles. The core of the model is the pedagogy of support, understood as a mediation process that aims to develop academic writers and researchers, not merely to correct texts.

It is concluded that academic writing at the postgraduate level must be explicitly taught and not assumed to be a pre-existing skill. Personalized guidance improves the quality of manuscripts, although it requires a heavy teaching load and higher institutional recognition. Furthermore, artificial intelligence does not eliminate the need to teach academic writing; on the contrary, it makes it even more urgent to train researchers capable of evaluating, revising, comparing, and assuming ethical responsibility for the texts they produce.

Keywords: Academic writing, Artificial intelligence, Formative feedback, Postgraduate studies, Research training.

EL USO DE TECNOLOGÍAS DIGITALES ENTRE ESTUDIANTES DE BACHILLERATO REGIONAL Y METROPOLITANO: COMPARATIVO

Joaquín Reyes Lara y **Mario Gerardo Cervantes Medina**
Universidad de Guadalajara (México)

En la actualidad, los jóvenes están más conectados que nunca y más que cualquier otro grupo de edad, por lo que su integración con las tecnologías digitales es un proceso constante. Así, resulta necesario medir el uso que éstos emplean en las áreas donde se desenvuelven. La presencia de las tecnologías digitales se acentúa entre los jóvenes por el uso intensivo de los teléfonos inteligentes y los dispositivos portátiles, convirtiéndose ese uso en motor que marca el rumbo y la forma de realizar muchas actividades en la mayoría de los ámbitos, entre éstos, el educativo.

El objetivo de este estudio fue determinar si existe diferencia en el uso de las tecnologías digitales entre los estudiantes de bachillerato de un centro metropolitano y los de un centro regional en sus actividades, así como determinar si existe diferencia de uso de acuerdo con el nivel de habilidad digital entre los dos centros.

La metodología de este estudio fue de índole cuantitativo a nivel descriptivo, a fin de comparar el uso que de las tecnologías digitales hacen los estudiantes de bachillerato de ambos centros en relación al nivel de habilidad digital desarrollado en sus actividades. La muestra del centro metropolitano fue de 290 estudiantes, mientras que la del centro regional fue de 244 estudiantes. Para este estudio se recurrió al apartado “uso de las tecnologías digitales” y al apartado “habilidad digital del instrumento” del *Informe técnico del Centro Común de Investigación* (JRC), del Servicio de Ciencia y Conocimiento de la Comisión Europea (2020), tras la autorización correspondiente.

Entre las conclusiones se encontró que tanto los estudiantes de bachillerato del centro metropolitano como los estudiantes de bachillerato del centro regional, por lo menos en un 75%, realizan uso autónomo de las tecnologías digitales en cada una de las 7 actividades clasificadas como de nivel básico de la habilidad digital, por lo que no se puede hablar de diferencia de uso en éstas.

Por su parte, en las 22 actividades clasificadas como de nivel intermedio de la habilidad digital, los estudiantes de bachillerato del centro metropolitano presentaron en 20 de las 22 actividades un 75% o más de uso autónomo de las tecnologías digitales, mientras que sus homólogos sólo en 10 de las 22 actividades presentaron un 75% o más de uso autónomo de las tecnologías digitales.

En lo que se refiere al uso de las tecnologías digitales clasificadas como de nivel avanzado, sólo en 4 de las 10 actividades los estudiantes de bachillerato del centro metropolitano presentaron un uso autónomo de las tecnologías digitales del 75% o más, mientras que los del centro regional sólo lo presentaron en 2 de las 10 actividades.

Por consiguiente, las diferencias se acentúan conforme aumenta el nivel complejidad de las actividades, remarcando que el porcentaje de estudiantes de bachillerato del centro regional que poseen un uso autónomo de las tecnologías digitales disminuye según aumenta la complejidad.

Por otra parte, en cuanto a cómo prefieren entregar las actividades, los estudiantes de bachillerato del centro regional, se halló que el 54,9% lo hace en documento PDF o Word, mientras que los del bachillerato del centro metropolitano lo hacen en un 80,3%.

Por tanto, se concluye que si existe diferencia significativa entre los estudiantes de los dos centros.

Palabras clave: Medición, Habilidad digital, Bachillerato, Tecnología digital, Medios electrónicos.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

ANÁLISIS DE LOS BENEFICIOS PERCIBIDOS ANTE EL USO DE RECURSOS VIRTUALES EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Nuria Rodríguez López y **Jesyca María Salgado Barandela**
ECOBAS, Universidade de Vigo (España)

La progresiva incorporación de tecnologías virtuales en todos los contextos de la vida diaria se ha reflejado en un profundo cambio en los modos en los que se desarrolla la docencia en la educación superior. Estos cambios han venido a dar respuesta a las nuevas formas que tienen los jóvenes de enfrentarse a sus procesos de aprendizaje, derivadas de las cambiantes dinámicas sociales. Las plataformas virtuales aportan flexibilidad, personalización y entornos colaborativos que responden a exigencias cada vez mayores en términos de accesibilidad, internacionalización y eficiencia. Sin embargo, la digitalización ha multiplicado exponencialmente el acceso a recursos en cantidades y características variables (artículos, vídeos, blogs, podcasts, MOOCs, etc), incrementando las posibilidades de saturación por parte de los docentes, así como la dificultad para la toma de decisiones a la hora de diseñar las acciones formativas.

En este contexto, el objetivo de este trabajo se centra en estudiar la percepción de los estudiantes universitarios sobre los recursos virtuales habitualmente utilizados y cuáles son los beneficios que les aportan. Para el desarrollo del análisis los recursos se clasificaron en vídeos, foros, autoevaluaciones, casos y juegos en línea. Por su parte, para cuantificar los beneficios de la digitalización se usaron como referencia los cuatro tipos de valor atribuidos a acciones formativas, esto es, aprendizaje, relaciones, organización y coste. Los datos se recogieron a través de un cuestionario cerrado (escala de 5 puntos) y para su análisis se utilizaron técnicas descriptivas cuantitativas, tests de correlaciones y gráficos. La muestra seleccionada fueron estudiantes de 2º del grado en ADE en una universidad pública, participantes en una asignatura con aprendizaje mixto presencial-virtual.

Los resultados muestran que los estudiantes perciben valor ante la incorporación de recursos virtuales en la asignatura. Destacan especialmente la posibilidad de obtener mejoras en el aprendizaje y una mejor organización del curso. La posibilidad de mejorar las relaciones y de reducir costes son las que presentan una mayor variabilidad en cuanto a los beneficios percibidos. En lo que se refiere a los tipos de recursos, destacan las autoevaluaciones y los juegos en línea. Por su parte, los foros son los menos apreciados. En lo que se refiere a las correlaciones entre tipos de recursos y beneficios, los juegos y los videos se asocian con los beneficios de aprendizaje, los foros con la organización y el coste, y los casos con todos los beneficios.

Como principales conclusiones del estudio se destaca la favorable percepción de los estudiantes ante la incorporación de recursos y actividades virtuales, especialmente aquellas como las autoevaluaciones en las que ven un impacto directo en las calificaciones. Asimismo, destaca la predilección por los juegos y la menor aceptación de los foros.

Palabras clave: Recursos virtuales, Valor percibido, Aprendizaje mixto, Educación Superior, ADE.

DARLE LA VUELTA AL MARKETING DIGITAL: PRIMEROS RESULTADOS DE UNA EXPERIENCIA DE FLIPPED CLASSROOM

Eider Rodriguez Ordoñez, **Amaya Paniagua Iglesias**, **Angeriñe Elorriaga Illera** y **Sergio Monge Benito**
Universidad del País Vasco (España)

La transformación de los ecosistemas digitales y la reconfiguración de los hábitos de consumo mediático del alumnado universitario cuestionan la vigencia de las metodologías expositivas tradicionales en asignaturas técnicas vinculadas al marketing digital. La presente comunicación analiza una experiencia de innovación educativa basada en la combinación del modelo *Flipped Classroom* con el Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP) — una combinación con menor presencia en estudios aplicados al ámbito de la comunicación— implementada en el módulo de Atracción de la asignatura Marketing Digital de los Grados en Publicidad y Relaciones Públicas y en Periodismo de la Universidad del País Vasco (EHU).

El objetivo central es evaluar la evolución del aprendizaje teórico del alumnado —en escala micro (semanal) y macro (modular)— derivada del consumo asíncrono de contenidos audiovisuales y sonoros distribuidos en YouTube y Spotify, y analizar su transferencia al rendimiento en la evaluación sumativa oficial.

La investigación adoptó un diseño cuasi-experimental con grupo de control no equivalente durante cinco semanas. Manteniendo el bloque práctico idéntico en ambos grupos —un proyecto ABP consistente en el diseño progresivo de un Plan de Marketing Digital para una empresa—, la variable experimental fue exclusivamente el método de instrucción teórica. El grupo experimental (Grado en Publicidad y Relaciones Públicas; N=50; muestra emparejada para la medición modular: N=41) abordó los contenidos teóricos mediante aula invertida: podcasts y vídeos como primer contacto autónomo previo a sesiones presenciales de gamificación y resolución de casos. El grupo de control (Grado en Periodismo; N=38) recibió esos mismos contenidos mediante clase magistral expositiva. El aprendizaje se midió a través de un sistema iterativo de evaluación formativa: un pre-test y post-test global de diez ítems y cuestionarios temáticos semanales de tres preguntas aplicados antes y después de cada bloque, así como las calificaciones del módulo de Atracción en el examen oficial.

Los resultados muestran una ganancia de aprendizaje general en el grupo experimental, con una intensidad variable según el bloque temático. En escala micro, los incrementos netos en las puntuaciones medias semanales (sobre 3 puntos) resultaron notables en SEO (+0,81) y SEM (+0,80), y más moderados en Publicidad Programática y Analítica (+0,40) y *Display* y *Paid Social* (+0,10). A nivel macro, el test global pasó de 7,54 a 9,07 sobre 10. El porcentaje de alumnado que alcanzó la puntuación máxima pasó del 4,88% al 46,34%. En la evaluación sumativa oficial, el grupo experimental obtuvo una media de 6,40 sobre 10, frente a 5,40 del grupo de control.

Estos primeros hallazgos sugieren que el traslado de la instrucción teórica fuera del aula mejora la consolidación de determinados contenidos y permite dedicar el tiempo presencial a dinámicas de aplicación y resolución de problemas. Sin embargo, las diferencias observadas entre bloques temáticos indican que el impacto del modelo no es homogéneo y puede variar según la complejidad conceptual de cada materia. Será necesario ampliar la muestra y replicar el estudio en otros contextos formativos para comprobar la consistencia de los resultados.

Palabras clave: Aula invertida, Innovación educativa, Marketing digital, Gamificación, Aprendizaje activo.

CONCEPCIONES DOCENTES SOBRE LAS TIC EN LA EDUCACIÓN CIENTÍFICA DE PRIMARIA DESDE EL MODELO TPACK

Jessica Rodríguez Piñeiro
Universidad de Vigo (España)

El artículo analiza las concepciones y prácticas de docentes de Educación Primaria respecto al uso de las TIC en la enseñanza de las ciencias, tomando como referencia el modelo TPACK, que integra el conocimiento tecnológico, pedagógico y del contenido. El estudio parte de la idea de que, aunque las políticas educativas actuales promueven la incorporación de tecnologías digitales para favorecer metodologías activas y el aprendizaje basado en competencias, la presencia de las TIC en el aula no garantiza por sí sola una transformación pedagógica significativa.

El principal objetivo de la investigación es examinar cómo los docentes de primaria conceptualizan el uso de las TIC en la educación científica y de qué manera estas concepciones reflejan distintos niveles de integración dentro del marco TPACK. Asimismo, se pretende identificar las limitaciones y tensiones que condicionan el uso pedagógico de la tecnología en el aula.

La metodología empleada fue de carácter cualitativo e interpretativo. Participaron doce docentes en activo de centros públicos de Pontevedra (Galicia, España), seleccionados mediante un muestreo intencional para garantizar diversidad en experiencia y contexto profesional. La recogida de datos se realizó a través de entrevistas semiestructuradas, centradas en las creencias, experiencias y usos de las TIC en la enseñanza de las ciencias. Posteriormente, la información fue analizada mediante codificación temática y análisis de redes utilizando el software ATLAS.TI 22, organizando los resultados según los dominios del modelo TPACK.

Los resultados muestran un predominio del conocimiento tecnológico (TK) frente a una integración limitada de las dimensiones pedagógica y disciplinar. Las TIC son utilizadas principalmente como herramientas instrumentales para acceder a información, presentar contenidos o emplear recursos audiovisuales, mientras que las prácticas relacionadas con la indagación científica, la creación de contenidos por parte del alumnado o el aprendizaje transformador tienen una presencia muy reducida. Además, los docentes manifiestan preocupaciones relacionadas con la edad del alumnado, la carga cognitiva, la atención y la diversidad, factores que limitan la adopción de metodologías innovadoras apoyadas en tecnología.

El estudio también evidencia una escasa conexión entre el uso de las TIC y enfoques curriculares basados en competencias, como STEAM o la competencia digital. En relación con el programa EDIXGAL (Programa de Educación Digital de Galicia), los participantes reconocen ventajas vinculadas al acceso a recursos y la planificación docente, aunque también señalan problemas relacionados con la dependencia tecnológica, la falta de adaptación a la diversidad y las dificultades pedagógicas.

Las conclusiones destacan que la integración de las TIC en la educación científica de primaria continúa siendo superficial y condicionada por las creencias docentes y las limitaciones estructurales. Se subraya la necesidad de impulsar una formación docente orientada al desarrollo del TPACK integrado, favoreciendo un uso pedagógico de la tecnología más significativo, inclusivo y centrado en la indagación científica.

Palabras clave: Concepciones Docentes, Educación Científica, Educación Primaria, TPACK, Competencia Digital.

SALA DE AULA INVERTIDA FRENTE A APRENDIZAJE PRESENCIAL LLEVADA A LA VIRTUALIDAD

Emilio Ricardo Romano Palacín, **Edison Devos Luiz Barlem** y **Guillermo Ignacio Valentín Kerz**
Universidad Católica de Santa Fe (Argentina) y Universidad Federal Rio Grande do Soul (Brasil)

El presente texto nace en el marco de un proyecto tesis doctoral Ciencias de la Salud (QSL 988111) del convenio Furg & UCSF, "Este estudio examina la implementación del aula invertida en la carrera de Farmacia de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santa Fe (UCSF)".

Esta investigación examina la implementación del aula invertida en la carrera de Farmacia de la Facultad de Ciencias de la Salud de la Universidad Católica de Santa Fe (UCSF) en Argentina.

El objetivo principal es documentar el uso de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) durante el proceso de enseñanza y aprendizaje, así como evaluar su impacto en la calidad educativa, en la participación estudiantil y en el rendimiento académico, a partir de la experiencia obtenida en la Pandemia.

En concreto, focalizamos los objetivos de nuestro estudio en las percepciones de docentes y estudiantes de la Carrera de Farmacia de la Facultad de Ciencias de la Salud de la UCSF. A través de un enfoque cualitativo, incluyo a todos sus actores en este periodo académico, cómo estudiantes y docentes perciben y utilizan el aula invertida en modalidades presenciales, virtuales e híbridas, obteniendo códigos, categorías y temas emergentes.

Se propuso una pesquisa con un enfoque interpretativo, buscando reconocer y sistematizar las experiencias y puntos de vista de los sujetos (docentes y estudiantes) durante el proceso de aula invertida (flipped classroom), ya sea en modalidad presencial o híbrida, en comparación con otros modelos de aprendizaje como el ABP. El diseño de la investigación fue no experimental, de carácter longitudinal y transversal.

La técnica de Grupo Focal se implementó en seis encuentros en total, representando la Unidad de Análisis del presente estudio. Cada unidad de análisis estuvo compuesta por un grupo de docentes que incluyó a 12 profesores de distintas disciplinas, con una edad promedio de 45 años, ambos sexos. En cuanto a los estudiantes, los grupos estuvieron conformados por 10-12 estudiantes de ambos sexos.

Se pudo comprobar una percepción positiva del empleo de las TIC, destacando su capacidad para fomentar una participación activa y un aprendizaje más significativo. Sin embargo, también se identificaron desafíos como el acceso desigual a Internet y la carga adicional de trabajo para los docentes.

Las conclusiones confirman que el aula invertida presenta ventajas significativas, que es fundamental abordar estos desafíos y que se debe proporcionar el apoyo necesario para optimizar su implementación y maximizar los beneficios educativos.

Palabras Clave: TIC, Aula Invertida, Enseñanza, Aprendizaje, Educación superior.

FORMACIÓN DOCENTE A DISTANCIA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: RESULTADOS, TENDENCIAS Y RETOS EN PROGRAMAS UNIVERSITARIOS (2023-2026)

Karla Karina Ruiz Mendoza y **Eilen Oviedo González**
Universidad Autónoma de Baja California (México)

El presente texto nace en el marco del análisis de la formación docente universitaria en inteligencia artificial, a partir de cursos impartidos a distancia y de la valoración de sus resultados, alcances y desafíos en contextos de innovación educativa.

La incorporación de la inteligencia artificial en la educación superior ha generado nuevas demandas de actualización para el profesorado, particularmente en contextos de formación a distancia, en la Universidad Autónoma de Baja California. En este escenario, el presente trabajo analiza la evolución de cursos dirigidos a docentes universitarios entre 2023 y 2026, con el propósito de identificar tendencias de participación, resultados de acreditación y los principales retos para una integración pedagógica, ética y pertinente de estas herramientas en la práctica docente. El estudio parte de la necesidad de comprender no sólo el crecimiento de la oferta formativa, sino también la manera en que el profesorado valora este tipo de experiencias y proyecta nuevas necesidades de capacitación.

Metodológicamente, se desarrolló un estudio descriptivo con enfoque mixto y alcance longitudinal. Se revisaron bases de datos institucionales correspondientes a cursos independientes y programas de certificados en inteligencia artificial, así como un concentrado de programas de formación y una encuesta aplicada a docentes participantes en un curso sobre ChatGPT en la docencia universitaria; todos estos cursos impartidos mediante Blackboard. El análisis cuantitativo consideró número de cursos, docentes inscritos, docentes acreditados y certificaciones obtenidas en el periodo estudiado. De forma complementaria, el análisis cualitativo recuperó opiniones sobre la modalidad a distancia, sugerencias de mejora y temáticas de interés para futuras acciones formativas.

Los resultados muestran una consolidación progresiva de la formación docente en inteligencia artificial. En el periodo analizado se registraron 130 cursos, 740 inscripciones, 524 acreditaciones y 112 certificaciones, con una tasa global de acreditación cercana al 71 %. El año 2024 representó el mayor crecimiento en oferta y participación, mientras que 2025 mantuvo una actividad alta, aunque con un descenso relativo en la acreditación. En 2026, aun siendo un periodo parcial, se observan indicadores favorables de aprovechamiento. Las temáticas de mayor interés se concentraron en alfabetización general en inteligencia artificial, uso de ChatGPT, ingeniería de prompts y aplicaciones prácticas para la enseñanza.

Asimismo, las respuestas docentes valoran positivamente la flexibilidad de la modalidad a distancia, aunque señalan áreas de mejora relacionadas con la duración de los materiales, la actualización constante de contenidos y la necesidad de propuestas más específicas por disciplina o contexto de uso. Se concluye que la formación docente a distancia en inteligencia artificial constituye una estrategia pertinente y viable para fortalecer competencias digitales en educación superior. No obstante, su consolidación demanda contenidos más situados, trayectorias de formación diferenciadas y un énfasis transversal en ética, integridad académica, verificación de información y uso responsable de la tecnología. Más que una aproximación exclusivamente instrumental, los hallazgos sugieren la necesidad de construir modelos de capacitación que articulen innovación, pensamiento crítico y aplicación pedagógica contextualizada.

Palabras clave: Inteligencia Artificial, Formación docente, Educación a Distancia, Innovación Educativa, Competencias Digitales.

PEDAGOGICAL INTENTIONS AS EXECUTABLE ARTEFACTS: VIBE CODING IN HIGHER EDUCATION

María Sanabria Barba
Universidad de Cantabria (Spain)

The rapid normalisation of generative artificial intelligence in higher education has made authorship, assessment and student use central concerns, while its role in enabling academic staff to prototype pedagogically grounded digital environments remains less fully examined. The present paper examines teacher-led vibe coding as a form of artificial intelligence-assisted pedagogical prototyping, understood as a process through which a university lecturer without specialist programming training translates curricular intentions, methodological constraints and disciplinary requirements into executable code through iterative prompting, testing, debugging and redesign.

The objective of this paper is to conceptualise vibe coding not as an outsourcing of instructional design, but as a controlled development process in which pedagogical agency remains with the teacher. In this account, prompts function as design specifications that mediate between pedagogical reasoning and computational implementation. The lecturer defines the learning problem, specifies the interaction logic, evaluates interface behaviour, identifies functional breakdowns and progressively refines the prototype against explicit criteria of curricular coherence, usability, methodological alignment and technical reliability.

Methodologically, the contribution adopts a design-oriented approach based on the documentation and critical analysis of an iterative prototyping cycle. The analysis focuses on the stages through which an initial pedagogical intention is converted into a working digital environment: conceptual framing, prompt engineering, code generation, interface testing, error detection, requirement reformulation and structural redesign. This process is treated as reflective design inquiry, in which each generated artefact becomes a testable hypothesis about the relationship between pedagogy, interaction and executable system behaviour.

The analysis identifies several dimensions that are central to teacher-led vibe coding in higher education. These include the translation of learning principles into operational specifications, the definition of acceptance criteria, the evaluation of interface affordances, the distinction between meaningful interactivity and superficial functionality, and the iterative correction of mismatches between intended learning processes and actual system behaviour. Particular attention is paid to the teacher's role in converting qualitative pedagogical judgement into technical constraints that can guide subsequent prototyping cycles.

The conclusions indicate that teacher-led vibe coding expands the design capacity of university lecturers when understood as a critical, iterative and methodologically constrained practice. Its value lies not in automating educational design, but in making design reasoning visible, testable, revisable and executable. It presents vibe coding as an emerging mode of pedagogical prototyping in higher education, one in which generative artificial intelligence accelerates implementation while academic expertise remains the condition for coherence, relevance and educational legitimacy.

Keywords: Vibe coding, Generative artificial intelligence, Higher education, Pedagogical prototyping, Teacher agency.

EXPERIENTIAL LEARNING THROUGH DIGITAL TRANSFORMATION FOR BUSINESSES AND BUSINESS SCHOOLS

María Concepción Sánchez Castillo and **José Cristóbal Hernández Tamayo**
CETYS Universidad (Mexico)

The role of experiential learning today is fundamental in higher education, as it allows students to apply the knowledge acquired during their classes in real-world contexts and within the professional environments in which they will soon develop, exposing them to challenges that go beyond what is taught in the classroom. This approach focuses on the acquisition of practical skills, the strengthening of critical thinking, and the ability to solve real-world problems. This educational need is closely linked to digital transformation, a phenomenon that has significantly changed the dynamics in which students live today and has required them to adapt to technological environments that are constantly evolving.

Given this context, both educational institutions and educators have the responsibility to adapt to this transformation by integrating technology into their teaching-learning processes, promoting practical experiences aligned with the demands of the contemporary environment. In this way, experiential learning combined with digital transformation emerges as a relevant strategy that strengthens the comprehensive preparation of students and reduces the gap between classroom learning and the needs of the labor market. Additionally, this approach encourages the development of digital competencies, critical thinking, problem-solving abilities, and adaptability to constantly evolving technological and professional environments.

The objectives of the study focus on demonstrating the impact of experiential learning on students, as well as the benefits it can generate for businesses. Likewise, the study seeks to analyze how digital transformation is influencing business schools and the education of future business leaders, who will be capable of adapting to constantly changing technological and professional environments.

The study will be conducted with students from the northern border region of Mexico, a context influenced by its proximity to the United States and by the constant interaction with multicultural, technological, and business environments. Participants will be students between 18 and 23 years old from areas related to business and technology. The results will be obtained through surveys focused on analyzing students' perceptions of the impact of experiential learning and digital transformation on their professional development.

In conclusion, this study will make it possible to identify how experiential learning, driven by digital transformation, contributes to the development of students' professional and digital competencies, while also supporting companies in adapting to the new demands of today's professional, technological, and business environment, which is increasingly dynamic and competitive. Moreover, it highlights the importance of innovation and technology integration in preparing future professionals for real-world challenges, fostering continuous learning, adaptability, collaboration, and more effective decision-making in modern organizational environments.

Keywords: Experiential Learning, Digital Transformation, Businesses, Transformation, Business Schools.

APRENDIZAJE EXPERIENCIAL EN LA DEHESA DE LA HIJADILLA (CÁCERES, ESPAÑA)

José Manuel Sánchez Martín, **María José García Berzosa** y **Yolanda Fernández Muñoz**
Universidad de Extremadura (España)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Extremadura para el Curso 2025/2026 del Vicerrectorado de Planificación Académica (Resolución de 15 de octubre de 2025), "Aplicación de la realidad aumentada al aprendizaje experiencial en el ámbito universitario: potenciación de los recursos naturales y culturales en el entorno de la Dehesa de la Hijadilla (Cáceres, España)".

Esta comunicación presenta una experiencia de innovación docente basada en el aprendizaje experiencial y en la integración de tecnologías geoespaciales, técnicas de captura inmersiva y herramientas digitales de tratamiento de la información, aplicada al análisis y puesta en valor del patrimonio en el entorno de la Dehesa de La Hijadilla (Cáceres, España). Este espacio, situado entre el corredor del río Salor y el entorno de Los Barruecos, reúne un conjunto significativo de elementos arqueológicos, históricos y paisajísticos, entre los que destacan los dólmenes de Hijadillas I y II, el cortijo homónimo, la casa fuerte de Hija de Vaca y la vereda del Lavadero de Lanas, que enlaza con el camino natural de Cáceres a Badajoz. La limitada interpretación de estos bienes ha restringido hasta ahora su aprovechamiento en contextos educativos y turísticos.

Partiendo de la premisa de considerar el territorio como un recurso activo de aprendizaje, se diseñan itinerarios interpretativos apoyados en cartografía digital colaborativa mediante herramientas como Google My Maps. Estas permiten integrar información geolocalizada, recursos visuales y contenidos descriptivos elaborados por el propio alumnado, generando una capa informativa accesible que facilita la observación, la interpretación y la comunicación del conocimiento adquirido.

La propuesta metodológica combina trabajo de campo, aprendizaje basado en proyectos y estrategias de aula invertida, articulando un proceso progresivo que integra la observación directa con la elaboración de contenidos. En este contexto, el uso de drones posibilita la obtención de imágenes aéreas de alta resolución que enriquecen el análisis espacial y la comprensión de las relaciones entre paisaje y patrimonio. Asimismo, las cámaras 360° favorecen la creación de entornos visuales inmersivos que amplían las posibilidades de registro, documentación y difusión de los elementos estudiados.

Los materiales generados son posteriormente organizados, interpretados y reelaborados mediante herramientas digitales que facilitan la síntesis, la estructuración de la información y su adaptación a distintos formatos comunicativos. Este proceso contribuye tanto a la mejora de la calidad de los recursos como al desarrollo de competencias relacionadas con el análisis crítico, la selección de fuentes y la construcción de discursos coherentes.

La experiencia se estructura en varias fases -reconocimiento del área, diseño del itinerario, trabajo de campo, elaboración de contenidos y evaluación- e implica a estudiantes de Geografía y Turismo, favoreciendo un enfoque interdisciplinar. Además, parte de los contenidos se traducen al inglés para reforzar la competencia lingüística y potenciar su proyección internacional. Los resultados evidencian una mayor implicación del alumnado, una mejor conexión entre contenidos teóricos y prácticos y la generación de materiales didácticos reutilizables y adaptables a otros contextos, confirmando el potencial del territorio en el proceso formativo apoyado en las tecnologías digitales.

Palabras clave: Aprendizaje experiencial, SIG, Google My Maps, Patrimonio, Turismo.

IMPACTO DE LA METODOLOGÍA DE AULA INVERTIDA EN EL RENDIMIENTO TEMPRANO DE ESTUDIANTES DE INGENIERÍA EN SISTEMAS ENERGÉTICOS: EL CASO DE UNIVERSIDAD GALILEO

Lourdes Socarrás Mérida, **Carlos Lemus Montepeque** y **Hadit Miranda**
Universidad Galileo (Guatemala) y EXPLORE Energy Sweden AB (Suecia)

El siguiente texto presenta resultados preliminares de la aplicación de la metodología de aula invertida bajo el marco del proyecto Erasmus+ EU-BEGP 'Modernising Digital Education in Energy Transition for Circular Economy in Latin America

Universidad Galileo tuvo una acelerada transformación de las metodologías aplicadas a la enseñanza en sus distintas facultades durante la emergencia sanitaria del COVID-19. En las carreras técnico-científicas, tales como las ingenierías, implicó el desarrollo de material de apoyo virtual como complemento de clases en línea dentro de la plataforma institucional. Este fue el primer acercamiento al concepto de aula invertida dentro de esta casa de estudio. Particularmente en los cursos iniciales, se ha observado una creciente dificultad para mantener la atención de los estudiantes durante períodos de tiempo prolongados, lo que ha repercutido negativamente en el desempeño académico y en la permanencia estudiantil, evidenciándose una notable tasa de deserción tras las primeras evaluaciones parciales. La problemática ha seguido vigente aún después de la emergencia sanitaria.

Ante esto, el Instituto de Recursos Energéticos encontró en el proyecto Erasmus+ EU-BEGP (Modernising Digital Education in Energy Transition for Circular Economy in Latin America) una oportunidad para implementar nuevas estrategias enfocadas en la modernización de la educación energética. El enfoque consistió en la adopción de la metodología de aula invertida a través de la plataforma Learnify, en donde se le proporcionó al estudiante recursos complementarios con conceptos clave que, lejos de sustituir las sesiones presenciales, las enriquecían. Esto permitió a los estudiantes abordar de mejor manera la sesión presencial teniendo una base previa de la misma.

Aunque la implementación de la metodología representó un nuevo desafío para el Instituto, los resultados demostraron una mejoría en las evaluaciones finales del grupo preliminar de 34 estudiantes. A través de una evaluación cualitativa basada en la observación del desempeño académico y en encuestas de percepción, los estudiantes manifestaron que el acceso previo a los contenidos fortaleció su autonomía y mejoró su comprensión de los temas. Asimismo, el 90% de los estudiantes encuestados señaló que los recursos desarrollados en Learnify funcionaron como un complemento útil para la preparación de evaluaciones. Si bien los incrementos en el rendimiento fueron modestos, la evidencia demuestra el potencial del aula invertida para fortalecer el aprendizaje activo en contextos universitarios latinoamericanos orientados a la educación energética y la transición digital.

Palabras clave: Aula invertida, Educación Superior, Docencia, Energía, Learnify.

PROPUESTA DIDÁCTICA PARA DESARROLLAR UN ESTUDIO DE INDAGACIÓN EN LA FORMACIÓN INICIAL DEL PROFESORADO EN DIDÁCTICA DE LAS CIENCIAS EXPERIMENTALES

José Gabriel Soriano Sánchez y **Rocío Quijano López**
Universidad Jaén (España)

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa (IAG) en la formación inicial del profesorado representa una oportunidad significativa para transformar los procesos de enseñanza y aprendizaje, especialmente en el ámbito de la Didáctica de las Ciencias Experimentales. Estas tecnologías permiten generar recursos educativos, diseñar actividades didácticas y apoyar la planificación docente de manera rápida y flexible. Sin embargo, su integración también plantea interrogantes relacionados con la dependencia tecnológica, el desarrollo del pensamiento crítico, la indagación y el papel del profesorado en contextos educativos mediados por la inteligencia artificial.

Por tanto, el presente trabajo tiene como objetivo analizar las percepciones del alumnado universitario en formación inicial del profesorado de Educación Primaria acerca del uso educativo de la IAG, así como explorar las relaciones existentes entre variables asociadas con su utilidad pedagógica, la actitud hacia su implementación y las preocupaciones derivadas de un posible uso excesivo de estas herramientas. Para ello, se propone desarrollar un enfoque metodológico mixto mediante un diseño cuasiexperimental con estudiantes del tercer curso del Grado en Educación Primaria, utilizando la IAG junto con los elementos curriculares establecidos en la legislación educativa vigente. La muestra estuvo compuesta por 119 estudiantes de ambos géneros del tercer curso del Grado de Educación Primaria. La selección se realizó mediante un muestreo de conveniencia.

La recogida de información se realiza mediante un cuestionario elaborado *ad hoc* centrado en las percepciones sobre el uso de la IAG en la educación científica. Posteriormente, se propone realizar análisis de correlación de *Pearson* y modelos de mediación con el propósito de identificar relaciones significativas entre las variables estudiadas. Con ello, se espera conocer en qué medida la percepción de utilidad de la IAG se relaciona con su capacidad para favorecer el diseño de propuestas didácticas y el desarrollo de actividades educativas en Ciencias Experimentales. Asimismo, se pretende analizar si la actitud hacia el uso de la IAG puede actuar como variable mediadora entre la percepción de capacidad para diseñar propuestas didácticas y la utilidad educativa percibida. De igual modo, esta propuesta busca examinar las posibles preocupaciones asociadas al uso de estas herramientas, especialmente aquellas vinculadas con la dependencia tecnológica o la disminución del pensamiento pedagógico crítico. A partir de ello, se podría contribuir a una integración equilibrada, ética y pedagógicamente reflexiva de la IAG en la formación inicial docente. La propuesta didáctica finaliza con la realización de una revista digital que incluya las actividades diseñadas con el uso de la IAG, presentada en grupos de trabajo.

En conclusión, la IAG es valorada como una herramienta útil para mejorar la creatividad y la planificación docente, aunque también presenta limitaciones relacionadas con la contextualización pedagógica, los sesgos y la dependencia tecnológica. Además, se destaca la importancia del papel del docente como mediador crítico en el uso educativo de estas herramientas. De hecho, el 89.9% de los estudiantes han mostrado una valoración positiva sobre el uso de la IAG en la planificación didáctica. No obstante, se subraya la importancia de indagar a través de la experiencia las actividades innovadoras desarrolladas a partir de esta herramienta digital.

Palabras clave: Inteligencia Artificial Generativa, Formación Inicial del Profesorado, Educación Primaria, Didáctica de las Ciencias Experimentales, Percepción Docente.

DE LA SECUNDARIA A LA UNIVERSIDAD: LA PRODUCCIÓN SONORA DIGITAL E INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN MUSICAL

Nuria Torres Lobo
Universidad Internacional de La Rioja (España)

La educación musical atraviesa una tensión estructural que afecta a todos los niveles del sistema educativo: la distancia entre los modos en que la música se aprende, se crea y se consume fuera del aula y los métodos con los que se enseña dentro de ella. Los enfoques tradicionales, centrados en la notación convencional y en la teoría desvinculada de la práctica sonora, generan con frecuencia bloqueos en el alumnado que no cuenta con formación musical previa, un perfil cada vez más habitual tanto en la Educación Secundaria Obligatoria como en los primeros cursos universitarios.

Esta investigación parte de esa brecha para examinar el potencial de los entornos de producción sonora digital como soporte pedagógico transversal, aplicable desde la ESO y el Bachillerato hasta asignaturas universitarias de formación musical no especializada, entre ellas Lenguaje Musical y Educación Auditiva. El objetivo central es fundamentar por qué estos entornos pueden operar como eje metodológico activo y no como mero recurso técnico, analizando las condiciones didácticas que hacen posible esa función en contextos diversos.

Para ello, se adopta un enfoque teórico-analítico sustentado en una revisión bibliográfica sistemática de la literatura especializada en tecnología educativa, didáctica de la música y pedagogía universitaria, articulada en torno a dos marcos de referencia principales: el modelo TPACK, que permite pensar la integración del conocimiento tecnológico, pedagógico y disciplinar del docente, y el modelo de *flipped classroom*, que aprovecha las posibilidades autodidactas de estos entornos para liberar el tiempo presencial hacia la creación, la escucha crítica y el trabajo colaborativo. La investigación se inscribe en la tradición del ensayo pedagógico fundamentado en evidencia bibliográfica, con atención específica a la normativa educativa vigente en los niveles de secundaria y bachillerato, así como a los marcos competenciales que orientan la docencia universitaria.

El análisis pone de manifiesto que la capacidad de estos entornos para visualizar conceptos musicales abstractos —altura, duración, dinámica, timbre— mediante objetos gráficos manipulables en tiempo real los convierte en un andamiaje cognitivo de gran valor para el alumnado sin experiencia previa en lectoescritura musical. En el contexto universitario, esta característica resulta especialmente relevante en asignaturas donde la teoría musical ha operado históricamente como filtro excluyente más que como herramienta de comprensión.

En los niveles de secundaria y bachillerato, estos entornos favorecen la implicación del alumnado y permiten articular propuestas creativas significativas y evaluables dentro del marco curricular vigente. Se concluye que los entornos de producción sonora digital representan una oportunidad metodológica transversal todavía insuficientemente explorada en la investigación educativa española, y que su integración eficaz exige una formación docente que supere el enfoque meramente técnico para situar estos entornos al servicio de la creación, la escucha y la comprensión musical.

Palabras clave: Producción sonora digital, Innovación educativa, Educación auditiva, Aula invertida, Transversalidad curricular.

PERCEPCIÓN DE LOS ESTUDIANTES DE UNA INSTITUCIÓN DE EDUCACIÓN SUPERIOR COLOMBIANA SOBRE LA ENSEÑANZA MEDIADA POR LAS TIC: UN ANÁLISIS POR DEPARTAMENTOS ACADÉMICOS

Juan Triana Laverde, **Dustin Gómez Rodríguez** y **Hugo Lobatón García**
Universitaria Agustiniana (Colombia)

Las instituciones de educación superior recurren cada vez más a la enseñanza mediada por tecnologías de la información y la comunicación (TIC) para mantener la continuidad de la instrucción cuando no es posible impartir clases presenciales. Si bien esta modalidad ha sido ampliamente estudiada desde la pandemia de la covid-19, se ha prestado menos atención a cómo varían las percepciones de los estudiantes entre las distintas áreas disciplinares dentro de un mismo entorno institucional y hasta qué punto las evaluaciones positivas de los docentes se traducen en una aceptación a largo plazo de la modalidad.

Este estudio analiza 5327 respuestas de estudiantes a una encuesta realizada en una universidad colombiana para examinar las percepciones sobre el desempeño docente, las condiciones de aprendizaje contextuales y la disposición a tomar futuras clases mediadas por TIC en los distintos departamentos académicos. Se empleó un diseño de métodos mixtos convergentes. Los datos cuantitativos de los ítems de la escala Likert se analizaron de forma descriptiva y comparativa entre las distintas áreas académicas, mientras que las respuestas abiertas se examinaron mediante un análisis de sentimiento basado en un diccionario específico creado para este análisis, con base en comentarios recopilados de los estudiantes anteriormente.

Los resultados muestran evaluaciones consistentemente altas del desempeño docente en todos los departamentos, pero niveles más bajos de aceptación futura de la modalidad. Las diferencias entre las distintas áreas académicas fueron relativamente pequeñas, lo que sugiere que las condiciones de acceso contextual y la naturaleza de la experiencia de aprendizaje pueden ser más relevantes que la tradición disciplinaria por sí sola. Los resultados indican que un buen desempeño docente no garantiza automáticamente una preferencia sostenida de los estudiantes por la instrucción mediada por las TIC, y resaltan la importancia de distinguir entre la satisfacción con una clase determinada y la aceptación a largo plazo de la modalidad.

Palabras clave: Educación superior, Enseñanza mediada por TIC, Percepciones estudiantiles, Análisis de sentimiento, Análisis de datos.

UNA PROPUESTA DE MARCO DE REFERENCIAS PARA LA INCORPORACIÓN DE TECNOLOGÍAS EN EL APRENDIZAJE

Claudia Marcela Ulloa Lepe y **Sebastián Andrés Urrutia Valenzuela**
Instituto Profesional Duoc-UC (Chile)

La tecnología se ha convertido en un pilar fundamental de la sociedad, en particular en el ámbito educacional. Estos cambios se reflejan en prácticas sociales, culturales y educativas que conviven en entornos presenciales y virtuales, fenómeno que se intensificó tras la pandemia y generó profundas transformaciones en la humanidad.

En los últimos años, este escenario ha adquirido mayor trascendencia a raíz de los cambios acelerados a escala global, destacando la expansión de la inteligencia artificial, que se ha instalado en múltiples áreas del quehacer humano y ha comenzado a reconfigurar las prácticas profesionales y la vida cotidiana. Por tal razón, entidades como la UNESCO establecen pautas éticas para el uso de estas herramientas. La educación no queda atrás en estos cambios y la aparición de la IA ha modificado la manera de enseñar y de aprender, hasta el punto de personalizar la formación, lo que implica grandes oportunidades y, a su vez, grandes desafíos que se deben afrontar de manera adecuada.

En educación, las tecnologías pueden llegar a ser un eje que modifique los procesos formativos, debido a que articulan recursos, medios y prácticas pedagógicas con fines educativos, para optimizar procesos de aprendizaje situados en contextos concretos. Estas innovaciones no se dan de forma homogénea ni constante en todos los lugares, por ende, se abren brechas digitales entre países, entre instituciones de la misma índole, incluso, entre docentes y estudiantes. Esta irrupción tecnológica puede tener consecuencias, tanto positivas como negativas, requiriendo especial cuidado, más aún cuando se trata de una actividad tan importante en la sociedad como lo es la educación. Es así como la implementación de las herramientas tecnológicas educativas debe tener un propósito claro y una secuencia de etapas que pueda asegurar una incorporación lo más exitosa posible; una adopción sin planificación ni políticas institucionales claras puede significar riesgos tales como la deshumanización de la enseñanza.

De acuerdo con el planteamiento anterior, el objetivo de esta investigación fue establecer lineamientos que sirvan como guía para la incorporación de las tecnologías en contextos educativos, con la finalidad de asegurar que dichos proyectos cumplan con ciertos estándares que garanticen la implementación regular y homogénea, evitando las brechas digitales señaladas e incrementen las opciones de éxito.

La investigación desarrollada utilizó una metodología cualitativa, a través de entrevistas semiestructuradas que se realizaron a 4 expertos internacionales en el tema de la implementación de tecnologías en educación. Una vez producida la información, se sistematizó y analizó con técnicas de análisis del discurso para concluir cuáles serían los aspectos que se deben considerar en adopción de tecnologías educativas, lo que permitió elaborar una propuesta de marco referencial que minimice las consecuencias negativas.

Palabras clave: Educación, Tecnologías educativas, Marco referencial, Lineamientos de tecnologías educativas, Implementación de tecnologías educativas.

DESARROLLO DEL RAZONAMIENTO ESPACIAL MEDIANTE LA CONSTRUCCIÓN COOPERATIVA DE CÚPULAS AUTOPORTANTES DE LEONARDO DA VINCI EN ACTIVIDADES STEAM

Álvaro Urbaneja Miguel
Universidad de Burgos (España)

La formación en disciplinas relacionadas con la arquitectura, la ingeniería y las áreas STEAM requiere cada vez más estrategias pedagógicas capaces de acercar conceptos complejos de geometría, estructura y razonamiento espacial a etapas educativas tempranas. En este contexto, las metodologías activas basadas en la experimentación, el aprendizaje manipulativo y la resolución colaborativa de problemas se presentan como herramientas eficaces para favorecer una comprensión significativa de los contenidos y despertar el interés del alumnado hacia ámbitos científicos y tecnológicos. Asimismo, la colaboración entre universidad y entornos preuniversitarios constituye una vía de gran interés para fomentar vocaciones científico-técnicas mediante experiencias prácticas desarrolladas fuera del aula convencional.

El objetivo de esta experiencia fue aproximar al alumnado a principios básicos de arquitectura e ingeniería estructural mediante una actividad práctica basada en la construcción de cúpulas autoportantes inspiradas en los diseños atribuidos a Leonardo da Vinci, promoviendo simultáneamente el aprendizaje activo, el desarrollo de la visión espacial y el trabajo cooperativo.

La actividad, desarrollada en entorno universitario, se estructuró en diferentes fases con una duración aproximada de una hora por grupo. Inicialmente, se realizó una breve introducción teórica orientada a explicar el comportamiento de las estructuras autoportantes y los principios geométricos básicos del sistema constructivo.

Posteriormente, el alumnado trabajó en pequeños grupos utilizando piezas de reducido tamaño fabricadas mediante impresión 3D, permitiendo comprender progresivamente la orientación, inclinación y disposición espacial de los elementos. Finalmente, se desarrolló una fase práctica con piezas de madera de mayor tamaño, en la que grupos más numerosos construyeron diferentes configuraciones de cúpulas mediante dinámicas colaborativas y procesos de prueba-error supervisados continuamente.

Las estructuras podían desmontarse y reconstruirse sucesivamente utilizando las mismas piezas, permitiendo comprobar cómo la modificación de los ángulos y de la disposición relativa de los elementos daba lugar a geometrías estructurales diferentes. Esta dinámica favoreció la comprensión intuitiva del equilibrio, la estabilidad estructural y el comportamiento tridimensional de las construcciones. Asimismo, durante el desarrollo de la actividad se observó una elevada implicación del alumnado, así como la aparición espontánea de dinámicas de liderazgo, coordinación y resolución colectiva de problemas.

Las conclusiones ponen de manifiesto el potencial de este tipo de talleres como herramienta educativa dentro del ámbito STEAM, al integrar conceptos de arquitectura, ingeniería y geometría mediante metodologías activas y colaborativas adaptables a distintos niveles formativos y edades tempranas.

Palabras clave: Educación STEAM, Aprendizaje manipulativo, Visión espacial, Metodologías activas, Cúpulas autoportantes.

IA GENERATIVA Y ENSEÑANZA DEL COMPONENTE PRAGMÁTICO EN ELE: PERCEPCIONES DE FUTUROS DOCENTES SOBRE EL USO DIDÁCTICO DE CHATGPT

María Jesús Vallejo Fernández
Universidad de León (España)

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa en la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE) está transformando las dinámicas de interacción y las posibilidades de diseño de actividades comunicativas en el aula. Entre estas herramientas, los modelos de lenguaje de gran escala, como ChatGPT, ofrecen nuevas oportunidades para trabajar aspectos complejos de la competencia comunicativa, especialmente aquellos relacionados con la pragmática, la inferencia y la interpretación de significados implícitos. Sin embargo, gran parte de las aplicaciones actuales de la IA en educación se centran en la automatización de tareas o en la generación de materiales, mientras que todavía son escasos los estudios orientados específicamente a la enseñanza del componente pragmático en la formación del profesorado de español como lengua extranjera (ELE).

El objetivo principal de esta comunicación es analizar el potencial didáctico de la inteligencia artificial generativa para la enseñanza de fenómenos pragmáticos en ELE a partir de la percepción de futuros docentes en formación especializada. La propuesta se centra en el diseño de actividades orientadas al trabajo de implicaturas conversacionales, actos de habla indirectos, estrategias de cortesía y significados implícitos mediante interacción guiada con ChatGPT. Desde un enfoque comunicativo y orientado a la acción, las actividades plantean dinámicas de análisis crítico de respuestas generadas por la IA, comparación entre interpretaciones humanas y respuestas automáticas, así como procesos de reformulación y negociación de significado.

La metodología adopta un enfoque exploratorio de carácter cualitativo y descriptivo. Para ello, se presenta una propuesta didáctica dirigida a estudiantes en formación de profesorado de ELE y se aplica un instrumento de evaluación basado en encuestas de percepción. El análisis se orienta a valorar variables relacionadas con la utilidad didáctica de la IA generativa para el trabajo del componente pragmático, el desarrollo de reflexión metalingüística, la motivación hacia el uso de herramientas digitales y la aplicabilidad de este tipo de actividades en contextos de enseñanza de ELE. Asimismo, se consideran especialmente relevantes aspectos vinculados a la alfabetización crítica en inteligencia artificial, tales como la detección de respuestas pragmáticamente inadecuadas, interpretaciones excesivamente literales y limitaciones comunicativas de los modelos generativos.

Los resultados preliminares muestran una valoración positiva de las actividades propuestas, especialmente en relación con su potencial para favorecer la reflexión sobre significados implícitos, promover el análisis crítico de las respuestas generadas por IA y facilitar dinámicas comunicativas participativas. Las conclusiones apuntan a que la inteligencia artificial generativa puede constituir un recurso útil para la formación de docentes de ELE en el ámbito de la competencia pragmática y favorecer procesos de alfabetización digital y reflexión crítica sobre el lenguaje, siempre que su integración se realice desde una perspectiva pedagógica, contextualizada y críticamente orientada.

Palabras clave: ELE, Inteligencia artificial generativa, Competencia pragmática, ChatGPT, Formación del profesorado.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

DOCENCIA 5

Alfabetización y Cultura digital, Educación inclusiva y Enseñanzas especializadas: Economía, derecho, artes, idiomas, deportes, filosofía, comunicación, política, ciencias puras...

Coordinación:
Pedro de la Paz Elez
María Enriqueta Cobo Enríquez de Luna
Almudena Cotán Fernández



EL USO DE HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS EN EL AULA DE TRADUCCIÓN ESPECIALIZADA: REFLEXIONES DESDE EL ESTUDIANTADO

María del Carmen Acuyo Verdejo
Universidad de Granada (España)

La incorporación de herramientas informáticas en la formación de traductores especializados ha transformado de manera sustancial los procesos de adquisición de competencias traductoras en el ámbito universitario. En un contexto marcado por la digitalización acelerada del mercado profesional de la traducción, el dominio de recursos tecnológicos -como memorias de traducción, gestores terminológicos, herramientas de traducción automática neuronal y entornos de trabajo colaborativo- se ha convertido en una competencia nuclear para el traductor en formación.

Sin embargo, el uso real que el estudiantado hace de dichos recursos en el aula dista, con frecuencia, de los objetivos pedagógicos planteados por el profesorado. El presente trabajo tiene como finalidad analizar los patrones de uso, las actitudes y las percepciones del alumnado de traducción especializada respecto a las herramientas informáticas disponibles en el aula, con el propósito de identificar brechas formativas y proponer orientaciones didácticas fundamentadas en evidencia empírica.

El estudio de las herramientas informáticas aplicadas a la traducción ha generado un cuerpo teórico consolidado en torno al concepto de *Translation Technology Competence*. Organismos como EMT (European Master's in Translation) han integrado explícitamente esta competencia en sus marcos de referencia, lo que ha impulsado su incorporación curricular en los programas de grado y posgrado europeos.

Más recientemente, la irrupción de modelos de lenguaje de gran escala (LLM) y de herramientas de inteligencia artificial generativa ha abierto nuevos interrogantes sobre su integración pedagógica responsable. No obstante, la literatura existente adolece de una atención insuficiente al punto de vista del propio estudiantado como agente activo en la configuración de sus prácticas tecnológicas en el aula, laguna que el presente estudio pretende contribuir a subsanar. Los objetivos de nuestro estudio son, por tanto, en qué medida el estudiantado utiliza las herramientas informáticas, incluidas la de la IA generativa y qué grado de confianza les merece.

Para poder realizar este estudio se ha adoptado un diseño mixto de carácter exploratorio-descriptivo, combinando métodos cuantitativos y cualitativos para obtener una caracterización comprehensiva del uso de herramientas informáticas por parte del estudiantado de traducción especializada. La muestra está compuesta por estudiantes matriculados en asignaturas de traducción especializada (jurídica, científico-técnica y económica) en la Universidad de Granada durante el curso académico 2024-2025 y distintos niveles de experiencia tecnológica previa. El instrumento principal del que nos hemos servido es el diseño de un cuestionario validado mediante juicio de expertos (n = 6) y prueba piloto (n = 15).

Las conclusiones confirman el uso extendido de dichas herramientas, si bien el grado de confianza y frecuencia de uso resulta más divergente respecto a la hipótesis que nos habíamos planteado al inicio de este estudio.

Palabras clave: Herramientas TAO, Traducción especializada, Formación de traductores, Competencia instrumental, Estudiantado universitario.

THE EDUCATIONAL INCLUSION FOOTPRINT AS A CONCEPTUAL TOOL FOR IDENTIFYING INCLUSIVE INSTITUTIONAL CONTEXTS

María del Carmen Emilia Ancaya Martínez, **Germán Vicente Garay Flores** y **Charito de Jesús Távara Sabalú**
Universidad César Vallejo y Universidad Peruana Cayetano Heredia (Perú)

This text emerges from the faculty research project conducted at Universidad César Vallejo, "Institutional Inclusion, Accessibility, and Diversity Governance in Public and Private Organizations".

Educational inclusion remains a central challenge for contemporary institutions because it requires more than formal recognition of the right to education. It demands conditions that ensure access, participation, continuity, and learning for all students. However, in many settings, inclusion is still expressed through declarative commitments or occasional responses to specific needs, without mechanisms for assessing institutional progress.

In this context, the contribution proposes the educational inclusion footprint as a conceptual framework for identifying institutional inclusion scenarios. Its purpose is to support academic reflection, institutional self-assessment, and progressive improvement, particularly when inclusion must be understood as a verifiable, systematic, and sustainable dimension of educational governance.

The study is a non-empirical, theory-informed, and proposal-oriented contribution. It does not involve fieldwork, samples, interviews, surveys, observations, or statistical procedures. Instead, it develops a narrative review with a descriptive and argumentative scope, centered on the conceptual analysis of inclusive practices, school management, accessibility conditions, and organizational culture.

The proposed framework is organized into guiding dimensions: institutional accessibility, physical and digital accessibility, diversity-responsive pedagogical practices, internal regulations and management, participation of the educational community, teacher training, and monitoring of accessibility and participation gaps. These dimensions help identify institutional strengths, unresolved barriers, and opportunities for improvement when inclusion is embedded in planning, pedagogical decision-making, and institutional management.

As analytical criteria, the investigation establishes five levels of institutional development: declarative, reactive, operational, institutionalized, and transformative. This classification makes it possible to examine whether an institution only states equity principles, responds occasionally to specific needs, implements partial actions, incorporates diversity-responsive measures into management processes, or consolidates inclusion as part of its institutional culture.

As a conceptual outcome, the study offers an interpretive framework for mapping institutional progress, identifying persistent gaps, and guiding decisions toward progressive and sustainable inclusion. It concludes that the educational inclusion footprint may strengthen a holistic understanding of inclusive education, while future research may refine its indicators, validate its dimensions, and explore its applicability within diverse public and private organizations concerned with equity, accessibility, diversity governance, and continuous institutional improvement aimed at educational quality.

Keywords: Inclusive education, Accessibility, Educational management, Inclusive culture, Diversity-responsive education.

MODELO COMPETENCIAL DOCENTE PARA LA ATENCIÓN A LA DIVERSIDAD EN EDUCACIÓN INFANTIL: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE CONTENIDO DESDE UNA PERSPECTIVA DE EDUCACIÓN INCLUSIVA

Julia Antón Jaso y **María Teresa Fuertes Camacho**
Universitat Internacional de Catalunya (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto concedido por AGAUR – 2024 ARMIF (00004) de la Universitat Internacional de Catalunya" Formant mestres del futur: competències professionalitzadores, reflexió i innovació".

La creciente diversidad presente en las aulas de Educación Infantil plantea la necesidad de revisar las competencias profesionales que deben desarrollar los futuros docentes para garantizar prácticas coherentes con los principios de la educación inclusiva. En este contexto, la inclusión deja de entenderse únicamente como una respuesta a necesidades específicas y pasa a concebirse como un enfoque pedagógico orientado a reconocer la variabilidad del aprendizaje y a generar contextos educativos flexibles, participativos y accesibles para todo el alumnado.

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar y validar un modelo pedagógico de competencias profesionales docentes para la práctica psicomotriz en Educación Infantil, tomando como referencia los Marcos de Competencias Profesionales Docentes (MCPD) publicados recientemente.

La investigación se desarrolla mediante un estudio exploratorio de diseño y validación de contenido con enfoque cualitativo y apoyo descriptivo cuantitativo. A partir de la revisión bibliográfica y del análisis de los MCPD, se elaboró una propuesta inicial de competencias, dimensiones e indicadores vinculados a la práctica docente inclusiva. El modelo pone especial énfasis en competencias relacionadas con la adaptación de la práctica educativa, la creación de entornos seguros y flexibles, la observación pedagógica, la participación del alumnado, el trabajo colaborativo y la reflexión docente. Posteriormente, el instrumento fue sometido a un proceso de validación mediante juicio de expertos especializados en educación inclusiva, formación docente y atención a la diversidad.

Además de la valoración cuantitativa de los ítems mediante criterios de claridad, pertinencia y aplicabilidad, se analizaron las aportaciones cualitativas realizadas por los participantes con el objetivo de reformular y mejorar la propuesta inicial. Entre las aportaciones recogidas destaca la necesidad de incorporar una mirada basada en la variabilidad del aprendizaje, alejándose de enfoques centrados exclusivamente en el déficit o en la adaptación individualizada posterior. Asimismo, los expertos subrayan la importancia de entender la inclusión como una competencia transversal que debe formar parte de la identidad profesional docente desde la formación inicial.

Los resultados evidencian un elevado grado de consenso respecto a la pertinencia y coherencia del modelo competencial diseñado. Se concluye que la propuesta puede constituir una herramienta útil tanto para la formación inicial como para procesos de autoevaluación y reflexión docente orientados al desarrollo de prácticas inclusivas en Educación Infantil. Este estudio se enmarca en una línea de investigación vinculada al proyecto ARMIF 2024 ref. 00004, financiado por AGAUR, sobre formación inicial docente y desarrollo de competencias profesionales en contextos de práctica educativa.

Palabras clave: Psicomotricidad, Competencias docentes, Educación infantil, Formación inicial docente, Modelo pedagógico.

HABILIDADES DOCENTES EN APRENDIZAJE INCLUSIVO Y DIVERSIDAD CULTURAL EN CONTEXTOS FORMATIVOS DUROS

Esther Baylon Salvador y **Karla Sadith Santacruz Vargas**
Universidad César Vallejo y Universidad Nacional Micaela Bastidas de Apurima (Perú)

El presente texto nace del "Informe Mundial sobre Docentes" UNESCO (2024).

La diversidad en el ámbito universitario no debe entenderse como una adaptación excepcional, sino como una responsabilidad estructural del sistema formativo. El principio central no es integrar al estudiante al modelo tradicional, sino transformar el entorno para eliminar barreras que limitan la participación y el aprendizaje. Hoy en día la educación intercultural e inclusiva enfrenta un desafío ante la crisis global del docente, que enfatiza la importancia de la preparación del educador para el fomento del desarrollo personal y la conciencia cultural que permitirá abordar desafíos en aulas multiculturales, desde una interacción armoniosa.

Los objetivos serán analizar las habilidades docentes en diversidad cultural y aprendizaje inclusivo como estrategia para fortalecer la permanencia docente y la calidad educativa en contextos formativos duros a partir del informe mundial sobre personal docente de la UNESCO, 2024.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centraremos en Brasil, Colombia, México y Perú quienes reportan alta necesitan en formación; donde se requiere impulsar iniciativas internacionales y marcos normativos que respalden el aprendizaje equitativo, la nueva evolución de la pedagogía surge para satisfacer los requerimientos estudiantiles acorde a sus antecedentes o capacidades; la inclusión busca asegurar que todos los estudiantes sin distinción de antecedentes o habilidades pueda acceder a una formación general. El modelo de pedagogía inclusiva fomenta un apoyo personalizado, sobre estrategias colaborativas que aseguren una prosperidad académica en aulas regulares.

Para poder realizar este trabajo se han utilizado indicadores con perspectiva social y de buen gobierno se busca conocer la frecuencia del uso de metodologías diferenciadas y colaborativas.

La metodología empleada responde a una revisión sistemática de informes internaciones y artículos que aborden las categorías de "habilidad docente", "aprendizaje inclusivo" y "diversidad cultural" y una entrevista a docentes en el contexto peruano para recoger sus percepciones.

Se pudo comprobar la necesidad de 44 millones de docentes al 2030; de igual forma se requiere sustituir a casi el 50% de docentes que dejaran la profesión en el futuro, para lo cual se requiere comprender la magnitud de la demanda y los efectos al evaluar las infraestructuras educativas de acuerdo a la cantidad de alumnos por formadores educativos, esta crisis afecta a la formación intercultural e inclusiva, requiriéndose estrategias de retenciones y como fortalecer la calidad docente.

Las conclusiones confirman la crisis global el cual no se resolverá solo con la contratación, sino fortaleciendo las habilidades que permitan a los docentes gestionar aulas diversas y complejas. Cuando existen competencias interculturales, manejo de la diversidad y pedagogía inclusiva se mejora el aprendizaje que genera impacto en la retención, toda formación no puede ser genérica o situada.

Palabras clave: Diversidad cultural, Capacidad, Aprendizaje, Formación, Docente.

DISCURSOS SOCIALES SOBRE INMIGRACIÓN Y PRESTACIONES ASISTENCIALES: CONTRASTE ENTRE PERCEPCIÓN Y EVIDENCIA EMPÍRICA

Maria Fernanda Cepeda Enríquez
Universidad de Castilla- La Mancha (España)

El presente texto se desarrolla a partir del Trabajo Fin de Grado «Percepción social frente a evidencia empírica: discursos sobre población extranjera y prestaciones asistenciales», realizado en la Universidad de Castilla-La Mancha.

Los discursos sociales sobre el acceso de la población extranjera a las prestaciones asistenciales constituyen una de las cuestiones más debatidas en el ámbito de las políticas sociales y la opinión pública. En numerosos contextos persiste la creencia de que las personas extranjeras reciben un trato preferente en el acceso a los recursos públicos, especialmente en aquellas prestaciones destinadas a situaciones de vulnerabilidad económica. Estas percepciones han favorecido la difusión de narrativas de sospecha que vinculan inmigración, dependencia institucional y competencia por recursos considerados escasos, contribuyendo a la consolidación de estereotipos y procesos de estigmatización social.

Los objetivos de esta revisión son analizar los marcos teóricos relacionados con el prejuicio social, el estigma, la identidad social y la aporofobia; examinar los factores que intervienen en la construcción y difusión de los discursos sobre inmigración y prestaciones asistenciales; contrastar dichas percepciones con la evidencia empírica disponible; y valorar sus implicaciones para la práctica profesional del Trabajo Social. La metodología empleada consiste en una revisión bibliográfica y documental de carácter analítico sustentada en literatura científica, informes institucionales y datos estadísticos oficiales. Para el contraste empírico se utilizan indicadores de pobreza y exclusión social y registros administrativos del Ingreso Mínimo Vital, considerando Castilla-La Mancha como contexto de referencia. La revisión integra aportaciones procedentes de la sociología, la psicología social y el Trabajo Social. Asimismo, se seleccionan fuentes académicas y documentales especializadas por su relevancia, actualidad y respaldo institucional.

La evidencia revisada permite observar una discrepancia significativa entre los discursos sociales predominantes y los datos disponibles. Los informes e indicadores consultados muestran que la población extranjera presenta niveles de pobreza y exclusión social superiores a los de la población española, circunstancia que contribuye a explicar una mayor presencia relativa en determinadas prestaciones asistenciales. Sin embargo, la documentación analizada no permite sostener la existencia de mecanismos de favoritismo institucional ni de privilegios asociados al origen nacional. Asimismo, la literatura especializada señala que la persistencia de estas creencias se encuentra estrechamente relacionada con procesos de desinformación, estigmatización y construcción social del merecimiento.

Las conclusiones ponen de manifiesto la necesidad de fortalecer intervenciones profesionales fundamentadas en la evidencia, promover estrategias de sensibilización social y combatir los discursos que contribuyen a la reproducción de prejuicios hacia la población extranjera. Desde el Trabajo Social, resulta fundamental reforzar la defensa de los derechos sociales, la justicia social y la intervención ética, favoreciendo una comprensión de los fenómenos migratorios basada en datos objetivos y no en percepciones carentes de respaldo empírico. Ello resulta esencial para avanzar hacia una sociedad más cohesionada.

Palabras clave: Inmigración, Prestaciones asistenciales, Discursos sociales, Aporofobia, Trabajo Social.

EDUCACIÓN GLOBAL EN LA ERA DIGITAL: COOPERACIÓN INTERNACIONAL Y EL IMPACTO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Martha Milena Cuellar Chaves
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto se enmarca en una línea de investigación sobre cooperación internacional y educación digital, orientada a analizar cómo la inteligencia artificial (IA) está transformando los programas educativos globales y los acuerdos multilaterales.

La cooperación internacional en educación busca reducir brechas de acceso y calidad entre países, por su lado, la inteligencia artificial (IA) emerge como un recurso estratégico para personalizar aprendizajes, optimizar recursos y ampliar la inclusión digital.

El objetivo analiza cómo la integración de la IA en proyectos de cooperación internacional puede contribuir al cierre de brechas educativas, evaluando beneficios en términos de equidad y eficiencia, los riesgos éticos y tecnológicos asociados a su implementación. La hipótesis basada en incorporación de IA en programas de cooperación educativa puede potenciar la equidad, también generar dilemas que requieren marcos regulatorios sólidos y una gobernanza inclusiva. Se analizan tres dimensiones:

- Políticas educativas internacionales.
- Equidad digital y acceso.
- Inteligencia artificial aplicada a la enseñanza.

La metodología corresponde a un estudio documental comparativo, en examinar programas impulsados por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (UNESCO), la Organización de Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI) y el Banco Mundial, entre otros. Se revisan proyectos que han incorporado IA en distintos contextos educativos y se examinan indicadores de inclusión, sostenibilidad y gobernanza, para identificar patrones comunes y diferencias en la implementación de estas tecnologías.

Los resultados preliminares evidencian que la IA contribuye a mejorar la personalización del aprendizaje, la gestión de recursos educativos y la eficiencia en la administración de programas internacionales. Plataformas adaptativas, sistemas de tutoría virtual y algoritmos de análisis de datos permiten atender a poblaciones diversas y optimizar la distribución de materiales y contenidos. Riesgos identificados: la dependencia tecnológica de países con menor infraestructura digital, la concentración de poder en corporaciones globales y la posibilidad de que los sesgos algorítmicos amplíen desigualdades en lugar de reducirlas.

Se concluye que la cooperación internacional en educación no puede limitarse a la transferencia de tecnología, sino que debe garantizar marcos éticos y regulatorios que promuevan un uso responsable de la IA. La participación de comunidades educativas, la transparencia en el manejo de datos y la formación docente en competencias digitales son elementos indispensables para que la IA se convierta en un motor de inclusión. Así mismo, fomentar alianzas entre universidades, gobiernos y organismos multilaterales, generan beneficios colectivos y sostenibles dentro de una estrategia de equidad. Analizar comparativos en América Latina y Europa, para evaluar impactos diferenciados y proponer políticas públicas y que la IA fortalezca la cooperación internacional en lugar de profundizar las brechas existentes.

Palabras clave: Educación, Cooperación, Inteligencia artificial, Equidad digital, Políticas educativas.

APRENDER A INCLUIR EN TIEMPOS DE TRANSFORMACIÓN EDUCATIVA: FORMACIÓN DOCENTE Y VULNERABILIDAD ESCOLAR

Claudia De Angelis Moreira
Universidad de Montevideo (Uruguay)

La construcción de sistemas educativos verdaderamente inclusivos continúa representando uno de los principales desafíos para la formación docente contemporánea, especialmente en contextos atravesados por la desigualdad social y la vulnerabilidad educativa. Aunque las políticas educativas internacionales y nacionales han incorporado con creciente fuerza el principio de inclusión, persisten tensiones significativas entre los discursos normativos, las condiciones institucionales y las posibilidades reales de enseñanza en las escuelas. En este escenario de transformación educativa, docentes y futuros maestros enfrentan nuevas exigencias vinculadas a la diversidad de trayectorias, la complejidad de los contextos escolares y la necesidad de generar propuestas pedagógicas capaces de sostener el aprendizaje de todos los estudiantes.

El presente trabajo analiza estas tensiones a partir de una investigación doctoral desarrollada en las Escuelas de Práctica APRENDER de Uruguay, instituciones que reciben a estudiantes provenientes de contextos de alta vulnerabilidad social y que constituyen, simultáneamente, espacios de formación para futuros maestros. El objetivo del estudio fue comprender las percepciones y desafíos asociados al abordaje de las dificultades de aprendizaje y la educación inclusiva en la formación inicial docente.

La investigación adoptó un enfoque metodológico mixto, concurrente, descriptivo, observacional y transeccional. Se integraron técnicas cuantitativas y cualitativas aplicadas a docentes adscriptores y estudiantes de formación docente, permitiendo construir una visión amplia sobre las representaciones, tensiones y limitaciones que atraviesan las prácticas educativas inclusivas. La triangulación de datos, actores y métodos fortaleció la comprensión del fenómeno y permitió identificar convergencias y divergencias entre las políticas educativas, los discursos institucionales y las experiencias pedagógicas cotidianas.

Entre los principales hallazgos se observa una valoración positiva hacia la educación inclusiva, aunque coexistente con percepciones de insuficiente preparación para abordar la diversidad en el aula. Asimismo, emergen preocupaciones vinculadas a las condiciones institucionales, la disponibilidad de apoyos especializados y las dificultades para traducir los principios inclusivos en prácticas pedagógicas sostenibles. Los resultados evidencian la necesidad de fortalecer la formación docente desde perspectivas críticas, contextualizadas y capaces de responder a los desafíos contemporáneos de la enseñanza.

En un escenario educativo marcado por aceleradas transformaciones sociales, culturales y tecnológicas, el estudio invita a reflexionar sobre la necesidad de construir modelos de formación docente que articulen inclusión, justicia educativa y acompañamiento pedagógico, evitando reducir la complejidad de los procesos educativos a respuestas exclusivamente técnicas o instrumentales.

Palabras clave: Inclusión, Formación inicial docente, Vulnerabilidad, Aprendizaje, Docencia.

REDES SOCIOEDUCATIVAS COMO ESTRATEGIA DOCENTE PARA LA INCLUSIÓN Y LA PREVENCIÓN DE LA DESPOBLACIÓN EN TERRITORIOS RURALES DE BAJA DENSIDAD POBLACIONAL

Cristina de la Iglesia Sánchez
Universidad de Castilla la Mancha (España)

El presente texto se enmarca en un proyecto de intervención social para la prevención de la despoblación en territorios rurales de baja densidad poblacional.

La despoblación en territorios rurales, ligada al envejecimiento y la falta de oportunidades se aborda mediante una propuesta docente y socioeducativa que integra la alfabetización digital como clave para la inclusión y el desarrollo comunitario.

El proyecto parte de la necesidad de situar a la población local, especialmente a la juventud, como protagonista de su desarrollo mediante la creación de redes socioeducativas que fomentan el encuentro, el aprendizaje compartido y la participación. En este contexto, la alfabetización y la cultura digital se plantean como herramientas clave para reducir desigualdades, mejorar el acceso a la información y fortalecer la participación social en entornos rurales.

Su objetivo general es promover el arraigo de la población joven mediante el fortalecimiento de la autoestima, la educación emocional y la creación de capital social, utilizando herramientas y competencias digitales que favorezcan nuevas formas de participación y aprendizaje.

De manera específica, se orienta a impulsar la participación activa del alumnado mediante metodologías inclusivas y digitales, fomentando el asociacionismo-especialmente femenino-, la igualdad de género y los vínculos intergeneracionales como base del desarrollo comunitario.

La metodología se basa en un enfoque participativo de educación inclusiva y aprendizaje experiencial, utilizando estrategias docentes activas como talleres colaborativos, dinámicas de educación emocional, teatro foro, debates y proyectos de trabajo en red apoyados por recursos digitales. Las acciones se desarrollan de manera coordinada con agentes educativos y sociales, integrando la cultura digital como eje de comunicación, aprendizaje y cohesión social.

La evaluación se articula mediante indicadores como el nivel de participación del alumnado, la creación de redes socioeducativas, el desarrollo de competencias digitales y sociales, y el impacto comunitario. Se emplean técnicas como la observación directa, cuestionarios y análisis cualitativo de las interacciones generales.

Como conclusión, el proyecto evidencia que la creación de redes socioeducativas, combinada con una intervención desde el Trabajo Social y desde una perspectiva docente, constituyen una estrategia eficaz para afrontar la despoblación rural, favoreciendo el protagonismo del territorio, la participación comunitaria y el empoderamiento social.

Palabras clave: Despoblación rural, Redes socioeducativas, Educación inclusiva, Trabajo social, Desarrollo comunitario.

NEUROCOMUNICACIÓN Y TRABAJO SOCIAL: MODELO PREDICTIVO DE LA PRÁCTICA PROFESIONAL

Pedro de la Paz Elez
Universidad de Castilla-La Mancha (España)

El presente texto nace a partir del PROYECTO CAPAZ e IRRADHIA de la Universidad de Castilla-La Mancha. Tipo:(GRUPOS I+D) Ref: 2022-GRIN-34321; Ref: 2025-GRIN-38626.

El presente trabajo analiza la neurocomunicación en el ámbito del trabajo social como un enfoque integrador de los procesos cognitivos, emocionales y relacionales implicados en la práctica profesional. En un contexto marcado por la creciente complejidad de las intervenciones sociales, resulta necesario avanzar hacia modelos explicativos que permitan comprender la conducta profesional más allá de los enfoques tradicionales centrados exclusivamente en el conocimiento técnico. Desde esta perspectiva, la neurocomunicación se configura como un marco teórico-práctico que articula la toma de decisiones, la gestión emocional y la interacción profesional, constituyendo una base para el desarrollo de competencias clave en la docencia universitaria y el ejercicio del trabajo social.

El objetivo del estudio es validar empíricamente el modelo MINETS (Modelo Integrado Neurocognitivo, Emocional y Relacional en Trabajo Social) y analizar la capacidad predictiva de sus dimensiones sobre la conducta profesional. Para ello, se desarrolló un estudio cuantitativo de carácter transversal con una muestra de 214 profesionales del trabajo social procedentes de distintos ámbitos de intervención. Se empleó un cuestionario estructurado, diseñado a partir de los constructos del modelo, que presentó adecuados índices de fiabilidad ($\alpha = 0.87$). Los análisis estadísticos se realizaron mediante IBM SPSS Statistics (versión 25.0) para análisis descriptivos, correlacionales y de regresión, y mediante IBM SPSS AMOS (versión 24.0) para la modelización de ecuaciones estructurales (SEM), lo que permitió examinar tanto relaciones directas como efectos mediadores entre las variables.

Los resultados evidencian asociaciones significativas entre todas las dimensiones del modelo, destacando la relación entre la dimensión relacional y la conducta profesional ($r = .74$; $p < .001$). El análisis de regresión muestra que la competencia relacional es el principal predictor de la conducta ($\beta = .42$; $p < .001$), seguida de la dimensión emocional ($\beta = .31$; $p < .01$) y la cognitiva ($\beta = .22$; $p < .05$).

El modelo estructural presenta un excelente ajuste (CFI = 0.96; TLI = 0.95; RMSEA = 0.049), lo que confirma la validez de la estructura propuesta y el papel mediador de los procesos emocionales en la relación entre cognición y conducta profesional.

En conclusión, el modelo MINETS aporta una base empírica sólida para comprender la práctica del trabajo social desde un enfoque multidimensional, subrayando la relevancia de las competencias relacionales y emocionales en contextos de alta complejidad. Su incorporación en programas formativos universitarios puede contribuir al desarrollo de profesionales más competentes, reflexivos y eficaces, mejorando la calidad de la intervención social.

Palabras clave: Neurocomunicación, Trabajo social, Competencias profesionales, Modelo MINETS, Intervención social.

DIGITAL PEDAGOGIES FOR HERITAGE CRISIS ANALYSIS AND GOVERNANCE: WEBGIS AND ANALYTICAL DASHBOARDS IN LAW AND INTERNAL SECURITY EDUCATION

Raffaella De Marco, **Izabella Parowicz** and **Piotr Stec**
University of Pavia (Italy), European University Viadrina (Germany) and
University of Opole (Poland)

This project has received funding from the European Union's Horizon Europe research and innovation programme under the Marie Skłodowska-Curie Project No. 101064433.

The growing complexity of contemporary heritage crises is progressively reshaping competencies required within disciplines traditionally associated with governance, law, and internal security. In this context, cultural heritage can no longer be interpreted exclusively through framework or theoretically oriented perspectives, but must also be understood as a main spatial domain interested in legal, political, and socio-technical attributes, requiring visual analytical capacities. Simultaneously, the increasing centrality of digital environments highlights the need to strengthen digital literacy within humanistic, legal, and management-oriented educational programmes, where digital analytical tools often remain marginal or disconnected from critical learning processes.

This paper builds on didactic experiences developed in 2025–2026 a.y. involving law and internal security programmes. The activities explored digitisation methodologies and visual analytics as pedagogical instruments for heritage crisis analysis and governance, emphasising their role not merely as technical supports for documentation, but as cognitive and interpretative infrastructures capable of enhancing critical thinking, spatial reasoning, and evidence-based assessment.

The first case study focused on developing digital dashboards and analytical matrices to interpret heritage crises associated with warfare and overtourism. Structured visual frameworks correlated crisis typologies, threat agents, vulnerabilities, heritage values, stakeholders, legal instruments, and response strategies. The dashboards served as interpretative environments that supported the transition from abstract theoretical concepts to reality-based crisis scenarios, strengthening capacities in governance assessment, multi-layered interpretation, and risk analysis. The second case study involved the design of thematic WebGIS platforms dedicated to the geomapping of residual and vulnerable architectural heritage sites. International legal frameworks and heritage archival data were translated into spatial layers, georeferenced attributes, and evidence-based territorial datasets, exploring how legal principles may be operationalised through digital spatial analysis. The exercise emphasised the relationship between legal interpretation, territorial evidence, and visualisation methodologies, while introducing concepts related to monitoring, accessibility of evidence, territorial fragmentation, and long-term heritage governance.

The paper argues that digital visualisation tools can significantly contribute to cognitive development processes within higher education by facilitating the interpretation of complex phenomena through interactive and reality-based representations. Visualisation becomes central not only for communicating information, but also for supporting deep understanding, relational thinking, and critical interpretation across disciplines traditionally grounded in textual and theoretical learning. The experiences reflect a broader transformation in higher education, where specialised disciplines increasingly require digitally mediated analytical cultures integrating visual, spatial, and data-driven forms of reasoning into governance and decision-making processes.

Palabras clave: Digital literacy, Heritage governance, WebGIS, Spatial visualisation, Interdisciplinary pedagogy.

ARTE CONTEMPORÁNEO, CREACIÓN ARTÍSTICA Y ALFABETIZACIÓN VISUAL EN LA FORMACIÓN DOCENTE: UNA PERSPECTIVA A/R/TOGRÁFICA

Eva Mª Domínguez Gómez
Universidad de Extremadura (España)

El presente trabajo científico ha sido cofinanciado al 85% por la Unión Europea, Fondo Europeo de Desarrollo Regional, y la Junta de Extremadura. Autoridad de Gestión: Ministerio de Hacienda, Ayuda GR24196.

El presente trabajo expone una investigación basada en artes desarrollada en el contexto de la formación inicial del profesorado del Grado en Educación Primaria de la Universidad de Extremadura. La investigación surge de la necesidad de abordar la escasa alfabetización visual y cultural que presenta parte del alumnado universitario respecto a los lenguajes del arte contemporáneo y a los espacios museísticos vinculados a este patrimonio artístico.

La investigación tuvo como propósito principal analizar cómo los procesos de observación, interpretación y creación artística pueden favorecer la comprensión de los lenguajes visuales contemporáneos desde una perspectiva a/r/t/ográfica (metodología de investigación basada en las artes que entrelaza la práctica **artística,** la **docencia** y la **investigación)**. Paralelamente, se abordaron cuestiones relacionadas con la construcción de significados visuales, la generación de narrativas artísticas propias y el desarrollo de competencias creativas y reflexivas en futuros docentes.

Metodológicamente, el estudio se fundamenta en la a/r/t/ografía, entendida como una metodología de investigación basada en artes que integra las dimensiones de artista, investigador y docente dentro de un mismo proceso de producción de conocimiento. Desde este enfoque se diseñó una experiencia artística articulada en torno a la observación activa de obras pertenecientes a la colección de arte contemporáneo de la Fundación Helga de Alvear de Cáceres y a la posterior creación de producciones visuales propias por parte del alumnado.

La investigación se desarrolló a través de diferentes fases: visita y documentación del espacio museístico, análisis morfológico y compositivo de las obras seleccionadas y elaboración de propuestas artísticas fundamentadas en pintura mural. El proceso creativo fue acompañado desde una doble dimensión teórica y práctica, donde el profesorado participó como artista-docente-investigador dentro del propio proceso de creación y reflexión compartida.

Los resultados evidencian que la experiencia a/r/t/ográfica favoreció procesos significativos de aproximación al arte contemporáneo y permitió transformar la percepción inicial del alumnado hacia este tipo de lenguajes visuales. Las producciones realizadas muestran diferentes niveles de comprensión, reinterpretación y apropiación de los códigos plásticos contemporáneos, generando discursos visuales propios construidos desde la experiencia personal y colectiva. Asimismo, más del 80% del alumnado valoró la experiencia como útil o muy útil para comprender el arte contemporáneo y se constató un incremento significativo del interés hacia los espacios museísticos.

Las conclusiones permiten señalar que la a/r/t/ografía constituye un marco metodológico pertinente para la investigación artística en contextos educativos, favoreciendo formas de conocimiento construidas desde la experiencia estética, la creación y la reflexión crítica sobre los lenguajes visuales contemporáneos.

Palabras clave: A/r/t/ografía, Alfabetización visual, Arte contemporáneo, Investigación basada en artes, Formación docente.

ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN ESTUDIANTES DE UNA UNIVERSIDAD DE AREQUIPA-PERÚ 2026

Janeth Esquivel Las Heras, **Luis Cuadros Paz** y **Rocío Díaz Zavala**
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

El presente texto se enmarca dentro de la línea de investigación sobre Tecnologías de la Información y Comunicación aplicadas a la Educación Superior, perteneciente al programa institucional de investigación en alfabetización digital y formación universitaria.

El avance sostenido de las tecnologías digitales ha transformado de manera profunda los escenarios formativos de la educación superior, situando a la alfabetización digital como una competencia transversal indispensable en el quehacer académico de los estudiantes universitarios. Pese a ello, las brechas en el acceso, en el uso pedagógico y en el aprovechamiento crítico de las herramientas digitales persisten dentro del estudiantado de las universidades públicas peruanas, situación que se agudiza en contextos regionales donde las condiciones de conectividad y de equipamiento resultan dispares.

Los objetivos del estudio se orientaron a determinar el nivel de alfabetización digital que evidencian los estudiantes de una universidad pública de Arequipa, así como a identificar las dimensiones en las que se concentran sus principales fortalezas y limitaciones, considerando variables vinculadas al ciclo académico, a la facultad de procedencia y al acceso a recursos tecnológicos. el trabajo se centra en una institución de educación superior pública del departamento de Arequipa y aborda la alfabetización digital desde una mirada multidimensional. Así tenemos:

- Competencias en el uso de las TIC para la búsqueda y tratamiento de la información.
- Competencias interpersonales en el uso de las TIC.
- Herramientas virtuales y de comunicación social de la universidad.
- Competencias para la comunicación y el aprendizaje colaborativo mediante TIC.

Se emplearon indicadores derivados del modelo de Competencias básicas digitales complementado con los lineamientos de la UNESCO en materia de competencias digitales en educación superior. Los resultados ponen de manifiesto un panorama en el que las competencias vinculadas al uso de herramientas virtuales aparecen razonablemente afianzadas, mientras que las relativas a la búsqueda y tratamiento crítico de la información, así como al aprendizaje colaborativo mediante TIC, todavía exhiben rezagos significativos dentro de la población estudiada.

La investigación se desarrolló mediante un estudio de campo con 312 estudiantes universitarios, utilizando el cuestionario COBADI (28 ítems, escala Likert), cuya alta fiabilidad fue confirmada mediante Alfa de Cronbach ($\alpha > 0{,}90$). Los resultados evidencian que las desigualdades en conectividad y el acceso heterogéneo a la tecnología influyen en el desarrollo de competencias digitales, especialmente en estudiantes de zonas rurales.

Se identificaron niveles desiguales de alfabetización digital, con un desempeño adecuado en habilidades operativas, pero con limitaciones en el análisis crítico de la información y el aprendizaje colaborativo mediado por TIC. Se recomienda ampliar futuras investigaciones hacia universidades privadas y otras regiones del país.

Palabras clave: Alfabetización, Competencia digital, Educación superior, Estudiantes, Universidad.

EL PAISAJE LINGÜÍSTICO DE GRANADA COMO HERRAMIENTA PARA LA ENSEÑANZA DE ELE: GRAFITIS, DISCURSO POPULISTA Y CONCIENCIA CRÍTICA

José Ángel Fiestas Cobos
Universidad de Granada (España)

Este estudio ha sido desarrollado en el marco del Proyecto de Generación del Conocimiento "POPULEX. Análisis del Discurso Político Populista español. Estudio del léxico de los nuevos partidos (2014-2024)", financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades y la Agencia Estatal de Investigación (ref. PID2024-156770OB-I00).

Este trabajo analiza el paisaje lingüístico urbano de Granada a partir de grafitis, pintadas y otros mensajes callejeros de contenido político y populista con el fin de explorar su potencial didáctico en la enseñanza de español como lengua extranjera (ELE). La ciudad se concibe como un espacio de escritura pública en el que los muros funcionan como soportes de discursos ideológicos, conflictos sociales y formas de intervención simbólica que pueden ser interpretados en el aula como textos auténticos y contextualizados. Desde esta perspectiva, el paisaje lingüístico deja de entenderse únicamente como un elemento decorativo o ambiental y pasa a convertirse en un recurso útil para trabajar la lengua en relación con la realidad social contemporánea.

El objetivo principal consiste en demostrar que estos materiales permiten trabajar de manera integrada competencias lingüísticas, pragmáticas e interculturales en niveles intermedios y avanzados (B2-C1). De forma específica, el estudio pretende identificar las estrategias discursivas propias del populismo presentes en mensajes urbanos de distintos barrios granadinos, diseñar propuestas didácticas para su explotación en el aula de ELE y fomentar una lectura crítica de la relación entre lengua, ideología y espacio urbano. Asimismo, se busca reflexionar sobre el valor pedagógico de los textos efímeros y no institucionales como herramientas para aproximar al alumnado a usos reales y conflictivos del español.

La metodología combina la elaboración de un corpus fotográfico y el análisis cualitativo de los textos recopilados en zonas como el Realejo, el Albaicín, el Zaidín, Almanjáyar, el centro histórico y el entorno universitario. El corpus incluye mensajes vinculados con cuestiones económicas, identitarias, feministas, antiturísticas y de memoria histórica. El análisis se centra en mecanismos discursivos como la construcción de oposiciones entre "el pueblo" y "los de arriba", la simplificación de conflictos complejos y el uso de recursos emocionales y apelativos. A partir de este material se plantea una propuesta didáctica para aulas de ELE basada en tareas de interpretación, reescritura en distintos registros y recorridos urbanos orientados a documentar y comentar nuevos ejemplos de paisaje lingüístico.

Los resultados previstos apuntan a una mayor implicación del alumnado cuando trabaja con materiales procedentes del entorno urbano, así como a un desarrollo más sólido de la competencia pragmática y de la capacidad para interpretar mensajes implícitos, ironías y posicionamientos ideológicos. Asimismo, el uso de grafitis y pintadas permite incorporar al aula debates sociales contemporáneos —como la turistificación, la precariedad o las tensiones territoriales— y situar el aprendizaje de la lengua en un contexto sociocultural real y reconocible para el estudiantado. En conjunto, el estudio propone entender el paisaje lingüístico granadino como una extensión del aula y como una herramienta eficaz para integrar aprendizaje lingüístico, análisis crítico del discurso y reflexión sobre el espacio público en la enseñanza de ELE.

Palabras clave: Paisaje lingüístico, ELE, Populismo, Discurso político, Competencia intercultural.

ANÁLISIS COMPARADO DE ENFOQUES, PROCEDIMIENTOS Y SISTEMAS DE EVALUACIÓN DEL ELE EN CHINA Y ESPAÑA

Xuehui Fu
Universidad de Salamanca (España)

En la década que abarca desde el 2015 hasta el 2025, la enseñanza del español como lengua extranjera (ELE) ha experimentado un notable crecimiento tanto en China como en España, si bien se desarrolla en contextos socioculturales y pedagógicos marcadamente diferenciados.

El presente estudio ofrece un análisis comparado de los enfoques metodológicos, de los procedimientos didácticos y de los sistemas de evaluación aplicados en ambos países, con el propósito de identificar convergencias, divergencias y posibles transferencias de buenas prácticas. Para ello, se ha llevado a cabo una revisión sistemática de la bibliografía especializada, complementada con entrevistas a docentes en activo y observaciones de aula en centros de formación de ELE chinos y españoles.

Los resultados revelan que en China predomina un enfoque con un fuerte componente de atención a la forma, una progresión curricular estrechamente ligada al orden gramatical y sistemas de evaluación centrados en exámenes estandarizados de alto impacto, como el EEE (Examen de Español como Especialidad), que es un modelo de evaluación oficial en China, diseñado por su Ministerio de Educación, que evalúa, en su sección EEE-4, las competencias de los universitarios chinos tras dos años de estudio (mitad de la carrera), con un enfoque muy tradicional, centrado en gramática, traducción y comprensión. En España, en cambio, impera el enfoque comunicativo orientado a la acción, con procedimientos que favorecen la inmersión lingüística, la interacción auténtica y la integración de destrezas, además de una evaluación fundamentalmente formativa y continua, alineada con el Marco Común Europeo de Referencia. Se constatan, asimismo, diferencias notables en el tratamiento del error, el uso de materiales auténticos y la concepción del alumno como agente social.

Se concluye que ambos modelos poseen fortalezas complementarias: el sistema chino garantiza un alto nivel de conocimiento metalingüístico y de rigor estructural, mientras que el español promueve una competencia comunicativa más inmediata y estratégica. La combinación reflexiva de ambos enfoques podría enriquecer la práctica del ELE en contextos tanto de inmersión como de no inmersión.

Finalmente, se formulan recomendaciones orientadas a fomentar la colaboración institucional y el diseño de propuestas curriculares integradoras.

Palabras clave: ELE, China, España, Enfoques metodológicos, Sistemas de evaluación.

THE BODY THAT REMEMBERS: THEATRE AND MYTHICAL REWRITING AS INCLUSIVE PEDAGOGY FOR ANGLOPHONE CARIBBEAN STUDENTS OF SPANISH

Cristiana Fimiani
University of The Bahamas (The Bahamas)

This paper presents a didactic proposal for fostering inclusivity in Spanish-as-a-foreign-language teaching through theatre-based pedagogy, addressed to twelve B2-level Afro-descendant, Anglophone students in the final year of the Bachelor of Arts in Spanish at the University of The Bahamas, within a Latin American literature course. Theatre, understood as embodied and communal practice, is a privileged pedagogical tool for second-language acquisition in postcolonial contexts, activating linguistic, literary, and intercultural competences often addressed separately in traditional literature classrooms. Griselda Gambaro's *Antígona furiosa* (1986), a canonical rewriting of the Sophoclean myth already on the syllabus, is approached not only as an object of literary analysis but as a practicable script for students to negotiate memory, gender, and resistance in their target language, culminating in an original creative production. The intervention has not yet been implemented; it is presented here as a prospective instructional design, with its procedures and evaluation instruments detailed below.

The central objective is to develop integrated communicative competence in Spanish while fostering critical intercultural reflection on collective memory and political violence, drawing resonances between the experience allegorized in Gambaro's text and students' own Afro-diasporic memory of forced displacement, unresolved mourning, and denied burial rites. Specific objectives include expanding register-specific vocabulary through the contrast between tragic and colloquial Rioplatense registers, producing planned and semi-spontaneous oral discourse, drafting an original dramatic text with dramatic cohesion, and articulating a critical position on the political function of theatre.

The methodology combines task-based language teaching, progressive dramatization — from vocal and corporal warm-up to memorized interpretation to collective mythical rewriting — and cooperative learning in small groups converging into a single performance open to an invited audience. The intervention unfolds in ten ninety-minute sessions across three phases: two sessions of vocal, corporal, and register-contrast warm-up (tragic register versus colloquial Rioplatense speech); four sessions of small-group memorized interpretation of Antígona furiosa fragments; and three sessions of collective mythical rewriting, culminating in a tenth session of dress rehearsal and public performance. Assessment is continuous and criterion-referenced, combining a rubric — linguistic accuracy, dramatic interpretation, textual cohesion, and collaborative participation — with a final reflective questionnaire on students' perceived reduction of the affective filter and sense of authorial agency.

As a prospective design, the proposal anticipates that theatre will function not as a peripheral motivational device but as a method in the strict sense, lowering the affective filter associated with second-language risk-taking and repositioning students from distant readers of a foreign canon into active co-authors of new cultural meaning. These expected outcomes — linguistic development and epistemic agency — will be assessed through the instruments described above; if confirmed, the design would support institutional goals of curricular inclusivity and decolonial language teaching, offering a transferable model for other Anglophone Caribbean institutions.

Keywords: Decolonial education, Inclusivity, Spanish as a foreign language, Theatre pedagogy, Mythical rewriting.

REDES SOCIALES Y ALFABETIZACIÓN DIGITAL COMO ESTRATEGIAS PARA LA ENSEÑANZA INCLUSIVA DE LA HISTORIA DEL ARTE

Sofia Gamboa Duarte
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

El presente trabajo surge de un proyecto de innovación docente orientado a la enseñanza especializada de Historia y Teoría del arte en la Licenciatura en Historia de la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ), México. La propuesta articula la alfabetización digital y la inclusión cognitiva como estrategias pedagógicas frente a la crisis contemporánea de retención estudiantil en la educación superior, así como mecanismos para estimular vocaciones tempranas de investigación.

El estudio analiza un modelo de pedagogía digital inclusiva aplicado en los cursos de la Academia de Historia del arte, UAZ. La investigación parte de la necesidad de replantear los procesos de enseñanza-aprendizaje en disciplinas humanísticas especializadas, ante los desafíos contemporáneos relacionados con la permanencia escolar, la motivación académica y la participación estudiantil en entornos universitarios.

La metodología se desarrolló mediante un estudio de caso con enfoque cualitativo aplicado en las asignaturas de Estética y Apreciación Estética, basado en la incorporación de herramientas digitales de uso cotidiano y redes sociales como recursos para el aprendizaje colaborativo, la discusión académica, la producción de contenidos visuales, la participación en encuentros académicos como ponentes y la redacción de artículos publicables. Entre las estrategias implementadas destacaron los debates estructurados en plataformas de comunicación digital, la creación de perfiles de personajes históricos y la interacción constante en entornos virtuales diseñados como espacios seguros de participación intelectual.

El proyecto favoreció la integración activa de estudiantes con distintos perfiles de neurodivergencia y con dificultades de participación en modelos presenciales tradicionales, fortaleciendo procesos de inclusión, comunicación y apropiación crítica de los contenidos. Asimismo, los resultados evidenciaron un incremento significativo en la motivación académica, la retención estudiantil y el interés por la investigación temprana en humanidades.

Como resultado de este proceso, la totalidad del alumnado participó en el Seminario de las Artes de la Academia de Historia del Arte de la Universidad Autónoma de Zacatecas y una parte colaboró en la elaboración de publicaciones académicas en acceso abierto, tanto de manera individual como en coautoría.

El estudio concluye que la combinación entre alfabetización digital, pedagogías inclusivas, así como la producción colaborativa del conocimiento constituye un modelo replicable y altamente eficiente para la educación superior contemporánea, aplicable tanto en la enseñanza de la Historia del Arte y las humanidades como en asignaturas teóricas de las ciencias sociales y exactas, al favorecer la permanencia estudiantil, la participación activa y la formación temprana en investigación.

Palabras clave: Historia del arte, Pedagogía digital, Educación inclusiva, Investigación formativa, Alfabetización digital.

EDUCACIÓN EMPRENDEDORA INCLUSIVA EN LA UNIVERSIDAD: ANÁLISIS DEL CONTEXTO SOCIAL, DETECCIÓN DE NECESIDADES Y ATENCIÓN A COLECTIVOS DESFAVORECIDOS

Cósimo Gióvine y **María Teresa Castilla Mesa**
Universidad de Málaga (España)

Este trabajo analiza cómo la educación emprendedora puede incorporar principios de inclusión, centrándose en la relación de la Universidad con el contexto social y territorial en el que se desarrolla su actividad. El objetivo principal es examinar en qué medida la universidad es sensible a los problemas del entorno, cómo identifica las necesidades emergentes y qué criterios utiliza para detectar a los grupos sociales desfavorecidos y proporcionarles formación emprendedora. El estudio plantea un enfoque específico sobre el territorio en el que actúa la Universidad de Málaga.

Desde el punto de vista metodológico, se adopta un enfoque cualitativo basado en el análisis documental y en el estudio de casos. Se revisan programas locales de educación emprendedora, informes institucionales y estrategias de relación de la Universidad de Málaga con el entorno social y territorial, con enfoque sobre las iniciativas dirigidas a colectivos desfavorecidos. Se plantea realizar entrevistas semiestructuradas a docentes y responsables de programas de innovación y emprendimiento, con el fin de indagar cómo la universidad percibe su rol en la comunidad y, en particular, cómo identifica, categoriza y prioriza a los grupos sociales vulnerables. En este sentido, se analizan las fuentes que la universidad maneja y cómo traduce la información recogida en diseños formativos accesibles y contextualizados.

Los resultados esperados pueden medir el grado de sensibilidad de la universidad hacia su contexto. Es fundamental que la institución no se limite a enseñar competencias emprendedoras a los estudiantes que ya están dentro de las facultades, sino que movilice sus servicios formativos hacia el territorio, llegando a personas y grupos que no han tenido acceso a oportunidades similares. En este sentido, se analiza cómo la Universidad de Málaga puede “entrar” en el contexto social, qué redes establece con entidades locales y qué barreras organizativas, culturales y económicas dificultan una presencia más activa en el territorio.

Lo que se pretende discutir y concluir es cuánto y cómo la educación emprendedora inclusiva puede pensarse desde la realidad socioeconómica y cultural del territorio. La universidad puede asumir un papel de agente de inclusión social a través de programas adaptados, espacios accesibles y metodologías participativas que vinculen dicha educación con las necesidades reales de la comunidad. En este marco, la Universidad de Málaga se presentaría no solo como un espacio de formación académica, sino también como un recurso estratégico para reducir desigualdades, promover la participación de grupos desfavorecidos y generar oportunidades de desarrollo local a través de una educación emprendedora realmente inclusiva.

Palabras clave: Educación emprendedora, Inclusión, Universidad, Territorio, Colectivos vulnerables.

NEURODIVERSIDAD Y EMPLEABILIDAD MEDIANTE UNA REVISIÓN DOCUMENTAL SOBRE LA TRANSICIÓN DE ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS AL MERCADO LABORAL COLOMBIANO

Dustin Tahisin Gómez Rodríguez
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto Retail Merchandising en Colombia: motor del desarrollo económico y fuente de oportunidades de empleo (2021-2025) de la Corporación Universitaria de Asturias Bogotá, Colombia y la Corporación Minuto de Dios.

La investigación desarrolla un análisis crítico, desde un enfoque cualitativo e interpretativo, orientado a identificar los factores estructurales, institucionales y sociolaborales que condicionan la inserción laboral de los estudiantes neurodivergentes en el contexto de la educación superior y su posterior transición hacia el mercado laboral. El ejercicio investigativo se fundamenta en una revisión documental integradora, articulada mediante la consulta sistemática de literatura científica indexada en bases de datos de alto impacto como Scopus, Web of Science y Google Scholar, complementada con normativas nacionales e internacionales, informes institucionales y documentos de política pública relacionados con educación inclusiva, neurodiversidad y empleabilidad. Metodológicamente, la investigación adopta un diseño cualitativo exploratorio sustentado en análisis temático reflexivo, estableciendo criterios rigurosos de inclusión y exclusión documental que garantizan la trazabilidad, validez y replicabilidad del proceso investigativo. A partir de ello, se estructuran tres categorías analíticas centrales: inclusión y permanencia en la educación superior, dinámicas del mercado laboral frente a la neurodiversidad y procesos de transición universidad-empleo, permitiendo así una comprensión sistémica y multidimensional del fenómeno.

Los hallazgos evidencian que, aunque las instituciones de educación superior han logrado avances relevantes en materia de inclusión académica mediante estrategias de flexibilización curricular, acompañamiento psicosocial, tutorías especializadas y adaptación pedagógica, dichos esfuerzos presentan una limitada proyección hacia los procesos de empleabilidad y vinculación profesional. En consecuencia, persiste una desconexión estructural entre la formación universitaria y las oportunidades reales de inserción laboral para los estudiantes y egresados neurodivergentes. Esta brecha se profundiza debido a la persistencia de barreras socioculturales y organizacionales en el mercado laboral, asociadas con procesos de estigmatización, desconocimiento empresarial, ausencia de ajustes razonables y reproducción de modelos tradicionales de productividad que invisibilizan la diversidad cognitiva como un potencial diferencial para la innovación y el desarrollo organizacional.
De igual modo, el análisis crítico permitió identificar que gran parte de las políticas inclusivas continúan sustentándose en enfoques asistencialistas o clínico-deficitarios, limitando el reconocimiento de la neurodiversidad desde perspectivas vinculadas con derechos humanos, justicia social y sostenibilidad. De igual forma, se observó que múltiples estudiantes neurodivergentes desarrollan estrategias de "enmascaramiento" social y académico para adaptarse a entornos universitarios y laborales poco inclusivos, situación que impacta negativamente su bienestar emocional, su sentido de pertenencia y sus trayectorias profesionales. Paralelamente, aunque en Colombia existen marcos normativos como la Ley 1618 de 2013 y los lineamientos del Ministerio de Educación Nacional orientados a garantizar inclusión educativa y laboral, su implementación continúa siendo fragmentaria, heterogénea y con escasos mecanismos de seguimiento interinstitucional.

Palabras clave: Capital humano, Talento humano, Gestión organizacional, Innovación, Prisma.

PEDAGOGÍA UNIVERSITARIA Y CONSUMO CRÍTICO: PROTOCOLO ITINERANTE PARA RECONOCER LA MALA FE EN CONTEXTOS DE MODA RÁPIDA

María Fernanda Guevara Riera, **Diana Kingsley Thomas** y **Cristina Marín Palacios**
ESIC Universidad (España)

El presente trabajo tiene como objetivo diseñar y fundamentar una propuesta educativa orientada a enfrentar las formas de autojustificación moral que debilitan el ejercicio de la libertad y la responsabilidad ética en la educación universitaria contemporánea. Desde un enfoque existencialista, el estudio desarrolla la perspectiva itinerante como metodología hermenéutica centrada en el desplazamiento del estudiante frente a sus prácticas de consumo. El propósito central consiste en analizar en qué medida esta propuesta puede contribuir a superar las dinámicas de autoengaño moral que dificultan la toma de conciencia sobre las consecuencias éticas y ambientales asociadas a las decisiones de compra.

La investigación se contextualiza en la asignatura de Ética Empresarial de una universidad privada y utiliza la industria de la fast fashion como caso paradigmático para analizar tensiones entre deseo, consumo acelerado, sostenibilidad y responsabilidad social. La elección de este sector responde a su condición emblemática en las dinámicas de explotación laboral, degradación ambiental y estímulo al consumo juvenil. En este marco, el consumo es comprendido como un acto ético y político que exige corresponsabilidad entre productores y consumidores en la construcción de modelos justos y sostenibles, coherentes con el respeto a la dignidad humana y al medio ambiente.

Asimismo, el estudio parte del reconocimiento de que el modelo lineal de producción y consumo basado en extraer, producir, consumir y desechar resulta insostenible ante los límites ecológicos. Metodológicamente, el artículo se sustenta en un diseño mixto, articulado a partir del análisis filosófico-hermenéutico, la reflexión dialógica y ejercicios narrativos orientados a explorar las racionalizaciones morales asociadas al consumo compulsivo. La propuesta integra educación ética, sostenibilidad y autorreflexión crítica mediante dinámicas pedagógicas dirigidas a visibilizar los mecanismos subjetivos que normalizan prácticas social y ambientalmente insostenibles.

Del mismo modo, incorpora estrategias educativas basadas en la interdisciplinariedad, el aprendizaje situado y el diálogo crítico sobre valores para fortalecer la conciencia moral y la percepción de autoeficacia ética en el alumnado universitario. Se concluye que la perspectiva itinerante ofrece un marco pedagógico y metodológico pertinente para promover procesos de autocomprensión crítica y reflexión ética en estudiantes universitarios. Asimismo, la propuesta permite resignificar el aula como un espacio de interrogación moral y formación de sujetos capaces de establecer vínculos más coherentes entre valores, decisiones y prácticas cotidianas. En este sentido, la educación ética universitaria se configura como un ámbito decisivo para confrontar las formas de autoengaño vinculadas al consumo y fomentar prácticas más responsables, críticas y sostenibles.

Palabras clave: Consumo responsable, Ética empresarial, Fast fashion, Sostenibilidad, Perspectiva itinerante.

EXPERIENCIA ARTÍSTICO-EDUCATIVA EN EL CEIP LOS CÁRMENES DE GRANADA: IMPLEMENTACIÓN DEL ÁLBUM "LA GRAN AVENTURA DE BATI, EL CABALLERO MURCIÉLAGO"

Mª Carmen Hidalgo Rodríguez, **Gloria Lapeña Gallego**, **David Pacheco Moreno** y **Sara Blancas Álvarez**
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D+i (PID2021-122963OB-I00) de la U. de Granada, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y por FEDER, UE, "Imágenes para la inclusión y educación en la diversidad-IMAGINED".

El proyecto de investigación IMAGINED se centra en álbumes ilustrados y cortos de animación infantiles con valores inclusivos, partiendo de la hipótesis de que estos recursos son óptimos para la educación de los niños/as. El objetivo fundamental es visibilizar estos recursos con su análisis, creación e implementación. El álbum ilustrado es la publicación infantil por excelencia, ya que el peso de la narración recae en la imagen. Y la animación, por su parte, capta la atención de los niños instantáneamente mediante una inmersión audiovisual que puede complementar su formación.

Esta aportación expone la experiencia llevada a cabo en el CEIP Los Cármenes de Granada como parte del Proyecto, donde se llevan a cabo talleres artístico-didácticos con los niños. Los objetivos son: mostrar el diseño de la actividad, describir el proceso de realización y compartir los resultados.

El taller que se presenta fue llevado a cabo con los 45 niños/as que componen el ciclo de Educación Infantil (de 3 a 6 años de edad), y para poner en marcha esta actividad se siguieron dos pasos fundamentales: selección del álbum en coordinación con las maestras de estos niños y niñas; y diseño de la actividad y puesta en común con las maestras para llegar a una propuesta final.

La metodología seguida es eminentemente cualitativa, y se centra en valorar el proceso seguido en el taller, y en analizar los resultados obtenidos en el mismo. Se tomó como punto de partida el álbum *La gran aventura de Bati, el caballero murciélago* (Granados, 2023) y su correspondiente corto de animación. Para esta historia, protagonizada por un murciélago ciego que lleva una medicina a su amiga enferma, se diseñó una actividad con la siguiente estructura: Fase previa a la lectura (introducción al tema y ambiente de la historia); Lectura-visionado del álbum-animación (debate posterior para valorar la comprensión); y Actividad tras la lectura (dibujo individual sobre lo más representativo de la historia, y dibujo en común para experimentar el dibujo a ciegas).

Los dibujos de los niños tras la lectura-visionado, y posterior debate, reflejan la comprensión de lo oído, visto y hablado, con un 71% de niños que dibujan a los protagonistas, ya sean en conjunto o individualmente. Complementos como la espada de Bati o los colores cálidos de Felicia, al igual que la presencia del perro lazarillo o el pajarito, se revelan como grandes identificadores. El dibujo en común, que cierra la actividad, supone un gran desafío, ya que los niños tuvieron que experimentar la sensación de dibujar sin ver, al igual que Bati, y las dificultades que eso entraña.

La comprensión del cuento y la implicación con la actividad corroboran que el álbum y la animación son grandes aliados en la educación en valores. Se concluye además con distintas claves a tener en cuenta: la coordinación con los maestros/as en el diseño de la actividad y su proceso; la flexibilidad en cuanto al ajuste de contenidos y tiempos, adaptado a la edad de los niños y niñas; y la dedicación y tiempo de escucha personalizada en algún momento de la actividad.

Palabras clave: Álbum ilustrado, Corto de animación, Inclusión, Infancia, Educación.

EL ÁLBUM ILUSTRADO Y EL CORTO DE ANIMACIÓN COMO RECURSOS EDUCATIVOS EN LA EDUCACIÓN PRIMARIA: ANÁLISIS COMPARATIVO DE TALLERES ARTÍSTICOS EN DISTINTOS CICLOS

Mª Carmen Hidalgo Rodríguez, **Gloria Lapeña Gallego**, **Nycolle Xainde Xavier**, **Concepción Alonso Valdivieso** y **David Pacheco Moreno**
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto I+D+i (PID2021-122963OB-I00) de la U. de Granada, financiado por MCIN/AEI/10.13039/501100011033 y por FEDER, UE, "Imágenes para la inclusión y educación en la diversidad-IMAGINED".

Esta investigación se encuadra dentro del Proyecto IMAGINED, centrado en álbumes ilustrados y cortos de animación infantiles con valores inclusivos, y parte de la hipótesis de que estos recursos son medios educativos ideales desde edades tempranas. La última fase del Proyecto se basa en la implementación de talleres artísticos en colegios de Educación Infantil y Primaria a partir del álbum ilustrado y la animación. En el libro-álbum, el peso narrativo recae en la imagen, característica que lo convierte en una publicación especialmente adecuada para la infancia. La animación, por su parte, se centra en la imagen en movimiento y el sonido, captando rápidamente la atención de cualquier niño. Por tanto, se evidencia la necesidad del estudio de ambos recursos educativos en su conjunto.

Este estudio analiza varios talleres artístico-didácticos llevados a cabo en el Ciclo de Primaria (niños de 6 a 12 años) del CEIP Los Cármenes de Granada. Los objetivos son: mostrar el diseño y los procesos de realización de las actividades, valorar los resultados entre los distintos talleres llevados a cabo en los tres ciclos de Primaria, y comparar el funcionamiento conjunto del álbum ilustrado y del corto de animación en función de la edad del niño/a.

La metodología, eminentemente cualitativa, se centra en valorar el proceso y los resultados de forma individual y comparativamente. Se partió de los siguientes álbumes y sus respectivas animaciones: *El anhelo de los árboles* (Criado, 2023) para 1er. y 2º ciclo de Primaria (dos sesiones), y *El kiosco* (Melece, 2021) para 3er. ciclo de Primaria. La estructura del diseño de talleres es común: Fase previa a la lectura; lectura-visionado del álbum-animación; y actividad tras la lectura.

El taller de *El anhelo de los árboles* giró en torno al concepto abierto y diverso de familia. La familia se representó finalmente dentro de la silueta de una matrioska como símbolo de la igualdad/individualidad, donde los niños y niñas crearon figuras alegres adornadas con corazones, estrellas o flores. En el segundo ciclo se observó una menor presencia de decoración y color. El taller de *El kiosco*, dirigido al tercer ciclo, trabajó la importancia de perseguir los sueños. En éste, el alumnado escribió e ilustró un pequeño relato como protagonistas de su sueño, donde destacan las carreras deportivas para los niños, y las profesiones sanitarias o educativas para las niñas.

Los resultados reafirman el potencial educativo del álbum ilustrado y del corto de animación como recursos educativos en Primaria. Los niños/as de menor edad mantuvieron una actitud más participativa y resolutiva que el alumnado de mayor edad, que presentó respuestas más diversas, dubitativas y condicionadas por una mayor exigencia narrativa. Esto indica la necesidad de ajustar con mayor precisión los tiempos y la complejidad de las tareas. En conclusión, el análisis comparativo permite valorar no solo el potencial educativo de la combinación álbum-animación, sino también sus modos diferenciados de recepción y activación creativa a lo largo de la Educación Primaria.

Palabras clave: Álbum ilustrado, Corto de animación, Inclusión, Infancia, Educación.

MINING READING: UN MODELO AMPLIADO DE LECTURA PROFUNDA DE TEXTOS FILOSÓFICOS

José Higuera Rubio
Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

El presente texto forma parte de un proyecto de Innovación Docente de la UNED "DIGEST III" (PID 2025-2026).

La lectura activa de textos filosóficos es una experiencia de aprendizaje que engloba la detección y extracción de marcadores conceptuales que determinan la estructura argumentativa planteada por un texto más allá de su contexto histórico. En una lectura activa es posible detectar y extraer marcadores conceptuales que luego serán detectados, extraídos y etiquetados. Los marcadores son *Premisas (Px), Definiciones (Dx), Ejemplos (Ex), Objeciones (Ox), y Conclusiones (Cx)*. En un primer ejercicio, recurrimos a Modelos Generativos de Lenguaje (LLMs), utilizando la técnica de elaboración de operaciones denominada *Chain-of-Thought*. Se trata de elaborar una serie de preguntas que propongan al modelo una vía para detectar las partes de un razonamiento complejo a partir de un conjunto de marcadores conceptuales.

La cadena de preguntas (*CoT*) sirve para detectar y extraer cada uno de estos marcadores, sus campos semánticos en el texto y las relaciones argumentativas que estos implican. Al comparar las respuestas a una misma cadena de preguntas producidas por un GPT desarrollado con Open AI frente a otro modelo como Copilot se observan grandes diferencias. De modo que extrae las premisas y las definiciones clasificándolas de acuerdo con su afinidad con una fuente textual de la que se ha servido el autor o con áreas específicas como la lógica, la metafísica o la epistemología. Sin embargo, el primer modelo tan solo enumera los marcadores conceptuales sin clasificar el área de competencia filosófica o la tradición textual que utiliza.

Los niveles de extracción y clasificación de los marcadores conceptuales en los textos cambian según los Modelos (LLMs). El problema al que nos enfrentamos es la construcción de un modelo fiable de detección y extracción de marcadores conceptuales en los textos filosóficos que generen estructuras argumentativas del tipo *Premisa-Definición-Ejemplo-Argumento-Conclusión* con la capacidad de extraer una estructura argumentativa conceptual y que además identifique en el texto con las áreas de competencia semántica de los marcadores conceptuales con el objetivo de utilizarlos en los procesos de lectura y enseñanza-aprendizaje de los textos filosóficos en las comunidades académicas.

El propósito de esta comunicación es reformular la inserción de preguntas que generen "cadenas de pensamiento" (*CoT*) en los Modelos (LLMs) para que estos tengan la capacidad operativa de detectar y extraer los marcadores conceptuales de un texto en un mismo *Clúster-de-Operaciones* para que sus respuestas generen de manera automática cadenas argumentativas que estimulen la lectura activa y profunda de los textos filosóficos en los usuarios.

Palabras Clave: *CoT*, *Active Reading*, Argumentación, *Prompting*, Filosofía.

ALUMNADO DE ORIGEN EXTRANJERO EN LOS CICLOS FORMATIVOS DE GRADO BÁSICO: PERCEPCIONES DOCENTES DESDE UNA MIRADA INTERCULTURAL Y CRÍTICA

Alevtina Ivanova e **Iris Páez Cruz**
Universidad de Cádiz (España)

Esta investigación forma parte del Proyecto PID2022-140271OB-I00 "Exmargins: alumnado extranjero en los márgenes del sistema educativo español. Un estudio de los procesos que los conducen a la educación especial y otros programas de atención a la diversidad", financiado por MICIU/AEI /10.13039/501100011033 y por FEDER, UE.

La creciente diversidad cultural en los centros educativos andaluces ha situado al profesorado ante nuevos desafíos pedagógicos, sociales y éticos. En este contexto, los Ciclos Formativos de Grado Básico constituyen un espacio especialmente relevante, dado que acoge a un alumnado frecuentemente vinculado a trayectorias educativas complejas y situaciones de vulnerabilidad. Esta investigación se centra en analizar las percepciones del profesorado de los CFGB en relación con las experiencias, principales barreras y retos relacionados con el alumnado de origen extranjero, adoptando una perspectiva intercultural y crítica.

El estudio adopta un enfoque cualitativo basado en 22 entrevistas semiestructuradas a profesorado de distintos centros públicos de las provincias de Cádiz y Málaga, que imparten docencia tanto en los módulos profesionales como en los ámbitos de ciencias. A través de un análisis temático del discurso, se exploran las representaciones que los docentes construyen sobre su alumnado, prestando especial atención a las narrativas que reconocen el compromiso con el aprendizaje y la inserción laboral. Este enfoque permite no solo identificar patrones discursivos, sino también comprender los marcos interpretativos desde los cuales el profesorado otorga sentido a la diversidad cultural en el aula.

Los resultados muestran de forma consistente que una parte significativa del profesorado atribuye al alumnado extranjero una mayor predisposición hacia el esfuerzo, una actitud más favorable hacia el aprendizaje práctico y una clara orientación hacia el empleo. Estas percepciones se vinculan, en muchos casos, con trayectorias migratorias marcadas por la búsqueda de oportunidades, lo que se traduce —según el profesorado— en un mayor aprovechamiento de los recursos formativos que ofrecen los CFGB. Asimismo, se destaca que este alumnado suele mostrar mayor resiliencia ante las dificultades académicas y una actitud más disciplinada en el contexto del aula. Entre los principales retos se señalan las barreras lingüísticas y culturales, la limitada formación específica del profesorado para atender a la diversidad cultural en estos contextos, así como la insuficiencia de recursos institucionales para dar respuesta a las necesidades del alumnado.

En este sentido, la investigación pone de manifiesto la necesidad de problematizar las percepciones docentes, no solo como descripciones de la realidad educativa, sino como construcciones que pueden influir en las prácticas de inclusión del alumnado de origen extranjero en los CFGB. Desde una perspectiva intercultural crítica, no se trata únicamente de reconocer la diversidad cultural, sino de evitar generalizaciones y revisar los marcos interpretativos desde los que el profesorado comprende a este alumnado. En conclusión, se plantea avanzar hacia prácticas pedagógicas más reflexivas y contextualizadas, que integren la diversidad como un recurso educativo y refuercen la formación docente en competencias interculturales, favoreciendo así trayectorias educativas más equitativas.

Palabras clave: Educación intercultural, Alumnado extranjero, Formación profesional, Inclusión educativa, Diversidad.

INCLUSIÓN GENERATIVA Y TRANSMISIÓN CULTURAL EN LA DOCENCIA UNIVERSITARIA: HACIA UNA PEDAGOGÍA DEL LEGADO

Paola Macarena Juica Martínez
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)

La educación superior contemporánea enfrenta el desafío de sostener procesos formativos que no se reduzcan a indicadores de rendimiento, satisfacción o productividad académica. Desde esta perspectiva, el presente trabajo propone comprender la docencia universitaria como una práctica de inclusión generativa y transmisión cultural del saber. El objetivo es construir una matriz conceptual que permita interpretar la enseñanza como pedagogía del legado, entendida como una mediación ética, epistémica y relacional mediante la cual una generación académica habilita a otra para apropiarse críticamente del conocimiento, producir sentido y participar en comunidades disciplinares.

Metodológicamente, el estudio se estructura como una revisión narrativa crítica. Esta se sustenta en el análisis temático de literatura especializada. El corpus se conformó mediante muestreo teórico-intencional de fuentes académicas vinculadas con generatividad, desarrollo adulto, estilos generativos, narrativas de vida, inclusión educativa, pedagogía universitaria y cultura académica. La selección bibliográfica se organizó mediante criterios de pertinencia conceptual, actualidad relativa del debate, reconocimiento académico de las obras seminales y capacidad explicativa para comprender la docencia universitaria como experiencia intergeneracional de transmisión, reconocimiento y formación.

El procedimiento de revisión contempló cuatro fases articuladas: delimitación de ejes conceptuales; identificación y lectura analítica de fuentes centrales; codificación temática de categorías recurrentes y emergentes; e integración interpretativa orientada a la construcción de una matriz conceptual. El análisis se organizó en torno a cinco ejes: generatividad y ciclo vital; inclusión generativa como reconocimiento; narrativas docentes como mediación formativa; transmisión técnica orientada a la autonomía; y transmisión cultural crítica del saber universitario.

El análisis permite sostener que la generatividad universitaria no se limita al cuidado interpersonal ni a la transmisión de contenidos. Por el contrario, articula memoria, reconocimiento, saber técnico, tradición cultural, juicio crítico, reciprocidad formativa y responsabilidad institucional. En este marco, las narrativas generativas transforman la experiencia docente en recurso de orientación; la inclusión generativa reconoce a los estudiantes como destinatarios legítimos del legado académico; y la transmisión cultural crítica permite que la universidad entregue saberes sin clausurar su reinterpretación.

A partir de esta lectura, se formula una matriz de pedagogía universitaria del legado compuesta por ocho criterios: intencionalidad intergeneracional, mediación narrativa, inclusión como reconocimiento, transmisión técnica con autonomía, transmisión cultural crítica, reciprocidad formativa, reflexividad docente e institucionalización del cuidado académico. Se concluye que la generatividad constituye una categoría de alto valor heurístico para repensar la calidad de la educación superior desde la justicia relacional, la permanencia biográfica de la experiencia educativa y la responsabilidad cultural de la docencia universitaria.

Palabras clave: Generatividad, Inclusión, Cultura, Narrativas, Docencia.

ALFABETIZACIÓN FINANCIERA EN EDUCACIÓN PRIMARIA: SIMULACIÓN LÚDICA PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS ECONÓMICAS

Melanie Patricia Lozano Garza y **Adriana Domínguez Saldívar**
Escuela Normal Miguel F. Martínez (México)

La presente investigación surge a partir de dificultades en la comprensión del valor del dinero, manifestadas en hábitos de consumo impulsivo, escasa reflexión sobre el gasto y limitada planeación financiera en alumnos de educación primaria. En un contexto caracterizado por el consumo inmediato, se plantea la necesidad de fortalecer la educación financiera mediante estrategias pedagógicas significativas que articulen la experiencia con la comprensión conceptual.

El estudio se fundamenta en la Teoría del Aprendizaje Experiencial y en el enfoque de la Nueva Escuela Mexicana, los cuales reconocen que el aprendizaje se consolida cuando el alumnado participa en experiencias situadas que implican reflexión y toma de decisiones.

El objetivo fue valorar el papel de los juegos de simulación como estrategia pedagógica en el desarrollo de competencias financieras: ahorro, planificación y toma de decisiones en estudiantes de quinto grado de educación primaria. La metodología se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, mediante investigación-acción, con alcance descriptivo. La muestra estuvo conformada por 25 estudiantes de 10 a 11 años de una escuela primaria pública urbana. Se utilizaron entrevistas semiestructuradas y registros de observación. La intervención consistió en la implementación de un sistema económico simulado en el aula, mediante la recreación de escenarios económicos en los que los alumnos asumieron roles, gestionaron recursos y analizaron sus decisiones; administraron ingresos, enfrentaron gastos e imprevistos y tomaron decisiones vinculadas al ahorro y al consumo en un entorno controlado. El análisis de datos se realizó mediante categorización temática, identificando patrones de comportamiento financiero antes y después de la intervención.

Los resultados evidenciaron que, inicialmente, los estudiantes mostraban una alfabetización financiera empírica, caracterizada por confusión conceptual y predominio del consumo inmediato. Tras la intervención, se observó una evolución hacia conductas de planificación, ahorro y mayor reflexión antes de gastar, evidenciando un tránsito desde una alfabetización financiera empírica hacia un pensamiento financiero más estructurado. Asimismo, algunos alumnos comenzaron a cuestionar prácticas de consumo habituales en el entorno escolar, como compras impulsivas en la cooperativa. Se identificó además que el liderazgo estudiantil pudo influir en la toma de decisiones económicas colectivas, evidenciando que la alfabetización financiera también moviliza habilidades sociales y de comunicación.

Se concluye que los juegos de simulación constituyen una estrategia pedagógica eficaz para el desarrollo de competencias financieras en educación primaria, al transformar conceptos abstractos en experiencias significativas. Asimismo, se demuestra que el aprendizaje experiencial favorece la participación activa y la construcción de conocimientos aplicables a la vida cotidiana. Se recomienda integrar la participación de las familias como agentes corresponsables y del proceso formativo y explorar el uso de simuladores digitales que amplíen la experiencia económica en entornos virtuales.

Palabras clave: Alfabetización financiera, Aprendizaje experiencial, Competencias económicas, Educación Primaria, Simulación pedagógica.

AUTOCONTROL Y HABILIDADES INTERPERSONALES: EL MODELO CASEL PARA EL DESARROLLO DE LA CONVIVENCIA

Akary Marian Luis López y **Adriana Domínguez Saldívar**
Escuela Normal Miguel F. Martínez, Centenaria y Benemérita (México)

La presente investigación analiza la influencia de estrategias socioemocionales basadas en el modelo CASEL *(Collaborative for Academic, Social, and Emotional Learning*), ampliamente reconocido a nivel internacional, cuya evidencia empírica en aulas de primer grado en contextos latinoamericanos es limitada. El estudio se enmarca en el enfoque formativo de la Nueva Escuela Mexicana y se implementa mediante el Aprendizaje Basado en Problemas (ABP) con el propósito de promover la autorregulación emocional en un contexto escolar de San Nicolás de los Garza, Nuevo León, México.

En contextos de educación primaria persisten dificultades en la gestión de conflictos y la regulación emocional, lo que impacta la convivencia escolar y demanda intervenciones sistemáticas. El objetivo general consistió en valorar la influencia de la aplicación de estrategias socioemocionales orientadas a la autorregulación en la convivencia y la dinámica grupal del aula. Los objetivos específicos se orientaron a identificar las principales dificultades en la convivencia, aplicar estrategias de autocontrol en situaciones de conflicto y analizar su influencia en el desarrollo socioemocional del alumnado.

La metodología se adscribe a un enfoque cualitativo, bajo el método de investigación-acción, seleccionado por su pertinencia para generar conocimiento desde la práctica docente. El estudio presenta un alcance descriptivo, con una muestra de 18 participantes de entre 7 y 8 años. Se emplearon como instrumentos: guías de observación, listas de cotejo, entrevistas semiestructuradas a docentes del contexto y registros de intervención articulados conforme a las fases del ABP, aplicados durante el ciclo escolar 2025-2026. La validez del estudio se fortaleció mediante la triangulación de instrumentos, así como el análisis mediante codificación temática y categorización inductiva. Las sesiones se fundamentaron en una secuencia de rutinas de relajación, en las que el alumnado tuvo un papel protagónico.

Los resultados evidencian avances en la autoconciencia emocional, la regulación del comportamiento y la calidad de las interacciones sociales, en concordancia con estudios previos que destacan el papel del docente como mediador en la construcción de habilidades de autorregulación. Se observó una disminución en los episodios de desbordamiento emocional, así como un incremento en el uso de lenguaje asertivo y mayor disposición al diálogo. El alumnado con mayores dificultades iniciales en el autocontrol mostró progresos documentados en la verbalización emocional y en la tolerancia a la frustración, mientras que aquellos con competencias previas fortalecieron su liderazgo positivo y capacidad de mediación, favoreciendo procesos más autónomos de interacción entre pares.

Se concluye que la incorporación sistemática de estrategias socioemocionales, desde el enfoque del modelo CASEL, favorece el desarrollo integral del alumnado y mejora la convivencia escolar. No obstante, los hallazgos deben interpretarse considerando el tamaño de la muestra y el contexto de un único grupo escolar. Se recomienda incorporar este enfoque en la formación docente inicial y continua, así como en el diseño curricular de la Nueva Escuela Mexicana.

Palabras clave: Autocontrol, Convivencia Escolar, Educación Primaria, Educación Socioemocional, Modelo CASEL.

CURSO DE VERANO SOBRE ODS E IA: LA OPORTUNIDAD DE LAS FECHAS ESTIVALES PARA LA FORMACIÓN CONTINUA EN ACADÉMICOS Y PROFESIONALES

Davinia Martín Critikian, **Juan Enrique Gonzálvez Vallés** y **Mónica Viñarás Abad**
Universidad Nebrija y Universidad Complutense de Madrid (España)

Este trabajo presenta una propuesta de investigación educativa cuyo objetivo es el análisis de un curso universitario de verano dedicado a los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y la Inteligencia Artificial (IA), desarrollado en un contexto universitario interdisciplinar. La comunicación tiene como objetivo reflexionar sobre el potencial de la IA como herramienta pedagógica y comunicativa para promover competencias vinculadas a la sostenibilidad, la ciudadanía digital y el pensamiento crítico en estudiantes de distintas áreas de conocimiento.

El curso, concebido como una experiencia formativa intensiva, integró contenidos relacionados con la Agenda 2030, alfabetización digital, ética de la IA y aplicaciones prácticas de herramientas generativas en contextos académicos y profesionales, orientados a la adquisición de competencias. La investigación se basa en una metodología de tipo cuantitativo basada en la aplicación de una encuesta al alumnado participante en el curso. El cuestionario permitirá evaluar aspectos como el nivel de conocimiento previo sobre los ODS y la IA, la percepción del estudiantado respecto al uso educativo de herramientas de inteligencia artificial y la valoración general de la experiencia formativa.

La propuesta explora también el papel de la docencia universitaria en la incorporación crítica de tecnologías emergentes y plantea la necesidad de generar espacios educativos que conecten innovación tecnológica y compromiso social. Se considera especialmente relevante analizar cómo los estudiantes interpretan la relación entre IA y sostenibilidad, así como las oportunidades y riesgos que perciben en el uso de estas herramientas dentro de los procesos de aprendizaje y comunicación.

Esta investigación profundiza en dos aspectos que hoy en día pueden determinar el éxito o fracaso de una organización: la sostenibilidad y el uso de la IA. La inteligencia artificial puede ayudar a llevar a cabo iniciativas sostenibles ahorrando costes y creando sinergias. La responsabilidad social corporativa se ha convertido en el eje estratégico en las organizaciones. La IA puede contribuir a que las organizaciones puedan crecer en esta vía. Para ello, formación resulta indispensable, especialmente en dos disciplinas que avanzan rápidamente y con grandes cambios. Por ello, conocer la opinión de los estudiantes puede ser de gran ayuda para adaptar estos cursos a las necesidades reales de las organizaciones.

Los resultados esperados permitirán aportar evidencias sobre buenas prácticas docentes en educación superior y ofrecer orientaciones para el diseño de experiencias formativas que integren sostenibilidad e inteligencia artificial desde una perspectiva ética, inclusiva y transformadora. En este sentido, la comunicación busca contribuir al debate académico sobre la innovación educativa y el papel de la universidad ante los retos globales contemporáneos.

Palabras clave: Curso de verano, ODS, Sostenibilidad, IA, Competencias.

METHODS OF TEACHING PRIVATE INTERNATIONAL LAW IN THE 21ST CENTURY: *A VISION FROM THE SOCIETY OF THE* LIQUID MODERNITY, THE TRANSPARENCY SOCIETY AND LEGAL HYPERMODERNISM

Odette Martínez Pérez y **Luis Alberto Álzate Peralta**
Universidad Bolivariana del Ecuador (Ecuador)

The teaching of Private International Law (PIL) in the twenty-first century faces unprecedented challenges arising from the profound transformations that characterize contemporary societies. The primary objective of this research is to analyze how liquid modernity, the transparency society, and legal hypermodernism challenge the teaching of Private International Law in the twenty-first century, and to identify the epistemological reconceptualizations required to address these challenges effectively. The research adopts a systematic qualitative methodology grounded in a bibliographic review following the PRISMA 2020 guidelines, complemented by a bibliometric analysis conducted with the Bibliometrix package for R. Systematic searches were carried out in Scopus, Web of Science, Google Scholar, Dialnet, Redalyc, and SSRN, yielding an initial corpus of 312 records. After duplicate removal, abstract screening, and full-text eligibility assessment applying pre-defined inclusion and exclusion criteria based on language, publication type, temporal scope, and thematic relevance, a final corpus of 30 sources was selected for qualitative thematic synthesis. The bibliometric analysis provided a quantitative mapping of the scientific field through keyword co-occurrence networks, co-citation analysis, and thematic mapping using Callon's strategic diagram. The qualitative synthesis followed an inductive-deductive approach, using the three theoretical frameworks as primary analytical lenses and triangulating themes across sources to ensure interpretive validity.

The results reveal that liquid modernity erodes the stability of legal norms and creates a permanent gap between legal regulation and social reality, particularly in the digital transnational spaces where PIL operates. The transparency society dissolves the traditional legal protections of privacy and autonomy through the generalization of digital surveillance and the cross-border flow of personal data, generating complex normative conflicts that existing PIL rules cannot adequately resolve. Legal hypermodernism produces a polycentric and fragmented normative landscape in which the hierarchical order of traditional legal systems gives way to a proliferation of coexisting and often contradictory normative orders, making the determination of applicable law and the resolution of jurisdictional conflicts increasingly uncertain. For PIL education, these transformations expose the insufficiency of the traditional pedagogical model centered on the transmission of positive norms, demanding instead a renewed approach that develops competencies for navigating normative complexity, uncertainty, and pluralism.

It is concluded that the teaching of PIL in the twenty-first century requires a paradigmatic shift toward a reflexive and adaptive pedagogical model that integrates three essential dimensions: a theoretical-critical dimension that equips students with the conceptual tools to understand the social and technological transformations affecting PIL; a comparative and transnational dimension that develops competencies for navigating normative pluralism and international harmonization mechanisms; and a technological-digital dimension that prepares professionals for the specific challenges of digital PIL, including the regulation of cross-border data flows, the jurisdiction of digital platforms, and the recognition of decisions rendered by algorithmic systems.

Keywords: Private international law, Legal education, Liquid modernity, Transparency society, Legal hypermodernism.

PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS INCLUSIVAS EN LA UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS: IMPACTO DE LAS COMUNIDADES DE APRENDIZAJE DOCENTE EN INCLUSIÓN EDUCATIVA (CADIE)

Carlos Exequiel Molina Silva
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente estudio nace en el marco del Fondo de Desarrollo Institucional (23.101) de la U. Bernardo O'Higgins, denominado "Inclusión Educativa Integral".

La inclusión educativa en educación superior constituye un desafío central para el aseguramiento de trayectorias formativas equitativas y de calidad, lo que sitúa al desarrollo profesional docente como un eje estratégico para la transformación de las prácticas pedagógicas. En este contexto, la Universidad Bernardo O'Higgins (UBO) ha implementado las Comunidades de Aprendizaje Docente en Inclusión Educativa Integral (CADIE) como un dispositivo formativo orientado a fortalecer las competencias docentes en materia de inclusión.

El presente estudio tuvo como objetivo analizar el funcionamiento de las CADIE de la UBO y su impacto en el desarrollo de prácticas pedagógicas inclusivas durante el período mayo–noviembre de 2025. Este estudio se propuso abordar el funcionamiento de las CADIE de la UBO y su impacto en el desarrollo de prácticas pedagógicas inclusivas. Los hallazgos permitieron no solo comprender la dinámica interna de estas comunidades, sino también identificar áreas de mejora y potenciar su rol como agentes de cambio hacia una educación superior más equitativa y accesible para todos y todas.

Para ello, se adoptó un diseño metodológico mixto, exploratorio-descriptivo y secuencial, que integró técnicas cualitativas (grupos focales y análisis documental) y cuantitativas (encuesta). Se registraron 22 docentes inscritos en estas instancias, de los cuales 11 corresponden a docentes de planta y 11 a docentes a honorarios. En cuanto a su distribución institucional, seis docentes se desempeñan en la Facultad de Ciencias de la Salud, cinco en la Facultad de Ciencias Médicas, tres en la Facultad de Ingeniería, Ciencia y Tecnología, siete en la Facultad de Ciencias Humanas y uno en una unidad de apoyo.

Los resultados evidenciaron que las CADIE se configuran como comunidades de aprendizaje colaborativas, con una estructura horizontal y reflexiva, altamente valoradas por el profesorado. Asimismo, se identificaron transformaciones significativas en las concepciones y prácticas docentes vinculadas a la inclusión, especialmente en la planificación, la evaluación y la diversificación metodológica. No obstante, también se reconocieron desafíos estructurales relacionados con la disponibilidad de tiempo, la sobrecarga laboral y las condiciones contractuales, particularmente de las y los docentes a honorarios.

Se concluye que las CADIE constituyen un dispositivo efectivo para la promoción de prácticas pedagógicas inclusivas en educación superior, cuyo impacto puede potenciarse mediante una mayor institucionalización y fortalecimiento de sus condiciones estructurales.

Palabras clave: Inclusión educativa, Comunidades de aprendizaje, Desarrollo profesional docente, Educación superior, Prácticas pedagógicas inclusivas.

DISPONIBILIDAD LÉXICA Y ENSEÑANZA DEL ESPAÑOL COMO LENGUA EXTRANJERA EN CAMERÚN: IMPLICACIONES DIDÁCTICAS EN CONTEXTOS MULTILINGÜES

Ricardo Junior Nyatcheu Sandjo
Universidad de Valladolid (España)

La presente investigación se enmarca en una tesis doctoral en curso en la Universidad de Valladolid, centrada en el estudio de la disponibilidad léxica en la enseñanza del Español como Lengua Extranjera (ELE) en Camerún. Este país, con más de 280 lenguas nacionales y dos lenguas oficiales (francés e inglés), constituye un laboratorio sociolingüístico excepcional cuya complejidad condiciona directamente los procesos de adquisición del léxico en español.

El objetivo principal es analizar cómo los repertorios lingüísticos de los aprendientes cameruneses condicionan la activación del léxico disponible en español y qué implicaciones didácticas se derivan de ello para la enseñanza del ELE en contextos plurilingües, teniendo en cuenta que el multilingüismo camerunés no constituye un freno u obstáculo sino un recurso pedagógico que puede ser aprovechado en el aula de ELE.

La investigación adopta una metodología mixta que combina técnicas cuantitativas y cualitativas. Por un lado, se aplicarán pruebas de disponibilidad léxica a estudiantes cameruneses de español, lo que permitirá obtener datos cuantitativos sobre el léxico disponible y los centros de interés más activos en esta población. Por otro lado, se utilizarán cuestionarios y entrevistas semiestructuradas dirigidos al profesorado con el fin de recoger perspectivas cualitativas sobre las prácticas docente y gestión del multilingüismo en el aula. Esta triangulación metodológica permitirá comprender de manera integral la relación entre contacto de lenguas, organización del lexicón mental y acción pedagógica.

En esta comunicación se presentan los fundamentos teóricos del proyecto, el diseño metodológico y los primeros avances del análisis. Desde el punto de vista teórico, el estudio se apoya en los postulados de la lingüística del léxico y la teoría de la disponibilidad léxica, así como en los enfoques del multilingüismo como recurso educativo. Se espera que los resultados ofrezcan orientaciones pedagógicas concretas para optimizar la enseñanza del ELE en contextos lingüísticamente diversos, construyendo así al desarrollo de una didáctica léxica sensible al multilingüismo y adaptada a las realidades del África subsahariana, una región en la que el español gana cada vez mayor presencia como lengua de comunicación internacional. Esta aproximación metodológica no solo permite obtener un listado del léxico español disponible de los aprendientes cameruneses, sino también identificar los diferentes factores (lenguas locales, francés e inglés) que limitan su activación, ofreciendo así una visión más completa del proceso de adquisición en contextos de multilingüismo complejo.

Palabras clave: Disponibilidad léxica, ELE, Multilingüismo, Contacto de lenguas, Camerún.

IDENTIDADES TRANS Y NEGOCIACIÓN DISCURSIVA EN INTERACCIONES SÍNCRONAS DE LINGUAMEETING

Cristina Pardo Ballester
Iowa State University (Estados Unidos)

En el ámbito del español como lengua extranjera (ELE), herramientas como Linguameeting permiten conectar al alumnado con hispanohablantes mediante conversaciones en tiempo real que abordan cuestiones culturales y sociales. En este contexto, las discusiones relacionadas con identidades trans, lenguaje inclusivo y diversidad de género generan espacios de negociación discursiva en los que los participantes no solo practican la lengua meta, sino que también articulan posicionamientos ideológicos, incertidumbres lingüísticas y formas de interpretación cultural.

El objetivo principal de esta investigación consiste en analizar cómo estudiantes universitarios y *coaches* hispanohablantes negocian discursivamente identidades trans y el lenguaje inclusivo en interacciones síncronas en español. El estudio examina cómo surgen dinámicas de ambivalencia discursiva, incertidumbre lingüística y fricción ideológica en conversaciones sobre la diversidad de género en contextos universitarios de ELE. La investigación parte de la premisa de que el aprendizaje de una lengua implica no solo el desarrollo de competencias lingüísticas, sino también la capacidad de interpretar las diferencias culturales y responder a cuestiones socialmente complejas.

La investigación fue desarrollada durante la primavera de 2024 en Iowa State University (Estados Unidos) con 24 estudiantes universitarios de español avanzado y 11 *coaches* de Linguameeting procedentes de Argentina, Ecuador, España, Guatemala, Honduras y Perú. El corpus analizado está compuesto por 14 videos grabados y 24 reflexiones escritas ser el video de TED Talk *Yo no nací en un cuerpo equivocado*. Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque cualitativo orientado al discurso, dentro del marco de la Investigación Basada en el Diseño (DBR), combinando análisis temático y discursivo para identificar patrones de interacción relacionados con la identidad, la representación y el lenguaje inclusivo.

Los resultados revelaron tres patrones principales. En primer lugar, se observó una marcada ambivalencia discursiva en el 78.57% de las sesiones analizadas, en la que numerosos participantes oscilaron entre expresiones de respeto hacia las identidades trans y manifestaciones explícitas de incomodidad o de incertidumbre ideológica. Frases como “lo respeto, pero no lo comparto” reflejaron posicionamientos discursivos inestables en torno a diversidad de género y categorías no binarias. En segundo lugar, el 78.57% de las interacciones mostró fenómenos de incertidumbre lingüística caracterizados por pausas, autocorrecciones, reformulaciones y un monitoreo pragmático constante en el uso del lenguaje inclusivo. Muchos estudiantes describieron el español como una lengua “fuertemente marcada por el género”, mientras que el 37.5% preguntó explícitamente cómo dirigirse “correctamente” a personas no binarias. Además, el 100% del alumnado expresó actitudes de respeto hacia las personas trans; el 36.36% de los *coaches* manifestó escepticismo o incomodidad frente al uso de formas inclusivas como *elle*, calificándolas en algunos casos como “extrañas” o poco naturales dentro del español.

Las conclusiones sugieren que Linguameeting funciona como un espacio de práctica oral y como un entorno híbrido de mediación cultural donde se negocian ideologías, identidades y significados sociales en tiempo real.

Palabras clave: Interacción síncrona, Lenguaje inclusivo, Identidades trans, Negociación discursiva, ELE.

ALFABETIZACIÓN FINANCIERA, GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE LA PYME VETERINARIA COLOMBIANA

Andrea Peña Rodríguez
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto se inscribe en la línea de investigación sobre administración inteligente, gestión del conocimiento y formación gerencial en la pequeña empresa, adscrita a la Corporación Universitaria de Asturias.

Las clínicas veterinarias en Colombia han cambiado notablemente. Ahora además de cuidar y atender pacientes, también deben afrontar los desafíos de cualquier empresa moderna. Hoy, quienes lideran estos espacios no solo toman decisiones médicas, sino que gestionan aspectos estratégicos, adoptan herramientas digitales y se comunican eficazmente en un mercado competitivo. Este capítulo presenta un itinerario formativo pensado para profesionales independientes y pequeños empresarios del sector, con énfasis en liderazgo estratégico, gestión fiscal y financiera, y uso consciente de inteligencia artificial.

Este capítulo tiene como objetivo principal ofrecer una guía práctica que ayude a los empresarios veterinarios en Colombia a fortalecer habilidades de gestión. Para esto, no solo se busca integrar conocimientos sobre finanzas, tecnología y manejo de la información, sino brindar también herramientas clave para protegerse de la competencia y evitar el desgaste profesional.

En concreto, este capítulo busca explicar de forma sencilla las nuevas exigencias del entorno como la digitalización, la factura electrónica y la presión de las grandes empresas; organizar herramientas para analizar el entorno, planear estratégicamente, anticipar riesgos financieros y aprovechar la inteligencia artificial de forma responsable. También sugiere indicadores sencillos y criterios éticos que sirvan de apoyo para una administración inteligente en el contexto veterinario.

El desarrollo de este capítulo está basado en una revisión de fuentes académicas y experiencias reales del sector veterinario colombiano. Se analizaron estudios sobre gestión empresarial en clínicas veterinarias, programas de educación financiera para pequeños negocios en América Latina, y algunos avances recientes en inteligencia artificial y bienestar profesional. La información obtenida se clasificó por áreas y fue contrastada con el contexto local, dando lugar a una propuesta educativa relevante y con adaptaciones para el contexto de Colombia.

Las conclusiones dan a entender que las pequeñas clínicas veterinarias no son más vulnerables que las grandes cadenas solo por ser pequeñas, sino por el nivel de preparación de quienes las dirigen, el manejo de las finanzas y el orden en los aspectos fiscales, digitales y de comunicación. Se destaca que es de suma importancia una formación práctica, gradual y adaptada, que integre herramientas claras de gestión, cultura fiscal, análisis financiero apoyado en inteligencia artificial, estrategias éticas de marketing y redes de colaboración local. Gestionar de manera inteligente significa unir el conocimiento clínico con habilidades administrativas y digitales, lo cual abre nuevas oportunidades para fortalecer la resiliencia y sostenibilidad de la veterinaria en Colombia.

Palabras clave: Gestión del conocimiento, Alfabetización financiera, Inteligencia artificial, Dirección estratégica, Pyme veterinaria.

EL SECUESTRO DE LA ATENCION: RETOS EDUCATIVOS EN LA ERA DE LA ANHEDONIA DIGITAL

Derlisiret Rincón
Universidad del Zulia (LUZ) (Venezuela)

La educación contemporánea atraviesa una crisis profunda denominada anhedonia digital donde la estructura cognitiva del estudiante ha sido moldeada por la gratificación instantánea del scroll infinito. Este mecanismo, similar al de las apuestas, ha atrofiado la atención profunda, vital para el aprendizaje crítico. El sujeto contemporáneo ya no mira la pantalla; es la pantalla la que formatea la mirada del sujeto. Se observa que el acto de consumir contenido digital ha dejado de ser una elección consciente de entretenimiento para convertirse en una praxis de habituación pasiva.

Desde esta perspectiva, la necedad – idiotez alcanza su cénit ante la incapacidad absoluta de reconocer una verdad que no pase por la pantalla. Se pierde la capacidad de ser interpelados, de ser heridos por la realidad, de ser transformados por el encuentro fortuito En el aula, esta realidad se traduce en una paradoja: los alumnos poseen acceso ilimitado a la información, pero carecen de la paciencia necesaria para habitar el proceso educativo. En el tercer entorno, el aprendizaje parece ahora un monólogo donde el estudiante rechaza cualquier esfuerzo intelectual que no ofrezca validación inmediata. Este trabajo des tipo descriptivo y cuyo objetivo es interpretar esta nueva realidad en el aula, analiza la conducta del olvido impuesta por la hiperconectividad.

Al externalizar la memoria a la tecnología, se pierde la profundidad temporal, dejando al individuo atrapado en un presente perpetuo y fragmentado. Esta inmadurez emocional impulsa al alumno a buscar estímulos constantes para mitigar un vacío existencial, despojando al estudio de su valor como ejercicio de resistencia y adiestramiento continuo. Se considera que, la respuesta no es mayor tecnificación, sino una ética del desenganche.

La labor docente debe transformarse en un acto subversivo que reivindique el silencio, el vacío y la «estética de la fricción». Se concluye que, es imperativo enseñar a los estudiantes a tolerar la incomodidad, desconectarse de la pantalla y enfrentar su propia existencia sólo así podrán recuperar la capacidad de reflexionar con autonomía y sentido crítico. En síntesis, la salida no está en el próximo modelo de teléfono, sino en el valor de apagar la luz, cerrar los ojos y volver a sentir el peso de nuestra propia existencia en el mundo real.

Palabras clave: Anhedonia digital, Zoomers, Educación, Scroll, Hiperconectividad.

DESAFÍOS DE LA MEMORIA HISTÓRICA EN LAS AULAS: ESTRATEGIAS COGNITIVAS CONTRA LA TEORÍA DE LA EQUIDISTANCIA BAJO EL MARCO DE LA LOMLOE

Ana Cristina Rodríguez Guerra
Universidad de León (España)

El tratamiento de la Memoria Histórica en el ámbito educativo contemporáneo no constituye una simple adición temática al currículo, sino una reconfiguración profunda de la manera en que las sociedades procesan sus pasados traumáticos para cimentar una ciudadanía democrática. En este sentido, la escuela se plantea como un escenario privilegiado y un espacio de resistencia donde las sociedades disputan las memorias posibles sobre sí mismas y su identidad colectiva.

Históricamente, la relación entre la historia académica y la pedagogía de la Memoria ha estado marcada por lógicas que generan tensiones en el entorno escolar. La integración de la Memoria Democrática en el sistema educativo español, consolidada a través de la Ley 20/2022 y los nuevos currículos de la LOMLOE, ha transformado el recuerdo del pasado traumático de un ámbito de reivindicación civil a un deber de Estado alineado con la defensa de los Derechos Humanos. Sin embargo, su transposición práctica en las aulas de Educación Secundaria y Bachillerato se enfrenta a notables desafíos pedagógicos.

Tradicionalmente, el tratamiento de la Guerra Civil y la represión franquista en los manuales escolares ha estado marcado por sesgos de omisión o por la adopción de narrativas falsamente neutrales amparadas dentro del marco de la «teoría de la equidistancia». En el contexto social actual, este escenario se complica aún debido a la «infodemia» y a la proliferación de discursos negacionistas que el alumnado consume de forma acrítica en el ecosistema digital.
El objetivo de esta propuesta es presentar estrategias metodológicas orientadas a los docentes para deconstruir estas narrativas asimétricas en el aula, atendiendo firmemente al imperativo legal de los nuevos decretos educativos curriculares (LOMLOE) y a las directrices dictadas por organismos internacionales como la ONU y la UNESCO en materia de defensa de los Derechos Humanos, los valores democráticos y las garantías de no repetición.

Con respecto a la metodología, esta propuesta responde a un estudio analítico y documental de carácter cualitativo que se ha estructurado en una primera etapa de revisión legislativa y crítica de materiales didácticos y educativos tradicionales. En la segunda fase el trabajo se centra en la categorización de los principales sesgos cognitivos del alumnado. Y una tercera y última fase en la que se propone un diseño técnico de situaciones de aprendizaje. Apoyándose en los fundamentos de la historia crítica y de la didáctica de las ciencias sociales, se plantea una estrategia de intervención en el aula basada en el desmontaje de los sesgos cognitivos y la superación de la «amnesia inducida». Para ello, la propuesta articula el uso de fuentes primarias historiográficas, el análisis crítico de discursos y debates guiados por la evidencia científica, así como la incorporación de recursos emergentes como la narrativa gráfica y el cómic histórico.

En conclusión, se defiende que una educación de la Memoria despojada de equidistancias no solo satisface el derecho a la verdad de las víctimas, sino que resulta indispensable para el desarrollo de la Competencia Ciudadana y la consolidación de las garantías de no repetición en las futuras generaciones y la plena madurez de los valores constitucionales.

Palabras clave: Didáctica de la Historia, Equidistancia, LOMLOE, Memoria Democrática, Pensamiento crítico.

PRÁCTICAS DE APROPIACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL APRENDIZAJE COLABORATIVO E INTELIGENCIA COLECTIVA EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Edith Inés Ruiz Aguirre
Universidad de Guadalajara (México)

El presente texto nace de una investigación realizada con estudiantes de primer semestre del curso Inteligencia colectiva en modalidad híbrida que se imparte para las cinco carreras del Centro Universitario Guadalajara, donde los alumnos culminan con el desarrollo de un proyecto de innovación multidisciplinar.

Ingresar a la educación superior exige a los estudiantes el desarrollo de competencias digitales avanzadas para lograr un mayor aprendizaje donde se fomente la autonomía, se potencie el trabajo colaborativo, se gestione el pensamiento crítico y se desarrollen habilidades que fortalezcan el perfil de egreso. En este sentido, la Inteligencia Artificial (IA) actúa como un motor que impulsa las nuevas formas de gestionar el conocimiento.

Si bien las prácticas cotidianas en los estudiantes sobre el uso de la IA son habituales para generar contenido visual o imágenes y en la escuela elaborar escritos o tareas, se hace necesario que ante la proliferación de herramientas de IA generativa se reconozcan las formas de apropiación y se habilite a los estudiantes para disminuir los riesgos cognitivos relacionados con delegar a la IA la resolución de problemas, pérdida de autonomía intelectual, los sesgos de los datos e información que la IA pueda ofrecer y la sustitución de habilidades lectoras por la elaboración de resúmenes automatizados por la IA.

Este estudio pretende exponer cómo los estudiantes de primer semestre de la materia de Inteligencia colectiva configuran flujos de trabajo individual y grupal en torno a la IA y tiene como objetivo: analizar las dimensiones de uso, utilidad y apropiación de la IA en estudiantes de primer semestre, evaluando su impacto en el aprendizaje colaborativo y la gestión del conocimiento.

Para lograrlo se adoptó un estudio mixto con enfoque cuantitativo y cualitativo, donde a partir de una encuesta de 16 reactivos valorados con escala de Likert, se identificaron la frecuencia de uso y los tipos de herramientas de IA generativa más utilizadas por los alumnos, así como el nivel de apropiación que distingue entre la delegación cognitiva automatizada y la colaboración en equipo y con la IA. En cuanto al enfoque cualitativo, los estudiantes mediante sus narrativas compartieron sus experiencias en las dinámicas de aprendizaje colaborativo mediadas por la IA dentro del marco estructural de la inteligencia colectiva.

Los resultados permitieron reconocer las características de las prácticas y perfiles que se apropian e incorporan de la IA como parte de una simbiosis grupal, así como los perfiles de consumidor pasivo donde predomina una práctica de dependencia tecnológica y externalización cognitiva. Se concluye con una propuesta formativa orientada a capacitar al estudiantado en el uso ético de la IA en los procesos colaborativos y de inteligencia colectiva.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Prácticas de apropiación, Gestión del conocimiento, Aprendizaje colaborativo, Inteligencia colectiva.

HUMANITIES-LED PROTOTYPING OF MARITIME ESP SIMULATION ENVIRONMENTS IN TECHNICAL HIGHER EDUCATION

María Sanabria Barba
Universidad de Cantabria (Spain)

The spread of generative artificial intelligence has altered the conditions under which digital learning environments can be conceived, tested and revised by academic staff outside computer science. For specialists in English Studies and English for Specific Purposes, the issue is whether expertise traditionally associated with discourse analysis, genre pedagogy and language education can be translated into code-based prototypes for technical university degrees. Maritime higher education offers a particularly relevant context for this enquiry, since English is not limited to terminology acquisition, but mediates reporting, inspection response, cargo communication, incident documentation and safety-related decision-making.

This paper examines Humanities-led prototyping as a design practice through which linguistic and pedagogical expertise is converted into simulation logic. Its aims are to define the role of the English for Specific Purposes lecturer in artificial intelligence-assisted prototype development, to analyse how professional maritime genres can be transformed into interactive learning scenarios, and to identify the criteria that distinguish pedagogically meaningful simulation from visually attractive but weak functionality. Rather than recasting language specialists as conventional programmers, the paper presents them as academic designers capable of directing code generation through precise requirements, iterative testing and critical evaluation of system behavior.

The method is conceptual and design-oriented. It draws on the documented construction of a Technical Maritime English prototype for degrees such as Nautical Engineering, Marine Engineering and Maritime Transport. The process involves selecting target communicative situations, specifying the genres and discourse functions involved, defining interface behaviours, prompting the generation or revision of code, testing whether the resulting interactions support the intended learning process, and reformulating requirements when the prototype fails pedagogically or technically. The discussion considers event-driven sequences, decision points, writing terminals, embedded terminology support and professional-document contexts in relation to the operational constraints that shape language use.

The analysis shows that Humanities-led prototyping contributes to technical education in three main ways. It models professional discourse as action, since texts such as bridge logs, defect notes or incident reports are shaped by evidence, stance, responsibility and institutional purpose. It also requires the teacher to translate qualitative pedagogical judgement into operational specifications that can guide code generation. Finally, it exposes a critical distinction between digital interaction that changes the communicative conditions of a task and interaction that merely decorates an exercise.

The paper concludes that English for Specific Purposes specialists can play a more central role in the design of simulation-based learning environments for technical degrees. Humanities-led prototyping links genre knowledge, pedagogical reasoning and iterative code development, repositioning language expertise as a source of digital design rather than as supplementary support within technical education.

Keywords: English for Specific Purposes, Maritime English, Genre pedagogy, Generative artificial intelligence, Higher education.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

USOS CONTRA-EPISTÉMICOS Y CRITERIOS PARA EMPLEAR IA GENERATIVA EN LA ENSEÑANZA DEL DERECHO

Luis Manuel Segura Sánchez
Universidad Fidélitas (Costa Rica)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación relacionado con la Clínica Jurídica de Inteligencia Artificial de la Escuela de Derecho de la Universidad Fidélitas (Costa Rica).

La irrupción de la inteligencia artificial generativa (IAG) en la enseñanza es ineludible. No obstante, tal como ocurre con cualquier herramienta que provenga del ingenio humano, surgen paralela y exponencialmente las formas de uso dirigidas a la obtención de ventajas indebidas. Dentro de los procesos de enseñanza-aprendizaje de la educación superior, cuya meta no es solamente la transmisión sino la generación del conocimiento, precisamente lo que se compromete son los fines epistémicos de la educación superior. Por lo tanto, es correcto sostener que el fenómeno de la IAGen combina grandes oportunidades con riesgos igualmente considerables.

El ámbito educativo, específicamente la enseñanza del Derecho, es susceptible de padecer las complicaciones que los usos contra-epistémicos de la IAGen producen dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje. Principalmente, en dicho campo de estudio, los riesgos se generan a partir del uso sustitutivo de la IAGen para suplantar los procesos racionales del educando, máxime tomando en consideración la altísima carga discursiva y argumentativa de la enseñanza jurídica.

Los objetivos de este estudio se basaron en establecer la relación entre los usos contra-epistémicos detectados respecto del efecto producido en las habilidades del razonamiento jurídico. Por otro lado, la investigación se dirigió a proponer los indicadores, más allá de los represivos, para reconducir el empleo de la IAGen en la enseñanza del Derecho y convertir la tipología de su uso en un apoyo para la formación de las habilidades racionales necesarias para el ejercicio de la profesión.

El presente trabajo se fundó en la revisión documental de la bibliografía más reciente respecto uso de IAG en la educación universitaria, con especial énfasis en aquellos estudios previos que ofrecen información cuantitativa sobre el uso de IAGen en el contexto universitario y aquellos que se han enfocado en los efectos del empleo excesivo o inadecuado de tales herramientas tecnológicas. Igualmente, el enfoque del presente estudio fue analítico-conceptual, con la finalidad de articular propuestas mediante el análisis crítico y la experiencia empírica en las aulas.

Durante la investigación se corroboró la existencia de literatura que ya estaba conceptualizando los efectos del uso contra-epistémico de la IAG, bajo el nombre de *"pereza metacognitiva"* y *"descarga cognitiva"*, cuyo contenido conceptual se equipara con los riesgos cualitativos y cuantitativos detectados por investigaciones previas. Se detectó, igualmente, un fenómeno distinto pero correlacionado: la sustitución del agente epistémico.

Las conclusiones arrojaron que existen al menos tres indicadores distintos a los represivos para reconducir el empleo de la IAGen: externalización del proceso cognitivo, verificabilidad de la responsabilidad epistémica, irreductibilidad contextual de la tarea. La investigación arrojó que, con un alto grado de probabilidad, el esquema de *asignación-entrega-única revisión* debe superarse para ser sustituido por un polinomio de cinco ítems: *planificación consciente-asignación-entrega-revisión primaria y verificación.*

Palabras clave: Academia, Educación, Derecho, Educación Superior, Inteligencia Artificial Generativa.

BETWEEN HUMAN INSIGHT AND ALGORITHMIC SUGGESTION: STUDENT PERCEPTIONS OF REVISION MODALITIES IN ACADEMIC WRITING IN HIGHER EDUCATION

Maria Cristina Vieira da Silva
Paula Frassinetti School of Educatio / Research Centre of the University of Minho/ Centre of Linguistics of the Universidade Nova de Lisboa (Portugal)

This work was financially supported by Portuguese National Funds through the FCT – Foundation for Science and Technology, I.P., within the Multiannual Financing of CIEC (Research Centre on Child Studies of the University of Minho) with the reference UID/00317/2025.

The growing integration of generative Artificial Intelligence (AI) tools in educational contexts presents both challenges and opportunities for understanding the text revision process as a central dimension of academic writing competence. Situating revision as a high-order cognitive process, scholars such as Hayes (1996) and Bereiter & Scardamalia (1987) argue that this stage involves not only the detection and correction of problems, but also the capacity for knowledge transformation through rewriting. Within this framework, the concept of *feedback literacy* (Carless & Boud, 2018; Nieminen & Carless, 2023) proves particularly productive for analysing how students negotiate revision suggestions from distinct sources: human peers and AI systems. Recent studies (Zhu et al., 2024; Sperber et al., 2025) document that students tend to recognise AI's potential for text microstructure revision while valuing peer review for conceptual and argumentative development. How students critically perceive and mobilise these modalities remains, however, insufficiently investigated, particularly within initial teacher education at master's level, a context in which revision constitutes a professionally situated and pedagogically transferable practice.

The following objectives are defined: i) to identify master's students' perceptions of the affordances and limitations of two revision modalities experienced throughout the course (collaborative peer review and AI-assisted revision); and ii) to analyse how these perceptions evidence the development of authorial agency and *feedback literacy* in AI-mediated revision.

A qualitative, interpretive approach was adopted, drawing on a corpus of reflective texts produced by first-year master's students in Teacher Education, as part of an academic writing portfolio developed over one semester. Throughout this process, students had the opportunity to engage in both collaborative peer review and AI-assisted revision. The reflective texts were subjected to content analysis, with the identification of emergent categories relating to students' perceptions of each revision modality, the criteria underlying the acceptance or rejection of suggestions, and the implications of these processes for academic writing development.

Data analysis reveals a set of convergent tendencies consistent with recent literature: i) students report a reconceptualisation of writing as a continuous process of reformulation, coherent with Hayes's (1996) cognitive model; ii) a pattern of functional differentiation between modalities emerges, with peer review proving more significant for the revision of particular text genres; iii) all students described active processes of critical filtering of the suggestions received (from both peers and AI) refusing automatic acceptance and grounding their decisions in the preservation of discursive identity and authorial intention.

Keywords: Text revision, Academic writing, Artificial Intelligence, Higher education, Teacher education.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

DOCENCIA 6

La nueva docencia tras la covid-19: de lo presencial a lo virtual.

Coordinación:
Ramón Ventura Roque Hernández



¿CÓMO EVITAR QUE EL ESTUDIANTE DE MEDICINA USE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA CON FINES FRAUDULENTOS? UNA REFLEXIÓN TEÓRICA-PRÁCTICA

Marisol Amán-Villarroel
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

La mayoría de los docentes en la pospandemia han revisado y optimizado las estrategias de enseñanza-aprendizaje, con la finalidad de controlar de alguna manera la tendencia cada vez más frecuente de muchos estudiantes de usar la tecnología digital para actuar con deshonestidad en las tareas, pruebas y exámenes, pero los resultados no han sido los esperados, por lo que la mayoría de los centros educativos han prohibido completamente todo tipo de dispositivo móvil, que en determinados momentos del proceso educativo si es necesario hacerlo, pero en otros no lo es, porque la IA es parte del sistema global y hay que saber aprovechar sus beneficios, así como identificar y limitar sus riesgos. Por su parte la UNESCO ya ha establecido directrices respecto al uso ético de la IA, el Ecuador cuenta con la Estrategia Nacional para el desarrollo y uso ético de la IA, y cada institución educativa está en proceso de revisarlas y adaptarlas a su realidad.

El objetivo de este estudio de revisión es identificar las recomendaciones académicas que existen para evitar que el estudiante de Biología Molecular de la Carrera de Medicina use la IA con fines fraudulentos. Se realizaron tres preguntas a la versión gratuita de tres de los asistentes virtuales más usados, relacionadas a cómo evitar que el estudiante de medicina use la IAG (Inteligencia Artificial Generativa) con fines fraudulentos, y se las comparó con las estrategias didácticas ya implementadas.

Las recomendaciones se resumen en: reglas claras para el uso ético de IA, rediseño de las evaluaciones para fomentar el pensamiento crítico y resolución de problemas, evaluaciones orales breves, e implementación de herramientas de control basadas en la misma IA.

Se concluye que la mayoría de las recomendaciones ya se están implementando, además que las reglamentaciones institucionales están rezagadas con relación al desarrollo tecnológico y sus usos en educación superior, los docentes han tenido que volver a usar la evaluación manuscrita y oral para tener una mejor certeza de la efectividad del proceso de enseñanza- aprendizaje. Además, el docente debe estar en constante actualización para adquirir competencias digitales cada vez más avanzadas; urge una revisión y adaptación curricular, metodológica y evaluativa que estimule en el estudiante el uso ético, consciente y crítico de la tecnología.

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa, Competencias digitales, Educación superior, Ética médica, Pospandemia.

RESILIENCIA Y AUTOESTIMA EN DOCENTES DE CENTROS PRIVADOS: DIFERENCIAS SEGÚN LA ETAPA EDUCATIVA Y LA EXPERIENCIA PROFESIONAL

Patricia Cernuda Aspe y **Vanesa Sainz López**
Universidad Francisco de Vitoria (España)

En los últimos años, la salud mental y el bienestar emocional del profesorado se han convertido en un tema de creciente interés dentro de la investigación educativa debido al aumento del estrés, el agotamiento emocional y las demandas profesionales asociadas a la docencia. En este contexto, variables personales como la resiliencia y la autoestima adquieren especial relevancia al actuar como factores protectores frente al desgaste profesional y favorecer la adaptación a situaciones adversas. La resiliencia se relaciona con la capacidad para afrontar y superar dificultades, mientras que la autoestima hace referencia a la valoración positiva que una persona tiene de sí misma y de sus capacidades. Diversos estudios han señalado además la estrecha relación existente entre ambas variables, especialmente en profesiones con una elevada carga emocional como la docencia.

El presente estudio tuvo como objetivo conocer los niveles de resiliencia y autoestima en docentes de centros privados, atendiendo a las diferencias según la etapa educativa y a la relación de estas variables con los años de experiencia docente.

La investigación se desarrolló mediante un diseño no experimental de tipo ex post facto, con carácter descriptivo, comparativo y correlacional. La muestra estuvo compuesta por 54 docentes de centros privados pertenecientes a las etapas de Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato. La edad de los participantes osciló entre los 22 y los 62 años, con una media de 39,76 años, mientras que los años de experiencia docente variaron entre 1 y 40 años. La recogida de información se realizó mediante cuestionarios administrados de forma telemática y posteriormente analizados con el programa estadístico SPSS. Se llevaron a cabo análisis descriptivos y correlacionales para examinar las diferencias entre etapas educativas y las relaciones entre resiliencia, autoestima y experiencia profesional.

Los resultados mostraron que el profesorado de Educación Primaria obtuvo las puntuaciones más elevadas tanto en resiliencia como en autoestima, mientras que el profesorado de Educación Infantil presentó los niveles más bajos en ambas variables. Asimismo, se observó una correlación positiva y significativa entre resiliencia y años de experiencia docente, lo que indica que la experiencia profesional contribuye al desarrollo de estrategias adaptativas más eficaces. Sin embargo, la autoestima no mostró una relación significativa con la experiencia docente. Por otro lado, se encontró una correlación positiva y moderadamente alta entre resiliencia y autoestima, confirmando que ambas variables están estrechamente vinculadas y se refuerzan mutuamente.

En conclusión, el estudio evidencia la importancia de la resiliencia y la autoestima como pilares fundamentales del bienestar emocional del profesorado. Los resultados sugieren la necesidad de implementar programas de formación emocional, estrategias de acompañamiento y espacios de apoyo psicológico especialmente dirigidos al profesorado de Educación Infantil, debido a la elevada carga emocional característica de esta etapa educativa. Asimismo, se propone continuar desarrollando investigaciones comparativas entre diferentes tipos de centros educativos con el fin de profundizar en el conocimiento de los factores que favorecen el bienestar docente y la prevención del desgaste profesional.

Palabras clave: Resiliencia, Autoestima, Profesorado, Bienestar emocional, Etapas educativas.

EXTERNALIZACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: TENSIONES SOBRE AUTORÍA Y EVALUACIÓN

Carlos Alberto Gómez-Cano, **Alfredo Javier Pérez-Gamboa** y **Verenice Sánchez-Castillo**
Corporación Universitaria de Asturias Centro de Investigación en Educación, Naturaleza, Cultura e Innovación para la Amazonia y Universidad de la Amazonia (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto ¿A quién evaluamos en la educación superior virtual? Autoría, aprendizaje y nuevas tensiones en la formación académica del Centro de Investigación en Educación, Naturaleza, Cultura e Innovación para la Amazonia.

La expansión de la educación superior virtual ha ampliado las posibilidades de acceso y de continuidad formativa, pero también ha hecho visible la intervención de empresas de servicios académicos externos en la elaboración de trabajos de grado, artículos, tesis y otros productos evaluativos. Estas empresas suelen presentarse como espacios de asesoría, aunque en ciertos casos asumen tareas de concepción, diseño, análisis y redacción. Esta situación plantea una pregunta evaluativa de fondo, ya que, si el producto final no corresponde plenamente al estudiante ¿qué desempeño académico valora realmente el claustro?

Se desarrolló un estudio cualitativo exploratorio, sustentado en el análisis de contenido de ofertas públicas de servicios académicos virtuales y en la sistematización interpretativa de observaciones docentes vinculadas con procesos de evaluación en educación superior. El análisis se organizó en torno a cuatro categorías: el tipo de servicio ofrecido, el nivel de intervención en el producto académico, los argumentos de legitimación del apoyo externo y las implicaciones para la evaluación.

Los hallazgos preliminares sugieren que existe una zona ambigua entre la asesoría legítima y la sustitución autoral. Las empresas analizadas tienden a usar un lenguaje de acompañamiento, tutoría o apoyo metodológico, pero sus ofertas pueden incluir suplantación en las fases centrales del trabajo académico. De igual forma, se identificó que el uso de estos servicios suele justificarse por las falencias percibidas o reales en la tutoría institucional, la ausencia de especialistas en el tema de investigación puntual, la presión por graduarse o las dificultades del estudiante para sostener el proceso investigativo. En la modalidad virtual, esta situación podría intensificarse cuando el claustro cuenta con escasa trazabilidad sobre el proceso formativo.

Se concluye que la externalización del trabajo académico no puede reducirse únicamente al fraude individual, pues el fenómeno revela tensiones institucionales asociadas con el acompañamiento, la autoría, la calidad de la evidencia evaluativa y la responsabilidad de certificar los aprendizajes. Por ello, la evaluación virtual requiere mecanismos que permitan verificar procesos, decisiones metodológicas, apropiación conceptual y defensa argumentada. La calidad formal del documento no basta para atribuir desempeño académico al estudiante.

Palabras clave: Autoría, Evaluación, Virtualidad, Asesoría, Educación.

ESTRATEGIAS DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE EN LA MODALIDAD EN LÍNEA SÍNCRONA POSTPANDEMIA: PERCEPCIONES DE ESTUDIANTES EN UNA UNIVERSIDAD PRIVADA MEXICANA

Francisco J. Jordá Schloeter y **Daniel Jacobo Gidi Martí**
Universidad Anáhuac Veracruz (México)

El presente texto surge como seguimiento a un proyecto aplicativo para obtener el grado de Maestría en Educación.

El ritmo acelerado de la transformación digital, junto con las demandas académicas del siglo XXI, exigen una revisión constante del currículo y de las metodologías activas de enseñanza-aprendizaje para preservar su pertinencia y eficacia. La Enseñanza en Línea Síncrona (ELS) emergió como una modalidad clave en el ámbito educativo desde la aparición del COVID-19, no obstante, superada la crisis inicial, se ha prestado relativamente poca atención a los ambientes educativos que han continuado implementándola.

El objetivo general de esta investigación fue determinar las percepciones de los estudiantes de una universidad privada mexicana sobre las estrategias de enseñanza-aprendizaje desarrolladas en el marco de la ELS, particularmente en relación con la satisfacción de sus expectativas y los resultados de aprendizaje logrados.

En específico, el estudio se centró en identificar la valoración de los estudiantes sobre la ELS como modalidad generadora de resultados de aprendizaje positivos; en describir los elementos comunes mediante los cuales expresan la satisfacción de sus expectativas; y en examinar las estrategias de enseñanza, aprendizaje y condiciones de contexto que inciden en su desempeño académico.

El estudio incorpora aspectos teóricos sobre la autorregulación, la interacción, y la participación activa, considerados elementos fundamentales para el funcionamiento pedagógico de la ELS. Estos referentes se entrelazan con las experiencias de los participantes para comprender cómo se manifiestan en el contexto educativo analizado.

La investigación se diseñó como un estudio de caso cualitativo de alcance descriptivo. Las técnicas de construcción de datos fueron la entrevista semiestructurada en línea y el diario de campo. Participaron trece estudiantes, seleccionados mediante un muestreo no probabilístico por conveniencia. Durante todo el proceso se siguió un protocolo ético que incluyó la firma de un consentimiento informado por parte de los estudiantes.

Los resultados indican que los participantes perciben las metodologías activas como una condición fundamental para que la ELS funcione pedagógicamente. Asimismo, se observa que no solo valoran los contenidos abordados, sino también las formas en que se promueve el aprendizaje. Los hallazgos muestran, además, que la interacción favorece la atención, fortalece la comprensión y refuerza la presencia social en el entorno síncrono.

En conjunto, la investigación sugiere que la ELS no debe entenderse como una simple adaptación digital de la clase presencial. Sus exigencias, riesgos y posibilidades son distintos, por lo que sus condiciones de éxito dependen de la articulación de variables pedagógicas, personales y contextuales específicas.

Palabras clave: Enseñanza en Línea Síncrona, Metodologías activas, Percepción estudiantil, Resultados de aprendizaje, Educación Superior.

DEL PIZARRÓN A LA NUBE: LA REVOLUCIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN POST PANDEMIA Y LOS NUEVOS RETOS DEL SIGLO XXI

Omar Tellez Barrientos, **Moramay Ramírez Hernández** y **Angelina Díaz Alva**
Universidad Tecnológica de Tecámac (México)

El presente artículo nace en el marco del proyecto "EduTEC: Innovación en Educación Digital" a cargo del Grupo de Trabajo de Servicios Tecnológicos de la Universidad Tecnológica de Tecámac.

El sector educativo se ha transformado de forma muy importante gracias al uso de las tecnologías de información y comunicación. Antes de la pandemia de COVID19 en el sector educativo no se tenían los dominios técnicos para el uso de herramientas digitales en la mayor parte de los procesos de enseñanza – aprendizaje. Sin embargo, con la necesidad de educación a distancia y retos tecnológicos del contexto actual, se han ido desarrollando herramientas digitales para apoyar, guiar y facilitar el proceso de aprendizaje en las instituciones educativas del país.

De esta manera, las prácticas educativas tradicionales han evolucionado, desarrollando así herramientas tecnológicas que incluyen: plataformas educativas, videoconferencias, aplicaciones móviles, aulas virtuales y recursos multimedia, a través de un acceso rápido a la información, comunicación eficiente y aprendizaje desde cualquier lugar conectado a Internet con el objetivo de favorecer el aprendizaje significativo, colaborativo, autónomo, híbrido e inclusive personalizado. Derivado de la pandemia de COVID19 muchas organizaciones educativas tuvieron la necesidad de realizar la transformación digital, para poder seguir ofreciendo sus servicios educativos y contribuir al proceso de enseñanza – aprendizaje que el sector educativo demanda.

Sin embargo, se reconoce que aún existen algunos desafíos que limitan la implementación efectiva de la educación digital, como por ejemplo la brecha digital, la falta de infraestructura tecnológica y formación profesional, entre otras. Lo que hace importante reflexionar sobre la necesidad de desarrollar competencias digitales en estudiantes y docentes, con el objetivo de fortalecer habilidades relacionadas con el uso responsable de la tecnología, la búsqueda de información, la comunicación digital y sobretodo la adaptación a nuevos entornos educativos en este marco de innovación tecnológica que está construyendo nuevos modelos educativos.

Para este ejercicio se presentará una revisión sistemática que tiene como objetivo recopilar información sobre cómo ha cambiado la educación con la incorporación de tecnologías educativas post pandemia y como se van presentando en el proceso de enseñanza – aprendizaje, las herramientas que permitieron migrar de un espacio físico a la nube y como los profesionales de la educación tuvimos que adaptarnos a estos nuevos escenarios de estos tiempos de innovación educativa.

En conjunto, esta investigación tiene como prioridad identificar las principales tecnologías digitales utilizadas en el proceso educativo post pandemia, analizar el impacto de las plataformas virtuales y reconocer los retos de la brecha digital en los estudiantes y docentes.

Palabras clave: Proceso educativo, Innovación, Desafíos, Competencias digitales, Transformación digital.

DIGITALIZACIÓN SIN TRANSFORMACIÓN: LÍMITES DEL CAMBIO EDUCATIVO TRAS LA COVID-19

Miguel Urra Canales, **Eva Rubio Guzmán** y **Francisco Javier García-Castilla**
Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

Investigación realizada en el marco de la convocatoria María Zambrano, financiada por el Ministerio de Universidades y la Unión Europea –NextGenerationUE.

La pandemia de la COVID-19 supuso una disrupción sin precedentes en los sistemas educativos, obligando a los centros de Educación Primaria a adaptar de manera urgente sus prácticas docentes, organizativas y relacionales. En este contexto, emergió la expectativa de que la crisis pudiera actuar como catalizador de una transformación profunda del modelo educativo, consolidando innovaciones pedagógicas más flexibles, inclusivas y centradas en el alumnado.

El objetivo de esta ponencia es analizar los límites de dicha transformación, a partir de la identificación de las prácticas, metodologías e innovaciones implementadas durante la pandemia que se han mantenido en el tiempo, así como aquellas que se abandonaron y que, desde la perspectiva docente, podrían ser recuperadas.

La metodología empleada se basa en un enfoque cualitativo, mediante el análisis de contenido de respuestas abiertas recogidas a través de un cuestionario dirigido a docentes y profesionales de la orientación en Educación Primaria en España. El análisis se estructura en torno a dos dimensiones: por un lado, las prácticas consolidadas tras la pandemia; por otro, las prácticas abandonadas y su valoración por parte del profesorado. A partir de este proceso, se han identificado categorías emergentes que permiten interpretar las tendencias predominantes en la evolución del sistema educativo.

Los resultados muestran que la principal transformación consolidada ha sido la digitalización de la enseñanza, especialmente a través del uso generalizado de plataformas educativas, herramientas de comunicación online y recursos digitales. No obstante, esta digitalización se ha orientado fundamentalmente a reproducir prácticas pedagógicas tradicionales en entornos virtuales, más que a promover una innovación metodológica profunda. Paralelamente, se identifican mejoras en la comunicación con las familias y una mayor sensibilidad hacia la dimensión socioemocional del alumnado, aunque con un alcance limitado y desigual.

El análisis de las prácticas abandonadas revela que la mayoría del profesorado no identifica innovaciones relevantes que desearía recuperar, lo que sugiere que aquellas prácticas consideradas eficaces han sido absorbidas por la rutina escolar. Sin embargo, entre las excepciones destacan elementos como la flexibilidad organizativa, el refuerzo de la atención al alumnado vulnerable y una mayor implicación de las familias, todos ellos asociados a mejoras educativas que no han podido consolidarse debido a restricciones estructurales del sistema.

En conclusión, los resultados evidencian que la pandemia actuó como un acelerador de la digitalización, pero no como un motor de transformación educativa. La escuela post-pandemia se configura como un espacio híbrido en lo tecnológico, pero continuista en lo pedagógico, lo que plantea importantes desafíos para el diseño de políticas educativas orientadas al cambio.

Palabras clave: COVID-19, Educación primaria, Digitalización, Innovación educativa, Cambio educativo.

DIGITAL DIVIDES AND ONLINE EDUCATION IN ECONOMICS DURING THE HEALTH CRISIS

Ivonne Yanete Vargas-Salazar
Universidad Nacional Mayor de San Marcos (Peru)

This research is prior and related to a project from the 2024 Research Projects Program for Research Groups, supported by Universidad Nacional Mayor de San Marcos, "The Digital Divide Among Students: Area of Economics and Management at the Universidad Nacional Mayor de San Marcos", RR N° 004305-R-24, and Project number D24123111.

During the COVID-19 health emergency, online classes were rapidly implemented to ensure academic continuity in accordance with the health containment measures mandated by the government. Information and Communication Technologies played a key role in the teaching-learning process, requiring rapid adaptation by teachers and students—as the primary actors—to access, use, and master virtual platforms, digital tools, and technological resources. However, various forms of the digital divide emerged, related to connectivity, availability of technological equipment, and digital skills, which impacted virtual education.

The objective of the study was to analyze the impact of digital divides related to technology use, access to resources and technological equipment, and teachers' digital skills during the delivery of online classes during the COVID-19 pandemic.

The research employed a mixed-method, descriptive-analytical approach. Primary data collection for quantitative analysis was conducted using a 23-item Likert-scale questionnaire designed to assess students' perceptions of five dimensions: virtual education, information technologies, the digital divide in technology use, the digital divide in technological resources and equipment, and the digital divide in teaching skills. The sample consisted of 47 economics students from a Peruvian public university in Metropolitan Lima. The instrument demonstrated reliability, with a Cronbach's alpha of 0.7346. The qualitative analysis was conducted using 10 questions that explored the participants' experiences and perceptions.

The results primarily revealed technical difficulties in using technology (53%), a lack of stable connectivity, and limitations in making the most of classes (42%). Additionally, there was a demand for greater availability and quality of technological resources (64%) and access to educational software and applications (69%). However, it is acknowledged that technology facilitated the learning process (70%). Likewise, it is recognized that it requires greater development of digital skills on the part of the teacher (40%) because it directly affects learning (50%).

In conclusion, access to and use of technology facilitated the development of academic tasks using educational resources and strengthened autonomous learning. However, the existence of the digital divide significantly influenced the quality of online education during the COVID-19 pandemic, affecting the main actors in the teaching-learning process, namely students and teachers. This reflects the inequality present in the use of technological resources and the demand for appropriate educational strategies for a virtual learning environment.

Palabras clave: Digital divide, Information technology, Pandemics, Skills, Higher education.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

DOCENCIA 7

Evaluación de la calidad docente.

Coordinación:
Estefanía Lema Moreira



DE LA OBSERVACIÓN AL LOGRO: MEDICIÓN DE RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Luz Aleida Alzate y **José Fernando López Quintero**
Fundación Universitaria Internacional de La Rioja (Colombia)

El presente texto nace del proyecto interno de resultados de aprendizaje, liderado desde la Vicerrectoría Académica y la Unidad de Gestión Curricular en la Fundación Universitaria internacional de La Rioja.

La experiencia de innovación académica orientada a la medición de los Resultados de Aprendizaje (RA) mediante estrategias complementarias de seguimiento y evaluación en educación superior virtual presencial presenta como objetivo consolidar mecanismos institucionales de aseguramiento de la calidad para la medición de Resultados de Aprendizaje mediante observación de clases y codificación de exámenes.

La metodología se desarrolló desde un enfoque descriptivo con análisis cuantitativo de la información institucional. Para ello, la Fundación Universitaria Internacional de La Rioja (UNIR), Colombia, diseñó e implementó un protocolo de observación de clases ajustado progresivamente desde 2023, el cual para 2025 contempla 17 criterios asociados a la incorporación de los RA en la presentación, desarrollo y síntesis de las sesiones. Entre 2023 y 2025 se realizaron 771 observaciones, cuyos resultados fueron sistematizados mediante análisis de frecuencias y promedios de cumplimiento.

De manera complementaria, desde 2025 se incorporó gradualmente la codificación de exámenes, estrategia basada en la asignación de un código alfanumérico a las preguntas de los exámenes, en la cual cada pregunta contó con una alineación entre competencia y RA a medir. Posteriormente, estos exámenes presentados por los estudiantes tuvieron un proceso de extracción y análisis de datos para identificar el porcentaje de cumplimiento de los RA y las competencias en asignaturas piloto y, de esta manera, contar de forma gradual y progresiva con información que aporte a la toma de decisiones en los diseños curriculares. Este ejercicio, tanto en la observación de clases como en la codificación y medición de RA a través de exámenes, ha sido de carácter progresivo; a la fecha, se cuenta con el análisis de 61 exámenes pertenecientes a diversas asignaturas de las facultades ofertadas en la Fundación.

Los resultados evidencian un incremento en el cumplimiento de criterios de observación, pasando del 84% al 88%, especialmente en aspectos relacionados con la explicitación de los RA, la organización didáctica y la participación estudiantil; sin embargo, también demarcan aspectos de mejora en el cierre pedagógico de la sesión presencial virtual, en la cual se espera que el docente logre sintetizar el alcance de los RA durante la sesión. Asimismo, la codificación de exámenes ha permitido generar información objetiva sobre la correspondencia entre evaluación, competencias y RA, fortaleciendo los procesos de análisis curricular y toma de decisiones académicas. Se concluye que la articulación entre observación de clases y codificación de exámenes favorece la coherencia curricular, fortalece la cultura de evaluación basada en evidencia y consolida procesos institucionales de mejora continua bajo el enfoque PHVA.

Palabras clave: Resultados de aprendizaje, Aseguramiento de la Calidad, Observación, Protocolo, Exámenes.

LA VOCACIÓN DOCENTE Y EL SÍNDROME DE BURNOUT. UN ANÁLISIS DE LA RELACIÓN EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Mª Mar Domínguez Díaz Mínguez y **Vanesa Sainz López**
Universidad Francisco de Vitoria (España)

En la actualidad el trabajo del profesorado es muy diverso, puesto que no solo se limita a la transmisión de conocimientos teóricos, sino que también desempeña una función integradora con el alumnado en la dimensión social, emocional e intelectual. Por otro lado, los docentes se enfrentan a grandes desafíos y responsabilidades dentro de la docencia que se alejan de la relación con el alumnado, como el trabajo burocrático, la planificación y evaluación del aprendizaje, la elaboración de materiales, la coordinación con el centro educativo, y la mediación entre el centro y las familias, entre otras funciones. Por ello, se requiere un alto nivel de compromiso y actitud de servicio para dedicarse a la docencia. En ocasiones, la sobrecarga laboral implícita en sus funciones, además de la falta de recursos o apoyo y la presión por parte de la institución educativa para alcanzar resultados medibles, así como la necesidad de implementar nuevas metodologías, puede suponer grandes desafíos a nivel emocional y social en los docentes, favoreciendo la aparición de altos niveles de Burnout.

Esta investigación tiene como objetivo conocer la posible relación entre la vocación docente y el síndrome de burnout en los profesionales de distintas etapas educativas (Educación Infantil, Educación Primaria, Educación Secundaria, estudios superiores no universitarios y universidad).

Para ello, se ha diseñado e implementado un cuestionario dirigido a una muestra de 62 docentes de las diversas etapas educativas, con el objetivo de analizar sus niveles de vocación docente y burnout o agotamiento emocional. El instrumento empleado engloba la Escala de Vocación Docente para Profesores (CVOC-D) y el Cuestionario de Burnout de Maslach para docentes (MBI-Ed), junto con un apartado inicial para conocer los datos sociodemográficos de los participantes a través de preguntas anónimas.

Los resultados muestran una relación inversa entre la vocación y el síndrome de burnout; es decir, a mayor nivel de vocación en el ejercicio docente, menor tienden a ser los niveles de burnout o agotamiento emocional. Además, los datos indican que los docentes de la etapa de Educación Infantil presentan un nivel de vocación mayor que el de las demás etapas educativas, mientras que los docentes de Educación Secundaria manifiestan mayores niveles de burnout.

Esta investigación pretende destacar la importancia de desarrollar estrategias institucionales y personales orientadas al cuidado y bienestar del profesorado, con el fin de prevenir el síndrome de burnout y favorecer un ejercicio docente saludable. En este sentido, los resultados ponen de manifiesto la relevancia de generar contextos educativos que apoyen emocional y profesionalmente a los docentes, favoreciendo así tanto su bienestar como la calidad de la práctica educativa.

Palabras Clave: Burnout, Vocación docente, Agotamiento emocional, Bienestar docente, Satisfacción laboral.

CONOCIMIENTO DIDÁCTICO DEL CONTENIDO Y EXPERIENCIA EN LA ENSEÑANZA EN CIENCIAS DEL AGUA Y DE LA TIERRA

Yelba del Carmen Flores Meza, **José Gabriel Soriano-Sánchez** y **Diego Airado Rodríguez**
Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua (Nicaragua) y Universidad Jaén (España)

La enseñanza de la hidrogeología y de las ciencias del agua en programas de posgrado representa un desafío que requiere no solo conocimientos disciplinares sólidos, sino también competencias pedagógicas que favorezcan procesos de aprendizaje significativos. En este sentido, el profesorado se enfrenta a la necesidad de integrar enfoques didácticos que permitan conectar la teoría con problemáticas reales relacionadas con la gestión, conservación y sostenibilidad de los recursos hídricos.

En consecuencia, el presente trabajo tiene como objetivo analizar el conocimiento didáctico del contenido (CDC) en docentes vinculados a programas de posgrado en ciencias del agua y de la tierra en Centroamérica, considerando componentes conceptuales, procedimentales y actitudinales, así como las diferencias según los años de experiencia profesional y docente.

Metodológicamente se ha empleado un enfoque cuantitativo, descriptivo y transversal. La muestra estuvo conformada por 41 docentes relacionados con programas de hidrogeología, recursos hídricos y ciencias de la tierra en universidades centroamericanas. La selección de participantes se realizó a través de un muestreo no probabilístico por bola de nieve, debido al carácter especializado de la población de estudio. Los participantes presentaron una edad media de 46.33 años (DT = 9.44), con experiencia docente en posgrado entre 1 y 33 años.

Los resultados muestran una alta valoración de los componentes conceptuales asociados con la comprensión disciplinar y la integración de conocimientos científicos en hidrogeología. En los componentes procedimentales se observan diferencias relacionadas con la experiencia docente, donde las destrezas lógicas presentaron mayores valoraciones en docentes con más años de experiencia, mientras que las destrezas experimentales y el uso de recursos prácticos fueron más relevantes en participantes con menor trayectoria académica. En cuanto a los componentes actitudinales, las diferencias entre grupos son pequeñas, aunque se mantiene una valoración positiva de aspectos vinculados con la disposición para enseñar, la comunicación académica y el compromiso docente.

En conclusión, los hallazgos evidencian la importancia de fortalecer la formación pedagógica en programas de posgrado en ciencias del agua y de la tierra, particularmente en aspectos relacionados con el CDC. Asimismo, estos sugieren la necesidad de promover espacios de actualización y reflexión docente que permitan integrar de manera más efectiva las competencias disciplinares con estrategias didácticas orientadas al aprendizaje significativo. Finalmente, se destaca la relevancia de incorporar metodologías activas y contextualizadas que favorezcan la participación del estudiantado, el desarrollo del pensamiento crítico y la aplicación práctica del conocimiento en escenarios profesionales y de investigación vinculados con la gestión sostenible de los recursos hídricos.

Palabras clave: Ciencias de la Tierra, Enseñanza Superior, Hidrogeología, Método de Enseñanza, Vida profesional.

LA INTEGRACIÓN DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA FORMACIÓN DEL PROFESORADO DE MÚSICA DE SECUNDARIA: ESTUDIO DE LAS GUÍAS DOCENTES EN EL CONTEXTO ESPAÑOL

Alicia Franch-Belmonte, **Diego Calderón-Garrido** y **Ana Maria Botella-Nicolás**
Universitat de València y Universitat de Barcelona (España)

El presente texto se enmarca en el desarrollo de una tesis doctoral financiada por el Ministerio de Universidades a través de las ayudas a la Formación del Profesorado Universitario (FPU, convocatoria 2023).

Las guías docentes son herramientas clave en la planificación de la práctica docente y reflejan el compromiso de los agentes universitarios con la calidad de la formación. En este sentido, y en línea con las necesidades de la sociedad digital, la especialidad de música del Máster de Formación de Profesorado es un ámbito fundamental para desarrollar la competencia digital docente del profesorado de música de secundaria. Esto implica, entre otros aspectos, manejar herramientas digitales y explorar enfoques metodológicos que permitan integrarlas de forma efectiva, crítica y creativa para ofrecer experiencias de aprendizaje musical accesibles, flexibles y significativas. Sin embargo, la alta variabilidad a nivel estatal en los criterios de acceso y desarrollo de la formación, da lugar a perfiles docentes diversos y con retos pendientes a nivel digital. Por todo ello, es importante que la tecnología digital esté plasmada de forma adecuada en las guías docentes.

El objetivo del estudio fue analizar la presencia de la tecnología digital en las guías docentes correspondientes a las asignaturas de la especialidad de Música del Máster de Profesorado Universitario en las universidades españolas que la ofertaron en el curso 2025-2026. En concreto, se examinó la consistencia interna de la incorporación de la tecnología a través de los objetivos, los resultados de aprendizaje, las competencias, el temario, las actividades, la evaluación, la bibliografía y los recursos de las guías docentes.

La metodología de estudio se basó en un análisis de contenido de 193 asignaturas impartidas de manera presencial, semipresencial u online en 32 universidades españolas públicas y privadas. La información fue recopilada, codificada y categorizada atendiendo a su correspondencia con los apartados básicos de las guías docentes establecidos en la literatura. A través de ello, se profundizó en el análisis de la persistencia de la tecnología digital entre los ítems y las diferencias en sus descriptores atendiendo a las características definitorias de las asignaturas incluidas en el estudio.

Los resultados mostraron una elevada heterogeneidad en el enfoque, la concreción, la actualización y la coherencia de las guías docentes que compromete el desarrollo explícito de prácticas formativas mediadas por la tecnología digital, especialmente desde perspectivas críticas, pedagógicas y éticas. Esta incorporación superficial y discontinua que se observó a través de los ítems evidenció una desconexión entre la práctica formativa y los lineamientos normativos y cambios tecnológicos que ya están influyendo en la práctica musical y educativa actual, dando lugar a experiencias dispares entre asignaturas de distinta naturaleza y carácter, modalidades de enseñanza y universidades. Se plantea la necesidad de reforzar la coordinación entre universidades y administraciones, incorporar profesorado de música activo y promover una formación más centrada en la dimensión pedagógica, crítica y ética de la competencia digital docente para avanzar hacia modelos formativos más coherentes y alineados con los retos de la sociedad digital.

Palabras clave: Tecnología digital, Educación Secundaria, Guía docente, Formación del profesorado, Educación musical.

PERFECCIONAMIENTO DOCENTE Y TRANSFORMACIÓN EN LA PRÁCTICA PEDAGÓGICA EN UNA ESCUELA PÚBLICA DE CHILE

Julieta Fuentes-Núñez, **Juan Pablo Catalán-Cueto** e **Isabel Medina-Guajardo**
Universidad Andrés Bello Universidad Andrés Bello y Universidad Andrés Bello (Chile)

El estudio se enmarca en el desarrollo profesional docente de acuerdo a la ley 20.903 de 2026, la que garantiza el derecho de los docentes a la formación continua en Chile, correspondiendo a los directores la función de promoverlo a través de la inclusión de actividades en el Programa de Mejoramiento Educativo (PME) el cual se elaborara cada cuatro años, de acuerdo a las necesidades de los docentes y sus resultados en la evaluación anual.

De acuerdo a las fases de la formación docente que nos presenta Marcelo en el 2001 corresponde al período en que el docente alcanza plenamente su identidad profesional y es capaz de ser crítico y reflexivo frente a su quehacer. En esta etapa la presencia de la educación continua es fundamental, más aún si consideramos que el profesional, tiene la capacidad crítica de reflexionar sobre su práctica e identificar posibles debilidades y generar cambios en forma consciente en sus prácticas pedagógicas.

El objetivo de la investigación fue analizar cómo un programa de perfeccionamiento docente, centrado en el fortalecimiento de competencias relacionadas con la estructura de la clase, la interacción pedagógica, el ambiente para el aprendizaje y las metodologías y estrategias de enseñanza y evaluación, dimensiones que son medidas en la evaluación docente, contribuye a transformar de las prácticas pedagógicas de los docentes participantes, identificando los distintos perfiles de desarrollo profesional que emergen a partir de esta experiencia formativa.
Se trata de un estudio con un enfoque cuantitativo, de carácter descriptivo, mediante la modalidad de estudio de caso.

El estudio se llevó a cabo en una escuela pública de la ciudad de Santiago de Chile, que atiende a estudiantes en Jornada Escolar Completa, con un promedio de 40 niños por curso El universo de estudio corresponde a 25 docentes de los cuales la muestra fue de seis profesores, se trató de una muestra cuya selección fue no probabilística por conveniencia, ya que se consideró principalmente el deseo de colaboración con la investigación.

Los pasos de la investigación contemplaron una fase de intervención formativa, concretada a través de un programa de perfeccionamiento a los docentes el cual estuvo centrado en el fortalecimiento de las dimensiones que considera la evaluación docente en Chile, específicamente los aspectos que tienen relación con el trabajo en el aula de acuerdo al Marco para la Buena Enseñanza.

El estudio permitió observar que la apropiación de las dimensiones estructura de la clase, interacción pedagógica y ambiente para el aprendizaje, han presentado mayor transferencia al aula, mientras que la evaluación evidencia un menor desarrollo y un mínimo de presencia en sus prácticas diarias. Además, observan diferencias considerables entre las prácticas pedagógicas de los profesores, identificar tres perfiles de prácticas docente, consolidado, en desarrollo e inestable. Lo que evidencia que las dimensiones pedagógicas no se manifiestan de manera homogénea, sino que responden a distintos niveles de integración y sistematicidad en la enseñanza.

Palabras claves: Desarrollo profesional docente, Intervención formativa, Transferencia al aula, Transformación de prácticas, Perfiles de práctica pedagógica.

DISCURSO EVALUATIVO EN AULAS INTERCULTURALES EN CONTEXTO DE ENSEÑANZA DE LENGUAJE Y COMUNICACIÓN

Maximiliano Heeren Herrera
Universidad de Los Lagos (Chile)

El presente texto nace en el marco del Núcleo Milenio MIRAS.

Este estudio problematiza los discursos evaluativos de docentes de lenguaje y comunicación en contexto intercultural. El objetivo de este estudio es describir las representaciones de los estudiantes Mapuche y no mapuches sobre el discurso evaluativo de docentes que enseñan Lenguaje y Comunicación, mediante aplicación de análisis estadístico descriptivo a cuestionario de afirmaciones. La hipótesis que subyace es que en los discursos evaluativos de docentes de Lenguaje y Comunicación subyacen prejuicios respecto del origen étnico Mapuche de sus estudiantes que integran las aulas interculturales, lo que podría incidir en prácticas pedagógicas y evaluaciones académicas sesgadas o discriminatorias hacia sus alumnos indígenas.

Metodológicamente, es un estudio cuantitativo y la muestra respondió a un muestreo no probabilístico. Los participantes del estudio fueron 129 estudiantes, distribuidos en seis establecimientos de profesores que fueron entrevistados como parte de otro estudio en la ciudad de Temuco en Chile. El cuestionario de afirmaciones fue aplicado a un total de 75 participantes del grupo de estudiantes mapuche (26 hombres, 50 mujeres) y 54 del grupo de estudiantes no mapuche (25 hombres, 29 mujeres) mayores de 18 años de edad. El cuestionario incluía 22 afirmaciones que tenían que ser evaluadas con cinco opciones diferentes distribuidas desde el desacuerdo total hasta el acuerdo. Se realizó un modelo lineal generalizado (GLM), en el que la respuesta obtenida por cada participante, según el código seleccionado se estableció como la variable dependiente (enlace logístico ordinal).

Respecto de los resultados significativos, señalar que estos se obtuvieron de la aplicación de un modelo lineal generalizado (GLM) y las pruebas Wald Chi-Square, por promedios de grupos. Al respecto, los estudiantes Mapuches presentan un nivel de acuerdo mayor que los estudiantes no mapuches en las siguientes afirmaciones: a) La evaluación es la aprobación de que se alcanzó una meta. En esta afirmación el nivel de acuerdo es mayor, superando el 75% del promedio porcentual. b) En la evaluación se ve lo que los profesores quieren evaluar y no lo que deben evaluar. En esta aseveración los estudiantes Mapuche evidencian un acuerdo que supera el 48%. c) Las opiniones son valiosas en cualquier evaluación. En esta afirmación el nivel de acuerdo en promedio porcentual supera el 75% y, finalmente en la afirmación de que d) las evaluaciones tienden a evidenciar el buen rendimiento de los estudiantes no mapuche.

Los estudiantes Mapuche se encuentran en un nivel de desacuerdo menor que el grupo de estudiantes no mapuches con un promedio porcentual que supera el 35%. Al respecto, cuando se hace el estudio por variable sexo en cada uno de los grupos, lo que se obtiene es que en la afirmación que señala que en “la evaluación se ve lo que los profesores quieren evaluar y no lo que deben evaluar” son los estudiantes Mapuche hombre quienes están más de acuerdo con un promedio porcentual del 68,2% versus un 48% promedio porcentual en los otros tres grupos por sexo. Este estudio relevó representaciones negativas naturalizadas por los estudiantes Mapuche y no mapuches sobre el discurso evaluativo de los docentes de Lenguaje y Comunicación.

Palabras clave: Lenguaje, Comunicación, Interculturalidad, Evaluación, Mapuche.

CAPACITACIÓN DOCENTE: UNA NECESIDAD MANIFIESTA RESPECTO AL DESARROLLO DEL PENSAMIENTO MATEMÁTICO EN LA PRIMERA INFANCIA

Rosa María Hidalgo Chinchilla, **Laura Torres Sirias** y **Yannella Chinchilla Sibaja**
Universidad Estatal a Distancia Uned (Costa Rica) y Ministerio de Educación Pública, MEP

La primera infancia es fundamental para el desarrollo del pensamiento matemático, porque se establecen bases fundamentales como lo son el razonamiento lógico, la resolución de problemas y la comprensión de relaciones numéricas y espaciales, por lo que se requiere personal docente preparado para que puedan fortalecer estas habilidades. La formación y capacitación del profesorado debe ser un proceso continuo y permanente orientado a fortalecer conocimientos y habilidades que garanticen una educación de calidad, es así que se debe ofrecer a las personas docentes experiencias de aprendizaje enriquecedoras para fortalecer estrategias innovadoras de enseñanza conforme a las necesidades, características e intereses del estudiantado, así mismo los procesos de capacitación fomentan no solo la adquisición de nuevos conocimientos, sino también la reflexión crítica sobre su práctica pedagógica. Este artículo analiza la necesidad de capacitación para fortalecer estas habilidades en la niñez, así como la importancia de reforzar la formación profesional del personal docente de educación preescolar. El objetivo principal de la investigación consistió en identificar las necesidades de capacitación continua de las docentes relacionadas con la creación y aplicación de estrategias pedagógicas innovadoras para el desarrollo del pensamiento matemático en edades tempranas.

La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo y un diseño descriptivo, lo que permitió describir y documentar las necesidades formativas del personal docente. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario autoaplicado mediante Google Forms a 230 docentes de educación preescolar de la Dirección Regional de Educación San José Oeste, de las cuales participaron 200 docentes en ejercicio. El instrumento estuvo conformado por 40 preguntas abiertas y cerradas distribuidas en 12 secciones relacionadas con la importancia del pensamiento matemático, estrategias didácticas, materiales utilizados, necesidades de capacitación y conocimientos pedagógicos. Se realizó un análisis interpretativo de los resultados obtenidos en función de los objetivos de la investigación y los referentes teóricos; esto permitió identificar las principales necesidades de capacitación docente y las dificultades en el desarrollo del pensamiento matemático. Por su parte, la validación del cuestionario fue realizada por cuatro expertas en el área de capacitación y matemáticas en primera infancia.

Los resultados evidencian que existe una necesidad explícita de capacitación docente, el 91,9 % de las participantes manifestó requerir formación específica sobre el desarrollo del pensamiento matemático. Las docentes señalaron dificultades en contenidos como inclusión de las partes en el todo, conservación de la cantidad, seriación y correspondencia término a término. Se identificó una tendencia al uso excesivo de materiales impresos y limitaciones en la aplicación de estrategias lúdicas e inclusivas. El estudio concluye que la capacitación continua es indispensable para fortalecer el dominio conceptual y metodológico del profesorado, mejorar la calidad educativa y promover experiencias de aprendizaje significativas.

Palabras claves: Formación de docentes de preescolar, Desarrollo infantil, Pensamiento, Matemáticos, Primera Infancia.

PRÁCTICAS GENERATIVAS DOCENTES Y EVALUACIÓN ACADÉMICA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: EVIDENCIA CORRELACIONAL Y PROPUESTA DE MODELO FORMATIVO

Paola Juica Martínez
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)

La relación pedagógica entre docentes y estudiantes constituye un componente decisivo de la experiencia formativa universitaria, especialmente cuando se analiza desde constructos asociados al desarrollo adulto, el cuidado intergeneracional y la responsabilidad formativa. En este marco, la generatividad permite comprender la disposición de las personas adultas a orientar, cuidar y contribuir al desarrollo de nuevas generaciones. El presente trabajo analiza la asociación entre las prácticas generativas declaradas por docentes universitarios y los indicadores institucionales de evaluación académica, satisfacción estudiantil y rendimiento en educación superior. Su propósito no es establecer causalidad, sino aportar evidencia correlacional sobre una dimensión formativa escasamente examinada en relación con procesos de aseguramiento de la calidad.

El estudio se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo conformada por académicos de planta de una universidad privada chilena; luego de excluir a quienes ejercían exclusivamente funciones de investigación, la población elegible quedó compuesta por 282 docentes. La muestra final integró a 165 académicos con ejercicio docente activo. Para la recolección de información se aplicó un cuestionario de prácticas generativas construido a partir de referentes internacionales sobre interés, comportamiento y estilos generativos, adaptado al contexto de la docencia universitaria y sometido a validación por juicio de expertos. Las dimensiones consideradas fueron traspaso del conocimiento, responsabilidad y cuidado de otros, contribución a la comunidad, legado perdurable, creatividad/productividad y estilos generativos. Estos datos se vincularon con indicadores institucionales de evaluación/satisfacción académica y rendimiento estudiantil. El análisis incluyó correlaciones de Pearson, Tau-b de Kendall y técnicas multivariantes mediante HJ-Biplot.

Los resultados muestran que una proporción relevante del profesorado presenta niveles generativos o altamente generativos, especialmente en dimensiones vinculadas al gusto por ejercer la docencia, la transmisión de conocimientos, la preocupación por las necesidades educativas del estudiantado y el acompañamiento formativo. Asimismo, se observa una asociación alta entre el nivel global de prácticas generativas y la evaluación docente/satisfacción académica, lo que sugiere que la generatividad podría relacionarse con la calidad percibida del vínculo pedagógico. En cambio, la relación con rendimiento y aprobación académica no aparece de manera consistente, lo que confirma la necesidad de interpretar estos indicadores como fenómenos complejos, influidos por variables institucionales, curriculares, evaluativas y estudiantiles. Los análisis multivariantes permiten, además, distinguir agrupamientos docentes asociados a dimensiones de legado, contribución comunitaria, traspaso de conocimiento y responsabilidad formativa. Se concluye que la generatividad ofrece una categoría analítica pertinente para comprender la docencia universitaria más allá de una lógica exclusivamente instrumental. Su valor radica en visibilizar prácticas de cuidado, orientación, legado y compromiso que inciden en la experiencia académica percibida por los estudiantes. No obstante, los hallazgos deben interpretarse con cautela, dado el carácter correlacional del diseño. Como proyección, se propone avanzar hacia estudios mixtos, ampliar la aplicación del instrumento en otras instituciones y diseñar programas de formación docente que incorporen la generatividad como eje de desarrollo profesional, acompañamiento pedagógico y mejora continua de la calidad universitaria.

Palabras clave: Generatividad, Docencia universitaria, Evaluación docente, Satisfacción académica, Educación superior.

EL AMP COMO ESTRATEGIA PARA MEJORAR EL APRENDIZAJE EN LA LICENCIATURA DE ADMINISTRACIÓN DE LA FCCA

José Cesar Macedo Villegas y **Rodolfo Camacho Pérez**
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

El presente trabajo refleja un esfuerzo por seguir mejorando la calidad educativa y el proceso docente educativo, en la Fac. de Contaduría y CC. Administrativas de la U. Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, con la estrategia didáctica.

La estrategia didáctica del Aprendizaje Mediante Proyectos (AMP) constituye una base fundamental para fortalecer la calidad educativa en la Licenciatura en Administración de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas (FCCA) de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (UMSNH), ya que favorece la contextualización e internalización de los conocimientos dentro del Proceso Docente-Educativo (PDE).

El presente trabajo profundiza en los aspectos más relevantes derivados de la investigación desarrollada en la línea de estudio "Evaluación de estrategias didácticas en el nivel licenciatura en las Instituciones de Educación Superior (IES)". En particular, se aborda la siguiente pregunta de investigación: ¿De qué manera las debilidades en el aprendizaje y la baja calidad educativa asociadas al trabajo colaborativo repercuten en las deficiencias observadas en la aplicación de la estrategia didáctica de Aprendizaje Mediante Proyectos (AMP)?

El objetivo de este estudio es fortalecer el aprendizaje y la calidad educativa mediante el trabajo colaborativo, a través de la evaluación de la estrategia didáctica de Aprendizaje Mediante Proyectos y su aplicación en el nivel licenciatura de Administración de la FCCA.

Se partió de la hipótesis de que en la UMSNH existen deficiencias en el aprendizaje y en la calidad educativa derivadas de la insuficiente implementación de estrategias didácticas orientadas al trabajo colaborativo. Para contrastar esta hipótesis, se planteó intervenir en la problemática mediante la aplicación y evaluación sistemática de la estrategia del AMP, con el propósito de fortalecer los procesos de enseñanza-aprendizaje y contribuir a la mejora de la calidad educativa.

En el PDE en las IES, la investigación es de tipo mixto, la metodología de la Investigación – Acción, con un enfoque histórico cultural siguiendo a Vygotsky y discípulos. Al desarrollar la investigación primero, identificamos el problema mediante un diagnóstico, con la aplicación de 70 instrumentos (cuestionarios) de tipo cerrado a igual número de alumnos; en base a los resultados de la muestra representativa, demostramos entre otros problemas, la ausencia de estrategias didácticas en el trabajo colaborativo lo que impacta en la baja calidad educativa, segundo y principalmente por los resultados obtenidos de la estrategia de intervención, misma que consistió en aplicar la estrategia didáctica del AMP, apoyados en un mismo instrumento elaborado a partir de diez reactivos; derivándose la variable independiente estrategia didáctica AMP y las variables dependientes aprendizaje y calidad educativa respectivamente.

Los resultados muestran que la aplicación del AMP transforma la práctica docente, fortalece el proceso de enseñanza-aprendizaje y contribuye al mejoramiento de la calidad educativa. Asimismo, promueve el protagonismo del estudiante en la resolución de problemas académicos y posiciona al docente como investigador de su propia práctica. La estrategia favoreció el trabajo colaborativo, la adquisición de conceptos, la motivación por la lectura, la búsqueda de información y el uso de tecnologías para la construcción del conocimiento.

Palabras clave: Calidad educativa, Estrategia, Trabajo colaborativo, Enseñanza-aprendizaje, Proceso Docente Educativo.

FORMACIÓN CONTINUA Y SU INFLUENCIA EN LA PRÁCTICA DOCENTE EN TELESECUNDARIA: UN ESTUDIO EN TEPEACA, PUEBLA

Raúl Alberto Peñuela Sánchez y **Joyce Pamela Rojas Aguilar**
Instituto de Profesionalización del Magisterio Poblano (México)

En el contexto del sistema educativo mexicano, la formación continua docente se ha consolidado como una estrategia orientada al fortalecimiento del desarrollo profesional y a la mejora de los procesos de enseñanza-aprendizaje. Sustentada en el Artículo 3° constitucional, la Ley General de Educación y las políticas impulsadas por la Dirección General de Formación Continua a Docentes y Directivos, programas como el Programa para el Desarrollo Profesional Docente y los lineamientos del Sistema para la Carrera de las Maestras y los Maestros buscan responder a las exigencias de una educación equitativa, inclusiva y pertinente. Diversas investigaciones han evidenciado una brecha significativa entre la participación del profesorado en acciones formativas y su incidencia efectiva en la práctica pedagógica.

La investigación tiene como objetivo analizar la influencia de la formación continua en la práctica docente de profesores de telesecundaria del municipio de Tepeaca, Puebla. Esta modalidad resulta relevante debido a que se desarrolla en contextos rurales y semiurbanos caracterizados por condiciones de vulnerabilidad, limitaciones de infraestructura y diversidad en los perfiles del alumnado.

Desde una perspectiva teórica, el estudio se sustenta en enfoques que conciben la formación continua como un proceso situado, reflexivo y colaborativo orientado a la transformación de la práctica educativa (Imbernón, 2017; Shön, 1983). Asimismo, incorpora aportaciones relacionadas con la transferencia del aprendizaje, entendida como un elemento fundamental para que los procesos formativos generen impacto en el aula (Guskey, 2002; Darling-Hammond et al., 2017). En contraste, distintos estudios advierten que parte del profesorado participa en cursos y diplomados motivado principalmente por requerimientos asociados a procesos de promoción profesional, lo que puede limitar la apropiación pedagógica de los aprendizajes adquiridos (Fullan, 2007; Tenti Fanfani, 2005).

Metodológicamente, la investigación se orienta al análisis de las percepciones docentes sobre la formación continua, considerando las experiencias, valoraciones y condiciones en las que ésta se desarrolla. Se busca identificar los factores que favorecen u obstaculizan la aplicación de los aprendizajes en la práctica pedagógica. Para ello, se contempla la realización de un grupo focal, mediante el cual se promoverá la reflexión colectiva sobre sus experiencias en procesos de formación continua.

La investigación busca aportar evidencias que permitan comprender la relación entre formación continua y práctica docente en contextos de telesecundaria. Se espera que los resultados contribuyan a la reflexión sobre la pertinencia de los modelos formativos actuales y favorezcan la construcción de propuestas más contextualizadas, participativas y orientadas a las necesidades reales del entorno escolar.

Palabras clave: Formación continua, Práctica docente, Transferencia del aprendizaje, Desarrollo profesional docente, Telesecundaria.

CLIMA ORGANIZACIONAL EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR LATINOAMERICANA (2015-2023): HACIA UNA TIPOLOGÍA ANALÍTICA DE SUS DIMENSIONES

Agustín Ramos Hernández y **María Anabell Aguilar Zaldívar**
Centro de Posgrado del Benemérito Instituto Normal del Estado "Gral. Juan Crisóstomo Bonilla" (México)

El clima organizacional continúa figurando hoy en la agenda investigativa latinoamericana de educación superior. Durante años, el tema fue tratado de forma lateral, como variable de contexto en estudios sobre gestión o satisfacción laboral, las aproximaciones eran parciales, con frecuencia descriptivas, y rara vez dialogaban entre sí. En la última década empezó a perfilarse algo parecido a una línea de investigación regional, articulada a los problemas concretos que enfrentan las universidades latinoamericanas. Desde ahí parte esta investigación. El propósito fue analizar las dimensiones del clima organizacional estudiadas en instituciones de educación superior de América Latina entre 2015 y 2023, con la intención de construir una tipología analítica que organizara las categorías más recurrentes y permitiera identificar sus convergencias conceptuales.

El estudio adopta un enfoque documental cualitativo con criterios sistemáticos de búsqueda y análisis comparado a escala regional. Se revisaron aproximadamente cien trabajos académicos recuperados de diferentes repositorios, incluyendo institucionales de varias universidades latinoamericanas; el corpus incluyó tanto artículos científicos como tesis de distintos niveles de formación. Ese material permitió rastrear tendencias investigativas y regularidades temáticas a lo largo del periodo estudiado en dieciséis países. Entre los hallazgos que más llamaron la atención está la expansión sostenida de la producción académica, especialmente notoria a partir de 2020, y la concentración geográfica de los estudios en Perú, Ecuador, México y Colombia. Las dimensiones más presentes en la literatura fueron el liderazgo, la comunicación, la motivación, las relaciones interpersonales y la estructura organizacional, aunque abordadas desde marcos conceptuales heterogéneos, lo que no facilita la comparación.

La investigación propone una tipología integrada por cuatro categorías: humana y relacional; liderazgo y gobernanza; motivación y reconocimiento; y desarrollo profesional. La intención no es taxonómica. Lo que se busca es ofrecer un referente interpretativo desde el cual comprender cómo las universidades configuran sus dinámicas internas y, sobre todo, cómo esas dinámicas se sostienen o se fracturan.

La tipología propuesta ofrece una base sólida desde la que es posible avanzar para futuras investigaciones comparadas y análisis centrados en instituciones específicas o procesos de mejora situados.

Palabras clave: Clima organizacional, Educación superior, Gestión educativa, Tipología analítica, América Latina.

UNDERSTANDING QUALITY IN PRE-SERVICE TEACHER EDUCATION: STAKEHOLDER PERSPECTIVES WITHIN INDIA'S SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Rajesh Ranjan, **Rashmi Singh** and **Saumya Tripathi**
Universidad Panamericana (Mexico), University Of Warsaw (Poland) and Airtel Africa PLC (Africa)

Background/purpose. This paper presents findings from a qualitative case study that investigates how stakeholders in India conceptualize quality in pre-service teacher education (PTE) within the broader mandate of Sustainable Development Goal 4 (SDG 4), which emphasizes inclusive, equitable, and high-quality education.

Materials/methods. Conducted in two social science departments of a government-affiliated teacher education institution, the study draws on in-depth interviews and policy document analysis within an interpretive research paradigm.

Results. The results reveal that stakeholders largely understand "quality" through the lens of *fitness for purpose* and rely heavily on the classical *input–process–output* model of educational quality. Although institutional practices demonstrate compliance with regulatory norms established by the National Council for Teacher Education (NCTE), there is limited engagement with deeper dimensions of SDG 4, such as reflective practice, inclusive pedagogy, and the development of professional identity. This gap between policy aspirations and stakeholder conceptions suggests that quality assurance in Indian PTE often remains compliance-driven rather than transformative.

Conclusion. Recent scholarship in the Indian context also calls for a more holistic and context-sensitive definition of quality in teacher education—one that aligns with SDG 4.7 by fostering critical thinking, social inclusion, and pedagogical responsiveness.

Unique Contribution. This study contributes to ongoing national and global discussions on strengthening teacher education quality and offers implications for policy enhancement, institutional reform, and sustainable professional preparation in India.

Key Recommendation. Teacher education institutions in India should move beyond compliance-based quality assurance and adopt a more holistic framework aligned with the goals of United Nations Sustainable Development Goal 4 (SDG 4). Greater emphasis should be placed on reflective practice, inclusive pedagogy, and professional identity development, while strengthening collaboration with regulatory bodies such as the National Council for Teacher Education to ensure meaningful and socially responsive teacher preparation.

Keywords: Pre-service teacher education; Quality assurance; SDG 4; Stakeholder perceptions; Indian education policy.

MODELO DE ANALÍTICA EDUCATIVA PARA EL SEGUIMIENTO DEL DESARROLLO COMPETENCIAL EN FORMACIÓN INICIAL DOCENTE

Karla Rivera Aguilera y **Maritza de la Roza Contreras**
Universidad Central de Chile (Chile)

El presente trabajo surge en el marco de un proyecto de innovación adjudicado mediante concurso interno, con fondos otorgados por la Dirección de Aseguramiento de la Calidad de la Universidad Central de Chile. La iniciativa fue desarrollada en la carrera de Pedagogía en Educación Diferencial y se orienta al fortalecimiento de los procesos de seguimiento curricular y aseguramiento de la calidad en educación superior.

La formación inicial docente basada en competencias plantea importantes desafíos en el seguimiento progresivo del perfil de egreso y en el uso de evidencia sistemática para la toma de decisiones curriculares. En muchos contextos universitarios, este seguimiento aún depende de resultados finales o hitos evaluativos que, aunque relevantes, se sitúan en momentos específicos de la trayectoria formativa, dificultando el análisis longitudinal del desarrollo competencial, la trazabilidad del desempeño estudiantil y, en consecuencia, la capacidad institucional de monitorear avances, detectar brechas y orientar procesos de mejora continua.

En este contexto, el presente trabajo propone un modelo de evaluación, seguimiento y retroalimentación de competencias del perfil de egreso, articulado con analítica de datos educativos y orientado al aseguramiento de la calidad. Su carácter innovador radica en transformar datos habitualmente dispersos en evidencia integrada, trazable y útil para la gestión curricular y académica, integrando resultados de aprendizaje, indicadores de logro, niveles de desempeño e hitos evaluativos en una trayectoria de seguimiento más amplia y coherente.

Metodológicamente, el estudio se enmarca en una investigación aplicada de carácter proyectivo, orientada al diseño y modelamiento de una solución conceptual y operativa para el seguimiento curricular. El proceso integra de manera articulada la alineación curricular, la evaluación por competencias y el análisis de datos educativos, incorporando el uso de inteligencia artificial como apoyo para la organización, vinculación e interpretación de la información. El desarrollo del modelo consideró un trabajo sistemático de análisis curricular, que implicó la revisión y articulación de competencias del perfil de egreso, resultados de aprendizaje, indicadores de logro y dispositivos evaluativos, con el fin de establecer relaciones explícitas entre estos componentes y favorecer su trazabilidad a lo largo de los ciclos formativos.

La propuesta fue pilotada mediante el uso de información real de la carrera, lo que permitió no solo contrastar su aplicabilidad en un contexto formativo concreto, sino también examinar la coherencia entre los distintos niveles del currículum y la evidencia generada en las asignaturas. A partir de este proceso, fue posible identificar focos críticos para la definición de hitos evaluativos, así como explorar formas de lectura integrada de la evidencia que trascienden la lógica fragmentada de evaluación, avanzando hacia una comprensión más sistémica del desarrollo de competencias.

Los resultados evidencian que la reorganización sistemática de información curricular y evaluativa permite fortalecer la interpretación de evidencias, mejorar la trazabilidad del aprendizaje y orientar la toma de decisiones pedagógicas y curriculares, contribuyendo al aseguramiento de la calidad y a la mejora continua de los procesos formativos. Asimismo, el modelo destaca por su factibilidad, al basarse en insumos curriculares ya disponibles, lo que facilita su implementación, escalabilidad y potencial transferencia a otras carreras de educación superior.

Palabras clave: Analítica educativa, Innovación curricular, Mejora continua, Trazabilidad formativa, Gestión académica.

DISEÑO DE UN GPT PARA EL ANÁLISIS DE RETROALIMENTACIONES DOCENTES EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL

Lourdes Segovia-García y Nuria Segovia-García
Instituto Europeo de Posgrado de Madrid (España)

El presente trabajo surge en el marco de estudios doctorales en la Universidad IEP (México) y aborda el análisis de retroalimentaciones docentes en instituciones de educación superior virtual de la Red Summa Education.

La incorporación de inteligencia artificial generativa (GenAI) en educación superior ha impulsado el desarrollo de herramientas orientadas al apoyo de procesos académicos y formativos. Sin embargo, la mayoría de estas aplicaciones se ha centrado en el aprendizaje estudiantil, la automatización de contenidos y la asistencia tutorial, mientras que el análisis automatizado de las prácticas comunicativas docentes en entornos virtuales continúa siendo un ámbito poco explorado.

En particular, las retroalimentaciones escritas proporcionadas por el profesorado representan una fuente relevante de información pedagógica que rara vez es incorporada en los sistemas institucionales de analítica del aprendizaje o mejora de la calidad educativa. Esta situación limita la posibilidad de identificar patrones comunicativos, fortalezas y áreas de mejora asociadas a la práctica docente, especialmente en contextos de educación superior virtual.

El presente trabajo tiene como objetivo presentar el diseño conceptual, metodológico y técnico de un GPT especializado para el análisis automatizado de retroalimentaciones docentes en educación superior virtual. La propuesta se desarrolla en el marco de un proyecto institucional de innovación educativa orientado a explorar el potencial de la GenAI como herramienta de apoyo a la reflexión pedagógica y al acompañamiento docente.

El desarrollo del sistema se fundamentó en una metodología de *Design-Based Research* (DBR), estructurada mediante ciclos iterativos de diseño, implementación y refinamiento. La configuración del GPT se realizó mediante estrategias de *prompt engineering*, delimitación contextual y restricciones operativas orientadas al procesamiento de comentarios docentes en entornos virtuales de aprendizaje. Para ello, se operacionalizaron dimensiones pedagógicas derivadas de la literatura sobre feedback formativo y evaluación para el aprendizaje, incluyendo claridad del mensaje, nivel de especificidad, orientación prospectiva (*feedforward*), recomendaciones accionables y equilibrio entre reconocimiento y sugerencias de mejora.

Uno de los principales desafíos del diseño consistió en reducir deliberadamente la capacidad inferencial del modelo para minimizar riesgos asociados a alucinaciones, sobreinterpretaciones y sesgos contextuales. Con este propósito, se incorporaron restricciones operativas predefinidas, filtros obligatorios de validación, exclusiones automáticas de contenido no pertinente y mecanismos de supervisión humana bajo un enfoque *Human in the Loop*.

Asimismo, el sistema fue diseñado para evitar interpretaciones relacionadas con la evaluación del desempeño laboral docente, restringiendo el análisis exclusivamente a características textuales observables. Las pruebas funcionales iniciales permitieron identificar patrones asociados al uso de retroalimentaciones genéricas, comentarios excesivamente breves y limitada orientación hacia la mejora del aprendizaje evidenciando así el potencial de los GPT especializados como herramientas emergentes para apoyar procesos de analítica docente y reflexión pedagógica en educación superior virtual.

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa, Retroalimentación docente, Educación superior analítica del aprendizaje, Entornos virtuales de aprendizaje, Seguimiento docente.

READING PERFORMANCE IN PRIMARY EDUCATION: MULTILEVEL EVIDENCE FROM PIRLS 2021 SPAIN

Rafael Ibán Segundo-Marcos and **María Enriqueta Cobo Enríquez de Luna**
Universidad de Almería (Spain) y Universidad de Granada (Spain)

Reading comprehension is a key process for academic progress and overall development, particularly in Primary Education, where students progressively shift from learning to read toward reading to learn across all curricular areas. Identifying the most relevant factors associated with this ability is therefore essential for evaluating educational quality and guiding evidence-informed improvement decisions. This is especially relevant in educational systems seeking to improve equity, school effectiveness, and evidence-based decision-making from early schooling, where reading difficulties may condition later academic trajectories and pedagogical decision-making. The aim of this study was to identify the main factors associated with reading achievement among Spanish fourth-grade students and to examine their relevance for educational improvement. Specifically, the study analysed which personal, family, and school-level dimensions showed the strongest relationship with reading performance using PIRLS 2021 data, with implications for educational quality evaluation.

The sample comprised 8,551 students nested within 452 schools from Spain. The original PIRLS files were merged using official identifiers, integrating information from the student, home, school, and teacher levels into a database of 417 variables. The analytical strategy combined weighted LASSO regression for predictor selection, weighted Random Forest with 80/20 validation to estimate predictive importance, and multilevel linear models with random intercepts at school level. The five plausible values for reading achievement were analysed separately and combined using Rubin's rules. Sensitivity analyses were conducted using different sampling weight treatments and model specifications, ensuring the robustness of the substantive findings. Missing data in predictors were addressed through median/mode imputation, avoiding massive case deletion and preserving the complete sample.

The intraclass correlation coefficient was 17.9%, supporting the relevance of school-level differences in reading achievement. The final model explained 37.6% of the variance through fixed predictors and 44.5% when between-school differences were also considered. The strongest predictor was students' confidence in reading (β = +17.30), followed by early literacy tasks (β = +12.65), school linguistic composition (β = -9.89), regular school attendance (β = +8.49), family socioeconomic status (β = +8.24), lower exposure to harmful online information (β = +8.17), parental expectations (β = +7.45), school climate regarding bullying (β = +4.76), and books at home (β = +4.08). All predictors reached statistical significance and remained stable across sensitivity analyses.

These findings show that reading achievement is associated with interrelated individual, family, and school-level factors that operate jointly rather than independently. The results support the need to strengthen early literacy practices, promote reading self-confidence, reduce absenteeism, foster positive school climate, and use large-scale assessment data to guide educational quality improvement in Primary Education.

Keywords: Reading achievement, PIRLS 2021, Multilevel models, *Machine learning*, Primary Education.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 1

Desarrollos humanistas hoy: Turismo, Historia, Patrimonio, Museística, Gestión del ocio, Economía, Empresariedad, Finanzas, Medio ambiente, Sostenibilidad, Agenda 2030 (ODS)...

Coordinación:

Rafael Marcos Sánchez

Virginia Sánchez Rodríguez

Alberto E. García Moreno



ANÁLISIS DEL IMPACTO DE ENTIDADES FINTECH Y/O NEOBANCOS EN INDICADORES DE INCLUSIÓN FINANCIERA

David Ricardo Africano Franco
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación de la Corporación Universitaria de Asturias, "Impacto de entidades Fintech y neobancos en indicadores de inclusión financiera en Colombia".

Dentro de las opciones existentes del sistema financiero, se mantienen entidades tradicionales de gran experiencia y relevancia, y de manera adicional, surgen empresas que integran herramientas digitales para ofrecer productos y servicios financieros. El aporte de la tecnología permite incrementar el alcance y acceso a soluciones financieras de vanguardia, que se ajustan a las formas de consumo actuales. Las entidades de naturaleza Fintech y/o neobancos han tenido un impacto relevante en el sector, favoreciendo a sus clientes, pero también generando la integración de tecnología y oferta digital en entidades tradicionales. Tales herramientas digitales tienen un impacto amplio en la reconstrucción y el fortalecimiento del sistema financiero al integrar soluciones eficientes mediadas por tecnología.

El objetivo del presente trabajo es evaluar la posible incidencia de la reducción de costos de operación y de otorgamiento de servicios de las entidades Fintech y/o neobancos, que puede ser trasladada a los clientes, mejorando las condiciones de acceso a tales servicios, volviéndolos más asequibles y atractivos tanto para operaciones activas como pasivas. Este beneficio no se limita solo a personas naturales que comienzan a hacer parte del sistema o diversifican los servicios financieros, también se extiende a las empresas al tener opciones que permiten ofrecer bienes y servicios, con posibilidad de pago con herramientas digitales más eficientes.

Este estudio contempla una perspectiva metodológica de enfoque comparativo y descriptivo, en el ámbito cualitativo, mediante el análisis de publicaciones y artículos de investigación sobre estudios que ponderen los efectos en el sistema financiero del surgimiento de entidades Fintech y/o neobancos, y su incidencia en la inclusión financiera de clientes, como la integración de desarrollos digitales innovadores que permitan incrementar la oferta de bienes y servicios de las entidades del sector.

En términos de inclusión financiera, se analizan experiencias previas de tales entidades y herramientas digitales que han tenido un impacto significativo al incrementar el acceso a servicios y productos del sistema financiero, lo que aporta una formalización de actividades y operaciones para poblaciones que se encontraban excluidas por diversas razones que limitaban su acceso. Tener acceso a herramientas financieras al alcance del celular facilita las operaciones financieras, y las transacciones integran elementos innovadores que permiten promover el uso para clientes y empresas.

Las conclusiones presentan hallazgos tales como un incremento en la vinculación a entidades del sistema financiero a través de productos digitales, mayor eficiencia y control de operaciones financieras mediadas por sistemas tecnológicos. También indican retos adicionales que inciden en el acceso a herramientas digitales, como conectividad a internet en diversas zonas que no cuentan con tal servicio, políticas ajustadas que resguarden a los clientes y enfrenten los retos de seguridad respecto de la protección de datos y nuevos riesgos tecnológicos, como un mayor alcance en términos de educación financiera y manejo adecuado de productos y herramientas tecnológicas, especialmente para algunos segmentos de la población.

Palabras clave: Neobancos, Impacto, Fintech, Indicadores, Inclusión.

INCIDENCIA FINTECH EN INCLUSIÓN FINANCIERA EN COLOMBIA

David Ricardo Africano Franco
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de proyecto de investigación de la Corporación Universitaria de Asturias, "Impacto de entidades Fintech y neobancos en indicadores de inclusión financiera en Colombia".

El surgimiento de entidades Fintech permite incrementar el alcance de productos y servicios financieros para poblaciones bancarizadas y no bancarizadas, incrementando la inclusión en el sistema para la población en general. Estas soluciones pueden ser atractivas para un grupo significativo de personas a nivel global que no han podido vincularse al sistema financiero y generan soluciones de vanguardia como pagos desde el teléfono celular, opciones para pagos digitales, transferencias de dinero rápidas y medios de pago acordes con la coyuntura actual, que además son más asequibles y con menores limitaciones que las ofrecidas por entidades tradicionales. Agremiaciones o asociaciones en Colombia como "Colombia Fintech", "Invest in Bogotá" o "Latam Fintech Hub" consolidan iniciativas y conocimiento sobre estas nuevas entidades, permitiendo enriquecer el alcance de entidades más tradicionales como Asobancaria o entidades reguladoras como la Superintendencia Financiera de Colombia, en procura de la regulación y buenas prácticas para los diversos agentes de interés.

Nuevos jugadores de naturaleza Fintech implican la reestructuración y/o reingeniería del sistema financiero. Los objetivos de este trabajo son dimensionar y analizar el desarrollo de entidades Fintech que ofrecen servicios con mayor alcance y soluciones específicas para algunos segmentos de la población en Colombia.

Este estudio se genera con una perspectiva metodológica mixta con un enfoque comparativo y descriptivo, desde lo cualitativo a través del análisis de artículos de investigación y publicaciones sobre las condiciones de entidades Fintech y su incidencia en la inclusión financiera. En el terreno cuantitativo, considera fuentes de información de acceso público, como reportes de costos y tarifas para productos activos, condiciones de rentabilidad o beneficios para productos pasivos que permitan evidenciar la eficiencia de estas entidades, y la mayor motivación de los clientes por vincularse al sistema financiero gracias al surgimiento de estos nuevos agentes de naturaleza digital.

Se estudian diversos agentes financieros vigentes en el sistema financiero colombiano para presentar condiciones ofrecidas por entidades fintech y compararlas con entidades tradicionales. Así mismo, se busca validar la hipótesis sobre el mayor acceso por parte de la población gracias a beneficios y condiciones más asequibles, presentando condiciones de productos pasivos y activos, además del efecto en las condiciones actuales de entidades tradicionales como consecuencia de nuevos jugadores en el mercado con soluciones digitales.

Las conclusiones del estudio permiten inferir que para naciones como Colombia, con iniciativas que integren entidades del Estado, entidades privadas y mayor inversión en infraestructura digital, las entidades Fintech pueden tener un impacto favorable en la inclusión financiera, aportando a criterios de igualdad o equidad social y disminuyendo la brecha económica entre sectores de la población. También presentan retos vigentes en términos de nuevas regulaciones financieras acordes con una nueva oferta de productos y servicios, la necesidad de una mayor alfabetización en productos digitales, una mayor infraestructura en algunas naciones para incrementar el alcance en términos de conexión a internet, la integración de plataformas transaccionales y, finalmente, el aumento de políticas y herramientas de ciberseguridad para proteger recursos de clientes y entidades.

Palabras clave: Incidencia, Fintech, Inclusión financiera, Colombia, Infraestructura digital.

TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y EMPRENDIMIENTO RURAL: UNA PROPUESTA PEDAGÓGICA PARA EL FORTALECIMIENTO DE CHOCOLATE 100 EN SANTANDER, COLOMBIA

Sandra Patricia Álvarez Pérez
Unidades Tecnológicas de Santander (Colombia)

El presente texto nace de la investigación en el marco del proyecto educativo de la materia Herramientas Gerenciales de Gestión del programa de Administración de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander, como apropiación social del conocimiento en la educación continua con el campesinado del municipio de Rionegro, Santander, Colombia.

La producción de cacao en Colombia constituye una actividad estratégica para el fortalecimiento económico y social de las comunidades rurales, especialmente en el departamento de Santander, reconocido por la calidad de su cacao fino y de aroma. En este contexto se desarrolla Chocolate 100, un emprendimiento artesanal ubicado en la vereda Altobello del municipio de Rionegro, Santander, liderado por el empresario rural Fabián Cuvides Leal, quien transforma cacao orgánico en productos naturales y saludables mediante procesos tradicionales que preservan las propiedades nutricionales del grano y resaltan la identidad territorial del cacao santandereano.

La presente investigación tiene como objetivo diseñar un plan estratégico de rebranding y de expansión digital para fortalecer la identidad de marca y la competitividad de Chocolate 100 en el mercado nacional de productos artesanales derivados del cacao. El proyecto surge como una experiencia de pedagogía social desarrollada desde el aula de clases con estudiantes del programa de Administración de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander, quienes, mediante la metodología de Aprendizaje Basado en Proyectos (ABP), integran conocimientos académicos con necesidades reales del entorno rural, contribuyendo al desarrollo territorial y al fortalecimiento de emprendimientos agroindustriales locales.

La investigación adopta un enfoque cualitativo descriptivo y propositivo, utilizando herramientas como el modelo CANVAS, el mapa de empatía, la matriz DOFA y la auditoría digital. Estas herramientas permiten diagnosticar debilidades relacionadas con la identidad visual de la marca, la dependencia de Facebook como principal canal de comercialización y la ausencia de estrategias estructuradas de fidelización y seguimiento al cliente. Asimismo, se incorporan referentes teóricos vinculados con producción artesanal, emprendimiento rural, marketing digital, rebranding agroindustrial y consumo saludable.

Como resultado, se plantea una estrategia integral orientada a redefinir la identidad visual y narrativa de Chocolate 100, resaltando su origen rural, su producción artesanal y el valor agregado del cacao orgánico santandereano. Paralelamente, se proponen acciones de expansión digital mediante el fortalecimiento de plataformas como Instagram y WhatsApp Business para mejorar la visibilidad, interacción y comercialización del producto.

Finalmente, el proyecto evidencia cómo la pedagogía social desde la educación superior fortalece las competencias investigativas, empresariales y sociales de los estudiantes, al tiempo que promueve el desarrollo económico, cultural y sostenible de las comunidades rurales productoras de cacao en Santander.

Palabras clave: Cacao, Competitividad organizacional, Emprendimiento rural, Marketing digital, Rebranding.

RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL Y SU INCIDENCIA EN LA SATISFACCIÓN LABORAL EN UNA MUESTRA DE PYMES

Edalid Álvarez Velázquez, **Saulo Sinforoso Martínez** y **Lázaro Salas Benítez**
Universidad Veracruzana (México)

Esta investigación deriva de la Línea de Generación y Aplicación del Conocimiento de Responsabilidad Social Empresarial registrada en la U. Veracruzana. México.

Hoy en día, la satisfacción laboral representa estabilidad y competitividad de las organizaciones. Una empresa socialmente responsable prioriza a sus colaboradores, garantizando un ambiente seguro que brinde equilibrio entre trabajo y familia. Los estudios de responsabilidad social se centran en grandes corporaciones y se realizan en menor medida en las Pequeñas y Medianas Empresas (PyMEs). En consecuencia, esta menor atención investigadora contribuye a que exista un conocimiento limitado, desde enfoques sistemáticos, sobre cómo se desarrollan estos procesos en dicho contexto y cuáles son los factores específicos que los condicionan.

El objetivo del estudio fue determinar el nivel de satisfacción laboral en las PyMEs públicas y privadas de Tuxpan, Veracruz, utilizando como un indicador clave para la evaluación interna de la responsabilidad social empresarial.

La investigación se desarrolló, metodológicamente, bajo un enfoque cuantitativo, con un diseño no experimental y de alcance descriptivo. La población estuvo constituida por PyMEs comerciales ubicadas en Tuxpan, Veracruz, considerando como pequeñas aquellas con 11 a 30 empleados y como medianas las que cuentan con entre 31 y 100 trabajadores. En total, la población ascendió a 293 PyMEs, de las cuales se seleccionó una muestra de 170 unidades, calculada con un 95% de nivel de confianza para poblaciones finitas. Para la recolección de datos se empleó una escala de satisfacción laboral de cinco niveles (totalmente insatisfecho, insatisfecho, indeciso, satisfecho y totalmente satisfecho), integrada por 15 ítems diseñados para evaluar distintos aspectos del entorno laboral. La recopilación de la información se realizó mediante aplicación presencial, garantizando mayor control en la obtención de respuestas.

Los resultados obtenidos muestran un nivel de satisfacción laboral en empresas públicas de 65% y de 62,2% en las empresas privadas. Los niveles más altos de insatisfacción del 25,2% se identificaron en el constructo Satisfacción por el contrato de trabajo en las PyMEs privadas. Se discute que la relación de los factores motivadores o satisfactores y los factores de higiene en ambos grupos de empresas es determinante en las diferencias encontradas, y que dichos factores deben ser abordados adecuadamente para desarrollar un clima de satisfacción para la gestión de una cultura de responsabilidad social empresarial.

Se puede concluir que las prácticas de responsabilidad social interna, que desarrollan las empresas, son la base para transitar de manera efectiva al ámbito externo. Los trabajadores, al estar satisfechos en su ámbito laboral, asumen una cultura adecuada de valores organizacionales que se expresan en el compromiso o la gestión social.

Palabras clave: Mercado laboral, Relación obrero-patronal, Responsabilidad Social Empresarial, Satisfacción laboral, Pequeñas y medianas empresas.

REPENSANDO LA SOSTENIBILIDAD DE LOS SISTEMAS ALIMENTARIOS: UN ENFOQUE TERRITORIAL MULTIDIMENSIONAL

Patricia Marisel Arrueta
CONICET y Universidad Nacional de Jujuy (Argentina)

El presente texto se realiza en el marco de la investigación "Evaluación multidimensional de los sistemas alimentarios y su relación con la sustentabilidad alimentaria en poblaciones campesino-indígenas de la provincia de Jujuy, a través de las herramientas FoodSAF". CONICET- Argentina.

Los sistemas alimentarios (SA) industrializados y globalizados han sido identificados como uno de los factores que contribuyen a la degradación ambiental, a la desigualdad social y a los problemas de salud relacionados con la alimentación. Aunque la sostenibilidad alimentaria es una cuestión política cada vez más prioritaria, los marcos económicos dominantes siguen siendo, en gran medida, tecnocráticos y priorizan la productividad y la eficiencia, sin considerar las dinámicas socioculturales ni las desigualdades territoriales.

La crisis actual de estos modelos pone de manifiesto las limitaciones del paradigma de la sostenibilidad, centrado en la productividad, la eficiencia tecnológica y la seguridad alimentaria, que ignora las desigualdades, las relaciones de poder, la diversidad cultural y los conflictos socioecológicos que afectan a la producción, la distribución y el consumo de alimentos ricos, diversos, sanos y soberanos. El caso de los SA de poblaciones rurales e indígenas, arraigadas en complejas relaciones socioecológicas, no puede reducirse únicamente a indicadores de producción. Históricamente, han quedado marcados por procesos de despojo, mercantilización y transformación cultural, dando lugar a configuraciones híbridas de coexistencia entre prácticas agroecológicas y el consumo industrial de alimentos.

El presente estudio propone repensar la sostenibilidad de los sistemas alimentarios desde una perspectiva territorial y situada en un espacio del Sur Global, recurriendo a contribuciones de la soberanía alimentaria, la agroecología y los enfoques descoloniales para construir un marco analítico alternativo. El objetivo general es desarrollar un Modelo Territorial Multidimensional de Sostenibilidad Alimentaria (MTMSA) que permita analizar, evaluar y comparar los sistemas alimentarios desde una perspectiva holística.

La metodología empleada es un diseño de modelo crítico, sustentado en una revisión de la bibliografía especializada, una sistematización de estudios previos sobre los sistemas alimentarios campesino-indígenas y la salud comunitaria, así como un diálogo entre las escalas locales y los debates globales. El marco de análisis se organiza en seis dimensiones interdependientes con potencial para su aplicación comparativa en contextos rurales y periurbanos de otros territorios del Sur Global.

A partir de experiencias e investigación en los territorios andinos del noroeste de Argentina, se argumenta que la sostenibilidad alimentaria no puede reducirse a variables técnico-productivas, sino que debe entenderse como un entramado complejo que articula las dimensiones ecológicas, socioeconómicas, político-institucionales, culturales, de salud y epistémicas.

En conclusión, se sostiene que los enfoques hegemónicos de la sostenibilidad resultan insuficientes para explicar las dinámicas de exclusión, dependencia y homogeneización alimentaria promovidas por los regímenes políticos y agroindustriales globales.

Palabras clave: Sostenibilidad, Sistemas Alimentarios, Sur Global, Campesinos-indígenas, Enfoque territorial multidimensional.

DIAGNÓSTICO AUTÓNOMO DE SOSTENIBILIDAD HÍDRICA URBANA: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA PARA CONTEXTOS CON LIMITACIONES DE DATOS EN LATINOAMÉRICA

Holger Benavides Muñoz
Universidad Técnica Particular de Loja (Ecuador)

El presente texto se deriva de investigaciones vinculadas al proyecto doctoral "Diagnóstico de la Sostenibilidad de un Abastecimiento de Agua e Identificación de las Propuestas que la Mejoren", desarrollado en la Universitat Politècnica de València, y profundiza en las implicaciones metodológicas para la gobernanza hídrica en territorios latinoamericanos.

La gestión sostenible del agua urbana en América Latina enfrenta un dilema estructural: las herramientas convencionales de evaluación exigen datos estandarizados y comparabilidad entre pares, condiciones que rara vez concurren en sistemas municipales de pequeña y mediana escala. Esta realidad genera una paradoja diagnóstica: quienes más necesitan orientación técnica son, precisamente, quienes quedan excluidos de los mecanismos tradicionales de benchmarking. Frente a este escenario, resulta imperativo explorar enfoques que operen con autonomía respecto a bases de referencia externas, sin por ello renunciar al rigor analítico ni a la utilidad práctica para la toma de decisiones.

Los objetivos de este trabajo se orientan a: (i) presentar los fundamentos conceptuales de un marco de evaluación autónomo para sistemas de abastecimiento urbano; (ii) describir la arquitectura metodológica que permite transformar indicadores heterogéneos en factores de calidad comparables; y (iii) reflexionar sobre las implicaciones de este enfoque para la planificación estratégica en contextos de escasez informativa. La metodología empleada combina análisis multicriterio con procesos de obtención estructurada mediante la técnica Delphi, involucrando a profesionales del sector hídrico en la calibración de funciones de conversión no lineales. Estas funciones capturan umbrales críticos, retornos decrecientes y zonas de penalización que las normalizaciones lineales suelen omitir. El procedimiento se validó mediante contraste con auditorías técnicas independientes y análisis de sensibilidad estadística:

- Integración de dimensiones económica, social y ambiental sin dependencia de comparativas externas.

- Transformación de datos fragmentarios en diagnósticos accionables mediante juicios de experto calibrados.

- Identificación de vulnerabilidades sistémicas en sistemas con limitaciones de medición y registro.

- Potencial de adaptación a normativas locales y prioridades territoriales específicas.

Los resultados ponen de manifiesto que los marcos autónomos de evaluación no sustituyen los sistemas de monitoreo robustos, pero sí ofrecen una vía pragmática para iniciar procesos de mejora continua donde la información es escasa o asimétrica. Todo ello facilita la identificación de debilidades estructurales y oportunidades de mejora en los sistemas de gestión del agua urbana. Lo que me permite concluir que este enfoque resulta particularmente pertinente para avanzar hacia el ODS 6 en territorios donde la brecha de datos no puede esperar a ser cerrada para actuar.

Palabras clave: Sostenibilidad hídrica, Evaluación autónoma, Gobernanza local, Indicadores adaptativos, Agenda 2030.

EVALUACIÓN DE LA PRODUCTIVIDAD ECONÓMICA EN EL ÁREA METROPOLITANA DE BUCARAMANGA A TRAVÉS DEL PLAN INTEGRAL DE DESARROLLO METROPOLITANO 2016-2026

Daniel Botero Guzmán, **Dairo Rubiel Ortiz Isarra** y **Juan Sebastián Bayona Sánchez**
Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la actualización del Plan Integral de Desarrollo Metropolitano-PIDM, en 2026, mediante un trabajo conjunto entre el Área Metropolitana de Bucaramanga y el Instituto de Estudios Políticos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga. El objetivo es evaluar la implementación del PIDM 2016-2026, aportar evidencia para la rendición de cuentas, identificar desafíos de ejecución y fortalecer el nuevo ciclo de planificación metropolitana.

El Componente de Productividad Económica Metropolitana del Plan Integral de Desarrollo Metropolitano 2016–2026 del Área Metropolitana de Bucaramanga constituye uno de los ejes estructurales del instrumento de planificación y se articula en torno a la Línea Estratégica 4, centrada en la innovación y el desarrollo tecnológico de la actividad productiva, la consolidación del tejido microempresarial y el fortalecimiento de la empleabilidad con estándares de calidad.

El objetivo de este trabajo es determinar el grado de implementación de las metas del Componente, incorporando los ajustes aprobados en 2023, para aportar evidencia a la reformulación de la política de desarrollo metropolitano.

La metodología tiene un carácter cuantitativo, orientado a la medición sistemática del cumplimiento de metas mediante indicadores de resultado y de producto, en el periodo 2016–2025, considerando 2026 como horizonte de logro previsto. La generación de información se basa en la explotación de fuentes secundarias oficiales y en la sistematización de reportes institucionales remitidos por las entidades corresponsables, complementada con procedimientos de revisión documental, análisis de contenido y triangulación de fuentes que aseguren consistencia interna, validez y confiabilidad de los datos. Posteriormente, se desarrolla un ejercicio de refinamiento técnico de los indicadores, con el propósito de corregir ambigüedades en la definición, mejorar la coherencia entre indicadores y metas, y garantizar su operatividad para el seguimiento. Sobre esta base, se diseña y aplica una metodología de evaluación tipo semáforo, que clasifica el nivel de avance en tres categorías de desempeño (alto, medio y bajo) a partir de la verificación de evidencia documental y del contraste entre los valores observados y los valores objetivo. Además, se han incorporado esquemas de clasificación binaria en el caso de metas de cumplimiento único y criterios basados en línea base y porcentaje de logro para indicadores con metas cuantitativas graduadas.

Los resultados evidencian una brecha significativa entre la ambición original del plan y las capacidades institucionales efectivas para su implementación. Se identifican avances relevantes en determinados ámbitos de innovación y fortalecimiento institucional, junto con rezagos en dimensiones asociadas a la articulación interinstitucional, la disponibilidad de información y la sostenibilidad de las acciones en el tiempo.

Se concluye que la aproximación metodológica adoptada permite no solo estimar el nivel de cumplimiento alcanzado por el Componente, sino también revelar debilidades estructurales del diseño original del plan y del sistema de indicadores, constituyéndose en un insumo técnico para la redefinición de metas, la mejora de los mecanismos de seguimiento y la formulación del nuevo ciclo de planificación metropolitana.

Palabras clave: Productividad, Bucaramanga, Evaluación de políticas públicas, Indicadores de desempeño, Gestión territorial.

INNOVACIÓN DOCENTE Y DESARROLLO RURAL SOSTENIBLE: CONECTANDO ESTUDIANTES CON EL TERRITORIO

María Piedad Campelo Rodríguez
Universidad de León (España)

El presente texto es fruto de los trabajos desarrollados dentro del Grupo de Innovación Docente en Ingenierías Verdes de la Universidad de León (GID 028 – GIDIVE).

El desarrollo rural sostenible constituye un eje estratégico en las políticas europeas y nacionales, así como una competencia clave en la formación de futuros ingenieros agrónomos. En este contexto, se presenta una experiencia de innovación docente implementada en segundo curso del Máster en Ingeniería Agronómica de la Universidad de León, orientada a fomentar un aprendizaje activo, contextualizado y vinculado a la realidad territorial mediante la integración del análisis de las políticas públicas, la simulación del emprendimiento rural y el acompañamiento con agentes del territorio.

La experiencia se estructuró en cuatro fases complementarias. En primer lugar, se diseñó y aplicó un cuestionario diagnóstico inicial con el objetivo de identificar las ideas previas, intereses y expectativas de los estudiantes en relación con el desarrollo rural, el emprendimiento, el papel de los Grupos de Acción Local (GAL) y el grado de conocimiento de las directrices y la normativa en relación con esta temática. Esta fase permitió adaptar los contenidos y la metodología a las necesidades detectadas.

En segundo lugar, se desarrolló un trabajo colaborativo en grupos de 3 a 5 estudiantes, centrado en el análisis y síntesis de políticas y marcos estratégicos relevantes: Pacto Verde Europeo, Visión a Largo Plazo para las Zonas Rurales, Ley de Desarrollo Sostenible del Medio Rural y Sistema de Conocimiento e Innovación en Agricultura (AKIS). Cada grupo elaboró una presentación oral y un póster divulgativo, trabajando en el aula con la supervisión continua de la profesora, que facilitó materiales y asesoramiento. Se evaluó esta fase empleando una rúbrica que integró autoevaluación, coevaluación y heteroevaluación, favoreciendo la reflexión crítica y la implicación del alumnado.

La tercera fase consistió en un taller formativo desarrollado en colaboración con un GAL. Incluyó una presentación sobre el funcionamiento y papel de estas asociaciones público-privadas, así como la exposición, mediante videoconferencia participativa, de experiencias reales de cuatro emprendedores rurales. Después, de forma guiada, los grupos de estudiantes elaboraron memorias de proyectos de desarrollo rural de distinta tipología, simulando convocatorias reales. Las memorias fueron intercambiadas entre grupos para su evaluación cruzada, utilizando el baremo empleado por el GAL, lo que permitió aproximar a los estudiantes a procesos reales de valoración de proyectos.

Finalmente, en la cuarta fase, se llevó a cabo un cuestionario en línea para la valoración de la experiencia, orientado a recoger la percepción de los estudiantes sobre el aprendizaje adquirido, la utilidad de las actividades y el desarrollo de competencias.

Los resultados evidencian una alta implicación del alumnado, una mejora en la comprensión de las políticas de desarrollo rural y una valoración positiva del aprendizaje basado en la práctica y la interacción con agentes reales. Esta experiencia pone de manifiesto el potencial de las metodologías activas y la colaboración con el territorio para enriquecer la formación en Ingeniería Agronómica.

Palabras clave: Desarrollo Rural Sostenible, Innovación docente, Aprendizaje Activo, Ingeniería Agronómica, Grupos de Acción Local (GAL).

O PATRIMÓNIO DEMOCRÁTICO EM CONSTRUÇÃO: ENQUADRAMENTOS DO DIÁRIO DE LISBOA NAS ELEIÇÕES AUTÁRQUICAS DE 1976 EM PORTUGAL

Sérgio Campos e **Hélder Henriques**
Instituto Politécnico de Portalegre; CARE, Portalegre Polytechnic University; CEIS20, University of Coimbra; CIDEHUS, University of Évora;
Instituto Politécnico de Castelo Branco e CEIS20, University of Coimbra (Portugal)

As eleições autárquicas de 12 de dezembro de 1976 marcaram um momento decisivo na consolidação da democracia portuguesa, completando no plano local o ciclo iniciado após o 25 de Abril. Num contexto de redefinição do Estado, institucionalização do poder local e forte polarização ideológica, a imprensa assumiu um papel central na mediação do debate público e na construção de enquadramentos interpretativos. A comunicação analisa a cobertura do *Diário de Lisboa* nesse período, examinando como o jornal representou o ato eleitoral, a participação cívica e o poder local no processo de institucionalização democrática.

A investigação centra-se num corpus delimitado de textos publicados entre 2 e 14 de dezembro de 1976, abrangendo editoriais, notícias de enquadramento institucional, apelos explícitos à participação eleitoral, declarações de responsáveis políticos e análises dos resultados eleitorais. Do ponto de vista metodológico, o estudo recorre a uma análise qualitativa de conteúdo articulada com a análise do discurso, permitindo identificar categorias políticas recorrentes, modalidades de enunciação normativa e estratégias de legitimação simbólica. Particular atenção é dedicada ao léxico ideológico mobilizado, aos enquadramentos interpretativos dominantes e às representações do poder local enquanto expressão da soberania popular.

O objetivo central consiste em examinar de que forma o *Diário de Lisboa* construiu uma narrativa normativa sobre as eleições autárquicas e interpretou os seus resultados à luz da clivagem esquerda direita que estruturava o espaço político do período pós-revolucionário. A análise evidencia uma valorização reiterada do voto enquanto dever cívico e enquanto instrumento fundamental de uma conceção substantiva da democracia, que ultrapassa a sua dimensão meramente procedimental.

As eleições autárquicas são apresentadas como a etapa final do processo revolucionário de 1974 e um momento decisivo de afirmação do projeto constitucional, reforçando o papel central do poder local na participação democrática. Paralelamente, observa se uma leitura politicamente situada dos resultados, entendidos como legitimação das forças de esquerda e rejeição de propostas associadas à direita, frequentemente representadas como potenciais riscos para o processo democrático.

Os resultados indicam que o *Diário de Lisboa* desempenhou uma função simultaneamente informativa, pedagógica e interpretativa, contribuindo para a construção de um consenso discursivo em torno da democracia representativa local. A cobertura jornalística enfatiza a estabilidade institucional emergente, a maturidade política do eleitorado e a centralidade do poder local enquanto dimensão fundamental do exercício da cidadania democrática. Conclui se que o *Diário de Lisboa* atuou como um ator político mediático relevante na consolidação simbólica do poder local democrático, participando ativamente na legitimação das eleições autárquicas como um dos pilares estruturantes do regime democrático português no período pós revolucionário.

Palavras chave: Diário de Lisboa, Eleições autárquicas, Poder local, Democracia, Portugal.

GOBERNANZA MULTINIVEL Y DESARROLLO LOCAL: ANÁLISIS BIBLIOMÉTRICO GLOBAL DE UN CAMPO EN EXPANSIÓN

Erick Cantillo Sánchez y **Yunuén Morales Arellano**
Universidad Nacional Autónoma de México y Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

El desarrollo local entendido como proceso endógeno de transformación productiva, social e institucional del territorio, enfrenta en el siglo XXI una tensión estructural no resuelta: la descentralización política y fiscal ha transferido formalmente competencias y responsabilidades a los gobiernos subnacionales, pero no ha estado acompañada en la mayor parte de los casos de los recursos y las capacidades institucionales necesarias para su ejercicio con eficacia. Esta asimetría entre atribuciones formales y capacidades reales genera una brecha latente entre las expectativas del desarrollo local como motor de transformación territorial y las condiciones efectivas en que sus actores pueden conducirlo.

El objetivo de este trabajo es presentar un análisis bibliométrico de la producción científica global sobre la relación entre el desarrollo local y la gobernanza multinivel, con el propósito de identificar la trayectoria y estructura intelectual del campo de estudio, sus autores e instituciones más influyentes, y delimitar los vacíos de conocimiento que configuran la frontera del debate.

La metodología utilizada es la bibliometría, realizada a partir de 268 documentos coincidentes con la ecuación de búsqueda utilizada y localizados desde el año 1992 hasta 2026 en la base de datos Web of Science. Con el uso del software VOSviewer se analizan las redes de co-autoría, la estructura de co-citación y los clústeres temáticos derivados de la co-ocurrencia de palabras clave.

Los resultados revelan que el año 2024 concentra el mayor volumen de producción científica, mientras que los estudios ambientales constituyen la categoría temática dominante del campo. La Universidad de Londres destaca como la institución más productiva, en tanto que Estados Unidos y China lideran la producción por país. El caso chino resulta particularmente significativo, ya que su contribución se articula mayormente a través de estudios de caso aplicados a escala provincial, lo que configura análisis empíricos propios sobre las categorías de estudio. El documento más citado corresponde a una publicación del año 2020 que sostiene la inviabilidad de concebir al Estado y la sociedad como esferas independientes, requiriendo en su lugar el compromiso mutuo y las estrategias compartidas como condición de desarrollo.

Las conclusiones muestran que, aun transcurridas más de dos décadas desde la publicación más citada en el campo, la literatura actual continúa demandando un mayor estudio para lograr estructuras de gobernanza más profundas, capaces de garantizar transformaciones sociales e institucionales en el largo plazo mediante la redistribución del poder de decisión y la cocreación de políticas con la participación sustantiva de la ciudadanía. Todo ello indica un vacío persistente entre el conocimiento producido y la aplicación institucional efectiva.

Palabras clave: Desarrollo local, Gobernanza multinivel, Bibliometría, Políticas, Capacidades institucionales.

DE LA TRADICIÓN A LA MODERNIDAD: DIRECTORES ALEMANES EN LA SOCIEDAD DE CONCIERTOS DE MADRID DESDE FINALES DEL SIGLO XIX A COMIENZOS DEL XX

Cecilia Capdepón Pérez
Universidad de Castilla-La Mancha (España)

La comunicación se centra en el estudio de la influencia y recepción de la estancia en Madrid de directores alemanes como Karl Muck, Hermann Levi, Max Fiedler, Fritz Steinbach, Hermann Zumpe, Felix Weingartner, Otto Lohse o Emil Paur, al frente de la Sociedad de Conciertos de Madrid. Se parte de la constatación de que la vida musical madrileña de ese periodo no puede entenderse sin la presencia de estas figuras extranjeras –influencia germánica que se vio reforzada por la actuación en Madrid de orquestas alemanas como la Orquesta Filarmónica de Berlín o la Orquesta Tonkünstler de Múnich– que actuaron como mediadoras culturales y como agentes de renovación estética.

La Sociedad de Conciertos de Madrid, principal institución sinfónica de la capital desde la segunda mitad del siglo XIX hasta comienzos del XX, fue un espacio privilegiado para observar la circulación internacional de repertorios, modelos de dirección y criterios interpretativos. La presencia de dichos directores alemanes en sus atriles no solo respondió a la autoridad que la cultura musical germánica ejercía entonces en Europa, sino también a la voluntad de modernizar la práctica concertística madrileña, elevar el nivel técnico de la orquesta y consolidar un canon sinfónico de prestigio. La justificación de la comunicación radica, por tanto, en la necesidad de estudiar con mayor precisión cómo estos directores contribuyeron a transformar la programación, la recepción y la cultura orquestal en Madrid, y de situar ese proceso en un marco más amplio de transferencias musicales entre el ámbito germánico y el español.

Así pues, el objetivo principal estriba en analizar la actuación de estos directores en la Sociedad de Conciertos de Madrid y evaluar su incidencia en la construcción de una modernidad musical vinculada al sinfonismo centroeuropeo. Para el cumplimiento de dicho objetivo general, se han establecido los siguientes objetivos específicos: 1. Identificar la frecuencia, ocasión y contexto de sus intervenciones. 2. Determinar qué repertorios dirigieron, valorar la recepción crítica y pública de sus conciertos y explorar si su presencia obedeció a una política artística coherente o a decisiones más puntuales ligadas a necesidades de programación, prestigio institucional o relaciones personales. 3. Comparar sus perfiles como intérpretes y directores, observando las diferencias entre maestros consagrados, cuya inclusión permitirá ofrecer una visión detallada de la red de contactos musicales que operaba en Madrid.

La metodología ofrece un planteamiento cualitativo, combinando el análisis histórico-documental con el estudio y la reflexión críticos de las fuentes hemerográficas, programas de mano, archivos institucionales y bibliografía especializada.

En cuanto a las conclusiones, puede afirmarse que la Sociedad de Conciertos de Madrid recurrió a la contratación de directores alemanes no solo para reforzar su prestigio internacional, sino también para acelerar un proceso de modernización del gusto musical de España. Dichos maestros actuaron como elementos que favorecieron la implantación de una estética interpretativa asociada al rigor y la disciplina orquestales, la fidelidad estilística y la consolidación del repertorio sinfónico germánico, especialmente en relación con la obra de Beethoven, Brahms, Wagner, Liszt o del propio Strauss.

Palabras clave: Sociedad de Conciertos de Madrid, Directores alemanes, Recepción musical, Modernidad musical, Transferencias culturales.

RESPONSIBLE AI ADOPTION IN SPANISH TOURISM ORGANISATIONS: GOVERNANCE, RESISTANCE AND SUSTAINABILITY

Rania Chougrani y **Vicente Sabater Sempere**
Universidad de Alicante (España)

The rapid spread of artificial intelligence (AI) in the service sector is redefining operations, competitiveness, and value creation in tourism organisations. Chatbots, predictive analytics, dynamic pricing, generative AI, and decision-support systems are no longer merely experimental tools but are increasingly becoming part of everyday management. This transformation affects roles, workflows, and required skills, while also raising issues related to trust, ethics, sustainability, and resistance to change. Consequently, the key managerial question is whether tourism organisations can implement AI responsibly within their organisational processes.

The objective of this study, developed within the framework of an ongoing doctoral thesis, is to design a research model to examine how tourism organisations that already use, or intend to adopt, AI incorporate internal, strategic, and responsible implementation dimensions into their decision-making processes. Rather than assessing AI adoption only in terms of efficiency or revenue-oriented goals, the proposed model considers ethical principles, AI Act compliance, employee resistance, staff training, and sustainability within implementation processes. In this sense, the work provides a structured basis for the subsequent empirical analysis of responsible AI adoption in tourism organisations.

Methodologically, the proposal builds on a prior hybrid bibliometric–systematic review that mapped six thematic clusters in the field of AI & tourism and identified the need for a stronger organisational perspective. On this basis, the study designs a structured questionnaire grounded in the Technology Acceptance Model (TAM), organisational resistance theory, and governance perspectives. The instrument operationalises key constructs: organisational readiness, perceived usefulness, perceived ease of use, managerial support, employee training, resistance to change, competitive pressure, algorithmic trust, ethical orientation, AI Act awareness, and sustainability alignment. Items use seven-point Likert scales, and the design is appropriate for PLS-SEM analysis. The questionnaire targets managers and operational decision-makers in tourism organisations, including both organisations already using AI and those considering future adoption.

The expected contribution is threefold. Theoretically, the research advances a socio-technical reconceptualization of AI adoption by foregrounding governance, workforce preparation, ethical legitimacy, and sustainability as central implementation conditions. Methodologically, it proposes a measurement instrument to support future empirical analysis of responsible AI adoption in tourism organisations. From an applied perspective, it offers a diagnostic framework for managers and policymakers interested in identifying the organisational factors that may facilitate or inhibit AI implementation.

Although empirical fieldwork is still to be developed, the proposed model provides a structured basis for analysing AI adoption in tourism from an organisational perspective. By integrating technological, organisational, ethical, and sustainability-related dimensions, the study contributes to responsible digital transformation in tourism.

Keywords: Artificial Intelligence, Tourism Organisations, AI Governance, Organisational Resistance, Sustainability.

ENTRE ALGORITMOS Y BARRIOS PATRIMONIALES: INTELIGENCIA ARTIFICIAL FRENTE A LA GENTRIFICACIÓN TURÍSTICA

Martha Milena Cuellar Chaves
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Acto Administrativo (009 de 2025) de la Corporación Universitaria de Asturias, "Perfiles del desarrollo del turismo cultural sostenible en los territorios de Colombia y México: Repensar el análisis de las políticas económicas patrimonialistas ante la mercantilización, la gentrificación y la turisficación del siglo XXI".

La gentrificación turística constituye un fenómeno creciente que afecta directamente la identidad cultural y la sostenibilidad de comunidades históricas. Este proceso, caracterizado por la presión social, la transformación de usos del suelo y la mercantilización de espacios patrimoniales, ha generado tensiones de la población y desplazamientos que ponen en riesgo la memoria colectiva y la cohesión comunitaria.

En este trabajo de investigación tiene como objetivo analizar si la inteligencia artificial (IA), aplicada a datos turísticos, puede anticipar riesgos de desplazamiento y ofrecer herramientas para una gestión más equitativa y sostenible. La investigación se centra en tres dimensiones de análisis: turismo cultural, transformaciones socioespaciales e inteligencia artificial.

La metodología empleada corresponde a un estudio exploratorio comparativo, basado en análisis documental y revisión de casos internacionales y nacionales. Como fuente de datos primarios, se han considerado los pueblos patrimonio de Colombia y México, complementados con indicadores de sostenibilidad y gobernanza cultural, resultados de datos nacionales. Se examinan fuentes de datos abiertos, reseñas digitales y modelos predictivos para identificar patrones de gentrificación, así como la manera en que la percepción turística influye en la transformación de barrios patrimoniales. El uso de algoritmos de aprendizaje y minería de datos permite reconocer señales tempranas de presión inmobiliaria, cambios en la composición demográfica y variaciones en la reputación digital de los destinos.

Los resultados preliminares muestran que la IA constituye una herramienta valiosa para detectar dinámicas invisibles a la planificación tradicional, como la aceleración de la demanda turística en áreas sensibles o la concentración de inversiones en sectores patrimoniales. Sin embargo, también se evidencian retos éticos relacionados con sesgos algorítmicos, acceso desigual a la tecnología y la posibilidad de que las recomendaciones digitales refuercen procesos de exclusión. La investigación subraya que la IA no debe ser vista únicamente como un instrumento técnico, sino como un recurso que requiere marcos normativos y participación comunitaria para garantizar su uso responsable.

Las conclusiones corroboran la pertinencia de integrar la IA en la cooperación entre instituciones culturales, turísticas y académicas, proponiendo un marco de gestión sostenible que equilibre desarrollo económico y preservación comunitaria. Se recomienda ampliar el estudio hacia comparativos regionales en América, donde ciudades o Pueblos Mágicos como Tlaxco, Tlaxcala, Honda, Cartagena, San Gil o Villa de Leyva enfrentan tensiones similares. De esta manera, se busca aportar a la construcción de políticas públicas inclusivas y a la generación de modelos de gestión cultural que reconozcan la diversidad y la memoria de los territorios.

Palabras clave: Turismo, Gentrificación, Patrimonio, Inteligencia artificial, Cooperación.

HISTÓRIAS E MEMÓRIAS DE BENZEDORES E CURADORES: NO VALE DO RIO VERMELHO

Regina Sueli de Sousa e **Clóvis Ecco**
Universidade Federal de Goiás e Pontifícia Universidade Católica de Goiás (Brasil)

Esse texto nasceu do projeto de pesquisa, História e memórias de Benzedores e Curadores, Uma Análise Sistêmica, (UFG), como parte do estágio doutoral, no Programa de Pós-Graduação em Ciências da Religião da PUC Goiás.

No âmbito da sociedade brasileira tem-se uma prática ancestral denominada de Benzeção, realizada por homens e mulheres que normalmente aprenderam-na com pessoas mais velhas, geralmente um ente familiar, que possivelmente aprendeu com algum ancestral. Tal fato corrobora para que essa experiência seja repassada de geração em geração. Ademais, o ato de benzer, comumente é associado a uma pessoa que nasceu com o dom de cura. Sendo que essa cura pode ser concebida tanto pelo manuseio de plantas, quanto de rezas, ou a combinação de ambas. Além disso, os benzedores são curadores de males da alma, do corpo físico, de indisposições como, mal olhado, quebranto, icterícia, espinhela caída, dentre outros.

O objetivo deste estudo é compreender o papel desempenhado por benzedores e curadores em suas comunidades urbanas e rurais, bem como, analisar os significados atribuídos aos saberes e às práticas que desenvolvem em seu cotidiano, considerando os atendimentos realizados aos que os procuram em busca de acolhimento, palavras de conforto e práticas de oração voltadas ao alívio de sofrimentos físicos, emocionais e/ou espirituais.

Para realizar este estudo, foi pesquisado no VIII Encontro de Raizeiros, Benzedores, Parteiras e Pajés na Chapada dos Veadeiros em 2025, uma lista de 88 mulheres e homens que realizam a arte da benzeção e curas e manuseio de plantas medicinais. Essas pessoas estão sendo abordadas, as que se dispusessem conceder entrevistas sobre o seu ofício e que residirem nos Vales do Rio Vermelho e São Patrício (Goiás), bem como, do Distrito Federal (DF) serão entrevistadas. A metodologia escolhida é uma pesquisa de campo e qualitativa, com realização de entrevistas, com roteiro semiestruturado. Este projeto de pesquisa foi registrado na Plataforma Brasil e aprovado pelo Comitê de Ética da UFG, que está na fase de realização das entrevistas.

Ao final, pretende-se elaborar um Mapa histórico e cartográfico dos benzedores e curadores, visando resgatar seus saberes e suas contribuições à saúde e como colaboram com a preservação de plantas medicinais.

Palavras-chave: Benzeção, Curadores, Dons de cura, Saúde, Identidade sistêmica.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

LA EVOLUCIÓN DEL MARCO REGULATORIO DE LA INDUSTRIA DE BIOCOMBUSTIBLES. IMPACTOS Y RESULTADOS DE SUS CAMBIOS EN LA ÚLTIMA DÉCADA

Inés del Valle Asis y **Silvana Andrea Sattler**
Universidad Nacional de Córdoba y Universidad Siglo 21 (Argentina)

La transformación normativa de la última década reconfigura los horizontes de la matriz energética argentina y la dinámica empresarial en el sector agroindustrial.

La profunda transformación normativa acontecida en la última década ha reconfigurado drásticamente los horizontes de la matriz energética argentina y la dinámica empresarial del sector agroindustrial.

En este contexto de transición y tensión regulatoria, este trabajo tiene como objetivo central analizar los impactos socioeconómicos, ambientales y estratégicos de las modificaciones incorporadas por la Ley Nacional N° 27.640 de 2021 -normativa que establece el marco regulatorio vigente hasta el año 2030-. Asimismo, la investigación examina un conjunto variado de decretos y resoluciones nacionales complementarias que influyen de manera directa en la gobernanza y en la toma de decisiones de las empresas del sector. De forma particular, se profundiza en las alteraciones de la matriz energética nacional y en el comportamiento del precio del biodiesel en el mercado interno, un componente crítico para la competitividad del sector.

Para abordar este complejo escenario, la metodología aplicada consta de dos etapas complementarias y secuenciales. En una primera etapa de estudio descriptivo, se desarrolla un análisis cualitativo y cuantitativo sobre la evolución histórica de los mercados de gasoil y biodiesel. Aquí se catalogan los principales hitos del marco regulatorio y se identifican las variables clave que condicionan las inversiones y la planificación empresarial a largo plazo; en especial, atendiendo al contexto de los mercados interno y externo a los cuales se dirige el producto. En una segunda etapa de análisis econométrico, se implementa un modelo matemático diseñado para explicar el comportamiento del precio del gasoil en el mercado interno. Dicho modelo evalúa la influencia de los costos de provisión (incluyendo el valor específico del biodiesel), el porcentaje de corte legal obligatorio (la proporción de biocombustible por litro de combustible fósil) y el nivel de concentración de mercado de las empresas refinadoras.

Los resultados de la investigación revelan una dualidad crítica. Por un lado, el análisis descriptivo expone un entorno institucional caracterizado por fuertes regulaciones estatales y asimetrías normativas que, al resultar frecuentemente contradictorias entre los distintos niveles de la administración pública nacional y provincial, terminan obstaculizando el crecimiento y el desarrollo potencial de la industria bioenergética. Por otro lado, los hallazgos del modelo econométrico arrojan un dato contraintuitivo: los precios del gasoil dependen de manera casi exclusiva de la evolución del Índice de Precios al Consumidor (IPC) y de la macroeconomía general, mostrando una preocupante inelasticidad o falta de respuesta frente a las variaciones del precio del biodiesel, el porcentaje de corte legal o el grado de concentración del sector.

Como conclusión, la política energética nacional responde principalmente a metas fiscales de carácter recaudatorio y a restricciones macroeconómicas de corto plazo. Al priorizar la urgencia de la coyuntura económica, el Estado posterga el desarrollo estratégico, la sustentabilidad ambiental y la previsibilidad jurídica que la industria de los biocombustibles requiere para consolidarse.

Palabras clave: Biocombustibles, Ley 27640, Biodiesel, Matriz energética, Regulación.

EVOLUCIÓN DOCENTE A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN ANDRAGÓGICA EN NIVEL SUPERIOR DEL LIDERAZGO EN GESTIÓN DEL TRABAJO CON ENFOQUE DE PROCESOS SUSTENTABLES

Jorge Delgadillo Partida
Universidad Tecnológica de Manzanillo (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CATEDRAS UNESCO coordinado por el Centro de Estudios e Investigaciones para el Desarrollo Docente, "Aplicación del modelo Business Process Management (BPM) como alternativa para diseño y proyección del trabajo con el fin de inhibir el estrés laboral o síndrome burnout en las organizaciones".

La gestión del trabajo con enfoque de procesos sustentables constituye una oportunidad de replantear y/o reforzar el liderazgo con formación andragógica de estudiantes de nivel superior. Con regularidad, en las organizaciones las métricas e indicadores determinan la productividad, considerando márgenes de incumplimiento tolerables. Sin embargo, la omisión en relación con el estrés o síndrome de *burnout* que se puede generar en el recurso humano es un factor poco observado. Reforzar el conocimiento técnico en los estudiantes permite difundir herramientas y modelos que ayuden a la planeación y gestión de actividades, privilegiando el orden, las prioridades y la orientación a objetivos.

El objetivo de trabajo es demostrar la importancia de la implementación de la cultura de gestión del trabajo con enfoque de procesos desde el ámbito académico, como elemento de liderazgo en la formación del estudiante de nivel superior y como un detonador de éxito en el desarrollo de actividades en diversos ámbitos. Con ello, se busca tener un elemento andragógico y de generación de liderazgo, y una variedad de herramientas de gestión orientadas al trabajo con enfoque de procesos

La metodología empleada consiste en un estudio de campo con una muestra de 138 organizaciones encuestadas en la región de Manzanillo (Colima). Se les pasa una encuesta cerrada, basada en 30 ítems en los que, mediante una escala Likert, se pueden contrastar las situaciones profesionales y humanas de las encuestadas en lo relativo a conciliación, igualdad y desarrollo profesional. Se han utilizado los Objetivos de Desarrollo Sustentable para el año 2030, así como los resultados de investigación aplicada en empresas con respecto a los objetivos del sistema educativo de México.

Se pudo comprobar que existe desconocimiento y una falta de cultura en materia de gestión de actividades con enfoque de procesos y que, dentro de los pilares educativos del sistema de educación en México, se presenta una oportunidad para reforzar la cultura de procesos, con el objetivo de mejorar, desde la generación de la educación, una cultura de productividad. Todo ello, contribuye a mejorar en materia de desarrollo de actividades e inhibición del síndrome *burnout.*

Las conclusiones corroboraron la oportunidad que se tiene en materia de procesos para contribuir al desarrollo económico y productivo, a la gestión de la salud laboral y a la importancia de la formación con liderazgo en gestión de actividades con enfoque de procesos.

Palabras clave: Liderazgo, Andragogía, Gestión del trabajo, Procesos, Objetivos de Desarrollo Sustentable.

ENTRE EL OBEJTO Y EL RELATO: RECONTEXTUALIZACIÓN Y CONSTRUCCIÓN DE SENTIDO EN LA EXHIBICIÓN EN LOS MUSEOS

Marta Díez Yáñez
Universidad Autónoma de Madrid (España)

Uno de los grandes debates que surgen en torno a los museos desde su creación se encuentra en la definición del modelo adecuado para la exhibición de las colecciones. Comprender cómo se seleccionan, ordenan y narran los objetos permite abordar las tensiones entre conservación, interpretación y accesibilidad, que hoy constituyen uno de los desafíos más significativos de la práctica museística. Cada colección plantea unos retos distintos, por lo que, para adentrarnos en este debate, puede ser de gran relevancia alejarse de un estudio histórico generalista y focalizar la investigación en un ejemplo concreto.

Para iluminar la trayectoria de esta problemática en el ámbito español, este trabajo tiene como objetivo analizar la problemática de la exhibición de las colecciones en los museos y profundizar en los diversos modelos de construcción de discursos expositivos. Para ello, se ha seleccionado el Museo Nacional de Escultura ya que este museo puede reflejar el papel que juega la cultura en nuestro país, influenciado por un variado contexto político e intelectual, desde la desamortización, pasando por el franquismo y postfranquismo, hasta la actualidad. Además, el Museo Nacional de Escultura presenta otra particularidad, sus colecciones nos introducen en un debate de actualidad: el problema de la musealización de imágenes de naturaleza religiosa.

Esta investigación se aborda desde un enfoque cualitativo, fundamentado en un método hermenéutico, que apoya el análisis e interpretación de los diferentes discursos que se identifican en este debate. Se ha realizado un breve estudio de la labor de los directivos y la influencia de estos en las directrices de exhibición y comunicación. Con ello, se quiere descubrir el recorrido de esta colección tan particular y las diferentes propuestas expositivas que vivieron las piezas de una misma colección, tratando de reflexionar sobre los diversos modelos de construcción de discursos expositivos que influenciaron a cada uno de estos directivos.

Los resultados de este estudio nos muestran cómo efectivamente encontramos una tensión entre conservación, interpretación y accesibilidad en la exhibición de colecciones y nos permiten valorar el impacto de los diferentes discursos expositivos que ha vivido esta colección tan particular.

Se puede concluir que la recontextualización y la construcción de significado nos permiten observar los posibles cambios que vive una obra de arte de contenido religioso en este nuevo entorno secular que es el museo.

Palabras clave: Museología, Recontextualización de colecciones, Discurso visual, Museo Nacional de Escultura, Exhibición.

SEEING, LISTENING, AND MEDIATING RURAL LANDSCAPES: PHOTOGRAPHY, LOCAL MEMORY AND PARTICIPATORY AUDIOVISUAL PRACTICES IN THE LANDSCAPE TOGETHER PROJECT

Carlos Manuel Domingues Reis
Polytechnic University of Tomar / Polytechnic University of Castelo Branco (Portugal)

The European project Landscape Together (2023–2026), funded by Creative Europe, brings together 17 international partners in a pilot territory in central Portugal to connect heritage, contemporary art, and sustainable development, fostering, within the framework of the project, new relationships between communities, landscape, and rural culture.

This paper arises from the author's direct participation in the project and examines how photography, interviews, and short documentary film can interpret and mediate rural landscapes transforming. Rather than merely documenting places, these audiovisual practices are understood as devices for listening, proximity, and sharing, able to give voice to local populations, activate territorial memories, and preserve inherited knowledge, ways of life, and cultural references. In this context, the study aims to examine how these practices contribute to the understanding and mediation of rural landscapes in transformation.

The research adopts a qualitative approach based on a case study, visual research, documentary practice, field observation, and thematic interpretation. The author participated as a researcher, coordinator of the audiovisual activities, lecturer responsible for five students from the Audiovisual Laboratory II course unit, in the third year of the BA in Communication and Audiovisual Design at ESART/IPCB, content producer, and mediator with local communities. The work focused on 12 localities in the municipalities of Pedrógão Grande, Sertã, Oleiros, Idanha-a-Nova, and Proença-a-Nova.

The corpus resulted from 24 field trips, two per locality, and includes around 2,400 photographs, 60 interviews, and video records made in the different territories. The images documented villages, paths, agricultural fields, built and natural heritage, portraits, community activities, old constructions, and spaces marked by abandonment, continuity, or transformation. The interviews involved local inhabitants, cultural agents, artists, farmers, older residents, local authorities, technical staff, and associations, revealing the pride of communities in their past, their current way of life, and the ambitions they project for their land.

The analysis shows that landscape is not only seen, but also narrated, listened to, remembered, and sometimes contested. Photography highlights material signs of continuity and change; interviews bring forward memories, legends, and senses of belonging; and video brings together image, sound, voice, rhythm, and editing in a narrative that becomes accessible to wider audiences. Audiovisual content was also produced for QR-code-supported routes, with particular emphasis on documentaries in Atalaias (Pedrógão Grande) and Salvaterra do Extremo (Idanha-a-Nova).

It is concluded that participatory audiovisual practices should not be understood as secondary records of a cultural project, but as critical methods for producing situated knowledge, heritage mediation, and community engagement. In the context of Landscape Together, seeing, listening, and mediating become interdependent operations through which the rural landscape is understood as a lived, affective, and culturally shared territory.

Keywords: Rural Landscape, Audiovisual Practice, Visual Research, Local Memory, Cultural Mediation.

ACTUALIZACIÓN Y REVISIÓN DEL ESTADO DE CONSERVACIÓN DE LA ARQUITECTURA MUDÉJAR EN MÁLAGA CAPITAL Y SU PROVINCIA. UN PATRIMONIO CULTURAL REPRESENTATIVO

Eduardo Asenjo Rubio
Universidad de Málaga (España)

Partiendo de un trabajo empírico sobre el estado de conservación de la arquitectura mudéjar, encargado por la Consejería de Cultura y Patrimonio Histórico en el año 2020, se ha dado pie a articular toda una serie de actuaciones de carácter protectivo y conservacionistas encaminadas a actualizar la información que se tenía de este legado cultural.

Una gran parte de este patrimonio es bien representativo por la cantidad de las tipologías arquitectónicas que lo integran: desde iglesias, conventos y monasterios, pasando por palacios y viviendas, hasta llegar a uno de los eslabones más frágiles de la identificación y selección patrimonial, como son los adarves, muchos en vías de extinción, pero otros con sorprendentes actitudes que se han vinculado a documentos de carácter normativo que han hecho posible su protección y, por ende, su conservación.

Los catálogos de los planeamientos urbanísticos, muchos en estado de aprobación inicial o definitiva, han creado el contexto propicio para su reconocimiento e integración en un documento, como es el catálogo final, tras cuya aprobación definitiva, se consolidarán otras acciones tutelares en torno a la arquitectura mudéjar.

Los objetivos fundamentales que se plantean en esta investigación inciden en otorgar una mayor visibilidad a este legado cultural, teniendo en cuenta su idiosincrasia, no existen obras plenamente mudéjares, sino que se macla con el Gótico y el Renacimiento, así como contribuir a una mejor divulgación didáctica de este patrimonio, con especial incidencia en las rutas e itinerarios turístico-cultural.

A nivel metodológico, tanto la historiografía artística del período, como las visitas *in situ* para reconocer y comprender la situación actual, administrativa y de conservación, hacen posible que la toma de decisiones derive en un futuro programa de actuaciones en torno a una identidad bien representativa. En este sentido, hay que destacar la obra señera y la más completa hasta el momento, Málaga mudéjar, publicada en 1980, junto a otras puntuales o de carácter divulgativo, consultar los expedientes que se conservan en el archivo diocesano de Málaga sobre la quema de iglesias en el período comprendido entre 1931 y 19139, y los dictámenes que se emitieron sobre su conservación y restauración. Por último, y no menos importante, la información recogida en los catálogos de planeamiento urbanístico.

Como resultado, se ha articulado una ficha que lejos de ser estándar, se pliega bien a los objetivos del trabajo. Se pretende indicar acciones de mejoras singulares para el patrimonio mudéjar declarado Bien de Interés Cultural en la categoría de Monumento, como de proponer otro tipo de acciones para elementos representativos dentro de la tipología arquitectónica o hacer un mayor hincapié en los adarves, claros ejemplos de la fosilización del tejido urbano medieval, que perdura durante la Edad Moderna.

Palabras clave: Patrimonio Cultural, Arquitectura Mudéjar, Planeamiento Urbanístico, Valores Patrimoniales, Historiador del Arte.

GABRIELA MISTRAL AND LATIN AMERICAN EDUCATION: PEDAGOGY, CHILDHOOD, AND PEACE

Gabriel Arturo Farías Rojas
Universidad de las Américas (Chile)

This text emerges from the author's doctoral research, which was funded through ANID for National Doctoral Studies in Chile; moreover, to continue carrying out further research on this topic, I have received research opportunities and academic support provided by Universidad de las Américas (UDLA, Chile).

This paper examines Gabriela Mistral's pedagogical discourse as a continental intellectual project articulated through education, childhood, emotional development, and peacebuilding in Latin America during the first half of the twentieth century. The study explores how Mistral transformed her role as a Chilean teacher into a broader Latin American pedagogical identity, one deeply connected to the principles of the New School movement, active pedagogy, social justice, and the defense of children's dignity.

The central objective is to analyze the ways in which Mistral's educational reflections exceeded the national framework and became part of a wider cultural and political intervention in Latin America. More specifically, the text seeks to demonstrate how her educational writings integrated emotional, ethical, and social dimensions into a pedagogical model that challenged traditional authoritarian education and promoted continental dialogue, inclusion, and peace.

Methodologically, the research adopts an interdisciplinary approach combining intellectual history, discourse analysis, cultural studies, and pedagogical theory. Through a close reading of Mistral's essays and educational reflections published mainly in *Repertorio Americano* during the 1920s, the study examines the intersections between pedagogy, political thought, emotional subjectivity, and Latin American identity. The analysis also incorporates historical contextualization in order to understand the educational debates of the interwar period, particularly those related to the New School movement, Ovide Decroly's educational philosophy, child-centered learning, and the role of women educators in the public sphere.

This investigation argues that Mistral's pedagogical thought cannot be reduced to a merely maternal or school-based discourse. Rather, her educational project constituted a broader ethical and political proposal centered on human dignity, affective education, and social reciprocity. Her reflections on childhood trauma, emotional safety in schools, and the rights of children reveal a profound concern for the psychological well-being of students and anticipate contemporary discussions on inclusive and emotionally responsive education. Likewise, her admiration for Decroly's pedagogy demonstrates her commitment to educational inclusion, active learning, and the democratization of knowledge for marginalized children and students traditionally excluded from formal schooling.

Furthermore, this written work concludes that Mistral's pedagogical discourse also functioned as a strategy for continental peacebuilding. In texts related to the Tacna-Arica conflict (Perú-Chile), Mistral defended education as a mechanism for intercultural dialogue between Latin American peoples. Her pedagogical Americanism sought to construct bonds of reciprocity, thus promoting a shared Indo-American identity grounded in cultural coexistence and educational solidarity. Consequently, the study proposes that Gabriela Mistral should be understood not only as a poet and educator, but also as a major Latin American intellectual within a continental framework.

Keywords: Gabriela Mistral, Pedagogy, Childhood, Latin America, Peace.

EL GIRO COMPETENCIAL Y LA EQUIDAD EDUCATIVA: POR QUÉ EL CONTENIDO DISCIPLINAR PROTEGE AL ALUMNADO VULNERABLE

Jesús Fernández Cid Román
Universidad Internacional de La Rioja, UNIR (España)

Esta comunicación examina críticamente los efectos distributivos del giro competencial experimentado por la educación obligatoria española entre 1990 y 2025 sobre el alumnado de origen socioeconómico bajo. A lo largo de ese periodo, el peso del contenido disciplinar evaluable se ha reducido progresivamente a favor de un currículo articulado en torno a capacidades transversales —pensamiento crítico, comunicación, colaboración y aprender a aprender—, consolidado por la LOMLOE y por el marco europeo de competencias clave.

El objetivo central es mostrar que esta transformación, lejos de ser socialmente neutra, penaliza de forma especial a quienes no acceden al conocimiento académico fuera del aula, y que la defensa de un currículo rico en contenido estructurado constituye hoy un argumento de equidad y no una posición conservadora del currículo escolar.

El trabajo integra críticamente tres tradiciones de investigación —la sociología del conocimiento, la psicología cognitiva del aprendizaje y la economía del capital humano— y las complementa con el análisis comparado de resultados internacionales (PISA 2018-2022) entre sistemas educativos con currículo rico en contenido evaluable y sistemas que lo han reducido progresivamente. El análisis se apoya, además, en una revisión de la evolución normativa del currículo español desde la LOGSE hasta la LOMLOE, que permite datar el desplazamiento desde el contenido hacia las competencias. Como aportación analítica propia, se distinguen cuatro acepciones del término conocimiento, habitualmente confundidas en el debate público: el conocimiento disciplinar curricular, el conocimiento cultural compartido, el vocabulario académico y el capital cultural. Sobre esa base se reconstruye el mecanismo cognitivo que explica por qué el contenido escolar sistemático opera como palanca de movilidad social.

Los resultados evidencian que la comprensión lectora depende del conocimiento previo del lector, que los esquemas de conocimiento automatizados liberan memoria de trabajo y, sin esa base consolidada, las tareas complejas y abiertas saturan la atención del alumno. El alumnado de entornos favorecidos compensa fuera del aula las lagunas que la escuela deja de cubrir, mientras que el alumnado vulnerable carece de esa compensación. Por ello, reducir el contenido disciplinar amplía la brecha en lugar de cerrarla. Los datos comparados internacionales resultan compatibles con esta hipótesis, pues los sistemas que conservan un currículo exigente en contenido obtienen mejores resultados de equidad, aunque la atribución causal directa exige matización. La tesis no propone renunciar a las competencias, sino reconocer que toda competencia se edifica sobre un cuerpo de conocimiento sólido que la escuela debe garantizar a todos, y muy especialmente a quienes no lo reciben en casa.

Se concluye que defender el contenido disciplinar estructurado es, a la luz de la evidencia disponible, uno de los argumentos más sólidos a favor de la equidad educativa.

Palabras clave: Currículo competencial, Equidad educativa, Carga cognitiva, Capital humano, Comprensión lectora.

PUEBLOS MÁGICOS DE MICHOACÁN: TURISMO SOSTENIBLE, DESARROLLO LOCAL Y DESAFÍOS PARA EL POSICIONAMIENTO COMPETITIVO

Marcela Figueroa Aguilar
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

El turismo se ha consolidado como una actividad estratégica para el desarrollo económico y social de diversas regiones de México, particularmente a través del programa Pueblos Mágicos, el cual busca fortalecer la identidad cultural, el patrimonio histórico y la competitividad turística de localidades con alto valor simbólico. En el estado de Michoacán, los Pueblos Mágicos representan un importante motor de dinamización económica y promoción territorial; sin embargo, enfrentan retos asociados con la sostenibilidad, la infraestructura turística, la digitalización y el posicionamiento competitivo en un entorno cada vez más globalizado. Los antecedentes muestran que la incorporación de estrategias digitales, la preservación cultural y la vinculación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen elementos clave para fortalecer el desarrollo turístico regional.

El objetivo de esta investigación es analizar la contribución de los Pueblos Mágicos de Michoacán al desarrollo turístico y económico local, e identificar los principales factores que influyen en su competitividad y sostenibilidad. La investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo-descriptivo, complementado con análisis documental. Se consideraron indicadores relacionados con promoción digital, infraestructura, servicios turísticos, accesibilidad, sostenibilidad y presencia en medios digitales oficiales. Asimismo, se realizó una revisión comparativa de estrategias de posicionamiento turístico implementadas en diferentes Pueblos Mágicos del estado.

Entre los principales resultados se identificó que los municipios con mayores niveles de presencia digital, diversificación de actividades turísticas y promoción de su identidad cultural presentan mejores condiciones de atracción turística y mayor percepción de competitividad. Asimismo, se observó que la incorporación de prácticas sostenibles y de estrategias vinculadas con los ODS fortalece la imagen turística de los destinos y contribuye al desarrollo económico local. Sin embargo, persisten desigualdades entre municipios derivadas de limitaciones presupuestales, infraestructura insuficiente y escasa innovación tecnológica en algunos destinos turísticos.

Se concluye que los Pueblos Mágicos de Michoacán constituyen un instrumento relevante para impulsar el desarrollo regional y la preservación cultural; no obstante, requieren fortalecer sus estrategias de sostenibilidad, digitalización y gestión turística para mejorar su competitividad. Se destaca la necesidad de promover políticas públicas integrales que articulen la participación gubernamental, empresarial y social, favoreciendo un turismo sostenible alineado con los principios de la Agenda 2030.

Palabras clave: Turismo sostenible, Pueblos Mágicos, Competitividad turística, Desarrollo regional, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CAPACIDADES INTERNAS O BARRERAS EXTERNAS: ¿QUÉ LIMITA REALMENTE EL FINANCIAMIENTO CLIMÁTICO EN LAS INSTITUCIONES FINANCIERAS PRIVADAS DE PERÚ?

Luis Alberto Gárate Chávez
Fondo Verde y Universidad Centro Panamericano de Estudios Superiores (Perú)

Investigación derivada del Proyecto de Tesis Doctoral «Estudio de los factores que afectan la movilización de financiamiento climático en las instituciones financieras privadas de Perú», Fondo Verde/UNICEPES, Doctorado en Sostenibilidad, PID23.

El financiamiento climático es un pilar esencial para cumplir el Acuerdo de París y los ODS. En Perú, el financiamiento climático en el sistema financiero privado se estima en menos del 5% de la cartera total de créditos, situación agravada por la ausencia de datos sistematizados, confirmada por la Superintendencia de Banca y Seguros. La literatura identifica dos categorías de determinantes:

- Factores internos: Capacidades institucionales, gestión de riesgos y especialización del personal y
- Barreras externas: Marcos normativos insuficientes e incentivos financieros escasos.

Ningún estudio en Perú había contrastado empíricamente el peso relativo de ambas categorías mediante métodos estadísticos avanzados. El objetivo es identificar y analizar la relevancia de las limitaciones y barreras que afrontan las financieras privadas de Perú para el financiamiento climático. La pregunta central es: ¿Son las capacidades institucionales internas o las barreras estructurales externas el principal factor limitante? La hipótesis postula que la falta de capacidades internas y los insuficientes incentivos tributarios y económicos son las razones de mayor relevancia, por encima de otros determinantes.

La investigación adopta un enfoque cuantitativo, descriptivo-explicativo y no experimental de corte transversal. Se aplicó una encuesta digital estructurada a una muestra de 51 especialistas en finanzas climáticas, seleccionados aleatoriamente de una población finita de 107 individuos identificados en el sistema financiero, organismos gubernamentales, cooperación internacional, academia y consultoría. El instrumento fue validado por siete expertos con un Índice de Validez de Contenido de 0,857. La analítica incluyó estadística descriptiva, Análisis Factorial Exploratorio (AFE), Análisis Factorial Confirmatorio (AFC) y Modelado de Ecuaciones Estructurales (SEM) en JASP.

El AFE identificó 4 factores latentes: Eficiencia Operativa y Adaptación (F1); Nivel de Participación por Tipo de Institución (F2); Capacidad Institucional y Entorno Facilitador (F3); y Barreras Estructurales (F4). El modelo SEM final presentó excelente ajuste (CFI = 0,989; TLI = 0,991; RMSEA = 0,022) y reveló que F3 es el predictor directo más importante de F2 ($\beta = 0,622$; $p < 0,001$), mientras que F1 ejerce un efecto indirecto significativo a través de F3 ($\beta = 0,367$; $p < 0,001$). Las Barreras Estructurales (F4) no mostraron efecto directo significativo sobre la capacidad institucional ($\beta = 0,119$; $p = 0,431$), cuestionando la premisa dominante en la política pública que atribuye el bajo involucramiento privado principalmente a la ausencia de incentivos y regulaciones. Las conclusiones confirman que las capacidades internas constituyen el principal factor limitante, por encima de las barreras externas. Los incentivos y marcos normativos solo resultan eficaces cuando las instituciones poseen la madurez organizacional para aprovecharlos. Por ello, para Perú y economías similares, se recomienda priorizar programas de fortalecimiento institucional, según tipo de entidad financiera, como condición previa al despliegue de mecanismos de incentivo.

Palabras clave: Financiamiento Climático, Capacidad Institucional, Modelado de Ecuaciones Estructurales, Finanzas Verdes, Instituciones Financieras Privadas.

CATEDRALES Y MIRADAS VIAJERAS: PERCEPCIÓN, PODER Y REPRESENTACIÓN EN LOS RELATOS DE VIAJE DE LA EDAD MODERNA

Verónica Gijón Jiménez
Universidad de Castilla La-Mancha (España)

Los relatos de viaje de la Edad Moderna constituyen un testimonio privilegiado para aproximarse a la percepción de las ciudades españolas entre los siglos XVI y XVIII, especialmente desde la mirada de los viajeros extranjeros. En este contexto, las catedrales emergen como uno de los elementos más constantes y significativos dentro de dichas narraciones.

Incluso en los testimonios más escuetos, la referencia a estos edificios resulta ineludible, lo que evidencia su papel central como hitos urbanos, centros de devoción y espacios de representación simbólica. Este trabajo se propone profundizar en el análisis de la percepción que los viajeros construyen en torno a las catedrales, atendiendo tanto a su dimensión arquitectónica como al valor artístico de sus contenidos y a su función como manifestación de poder.

El principal objetivo de este estudio es identificar y sistematizar los elementos más recurrentes en la descripción de las catedrales españolas dentro de un corpus representativo de relatos de viaje, así como interpretar las valoraciones estéticas, culturales y simbólicas que estos testimonios proyectan. Se pretende, además, analizar cómo estos edificios se convierten en escenarios privilegiados para la articulación de discursos sobre la religiosidad, la riqueza artística y la jerarquización social en la Europa moderna.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación se basa en el análisis textual comparado de un conjunto seleccionado de relatos de viajeros —tanto nacionales como extranjeros— comprendidos entre los siglos XVI y XVIII. Se presta especial atención a las descripciones de la arquitectura catedralicia, evaluando aspectos como la monumentalidad, el estilo, la disposición espacial o los efectos visuales producidos en el espectador. Asimismo, se examinan las referencias a las obras de arte conservadas en su interior —retablos, esculturas, pinturas y tesoros litúrgicos—, así como a las reliquias, que a menudo son destacadas como elementos de especial atracción y devoción. Este enfoque permite poner en relación la experiencia estética del viajero con los marcos culturales y religiosos desde los que interpreta lo observado.

El análisis pone de relieve que las catedrales son descritas de manera reiterada como símbolos visibles del poder eclesiástico, no solo por su escala arquitectónica, sino también por la acumulación de riqueza material que albergan. Los viajeros subrayan con frecuencia la magnificencia de los interiores, así como la calidad y abundancia de las obras de arte, interpretadas como manifestaciones tangibles de la autoridad y prestigio de la Iglesia. Paralelamente, estos espacios aparecen vinculados a prácticas de representación social, en las que las élites locales utilizan capillas, sepulcros y encargos artísticos para afirmar su posición y perpetuar su memoria.

En conclusión, las catedrales, tal como son percibidas y descritas por los viajeros de la Edad Moderna, trascienden su función estrictamente religiosa para convertirse en núcleos de significación compleja, donde convergen arte, poder y devoción. El estudio de estas miradas permite reconstruir no solo la imagen de estos edificios en el imaginario europeo, sino también las dinámicas culturales y sociales que contribuyeron a su configuración como emblemas urbanos de primer orden.

Palabras clave: Literatura de viajes, Catedrales, Edad Moderna, Percepción artística, Patrimonio.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DESARROLLO SOSTENIBLE: APROXIMACIÓN CUALITATIVA DESDE LA TEORÍA FUNDAMENTADA

Carlos Alberto Gómez Cano, **Rolando Eslava Zapata** y **Verenice Sánchez Castillo**
Corporación Universitaria de Asturias, Universidad Libre de Colombia - Campus Cucutá y Universidad de la Amazonia (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto 151202448 del periodo 2025-2026, de la Universidad Libre Cúcuta, "Evaluación de la Responsabilidad Social Corporativa de las Empresas que cotizan en la Bolsa de Valores de Colombia".

La Responsabilidad Social Corporativa no constituye una práctica complementaria de gestión, pues el campo ha evolucionado hacia la discusión sobre sostenibilidad, legitimidad organizacional y relación con los grupos de interés. En este escenario, las empresas enfrentan mayores exigencias sociales, ambientales y éticas, lo que demanda enfoques que permitan interpretar cómo se construyen nuevos sentidos sobre la responsabilidad empresarial en contextos diversos. El objetivo de este estudio fue analizar la relación entre Responsabilidad Social Corporativa y Desarrollo Sostenible a partir de una aproximación cualitativa sustentada en la teoría fundamentada, con el propósito de identificar categorías emergentes que permitan comprender su articulación desde una perspectiva organizacional y social.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo, donde se aplicaron entrevistas abiertas a académicos de Colombia, Cuba, Chile, México, El Salvador y Brasil. El análisis se apoyó en la codificación abierta, axial y selectiva, con asistencia del programa Atlas.ti. El proceso permitió organizar los discursos en códigos, dimensiones y subcategorías, lo que favoreció una lectura interpretativa de los significados atribuidos a la responsabilidad social, la sostenibilidad, la gobernanza, la ética empresarial y la generación de valor.

Los resultados permitieron reconocer la emergencia de la categoría "Responsabilidad Social Corporativa Sostenible", entendida como una construcción que integra la diferenciación estratégica, la memoria integral de sostenibilidad y el crecimiento económico responsable. La diferenciación estratégica se vinculó con la reputación empresarial, la imagen corporativa, la relación con los stakeholders y la capacidad de generar valor. La memoria integral de sostenibilidad agrupó aspectos relacionados con la transparencia, los informes de sostenibilidad, las métricas y la cultura organizacional. Por su parte, el crecimiento económico responsable incorporó elementos asociados con el desarrollo sostenible, los derechos humanos, la responsabilidad social y el compromiso empresarial.

La investigación concluye que la Responsabilidad Social Corporativa adquiere mayor alcance cuando se articula con prácticas de sostenibilidad verificables, comunicación transparente y criterios éticos incorporados a la gestión. Los hallazgos sugieren que las empresas deben responder a exigencias normativas o reputacionales, a la vez que construyen relaciones más coherentes con sus grupos de interés y con los territorios donde actúan. Aunque el estudio ofrece una aproximación teórica relevante, su alcance está condicionado por el número de informantes y los países participantes, de ahí que futuras investigaciones podrían ampliar la muestra y contrastar la categoría emergente en otros sectores productivos.

Palabras clave: Responsabilidad social, Sostenibilidad, Empresa, Gobernanza, Stakeholders.

ENFORCEMENT DE LAS NORMAS CONTABLES Y CALIDAD DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA: MECANISMOS DE SUPERVISIÓN, COORDINACIÓN Y CONTROL EN EL CONTEXTO EUROPEO

Pedro Manuel Gonçalves Domingues
Polytechnic University of Coimbra (Portugal)

Este estudio analiza la relación entre el *enforcement* de las normas contables y la calidad de la información financiera europea y se centra en los mecanismos de supervisión, coordinación y control que permiten pasar de la adopción formal de las IFRS a una aplicación verificable, consistente y útil. Parte de la premisa de que la existencia de normas comunes no garantiza información comparable, creíble y transparente, ya que dicha calidad depende de la actuación coordinada de autoridades supervisoras, auditores, emisores, reguladores y organismos europeos.

En este marco, el objetivo general consiste en analizar cómo el *enforcement* refuerza la calidad informativa, la comparabilidad transnacional y la rendición de cuentas empresarial, considerando su relación con la sostenibilidad corporativa.

Metodológicamente, se adopta un diseño cualitativo, documental e interpretativo, basado en una revisión narrativa con procedimientos sistematizados de búsqueda, selección y categorización. La investigación se apoya en fuentes académicas e institucionales localizadas en *Google Scholar*, *Scopus* y *Web of Science*, mediante descriptores vinculados con *accounting standards*, *enforcement* IFRS, *enforcement* effectiveness, International Financial *Reporting* Standards y accounting *enforcement*.

El proceso documental incorporó una criba inicial de 148 documentos por título, 71 por resumen, 54 por lectura íntegra y 42 documentos seleccionados. Además, se integró un corpus mínimo de contraste formado por artículos científicos publicados entre 2015 y 2025, relacionados con IFRS, calidad contable, regulación financiera, auditoría, aseguramiento, *reporting* de sostenibilidad y coordinación europea.

Los resultados se organizaron en cinco dimensiones de eficacia. La eficacia normativa se vincula con la claridad de las normas y las orientaciones de aplicación. La eficacia institucional remite a la independencia, capacidad técnica y actuación de los *enforcers*. La eficacia correctiva se expresa en la identificación de incumplimientos y en la exigencia de medidas proporcionales, como notas correctivas o reelaboración de estados financieros. La eficacia disuasoria depende de la auditoría legal, las sanciones, el riesgo reputacional y la reacción pública. Finalmente, la eficacia coordinadora se relaciona con la convergencia entre autoridades nacionales, CESR, ESMA y otros mecanismos europeos de supervisión.

Se concluye que el *enforcement* constituye una infraestructura institucional de calidad informativa. Su aportación principal reside en articular regulación contable, auditoría, supervisión pública y sostenibilidad corporativa, reforzando la confianza de inversores, acreedores, reguladores y demás grupos de interés. Asimismo, se identifican límites derivados de la ausencia de datos primarios y se proponen futuras comparaciones entre decisiones de *enforcement*, prácticas de aseguramiento y modelos europeos de gobierno corporativo en Europa.

Palabras clave: Enforcement, IFRS, Información financiera, Supervisión, Sostenibilidad.

PAISAJES TURÍSTICOS MEMORABLES EN LA SIERRA TARAHUMARA DE CHIHUAHUA (MÉXICO): PREFERENCIAS Y EVALUACIÓN MEDIANTE UN MODELO MULTIDIMENSIONAL MEMORA

Manuel Ramón González Herrera
Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (México)

El crecimiento progresivo del turismo de naturaleza ha posicionado los paisajes memorables como un recurso estratégico que distingue a los destinos. A pesar de esta tendencia, el conocimiento sobre los niveles de preferencia por los componentes de los paisajes turísticos memorables es insuficiente, lo que dificulta una gestión exitosa.

El objetivo general es valorar la preferencia de los turistas por los paisajes turísticos memorables de la Sierra Tarahumara como base fundamental para el turismo de naturaleza experiencial, mediante la propuesta y aplicación de un modelo multidimensional denominado marco MEMORA (Multi-sensorialidad, Emoción narrativa, Manifestación de lo invisible, Originalidad, Reflexión y Acceso a lo intangible).

El estudio se basó en una metodología cuantitativa, con un diseño transversal, mediante la cual se aplicaron 500 encuestas en 10 destinos seleccionados intencionalmente tras un diagnóstico preliminar (50 por destino). La selección permitió determinar los lugares con relevancia paisajística, accesibilidad y representatividad tipológica con mayor potencial de memorabilidad, excluyendo sitios de afluencia turística muy limitada, de acceso difícil o de repetición tipológica. El análisis de datos se realizó mediante estadísticos descriptivos, ANOVA con post-hoc de Tukey, pruebas t, correlaciones de Pearson y regresión lineal múltiple.

Los principales hallazgos reflejan una media general del índice MEMORA de 4.3/5, en la que la Barranca de Urique y los géiseres de Maguarichi obtuvieron la puntuación más alta, mientras que la cascada de Cusárare obtuvo la más baja. Se observaron diferencias marcadas entre los 10 destinos; las mujeres obtuvieron las puntuaciones más altas en memoria narrativa; los jóvenes percibieron mayor memorabilidad y los turistas que visitan por primera vez superaron a los recurrentes en esta evaluación. El modelo de regresión obtenido explica el 54.2% de la varianza en la intención de recomendar, por lo que la reflexión, la originalidad, la emoción narrativa y el acceso a lo intangible son predictores significativos.

Como conclusión, se corrobora que la Sierra Tarahumara es un destino turístico de alta memorabilidad paisajística y que el marco MEMORA es un valioso instrumento para la gestión del turismo de naturaleza experiencial.

Palabras clave: Turismo de naturaleza, Paisajes memorables, Sierra Tarahumara, Marco MEMORA, Preferencia turística.

EL PAPEL DE LA LOGÍSTICA EN LA COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL DE BIENES AGROINDUSTRIALES DE CUNDINAMARCA

Andrea Tatyhana Guerrero Robayo y **Francisco Javier Caballero Otalora**
Corporación Universitaria Asturias y Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación (024-2026) titulado "Análisis Estratégico de la Competitividad Internacional del Sector Agroindustrial en la zona norte de Cundinamarca y Bolívar, Colombia (2019-2024)".

El sector agroindustrial supone para Colombia ser un generador de empleo y fuerte pilar para la superación de la pobreza, sin embargo, se requiere de una producción sostenible e innovadora, con un valor agregado palpable y procesos logísticos con proyección internacional, de manera que se aprovechen las ventajas comparativas de algunas zonas, como lo es en el departamento de Cundinamarca, que posee todos los pisos térmicos, una extensión de más de un millón de hectáreas y de estas más de la mitad corresponde áreas de frontera agrícola. Es por esto que, entre otras cosas, se ve afectada la competitividad del sector y así mismo, los ingresos y calidad de vida de las comunidades rurales.

En este contexto el presente trabajo se enfoca en el sector agroindustrial del departamento de Cundinamarca, Colombia, teniendo en cuenta productos de diferentes municipios y por pisos térmicos, partiendo, por ejemplo, de la *panela*, que se produce en alturas de hasta 1100 msnm (metros sobre el nivel del mar), pasando por el *café* beneficiado y molido propio de alturas entre 1200msnm y 1800msnm y, llegando a productos lácteos propios de ser producidos en alturas de entre 1500msnm y 2500msnm.

Como objetivo central de nuestro estudio, se encuentra identificar los procesos logísticos necesarios para mejorar la competitividad del sector agroindustrial, caracterizando los sistemas logísticos del departamento de Cundinamarca entre el 2020 y 2024, teniendo en cuenta sus características y posición geográfica en referencia a los principales puntos de comercialización internacional.

Como metodología, se ha realizado un análisis documental y bibliométrico a través del cual se han identificado los procesos logísticos implementados actualmente en la producción de estos bienes agroindustriales, a continuación se han detallado las políticas económicas, así como planes, programas y proyectos dirigidos al sector, y se ha analizado su impacto en la variación estos procesos logísticos y, finalmente, se ha establecido las necesidades logísticas que requieren ser implementadas para lograr una proyección competitiva en mercados internacionales.

Las conclusiones corroboran que en Colombia las empresas agroindustriales en panela, productos lácteos y café no logran alcanzar los niveles de productividad y competitividad necesarios para posicionarse y competir en el mercado internacional, y a pesar de los esfuerzos de sus actores, la logística y cadenas de suministro del sector no cuenta con una adecuada planeación, aprovisionamiento, almacenamiento, distribución y retorno que permitan llegar al mercado con un producto de impacto y con valor agregado, en la cantidad correcta, al costos correcto, en el lugar correcto, al tiempo correcto y en el estado correcto, incurriendo en pérdidas de recursos y por consiguiente de clientes internacionales.

Palabras clave: Logística, Agroindustria, Procesos logísticos, Cadena de Suministro, Competitividad.

DE LA POLITICA ECONÓMICA A LA PRAXIS: ANALISIS DE COMPETITIVIDAD INTERNACIONAL EN LA AGROINDUSTRIA DEL CENTRO Y NORTE COLOMBIANO (2019-2024)

Andrea Tatyhana Guerrero Robayo y **Sally del Carmen Barón Mercado**
Corporación Universitaria Asturias y Universidad de Cartagena (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación (024-2026) titulado "Análisis Estratégico de la Competitividad Internacional del Sector Agroindustrial en la zona norte de Cundinamarca y Bolívar, Colombia (2019-2024)".

El sector agroindustrial aporta una dinámica importante en la economía nacional, mediante iniciativas que potencian la seguridad alimentaria y el bienestar social de las comunidades. Estas acciones buscan transformar prácticas agrícolas tradicionales que carecen de gestión adecuada de insumos, manejo de residuos, capacitación técnica, recursos financieros, subvenciones, tecnología e innovación. Estas prácticas se deberían consolidar y potenciar con el establecimiento de políticas públicas enfocadas al fortalecimiento de la infraestructura y el eficiente encadenamiento productivo, sin embargo, la baja articulación entre el gobierno y los actores del sector evidencia condiciones inestables para acceder de manera competitiva a mercados internacionales.

Por todo lo anterior, en el presente trabajo nos centramos en los productos aceite de palma y flores, como aquellos que tienen la mayor participación en la agroindustria exportadora de los departamentos de Cundinamarca y Bolivar. Como consecuencia, el objetivo que se ha planteado el presente estudio es analizar la correlación positiva entre las políticas económicas implementadas y la competitividad y la productividad del sector agroindustrial, estableciendo las barreras estructurales y la aptitud exportadora de los departamentos de Cundinamarca y Bolivar entre 2019 y 2024.

Como metodología, se ha realizado un análisis documental y bibliométrico a través del cual se han identificado políticas económicas destinadas al sector agroindustrial de los departamentos de Cundinamarca y Bolivar en el periodo de tiempo estudiado, y debido a que incluye un cambio de gobierno, a continuación, se ha realizado una comparación de dichas políticas, haciendo énfasis en el impacto a la productividad del sector. Posteriormente, se ha realizado un análisis cuantitativo, descriptivo y correlacional con enfoque técnico, productivo, financiero y normativo de los datos estadísticos oficiales de producción y comercialización nacional e internacional del aceite de palma y flores en el periodo estudiado.

Se puede concluir entonces, que al hacer una comparación de las políticas económicas de los últimos dos gobiernos como el CONPES 4129 de 2023, el primero tuvo en enfoque mayormente industrializado mientras que el actual ha priorizado la producción y democratización agropecuaria, sin embargo, se evidencia que el planteamiento de los planes, programas y proyectos distan de las políticas planteadas en los planes nacionales de desarrollo de cada gobierno y aún más de la eficiencia de su aplicación en la mejorar del sector agroindustrial, teniendo como resultado una competitividad anclada a la expansión del área trabajada y no a la sofisticación del rendimiento, por lo que se requiere mayor inversión en la infraestructura, en tecnología, encadenamiento productivo, pero además en el establecimiento de acuerdos comerciales que aseguren una mayor competitividad del sector a nivel global.

Palabras clave: Agroindustria, Productividad, Competitividad, Seguridad Alimentaria, Desarrollo Sostenible.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EXPLICATIVA (XAI) EN SISTEMAS DE INTELIGENCIA DE NEGOCIOS REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE CONFIANZA, TRANSPARENCIA Y ADOPCIÓN ORGANIZACIONAL

Deidy Gutiérrez Niño
Corporación Universitaria de Asturias, UNIASTURIAS (Colombia)

El presente estudio se enmarca en el análisis de la Inteligencia Artificial Explicativa (XAI) como mecanismo para fortalecer la transparencia y la confianza en sistemas de Inteligencia de Negocios en entornos organizacionales. La Investigación aborda la relación entre explicabilidad algorítmica y adopción tecnológica en contextos de América Latina y Colombia

El presente estudio surge de la necesidad de fortalecer la comprensión y el uso de sistemas de análisis avanzados en entornos organizacionales mediante la incorporación de enfoques de Inteligencia de Negocios en los contextos empresariales actuales.

El objetivo de la investigación consiste en analizar el estado del conocimiento relacionada con la aplicación de la Inteligencia Artificial Explicativa en sistemas de Inteligencia de Negocios, con énfasis en el impacto sobre la confianza organizacional, la trasparencia algorítmica y los procesos de adopción tecnológica, especialmente en organizaciones de América Latina y Colombia, donde persisten desafíos asociados ala madurez digital y a la apropiación del análisis de datos.

El estudio se desarrolló mediante la revisión sistémica de literatura científica publicada entre los años 2020 y 2025 y bajo los criterios de calidad, transparencia y confiabilidad de las fuentes consultadas en las bases de datos de alto impacto como IEEE, Scopus, Web of Science y ScienceDirect. Se seleccionaron las investigaciones que abordaron temas relacionados con explicabilidad algorítmica, inteligencia artificial aplicada al entorno empresarial y toma de decisiones organizacional. Posteriormente se realizó el proceso de clasificación, análisis comparativo y síntesis de los estudios que permitieron identificar tendencias, enfoques metodológicos predominantes y vacíos en la literatura reciente.

Los resultados evidencian que la implementación de la Inteligencia Artificial Explicativa en Inteligencia de Negocios contribuye de manera significativa a reducir la opacidad de los modelos analíticos y facilita la comprensión de los resultados por parte de quienes toman decisiones y promueve una mayor confianza en el uso de herramientas basadas en IA y por último, se identifica que la transparencia algorítmica se convierte en un elemento mediador entre la complejidad técnica de los sistemas y su aceptación en las organizaciones.

En conclusión, la investigación demuestra que la Inteligencia Artificial Explicativa se convierte en un componente estratégico para la adopción sostenible de sistemas de Inteligencia de Negocios basados en Inteligencia Artificial. En el contexto de Latinoamérica y Colombia su implementación requiere del fortalecimiento de capacidades organizacionales, procesos de formación y de una adecuada alineación entre la estrategia, la tecnología y la toma de decisiones, promoviendo prácticas analíticas transparentes, confiables y orientadas a la generación de valor en entornos empresariales.

Palabras clave: Adopción organizacional, Inteligencia Artificial explicativa, Inteligencia de Negocios, Transparencia algorítmica, Confianza Tecnológica.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS EN ORGANIZACIONES DE BAJA MADUREZ DIGITAL REVISIÓN SISTEMÁTICA SOBRE DEMOCRATIZACIÓN, ACCESIBILIDAD Y MODELOS ALTERNATIVOS DE BI

Deidy Gutiérrez Niño
Corporación Universitaria de Asturias, UNIASTURIAS (Colombia)

El presente documento surge de la necesidad del fortalecer el análisis de datos en organizaciones de baja madurez digital, desde la Inteligencia de Negocios para mejorar la toma de decisiones.

La presente investigación tiene como objeto analizar el estado del conocimiento sobre Inteligencia de Negocios (BI) en organizaciones con baja madurez digital, con énfasis en la democratización del dato, la accesibilidad tecnológica y modelos alternativos de implementación en contextos de economías emergentes, particularmente en América Latina y Colombia. Se parte de la premisa de que las limitaciones estructurales, organizacionales y culturales propias de estos entornos condicionan la adopción efectiva de soluciones analíticas orientadas a la toma de decisiones.

El estudio se desarrolló mediante la revisión sistémica de literatura científica publicada entre los años 2020 y 2025 basada en criterios de transparencia. La búsqueda se realizó en bases de datos indexadas de alto impacto como Scopus, ScienceDirect, IEEE Xplore y Web of Science (WoS) en donde se analizaron los estudios que abordaron la relación entre Inteligencia de Negocios, madurez digital, cultura data-driven y transformación digital en comercios; posteriormente, se aplicó el proceso de análisis por categorías y comparativo, y se realizó la síntesis cuantitativa que permitió identificar tendencias, vacíos y patrones comunes en la literatura reciente.

Los resultados evidencian que la implementación de Inteligencia de Negocios en organizaciones con baja madurez digital requiere de un análisis profundo en donde no se piense solo en la adopción de herramientas tecnológicas de manera independiente, sino que se requiere de la articulación entre estrategia, cultura organizacional y capacidad de análisis para la toma de decisiones. Se identificó que la democratización del dato se convierte en un factor determinante para ampliar el acceso a la información y fortalecer la toma de decisiones al interior de la organización y los modelos basados en tecnologías en la nube son soluciones escalabres que emergen como alternativas viables para reducir las barreras de entrada en entornos con recursos limitados.

Para concluir, la investigación demuestra que la adopción adecuada de la Inteligencia de Negocios en empresas que tienen de baja madurez digital depende de un avance progresivo que permita la combinación de accesibilidad tecnológica, desarrollo de las capacidades internas y liderazgo digital. En el contexto colombiano se destaca la necesidad de fortalecer la cultura organizacional orientada a datos, promover los procesos de capacitación continua y la alineación estratégica del uso de la información con los objetivos del negocio, de tal forma que la analítica se convierta en un recurso real para la competitividad y la sostenibilidad empresarial; por otra parte, se reconoce que la implementación de BI debe ser adaptable a las condiciones reales de cada organización, priorizando áreas a ser intervenidas de manera gradual y que se contribuya a la toma de decisiones informadas en este tipo de entornos empresariales.

Palabras clave: Adopción organizacional, Inteligencia Artificial explicativa, Inteligencia de Negocios, Transparencia algorítmica, Confianza Tecnológica.

A INFÂNCIA COMO PROBLEMA SOCIAL NO CONTEXTO DA 1º REPÚBLICA PORTUGUESA ATRAVÉS DE *A TUTORIA – REVISTA MENSAL DEFENSORA DA INFÂNCIA*

Sérgio Campos
Instituto Politécnico de Portalegre, CARE - Portalegre Polytechnic University, CEIS20 – University of Coimbra, CIDEHUS – University of Évora (Portugal)

A modernidade contribuiu para a construção de um conhecimento mais profundo, científico e específico sobre a infância e as suas problemáticas. Nesta perspetiva, a emergência de saberes como a medicina, a pedagogia ou o direito observaram na infância a possibilidade de alargarem o seu campo de ação. A necessidade de identificar e proceder à normalização de comportamentos, atitudes ou hábitos considerados desadequados possibilitou que, por exemplo, áreas como o Direito pudessem ganhar, na relação com a Infância, protagonismo na transição do século XIX para o século XX. É neste contexto que propomos trabalhar o problema social da prostituição infantil nas primeiras décadas de novecentos.

A investigação centra-se num corpus delimitado de textos publicados entre 1912 e 1916 no periódico "A Tutoria – Revista Mensal defensora da Infância". A revista assumia o objetivo de dar a conhecer a ação da Federação Nacional dos Amigos defensores das Crianças. Neste periódico foram vários os autores que participaram destacando-se, entre outros, Pedro de Castro, Agostinho Fortes, Ernesto Vasconcelos, Mendes Correia ou Alexandre Barbas, apenas para dar alguns exemplos.

Ancoramos a nossa análise na visão proposta pelo filósofo social Francês Michel Foucault, tomando como referências os binómios conceptuais de poder/saber, normal/anormal e de governamentalidade, entre outros. Do ponto de vista metodológico, o estudo recorre a uma análise qualitativa de conteúdo articulada com a análise do discurso, permitindo identificar categorias recorrentes, modalidades de enunciação normativa e estratégias de legitimação simbólica.

Esta abordagem metodológica centra-se nos processos de subjetividade do objeto de estudo. Concretamente, procedeu-se à categorização através da forma de grelha conceptual onde se identificaram múltiplas categorias capazes de permitir a construção de respostas e conexões relacionadas com a temática da principal deste trabalho.

O objetivo central consiste em compreender as conceções que se encontram associadas ao problema social que constituía a prostituição infantil num contexto específico de renovação política, como era o caso da 1ª República Portuguesa (1910-1926), e aos mecanismos criados para tentar a sua resolução num tempo em que se desejava a construção de um "Homem Novo".

Em conclusão, este trabalho evidencia que o problema social em análise se apresentava como transversal aos grupos sociais da época e à necessidade de encontrar soluções para combater tal "chaga das sociedades modernas".

Palavras chave: Infância, Educação, Saberes, Portugal, Prostituição infantil.

SISTEMATIZACIÓN DE LA GESTIÓN FINANCIERA EN MIPES: UNA RUTA SIMPLIFICADA DE GESTIÓN FINANCIERA PARA EL FORTALECIMIENTO DE MIPES EN BUCARAMANGA

Nelson Hernández-Bueno, **Nathalia Vargas-Bethencourt** y **José Herrera-Rincón**
UNIMINUTO, U. Autónoma de Bucaramanga y Prospective ING S.A.S. (Colombia)

Este trabajo nace en el marco de un proceso de investigación interuniversitario orientado al análisis de la gestión empresarial en micro y pequeñas empresas, y se deriva de los resultados obtenidos por Prospective ING S.A.S. en procesos de consultoría y acompañamiento empresarial.

El presente texto surge a partir de procesos de acompañamiento empresarial desarrollados con micro y pequeñas empresas de Bucaramanga, en los cuales se evidenció que una de las principales limitaciones para la toma de decisiones no se encuentra únicamente en la ausencia de herramientas financieras avanzadas, sino en la falta de hábitos básicos de registro, ordenamiento, análisis e interpretación de la información económica del negocio.

Actualmente, muchas MIPES gestionan sus recursos de manera empírica, apoyándose en la memoria del empresario, anotaciones dispersas o sistemas contables utilizados principalmente para cumplir obligaciones fiscales. Esta situación limita la comprensión real de la empresa, pues no siempre permite identificar con claridad cuánto se vende, cuánto se gasta, cuáles son los costos principales, qué margen de utilidad existe o qué decisiones deben tomarse para mejorar la sostenibilidad del negocio. En este contexto, el estudio tiene como objetivo proponer una ruta simplificada de gestión financiera para MIPES, basada en cuatro momentos progresivos: registro financiero, orden financiero, análisis financiero y toma de decisiones.

La metodología es de enfoque aplicado y descriptivo, basada en la revisión de experiencias de acompañamiento empresarial a MIPES de Bucaramanga. A partir del trabajo realizado con empresarios, se analizaron prácticas recurrentes asociadas al manejo financiero, tales como ausencia de registros sistemáticos, confusión entre costos y gastos, falta de presupuestos, desconocimiento de la utilidad real y limitada utilización de la información financiera para proyectar decisiones comerciales, operativas y estratégicas.

Los resultados permiten plantear que la gestión financiera en las MIPES puede simplificarse mediante una ruta de cuatro momentos. El primero es el registro financiero, entendido como la acción básica de anotar ingresos y egresos en papel, Excel, aplicativo o software. El segundo es el orden financiero, que consiste en clasificar la información por categorías como costos, gastos fijos, gastos variables, ventas, nómina, arriendo, materia prima, publicidad, servicios e impuestos. El tercer momento corresponde al análisis financiero, donde el empresario interpreta la información para identificar fugas de dinero, gastos excesivos, precios mal calculados, problemas de flujo de caja o ausencia de utilidad real. Finalmente, el cuarto momento es la toma de decisiones, en el cual la información organizada se convierte en criterio para ajustar precios, reducir gastos, proyectar compras, controlar inventarios, definir presupuestos o replantear estrategias de crecimiento.

Las conclusiones apuntan a que la apropiación de herramientas financieras en las MIPES no debe iniciar necesariamente con modelos complejos, sino con procesos simples, comprensibles y sostenibles para el empresario. Registrar, ordenar, analizar y decidir constituyen una ruta práctica para transformar datos dispersos en información útil, fortaleciendo la capacidad de gestión y la sostenibilidad de las micro y pequeñas empresas.

Palabras clave: Bucaramanga, Finanzas, Gestión empresarial, MIPES, Toma de decisiones.

SABER AMBIENTAL Y GESTIÓN SOSTENIBLE DE PLANTAS MEDICINALES EN CONTEXTOS DE CRISIS CLIMÁTICA

Margarita Victoria Hernández Garrido, **Alberto Julián Aguilar Benet**, **Clara Azalea Berenguer Rivas** y **Elizabeth Isaac Alemán**
Universidad de Oriente (Cuba)

El presente texto forma parte de un proyecto de cooperación internacional TEAM VLIR entre la Universidad de Oriente (Cuba) y la Universidad de Hasselt (Bélgica), "Climate-adapted production of plants with neuroactive compounds in the South-Easten region of Cuba"

Las plantas medicinales son de gran significación para las comunidades por los beneficios que aportan a la salud humana y al equilibrio de los ecosistemas. Constituyen una alternativa necesaria para reducir el consumo de medicamentos y ampliar la biodiversidad. Sus estudios, han tenido una mayor visibilidad desde la Biotecnología vegetal y la Farmacología, existiendo vacíos en los abordajes sociológicos. Desde esta dimensión, se utiliza el concepto de saber ambiental para resignificar el conocimiento científico - popular y la gestión sostenible de plantas medicinales en una comunidad costera que enfrenta condiciones climáticas adversas.

El objetivo de nuestro estudio radica en revelar cómo se comporta la relación entre conocimiento, prácticas agroecológicas y gestión sostenible de plantas medicinales en contextos con características climáticas específicas.

El presente trabajo se desarrolla en la comunidad costera de Siboney – Juticí, Santiago de Cuba, Cuba, la cual posee elementos singulares desde el punto de vista geográfico, social y ambiental. Se prevé destacar las rupturas y aciertos entre conocimiento y prácticas sobre las plantas medicinales en pos de su gestión sostenible, tanto en el nivel individual como institucional.

Para la realización del estudio, se utilizó una metodología cualitativa centrada en las técnicas de observación no participante, entrevista semiestructurada, con una muestra de 15 actores sociales y grupos de discusión, con una muestra de 20 niños de la escuela primaria de la comunidad. Los resultados revelan, por un lado, la riqueza del conocimiento tradicional de las plantas medicinales con respecto al conocimiento científico (saber ambiental); el impacto negativo de los fenómenos naturales en las prácticas de siembra y conservación de dichas plantas; y, por otro, el hecho de que la gestión sostenible de dichos recursos se favorece más desde los propios individuos que desde las instituciones que radican en la comunidad.

Se pudo corroborar que en el contexto rural y costero cubano objeto de estudio, se manifiestan brechas socioeconómicas y ambientales que condicionan el desarrollo de prácticas sostenibles de plantas medicinales desde un enfoque institucional y participativo. Se ponderan más los usos de dichas plantas para atenuar problemas de salud que como recurso ecosistémico. Se elaboró un programa de intervención comunitaria que entre sus objetivos están, desarrollar talleres participativos para integrar el conocimiento científico y popular sobre dichas plantas, y crear una red de mujeres y jóvenes para liderar la gestión sostenible de dichos recursos.

Palabras clave: Saber ambiental, Plantas medicinales, Gestión ambiental, Prácticas sostenibles, Crisis ambiental.

DECLARACIÓN DEL PATRIMONIO NATURAL POR LA UNESCO COMO MARCA PARA EL DESARROLLO TURÍSTICO DEL CAÑÓN DE COTAHUASI, PROVINCIA DE LA UNIÓN, AREQUIPA, 2026

Anatolia Hortencia Hinojosa Pérez
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

El objetivo general es analizar el potencial del patrimonio natural del Cañón de Cotahuasi como base para el desarrollo turístico sostenible. Específicamente, se busca: (1) determinar y caracterizar los recursos naturales y servicios ecosistémicos del cañón; (2) identificar oportunidades y retos vinculados a su declaración como Patrimonio Natural por la UNESCO; y (3) proponer estrategias para promover un turismo sostenible, inclusivo y participativo.

Se empleará un enfoque mixto que combine análisis documental y trabajo de campo. Primero, se realizará una revisión bibliográfica de estudios nacionales e internacionales sobre la marca UNESCO y turismo. También se elaborará un inventario de recursos naturales y atractivos turísticos mediante métodos cualitativos (entrevistas semiestructuradas a actores locales, autoridades y operadores turísticos) y cuantitativos (encuestas a visitantes y evaluación multicriterio del potencial ecoturístico). Finalmente, se aplicará un análisis FODA para identificar fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, y se diseñarán propuestas de gestión basadas en gobernanza participativa y medidas de mitigación de impactos ambientales.

Se espera identificar un conjunto claro de recursos naturales y servicios ecosistémicos (flora y fauna, miradores, rutas de aventura) con alto potencial turístico. Se anticipa que la marca UNESCO podría aumentar la visibilidad del destino, atraer más visitantes, generar empleo local y movilizar inversiones orientadas a la conservación. Sin embargo, también se prevén riesgos como la masificación, la presión sobre ecosistemas frágiles y la distribución desigual de beneficios económicos si no existe una planificación integral y participación comunitaria efectiva.

Como conclusión, la declaración del Cañón de Cotahuasi como Patrimonio Natural por la UNESCO puede constituir una marca estratégica para el desarrollo territorial siempre que se acompañe de planes de gestión turística sostenibles, participación comunitaria y medidas de conservación. Se recomienda diseñar un plan integral que incluya: programas de educación ambiental, fortalecimiento del turismo rural comunitario, mecanismos de gobernanza local participativa y el uso de fondos para mitigación, conservación y capacitación, con el fin de maximizar beneficios y minimizar impactos negativos.

Palabras clave: Patrimonio Natural, Marca UNESCO, Turismo sostenible, Cañón de Cotahuasi, Gobernanza participativa.

CHINATOWN EN MADRID: URBANISMO ESTRATÉGICO, IDENTIDAD MIGRATORIA Y DIPLOMACIA CULTURAL EN LAS RELACIONES INTERNACIONALES ENTRE ESPAÑA Y CHINA

Xiaojing Hou
Universidad Rey Juan Carlos de Madrid (España)

El presente trabajo se desarrolla en el marco de de una investigación doctoral actualmente en curso sobre las relaciones contemporáneas entre España y China, titulada: España y China en el Orden Internacional (1990-2025): Encuentro entre dos mundos, Xiaojing Hou, Urjc.

La consolidación de espacios urbanos asociados a comunidades migrantes constituye uno de los fenómenos más relevantes de las transformaciones metropolitanas contemporáneas. En Madrid, el distrito de Usera ha sido progresivamente identificado como el "Chinatown madrileño", configurándose como un espacio estratégico para el análisis de las dinámicas migratorias, la construcción de identidades interculturales y las nuevas formas de proyección geopolítica a escala local.

Desde la perspectiva de la Historia Contemporánea, esta investigación analiza la evolución de la comunidad china en Madrid y la institucionalización simbólica de Usera como enclave intercultural dentro del contexto de las relaciones entre España y China en el siglo XXI. El estudio parte de la hipótesis de que la transformación urbana y cultural de este espacio no responde únicamente a factores económicos o demográficos, sino también a estrategias de representación vinculadas al soft power chino, la diplomacia cultural y la internacionalización urbana.

La investigación examina cómo los flujos migratorios chinos hacia España han contribuido a la creación de nuevas centralidades comerciales y culturales, así como a la construcción de espacios urbanos con fuerte carga simbólica y proyección internacional. Asimismo, se analiza el papel desempeñado por las instituciones locales, los discursos mediáticos y las políticas culturales en la consolidación de Usera como imagen visible de las relaciones hispano-chinas.

Metodológicamente, el trabajo adopta un enfoque cualitativo e interdisciplinar desde la Historia Contemporánea, los estudios urbanos y las Relaciones Internacionales. El marco teórico se apoya en la Diplomacia de Ciudades (City Diplomacy), el place-branding y las teorías sobre enclaves étnicos de Portes y Wilson. La metodología combina análisis documental e institucional, revisión hemerográfica, observación urbana y análisis del discurso político y mediático relacionado con la construcción simbólica del denominado "Chinatown madrileño".

Los resultados esperados pretenden aportar una reflexión crítica sobre la dimensión geopolítica de los espacios urbanos multiculturales y sobre el papel de las comunidades migrantes en la redefinición contemporánea de las relaciones internacionales a escala local.

En conclusión, el caso de Usera permite comprender cómo determinadas transformaciones urbanas funcionan simultáneamente como procesos de integración social, estrategias de representación cultural y mecanismos de diplomacia urbana.

Palabras clave: Chinatown, Diplomacia cultural, Urbanismo estratégico, Relaciones internacionales, Soft power.

NUPCIALIDAD, MIGRACIÓN Y ESTRUCTURA SOCIAL EN EL DISTRITO DE MIRAFLORES (AREQUIPA-PERÚ, 1960-2000)

Luis Daniel Huamán Asillo, **Miguel Angel Hancco Armas**,
Ana de los Ángeles Chuquitaype Díaz y **Nelly Carmen Chávez Rojas**
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

Durante la segunda mitad del siglo XX, el Perú experimentó profundas transformaciones demográficas, urbanas y sociales asociadas al crecimiento poblacional y a la migración rural-urbana. En este contexto, la ciudad de Arequipa se consolidó como uno de los principales receptores de población migrante del sur del Perú, lo que impactó directamente en la expansión urbana y en la configuración social del distrito de Miraflores.

Estas dinámicas modificaron las estructuras familiares y las formas de organización conyugal, convirtiendo al matrimonio civil en un importante indicador histórico-demográfico para analizar procesos de integración urbana, movilidad social y transformación cultural. La investigación examina las características demográficas de los matrimonios civiles registrados en Miraflores entre 1960 y 2000, identificando tendencias en la edad, la procedencia y la ocupación, así como cambios en las formas de convivencia familiar.

El objetivo principal fue analizar la dinámica de la nupcialidad y las características demográficas de los matrimonios civiles registrados en Miraflores entre 1960 y 2000 y establecer su relación con los procesos de urbanización, migración y transformación social que se desarrollaron en Arequipa durante la segunda mitad del siglo XX. Asimismo, se buscó identificar las principales características etarias, ocupacionales y migratorias de los contrayentes e interpretar las transformaciones familiares evidenciadas en el incremento de las convivencias y en la evolución de las estructuras familiares urbanas.

La metodología de investigación se desarrolló con un enfoque cuantitativo, una orientación histórico-social y un diseño descriptivo-correlacional. Se empleó el método histórico-documental mediante el análisis de registros civiles, censos nacionales y estadísticas demográficas del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). La unidad de análisis estuvo conformada por 13 362 matrimonios civiles registrados en la Municipalidad Distrital de Miraflores entre 1960 y 2000. Las variables estudiadas incluyeron la edad, el lugar de procedencia, la ocupación, el estado civil previo y la frecuencia anual de matrimonios.

Los resultados evidencian que la dinámica matrimonial en Miraflores estuvo estrechamente vinculada a los procesos de urbanización y migración interna que se desarrollaron en Arequipa durante la segunda mitad del siglo XX. El incremento de los matrimonios civiles entre las décadas de 1970 y 1980 reflejó procesos de consolidación urbana e integración social de la población migrante. Asimismo, el crecimiento de las convivencias evidencia una transición desde modelos familiares tradicionales hacia formas más flexibles de organización conyugal, asociadas a procesos de modernización y de transformación cultural.

En consecuencia, el matrimonio civil se configuró como un indicador histórico de la integración urbana, la movilidad social y el cambio demográfico en un distrito en constante transformación.

Palabras clave: Nupcialidad, Migración, Demografía Histórica, Urbanización, Estructura Familiar.

CONCESIÓN PORTUARIA Y GOBERNANZA SOSTENIBLE: REFORMA DEL MODELO ESPAÑOL

Maria Noelia Iglesias Padín
Universidade da Coruña (España)

El presente trabajo se desarrolla en el marco del Doctorado en Derecho Administrativo Iberoamericano de la Universidade da Coruña y analiza la concesión de dominio público portuario como instrumento central de articulación público-privada en el sistema portuario español, regulada en el TRLPEMM (RDLeg 2/2011). A través de este título, los operadores privados acceden al uso exclusivo del demanio portuario asumiendo no solo condiciones económicas, sino, de forma creciente, obligaciones ambientales, sociales y de innovación.

La investigación parte de una constatación crítica: el modelo concesional vigente, diseñado en torno a la rentabilidad y la eficiencia económica, resulta insuficiente para integrar las exigencias de la transición verde. Aunque el Marco Estratégico del Sistema Portuario 2022-2030 ha situado la sostenibilidad en el centro de la planificación, su traslación efectiva al título concesional carece de soporte normativo expreso, generando una brecha entre planificación y exigibilidad jurídica.

Esta brecha se intensifica por la reciente jurisprudencia del Tribunal Supremo, que excluye la aplicación supletoria de la Ley de Contratos del Sector Público a las concesiones demaniales portuarias, cerrando la vía interpretativa para introducir cláusulas sostenibles sin reforma legislativa. A ello se suman disfunciones estructurales que afectan a la seguridad jurídica y a la competencia: fragmentación del régimen de plazos concesionales, falta de transparencia en la competencia de proyectos y ausencia de regulación legal de la concurrencia de causas extintivas.

Frente a este escenario, la investigación sostiene que el sistema no requiere una ruptura, sino una activación normativa selectiva. En este sentido, se proponen cinco reformas articuladas:

- Incorporación obligatoria de cláusulas ambientales, sociales y de innovación en el Pliego de Condiciones Generales.

- Unificación del régimen de plazos concesionales.

- Establecimiento de criterios objetivos previos en los procedimientos competitivos de adjudicación.

- Creación de mecanismos que garanticen el cumplimiento del principio DNSH en concesiones vinculadas a financiación europea.

- Positivización de reglas jurisprudenciales hoy no codificadas.

El análisis dogmático, jurisprudencial e iberoamericano demuestra que estas reformas no solo son viables, sino necesarias para transformar la sostenibilidad portuaria de objetivo estratégico en obligación jurídicamente exigible.

La investigación concluye que la concesión portuaria puede y debe convertirse en el vector jurídico de la transición verde del sistema portuario español, siempre que el legislador adopte las herramientas normativas adecuadas para dotar de plena eficacia a los compromisos estratégicos ya asumidos.

Palabras clave: Concesión portuaria, Sostenibilidad, Innovación normativa, TRLPEMM, Demanio.

FROM PRODUCT TO COLLABORATIVE ECOSYSTEM: STATE OF THE ART AND FUTURE TRAJECTORIES OF THE ITALIAN AND EUROPEAN FURNITURE SECTOR

Mattia Italia and **Patrizia Bolzan**
Politecnico di Milano (Italy)

This research aims to analyse the current state of the Italian and European furniture industry and delineate strategic trajectories for its transition toward a circular economy. The primary objective is to map the sector's evolution through four integrated levels –materials, products, services, and business models– to identify barriers and enablers for a systemic reconfiguration.

The study seeks to provide strategic directions for moving beyond traditional "product-centric" sales toward a collaborative ecosystem where value is generated through resource efficiency, longevity, and shared responsibility.

The research adopts an exploratory and qualitative approach. We conducted a conceptual literature review, identifying primary sources and key authors based on our extensive, multi-year experience in the field of design for sustainability and furniture research. This theoretical foundation was supplemented by a multiple case study analysis and direct field observations. Field research was carried out during major industry events in multiple years, such as the Salone del Mobile and Fuorisalone in Milan, where we gathered data through qualitative analysis of exhibited products, technical documentation, and direct interactions with industry professionals.

The analysis reveals a sector transitioning from product-centricity toward systemic integration, but still lagging behind. Most of the initiatives focus on material and product level. At the material level, initiatives focus on closing loops by substituting virgin resources with industrial waste or bio-based alternatives (e.g., Arper's paper-based shells). At the product level, strategies emphasize Life Cycle Design (LCD), trying to adopt modularity or disassembly strategies to transform furniture into adaptable platforms rather than static goods. Regarding services, product-oriented models such as professional maintenance are slowly consolidating, while use-oriented services remain primarily in B2B niches. Finally, business model innovations like "Furniture-as-a-Service" (FaaS), aiming to decouple economic growth from resource consumption, are being experimented although full implementation is still hindered by logistical complexities and cultural attachment to ownership.

The research concludes that a "systemic reconfiguration" is essential to overcome the linear "fast furniture" model. Future trajectories must prioritize collaborative ecosystems where digital platforms act as "Agoras" for industrial symbiosis, managing resource interdependencies through the Digital Product Passport (DPP). For the Italian context, the fragmented fabric of SMEs represents a unique lever to implement distributed manufacturing networks. The strategic roadmap follows three horizons: immediate alignment with ESPR regulations (1-3 years); orchestration of shared logistical platforms for reverse logistics (3-5 years); and a final transition to result-oriented models where value is generated through performance and sequential "cascading" of resources (5+ years). This transition requires shifting from individual company logic to a paradigm of shared responsibility and "Circular Behaviour".

Keywords: Furniture, Design for Sustainability, Circular Design, State-of-the-art, Strategic direction.

BEYOND THE STADIUM: CAN MOROCCO'S FIFA WORLD CUP 2030 GENERATE INVESTMENT SPILLOVERS TO THE CFA ZONE?

Layla Jabri, **Abdelghani Rahmouni** and **Hind Haffou**
Ibn Tofaïl University (Morocco)

This paper examines whether Morocco's co hosting of the FIFA World Cup 2030 can generate outward investment spillovers toward CFA-zone economies. While most studies on mega-sporting events focus on their direct effects on host countries, this research shifts attention to their potential indirect effects on economically connected third markets. The study argues that the FIFA World Cup 2030 may act not as an automatic economic shock, but as a visibility-enhancing catalyst capable of strengthening Morocco's existing South–South investment networks in Africa.

The analysis focuses on the role of Moroccan outward foreign direct investment, banking networks, trade relations, institutional quality, and sectoral complementarities in shaping potential spillovers toward CFA zone countries. Using an ex-ante empirical framework based on a country-sector panel covering CFA zone economies over the period 2010-2022, the study identifies the countries and sectors where Morocco-related investment spillover potential is most likely to emerge.

The findings suggest that spillover potential is strongest in sectors closely linked to World Cup-related capabilities, including banking and financial services, telecommunications, infrastructure, construction, tourism, and business services. Moroccan banking networks appear to play a central transmission role by reducing information asymmetries, facilitating access to finance, and supporting the international expansion of Moroccan firms. However, the expected effects are conditional rather than uniform. They are more likely to occur in CFA-zone economies where Moroccan banks are already established and where institutional and business-environment conditions reduce investment uncertainty.

This study contributes to the literature on mega events, South South foreign direct investment, and African economic integration by showing how a global sporting event may generate indirect regional investment effects through pre-existing financial and commercial networks. It also highlights Morocco's potential role as a regional investment gateway toward CFA-zone economies in the context of the FIFA World Cup 2030.

Keywords: FIFA World Cup 2030, CFA Zone, Moroccan OFDI, Banking Networks, Investment Spillovers.

ACQUISITION DYNAMICS AND CORPORATE VALUE IN THE SPANISH MARKET: A COMPARATIVE ANALYSIS OF LISTED AND UNLISTED COMPANIES UNDER THE EQUITY CONTROL FRAMEWORK

Miguel Ángel Latorre Guillem
Catholic University of Valencia "San Vicente Mártir" (Spain)

While traditional financial literature confirms value creation for target firms during acquisitions, the impact on acquiring entities remains a subject of intense debate. However, these papers use small samples, focus on transactions in which the target firm is a listed firm and do not impose the restriction on obtaining full control of the acquired firm.

This paper investigates this phenomenon within the Spanish Continuous Market, testing the hypothesis that a disciplined acquisition premium facilitates long-term profitability for the acquirer. Thus, we consider to be a relevant aspect of the previous scientific evidence on the existence of a statistically significant relationship between abnormal performance at the time of the takeover announcement and the previous equity control in the target company.

Utilizing an event study methodology through CAPM and Fama-French (FF) models, we analyze Cumulative Abnormal Returns (CAR) around announcement dates. The research evaluates variables such as the target's listing status, the strategic leap in ownership (surpassing the 50% control threshold), and the acquirer's total assets. The database that we are going to use is refined according to the characteristics that are required for conducting a short-term study. However, the announcement is maintained, even if in the days around the event another event takes place that could affect the share quotation.

The sample resulting from this refined process would consist of 108 announcements by acquiring companies. From this process and with the ads selected, the following filter would be applied for the estimation of abnormal short-term yields. The sample shows the number of listings classified according to whether or not the acquired company quotes in a business procurement process, prior participation of the company acquired prior to acquisition (less than 50%) and after acquisition (if more than 50%) and size of the acquiring company (total assets in the previous year of acquisition). The hypothesis states that the previous equity control is considered a factor that determines the decrease in the premium paid in the acquisition and that at the same time favors the increase in profits obtained by the acquiring companies.

Finally, our findings indicate that the market generally reacts positively to these transactions, effectively increasing shareholder wealth. The study situates these results suggesting that prior ownership structures and control transitions serve as vital indicators for investors seeking resilient assets.

In conclusion, in an era of environmental transition, these financial metrics act as proxies for a firm's strategic agility and its capacity to reallocate capital toward sustainable corporate growth.

Keywords: Corporate Control Market, Cumulative Abnormal Returns (CAR), Equity Control, Listed and Unlisted Firms, Strategic Asset Allocation.

INSURANCE BROKER REMUNERATION: CHALLENGES IN MEASURING FEES WITHIN NON-LISTED COMPANIES IN AN ESG ENVIRONMENT

Miguel Ángel Latorre Guillem
Catholic University of Valencia "San Vicente Mártir" (Spain)

This research paper delves into the complex remuneration structure of insurance brokers within the Spanish market, guided by the regulatory framework of Law 26/2006. The core of the study focuses on discerning whether the fees charged correspond to specialized technical consultancy services or if they function as a financial compensation tool in response to the loss of business volume in a globalized environment. However, the analysis introduces a critical and contemporary variable: the impact of investment in sustainable behavior on the mediator's income structure.

The professional activity of the broker currently unfolds under intense competitive and regulatory pressure. In this context, the hypothesis arises that a firm commitment to strategic sustainability could justify a transition toward a model based on value-added fees. Nevertheless, the study identifies a significant methodological obstacle: the difficulty of accurately measuring the return on investment (ROI) of sustainability initiatives. Some studies indicate a relationship between the ethical behavior of the insurance broker and their operating profitability. Thus, these works demonstrate that a higher level of unethical behavior is directly related to increased operating profitability, a phenomenon particularly observed in larger companies.

Since many brokerage firms in Spain are non-listed companies, they are not subject to the mandatory reporting of standardized ESG (Environmental, Social, and Governance) indicators. This lack of public data hinders a direct correlation between their ethical-sustainable performance and their financial profitability. Such informational opacity in non-listed entities often renders the relationship between sustainability and fees more intuitive than empirical.

The analysis reveals an inversely proportional relationship between commissions and fees, which intensifies when the mediator lacks long-term strategic behavior. Here, professional sustainability is framed not merely as an ethical concern but as a pillar of financial survival. Providing a differential value under sustainable behavior criteria would allow the broker to legitimize the charging of fees to the client, decoupling them from the simple need to compensate for the loss of premiums caused by the entry of large-scale competitors.

Finally, the results suggest that, given the absence of public market data regarding these firms, the sector stands at a crossroads. The current remuneration system frequently acts as a buffer against revenue erosion, but the future of mediation depends on its ability to professionalize and grant visibility to its sustainable policies.

It is concluded that, despite the measurement complexities inherent to private and non-listed companies, evolving toward transparent and sustainable management models is the only path to ensuring equity and efficiency in the consultancy services provided to the end client within the non-life insurance market.

Keywords: Insurance mediation, Professional fees, Sustainable behavior, non-listed companies, ESG strategy.

COMPETITIVIDAD E INTERNACIONALIZACIÓN DEL SECTOR TECNOLÓGICO ECUATORIANO

Manuel Llerena Paz y **Carlos Torres Briones**
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (Ecuador)

El presente trabajo nace del PROY-2026, de la U Tecnológica Empresarial de Guayaquil. Determinantes de la competitividad e internacionalización de la empresa ecuatoriana desde un enfoque territorial

La competitividad internacional del sector tecnológico representa un eje estratégico para la diversificación productiva y el fortalecimiento económico del Ecuador. La investigación que aquí se presenta se desarrolló en la provincia del Guayas, considerada uno de los principales ecosistemas tecnológicos del país, donde convergen empresas de software, servicios digitales y comercio electrónico con interés creciente en la internacionalización de sus operaciones.

El objetivo del estudio es examinar la incidencia de la transformación digital, el capital humano especializado en tecnologías de información y la orientación al mercado global en la competitividad internacional de las empresas del sector tecnológico ecuatoriano.

La metodología utilizada corresponde a un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, transversal y correlacional. La población estuvo conformada por 234 empresas tecnológicas registradas en organismos especializados del sector, obteniéndose una muestra de 126 empresas mediante muestreo no probabilístico por conveniencia. La información fue recolectada a través de un cuestionario estructurado de 24 ítems aplicado entre enero y junio de 2023. El procesamiento estadístico incluyó análisis factorial exploratorio y regresión lineal múltiple utilizando el software SPSS. Los constructos evaluados fueron competitividad internacional, transformación digital, capital humano en TI y orientación al mercado global.

Los resultados evidencian que la transformación digital constituye el principal factor explicativo de la competitividad internacional de las empresas tecnológicas ecuatorianas. Las organizaciones que han incorporado tecnologías en la nube, automatización de procesos, metodologías ágiles e inteligencia artificial muestran mayores capacidades para competir en mercados internacionales. Asimismo, el capital humano especializado en tecnologías de información presentó una incidencia positiva y significativa, confirmando que la disponibilidad de talento capacitado fortalece la innovación, la calidad de los servicios digitales y la capacidad exportadora de las empresas.

Las conclusiones del estudio destacan que el fortalecimiento de la competitividad internacional del sector tecnológico ecuatoriano depende principalmente de la profundización de los procesos de transformación digital y de la formación continua de talento especializado. Asimismo, se recomienda que las políticas públicas impulsen programas de innovación, financiamiento tecnológico, capacitación y apoyo a la exportación de servicios digitales. Finalmente, la investigación aporta evidencia empírica relevante para comprender los factores que condicionan la internacionalización en empresas tecnológicas.

Palabras clave: Competitividad, Internacionalización, Transformación digital, Capital humano, Tecnología.

FROM SUSTAINABLE DEVELOPMENT TO SYM-POIETIC DWELLING: HEIDEGGER, HARAWAY, AND THE DISCLOSURE OF MORE-THAN-HUMAN PLURIVERSES

Hernán López Garay
Universidad de Ibagué (Colombia)

El presente texto nace de los seminarios de investigación del grupo MYSCO (Modelado y Simulación de Sistemas Sociales Complejos) de la Universidad de Ibagué, Colombia, sobre la obra de Donna Haraway, Martin Heidegger y Arturo Escobar, y sus aportes para entender la crisis época sistémica del presente.

This paper argues that the contemporary global polycrisis—spanning ecological collapse, biodiversity loss, social fragmentation, and the total breakdown of the liberal world order— cannot be adequately addressed within the technological ontology that generated it. While the dominant framework of Sustainable Development seeks to balance economic growth, environmental protection, and social equity, it largely remains trapped within what Martin Heidegger termed technological "enframing": a mode of disclosure that reveals beings primarily as resources for optimization, control, and extraction.

The objective is to develop an alternative framework to radically rethink the very idea of sustainable development. Drawing on Heidegger's critique of technological revealing, Donna Haraway's "staying with the trouble" proposal to face the crisis, and Arturo Escobar's notion of the pluriverse, the paper proposes *sym-poietic dwelling* as an alternative civilizational horizon.

The paper employs a conceptual and comparative philosophical methodology. It proceeds in four steps. First, we exposit the Sustainable Development framework as the dominant institutional response to the global polycrisis. Second, we criticize this framework using Heidegger's and Haraway's philosophical frameworks. Third, we demonstrate that Sustainable Development remains trapped within the very technological ontology that generates the crisis. Finally, aided by Escobar's notion of the pluriverse, we articulate an alternative to sustainable development—sym-poietic dwelling—and illustrate it with two examples.

The main result of our analysis is the notion of *sym-poietic dwelling*, characterized by a relational ontology and a new way of dealing with technology, nature, humans, and non-humans. This paradigm moves away from the destructive fiction of the isolated human individual and toward a future where we recognize ourselves as relational beings, tasked with the challenging work of co-creating a multi-species pluriverse. The alternative is illustrated through two cases: (a) the author's own work with communities dealing with polluted rivers in urban areas of Ibagué, Colombia; and (b) Haraway's Monarch butterfly speculative fabulation, which explores how humans, non-humans and Monarch butterflies might symbiotically evolve to survive environmental devastation.

The conclusion suggests that responding to the polycrisis requires not the mastery of the Earth through increasingly sophisticated technological systems, but the cultivation of relational, multispecies, and poietic forms of dwelling within it.

Keywords: Polycrisis, Enframing, Sustainable development, *Sym-poietic* dwelling, Pluriverse.

O MUSEU DE LEIRIA (PORTUGAL): ENTRE A IDENTIDADE REGIONAL E A IDENTIDADE LOCAL

Fernando Magalhães e **José Nunes Vicente**
CICS.NOVA., Instituto Politécnico de Leiria (Portugal)

Os museus assumem um papel significativo na afirmação das identidades culturais locais, perante a sociedade globalizada do século XXI. Diante da multiculturalidade que compõe as nossas vidas diárias, os grandes desafios dos museus atuais, continua a passar por afirmar identidades culturais coletivas, mas não mais de forma monolítica.

Então, podemos afirmar que o museu atual tem como grandes reptos a construção de identidades comunitárias que tenham em conta a elaboração de canais de comunicação entre os diferentes grupos sociais e culturais que compõem uma determinada comunidade, seja ela local, regional ou nacional, contribuindo assim para a promoção da interculturalidade que a caracteriza. Na nossa comunicação apresentaremos um estudo de caso, o Museu de Leiria, e as dinâmicas ou processos de contrução e de afirmação da identidade leiriense (Portugal) através dos seus discursos.

Partindo do principio de que o património cultural é porta-voz da materialização de diversas identidades culturais (nacional, regional, local), os objetivos do nosso estudo baseiam-se em analisar a relação entre a constituição do museu de Leiria e as identidade(s) que ele pretende representar. Quais são os seus discursos identitários? Nacional? Regional? Local?

Este trabalho de investigação baseia-se num caso de estudo, o Museu de Leiria, constituido em 2015 e localizado na cidade de Leiria, em Portugal, mais propriamente num antigo convento de Santo Agostinho, construido no século XVI.

Para poder realizar esta investigação, recorremos a diversas fontes documentais primárias e secundárias, complementadas com entrevista narrativa a um dos responsáveis do museu, conservadora e/ou responsável pelo serviço educativo.

A metodologia empregue corresponde a um estudo de caso, o Museu de Leiria, onde se efetua uma abordagem etnográfica, cruzando-se as fontes primárias e secundárias, com entrevistas narrativas aos responsáveis pelo museu.

Apesar do nosso trabalho ainda se encontrar em desenvolvimento, podemos já afirmar que o Museu de Leiria foi um projeto pensado há mais de 100 anos, mas apenas concretizado em 2015. Não obstante o interesse das lideranças locais em o afirmarem como um museu para a região, sobressai a constituição da comunidade local leiriense nos seus discursos.

As conclusões a que podemos chegar, é que os discursos refletidos pelo museu condensam as três identidades culturais que se cruzam entre si: nacional, regional, local. É, no entanto, sublinhada a questão da identidade local.

Palavras chave: Museus, Identidades Culturais, Nações, Regiões e Localidades, Leiria.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

UNIVERSIDAD Y TERRITORIO: INNOVACIÓN DOCENTE MEDIANTE INVENTARIOS DE PATRIMONIO CULTURAL

Ángel Marchal Jiménez, **Mercedes Inmaculada Moreno Partal** y **Felipe Serrano Estrella**
Universidad de Jaén (España)

Este trabajo se enmarca en el Proyecto de Innovación Docente El inventario de bienes muebles como herramienta de innovación docente en Historia del Arte, concedido por el Vicerrectorado de Formación Permanente, Tecnologías Educativas e Innovación Docente de la Universidad de Jaén.

La educación universitaria en el campo de las Humanidades, y en particular en los estudios relacionados con el patrimonio cultural, requiere actualmente metodologías activas que conecten el aprendizaje académico con la realidad social y territorial. En este marco, el inventario patrimonial se posiciona como una herramienta innovadora para la docencia, que facilita la adquisición de competencias profesionales a través de experiencias aplicadas y contextualizadas. Este trabajo presenta una experiencia implementada en el Grado de Historia del Arte de la Universidad de Jaén, centrada en campañas de inventario y documentación del patrimonio mueble en diversos contextos locales.

El objetivo principal de este estudio es analizar el potencial del inventario patrimonial como recurso didáctico para fortalecer la relación entre la universidad, el territorio y la transferencia social del conocimiento. Además, se evalúa el impacto de estas prácticas en la formación de competencias del estudiantado, especialmente en áreas como el análisis crítico, el trabajo colaborativo, la documentación técnica y la sensibilización hacia la conservación del patrimonio cultural.

La metodología empleada integra estrategias de aprendizaje-servicio, investigación-acción y trabajo de campo, incluyendo actividades de identificación, análisis, registro fotográfico y catalogación digital de bienes culturales. El estudiantado participó en contextos reales de intervención patrimonial, elaborando fichas de inventario normalizadas y aplicando criterios técnicos relacionados con la gestión y la conservación preventiva. De manera paralela, se implementaron procesos de reflexión y evaluación para medir la percepción del estudiantado sobre la experiencia y su utilidad formativa.

Los resultados obtenidos muestran tres contribuciones principales: (1) un aumento significativo en la motivación, la participación y la adquisición de competencias profesionales, especialmente en la comprensión aplicada de contenidos teóricos y el manejo de herramientas técnicas y digitales; (2) el desarrollo de una mayor conciencia crítica sobre la importancia del patrimonio local y su dimensión social, lo que refuerza la conexión entre la universidad y su entorno; y (3) la valoración positiva de las entidades colaboradoras respecto a los inventarios generados, considerándolos instrumentos útiles para el conocimiento, control y difusión del patrimonio.

Las conclusiones confirman que el inventario patrimonial constituye una estrategia eficaz de innovación docente en la educación superior, al integrar el aprendizaje aplicado, la transferencia de conocimiento y la vinculación con el territorio. Estas experiencias destacan el papel de la universidad como espacio de interacción entre la formación académica, el patrimonio cultural y la realidad social.

Palabras clave: Innovación docente, Patrimonio cultural, Transferencia social, Territorio, Sostenibilidad.

CONTEMPORARY TRENDS IN VALUE CREATION AND ORGANIZATIONAL LEGITIMACY IN CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY: A BIBLIOMETRIC AND INTERPRETIVE ANALYSIS

Paola Irene Mayorga Salamanca
Universidad de Guadalajara (México)

This study begins as a conceptual evolution stemming from doctoral research in corporate social responsibility (CSR), competitiveness, and organizational development. This research proposes a contemporary analysis of value creation and organizational legitimacy from a corporate social responsibility perspective, taking into account the theoretical and discursive transformations that have emerged in recent years regarding sustainability and the organization-society relationship.

In recent years, growing social pressure on organizations has changed how corporate social responsibility is understood in contemporary business environments, through the lens of ethical, sustainable, and socially responsible principles. Currently, organizations face social demands related to business ethics, sustainability, transparency in value sharing, reputation management, and building sustainable relationships with stakeholders. Although the literature has extensively studied the relationship between CSR and organizational performance, scientific research continues to identify conceptual and empirical gaps in understanding how value creation from CSR is linked to customer satisfaction and organizational legitimacy.

While value creation should not be viewed solely from a financial perspective or as a means to an end, but also as a pathway toward profitable and sustainable development that meets the needs of stakeholders, the objective of this research is to analyze the scientific evolution of value creation and organizational legitimacy in the field of corporate social responsibility through a bibliometric and interpretive approach. To this end, as objectives, we propose retrieving and analyzing scientific output indexed in Scopus over recent years, using bibliometric tools such as VOSviewer to identify thematic trends, co-occurrence networks, bibliographic coupling, and the conceptual evolution of the main approaches associated with the topic.

In addition, this study includes an interpretive analysis to understand the main emerging trends in sustainability, stakeholders, organizational legitimacy, and relational satisfaction, thereby identifying theoretical gaps and new lines of research in the field of corporate social responsibility.

Finally, the findings are expected to contribute to a better contemporary understanding of corporate social responsibility from a humanistic and interdisciplinary perspective, providing evidence on the scientific evolution of value creation and its role in building organizational legitimacy in socially responsible business environments.

Keywords: Corporate social responsibility, Value creation, Organizational legitimacy, Sustainability, Bibliometrics.

LA ENSEÑANZA DE FUNDAMENTOS EPISTEMOLÓGICOS EN LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL FUTURO TURISMÓLOGO. UN RETO PENDIENTE POR FORMALIZAR

Víctor Fernando Medina Martínez, **José Antonio García Ayala**
y **Blanca Margarita Gallegos Navarrete**
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación: "El papel del arte, deporte, turismo, patrimonio y movilidad en el paisaje de la emotropolis desde la complejidad ambiental y la transdisciplinariedad" con registro: 20260483.

La formación profesional en el área del turismo es pragmática con tendencias positivistas desde sus inicios a nivel superior. Por eso el desarrollo económico y la mercantilización de territorios con potencial de apreciación y valorización es esencial, de forma que los programas académicos sobre turismo se basan en el conocimiento técnico y funcionalista para la satisfacción del turista y el crecimiento de sus destinos. Pero, aunque estas enseñanzas son básicas para los servidores del sector, también lo es un sentido crítico y reflexivo del aprendizaje y de la obtención del saber.

El objetivo es exponer la relevancia que la enseñanza de la epistemología en la formación del turismólogo. En específico, se definió qué es la epistemología en la enseñanza del turismo, relacionando la interacción entre educandos y educante al percibir y aprehender este conocimiento. Como toda actividad del ser humano, tiene principios de conocimiento que, por su aplicabilidad y aproximación, están vinculados con enfoques gnoseológicos o epistemológicos, caracterizados por su cientificidad. La naturaleza científica del turismo está en tela de juicio, existiendo, por un lado, quienes consideran al mercado turístico como un espacio que no es científico; y por el otro, la coexistencia de críticas y raciocinios donde el mercado turístico es una concepción teórica. Este debate está en la epistemología del turismo. Además, se considera que su objeto de estudio está en las ciencias sociales, e implica la consideración de fluctuantes factores que trasladan al turismo a un entorno de complejidad indisoluble, trasladado a su estudio y enseñanza.

La metodología es cualitativa desde el paradigma explicativo con enfoque hermenéutico analógico. Así, se comprendió la correlación en la enseñanza de fundamentos epistemológicos como parte del plan de estudios como un fenómeno social bilateral explicado desde su apreciación. Esta apreciación es traducida como una disertación hermenéutica; expuesta en una interpretación del texto simbolizado por el aula, como espacio de intercambio de conocimientos y saberes. Como instrumento principal de aproximación al objeto de estudio, se aplica la observación participante.

En los procesos de aprendizaje y apreciación del conocimiento y las enseñanzas académicas. Un hallazgo fue la mediatez de la aplicabilidad del conocimiento; otro fue la apreciación de un prejuicio a la filosofía; también se observó una lectura tendenciosa a la plasticidad del aprendizaje colaborativo, lúdico, cotidiano y recreativo; finalmente hubo un interés en el aprendizaje tras la sensibilización al pensamiento crítico y reflexivo.

En conclusión, la enseñanza de fundamentos epistemológicos en la formación de los profesionales en turismo es básico para su desarrollo. Sin desvalorar el estudio y desempeño funcionalista del turismo para su aprovechamiento desarrollista, una visión compleja sobre la obtención, apreciación y validación del conocimiento es adecuado para estudiantes dispuestos a comprender al turismo multidimensional y transdisciplinario sin límites.

Palabras clave: Epistemología, Turismología, Metodología, Hermenéutica, Enseñanza.

DIGITAL LEADERSHIP AND WELL-BEING IN FAMILY BUSINESSES

José Moleiro Martins y **Rui Dantas**
ISCAL-Polytechnic University of Lisbon, Instituto Universitário de Lisboa (ISCTE-IUL) e Instituto Superior de Engenharia de Lisboa (Portugal)

Family businesses play an important role in the Portuguese economy because they combine long-term continuity, family identity, tacit knowledge, and organizational commitment. In the Lisbon district, many family firms are increasingly facing digital transformation pressures related to customer communication, operational efficiency, technological adaptation, and hybrid work environments. However, digital transformation in family businesses is not only a technological process. It also involves trust, succession, intergenerational collaboration, knowledge sharing, and workplace well-being. Although previous studies have explored e-leadership, digital transformation, workplace well-being, and knowledge management separately, limited research has integrated these dimensions in the context of family businesses. This study addresses this gap by examining how digital leadership influences workplace well-being through intergenerational knowledge management practices.

The main objective of this study is to analyze the relationship between digital leadership and workplace well-being among leaders of family businesses in the Lisbon district. The study also examines whether intergenerational knowledge management capabilities mediate this relationship and whether intergenerational collaboration strengthens knowledge-sharing processes. Digital leadership is understood as the ability of leaders to guide digital transformation responsibly while maintaining trust, continuity, and organizational cohesion. Intergenerational knowledge management capabilities refer to the organization's capacity to preserve, transfer, disseminate, and apply knowledge across generations.

The research adopts a quantitative and explanatory design. Data were collected through a structured questionnaire administered to leaders of family businesses operating in several sectors in the Lisbon district, including retail, tourism, professional services, construction, manufacturing, logistics, and communication activities. The final sample included 268 valid responses from founders, owner-managers, successors, senior family executives, and senior non-family managers. The variables were measured using five-point Likert scales, and the data were analyzed using structural equation modeling techniques.

The results indicate that digital leadership positively influences workplace well-being and intergenerational knowledge management capabilities. Intergenerational knowledge management capabilities also positively affect workplace well-being and partially mediate the relationship between digital leadership and workplace well-being. In addition, intergenerational collaboration strengthens the relationship between digital leadership and knowledge management capabilities. The findings suggest that family businesses can improve workplace well-being during digital transformation when leaders combine technological adaptation with trust, collaboration, and knowledge-sharing practices between generations.

Keywords: Digital leadership, Family businesses, Intergenerational collaboration, Knowledge management, Workplace well-being.

LA SELETTIVITÀ FISCALE NEL CONTROLLO EUROPEO DEGLI AIUTI DI STATO: TAX RULINGS, CONCORRENZA FISCALE DANNOSA E LIMITI DELL'ART. 107 TFUE

Giuseppe Monetti
Università di Salamanca (Spagna)

Il contributo analizza il ruolo del controllo europeo sugli aiuti di Stato fiscali quale strumento di contenimento della concorrenza fiscale dannosa tra Stati membri. La ricerca muove dalla constatazione che, pur restando l'imposizione diretta una prerogativa centrale della sovranità fiscale nazionale, l'esercizio di tale competenza incontra limiti derivanti dal diritto dell'Unione europea quando regimi, prassi amministrative o accordi fiscali preventivi attribuiscano vantaggi selettivi idonei ad alterare il funzionamento del mercato interno. Tale profilo assume particolare rilievo nel contesto delle strategie fiscali adottate dagli Stati per attrarre investimenti, base imponibile e funzioni economiche riconducibili a gruppi multinazionali.

L'obiettivo dello studio è verificare se l'art. 107 TFUE possa operare come presidio autonomo rispetto alle misure fiscali selettive, senza trasformarsi in uno strumento di armonizzazione fiscale indiretta. In tale prospettiva, l'indagine si concentra sulla nozione di selettività fiscale, sul rapporto tra vantaggio e selettività e sulla progressiva emersione della categoria del "vantaggio selettivo" quale criterio centrale per qualificare le misure tributarie nazionali rilevanti ai fini della disciplina sugli aiuti di Stato. Il problema viene affrontato interrogandosi sul confine tra legittima differenziazione fiscale, esercizio della sovranità tributaria e trattamento preferenziale incompatibile con la parità concorrenziale nel mercato interno.

La metodologia adottata è di tipo giuridico-dogmatico, giurisprudenziale e critico-sistematico. Il lavoro ricostruisce l'evoluzione del controllo sugli aiuti fiscali attraverso l'analisi delle fonti normative dell'Unione europea, della prassi della Commissione e della giurisprudenza della Corte di giustizia. Particolare attenzione è dedicata al test in tre fasi, all'individuazione del sistema di riferimento, al rapporto tra deroga e discriminazione, nonché alla distinzione tra selettività come requisito costitutivo dell'aiuto e test di selettività come schema argomentativo di controllo.

Il contributo esamina inoltre il ruolo dei tax rulings nella fiscalità delle imprese multinazionali, valorizzando la tensione tra esigenza di certezza del diritto e rischio di individualizzazione selettiva del prelievo. In questa prospettiva, i casi World Duty Free, Fiat, Amazon, Engie e Apple rappresentano snodi essenziali per comprendere l'evoluzione del sindacato europeo sulle misure fiscali nazionali e i limiti entro cui la Commissione può utilizzare il principio di libera concorrenza nell'applicazione dell'art. 107 TFUE. L'analisi consente altresì di collegare il tema degli aiuti fiscali al più ampio dibattito sulla frammentazione dei sistemi tributari e sulle prospettive di coordinamento fiscale europeo e internazionale.

La conclusione proposta è che il controllo sugli aiuti di Stato fiscali conservi una funzione autonoma e necessaria nella tutela del mercato interno, soprattutto in presenza di strategie fiscali selettive capaci di incidere sulla concorrenza tra imprese e tra ordinamenti. Tuttavia, tale controllo deve essere esercitato secondo criteri trasparenti, proporzionati e metodologicamente verificabili, affinché la lotta alla concorrenza fiscale dannosa non determini una compressione ingiustificata della sovranità tributaria degli Stati membri.

Palabras clave: Aiuti di Stato fiscali, Selettività fiscale, Tax rulings, Concorrenza fiscale dannosa, Sovranità fiscale.

COSTOS OCULTOS Y FRACASO EMPRESARIAL EN LAS PYMES MEXICANAS

María Isaura Morales Pulido y **Francisco Sánchez Rayas**
Universidad Autónoma de Querétaro (México)

La propuesta nace como parte de un proyecto de investigación de dos profesores de la Universidad Autónoma de Querétaro, con el propósito de proponer un modelo que permita a las pymes mejorar su permanencia en el mercado económico mexicano.

Las micros, pequeñas y medianas empresas forman parte del núcleo del tejido empresarial, donde desempeñan un papel importante en la economía del país; sin embargo, su elevado fracaso revela una vulnerabilidad estructural que no siempre puede explicarse por factores visibles y cuantificables como la falta de ventas, el acceso limitado al financiamiento o la competencia.

La investigación parte del supuesto de una proporción relevante del fracaso empresarial y se relaciona con costos no previstos, que denominaremos costos ocultos: gastos y obligaciones no identificados, no registradas o insuficientemente gestionadas que afectan la liquidez, la producción operativa, la rentabilidad, la competitividad y falta de capacidad estratégica para adaptarse y permanecer en la cadena de suministro de bienes o servicios de la gran empresa. Se plantea que las pymes puedan operar en condiciones normales y al mismo tiempo, evitar avanzar hacia el fracaso debido a la acumulación silenciosa de ineficiencias financieras, operativas, laborales, comerciales, tecnológicas, fiscales y estratégicas.

Este estudio fue de tipo cualitativo con enfoque histórico apoyado con la revisión de fuentes secundarias oficiales y literatura especializada correspondiente al periodo 2002-2025. Se examinó la evolución y comportamiento institucional de las pymes en México, considerando datos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), sobre demografía empresarial, esperanza de vida de los negocios y estructura de las pymes en México. El análisis se dio en tres ejes: evolución histórica e internacional de las pymes, identificación de giros con mayor vulnerabilidad al cierre y construcción de una propuesta de clasificación de costos ocultos.

Las pymes aunque históricamente han existido como unidades económicas familiares, comerciales y productivas, adquieren reconocimiento institucional en México mediante marcos legales y políticas públicas orientadas a su competitividad. Encontrándose que establecimientos de menor tamaño presentan mayor exposición al fracaso empresarial, mientras que el sector comercial muestra menor esperanza de vida en comparación con manufactura y servicios privados no financieros. Se propuso una tipología de siete categorías de costos ocultos: Financieros, Operativos, Laborales, Comerciales, Tecnológicos, Fiscales-Legales, Estratégicos.

En conclusión, el fracaso de las pymes debe entenderse como un proceso acumulativo de debilitamiento interno, más que como un evento repentino económico. La principal aportación del estudio es la matriz conceptual para identificar costos ocultos como factores preventivos de riesgo empresarial, ya que visibilizar, clasificar y gestionar estos costos pueden fortalecer la toma de decisiones, mejorar la rentabilidad y ampliar la supervivencia de las pymes mexicanas.

Palabras clave: Costos ocultos, Fracaso empresarial, Mortalidad empresarial, PYMEs, Supervivencia empresarial.

DEL ASISTENCIALISMO FOCALIZADO HACIA UNA POLÍTICA ESTRUCTURAL PARA ERRADICAR LA POBREZA EN COLOMBIA

William Moreno López
Corporación Universitaria Asturias

Este documento se inscribe en el proyecto de investigación 2026 "Fortalecimiento de la Economía Popular", que el autor desarrolla en la Corporación Universitaria Asturias.

Han transcurrido treinta años de la implementación de transferencias monetarias, las cuales, asignadas mediante procesos selectivos de focalización, constituyen el principal mecanismo para la confrontación de la pobreza en Colombia. Sin embargo, numerosas publicaciones dan cuenta de la insuficiencia de su alcance, pues si bien, los indicadores registran menor número de población sumida en el flagelo, esa reducción no resulta atribuible a su aplicación. Esta situación permite inferir el carácter persistente del fenómeno, el cual, devela la necesidad de avanzar hacia el diseño y formulación de una política pública que, con carácter estructural, propenda por una solución definitiva: la erradicación de la pobreza en el país.

En este contexto se enmarca la propuesta aquí presentada, cuyo objetivo busca trazar los lineamientos orientadores que demanda la formulación de la referida política, en una perspectiva de eliminación de la pobreza, persistente patología social que lastra el crecimiento económico y obstruye el desarrollo social.

Orientada al logro de este propósito, la metodología aplicada fue surtida desde una exhaustiva revisión documental y bibliográfica, así como por el análisis de cifras estadísticas e información actualizada, especialmente aquella procedente del Departamento Administrativo de Prosperidad Social, entidad cabeza de la Política Social en Colombia.

La investigación permitió identificar una equivocada conceptualización de la categoría población vulnerable, determinante para el proceso de selección focal, que así, trasciende erradamente hacia la adjudicación de los subsidios a transferir y agudiza la precariedad de su limitada incidencia en la pretensión de reducir la pobreza; lamentablemente, el error conceptual ha favorecido el giro de transferencias a quienes no están en riesgo de convertirse en pobres porque ya lo son, estas personas ya han transitado desde la vulnerabilidad hacia la carencia, ya no tienen una no pobreza por proteger. Infortunadamente, no se ha mitigado el riesgo de pobreza, sino que los recursos han sido transferidos para mitigar la pobreza misma.

Para concluir, evidentemente la mirada desde el aseguramiento se ha desviado, el concepto de protección social ha desaparecido y es necesario poner en marcha una política estructural, de largo plazo, que integre tanto una instancia preventiva así como otra de carácter remedial; se unifica, acción preventiva mediante subsidios para los vulnerables correctamente seleccionados por el instrumento focal, y proyectos asociativos territorializados para quienes ya están en situación de pobreza. La erradicación de la pobreza obsoletiza el instrumento asistencial, un país sin pobres, da paso a una protección social incluyente, sustentada en el principio de universalidad, artífice de bienestar, insumo valioso para la paz de Colombia.

Palabras clave: Asistencialismo, Vulnerabilidad, Focalización, Pobreza, Política Pública.

LA ASOCIATIVIDAD COMO ALTERNATIVA PARA EL DESARROLLO DE LA ECONOMÍA POPULAR EN COLOMBIA

William Moreno López y **Leidy Johanna Rodríguez Méndez**
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

Texto producto de investigación del Proyecto "Fortalecimiento de la Economía Popular", escrito en desarrollo del semillero de investigación del Programa de Economía en la Corporación Universitaria Asturias.

Si bien no existe consenso que defina la economía popular, se tienen varias aproximaciones al abordar el tema. Es así que, para efectos de este trabajo, la economía popular se asume desde la conceptualización que hace el Plan Nacional de Desarrollo 2022 – 2026: "oficios y ocupaciones mercantiles y no mercantiles desarrolladas por unidades económicas de baja escala en cualquier sector económico" y amplía el Departamento Administrativo Nacional de Estadísticas –DANE-: "unidad económica que emplea hasta nueve personas para desarrollar actividades productivas y generar ingresos, sea como dueño o arrendatario de los medios de producción…incluye ventas ambulantes, tiendas de barrio, entre otros".

En Colombia, la producción generada por estos negocios de pequeña escala representa el 40% de PIB y genera el 70% del empleo. Sin embargo, estas unidades económicas deben soportar condiciones que no dan cuenta de su importancia en la economía nacional. Es así como recurrentemente su funcionamiento trasciende en la informalidad, no tienen respaldo que garantice sus derechos, el acceso a crédito formal les resulta bastante restringido y, antes bien, con frecuencia, recurren a estructuras ilegales de financiación, todo ello, en un contexto de elevadas tasas de mortalidad empresarial que muestran que muchas de éstas no sobreviven por más de cuatro años.

En este escenario se inscribe una propuesta que, como la que aquí se presenta, centra su objetivo principal en dimensionar la potencialidad que la práctica solidaria de asociatividad pueda significar en la perspectiva del fortalecimiento de estas economías populares. Para el efecto, la metodología aplicada se surte desde una acuciosa revisión documental y bibliográfica, así como por el análisis de cifras estadísticas e información actualizada, especialmente aquella procedente del Departamento Administrativo de Prosperidad Social, entidad cabeza de la Política Social en Colombia, el Instituto para la Economía Social –IPES- el DANE, así como las orientaciones que consigna el Plan Nacional de Desarrollo.

La actividad investigativa que deriva en este trabajo ha permito visualizar la enorme ponderación de la economía popular en el conjunto de la macroeconomía colombiana, sus graves falencias administrativas y organizacionales, apremiantes necesidades financieras, múltiples desventajas para acceder al crédito legal.

Los mencionados aspectos permiten inferir, como lo muestran las conclusiones, la necesidad de una organización que, orientada desde una visión solidaria, induzca procesos de asociatividad que coadyuven en el fortalecimiento de estos negocios que, aunque de pequeña escala, contribuyen de manera sustancial a la dinamización de la economía colombiana.

Palabras clave: Economía Popular, Asociatividad, Economía Informal, Plan Nacional de Desarrollo, Financiación.

EXTRACTIVISMO URBANO EN LA PERIFERIA METROPOLITANA: TIPOLOGÍA Y CONTRIBUCIONES TEÓRICAS DESDE LOS CASOS DE SABANETA Y BELLO, ANTIOQUIA -COLOMBIA- (2000-2020)

Guillermo León Moreno Soto
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

Esta investigación tiene como objetivo general comprender cómo se han generado y manifestado los procesos de extractivismo urbano en los municipios de Sabaneta y Bello (Área Metropolitana del Valle de Aburrá –Colombia-), entre los años 2000 y 2020, y develar las relaciones de poder que los articulan. De manera específica, se buscó identificar los mecanismos de planeación territorial, las lógicas de mercado y las configuraciones de gobernanza, formal e informal, que impulsaron dichos procesos; analizar las relaciones de poder entre el Estado local, el capital inmobiliario y los actores armados ilegales en la producción del espacio urbano; y aportar a la concepción conceptual del extractivismo urbano proponiendo categorías que den cuenta de sus diversas modalidades.

El extractivismo urbano se entiende aquí como la traslación al espacio urbano de las lógicas de acumulación, despojo y desposesión propias del extractivismo de recursos naturales, articuladas a través de cuatro categorías analíticas: el sector inmobiliario, la renta del suelo, la acumulación y reproducción del capital, y el rol del Estado. El suelo opera como mercancía ficticia, de carácter monopolístico, permanente e indispensable, lo que orienta estructuralmente el mercado hacia la captura de rentas y la especulación.

Metodológicamente el enfoque escualitativo y crítico, con perspectiva hermenéutica, mediante un estudio de caso comparado. Se combinaron cuatro técnicas: revisión documental de Planes de Ordenamiento Territorial, acuerdos municipales y datos de licencias de construcción; entrevistas semiestructuradas a líderes sociales, exconcejales, contratistas y académicos; recorridos de observación territorial; y cartografía social, con triangulación a partir de fuentes periodísticas y procesamiento mediante Atlas.ti. Los municipios fueron seleccionados por muestreo intencional al compartir condiciones de periferia metropolitana, marco normativo nacional y presión inmobiliaria, pero divergir en sus configuraciones sociopolíticas.

La principal contribución teórica es la propuesta de dos modalidades ideales del fenómeno. El Extractivismo Urbano de Mercado, ejemplificado por Sabaneta, se estructura en la articulación entre el poder administrativo del Estado local y el poder económico del capital inmobiliario-financiero, operada mediante instrumentos de planeación deliberadamente laxos, la inaplicación de la captura de plusvalías y la producción ideológica de legitimidad, con efectos de gentrificación y segregación residencial sin coerción física directa. El Extractivismo Urbano Criminal-Armado, propio de Bello, añade el poder coercitivo de actores armados ilegales que asumen funciones estructurales de regulación del mercado del suelo, configurando una gobernanza criminal y una ciudad dual fragmentada.

Las conclusiones confirman que el extractivismo urbano no es un proceso homogéneo, sino un conjunto de mecanismos que se articulan de manera diferencial según las configuraciones locales de poder. La gobernanza criminal del suelo no constituye una patología externa, sino una dimensión constitutiva del modelo en contextos de debilidad o captura estatal. La investigación demuestra la necesidad de una epistemología territorial que construya teoría situada, con implicaciones diferenciadas para las políticas públicas: lo que regula el extractivismo de mercado resulta insuficiente frente al extractivismo criminal-armado.

Palabras clave: Extractivismo urbano, Renta del suelo, Gobernanza criminal, Planeación territorial, Acumulación por desposesión.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

TRANSFORMACIONES TERRITORIALES Y DISPUTA POR LOS BIENES COMUNES EN EL ORIENTE ANTIOQUEÑO: SUBURBANIZACIÓN, GOBERNANZA Y SOBERANÍA ALIMENTARIA-HÍDRICA (2000-2025)

Guillermo León Moreno Soto
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El objetivo general es analizar cómo lo jurídico-institucional del ordenamiento territorial colombiano ha condicionado la capacidad de los esquemas asociativos territoriales del Oriente antioqueño para gobernar colectivamente los bienes comunes: agua, suelo agrícola y servicios ecosistémicos; y defender la soberanía hídrica y alimentaria de sus comunidades frente a los modelos de ocupación suburbano-inmobiliarios entre 2000–2025. Como objetivos específicos: reconstruir la trayectoria de los esquemas asociativos desde el Movimiento Cívico Regional de los años 80; examinar la adopción de instrumentos de planeación ambiental regional en los Planes de Ordenamiento Territorial municipales; analizar la tensión jurídico-política entre el Estado unitario descentralizado y las formas propias de gestión comunitaria; y formular lineamientos que fortalezcan lo vinculante de las comunidades en el ordenamiento del suelo rural y suburbano.

El problema se sustenta en transformaciones territoriales: entre 2020 y 2022 las áreas agrícolas heterogéneas de la jurisdicción se redujeron en más de 8.000 hectáreas, mientras se expandían las zonas industriales y comerciales; entre 2005 y 2016 las ventas de vivienda se multiplicaron por 9, con una valorización predial sostenida del 12,6% anual. Impulsada por la proximidad al Valle de Aburrá y la infraestructura aeroportuaria y logística, el suelo rural se torna mercancía, presiona los acueductos veredales y desplaza cultivos campesinos tradicionales, configurando una disputa por los bienes comunes en la que la sobredemanda hídrica supera el 50% de la disponibilidad estimada. La respuesta institucional resulta insuficiente: de 26 municipios, sólo 5 incorporaron los determinantes sobre densidades rurales y apenas 1 remitió informe de seguimiento, evidenciando una brecha estructural entre la planeación ambiental y el ordenamiento efectivo del suelo.

Metodológicamente se trata de un diseño cualitativo de caso múltiple comparado en 5 subregiones seleccionadas por su variación en el tipo de presión territorial. Articula análisis documental de acuerdos, resoluciones, POMCA y POT; entrevistas semiestructuradas a funcionarios ambientales, autoridades municipales, líderes comunitarios, actores del sector inmobiliario y académicos; y observación participante en espacios de gobernanza como talleres del Plan de Gestión Ambiental Regional y mesas ambientales subregionales. El marco analítico integra la teoría de los bienes comunes, la gobernanza multinivel, las categorías de soberanía hídrica y alimentaria, y la ecología política latinoamericana, que permiten leer los conflictos sobre el suelo y el agua como disputas de poder y de modelo de desarrollo, y no como simples déficits técnicos de coordinación.

En conclusión, la investigación sostiene que la brecha entre la norma ambiental y el ordenamiento del suelo no expresa una falla de voluntad aislada, sino una asimetría estructural en la distribución del poder de decisión territorial. La suburbanización reproduce, mediante escrituras y licencias urbanísticas, formas de despojo que antes se ejercieron con megaproyectos hidroeléctricos y violencia armada, sobre comunidades cuya capacidad organizativa ha sido históricamente debilitada pero nunca extinguida. Los esquemas asociativos son reconocidos como participantes, pero situados en un papel consultivo sin capacidad vinculante sobre las decisiones que afectan a los bienes comunes gestionados. Los lineamientos jurídico-institucionales resultantes buscan transformar esas condiciones de gobernanza y constituyen un modelo analítico transferible a otras subregiones andinas con tensiones similares entre planes ambientales, expansión urbana y agencia comunitaria.

Palabras clave: Bienes comunes, Transformaciones territoriales, Gobernanza multinivel, Soberanía alimentaria, Suburbanización.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

CLAVES PARA EL RECONOCIMIENTO PATRIMONIAL DEL URBANISMO MODERNO: EL CASO DEL OLYDORF DE MÚNICH

Daniel Navas Carrillo
Universidad de Málaga (España)

El presente texto se inscribe en el marco de una estancia de investigación realizada en la Technical University of Munich (TUM), financiada por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades (PRX24/00124).

El reconocimiento y la puesta en valor de los barrios residenciales del siglo XX se han convertido en una cuestión clave dentro de las políticas contemporáneas de patrimonio urbano. Durante décadas, muchos de estos conjuntos fueron percibidos como espacios funcionales pero carentes de valores culturales, debido a su asociación con procesos de urbanización masiva, estandarización tipológica e incluso estigmatización social. No obstante, en las últimas décadas se ha producido un cambio de paradigma que los reivindica como testimonios esenciales de la modernidad, tanto por su valor arquitectónico como por su relevancia social y cultural.

Estos barrios materializan algunos de los ideales del urbanismo moderno: acceso a vivienda digna, presencia de espacios verdes, separación de usos y planificación a gran escala. En la actualidad se interpretan como documentos construidos de un periodo histórico en el que se aspiraba a mejorar las condiciones de vida de la ciudadanía, en un contexto marcado por intensas migraciones del campo a la ciudad. Su reconocimiento implica no solo la conservación de los edificios, sino también de la estructura urbana, los espacios públicos y la identidad colectiva desarrollada por sus habitantes a lo largo del tiempo.

Este trabajo tiene por objeto analizar el caso del Olympisches Dorf (Olydorf) de Múnich, construido para los Juegos Olímpicos de 1972. Concebido como una “ciudad dentro de la ciudad”, el conjunto destaca por su innovadora propuesta urbanística, basada en unidades residenciales agrupadas, abundantes zonas verdes y una clara vocación comunitaria. Tras el evento olímpico, el barrio se reconvirtió en residencia para estudiantes, lo que ha favorecido su continuidad funcional y su adaptación a nuevas necesidades sin perder su esencia original.

Desde el punto de vista metodológico, la investigación aborda el caso de estudio mediante una lectura urbana y patrimonial, con el objetivo de identificar las claves del proceso de regeneración y puesta en valor. Los resultados permiten constatar que el éxito del caso se apoya en una rehabilitación respetuosa, el mantenimiento de su imagen moderna y el reconocimiento institucional como patrimonio del siglo XX. Asimismo, se ha reforzado su dimensión social mediante el fomento de la vida comunitaria y la participación de los residentes. Este enfoque evidencia que la conservación no se limita a la protección material, sino que incorpora la activación del barrio como espacio vivo.

En conclusión, la revalorización de estos barrios supone un cambio en la mirada sobre la arquitectura reciente, al reconocer su capacidad para explicar el pasado y contribuir al presente. Casos como el Olydorf muestran que es posible compatibilizar preservación, adaptación y uso contemporáneo, consolidando estos entornos como parte esencial del patrimonio urbano europeo.

Palabras clave: Barrios residenciales, Patrimonio urbano, Regeneración Urbana, Siglo XX, Vivienda colectiva.

MODELO DE TURISMO SOSTENIBLE Y AGENDA 2030: LECCIONES DESDE TERRITORIOS RURALES EN CONFLICTO EN EL DEPARTAMENTO DEL CAUCA, COLOMBIA

Julián Camilo Ortega Gómez
Asturias Corporación Universitaria (Colombia)

Los municipios de Suárez y Morales, ubicados en el norte del departamento del Cauca, Colombia, presentan alta vulnerabilidad socioeconómica agravada por el conflicto armado, cultivos ilícitos y los impactos de la construcción de la represa de La Salvajina (1980-1985), que inundó 2.100 hectáreas de territorio indígena sin reparación plena. No obstante, su riqueza natural, cultural y étnica representa un potencial turístico inexplotado, coincidente con los lineamientos de la Agenda 2030. La investigación tuvo como objetivo diseñar un modelo de turismo sostenible para esta microregión que articulara el potencial territorial con las necesidades comunitarias, generara empleo, preservara el patrimonio natural y cultural, y contribuyera a los ODS 8 (trabajo decente), 11 (comunidades sostenibles), 13 (acción climática), 16 (paz e instituciones) y 17 (alianzas estratégicas).

La investigación adoptó un enfoque mixto con alcance descriptivo-propositivo, estructurado en cuatro etapas: diagnóstico del *hommoecosistema* territorial mediante revisión documental y entrevistas estructuradas a comunidades, sector comercial y entes gubernamentales (muestras al 95% de confianza); diseño del modelo mediante análisis DOFA prospectivo y talleres participativos con actores locales (enero 2021); elaboración del modelo organizacional y funcional con estructura de gobernanza y matriz de perfil competitivo; y evaluación de viabilidad económica (TIR, VAN), ambiental y sistema de 20 indicadores de sostenibilidad en seis dimensiones.

El diagnóstico confirmó NBI superiores al 25% y desocupación mayor al 10%, en contraste con atractivos excepcionales: la represa como hito paisajístico, patrimonio indígena Nasa, biodiversidad subandina y tradiciones artesanales. El DOFA clasificó ambos municipios en situación de oportunidades con debilidades, orientando el modelo hacia actividades de bajo impacto y alta participación comunitaria. El modelo integra tres componentes: aprovechamiento ambientalmente intuitivo-racional (zonificación y capacidad de carga), turismo armónico (vinculación con actividades productivas tradicionales) y planeación integrativa-participante (gobernanza tripartita mediante Consejo de Turismo Municipal). La evaluación financiera arrojó TIR del 3%, superior a la TIO del 2%, y VAN positivo, confirmando viabilidad a largo plazo.

El turismo sostenible, diseñado con rigor metodológico, participación comunitaria efectiva y respaldo institucional, constituye una estrategia viable y transformadora para el desarrollo territorial en zonas rurales afectadas por conflicto. El modelo propuesto para La Salvajina demuestra que la preservación del patrimonio natural y cultural es compatible con la generación de empleo e ingresos para comunidades históricamente excluidas, contribuyendo directamente a múltiples ODS de la Agenda 2030. Los principales desafíos —inseguridad, déficit vial y baja organización local— requieren intervención pública coordinada. El enfoque del *hommoecosistema* se consolida como referente metodológico replicable para territorios iberoamericanos con vulnerabilidad, conflicto y potencial turístico inexplotado.

Palabras clave: Turismo sostenible, Agenda 2030, Desarrollo territorial, Conflicto armado, *Hommoecosistema*.

LOS *REPAIR CAFÉS* COMO ESPACIOS DE EDUCACIÓN Y ECONOMÍA CIRCULAR

Mónica Pérez Sánchez y **Javier Casanoves Boix**
Universidad de Guanajuato (México) y Universidad de Valencia (España)

La educación ambiental requiere experiencias prácticas que transformen hábitos de consumo. Los *repair cafés* son una alternativa emergente que promueve la participación ciudadana en espacios donde se comparten conocimientos técnicos, experiencias de consumo y momentos sociales, todo ello desde una sólida perspectiva de sostenibilidad. Estos espacios funcionan como laboratorios o talleres caracterizados por una alta interacción humana que se integran y coadyuvan a la economía circular.

El objetivo de este trabajo es analizar el potencial educativo de los *repair cafés* para fomentar competencias en sostenibilidad mediante la creación de vínculos sociales que fortalecen el tejido comunitario. Asimismo, se reconoce la disposición de la comunidad para reparar y reutilizar objetos, antes de que estos se conviertan en desecho. Por esta razón, la propuesta de los *repair cafés* y muchos de sus alcances pueden vincularse con los Objetivos de Desarrollo Sostenible, especialmente con los ODS 11, 12, 13 y 17.

El diseño de la investigación es conclusivo descriptivo, no experimental, sostenido en una metodología mixta que combina técnicas cualitativas y cuantitativas. Ambas técnicas son empleadas a partir del análisis documental de revistas científicas publicadas en las dos últimas décadas, así como de la observación y el análisis de la presencia en línea de los *repair cafés* en México.

Los resultados muestran que el acto de reparar ha existido en México durante muchas décadas e incluso se ha contabilizado. El formato *repair cafés* en el país presenta un incipiente crecimiento de iniciativas. Se distinguen cuatro categorías que agrupan variadas naturalezas de acción y se han identificado alrededor de 46 movimientos reparadores mexicanos, una cifra reducida en comparación con las propuestas internacionales. El reconocimiento de los *repair cafés* en México demuestra una cohesión comunitaria sostenida en la participación de personas que coinciden en una misma localidad y que, según la naturaleza de los productos o servicios recuperados, convierten estos espacios en entornos híbridos de sostenibilidad y economía circular.

Las conclusiones destacan las alternativas sostenibles que han surgido en México desde hace varias décadas, las cuales han permitido la inclusión de distintos públicos en las actividades ecnómicas de la nación; sin embargo, es hasta las últimas décadas cuando los *repair cafes* comienzan a tener presencia. Se ha corroborado que el mercado de reparación opera tanto de manera formal como en la informalidad. Ambos ámbitos son importantes porque tienen reflejo en la contabilidad del crecimiento, en los sectores y subsectores que reconocen la acción de reparar dentro de la integración de la información económica del país.

Las limitaciones de esta investigación invitan a la ampliación de las metodologías cuantitativas y cualitativas empleadas, con el fin de fortalecer las mediciones y la construcción de indicadores que permitan unificar las actividades económicas mexicanas relacionadas a la reparación, sucedan o no de manera formal, se promuevan o no en línea. Además, la gestión del conocimiento a través de alternativas que emergen en el entramado social debe ponerse en valor, pues forma y alimenta a distintas poblaciones.

Palabras clave: *Repair café*, Economía circular, Educación, Comunidad, Cohesión social.

DE LA CASA DEL REY A LA INSTITUCIÓN: EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS OFICIOS PALATINOS Y SU PROYECCIÓN EN EL PROTOCOLO

Cristina Puig Alorda
Universidad Pontificia de Comillas - CESAG (España)

Esta comunicación tiene como objetivo analizar la evolución histórica de los oficios de la Casa Real desde la Edad Media hasta la actualidad, atendiendo a su transformación funcional, institucional y simbólica. La investigación parte de la hipótesis de que muchos principios del protocolo contemporáneo —como la jerarquía, la precedencia, la ordenación del espacio, la regulación de accesos o la representación institucional— hunden sus raíces en la organización palatina medieval y moderna, configurándose como resultado de un largo proceso histórico de institucionalización del ceremonial.

La investigación se plantea desde una metodología cualitativa de carácter histórico-documental, basada en el análisis de fuentes normativas, institucionales y ceremoniales vinculados a la organización de la Casa Real. Se atenderá especialmente a la evolución de oficios como el Mayordomo Mayor, el Camarlengo, el Canciller o el Maestre Racional, así como a su progresiva especialización dentro de estructuras diferenciadas como la Casa, la Cámara y la Caballeriza. Asimismo, se adoptará una perspectiva comparativa y de larga duración, con el fin de identificar continuidades y rupturas entre el ceremonial cortesano histórico y las formas actuales de representación protocolaria e institucional.

Los oficios palatinos no deben entenderse únicamente como cargos domésticos o administrativos, sino como instrumentos de articulación política y de construcción simbólica de la autoridad regia. En este sentido, la investigación permitirá observar cómo, durante la Edad Media, dichos oficios estaban estrechamente vinculados a la proximidad física y política al monarca; cómo, a lo largo de la Edad Moderna, se institucionalizaron mediante normas, etiquetas y precedencias; y cómo, en la contemporaneidad, muchas de sus funciones evolucionaron hacia estructuras profesionales relacionadas con la representación institucional y el protocolo oficial.

Del mismo modo, el estudio analizará cómo determinadas prácticas ceremoniales vinculadas a la corte —como la regulación de audiencias, la distribución jerárquica del espacio, la organización de entradas solemnes o la fijación de precedencias— trascendieron el ámbito estrictamente palatino para proyectarse sobre las actuales formas de organización institucional. La investigación permitirá comprender el protocolo contemporáneo no únicamente como una técnica organizativa, sino como una manifestación histórica vinculada a la representación del poder, la legitimación de las instituciones y la construcción simbólica de la autoridad.

La comunicación pretende contribuir al estudio del ceremonial y del protocolo desde una perspectiva histórica e institucional, poniendo de relieve la importancia de la Casa Real como espacio de configuración política, administrativa y simbólica del poder monárquico. Asimismo, se busca evidenciar cómo determinadas lógicas ceremoniales desarrolladas en el ámbito cortesano han permanecido, transformadas, en las actuales prácticas protocolarias contemporáneas.

Palabras clave: Casa Real, Ceremonial, Oficios palatinos, Protocolo, Representación institucional.

TECHNOLOGICAL INVESTMENT IN THE AUTOMOTIVE INDUSTRY OF THE STATE OF CHIHUAHUA: A POST-COVID-19 COMPARATIVE ANALYSIS

Sergio Armando Quiñónez Linss, **Helí Hassán Díaz González**
and **Carlos Heriberto Flores Orona**
Tecnológico Nacional de México / Instituto Tecnológico de Chihuahua (México)

In recent decades, efforts to understand disparities in economic growth worldwide have attracted considerable attention from researchers. The gap in economic development between developed and developing countries has become increasingly evident, leading to greater interest in identifying the factors that influence industrial performance and competitiveness. Concepts such as knowledge, innovation, technological development, and learning processes have reshaped business strategies toward approaches focused on the generation and application of knowledge within industries. Consequently, manufacturing sectors have faced increasing pressure to adapt to technological changes and strengthen their ability to respond to new economic and productive challenges.

Within this context, technological investment has become an important factor for improving productivity, increasing efficiency, and promoting industrial growth. Such investments are reflected in the acquisition and implementation of emerging technologies, the modernization of production processes, and the incorporation of advanced resources that contribute to organizational development and competitiveness.

The objective of this study is to conduct a comparative analysis of technological investment capacity among companies belonging to the automotive sector in the State of Chihuahua before and after the COVID-19 pandemic. The automotive industry was selected due to its relevance to the regional economy and its significant contribution to manufacturing activities within the state. Additionally, the COVID-19 pandemic represented a major disruption for industrial activities, affecting production systems, labor structures, and investment decisions.

Accordingly, this research focuses on companies operating within Chihuahua's automotive industry. The variables analyzed include total investments, expenditures on professional, scientific, and technical services, fixed asset stock, and machinery and production equipment stock.

Data from the 2018 and 2023 Economic Censuses conducted by the National Institute of Statistics and Geography (INEGI) through the Automated Census Information System (SAIC) were used. The methodological approach consists of a quantitative comparative study based on descriptive statistical analysis to identify the principal changes among the 177 and 208 economic units surveyed in 2018 and 2023, respectively.

The findings indicate that by 2023, total employment within the industry had decreased by 2.4%; however, total investment increased by more than 300 million pesos. Additionally, the total stock of fixed assets within Chihuahua's automotive industry more than doubled during the analyzed period, suggesting stronger technological investment capacity and evidence of post-COVID-19 technological modernization within the region.

Keywords: Innovation, Technological Capabilities, Technological Investment, Automotive Industry, Technology.

FINANCIAL REPORTING AUTOMATION AND ORGANIZATIONAL PERFORMANCE: EVIDENCE FROM A THEMATIC ANALYSIS

Abdelghani Rahmouni, **Layla Jabri** and **Cheklekbire Malainine**
Ibn Tofail University (Morocco)

This study examines the impact of financial reporting automation on operational efficiency, data reliability, and decision-making quality within organizations undergoing digital transformation. With the increasing adoption of technologies such as Enterprise Resource Planning (ERP) systems and Business Intelligence (BI) tools, financial reporting has evolved into a real-time, data-driven process that supports managerial decision-making. However, empirical evidence on the integrated effects of automation remains limited.

To address this gap, the study adopts a qualitative research design based on thematic analysis. Semi-structured interviews were conducted with finance professionals across multiple industries, including financial controllers and reporting managers. The data were systematically coded and analyzed using a structured framework supported by MAXQDA, ensuring methodological rigor and transparency.

The findings indicate that automation significantly enhances operational efficiency by reducing reporting cycle times, minimizing manual tasks, and lowering operational costs. It also improves data reliability through standardization, increased traceability, and reduced human error. Furthermore, automation enables real-time decision-making by providing immediate access to financial indicators, thereby improving organizational responsiveness and agility.

Though, the study highlights that these benefits are contingent upon key organizational conditions. Effective data governance, strong system integration, and continuous human oversight are essential to ensure the reliability and relevance of automated outputs. Without these factors, automation may amplify existing data issues or lead to misinterpretation of results. Although the qualitative nature of the study limits generalizability, it provides valuable insights into the practical implications of automation in financial reporting. Future research could extend this work through quantitative approaches.

In general, this study contributes to the literature by adopting a socio-technical perspective, emphasizing the interaction between technology, governance, and human judgment in shaping organizational performance.

Keywords: Financial Reporting, Decision-Making, Data Reliability, Operational Efficiency, Management Control.

EL FIN DEL MITO DE LA SOSTENIBILIDAD: CONTRADICCIONES Y EL PAPEL DE LAS MAESTRÍAS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL EN MÉXICO

José Gilberto Reséndiz Romero
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto IND-2026-0570 del Instituto Politécnico Nacional, "El papel del IPN en la construcción del conocimiento de Medio Ambiente y en la Educación Ambiental transitando por la multidisciplinariedad, interdisciplinariedad y transdisciplinariedad, orígenes, desafíos y avances".

Este trabajo desvela la contradicción estructural entre el discurso de sostenibilidad de las maestrías mexicanas de Educación Ambiental (EA) y su materialidad insostenible frente a la crisis civilizatoria, entendiendo esta como el colapso del modelo dominante de organización social, económica, cultural y política.

El objetivo de este trabajo es demostrar la diferenciación entre el discurso y la realidad de la sostenibilidad en México, así como el papel de las maestrías al ser generadoras de nuevo conocimiento necesario para enfrentar los retos de la EA.

En este trabajo se utilizó la metodología sociocrítica mixta, que consistió en el análisis de 23 programas de Medio Ambiente y 6 de Educación Ambiental. Los resultados evidencian que el 89% de los currículos forman "gestores de indicadores ODS" en lugar de sujetos críticos capaces de cuestionar las raíces extractivistas de la policrisis. Esta neutralización política transforma a los posgrados en dispositivos de gobierno que administran, sin transformar, las relaciones de poder generadoras de la triple crisis socioecológica: la crisis climática, la crisis de pérdida de biodiversidad y la crisis por contaminación y residuos.

La colinealidad epistémica se manifiesta en que el 91% de las tesis sobre EA citan exclusivamente autores del norte global, mientras saberes indígenas aparecen como "casos ilustrativos" sin estatus teórico. Además, el 63% de los programas dependen de fondos vinculados a sectores extractivistas, lo que evidencia una brecha entre el discurso de los ODS y su propia insostenibilidad institucional. Frente a esta y otras trampas de la educación, la sociedad se desplaza del análisis estructural hacia la atribución de responsabilidades individuales.

El estudio identifica experiencias disruptivas como las de la UACM, la UdG, la UPN y la UV donde las ecopedagogías interculturales articulan saberes académicos con resistencias territoriales, generando impactos transformadores que no son medibles mediante los indicadores de los ODS. La propuesta final no consiste en mejorar el cumplimiento de los ODS, sino en aprender de las resistencias socioambientales latinoamericanas: un giro decolonial necesario para que la EA deje de ser cómplice de la policrisis y se convierta en herramienta para la construcción de alternativas civilizatorias ancladas en el Buen Vivir.

Las conclusiones confirman que hay un divorcio entre el discurso y la realidad de la sostenibilidad en México, lo cual se expresa en el incumplimiento de los ODS. Las maestrías son anclajes que pueden modificar esta situación, pero se requiere un mayor apoyo institucional en la infraestructura, promoción y difusión de la problemática ambiental.

Palabras clave: Crisis Civilizatoria, Educación Ambiental, Insostenibilidad, Maestrías, Sostenibilidad.

DIAGNÓSTICO ESTRATÉGICO DEL SECTOR MINERO-ENERGÉTICO COLOMBIANO PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL: ANÁLISIS DOCUMENTAL DE POLÍTICA PÚBLICA Y REPORTES SECTORIALES

Fredy Harbey Sáenz Guzmán y **Marelby Amado Mateus**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El sector minero-energético colombiano representa más del 8% del PIB nacional y cerca del 53% de las exportaciones totales, pero enfrenta una paradoja estructural: siendo estratégico para la economía y la transición hacia la descarbonización, carece aún de una hoja de ruta sectorial específica para la transformación digital que articule de manera coherente las iniciativas públicas, privadas e institucionales existentes. Investigaciones previas han documentado el estado de madurez digital del sector a nivel regional, identificando que Colombia avanza de forma fragmentada respecto a referentes como Chile o Brasil, donde existen estrategias sectoriales consolidadas y ecosistemas de innovación articulados. Sin embargo, persiste una brecha analítica relevante: no se ha examinado sistemáticamente qué revelan los propios documentos de política pública colombiana sobre las condiciones estratégicas, institucionales y habilitadoras disponibles para orientar esa transformación.

El objetivo de este estudio es construir un diagnóstico estratégico del sector minero-energético colombiano frente a la transformación digital, a partir del análisis crítico de los documentos de política pública y reportes sectoriales disponibles, identificando brechas, tensiones narrativas y condiciones habilitadoras que emergen del corpus documental oficial e internacional.

La metodología es cualitativa, centrada en el análisis documental crítico como estrategia de investigación, reconociendo los documentos de política no como simples fuentes de información, sino como artefactos discursivos que expresan prioridades, tensiones y marcos de comprensión institucional. El corpus se construyó con base en tres criterios: pertinencia temática, trazabilidad a fuentes oficiales o multilaterales, y disponibilidad pública sin restricción de acceso. Las fuentes incluyen el Plan Nacional de Desarrollo 2022-2026, la Política Minera Nacional, el PETI sectorial y reportes de CEPAL, BID y Banco Mundial sobre Colombia entre 2022 y 2025. El análisis se realizó mediante codificación temática inductiva en torno a cuatro dimensiones: visión estratégica declarada, capacidades institucionales, barreras estructurales y condiciones habilitadoras, sintetizadas mediante matrices de análisis comparativo que permitieron identificar convergencias, contradicciones y silencios significativos en el corpus.

Los hallazgos revelan que los documentos de política reconocen la transformación digital como prioridad transversal, pero la tratan predominantemente desde una lógica de conectividad e infraestructura, sin profundizar en las especificidades del sector minero-energético. Se identifican tensiones entre los compromisos de transición energética declarados y la ausencia de instrumentos concretos de gobernanza digital sectorial, así como silencios notables respecto a la pequeña minería y las pymes energéticas. Las conclusiones apuntan a que Colombia dispone de condiciones habilitadoras parciales: marcos normativos generales, voluntad institucional declarada y referentes regionales disponibles, pero requiere con urgencia una estrategia sectorial específica que articule actores, financiamiento e indicadores de avance verificables, superando la dispersión que caracteriza el estado actual de la política pública en esta materia.

Palabras clave: Transformación digital, Sector minero-energético, Política pública, Diagnóstico estratégico, Colombia.

TURISMO ACCESIBLE Y DISCAPACIDAD: REVISIÓN BÍBLIOMÉTRICA DEL ESTADO DE LA CUESTIÓN Y SUS IMPLICACIONES EN SOSTENIBILIDAD Y CRITERIOS ESG (2000-2026)

Francisco Ramón Sánchez Alberola y **Patricia Madrigal Barrón**
Universidad a Distancia de Madrid (España)

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de la Agenda 2030 de Naciones Unidas establecen un marco de actuación que impulsa la inclusión social y la accesibilidad universal como pilares fundamentales del desarrollo sostenible. El artículo 10, con el objetivo de reducción de las desigualdades y el artículo 11, de construcción de ciudades y comunidades sostenibles, subrayan la necesidad de garantizar que las personas con discapacidad puedan participar plenamente en todos los ámbitos, incluido el turismo.

En este contexto, resulta imprescindible analizar el estado actual del conocimiento científico para identificar barreras, oportunidades y tendencias que orienten tanto las políticas públicas, como la toma de decisiones empresariales. Concretamente, en este último caso, es fundamental el conocimiento del estado de la cuestión para determinar metas a incluir en el compromiso de sostenibilidad de las entidades vinculado a los criterios ESG (*Environmental, Social, and Governance*).

En esta línea, se presenta este estudio que tiene como objetivo analizar, desde una perspectiva sistemática y bibliométrica, cómo la literatura académica ha abordado el turismo accesible y las necesidades de las personas con discapacidad, identificando las principales barreras, motivaciones y tendencias de investigación. De este modo, se pretende aportar una visión estructurada del estado de la cuestión que sirva como base para el diseño de estrategias empresariales y políticas públicas orientadas a la inclusión y la incorporación de criterios de accesibilidad.

Para ello, se ha realizado una revisión de la producción científica publicada entre 2000 y 2026 en las bases de datos *Scopus* y *Web of Science*, utilizando como eje de búsqueda el concepto de turismo accesible. Tras un proceso de depuración para eliminar duplicidades y documentos no relevantes, de un total de 1.491 artículos se seleccionaron 726 para su análisis inicial. Posteriormente, y mediante el uso del software VOSviewer, se llevó a cabo un análisis bibliométrico con el fin de identificar autores más influyentes, redes de investigación, palabras clave y áreas geográficas de mayor actividad científica, con unas visuales por *clusters*.

Las conclusiones son la afinidad de diversos autores y centros de trabajo en este campo, cuyos resultados permiten identificar implicaciones clave para avanzar hacia un modelo turístico más inclusivo y alineado con los objetivos de sostenibilidad.

Palabras claves: Discapacidad, Turismo, Inclusión, Accesibilidad, Sostenibilidad.

TURISMO DE ATIVIDADE FÍSICA E AVENTURA E DESENVOLVIMENTO LOCAL EM TERRITÓRIOS DE BAIXA DENSIDADE

Nelson Clemente Santos Dias Oliveira
Instituto Politécnico da Guarda e CITUR (Portugal)

Em Portugal, o desenvolvimento local foi inicialmente enquadrado em modelos de natureza exógena, fortemente centralizados, nos quais o Estado assumia a quase total responsabilidade pelo planeamento e execução das políticas, concebendo-o sobretudo como um instrumento de ordenamento do território (modelos funcionalistas). Não obstante, a partir da década de 1970, estes modelos começaram a ser progressivamente questionados, em virtude da sua limitada eficácia na promoção de um desenvolvimento equilibrado e sustentado.

Afirmou-se, a partir daí, uma abordagem de cariz endógeno e territorialista, que defende a valorização dos recursos específicos de cada território e a participação ativa das populações e das suas organizações, passando o desenvolvimento local a ser entendido como um processo integrado de dinamização económica e social, assente na mobilização dos recursos endógenos, com vista à promoção do crescimento económico, à criação de emprego e à melhoria da qualidade de vida das populações.

O objetivo deste trabalho foi perceber como o turismo de atividade física e de aventura, delineado e organizado pelos atores locais, pode ser um fator de desenvolvimento dos territórios de baixa densidade.

Assim, nesta tinvestigação analisaram-se as páginas online de várias provas de Trail Running realizadas em territórios de baixa densidade distribuídas por Portugal Continental e insular, de carácter desportivo, federado, amador ou recreativo, com o propósito de aferir se estas integravam informação relativa à sustentabilidade e impacto territorial.

A metodologia utilizada consistiu num estudo exploratório que sustentado na construção e posterior aplicação de uma grelha de análise constituída por oito itens que versavam sobre a comunicação do evento, nas páginas online dos eventos de Trail previamente selecionados.

Pode-se comprovar que as organizações dos eventos estão conscientes da importância que estes eventos têm na promoção territorial, pelo que prestam a necessária atenção à promoção turística do território, às medidas ambientais, ao envolvimento da comunidade local, bem como à responsabilidade social dos eventos que promovem.

As conclusões confirmam a ideia inicial de que este tipo de provas, que podem ser enquadradas no turismo de atividade física e aventura, são um elemento importante na promoção dos territórios de baixa densidade, porque muitas vezes são desenvolvidas no âmbito de associações locais e impulsionam o desenvolvimento local na perspetiva teórica mais recente.

Palavras-chave: Turismo Desportivo e de Natureza, Desenvolvimento Local, Territórios de Baixa Densidade, Comunicação, Trail.

REPORTES DE SOSTENIBILIDAD: UN ANÁLISIS DE ENTIDADES PÚBLICAS EN COLOMBIA

Andrés David Serrato Guana
Universidad de Cundinamarca (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación avalado en convocatoria interna de la Universidad de Cundinamarca con código 600, "Avance en la implementación de informes de sostenibilidad en el sector público - Facatativá, Cundinamarca"

La presente investigación tiene como objetivo analizar el avance en la implementación de reportes de sostenibilidad en entidades públicas colombianas, con énfasis en su contribución a la gobernanza y la sostenibilidad pública. El estudio surge ante la creciente necesidad de fortalecer los mecanismos de transparencia, rendición de cuentas y divulgación de información no financiera en las administraciones públicas.

Es así como, la investigación se centra en identificar las prácticas institucionales relacionadas con la elaboración y divulgación de reportes de sostenibilidad en el sector público local, así como las barreras y oportunidades existentes para su implementación. Particularmente, se busca reconocer el grado de articulación entre las políticas de sostenibilidad, la gestión pública territorial y los mecanismos de información no financiera desarrollados por dichas entidades.

Desde el componente conceptual, la investigación se fundamenta en los enfoques contemporáneos de sostenibilidad organizacional, gobernanza pública y rendición de cuentas, articulados con los estándares internacionales de reporte de sostenibilidad y las tendencias globales en divulgación de información no financiera. De igual forma, retoma planteamientos relacionados con la transparencia institucional, la responsabilidad social pública y la sostenibilidad territorial.

Metodológicamente, la investigación adopta un enfoque cualitativo con alcance descriptivo y analítico, sustentado principalmente en el método de revisión documental. Para ello, se realiza el análisis de documentos normativos e informes institucionales de diez entidades públicas a nivel nacional. Asimismo, se emplean técnicas de análisis de contenido y categorización documental orientadas a identificar prácticas, tendencias y vacíos en la implementación de reportes de sostenibilidad en las entidades objeto de estudio.

Se evidencia que las entidades públicas analizadas presentan avances limitados en la implementación estructurada de informes de sostenibilidad, debido principalmente a la ausencia de lineamientos técnicos específicos, debilidades institucionales y escasa articulación entre las políticas de sostenibilidad y los sistemas de información pública.

Finalmente, se concluye que los reportes de sostenibilidad representan una herramienta estratégica para fortalecer la gobernanza pública, mejorar la transparencia institucional y promover procesos de gestión territorial más sostenibles. Sin embargo, persisten desafíos asociados a la falta de capacidades técnicas, ausencia de regulación específica y limitada cultura organizacional orientada a la divulgación de información no financiera en el sector público.

Palabras clave: Sostenibilidad, Informes, Sector público, Gobernanza, Transparencia.

GESTIÓN DE RIESGOS SOCIOAMBIENTALES Y DE GOBERNANZA EN EMPRESAS ASEGURADORAS. ESPECIAL REFERENCIA AL SISTEMA VENEZOLANO

Liliana Vaudo Godina
Universidad Metropolitana (Venezuela)

El presente texto nace en el marco del proyecto PI-B-01-24-25 "Soft Law y empresas económicamente sostenibles" de la Universidad Metropolitana de Venezuela.

Para introducir el análisis, es necesario señalar que el desarrollo de la presente ponencia busca establecer el modo en el que todas las empresas asumen un compromiso con la sostenibilidad económica, pero, sobre todo, con garantizar la calidad ambiental y el bienestar humano. Este enfoque se encuentra alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible 8 y 16 de las Naciones Unidas (2015), buscando armonizar las actividades económicas con el desarrollo y bienestar de las personas a través del trabajo inclusivo dentro de las empresas, que brinde formación y crecimiento dentro de un ambiente sano con igualdad de oportunidades.

La problemática que será analizada se origina en la multiplicidad de actividades económicas y bélicas, entre otras, que están generando una alteración de las condiciones climáticas globales. En este contexto, se debe avanzar hacia la consolidación de los criterios de sostenibilidad como eje transversal en la estrategia corporativa, lo que plantea nuevos desafíos y oportunidades para el sector financiero, en este caso limitado a las empresas aseguradoras.

En este orden de ideas, se plantea como objetivo analizar el modo en el que estos criterios se integran en las empresas aseguradoras, con el fin de lograr que sus productos y servicios estén vinculados con la tutela ambiental, el bienestar social y una adecuada gestión de riesgos socio-ambientales y de gobernanza.

Para ello, se utilizó una metodología cualitativa que combina la opinión doctrinal con el análisis de datos aportados por diferentes organizaciones, así como con la normativa interna e internacional objeto de análisis, generando una investigación documental de carácter exploratorio y descriptivo, en un nivel analítico.

Como resultado, se obtiene que la implementación de buenas prácticas socioambientales y de gobernanza (ESG), en especial cuando se incorporan estándares tales como los que brindan las normas ISO 37000 e ISO 14001, mejora la percepción social sobre la reputación de las empresas aseguradoras. Ello es debido a que estas compañías centran su análisis de riesgo en mecanismos de prevención y de mitigación, mediante políticas tales como la reducción del monto de las primas para dar especial protección a aquellos tomadores que demuestren realizar actividades en beneficio de la sociedad y del ambiente, así como mediante el cumplimiento de procesos de debida diligencia intensificada sobre sus terceros, en especial los potenciales asegurados, a fin de prevenir eventuales situaciones adversas, como el aseguramiento de personas naturales o jurídicas cuyas actividades carezcan de licitud y puedan derivar en responsabilidad, incluso de carácter penal.

En conclusión, las empresas aseguradoras que adoptan marcos ESG en su gestión de riesgos están obteniendo beneficios al contar con primas competitivas dentro del mercado que ofrecen mejores beneficios sociales a sus clientes, lo que las posiciona a nivel internacional para obtener acceso preferente al reaseguro y a la inversión.

Palabras clave: Criterios ESG, Inversión, Posicionamiento, Productividad, Sostenibilidad.

FINANCIAL EDUCATION AND ITS RELATIONSHIP WITH EMOTIONAL WELL-BEING IN THE WORK ENVIRONMENT

Julio César Villagrán Ruiz, **Alberto Escobedo Portillo** y **Raúl Chacón Blanco**
Tecnológico Nacional de México Campus Chihuahua (México)

The present study analyzes the relationship between financial education, emotional stability, and the work environment based on the experiences of employees from an industrial sector company. In different workplace settings, aspects related to debt, unexpected expenses, and lack of financial planning have begun to influence perceptions of well-being and the way workers organize their daily lives. From this situation, the study seeks to identify how participants describe their financial learning processes and how the management of their economic resources influences their sense of calm, stress, and perception of stability.

The objective of the study is to examine workers' experiences and perceptions regarding financial education and emotional well-being in order to identify elements associated with expense management, savings, debt, and financial organization. The study also seeks to recognize the strategies used by participants to maintain control over their financial resources when facing situations related to family responsibilities, payments, and financial uncertainty.

The research was developed using a qualitative, applied, and interpretative approach. The design was supported by a case study with elements of thematic analysis for the identification of recurring patterns in participants' narratives. The main data collection technique consisted of semi-structured interviews conducted with fourteen employees from different areas and organizational levels. Data analysis was carried out through a process of coding and thematic categorization related to financial learning, expense organization, perception of economic stability, and emotional well-being.

The results show that most participants did not receive formal financial education during their academic training. Therefore, much of the learning related to money management was developed through personal experiences, family advice, and information searches through digital media. The findings also revealed that debt, unexpected expenses, and the perception of lacking financial control generate concern and stress. In contrast, participants who use budgets, spreadsheets, banking applications, or savings mechanisms report a greater sense of calm and financial organization. The interviews also show that economic stability influences perceptions of well-being and the possibility of establishing long-term personal and family goals.

The conclusions show that financial education is related to aspects associated with emotional stability and workers' perceptions of well-being. The findings make it possible to recognize that financial management forms part of everyday situations that influence calmness, personal organization, and perceptions of stability both inside and outside the workplace. Based on these findings, it is considered relevant for organizations to promote financial guidance initiatives aimed at their employees as part of strategies linked to workplace well-being and the reduction of financial stress.

Keywords: Financial education, Workplace well-being, Financial stress, Emotional stability, Work environment.

ANÁLISIS DE LA INCIDENCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN EL CIERRE DE LAS MYPES EN COLOMBIA

Derly Tatiana Villarreal Cerquera y **Erika Paola Cruz Lugo**
Corporación Universitaria de Asturias y Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Colombia)

El presente trabajo se deriva del marco teórico de la investigación doctoral "Análisis de la incidencia de la Inadecuada Educación Financiera en el cierre de las MyPEs, desarrollada en el doctorado de Administración y Desarrollo de la Universidad de Celaya.

Las micro y pequeñas empresas (MyPEs) constituyen uno de los pilares fundamentales de la economía colombiana debido a su contribución en la generación de empleo y participación en el Producto Interno Bruto. No obstante, presentan elevados índices de mortalidad empresarial asociados a múltiples factores estructurales y administrativos, entre los cuales destaca la insuficiente educación financiera de sus directivos. En Colombia, las MyPEs representan más del 98% del tejido empresarial y aportan aproximadamente el 79% del empleo nacional, pero apenas cerca del 33,5% logra sobrevivir después de cinco años de funcionamiento.

El objetivo de esta investigación es analizar la incidencia que, en la alta tasa de cierre empresarial en Colombia, pueda tener la inadecuada educación financiera de los directivos de las micro y pequeñas empresas en Colombia. El estudio parte de la necesidad de comprender cómo las limitaciones en conocimientos financieros afectan la toma de decisiones relacionadas con liquidez, financiamiento, inversión, planeación y sostenibilidad empresarial, y reducen las posibilidades de crecimiento y adaptación de las empresas frente a escenarios económicos cambiantes.

Metodológicamente, la investigación se desarrolla bajo un enfoque cuantitativo sustentado en el análisis sistemático, empírico y estadístico de fenómenos observables, permitiendo establecer la relación existente entre la educación y la cultura financiera de los directivos de las micro y pequeñas empresas y su incidencia en el cierre de estas. El estudio adopta un diseño no experimental, transversal y causal, recolectando la información en un único momento temporal para identificar relaciones de causa y efecto entre las variables objeto de estudio.

La investigación adopta la conceptualización de educación financiera como la creación de capacidades para comprender el sistema económico y el manejo financiero desde una perspectiva de desarrollo humano y justicia social. Este enfoque trasciende la visión técnica tradicional y reconoce la educación financiera como una herramienta de empoderamiento para la toma de decisiones empresariales y la construcción de bienestar colectivo.

Los resultados obtenidos en la investigación muestran que la educación financiera constituye un factor determinante en la supervivencia empresarial de las MyPEs. En este sentido, las conclusiones permiten establecer que el fortalecimiento de las competencias financieras incide de manera significativa en la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, los hallazgos posibilitan la formulación de estrategias de fortalecimiento empresarial y recomendaciones orientadas a políticas públicas de formación financiera para pequeños empresarios, contribuyendo así a la sostenibilidad económica y social del territorio.

Palabras clave: MyPEs, Educación financiera, Unidades productivas, Informalidad, Cierre empresarial.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 2

Manifestaciones culturales como expresiones humanas:
Arte, Música, Teatro, Danza, Ingenierías, Arquitectura, Literatura, Filología, Lingüística, Cómic, Infografía, Traducción, Oralidad...

Coordinación:
Virginia María Dasí Fernández
Daniel Navas Carrillo
Karen Cesibel Valdiviezo Abad



EL ARQUETIPO DEL HABITAR. LA CABAÑA PRIMITIVA: LA DIMENSIÓN LÚDICA COMO MEDIACIÓN ENTRE LO ARCAICO Y CONTEMPORANEIDAD

Gonzalo Nicolás Accardi-Barrientos, **Alberto E. García-Moreno** y **María José Márquez-Ballesteros**
Universidad de Málaga (España)

La cabaña primitiva es un elemento que, desde tiempos remotos, ha cautivado la atención de estudiosos e intelectuales, llevándola a ser motivo de análisis y codificación por parte de algunos de los más excelsos arquitectos y teóricos a lo largo de la historia como Laugier, Semper y Le Corbusier, entre otros. Esta fascinación anacrónica puede vincularse con los elementos que sustentan la construcción de este objeto primario: lo sagrado, lo funcional y las técnicas constructivas aparecen unificados en esta primera etapa y configuran el marco de estudio centrado en estas construcciones primordiales.

En el contexto donde los límites de lo construido coinciden con el acto sagrado, resulta significativo analizar cómo la matriz lúdica entra en esta ecuación. Si consideramos que, en el pensamiento arcaico, la dimensión lúdica se halla estrechamente ligada a la religiosa, podremos advertir cómo ambas se entrelazan y se condicionan recíprocamente, incidiendo de manera directa en la configuración material del proyecto arquitectónico. Para llevar a cabo este análisis, el estudio propone una reflexión orientada a evidenciar los vínculos entre el pensamiento arquitectónico anacrónico y la matriz lúdica, y a explorar cómo estos pueden aportar beneficios a las prácticas arquitectónicas contemporáneas.

Los objetivos de la investigación se centran, en este modo, en enfatizar de los factores que avalan la vigencia de lo arcaico como elemento actual, en constante transformación y de fundamental interés en nuestros días. Con el fin de desarrollar lo descrito anteriormente, se recurre una metodología cualitativa que combina:

- Análisis de proyectos arquitectónicos, interpretación de fuentes arqueológicas y examen de elementos arquitectónico que aluden a la cabaña primitiva y a la ficción arqueológica;

- Evaluación de elementos sociológicos y filosóficos que centran su atención en el valor de lo antiguo en el mundo contemporáneo;

- Elaboración de fuentes documentales que relacionan la matriz lúdica-religiosa con la dinámica que configura los espacios.

Se evidencia, de este modo, como lo histórico y lo arcaico son elementos fundamentales en la práctica compositiva contemporánea. Los elementos analizados no se presentan como recursos nostálgicos destinados a la imitación o recreación, sino como *input* que favorecen la valorización del proceso constructivo, uniendo en lo contemporáneo el presente, el pasado y el futuro.

En este contexto, lo lúdico se presenta como un valioso instrumento de análisis, reconfiguración y síntesis dentro proyecto arquitectónico. De esta manera, estos elementos permiten desarrollar ejercicios compositivos situados en lo contemporáneo, en ese campo vertical que une en el mismo acto toda la temporalidad acumulada en el tiempo y en el devenir.

Palabras clave: Cabaña primitiva, Juego, Arquitectura contemporánea, Espacio ritual, Ficción arqueológica.

MUJER Y LENGUA: UN ACERCAMIENTO A SUS PRODUCCIONES ORALES Y ESCRITAS

Martha Cecilia Acosta Cadengo
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

Tradicionalmente, la lengua materna ha sido transmitida por las mujeres, quienes suelen ser las responsables de las primeras interacciones lingüísticas. Son las madres, tías, abuelas, es decir, las cuidadoras, quienes tienen mayor interlocución durante la primera infancia y, fuera del ámbito familiar, las voces de las mujeres se hacen cada vez más presente en todos los círculos sociales. En un intento por recuperar la producción lingüística de mujeres en una de las entidades federativas de México, se plantea la siguiente comunicación, cuyo objetivo es compilar y exponer los resultados de diversas investigaciones surgidas desde un grupo de investigadores en la Universidad Autónoma de Zacatecas.

La conformación de un cuerpo académico centrado en los estudios de lengua y literatura ha permitido que las líneas de generación y aplicación del conocimiento en lingüística y su aplicación, sobre todo en la enseñanza de la lengua, sean un semillero de proyectos acordes a ello y de formación de recursos humanos que ha rendido frutos por casi dos décadas. Así, el objetivo del presente texto es mostrar los variados análisis que han considerado la variable sexo como una forma de acercarse a las producciones lingüísticas de una comunidad de habla.

Entre las líneas de investigación que se recuperan para esta presentación, se hallan los estudios referentes a la palabra y desde los que se recogen distintos tipos de repertorios lexicales -los cuales dependen del modo en que se obtienen las muestras de lengua expresada por mujeres, en este caso- ya sea que se trate de producciones orales o escritas, en ámbitos formales o informales. Asimismo, se observan análisis que atienden la descripción oracional como estrategia de estudio, de tal manera que sus resultados arrojan acercamientos cuantitativos y cualitativos sobre la forma de hablar de las mujeres, también en registros formales e informales.

De manera específica, tal producción de vocabulario y estructuras sintácticas se ha plasmado en muestras que se obtuvieron de entrevistas semidirigidas, pruebas de léxico disponible, redacciones de estudiantes y docentes, muestras estenográficas de discursos políticos y discursos orales manifestados en aulas de educación superior. Con ello, se ofrecen especificaciones sobre la forma de hablar de mujeres de distintas edades y estratos socioculturales, por lo que se abona a la descripción e interpretación de elementos como la palabra y la oración con todas las peculiaridades que exhiben estos rangos lingüísticos.

Palabras clave: Comunicación, Lingüística, Léxico, Sintaxis, Mujer.

DISEÑO SOCIAL Y PROYECTUAL SITUADO: INTEGRACIÓN DE SABERES, TRANSFERENCIA CULTURAL Y PRÁCTICAS SOSTENIBLES EN MUJERES CHANGAS DE PUNTA DE CHOROS

Eugenia Álvarez Saavedra
Facultad de Humanidades Universidad de La Serena (Chile)

La presente investigación analiza cómo el diseño social y proyectual situado puede contribuir a la integración, traducción y articulación de saberes locales desarrollados por mujeres changas de Punta de Choros, en la Región de Coquimbo, Chile, en un contexto marcado por crisis socioambiental, escasez hídrica y transformaciones territoriales. La propuesta se sitúa en el campo del diseño contemporáneo desde una perspectiva relacional, participativa y territorialmente situada, comprendiendo el diseño no solo como una práctica funcional u objetual, sino como un dispositivo de mediación entre sostenibilidad, cultura y adaptación socioecológica.

En los últimos años, el diseño ha experimentado un desplazamiento hacia enfoques sistémicos e interdisciplinarios que reconocen la relevancia de los saberes locales y las prácticas comunitarias en territorios afectados por vulnerabilidad ambiental. En este contexto, la investigación se posiciona en la intersección entre diseño social, sostenibilidad socioecológica y estudios territoriales, proponiendo que el diseño proyectual puede favorecer procesos de transmisión intergeneracional, valorización cultural y construcción de estrategias sostenibles de adaptación territorial. Particularmente, el estudio releva el rol de las mujeres changas como agentes activas en la conservación, resignificación y transferencia de conocimientos vinculados al mar, al territorio costero y al uso sostenible de los recursos naturales.

El objetivo general consiste en comprender de qué manera el diseño proyectual situado puede contribuir a la traducción y articulación de saberes sostenibles desarrollados por mujeres changas en contextos de crisis socioambiental y escasez hídrica. Para ello, se propone identificar prácticas y conocimientos territoriales asociados al entorno costero; analizar sus dimensiones simbólicas, culturales y cosmovisionales; y desarrollar procesos de codiseño orientados a la sistematización y representación de estos saberes mediante herramientas proyectuales participativas.

Metodológicamente, la investigación adopta un enfoque cualitativo, exploratorio e interdisciplinario, articulando herramientas provenientes del diseño, la investigación situada y las metodologías participativas. El trabajo de campo se desarrollará en Punta de Choros mediante observación participante, entrevistas semiestructuradas, registro audiovisual y talleres colaborativos con mujeres pertenecientes a comunidades changas. Asimismo, se incorporarán metodologías de codiseño y traducción visual orientadas a construir dispositivos proyectuales culturalmente pertinentes para representar conocimientos territoriales y experiencias de adaptación frente a la escasez hídrica.

Entre los resultados esperados se proyecta la generación de un marco conceptual y metodológico sobre diseño proyectual situado y traducción de saberes territoriales; la sistematización de prácticas sostenibles desarrolladas por mujeres changas; el desarrollo de herramientas de codiseño aplicables a contextos socioecológicos complejos y la producción de artículos científicos y actividades de divulgación académica vinculadas a diseño, sostenibilidad y territorio. Asimismo, se espera contribuir al fortalecimiento de redes interdisciplinarias de investigación y a la valorización de conocimientos culturales locales vinculados a sostenibilidad en comunidades costeras del norte de Chile.

Palabras clave: Diseño social, Codiseño, Sostenibilidad, Territorio, Saberes locales.

FACTORES INTERNOS EN LA PRODUCCIÓN DE CONSONANTES SILÁBICAS Y SCHWA EN INGLÉS

Inmaculada de Jesús Arboleda Guirao
Universidad de Murcia (España)

La producción de las consonantes silábicas y de la schwa constituye uno de los fenómenos más frecuentes y debatidos dentro de la fonética inglesa. A pesar de su presencia constante en el habla cotidiana, no existe un consenso absoluto entre los especialistas sobre las condiciones en las que aparece una consonante silábica o una schwa. Esta investigación tiene como objetivo analizar si la producción de estos elementos sigue patrones predecibles en función de factores internos de la palabra, especialmente la secuencia fonémica y el tipo de consonante final. Asimismo, se pretende comprobar hasta qué punto las reglas teóricas propuestas por distintos fonetistas coinciden con el habla real.

La metodología utilizada se basó en un estudio perceptivo realizado con un corpus de habla procedente de locutores nativos no róticos de la British Broadcasting Corporation (BBC). Participaron 80 hablantes (40 hombres y 40 mujeres) y tres oyentes nativas evaluaron la presencia de consonante silábica o schwa en palabras seleccionadas del corpus. Se analizaron 800 palabras representativas de diferentes secuencias fonológicas relacionadas con las reglas propuestas por el fonetista Rafael Monroy. Posteriormente, los datos fueron organizados y analizados mediante tablas de contingencia y distribuciones porcentuales con ayuda del programa estadístico SPSS.

Los resultados muestran que la producción de consonantes silábicas y schwa sí presenta patrones relativamente predecibles. En determinadas secuencias fonémicas, especialmente cuando aparecen africadas o el fonema /l/ antes de la vocal débil, la schwa fue percibida de forma prácticamente unánime. Del mismo modo, cuando la secuencia incluía /s/ junto con otra consonante, predominó claramente la percepción de schwa.

En cambio, las consonantes silábicas aparecieron con mayor frecuencia cuando la consonante precedente era una oclusiva o cuando el fonema final era /l/. Los resultados también evidenciaron diferencias importantes según el tipo de consonante analizada. El fonema /l/ mostró un porcentaje muy elevado de producción silábica, mientras que /m/ presentó una tendencia clara hacia la producción de schwa. El caso de /n/ resultó más variable, aunque predominó ligeramente la percepción de schwa.

La discusión de los resultados pone de manifiesto que algunos planteamientos teóricos coinciden parcialmente con los datos reales, mientras que otros no logran explicar completamente el comportamiento observado en el habla natural. Además, el estudio confirma la importancia de los factores internos de la palabra en la pronunciación inglesa y demuestra que la percepción auditiva puede constituir una herramienta válida para investigar fenómenos fonéticos complejos.

En conclusión, este trabajo evidencia que la producción de consonantes silábicas y schwa en inglés no es aleatoria, sino que depende en gran medida de patrones fonológicos internos. Sin embargo, debido al tamaño limitado de la muestra y al contexto específico del corpus utilizado, sería conveniente ampliar futuras investigaciones incluyendo más hablantes, distintos registros y factores externos relacionados con el ritmo o el énfasis del discurso.

Palabras clave: Consonantes silábicas, Schwa, Fonética inglesa, Producción, Percepción.

TRADICIÓN CLÁSICA Y VOZ AFROAMERICANA EN LANGSTON HUGHES: LA FIGURA DEL POETA COMO MEMORIA COLECTIVA

Claudia Carolina Barba Gozalbo y **Alba Fernández-Alonso**
Universidad de Burgos (España)

Este trabajo examina la reconstrucción moderna de la figura del poeta como voz de la comunidad en la obra de Langston Hughes en diálogo comparativo con ciertos modelos de la tradición clásica. Se parte de la idea de que el poeta antiguo no solo era un escritor o poeta literario, sino un portador de la memoria, de la identidad, de los valores colectivos y de la conciencia histórica. Desde esta óptica se analiza cómo Hughes recobra y reformula ciertas funciones tradicionalmente asociadas al poeta épico —la preservación de las genealogías, la formación de una identidad común, la denuncia de la división social, la instrucción y la advertencia profética— para aplicarlas a la experiencia afroamericana en el Renacimiento de Harlem. La tesis sostiene que la obra analizada de Hughes no supone una ruptura absoluta con la tradición, sino una relectura en clave moderna de la función colectiva del poeta desde la exclusión racial, social e histórica. Por ello, se entabla un diálogo comparado con tres modelos clásicos: Homero, guardián de la memoria y la genealogía común; Virgilio, poeta involucrado en la construcción identitaria política y comunitaria y Lucano, autor de una violencia social que se desarrolla en su propia épica.

La metodología utilizada es comparativa y hermenéutico-literaria. Analiza una selección de poemas de Hughes —The Negro Speaks of Rivers (1920), Mother to Son (1922), I, Too (1926), Let America Be America Again (1936) y Harlem (Dream Deferred) (1951)— desde su performatividad colectiva, ética y política. El análisis se estructura de manera paulatina: genealogía y memoria ancestral, reivindicación de ciudadanía, pedagogía de la resistencia y advertencia ante el sueño pospuesto.

Los resultados revelan que Hughes transforma la voz lírica en una instancia colectiva que se puede reconstruir una memoria velada y atender un lugar para la comunidad afroamericana dentro del imaginario estadounidense. Su poesía asume funciones de la tradición épica, pero las desplaza hacia la periferia, de la heroicidad aristocrática a la resistencia cotidiana. Por ello Hughes restablece la imagen del poeta como intermediario entre pasado, presente y futuro, haciendo del lamento, la exclusión y la esperanza materias para la construcción identitaria y la intervención social. De este modo, su obra no solo recupera una memoria históricamente silenciada, sino que la convierte en una herramienta crítica para repensar la nación desde sus márgenes.

Palabras clave: Langston Hughes, Tradición clásica, Poesía afroamericana, Memoria colectiva, Renacimiento de Harlem.

MACHINE TRANSLATION IN LANGUAGE AND TRANSLATION TRAINING FOR FUTURE TRANSLATORS AND INTERPRETERS: A SYSTEMATIC REVIEW

Alejandro Barcelona-Rex y **Juan Rojas-García**
University of Granada (Spain) and University of Granada (Spain)

This research was carried out as part of project PID2020-118369GB-I00, "Transversal Integration of Culture in a Terminological Knowledge Base on Environment" (TRANSCULTURE), funded by the Spanish Ministry of Science and Innovation.

This systematic literature review examines how machine translation (MT) is used in language and translation training for future translators and interpreters, with particular attention to its contribution to translation competence, instrumental competence, post-editing competence, and critical technological literacy. The review addressed three questions:

- What pedagogical functions MT performs in translator and interpreter education;
- What benefits and risks are reported for novice users; and
- What instructional conditions appear necessary for MT to support competence development.

Searches were conducted in Web of Science and ERIC using predefined search equations, followed by screening through explicit inclusion and exclusion criteria and a PRISMA-based selection process. Ten empirical studies met the eligibility criteria. Data were extracted on educational context, participants, language pairs, MT systems, learning tasks, assessment methods, competence domains, and reported outcomes. Study quality was appraised, and findings were synthesized thematically.

The evidence indicates that MT is not automatically beneficial for novices. When students use generic MT systems without explicit training in post-editing, output evaluation, source consultation, or error diagnosis, they tend to overtrust fluent output and may produce lower-quality translations than peers working without MT. Conversely, MT can become pedagogically productive when it is embedded in structured activities that require students to assess adequacy, identify linguistic and cultural errors, compare resources, justify decisions, and revise outputs according to professional standards. Across the studies, MT performance was strongly conditioned by genre, language pair, directionality, and problem type. Neologisms, culture-bound items, archaic or literary discourse, terminology, and culturally marked meanings remained especially problematic, showing that linguistic and cultural expertise cannot be replaced by technological fluency. The reviewed studies also point to the need to include the economic and ethical dimensions of machine-translation post-editing, especially pricing, effort estimation, and fair remuneration.

Overall, the review supports the integration of MT into translator and interpreter education as an object of critical inquiry and professionally situated practice rather than as a shortcut for translation production. Its strongest pedagogical value lies in helping students determine when MT is appropriate, when it should be rejected, and how it can be combined with linguistic knowledge, cultural mediation, instrumental competence, and professional judgment. Future research should expand beyond translator-training contexts, include interpreting-related settings, and examine long-term competence development across languages, genres, and educational levels.

Keywords: Machine translation, Translator and interpreter education, Post-editing, Machine translation literacy, Translation competence.

NATURALEZAS DE LUZ: REPRESENTACIÓN HOLOGRÁFICA, EL SUBLIME TECNOLÓGICO Y LA CONCIENCIA ECOLÓGICA

María Teresa Barranco Crespo
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de la beca AIR24 en el Centro de Holografía y Artes Dados Negros de la Fundación Pepe Buitrago.

En las prácticas artísticas contemporáneas, la representación de la naturaleza ha trascendido los medios tradicionales, como la pintura o la fotografía, para materializarse a través de fenómenos luminosos, inmersivos y holográficos. Este cambio de paradigma visual y sensorial exige priorizar el peso conceptual de la obra, abriendo la interrogante de qué ocurre cuando el entorno natural deja de ser materia física y se convierte en una mera aparición lumínica. Desde la noción clásica del desbordamiento orgánico, se ha transitado hacia un sublime tecnológico, un escenario donde la escala, la tridimensionalidad y la luz envolvente generan una nueva forma de exceso perceptivo. En este contexto, la holografía óptica, empleada en la experimentación artística desde la década de los cincuenta, transforma la luz en materia estética e introduce la paradoja de una presencia espectral: algo que resulta visible, pero intangible.

El propósito central de esta investigación es analizar la dimensión estética y crítica de la representación holográfica, explorando si la tecnología nos acerca a la naturaleza o termina por sustituirla de manera definitiva. En respuesta a la actual crisis medioambiental, el estudio busca comprobar si una naturaleza artificial y desmaterializada es capaz de generar empatía hacia la biósfera real.

Para dar respuesta a estas cuestiones, la investigación plantea una estructura dual que entrelaza la teoría con la práctica. Por un lado, se llevó a cabo una revisión bibliográfica centrada en los conceptos del sublime tecnológico, la inmaterialidad visual y las posturas contemporáneas de la ecología general. Por otro lado, este marco teórico se aplicó al análisis empírico, visual y procedimental de una obra holográfica de producción propia titulada *Fragmentos de la Naturaleza*. A nivel técnico, la creación se basó en el desarrollo de hologramas de reflexión de rayo simple (ángulo de Bragg). Durante el proceso en el laboratorio, se tuvo que resolver la complejidad óptica que suponía la oscuridad absorbente de los elementos orgánicos.

La convergencia de este proceso crítico y experimental derivó en una obra donde los archivos sensibles botánicos, como texturas de hojas y cortezas, se transformaron en frágiles presencias suspendidas. Se evidenció que la inestabilidad intrínseca del holograma funcionaba como una evocadora metáfora visual sobre la vulnerabilidad y precariedad de nuestro medio ambiente. Finalmente, el impacto estético y conceptual del proyecto se consolidó y validó en el ámbito del arte contemporáneo al ser expuesta la pieza dentro de la muestra colectiva Rastreo Holográfico, organizada en el Centro de Holografía de la Fundación Pepe Buitrago. Este hito corrobora que los procedimientos materiales y ópticos de la holografía no operan como simples ilusiones visuales, sino como herramientas críticas inseparables del discurso conceptual y se consolidan como una poesía visual donde la luz opera para conmover y generar conciencia ecológica.

Palabras clave: Naturaleza, Holografía, Arte contemporáneo, Paradoja perceptiva, Tecnología.

LA ZOONIMIA EN ḤASSĀNIYYA Y SU TRADUCCIÓN AL ESPAÑOL: PERSPECTIVAS LINGÜÍSTICAS Y CULTURALES

Moulay-Lahssan Baya Essayahi
Universidad de Granada (España)

La presente investigación analiza la traducción de la zoonimia en árabe dialectal *ḥassāniyya*, variedad hablada en Mauritania y el Sáhara Occidental, desde una perspectiva traductológica, lingüística y cultural. El estudio se sitúa en el ámbito de la traductología cultural y la etnolingüística, y parte de la idea de que los nombres de animales en este dialecto no solo sirven para designar especies, sino que también transmiten conocimientos tradicionales sobre el entorno sahariano, además de valores simbólicos y prácticas culturales propias de estas comunidades.

El objetivo principal de esta investigación es identificar, describir y analizar los principales problemas de traducción relacionados con la transferencia de la zoonimia *ḥassāniyya* al español. Entre estas dificultades destacan la ausencia de equivalentes léxicos directos, la especificidad de muchos referentes vinculados al entorno sahariano, la polisemia de determinadas denominaciones y la importante carga cultural y simbólica presente en numerosos términos zoológicos. Estos aspectos ponen de manifiesto la dificultad de trasladar directamente formas tradicionales de clasificación animal, propias de culturas nómadas, a sistemas científicos o a lenguas de llegada con categorías semánticas diferentes.

Desde el punto de vista metodológico, el estudio se basa en el análisis descriptivo de un corpus bilingüe compuesto por unidades léxicas representativas de la zoonimia *ḥassāniyya*, organizadas según criterios ecológicos y culturales. Esta clasificación permite observar diferencias semánticas, procesos de lexicalización y mecanismos de traducción recurrentes, así como la relación existente entre las denominaciones populares y la nomenclatura zoológica científica empleada en español.

Los resultados del análisis indican que la traducción de la zoonimia *ḥassāniyya* exige recurrir a distintas estrategias de mediación intercultural, como la transliteración, la explicación cultural, la generalización, la adaptación o la traducción explicativa. Estas técnicas ayudan a resolver, en parte, las dificultades derivadas de la falta de equivalencias exactas y de las diferencias culturales entre ambas lenguas. Sin embargo, ninguna de ellas consigue transmitir completamente toda la riqueza semántica ni los conocimientos tradicionales sobre el entorno natural que contienen muchos de los términos originales.

En conclusión, este estudio destaca el valor cultural del léxico animal en *ḥassāniyya*, entendido como una forma de conocimiento tradicional sobre el entorno y como parte del patrimonio cultural inmaterial de las comunidades saharianas. Asimismo, señala la importancia de adoptar enfoques interdisciplinarios que combinen la traductología, la etnolingüística, la dialectología árabe y la ecolingüística para poder analizar de forma adecuada la complejidad de estos sistemas léxicos. Por último, se subraya el interés de este tipo de análisis para su aplicación en ámbitos educativos e interculturales, especialmente en la enseñanza de la traducción cultural y en la puesta en valor de los saberes locales relacionados con la biodiversidad y el medio desértico.

Palabras clave: *Ḥassāniyya*, Zoonimia, Etnolingüística, Traducción cultural, Árabe dialectal.

INFLUENCIAS DEL VESTUARIO DEL CINE CLÁSICO EN EL DISEÑO DE LAS PRENDAS DE VESTIR ACTUALES Y SU RELACIÓN CON LA CREACIÓN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA

María del Carmen Bellido Márquez
Universidad de Granada (España)

Desde los inicios del cine a la actualidad la industria cinematográfica de Hollywood ha sido un factor determinante en el desarrollo de la moda. En la década de los años 20 se invertían grandes cantidades de dinero en el guardarropa de las estrellas. Aquellos diseños que fueron creados para los personajes del cine han superado el paso del tiempo y han terminado por implantarse en nuestra sociedad como prendas cotidianas. De este modo, se han perpetuado sus imagenes y los conceptos que transmitian. También los artistas contemporáenos diseñaron vestuarios o los fotografiaron y, a la inversa, los diseñarores de moda se inspiraron en la creación artsitica. Ante esto, es interesante conocer la relación que existe entre el diseño de vestuario en la industria del cine clásico, la moda y la creación artística.

El objetivo general de esta investigación es determinar la influencia del guardarropa del cine clásico (s. XX) en la moda de su época y valorar su proyección en el vestir actual a través de ejemplos de vestuarios, diseños de moda y complementos concretos. Otro objetivo más específico es determinar la influencia de la creación plástica contemporánea en el vestuario del cine y la moda mediante el estudio de diversas relaciones profesionales desarrolladas entre diseñadores y artistas.

La metodología de esta investigación ha sido cualitativa, de tipo teórico. Se han consultado documentos de texto y visuales (fotos, videos y películas), que han sido analizados, comparados y contrastados para obtener de ellos resultados y conclusiones fehacientes, que han aportado información de interés sobre el estudio realizado.

Las conclusiones han determinado que el diseño de vestuario y los accesorios de los actores del cine clásico (s. XX), además de caracterizarlos en sus trabajos, provocó que estas prendas se pusieran de moda en su época, vendiendose masivamente en el pasado, y en la actualidad se han convertido en algo común en la sociedad, gracias a la publicidad, la industria de la moda y la colaboración entre grandes diseñadores, cineastas y artistas. Así, prendas como las camisas blancas amplias y sedosas, las camisetas, los short, los pantalones Capri, el pantalón ancho de mujer, el traje de chaqueta femenino, la falda de tubo, el twin set, la gabardina, el pantalón vaquero, el vestido negro corto, el traje de fiesta, la minifalda, el bikini, el chaleco sin camisa, el corsé, el liguero y las mayas, entre otras, han sido ropas que el cine puso de moda y que, debido a que se excibieron en él, se promovió su popularidad entre los ciudadanos desde entonces hasta nuestros días.

Por otra parte, el mundo de la moda no ha sido ajeno a la influencia de la creación plástica, dado que movimientos artísticos como el Cubismo, el Futurismo, el Dadaísmo o el Surrealismo entre otros, han tenido grandes repercusiones en el mundo del diseño, gracias a importantes colaboraciones entre artistas y diseñadores, como Picasso, Dalí o Cocteau, que junto al poeta Pierre Reverdy, fueron amigos de Coco Chanel. De igual manera, diseñadores de moda y vestuario de cine, como Gilbert Adrian o Elsa Schiaprelli, han encontrado su inspiración en estos movimientos artísticos para algunas de sus coleciones. También Yves Saint Laurent dedicó sus creaciones a grandes pintores, por lo que la vinculación entre arte, cine y moda es una realidad vigente en la actualidad. Además, la fotografía ha tenido en esto un importante papel, debido el trabajo de artistas fotografos como Richard Avedon, que revolucionó la fotografía de moda.

Palabras clave: Cine, Moda, Arte, Fotografía, Diseño de vestuario.

IRONY AND BLACK HUMOUR IN THE REPRESENTATION OF SUICIDE: DISCURSIVE DESTIGMATIZATION IN VERCORS AND JEAN TEULÉ FRANCOPHONE LITERATURE

Tatiana Blanco-Cordón
Universidad de Granada (Spain)

This paper analyses the role of irony and black humour in the representation of suicide in francophone literature, focusing on two emblematic works: Vercors' *21 recettes pratiques de mort violente* and Jean Teulé's *Le Magasin des suicides*. Traditionally framed within moral, medical, or taboo-driven discourses, suicide has often been treated as an unspeakable subject governed by pathologization and social stigma. In contrast, these works adopt subversive discursive strategies that reconfigure the ways in which suicide can be represented and interpreted.

The main objective of this study is to determine to what extent irony and black humour function as mechanisms of discursive destigmatization, rather than trivialization, of suicide. More specifically, the research aims to identify the linguistic and pragmatic devices through which both authors challenge dominant representations, and to examine how these devices influence the reader's interpretative process.

The methodology is qualitative and based on a linguistic-pragmatic and discourse analysis. The study draws on key concepts from the theory of irony, polyphony, and semantic displacement. The analysis focuses on several levels: (1) the structural dimension of irony, particularly the dissonance between form and content; (2) the lexical and semantic fields mobilized in each work; and (3) the construction of enunciative voices and discursive genres. Vercors' text is examined as a parody of the technical manual, characterized by an impersonal and prescriptive tone that creates a strong pragmatic incongruity when applied to self-destructive acts. In contrast, Teulé's novel is analysed through its use of commercial and familial discourse, where suicide is presented within a framework of consumption and normalization, reinforced by hyperbole and grotesque exaggeration.

The results highlight that in both works, irony operates as a central mechanism of meaning production. In Vercors, the structural irony destabilizes the authority of normative and expert discourses by exposing their artificiality. In Teulé, the narrative use of black humour and commercial language produces a satirical effect that undermines both the romanticization and the moralization of suicide. In both cases, the reader is required to engage in an active interpretative process, navigating between literal and implicit meanings.

The study concludes that irony and black humour do not simply trivialize the subject of suicide but rather contribute to its partial destigmatization by displacing it from rigid moral and pathological frameworks. However, this discursive strategy remains inherently ambivalent, as its effectiveness depends on the reader's interpretative competence and cultural context. Ultimately, these works demonstrate that humour can function as a complex and critical semiotic tool, capable of transforming the conditions under which socially sensitive topics are represented and understood.

Key words: Irony, Black humour, Suicide representation, Discursive analysis, Destigmatization.

ESTUDIO DE LAS FUERZAS IDEOLÓGICAS DEL LENGUAJE DEL CÍRCULO BAJTÍN PARA TRADUCIR LA RECIPROCIDAD

Emilio V. Carranza-Gallardo
Universidad Autónoma de Baja California (México)

Por medio del análisis del estudio de caso de una interacción discursiva en la zona transfronteriza de Tijuana-San Diego, en la frontera entre México y Estados Unidos, en el texto se analiza cómo traducir el concepto *bajtiano* de reciprocidad en el diálogo entre hablantes cuyas relaciones desiguales de poder visibilizan las fuerzas ideológicas del lenguaje.

La reciprocidad, concepto propuesto por el Círculo Bajtín, es una categoría dialéctica fundamental en la teoría del dialogismo. De acuerdo con el dialogismo, la vida de los seres humanos es un complejo conjunto de actos discursivos que proyectan responsabilidad ética tanto en quienes los reciben como en quienes los emiten; así se formula la reciprocidad, que es la base sustancial colectiva del dualismo identidad-alteridad de los sujetos hablantes.

Así, la reciprocidad *bajtiana*, entendida como la responsabilidad dialéctica que los hablantes tienen de reaccionar ante la recepción o emisión de un signo ideológico, subraya la dimensión ética de la interacción por medio de la dualidad conceptual cosificación/personalización. Esta visión ética crítica proviene de los contextos sociales en donde se desenvuelve el diálogo, es decir, de las fuerzas ideológicas del lenguaje propuestas por el Círculo Bajtín y que motivan la construcción formulativa del discurso: las fuerzas que fortalecen a la hegemonía lingüística, o aquellas que la resisten.

El estudio tiene un carácter metodológico cualitativo y de tipo exploratorio, basado en la translingüística crítica rusa y en la geopolítica de la traducción; asimismo, se sustenta en el estudio de caso de una interacción entre hablantes plurilingües español-mixteco en Tijuana, con la finalidad de conocer cómo estudiar de forma crítica la traducibilidad de la reciprocidad ética, entendida como responsabilidad dialéctica colectiva de los hablantes.

En el tramo del análisis de la reciprocidad y su traducción, se encontraron interacciones cuya intención es fomentar las relaciones dialógicas con el uso de la personalización, lo que implica la búsqueda de la continuidad del diálogo, el entendimiento con la persona interactuante, así como la conciencia discursiva que genera réplica dialéctica. Por otro lado, se encontraron interacciones cuya intención es lo opuesto. En el primer caso, el ejemplo es la traducción de "*Jaa koún xió ja'a /* Siéntate a un lado", que denota el uso de la lengua materna como elemento de resistencia lingüística; mientras que *Kua'a mee vú* lugar. "*Kua'a kíí. Kua'a mee vú* lugar / Vete sola al lugar. Vete pronto. Vete sola al lugar", denota el uso plurilingüe de los signos ideológicos, con la búsqueda de la imposición de la orden.

La reciprocidad *bajtiana* tiene múltiples aplicaciones para la comprensión más contextualizada al momento de realizar cualquier tipo de traducción plurilingüe. En este sentido, se concluye que las herramientas del dialogismo permiten visibilizar las relaciones conflictuantes de las fuerzas ideológicas del lenguaje, mismas que matizan las interacciones entre los hablantes, los textos y contextos.

Palabras clave: Traducción, Reciprocidad, Círculo Bajtín, Fuerzas del lenguaje, Ideología.

LA REIVINDICACIÓN DEL DESEO. VORACIDAD Y CORPORALIDAD FEMENINA EN LA NOVELA EL AMOR ES HAMBRE

Azul Kikey Castelli Olvera
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México)

El objetivo de este trabajo es analizar cómo se construye el imaginario del erotismo femenino en la novela *El amor es hambre* de la escritora Ana Clavel, quien retoma la trasgresión y el despertar de la sexualidad femenina a través de la metáfora del cuento "Caperucita Roja", donde el deseo sexual confluye con la voracidad y el hambre, perfilando un profundo goce a través del disfrute de la corporalidad sin culpa o límites morales.

Lo anterior se sostiene en los siguientes argumentos: el hecho de que Ana Clavel en su narrativa frecuentemente apela a elementos eróticos, cuentos tradicionales y mitos donde se reitera la sexualidad femenina en un espacio de libertad; el personaje principal de la novela, Artemisa, no representa a la niña que es devorada, si no al lobo que se consume de deseo y de hambre por el otro al que desea poseer; el sexo se asume como una necesidad básica similar al apetito, por lo que atraviesa la moral del momento y los límites establecidos por una sociedad patriarcal que a lo largo de la historia se ha apropiado de los cuerpos de las mujeres marcando lo que es correcto y lo que no.

Esto se plantea a partir de una metodología cualitativa hermenéutica interpretativa que se centra en la figura de la protagonista de la novela y en la analogía que se hace de esta y su deseo, tanto alimenticio como sexual, con el cuento "Caperucita Roja". Para lo anterior, se retoman las categorías de análisis narratológico de Helena Beristaín y las propuestas sobre el cuerpo de Le Breton, lo erótico de Cortázar, Lorde y Butler.

Como resultados preliminares se observa una inversión entre los papeles del Lobo y Caperucita a partir de la construcción de las relaciones de Artemisa, la protagonista, con la comida y con el sexo. La figura del Lobo se encarna en la joven y desde la mirada y el gusto de un depredador se apertura la voracidad de la boca y del cuerpo. Usando lo alimenticio como analogía del goce y el placer de una relación corporal, donde la moral convencional no tiene cabida, se construye lo erótico y lo amoroso. La autora plantea una relación erótica donde Artemisa se apropia de su cuerpo como una forma de resistencia, el goce y el placer se convierten en el motor de su cocina, conformándose como depredadora y no como presa.

Palabras clave: Literatura, Género, Deseo, Erotismo, Cuerpo.

LA CONSTRUCCIÓN DEL SELF INTERSUBJETIVO EN SI LOS GATOS DESAPARECIERAN DEL MUNDO: ENTRE EL SELF Y EL FISHIGI (不思議)

Sarahi Isuki Castelli-Olvera
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

La literatura japonesa contemporánea ha cobrado un auge importante a partir de la masificación de los productos de las industrias culturales de este país. *Anime, manga*, videojuegos y *merchandising* son productos que han volcado la atención mundial a su cultura de orígen, permitiendo el conocimiento y la transmisión de sus imaginarios por distintos soportes materiales. La literatura japonesa, con su propio poder y trayectoria, ha cobrado un auge todavía mayor a partir de este interés.

Si los gatos desaparecieran del mundo, obra de Genki Kawamura publicada en Japón en 2012 por Editorial Kodansha y en 2017 en español por Alianza Editorial, ofrece un caso narrativo para analizar en cómo operan los imaginarios sociales en la construcción del yo japonés en un diálogo abierto con la memoria, los objetos y los demás seres humanos y no humanos. El objetivo de nuestro trabajo es aportar un análisis sobre la manera en el que la literatura japonesa es portadora de imaginarios culturales folclóricos que están implícitos en la narrativa fantástica que estudiamos en la obra *Si los gatos desaparecieran del mundo*. De manera particular, examinamos la forma en que la literatura fantástica hace patente formas más porosas y flexibles del yo japonés.

A nivel epistémico, este trabajo es interpretativo de corte hermenéutico. Metodológicamente, retomamos los tres niveles de significación del signo de Charles Morris: semántico, sintáctico y pragmático. Así, este trabajo se divide en tres fases y cada una de ellas da cuenta de una faceta diferente del texto. A partir de la mencionada herramienta, realizamos un primer acercamiento a los elementos puntuales de representación del agente narrativo para, posteriormente, analizar los elementos contextuales entrelazando lo teórico, lo empírico y lo cultural.

En nuestro análisis, concluimos que en el libro *Si los gatos desaparecieran del mundo* la construcción del yo del protagonista oscila entre el *self* autónomo, marcado por sus recuerdos, experiencias y duelos no resueltos y el *self* intersubjetivo japonés, que en su interacción con los fenómenos, cosas y otros seres vivos, los construye y se construye a sí mismo haciendo explícito este límite impreciso entre los fenómenos, las cosas y el mundo humano, propio de lo maravilloso o *fushigi* (不思議).

- El *self* autónomo del actante se construye a partir de su objetivo como sujeto, sus deseos, sus recuerdos y sus duelos no resueltos. A lo largo de la narrativa, el sujeto lleva procesos de manejo y reconocimiento del duelo, lo que lo lleva a intentar sanar sus relaciones con las personas que lo rodean y consigo mismo antes de su muerte.

- A nivel intersubjetivo, el *self* del sujeto está construido a partir de esta frontera que ambigua entre el sujeto y los elementos que forman parte de lo denominado maravilloso o *fushigi* (不思議), en este sentido, los objetos, los fenómenos y los seres vivos con los que interactúa el protagonista, y a los que decide o no desaparecer para poder seguir vivo, son construcciones de él mismo que existen y cobran sentido a partir de esta intersubjetividad. Lo reflejan, pero también lo construyen a él al tiempo que mantiene una existencia autónoma.

Palabras clave: Literatura japonesa, Duelo, *Self* intersubjetivo, *Fushigi*, *Yōkai*.

APRENDIENDO EL LENGUAJE DE LA CONSTRUCCIÓN CON UNA CASA SENCILLA Y HERMOSA

Alejandro Cervilla García
Universidad Rey Juan Carlos (España)

Querría presentar una propuesta pedagógica llevada a cabo en la asignatura Sistemas Constructivos I, dentro del Grado en Fundamentos de la Arquitectura de la Universidad Rey Juan Carlos. El hilo conductor fue una sencilla casa de un maestro de la arquitectura contemporánea española: la Casa García Marcos, construida en Valdemoro en 1991. Su arquitecto, Alberto Campo Baeza, se caracteriza por una búsqueda de una arquitectura esencial, en la que la estructura, el espacio y la luz son llevados a su más poética expresión. De manera que al unir estos dos factores, sencillez y belleza, nos encontramos con un ejemplo muy claro, fácil de asimilar por estudiantes de segundo curso, y que a la vez es capaz de encerrar los problemas fundamentales de la construcción.

Seamos precisos. Cuando amamos algo, queremos conocerlo en profundidad, en detalle. Cuando la arquitectura sobre la que vamos a trabajar es hermosa, queremos conocerla en detalle, queremos aprender más de ella, queremos saber cómo se pone en pie. A los alumnos de cursos más avanzados, que ya han proyectado y diseñado edificios, no hay nada que les motive más que investigar cómo se ponen en pie sus propios diseños. Sin embargo, para los alumnos de primeros cursos es todavía pronto, apenas han dado sus primeros pasos en el diseño de proyectos arquitectónicos, y conviene entonces que en esta asignatura de construcción el diseño sea procurado por otro arquitecto. También es una oportunidad perfecta para ponerles en contacto con más profundidad con los maestros de la arquitectura contemporánea y sus líneas de investigación.

Lo primero que hicimos en el curso fue enseñar a los alumnos a construir una estructura sencilla. Y con ese aprendizaje, les pedimos que pensaran y dibujaran a mano la estructura de la Casa García Marcos. Y que, en base a lo aprendido, diseñaran una nueva estructura y la construyeran en madera a escala 1/30. La estructura establece la forma de la arquitectura. La estructura establece el orden del espacio. Es una de las ideas esenciales de la arquitectura. Y una de nuestras pretensiones es hacerles entender que la estructura tiene que estar presente desde el principio en la idea del proyecto. Y que la modificación de la estructura puede dar lugar a nuevas formas arquitectónicas.

Como colofón, les pedimos una sección constructiva completa de la vivienda, también a mano, a escala 1/10. Un plano de más de un metro y medio de longitud en el que, sobre la estructura dibujada, se configura el espacio de la mano del cerramiento, la cubierta, los suelos, los techos y las particiones.

El resultado fue, no solo unas maquetas y unos dibujos hermosísimos, sino una manera de aprender construcción que aúna la pausa del trabajo manual, el entendimiento de la estructura como esencial en la arquitectura, y la obra de un maestro de la arquitectura contemporánea.

Palabras clave: Estructura, Belleza, Construcción esencial, Maqueta, Dibujo a mano.

LENGUAJE ESPECIALIZADO DE LA TERMINOLOGÍA DE LA LICENCIATURA EN LETRAS: UNA APLICACIÓN DE LA DISPONIBILIDAD LÉXICA

Gabriela Cortez Pérez
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

El presente texto surge a partir de las investigaciones mexicanas que se han realizado sobre disponibilidad léxica y su aplicación con centros de interés en áreas específicas como la terminología de las letras, en su vertiente lingüística y literaria.

La disponibilidad léxica es una metodología de recogida de vocabulario encaminada a determinar la frecuencia del Índice de disponibilidad léxica de los vocablos más arraigados en el lexicón del hablante. Surgió en Francia a mediados del siglo pasado para complementar el léxico básico y, con ello, determinar el léxico fundamental que debe ser la base para la planificación. En el ámbito hispánico se ha trabajado en las últimas décadas con fines no solo descriptivos, sino también pedagógicos dadas las posibilidades en cuanto a generación y aplicación de conocimiento sobre el vocabulario de una comunidad de habla.

El objetivo de este estudio es determinar que la disponibilidad léxica es una herramienta que posibilita la descripción del caudal terminológico en el área de las letras, que en el caso de la escuela donde se aplicó la prueba la currícula se divide en Lingüística y Literatura, para, con base en ello, detectar qué vocablos se incorporan en el entramado conceptual de los estudiantes y con qué frecuencia aparecen.

La disponibilidad léxica como propuesta metodológica de la lexicología es redituable más allá de la elaboración de corpus descriptivos, ya que las variables sociales que se pueden explorar vislumbran posibilidades en el ámbito dialectal, diacrónico, diastrático en la descripción de una comunidad de habla: sin dejar de lado que los datos que se obtienen pueden emplearse como un antecedente para la planificación. En aras de explorar las posibilidades de dicha metodología se han realizado trabajos que van más allá de los 16 centros de interés (CI) que se implementaron durante su surgimiento. En el caso del presente trabajo se aplicó el CI Terminología en la Licenciatura en Letras de la Universidad Autónoma de Zacatecas, México.

La metodología empleada se conforma por un corpus diacrónico, en el que se compara la terminología de las Licenciatura en Letras en alumnos de décimo semestre que egresaron en 2014 y 2024. La pertinencia de la comparación se sustenta en dos factores:

- El Plan de Estudios se reestructuró en 2019.

- La generación que egresó en 2024 cursó cuatro semestres de manera virtual por la pandemia de la COVID 19.

Los resultados del procesamiento de la terminología de estudiantes de la Licenciatura en Letras se interpretan de manera cuantitativa y cualitativa. Numéricamente, hay un decrecimiento de conceptos lo cual refiere que la escolarización virtual, al menos en la Licenciatura en Letras, no permitió la adquisición de la cantidad esperada de vocablos; en términos cualitativos, cabe resaltar que la terminología lingüística se integra de manera más constante que los tecnicismos literarios.

Palabras clave: Lexicología, Disponibilidad léxica, Centros de Interés, Terminología de las letras, Planificación.

LA ADAPTACIÓN CINEMATOGRÁFICA Y EL ESPAÑOL DE *BARREFONDO* (2017)

María Sagrario del Río Zamudio
Università di Udine (Italia)

Cuando se traslada una obra literaria al séptimo arte, se generan entre cine y literatura una serie de relaciones, de modo que la fuerza de las imágenes presentes en las películas trasciende en las nuevas lecturas que de la obra literaria se hagan. La interacción entre ellos permite, pues, que la potencialidad semántica y la textura o gramaticalidad sean peculiares. Por lo que concierne al lenguaje cinematográfico, este se compone de diversos elementos (color, espacio, iluminación, montaje, movimiento, ritmo, sonido y tono) que forman un todo comprensible para la audiencia. Esta, a su vez, interpreta las inferencias simbólicas según las herramientas semióticas, propias de la cultura y del bagaje cultural de cada uno. Por este motivo, el cine se define como el arte de la implicación y de la sugestión. Es más, el sentido de los códigos, así como la interacción de la significación, durante el transcurso de la película, proporcionan a los textos audiovisuales una particular idiosincrasia que los hace únicos. La cinematografía une todas las artes y las condensa, permitiendo su difusión a través de la pantalla. En cuanto a la novela, si esta tiene mucha repercusión, la adaptación puede ser más o menos compleja y supone un reto donde proceso y tiempo se alargan.

El objetivo principal de esta comunicación es analizar, desde un punto de vista semiótico y a partir de la novela *Barrefondo* (2010) del autor porteño Félix Bruzzone, la película con el mismo título, que el director rionegrense Jorge Leandro Colás llevó en 2017 al cinematógrafo. Al pasar de la literatura al cine, se habla de la especulación que realizan algunos ensayistas y teóricos con una terminología muy variada en la que nos encontramos con términos como ‘adaptación’, ‘recreación cinematográfica’, ‘traducción’, ‘transposición’, ‘traslación’ y ‘versión’, conocida igualmente como *remake*, pero que equivaldría a una ‘nueva versión o adaptación’; este último término se emplea más cuando se trata de la versión cinematográfica de una obra literaria como en este caso.

Otro objetivo es examinar la variedad argentina de ambos textos, así como las dos desmitificaciones de las que se hacen eco algunos estudiosos: 1) una determinada variedad se convierte en la de prestigio cuando se relaciona más con el poder hegemónico del hablante que con sus características lingüísticas intrínsecas; razón por la que todas las variedades deberían ser válidas; 2) el español neutro no existe, es un concepto extralingüístico nacido con la globalización en el siglo pasado.

La metodología empleada se basa en un sucinto recorrido por las relaciones entre literatura y cine que forman un mismo mundo narrativo expresado en dos medios diferentes. Además, se llevarán a cabo ambos análisis, tanto el semiótico como el de la variedad argentina.

Las conclusiones nos reafirman en la idea de que la adaptación de *Barrefondo* es coherente, a pesar de que el texto original y la película no sean idénticos, pero sí remiten a la misma narración y comparten título. Asimismo, la traducción y la adaptación cinematográfica tienen en común el ser procesos de transferencia intertextual, de transposición y con un entorno comunicativo paralelo. En definitiva, las adaptaciones deben tener en cuenta su funcionamiento en el contexto meta, por lo que hay que analizar los elementos que determinan la transformación de texto literario a fílmico y las relaciones entre el proceso y la función de dicha adaptación como filme en el contexto de llegada.

Palabras clave: Análisis semiótico, Variedad argentina del español, Cine y literatura, Adaptación cinematográfica, Traducción.

JOAQUÍN NIN (1870-1949) Y EL CONCIERTO HISTÓRICO EN CUBA

Liz Mary Díaz Pérez de Alejo y **María Victoria Cavia Naya**
Conservatorio Superior de Música de Castilla-La Mancha (España) y
Universidad de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco del Grupo de Investigación Reconocido (GIR) "Música, Artes escénicas y Patrimonio Musical" de la U. de Valladolid

La actividad desarrollada por el músico Joaquín Nin Castellanos (1879-1949) en la Sociedad Filarmónica de La Habana en los primeros años del siglo XX constituye un episodio especialmente significativo para comprender las relaciones entre música, modernización cultural y formación de públicos en el ámbito hispano-cubano. Aunque la historiografía ha estudiado ampliamente a Nin como pianista, compositor y figura vinculada a la recuperación del repertorio histórico para teclado, su experiencia habanera ha sido abordada principalmente como un episodio secundario dentro de su trayectoria artística e intelectual.

El presente trabajo propone analizar esta etapa a partir del estudio de un amplio corpus de fuentes primarias integrado por programas de concierto, boletines institucionales, prensa periódica, correspondencia y materiales relacionados con los ciclos históricos organizados por el músico durante su estancia en Cuba. A través de estas fuentes se examina cómo Nin desarrolló en La Habana una concepción del concierto basada en la contextualización histórica de las obras, la organización cronológica del repertorio y la formación estética del público.

Los conciertos organizados en el marco de la Sociedad Filarmónica muestran la influencia de determinados modelos europeos vinculados a los conciertos históricos y a las corrientes historicistas desarrolladas durante las primeras décadas del siglo XX. La recuperación de compositores como Antonio de Cabezón, Domenico Scarlatti, François Couperin o Johann Sebastian Bach no respondía únicamente a intereses interpretativos, sino también a una voluntad de difusión cultural y reorganización del repertorio musical dentro de una narrativa histórica más amplia.

El estudio permite observar cómo la actividad de Nin contribuyó a introducir nuevas formas de entender el concierto en el contexto habanero, alejadas del simple virtuosismo pianístico y orientadas hacia la formación cultural del oyente. Los programas comentados, las notas explicativas y la organización de ciclos temáticos permitían presentar la música como parte de un proceso histórico, favoreciendo nuevas prácticas de escucha y nuevos modelos de recepción musical.

Asimismo, la investigación pone de relieve la dimensión institucional y reformista de este proyecto. La Sociedad Filarmónica no funcionó únicamente como espacio concertístico, sino también como plataforma de modernización musical y formación de públicos urbanos. En este sentido, la experiencia habanera de Joaquín Nin permite reconsiderar la circulación de repertorios, modelos pedagógicos y prácticas musicales entre París, España y Cuba durante las primeras décadas del siglo XX.

Finalmente, el trabajo propone valorar la figura de Joaquín Nin no solo como intérprete o compositor, sino también como mediador cultural, organizador de conciertos e impulsor de nuevas formas de difusión musical en el ámbito atlántico hispano-cubano.

Palabras clave: Joaquín Nin, Conciertos históricos, La Habana, Historicismo musical, Modernidad musical.

THE TRADITIONAL CRITICISM ABOUT GABRIELA MISTRAL: BIOGRAPHICAL CONSENSUS, REPUBLICAN IMAGINATION, AND CRITICAL DEVIATIONS

Gabriel Arturo Farías Rojas
Facultad de Comunicaciones y Artes, Universidad de las Américas - UDLA (Chile)

This text emerges from the author's doctoral research, which was funded through the Chilean National Agency for Research and Development (ANID) Scholarship Program for National Doctoral Studies; moreover, to continue carrying out further research on this topic, I have received research opportunities and academic support provided by Universidad de Las Américas (UDLA, Chile).

This text examines traditional biographical criticism on Gabriela Mistral in order to identify the main discursive operations through which her life and work were gradually simplified into an official, pedagogical, maternal, and national image. The central objective is to describe and critically analyze the commonplaces of classical Mistralian criticism that contributed to the construction of Mistral as a symbolic figure aligned with the civic, moral, and gender expectations of republican Chile during the first half of the twentieth century. More specifically, this book chapter seeks to determine which elements of traditional criticism allowed Mistral's biography to merge into a canonical narrative, and which internal deviations within that same tradition prevented the definitive closure of such a narrative.

Methodologically, the study adopts a descriptive-exploratory and interdisciplinary approach, drawing on literary criticism, intellectual history, biographical interpretation, and discourse analysis. Structuralism is used analogically to identify recurrent patterns within critical discourse, while historical analysis makes it possible to situate those patterns in relation to Chilean republican culture, its symbolic order, and its expectations regarding women, education, motherhood, and national identity. The analysis focuses on two complementary dimensions: first, the consensus of traditional biographical criticism, which tends to reject Mistral's ideological natural by reducing her to the figure of the rural teacher, spiritual mother, and poet of childhood; and second, the critical deviations that emerge from within the tradition itself, especially in readings that reopen Mistral's poetry, prose, intellectual agency, and political positioning.

This investigation argues that the traditional canonization of Mistral did not merely recognize her literary stature; it also neutralized the disruptive force of her social origin, gender autonomy, international trajectory, and public thought. By presenting her as a maternal and pedagogical emblem, criticism incorporated her into the national canon while simultaneously limiting the political, intellectual, and aesthetic scope of her work. However, the study also concludes that this consensus was never entirely stable.

Certain critics, even when still located within the traditional field, opened alternative routes for interpretation by questioning the reduction of Mistral to a sacred, maternal, or school-based figure. These critical displacements anticipate later approaches that recover Mistral as a complex Latin American intellectual, a prose writer, and a subject whose biography cannot be separated from history, geography, class, gender, and discourse. The text, therefore, proposes that rereading traditional criticism is a necessary step toward understanding both the persistence of the official Mistralian myth and the conditions that make its deconstruction possible.

Keywords: Gabriela Mistral, Biography, Criticism, Republicanism, Gender.

LA "HABITACIÓN LÍQUIDA": BIOCONSTRUCCIÓN, NEURODESARROLLO Y LA RED DE CUIDADOS EN EL ESPACIO DOMÉSTICO

Ainoa Fernández Cruces
Universidad da Coruña (España)

El presente texto nace de la tesis doctoral en desarrollo para el Programa de Doctorado en Arquitectura y Urbanismo de la Universidade da Coruña, titulada "Aprende jugando. Los espacios y la infancia".

El hogar tradicional, con sus muros y su calor característico, ha operado históricamente como el primer gran refugio y el pilar cívico fundamental en la crianza. Es el cimiento insustituible de nuestra sociedad. Sin embargo, la estandarización habitacional heredada de los postulados más rígidos del Movimiento Moderno impuso un modelo de vivienda estático y profundamente adultocéntrico. Este paradigma clásico de "células habitacionales" ignora de facto las necesidades motrices, sensoriales y cognitivas de la primera infancia. En nuestro sector sabemos perfectamente que un diseño de interiores deficiente, concebido sin visión de futuro, no solo resta confort acústico o visual, sino que penaliza de forma directa el desarrollo cerebral de los más pequeños.

Para dar respuesta a este déficit estructural, el presente trabajo, introduce y desarrolla el concepto arquitectónico de la "Habitación Líquida", aplicado específicamente a la Escala S (el espacio doméstico). Esta propuesta disruptiva hibrida disciplinas de vanguardia como la *neuroarquitectura* y la *bioconstrucción* con la perspectiva de género y el urbanismo de los cuidados.

El objetivo principal de la metodología de la investigación, es auditar las nuevas domesticidades y transformar la vivienda contemporánea en un ecosistema dinámico y *salutogénico*. Buscamos construir un entorno que acompañe de forma orgánica la *neuroplasticidad* del menor, pero sin perder jamás la esencia protectora y atemporal del hogar de toda la vida. A través de una metodología analítica de carácter cualitativo, la investigación demuestra empíricamente que las decisiones de diseño interior son vectores de salud pública preventiva. La integración estratégica de la luz natural para regular los ritmos circadianos, el uso de materiales nobles y libres de neurotóxicos (como la madera estructural o los revestimientos orgánicos), la optimización del confort y el diseño basado en la accesibilidad cognitiva garantizan un entorno propicio para el neurodesarrollo y la reducción del estrés ambiental.

Además, la flexibilidad morfológica del espacio doméstico —donde la arquitectura se adapta fluidamente a los hitos motores de la infancia y no viceversa— fomenta de manera exponencial la autonomía del infante mediante el juego. Esta independencia espacial reduce drásticamente la carga mental y el trabajo no remunerado de la red de cuidados familiar, históricamente invisibilizada de puertas para adentro, democratizando el uso y disfrute del suelo privado.

En conclusión, el concepto de la "Habitación Líquida" demuestra que integrar la *neurodidáctica* y la bioconstrucción en el diseño residencial es la estrategia de innovación. Devolver al refugio doméstico su histórica capacidad de adaptación es la inversión definitiva para impulsar el desarrollo cognitivo desde la cuna. Solo apostando por una arquitectura interior que fusione el rigor constructivo de nuestras raíces con la evidencia científicas actuales, lograremos proyectar entornos habitacionales que garanticen un crecimiento equitativo, inclusivo y plenamente saludable.

Palabras clave: Habitación líquida, bioconstrucción, neurodesarrollo, espacio doméstico, red de cuidados.

LA RETORICA DELL'ALTERITÀ NEL VIAGGIO NELL'AMERICA MERIDIONALE DI GINA LOMBROSO

Cinzia Gallo
Università di Catania (Italia)

L'intervento intende dimostrare l'importanza etica del viaggio, attraverso cui si entra in contatto con l'alterità, si acquista coscienza di una identità personale e di gruppo e mettere l'accento sulle nuove strategie espressive adottate dalla Lombroso per sostenere le proprie tesi e coinvolgere i lettori.
Le basi teoriche sono rappresentate dai contributi sull'odeporica di Eric J. Leed, Luigi Monga, Casey Blanton, Luca Clerici, Vincenzo De Caprio. Per l'analisi formale, si terranno presenti il Grande dizionario della lingua italiana diretto da Battaglia, il Gradit di Tullio De Mauro, il manuale di retorica di Bice Mortara Garavelli.

Nel 1907 Gina Lombroso compie, insieme al marito, Guglielmo Ferrero, un viaggio nell'America meridionale, nel corso del quale visita. nell'arco di sei mesi, Argentina, Uruguay e Brasile. Il resoconto del viaggio, pubblicato nel 1908, è significativo per la presenza di vari livelli testuali e di termini stranieri, propri dei luoghi visitati, e per il sapiente uso di varie figure retoriche. La Lombroso descrive, inizialmente, le bellezze naturali del Brasile, di gran lunga superiori rispetto all'idea che ne hanno gli Europei; precisa che le foreste non bruciano spontaneamente, come tanto spesso raccontano i libri di viaggi. Gina Lombroso scrive in prima persona e si rivolge spesso ai suoi destinatari, che coinvolge nella propria esposizione attraverso varie figure retoriche. Riferisce aneddoti, fornisce notizie sulla storia, sull'economia, sulla letteratura, sulle abitudini degli abitanti di quelle terre; presenta il rapporto fra Brasiliani e Neri come un esempio di integrazione, illustra pregi e difetti dei Brasiliani. Per vivacizzare e rendere più incisivo il discorso, si richiama alla favola delle *Tre melarancie.*

Nella seconda parte, dedicata all'Uruguay, si nota un tono narrativo: la Lombroso racconta, per esempio, la visita ad una famiglia di Montevideo. Nella terza parte, dedicata all'Argentina, la Lombroso si sofferma, anche, sulla vita e sulle abitudini degli Italiani presenti in Argentina, suggerendo loro di intrecciare relazioni con gli abitanti del luogo. L'alterità prende sempre corpo attraverso il confronto con l'Europa: nella parte finale, la Lombroso annuncia l'emanazione di una legge che equiparerà all'uomo la donna, che supererà così la contemporanea donna europea. Interessanti sul piano formale sono, poi, alcuni costrutti, come concordanze a senso («La maggior parte dei coloni [...] lasciano agire la natura»), espressioni idiomatiche, pleonasmi («ma bensì»), che avvicinano il lavoro della Lombroso alla prosa giornalistica.

In conclusione, l'intervento sottolinea le novità che il lavoro di Gina Lombroso reca nel genere odeporico e fa conoscere il lavoro di una autrice non ancora molto studiata.

Parole chiave: Alterità, Gina Lombroso, Lingua, Odeporica, Retorica.

ARTIVISMO FEMINISTA Y ARTE PARTICIPATIVO EN EL NORTE DE MÉXICO: LA OBRA DE SONIA FÉLIX CHERIT

Sofia Gamboa Duarte
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

El presente trabajo surge en el marco de una investigación crítica e histórica sobre las producciones artísticas de mujeres en las regiones del centro-norte de México, orientada al análisis del artivismo y las prácticas estéticas participativas como mecanismos de configuración de memoria colectiva, cohesión comunitaria y resistencia visual en el espacio público.

En el contexto contemporáneo mexicano, las creadoras visuales enfrentan escenarios marcados por la violencia de género, la desigualdad estructural y diversas formas de discriminación hacia mujeres y disidencias sexo-genéricas. A ello se suma la inseguridad derivada de la violencia del crimen organizado, que ha fracturado el tejido social y colocado a niñas, niños y jóvenes en condiciones de vulnerabilidad. En este panorama, el arte participativo y el artivismo han emergido como estrategias de resistencia, visibilización y reconstrucción comunitaria; una pionera en estas prácticas es Sonia Félix Cherit. La producción artística de Félix, artista mexicana con formación en Alemania e Italia, primera muralista en Zacatecas y fundadora del espacio cultural Casa de Engracia, se ha consolidado como una propuesta orientada a visibilizar problemáticas sociales y abrir espacios para creadoras y autores marginados por dinámicas de exclusión institucional.

El objetivo de este estudio es analizar su obra desde la historia del arte feminista, los estudios visuales y el análisis iconográfico-político, con el fin de examinar la manera en que sus propuestas participativas han contribuido a la construcción de discursos de denuncia social y procesos de integración comunitaria en Zacatecas.

La investigación se desarrolla mediante una metodología cualitativa basada en el análisis de obra, documentación hemerográfica y revisión de proyectos de intervención pública. En primer lugar, se estudian sus intervenciones urbanas contra la violencia de género e infanticidio, particularmente la instalación performática evolutiva *No Más*, iniciada en 2007 en el Palacio de Justicia en colaboración con el colectivo Mujeres de Negro, caracterizada por el uso de cruces de madera y mortajas de yute. En segundo lugar, se examina su modelo de cohesión social mediante talleres creativos y murales comunitarios como *Ecovida*, *Mineralia* y *Tierra Colorada*, proyectos que han favorecido el empoderamiento femenino y la inclusión de jóvenes en situación de vulnerabilidad.

Se concluye que la producción de Sonia Félix Cherit redefine el papel del artista contemporáneo como agente de mediación social y transformación comunitaria, evidenciando cómo el artivismo feminista y las prácticas participativas pueden consolidarse como formas de resistencia visual y reapropiación simbólica del espacio público en el México contemporáneo.

Palabras clave: Arte contemporáneo mexicano, Artivismo feminista, Arte participativo, Espacio público, Memoria colectiva.

ACCESIBILIDAD, INCLUSIÓN Y MÚSICA: DISEÑO Y VALIDACIÓN DE UNA HERRAMIENTA PARA LA EVALUACIÓN DE LA SATISFACCIÓN DE MEDIDAS DE ACCESIBILIDAD EN EVENTOS MUSICALES

Raquel García Cruz, **Gonzalo García San José** y **María Asunción Pérez de Zafra Arrufat**
Fundación Music for All (España) y Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del 'Observatorio de la Accesibilidad y la Inclusión en la Industria Musical' de la Fundación Music for All.

La música, como lenguaje universal y manifestación cultural intrínseca al ser humano, constituye un derecho fundamental. Sin embargo, el acceso a la cultura y disfrute de los eventos musicales no es igualitario debido a las barreras, físicas y actitudinales, que se encuentran las personas con diversidad funcional, provocando que en algunos casos queden apartadas, excluidas o en situación de desigualdad a causa de la falta de accesibilidad universal como condición necesaria.

Para que todas las personas puedan disfrutar de la música en directo, es necesario garantizar una cadena de accesibilidad que permita una interacción autónoma, independiente, continuada y sin rupturas en todos los niveles, es decir, asegurar el diseño universal del evento musical.

La presente investigación expone el desarrollo y validación de una herramienta que permite analizar el nivel de satisfacción de las medidas de accesibilidad implementadas en eventos musicales, recabando la percepción tanto de asistentes con diversidad funcional como de aquellos sin ella.

La herramienta compuesta por un conjunto estructurado de indicadores cuantitativos y cualitativos ha sido realizada en base a la selección de los criterios DALCO y normas ISO e UNE aplicables en el contexto objeto de estudio y validado por dos técnicos especialistas en accesibilidad y tres profesionales colaboradores de distintas entidades relacionadas con la discapacidad de España. La herramienta favorece la realización de una triangulación de datos entre los asistentes con y sin diversidad funcional, permitiendo evaluar datos comunes e identificar brechas de satisfacción según el tipo de necesidad.

La herramienta se estructura en un total de 29 ítems. La distribución comprende 14 ítems cuantitativos evaluados mediante una escala Likert de cinco elementos, 12 ítems de respuesta cerrada y tres ítems abiertos de carácter cualitativo. Los indicadores se agrupan en cinco dimensiones: perfil sociodemográfico de la muestra, identificación de barreras en el entorno, análisis de las medidas de accesibilidad implementadas, evaluación de los recursos de apoyo y el grado de satisfacción percibida respecto a las medidas y recursos.

Los resultados demuestran que la herramienta es eficaz para diagnosticar la calidad de las medidas de accesibilidad aplicadas. Además de cuantificar la satisfacción del usuario, el instrumento genera indicadores críticos que permiten formular recomendaciones técnicas y propuestas de mejora para optimizar la experiencia de usuario y fomentar un entorno de disfrute equitativo. Su carácter versátil permite su transferencia y adaptación a otros contextos culturales y sectores que aspiren a alcanzar la accesibilidad universal consolidándose como una herramienta de base para la mejora continua en la gestión de la accesibilidad.

Palabras clave: Accesibilidad, Inclusión sociocultural, Música, Herramienta de evaluación, Satisfacción de usuario.

EL LÉXICO MONTAÑÉS EN EL PAISAJE LINGÜÍSTICO DE CANTABRIA

Isabel García Martínez
Centro Internacional de Estudios Superiores del Español (CIESE-Comillas)

El Paisaje Lingüístico (PL) consiste en el conjunto de manifestaciones escritas visibles en el espacio público que reflejan la presencia, distribución y jerarquización de las lenguas en una comunidad determinada. En consecuencia, el PL constituye un espacio fundamental dentro del ámbito de la sociolingüística para observar la intersección entre lengua, identidad y territorio. Aunque este concepto comenzó a desarrollarse en los años noventa del siglo pasado, todavía se encuentra en desarrollo. A pesar del notable incremento de investigaciones dedicadas a este ámbito en los últimos años, los estudios centrados en Cantabria siguen siendo escasos lo que pone de manifiesto la necesidad de profundizar en el estudio del PL cántabro.

En el caso del PL de Cantabria, la presencia de léxico montañés o cantabrismos es visible en denominaciones de comercios, restaurantes, calles y otros elementos del espacio público. En muchas ocasiones, para la onomástica comercial se recurre a términos dialectales vinculados a la cultura cántabra como proyección de autenticidad y como sentimiento de pertenencia, conectando con las raíces más tradicionales en una época de globalización. Por ello, esta comunicación analiza los cantabrismos en el paisaje lingüístico de Cantabria y reflexiona sobre su valor lingüístico, identitario y cultural.

Los objetivos de nuestro estudio son identificar, recopilar y catalogar la presencia de cantabrismos en el PL de Cantabria como reflejo de la identidad regional. A este respecto, se parte de la hipótesis de que el empleo de este léxico dialectal en la onomástica comercial y en otros elementos del espacio público responde a una estrategia de valorización cultural y simbólica con el propio territorio además de una función denominativa.

La metodología empleada es de índole descriptiva y cualitativa, en combinación con el trabajo de campo. Así, se procedió a recoger, recopilar y compilar un corpus fotográfico de rótulos, nombres comerciales, calles y otros espacios públicos en la comunidad autónoma de Cantabria. Posteriormente, se rrealizó un análisis léxico-semántico para determinar la presencia de léxico montañés.

Como conclusión, se puede indicar que el PL funciona como un medio para la transmisión del patrimonio lingüístico cántabro. Así, se pudo comprobar que el léxico montañés mantiene una gran visibilidad en el PL de Cantabria, con usos comerciales e identitarios. La presencia de denominaciones como *cotera*, *cajiga*, *cambera*, *bardal*, *anjana*, *sobao*, *quesada*, *sincio*, *quima*, *tienduca*, *jándala* o *braña* en el PL son muestra de ello.

Palabras clave: Paisaje lingüístico, Cantabrismos, Identidad, Léxico dialectal, Sociolingüística.

INCLUSIÓN EN LOS EVENTOS MUSICALES EN VIVO: PROPUESTA DE MEJORA DE HERRAMIENTA DE EVALUACIÓN TÉCNICA BASADA EN LAS NORMAS ISO

Gonzalo García San José, **Raquel García Cruz** y **María Asunción Pérez de Zafra**
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del "Observatorio de la Accesibilidad y la Inclusión en la Industria Musical" de la Fundación Music for All.

La música es un elemento cultural fundamental. Sin embargo, el acceso a eventos musicales en vivo sigue presentando numerosas barreras físicas, sensoriales y cognitivas para las personas con diversidad funcional. A pesar de los avances impulsados por el Diseño Universal del Ocio (DUO) y las normativas internacionales y nacionales, una gran parte de los festivales carece de medidas integrales de accesibilidad, perpetuando la infoexclusión y la desigualdad.

El propósito principal de este trabajo es optimizar la herramienta de autoevaluación sobre accesibilidad en festivales desarrollada por la Fundación Music for All basada en los criterios DALCO (Deambulación, Aprehensión, Localización y Comunicación). Se busca garantizar su actualización y alineación con los estándares normativos internacionales vigentes presentes en las normas ISO para la actualización y validación de la herramienta que será aplicada a través del Observatorio Inclusivo de la Música.

Para ello, se ha realizado una revisión exhaustiva de un total de 15 normas ISO, de las cuales se seleccionaron los elementos aplicables a este contexto y, posteriormente, fue validado por tres expertos en accesibilidad. Las variables adicionales han complementado las siguientes categorías: accesibilidad del entorno, recursos de comunicación y la señalética, entre otros. Se han incluido un total de 32 nuevos indicadores a la herramienta, además de identificar 80 indicadores que ya estaban presentes en la herramienta original basada en criterios DALCO. Tras los análisis cuantitativo y cualitativo, se han incorporado especificaciones técnicas adicionales en algunos de los que ya contaba la herramienta con el fin de enriquecer la capacidad de evaluación.

De esta manera, los resultados muestran una herramienta más completa y con mayor potencial de implementación en otros países gracias a la estandarización internacional. La mejora de esta herramienta, que se publicará en acceso abierto para cualquier agente de la industria musical o personal investigador, dota a la sociedad de un instrumento de evaluación técnica exhaustivo y directamente aplicable a los eventos musicales en directo. Su implementación piloto en los próximos meses permitirá diagnosticar con precisión la cantidad y calidad de las medidas de accesibilidad implementadas en los festivales, fomentando la mejora del paradigma actual en la cultura musical y el derecho al disfrute equitativo y autónomo para toda la diversidad del público.

Palabras clave: Accesibilidad, Inclusión, Música, ISO, Herramienta de evaluación.

HACIA UNA NUEVA TAXONOMÍA DEL *SITE-SPECIFIC*: PAISAJÍSTICO, ARQUITECTÓNICO Y DISCURSIVO

Javier Gómez Chozas
Universidad Internacional de La Rioja (España)

Este artículo revisa críticamente las diversas taxonomías de *site-specific* existentes en el marco del arte de instalación y propone una nueva clasificación que evita las fricciones actuales entre los diversos autores. El objetivo principal es incorporar al ámbito de las instalaciones *site-specific* un criterio de clasificación espacial unitario capaz de concitar los distintos posicionamientos de los autores en torno al elemento articulador del arte de instalación: el espacio. El objetivo secundario es la integración de los sistemas de clasificación anteriores en el nuevo para homogeneizar el corpus de estudios previos y establecer una base de investigación al servicio de la crítica y de la práctica artística actual.

La metodología empleada responde a un estudio comparativo de los enfoques de los principales referentes teóricos del ámbito de investigación: Celant (1977), Reiss (1999), De Oliveira, Oxley y Petry (1994 y 2003), Rosenthal (2003), Kwon (2002), Suderburg (2000), Doherty (2009) y Coulter-Smith (2009). A partir de este se realiza un análisis cualitativo de instalaciones *site-specific* paradigmáticas como *Haus u r* de Gregor Schneider, *The Weather Project* de Olafur Eliasson, *Test Site* de Carsten Höller, *Spiral Jetty* y *Asphalt Rundown* de Robert Smithson, *The Umbrellas* de Christo y Jeanne-Claude, *Clocktower* y *The Void* de Michael Asher, el Pabellón Alemán de Hans Haacke en la Bienal de Venecia (1993), *Le Vide* de Yves Klein, las deconstrucciones arquitectónicas de Gordon Matta-Clark y las intervenciones de Tadashi Kawamata, Daniel Buren, Rachel Whiteread y Dan Graham. A partir de dicho análisis, que visibiliza las duplicidades y solapamientos de las clasificaciones precedentes, se sintetiza una nueva clasificación, articulada en torno a categorías espaciales, que resuelve las fricciones detectadas.

Como conclusión se realiza una propuesta de división de las instalaciones *site-specific* en tres tipos: un primer tipo, denominado *site-specific* paisajístico, de obras que intervienen el espacio exterior o se relacionan con el paisaje. Un segundo tipo, denominado *site-specific* arquitectónico, de obras que se relacionan con el entorno construido y funcionan como operadores arquitectónicos modificando la experiencia espacial del espectador. Un tercer tipo de obras agrupadas bajo el concepto de *site-specific* discursivo y alineadas con el pensamiento de Miwon Kwon. En este tercer tipo la intervención espacial opera sobre lecturas del lugar en el que se implanta la obra que no son ni paisajísticas ni arquitectónicas sino culturales, como las relacionales o institucionales. Esta clasificación disuelve los solapamientos detectados en obras tan relevantes como *Haus u r* o *Test Site* y ofrece una herramienta operativa, tanto para la creación como para el análisis crítico, desde una perspectiva espacial.

Palabras clave: Arte de instalación, *Site-specific*, *Site-specific* paisajístico, *Site-specific* arquitectónico, *Site-specific* discursivo.

PROYECTO VIDA: PATRIMONIO INMATERIAL Y JUEGO SENSORIAL EN CLAVE TRANSGENERACIONAL

Esther Consolación González Alonso, **Sara Camino Vallejo**, **Juan García García**, **Nerea Vilorio San José** y **Jesús María Aparicio Gervás**
Universidad de Valladolid (España)

El presente texto se sitúa en el marco del Proyecto de Innovación Docente nº 105, "Patrimonio inmaterial y su pervivencia transgeneracional: propuesta educativo-antropológica con perspectiva intercultural y de género", desarrollado en la Facultad de Educación de Palencia de la Universidad de Valladolid durante el curso 2025-2026.

La propuesta parte de una necesidad educativa y cultural concreta: favorecer que el patrimonio cultural inmaterial, especialmente las leyendas tradicionales, continúe vivo en contextos escolares diversos, accesibles y participativos. Su objetivo general es diseñar, pilotar y analizar un recurso lúdico inclusivo, denominado Proyecto VIDA, orientado a la mediación intergeneracional, intercultural y didáctica. De forma específica, se pretende recopilar leyendas procedentes de diferentes contextos culturales, reinterpretarlas con alumnado de Educación Primaria, incorporar criterios de accesibilidad universal y observar su potencial para promover la expresión oral, la memoria compartida, la creatividad y la participación.

La metodología incorpora el Diseño Universal para el Aprendizaje (DUA) como marco de referencia para anticipar la diversidad del alumnado desde el inicio del proceso, ofreciendo múltiples formas de representación, participación y expresión, y permitiendo ajustar los recursos educativos a partir de su aplicación en escenarios reales.

El proceso incluye la recopilación de treinta leyendas mediante espacios de escucha y recogida de relatos orales aportados por personas mayores, procedentes de catorce contextos culturales diferentes. Esta participación sostiene el enfoque transgeneracional del proyecto, al situar la memoria oral como punto de partida para su reinterpretación por parte de niñas, niños y alumnado universitario. Cuando resulta necesario, las narraciones son traducidas o adaptadas lingüísticamente para conservar su significado cultural y facilitar su mediación didáctica.

Posteriormente, se realiza un análisis temático con perspectiva de género, orientado a identificar arquetipos narrativos, formas de violencia simbólica y representaciones culturales recurrentes. A partir de este trabajo, las narraciones se transforman en textos simplificados, apoyos visuales y cartas sensoriales elaboradas de forma participativa. El recurso incorpora texturas táctiles diferenciadas, braille, formas geométricas reconocibles sin dependencia del color, tablero de fieltro enrollable, saco de tela y elementos olfativos asociados a las narraciones.

Las conclusiones preliminares apuntan a que el diseño multisensorial favorece la participación de alumnado con diferentes perfiles cognitivos, perceptivos y motrices, al tiempo que convierte la leyenda tradicional en una experiencia de mediación cultural compartida. Asimismo, el proyecto permite reconocer la centralidad de las personas mayores como transmisoras de memoria y el papel del alumnado universitario como mediador del proceso. Se concluye que la combinación de patrimonio inmaterial, accesibilidad universal, perspectiva de género y diseño lúdico ofrece un modelo replicable para innovar en la enseñanza de las Ciencias Sociales desde una mirada inclusiva, crítica y transgeneracional.

Palabras clave: Patrimonio cultural inmaterial, Educación intercultural, Diseño universal para el aprendizaje, Investigación educativa, Juego educativo.

APROXIMACIÓN AL MODELO TRANS-CONTEXTUAL DE LA MOTIVACIÓN DESDE LA EDUCACIÓN MUSICAL

Francisco González-Ferrandis, **Ana María Botella Nicolás** y **Guillem Escorihuela Carbonell**
Universitat de València (España)

Este estudio ha sido financiado por la Conselleria de Educación, Cultura y Universidades de la Generalitat Valenciana y el Fondo Social Europeo a través de la subvención ACIF [CIACIF/2022/413] concedida a Francisco González Ferrandis.

El Modelo Trans-Contextual de la Motivación (MTC) surgió en el ámbito de la Educación Física con la finalidad de explicar cómo la motivación generada en el ámbito educativo puede favorecer la transferencia de hábitos y prácticas fuera del entorno escolar. El modelo integra tres marcos teóricos: la Teoría de la Autodeterminación, centrada en la satisfacción de las necesidades psicológicas básicas y el perfil motivacional; el Modelo Jerárquico de la Motivación Intrínseca y Extrínseca, que relaciona la motivación global, contextual y situacional; y la Teoría del Comportamiento Planeado, según la cual la intención es el predictor más próximo de la conducta.

Este estudio tiene como objetivo principal examinar la adecuación del MTC al ámbito de la educación musical, concretamente en el contexto de la asignatura de Música de la etapa de Educación Secundaria Obligatoria (ESO) en España. Concretamente, busca analizar las relaciones estructurales entre variables que emergen del MTC: la diversión en clase de música, la importancia percibida de la asignatura, la intención de escuchar música clásica durante el tiempo libre y el interés hacia este tipo de repertorio.

El método empleado se enmarca en una metodología cuantitativa. Se llevó a cabo un diseño no experimental y transversal. La muestra contó con 426 participantes (222 mujeres y 204 hombres) con edades comprendidas entre los 11 y los 16 años. Todas las personas participantes cursaban en el momento de la recogida de datos la asignatura de música. Se contó con alumnado de los tres primeros cursos de la etapa de la ESO. El análisis de los datos se llevó a cabo mediante un análisis de rutas, que permitió estudiar la relación entre variables que emergen del MTC.

El modelo de ecuaciones estructurales presentó un ajuste adecuado. Además, todas las relaciones incluidas en el modelo fueron positivas y significativas. El modelo explicó el 21% de la varianza de la variable de intención de escuchar música clásica y el 15,4% de la varianza de la variable de interés hacia el repertorio clásico.

En conclusión, los resultados aportan evidencia sobre la adecuación del MTC al ámbito de la educación musical. El ajuste del modelo y las relaciones entre las variables analizadas sugieren que experiencias motivadoras en la asignatura de Música pueden incrementar el interés hacia el repertorio clásico y la intención de escucharlo fuera del aula. Estos hallazgos resaltan el papel de la educación musical como un espacio idóneo para ampliar los hábitos de escucha y favorecer una mayor apertura auditiva en el alumnado.

Palabras clave: Educación musical, Modelo Trans-Contextual, Preferencias musicales, Hábitos culturales, Educación secundaria.

VALIDACIÓN DE LA AUDIODESCRIPCIÓN: PERSPECTIVAS DE PERSONAS CON DISCAPACIDAD VISUAL GRAVE SOBRE LENGUAJE ESTÁNDAR E IMPACTANTE EN CONTENIDO PARA ADULTOS

Blanca Serrano Alcaraz
Universidad de Murcia (España)

Este trabajo fue financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades de España, la Agencia Estatal de Investigación y los fondos FEDER/UE (Proyecto PID2021-123650NB-I00). Esta fuente de financiación no participó en la recopilación, el análisis ni la interpretación de los datos, ni en la decisión de enviar el artículo para su publicación.

Este estudio analiza cómo diferentes estilos de audiodescripción (AD) pueden influir en la experiencia de personas con una discapacidad visual grave al consumir contenido audiovisual para adultos. La audiodescripción constituye una herramienta fundamental de accesibilidad, ya que permite trasladar información visual a través del lenguaje oral. Tradicionalmente, las normas de AD, como la UNE 153020:2005 en España, han defendido un modelo basado en la objetividad y la neutralidad descriptiva. Sin embargo, investigaciones recientes señalan que la audiodescripción no es completamente objetiva y que ciertos elementos subjetivos o emocionales también forman parte de la experiencia comunicativa.

A partir de esta idea, el estudio compara dos estilos distintos de audiodescripción aplicados a escenas de contenido erótico o pornográfico, un género especialmente relacionado con la emoción, la sensualidad y la inmersión sensorial. Por un lado, se empleó una audiodescripción estándar, centrada en describir las escenas de manera más neutral, elegante y objetiva. Por otro, se creó una audiodescripción de estilo impactante, caracterizada por un lenguaje más explícito y expresivo, incluyendo metáforas, intensificadores y recursos estilísticos destinados a aumentar la carga emocional y sensorial del contenido.

La investigación utiliza una metodología basada en encuestas dirigidas específicamente a personas con una discapacidad visual grave, con el objetivo de conocer sus percepciones y reacciones ante ambos estilos de AD. Para ello, se seleccionaron cuatro escenas audiovisuales con alto contenido erótico, cada una adaptada en las dos modalidades de audiodescripción. Después de escuchar fragmentos de las descripciones, las personas participantes respondieron a una serie de preguntas utilizando escalas tipo Likert, valorando aspectos como el nivel de excitación emocional, el posible carácter ofensivo del lenguaje y la facilidad de comprensión de las descripciones.

Los resultados muestran que la audiodescripción impactante genera niveles más altos de activación emocional y sorpresa en comparación con la versión estándar. Esto sugiere que un estilo más expresivo y menos neutral puede contribuir a una experiencia más inmersiva y acorde con la naturaleza emocional del contenido para adultos. Al mismo tiempo, el estudio permite reflexionar sobre cómo las preferencias y necesidades de las personas con discapacidad visual pueden variar según el contexto audiovisual y el tipo de contenido consumido.

En conjunto, esta investigación aporta nuevas perspectivas al ámbito de la accesibilidad audiovisual al demostrar que las decisiones estilísticas en audiodescripción pueden influir significativamente en la recepción y experiencia del público con discapacidad visual grave, especialmente en géneros donde la emoción y la estimulación sensorial desempeñan un papel central.

Palabras clave: Audiodescripción, Accesibilidad, Validación emocional, Excitación sexual, Contenido para adultos.

INFLUENCIA DE LA GESTIÓN DE CONCURSOS ARQUITECTÓNICOS DURANTE LA FASE TEMPRANA DE PROYECTOS DE INVERSIÓN PÚBLICA EN LA REDUCCIÓN DE SOBRECOSTOS Y PLAZOS, VENTANILLA PERÚ 2025

Orlando Llaya Wong y **Odoña Beatriz Panche Rodríguez**
Universidad César Vallejo (Perú)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación de Maestría en Gestión Pública (2025-02) de la Universidad César Vallejo.

La calidad de los espacios públicos representa uno de los retos más importantes en iniciativas de inversión pública, ya que muchas veces las decisiones tanto técnicas como administrativas no incorporan mecanismos o procesos que garanticen altos estándares en diseño arquitectónico, funcionalidad y aspectos sociales. En este ámbito, los concursos arquitectónicos son una herramienta que puede potenciar la formulación y diseño de proyectos, fomentando soluciones innovadoras, sostenibles y que se adapten a las necesidades de la comunidad. No obstante, su implementación en la administración pública, de acuerdo a la legislación actual, aún enfrenta obstáculos debido a la ausencia de directrices estandarizadas, problemas de coordinación institucional y complicaciones en los procesos de planificación y evaluación técnica.

El propósito del estudio es examinar la combinación de la gestión de procesos en licitaciones arquitectónicas durante la fase de inversión pública, con la meta de proporcionar directrices que fortalezcan tanto la calidad técnica como conceptual de los proyectos de infraestructura, especialmente aquellos dirigidos a mejorar espacios públicos. Asimismo, se busca identificar las principales limitaciones en el uso de concursos arquitectónicos por sectores públicos, analizar cómo los procesos administrativos y documentales afectan la eficiencia en lo técnico y relacionar esta práctica con principios de sostenibilidad y participación urbana.

Se adoptó un enfoque cuantitativo y aplicado para desarrollar el método, basada en 7 especialistas de una gerencia de desarrollo urbano e infraestructura, Gerentes, supervisores, personal de logistica y contartaciones con el estado. Estudios y proyectos cuantificados mediante una escala Lickert con el fin de entender la conexión entre la gestión de procesos y la efectividad de las licitaciones arquitectónicas en las inversiones públicas.

El estudio se centra en el análisis de los procedimientos administrativos, criterios técnicos y mecanismos de evaluación de las entidades públicas, lo que permite investigar los factores clave que afectan la calidad de la arquitectura y la construcción urbana. Al examinar de manera sistemática la información y los indicadores vinculados con la gestión institucional, buscamos determinar de qué manera la organización de procesos puede tener un efecto positivo en la creación de proyectos más sostenibles, eficaces y transparentes.

Se llegó a la conclusión de que una adecuada integración de los procesos en los concursos de arquitectura puede ayudar de manera significativa a mejorar la calidad de los espacios públicos, favoreciendo una mejor planificación de los proyectos y una toma de decisiones más acertada. Igualmente, la incorporación de mecanismos de gobernanza estandarizados podría aumentar la transparencia institucional, optimizar el tiempo de desarrollo y asegurar propuestas arquitectónicas que tengan un impacto social y urbano más relevante.

Palabras clave: Gestión de Procesos, Concurso arquitectónicos, Inversión Pública, Espacio Público, Sostenibilidad.

CONEXIONES ENTRE LA MÚSICA TRADICIONAL DE GALICIA Y NORTE DE PORTUGAL A TRAVÉS DE LA INVESTIGACIÓN ARTÍSTICA

Carme López Fernández
Universidade de Santiago de Compostela (España)

Este texto parte forma parte de una de las actividades llevadas a cabo durante una estancia de investigación en la Universidade do Minho (Portugal) con la profesora Elisa Lesa, encuadradas dentro de la investigación "Música tradicional y educación. Galicia y norte de Portugal".

La conexión entre las regiones del norte de Portugal y Galicia es un hecho constatado históricamente, tanto a nivel socio-político como artístico y cultural, motivo por el que las conexiones entre las músicas tradicionales de ambas regiones son presumiblemente evidentes.

El objetivo principal de esta investigación es reflejar un proceso de creación artística en forma de concierto didáctico a través de la documentación bibliográfica y fonográfica, guiado a través de los siguientes objetivos específicos: caracterizar los elementos básicos de las músicas tradicionales de Galicia y norte de Portugal, a través de la escucha y elementos de análisis musical; comparar la música tradicional de Galicia y norte de Portugal, señalando las grandes diferencias y semejanzas; relacionar la música tradicional de Galicia y Portugal a través de piezas concretas, a través de sus temáticas, características musicales y/o de interpretación; y elaborar un discurso musical y didáctico que permita comprender las relaciones entre las músicas de ambas regiones.

La metodología de carácter cualitativo se define como investigación artística, donde la práctica musical se conforma como medio investigador y resultado al mismo tiempo, de modo que el producto artístico no es meramente un elemento de difusión, sino que funciona como herramienta para la exploración de conexiones entre repertorios musicales.

El desarrollo del proyecto se estructuró en tres fases: investigación bibliográfica y fonográfica mediante revisión documental y escucha analítica de fondos sonoros; análisis musical cualitativo y diseño de un concierto didáctico a través de procesos de selección, transcripción y articulación de un discurso performativo; y presentación pública del concierto como resultado artístico.

Las conclusiones del estudio confirman la conexión del repertorio a través de la selección de piezas trabajadas tanto a nivel musical, temático y/o de usos y funciones, como en su vertiente artística en la conformación de un concierto final. De este modo, se muestran los vínculos de la tradición musical del norte de Portugal, principalmente del Minho, y Galicia a través de grabaciones etnomusicológicas como punto de partida, con un análisis que suma música, contexto, historia, didáctica y creación artística.

Palabras clave: Investigación artística, Galicia, Música, Música tradicional, Norte de Portugal.

FROM LOGOS TO MYTHOS: THE RE-ENCHANTMENT ACCORDING TO WARHOL AND BEUYS

Pablo López Raso
Universidad Francisco de Vitoria (España)

This text has been produced within the framework of the R&D project "ANDRÓMEDA, Mito y representación: actividades teórico-prácticas de innovación en mitocrítica cultural" [Myth and Representation: Theoretical–Practical Innovation Activities in Cultural Mythcriticism] funded by the Community of Madrid (PHS-2024/PH-HUM-76).

A century ago, the German sociologist Max Weber proclaimed the "disenchantment of the world". Within the nineteenth-century context shaped by the Enlightenment revolution, Comtean positivism had imposed a critical gaze upon everything that could not be scientifically demonstrated, denouncing religious beliefs as forms of irrationality more typical of so-called primitive peoples—who preserved a magical understanding of existence—than of civilised societies educated in the power of reason. The supernatural thus ceased to be a plausible dimension in a world where logic had abolished mystery.

Although the secularisation of Western society led many modern artists to abandon religious belief, certain creators continued to find inspiration in the spiritual. Our aim is to show that Andy Warhol and Joseph Beuys are two clear examples of this stance. Despite being major figures of a modernity committed to originality and the rejection of tradition, both devoted their artistic talent to a dialogue with the numinous from a distinctly religious perspective.

Methodologically, this article proposes a hermeneutical analysis of the Christian-themed works of both artists, focusing particularly on those elements that articulate a renewed message for the contemporary viewer. To this end, we establish a connection between these works and a mechanism historically employed by the Christian Church: inculturation. This concept advocates evangelising not through imposition, but by engaging with the existing culture through respect and dialogue, using its own codes and channels to transmit the Gospel message.

In conclusion, Warhol and Beuys were not only key figures of the neo-avant-garde, but also pioneers of an emerging postmodernity that sought to move beyond modern immanence and mere formal experimentation. Through their exploration of the transcendent, both artists challenge Weber's thesis and formally propose a re-enchantment of the world.

Their Christian-themed works offer the viewer—understood also as an uninitiated gentile—the possibility of reconnecting with the sacred through the symbols embedded in their own culture, echoing the strategy once employed by early Christian art within the Roman Empire during the first centuries of our era.

Keywords: Contemporary art, Andy Warhol, Joseph Beuys, Christianity, Myth criticism.

ADAPTAR EL ARTE: EN BUSCA DE LA ACCESIBILIDAD ARTÍSTICA

Mª Olalla Luque Colmenero
Universidad de Granada (España)

Este artículo presenta la experiencia de un proyecto de sensorialidad artística y audiodescripción (AD) que surge de la necesidad de reflexionar sobre las formas de acercar el arte a las personas con ceguera y baja visión (CBV) y de repensar las estrategias tradicionales de accesibilidad empleadas en los museos y espacios expositivos.

Frente a modelos centrados principalmente en la reproducción tridimensional de obras bidimensionales y en el uso complementario de AD, el proyecto plantea una aproximación basada en el concepto de "adaptabilidad", entendido como la posibilidad de hacer accesible una obra sin alterar su naturaleza original. El estudio parte de la importancia histórica que la accesibilidad ha tenido en el ámbito museístico, especialmente desde la aparición del arte moderno y contemporáneo, caracterizado por la multiplicidad de lenguajes y formatos artísticos, como la performance, el vídeo, la fotografía o la abstracción.

En este contexto, la investigación propone una metodología cualitativa basada en entrevistas personales realizadas, por un lado, a personas CBV y, por otro, a artistas y docentes de la UPV/EHU. Las entrevistas dirigidas a las personas CBV se centraron en sus experiencias previas en museos y exposiciones, así como en la valoración de los recursos accesibles disponibles. Por su parte, las conversaciones con artistas y docentes exploraron la percepción de la accesibilidad desde el punto de vista del creador y las posibilidades sensoriales de las obras contemporáneas.

Los resultados obtenidos permitieron diseñar un espacio artístico inspirado en las necesidades y propuestas expresadas por las personas entrevistadas. El objetivo de este espacio era generar un vínculo entre públicos con y sin discapacidad, además de abrir una reflexión crítica sobre los conceptos de accesibilidad y adaptabilidad dentro de la práctica artística contemporánea. En este sentido, la investigación analiza hasta qué punto las cualidades físicas y sensoriales de determinadas obras, acompañadas de AD, pueden hacer posible una experiencia artística más amplia sin necesidad de modificar o replicar las piezas originales.

La propuesta culminó en una exposición adaptada mediante un recorrido sensorial compuesto por obras de los artistas participantes. Las piezas seleccionadas podían ser tocadas directamente, evitando así la necesidad de recurrir a reproducciones en 3D. Las AD actuaban como herramienta de mediación y comprensión, favoreciendo la interpretación de las obras desde diferentes modalidades sensoriales.

El artículo recorre todas las fases del proyecto, desde la investigación inicial hasta el desarrollo de la exposición y la visita guiada realizada por las personas CBV entrevistadas. A través de esta experiencia, se plantea una revisión de las prácticas de accesibilidad en el ámbito artístico y se propone la adaptabilidad como una vía para ampliar las formas de relación entre arte, sensorialidad y públicos diversos.

Palabras clave: Arte, Sensorialidad, Audiodescripción, Adaptabilidad, Accesibilidad.

ECOTRADUCTOLOGÍA E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA TRADUCCIÓN INVERSA ESPAÑOL–CHINO: ADAPTACIÓN CULTURAL, POST-EDICIÓN Y AGENCIA TRADUCTORA EN EL AULA UNIVERSITARIA

Rui Ma
Universidad de Granada (España)

La incorporación de herramientas de inteligencia artificial generativa en la enseñanza universitaria de la traducción está modificando progresivamente las dinámicas de interacción entre traductor, texto y tecnología. En el ámbito de la traducción inversa español–chino, caracterizado por una elevada distancia lingüística y cultural, estas transformaciones adquieren especial relevancia en relación con la adaptación cultural, la reformulación estilística y los procesos de mediación traductora.

El objetivo principal de esta investigación es analizar cómo el uso de inteligencia artificial generativa puede influir en los procesos de adaptación ecológica, post-edición cultural y toma de decisiones traductológicas en tareas de traducción inversa español–chino realizadas en el contexto universitario. Asimismo, el estudio pretende explorar la percepción del alumnado sobre las posibilidades y limitaciones de estas herramientas en la transferencia de referentes culturales complejos. Como marco teórico principal, la investigación adopta la ecotraductología de Hu Gengshen, entendiendo la traducción como un proceso dinámico de adaptación y selección dentro de un ecosistema comunicativo multidimensional. Complementariamente, el trabajo incorpora aportaciones del modelo de competencia traductora PACTE y de los estudios sobre cognición distribuida y mediación humano–IA.

La metodología se desarrolla mediante un enfoque mixto aplicado a alumnado universitario especializado en traducción español–chino. El diseño combina tareas de traducción inversa de un texto gastronómico-cultural español, uso de herramientas de IA generativa, procesos de post-edición y cuestionarios reflexivos orientados al análisis de la experiencia traductora. El corpus incorpora culturemas de elevada densidad cultural, como dehesa, montanera o placer pausado de compartir la mesa, cuya traducción requiere estrategias complejas de adaptación cultural y reformulación pragmática.

Los resultados preliminares sugieren que la inteligencia artificial puede facilitar determinadas fases de formulación lingüística y mejorar la fluidez textual percibida. No obstante, también se observan dificultades recurrentes en la transferencia de valores culturales implícitos y elementos simbólicos asociados al discurso gastronómico español, especialmente en aquellos referentes sin equivalencia directa en chino. En este sentido, los procesos de intervención y revisión humana continúan desempeñando un papel relevante en la adecuación cultural, la naturalidad estilística y la preservación pragmática del texto meta.

Como conclusión, el estudio plantea de forma exploratoria que la IA generativa no elimina la necesidad de mediación cultural en traducción, sino que puede contribuir a reorganizar parcialmente los procesos de toma de decisiones traductológicas y el papel del traductor dentro de entornos híbridos humano–IA. Desde una perspectiva didáctica, la investigación también subraya la importancia de desarrollar competencias críticas y culturales en la formación de traductores ante el avance de las tecnologías generativas.

Palabras clave: Ecotraductología, Traducción inversa español–chino, Inteligencia artificial generativa, Post-edición, Mediación cultural.

FROM THE TRANSLATION BRIEF TO PROMPT-BASED THINKING: COGNITIVE EXTERNALIZATION AND EPISTEMIC MEDIATION IN AI-ASSISTED TRANSLATION

Rui Ma
Universidad de Granada (España)

The growing presence of generative artificial intelligence in translation environments is transforming how translators interact with texts, technologies, and decision-making processes. Despite increasing academic interest in AI-assisted translation, prompts are still often treated as technical instructions designed to optimize machine-generated outputs. However, their cognitive and epistemological implications for translation practice remain comparatively underexplored. Little attention has been paid to how prompt construction may reshape the translator's strategic reasoning and the formulation of the translation brief itself within contemporary translation environments increasingly mediated by generative systems.

The main objective of this paper is to analyse prompts from a traductological perspective and examine their role as spaces of cognitive externalization in AI-assisted translation processes. More specifically, the study explores how prompt construction helps make explicit communicative intentions, interpretative strategies, and decision-making processes that have traditionally remained only partially visible during translation activity. The paper also reflects on the implications these transformations may have for translator training in higher education, particularly regarding strategic competence, critical literacy, and the development of reflective approaches to human–AI collaboration.

The discussion is situated within functionalist approaches to translation, particularly the notion of the translation brief, while also engaging with perspectives from translation competence, distributed cognition, and human–AI interaction. From this standpoint, prompts are understood not merely as operational commands directed at generative systems, but as dialogic spaces in which translators negotiate audience, purpose, register, and cultural positioning through language itself. Interaction with generative AI therefore not only modifies textual production but also reshapes how translation problems are framed, conceptualized, and approached from both cognitive and communicative perspectives.

Methodologically, the article adopts a theoretical-analytical approach based on a specialized literature review together with reflective analysis of prompt formulation in AI-assisted translation contexts. Rather than evaluating the quality of AI-generated translations, the paper focuses on the conceptual implications that prompt-based interaction may have for translation practice, translator agency, and translator education within increasingly hybrid communicative ecosystems.

The study concludes that prompt construction helps make translators' strategic reasoning more visible, particularly in relation to planning, intentionality, and interpretative control. It also suggests that translator training increasingly requires not only technological literacy but also a critical understanding of how prompts shape textual mediation and human–AI collaboration in contemporary translation environments.

Keywords: Generative artificial intelligence, Prompt-Based, Translation brief, Translation competence, Distributed cognition.

CARTOGRAFÍAS CRÍTICAS DE LA SOCIEDAD DIGITAL DESDE EL ARTE CONTEMPORÁNEO

Francisco Javier Malagón Terrón
Universidad Complutense de Madrid (España)

Se propone una lectura crítica de la "sociedad del conocimiento" a partir del análisis de determinadas prácticas del arte contemporáneo. Frente a las interpretaciones que presentan este modelo social como una etapa marcada por la expansión del acceso a la información, el progreso científico y la democratización del saber, el trabajo parte de la idea de que dicha narrativa encierra profundas ambivalencias. Junto a las promesas de conectividad y apertura, han emergido nuevas formas de concentración del poder, vigilancia, precarización y deterioro ecológico. En este contexto, ciertas manifestaciones del arte contemporáneo funcionan como una instancia crítica capaz de detectar, representar y problematizar tensiones estructurales a menudo invisibilizadas.

El marco teórico se sitúa en el cruce entre la sociología crítica de la sociedad del conocimiento, la teoría social contemporánea y los estudios sobre arte y cultura. A partir de autores como Daniel Bell, Manuel Castells, Shoshana Zuboff, Byung-Chul Han o Daniel Innerarity, el artículo examina cómo la digitalización transforma las formas de producción, legitimación y circulación del conocimiento, así como las modalidades contemporáneas de control y subjetivación.

Metodológicamente, el trabajo adopta un enfoque hermenéutico basado en el análisis interpretativo de catorce obras de arte contemporáneo seleccionadas por su capacidad para representar dimensiones significativas de las contradicciones de la sociedad del conocimiento. El corpus incluye instalaciones, performances, fotografía, activismo digital y proyectos de investigación artística desarrollados por autores como Joseph Beuys, Hans Haacke, Trevor Paglen, Rafael Lozano-Hemmer, Andreas Gursky, Damien Hirst, Theaster Gates u Olafur Eliasson, entre otros.

El análisis se organiza en torno a cuatro grandes ejes temáticos. El primero, "La batalla por la verdad", examina cómo distintas obras cuestionan la hegemonía de determinadas formas de racionalidad y problematizan fenómenos asociados a la posverdad, la producción de ignorancia y los regímenes contemporáneos de legitimación del conocimiento. El segundo eje, "La jaula transparente", aborda las nuevas formas de vigilancia y control vinculadas al capitalismo digital, poniendo el foco en las arquitecturas algorítmicas y en la normalización de dinámicas de clasificación y monitorización permanente. El tercer eje, "El cuerpo productivo", analiza las consecuencias subjetivas de la lógica del "capital humano", prestando atención a procesos de autoexigencia, precarización y ansiedad asociados a las nuevas formas de trabajo digital. Finalmente, el cuarto eje, "El coste material de la nube", se centra en la dimensión ecológica y territorial de las infraestructuras tecnológicas, visibilizando los impactos ambientales y sociales que sostienen la aparente inmaterialidad de la economía digital.

Las conclusiones sostienen que el arte contemporáneo constituye una herramienta especialmente fértil para ampliar la comprensión crítica de las transformaciones actuales. Más que ofrecer respuestas cerradas, las prácticas analizadas generan espacios de interrogación que permiten reconsiderar categorías, experiencias y formas de poder que estructuran la sociedad contemporánea. Desde esta perspectiva, se defiende la relevancia del arte como productor de conocimiento social y como instancia capaz de complementar las aproximaciones tradicionales de las ciencias sociales en el análisis de la digitalización, la vigilancia, la precariedad y la crisis ecológica contemporánea.

Palabras clave: Sociedad del conocimiento, Arte contemporáneo, Sociología del arte, Capitalismo digital, Crítica cultural.

DRAMATURGISMO MULTICULTURAL EN LAVAPIÉS: UNA VISIÓN TRANSVERSAL DE LA ESCENA CASTIZA

Mª Nieves Martínez de Olcoz
Universidad Complutense de Madrid (España)

Lavapiés representa en el imaginario urbano de Madrid, un crisol del casticismo como fenómeno cultural integrador del paisanaje regional tradicional al multiculturalismo actual. Lavapiés, topos de la ciudad abierta que es Madrid, formada históricamente por la población de *aluvión*, acoge en el arte escénico y el festejo popular (la verbena) un muestrario de su pluralidad unificada, en la libre pertenencia a la fiesta desde su diversidad. El objetivo de este trabajo es mostrar la contribución de la genuina dramaturgia de la escena castiza al imaginario cultural polimorfo de lo madrileño, a través del tópico de Lavapiés, donde se expresa de forma singular como escenario histórico multicultural con un lenguaje y presencia propios que integran la diversidad, en tanto que matriz de un nuevo *convivio.*

Metodológicamente, en esta ponencia se examinan los antecedentes paradójicos de tal conformación histórico-multicultural a través del análisis estructural lingüístico y desde la dramatología de la escena castiza del teatro musical en su habla escénica y figuración de carácter. Por otra parte, desde el análisis fenomenológico se demuestra que Lavapiés se incorpora al habla escénica del teatro musical y la caracterización del *dramatis personae* del sainete y género chico en el cambio de siglo XIX al XX.

Esto es muy importante porque constituye las señas de identidad del casticismo como archivo vivo de la cultura popular que perdura y se renueva constantemente hasta nuestros días. Además, el enfoque transversal muestra cómo desde su antecedente histórico en el teatro costumbrista y el género lírico de la zarzuela, este escenario caracterizado por la creación de un lenguaje y una presencia propia en la dramaturgia actoral representa el modo castizo de la cultura madrileña como matriz escénica identitaria que se renueva en su capacidad de reinventarse en diversas actualizaciones. En este sentido, se amplía el estudio léxico al lenguaje *cheli*, una nueva fábula de idiosincrasia y pertenencia en la década de los 70, enmarcado en la estética de la contracultura de la transición.

En conclusión, se justifica como Lavapiés, conforma una cartografía dinámica, un *mitema* de leyenda urbana, generador de tipos y figuras codificados en el teatro musical como prácticas de una retórica de la ficción castiza, que, a través de su performatividad escénica, retorna a la cultura popular, identificado en tanto que emblema del imaginario cultural madrileño. Recreado y exhibido en el festejo como liminaridad permeable y rito de pasaje, *vestirse de* y *actuar como* sus motivos figurados desde nuevos aportes de etnicidad y presencia, reinventa el paisaje urbano en su relato de pertenencia.

Gracias al archivo vivo del teatro musical al chotis, el disfraz, la actuación festiva en la verbena de la chulapa y el chulapo naturalizan la presencia del sujeto como actor del carácter cultural madrileño. Actualmente el casticismo como ritual escénico de la fiesta popular es un fenómeno creativo, dinámico y no inmóvil o trasnochado en el tiempo. Sin embargo, creemos que lo más destacable y lo más positivo del casticismo de Lavapiés es su aspecto integrador ante el más complejo desafío migratorio que supone su vecindario. En el *convivio* de 88 nacionalidades de procedencia intercambiando sus códigos de representación, constituye un dispositivo autogestionado de renovada integración en la visión transversal de la escena castiza, cuyas posibilidades quedan abiertas a nuevas líneas de investigación.

Palabras clave: Multiculturalismo, Escena castiza, Teatro musical, Lavapiés, Integración social.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

EL LEGIONARIO ROMANO EN LA PINTURA ITALIANA DEL SIGLO XIV: ARMADURAS Y CONFIGURACIÓN VISUAL EN EL CICLO DE LA PASIÓN DE LA COLECCIÓN THYSSEN-BORNEMISZA

José Martínez Fernández
Universidad de Murcia (España)

La Pasión de Cristo constituyó uno de los temas centrales de la pintura medieval y ocupó una posición destacada en la producción italiana del siglo XIV. Dentro de este repertorio iconográfico, las figuras armadas que la tradición visual identifica como "romanos" no solo participan en la escenificación del drama sagrado, sino que proyectan la imagen del legionario romano que fue construida desde el imaginario visual, histórico y devocional del Trecento.

Para el desarrollo de este trabajo, las obras escogidas del Museo Thyssen-Bornemisza son las siguientes: el Tríptico de la Virgen con el Niño de un anónimo veneciano (1300-1310), con las escenas de Cristo ante Pilatos; la Crucifixión del Maestro de la sala capitular de Pomposa (1320); la Crucifixión de Bernardo Daddi (1330-1335); la Crucifixión de Vitale da Bologna (1335); y el Tríptico portátil de la Crucifixión de Lorenzo Veneziano (1370-1375).

El objetivo principal es analizar la construcción visual del soldado romano en las escenas de la Pasión, atendiendo a los elementos iconográficos que definen su representación, como cascos, corazas, otras defensas corporales y elementos simbólicos dignificantes. La selección de estas obras responde tanto a la coherencia temática como a su diversidad formal, al representar cinco soluciones distintas que permiten comparar la representación del soldado romano imaginado por autores del ámbito adriático-septentrional y la Toscana italiana.

La metodología combina, en primer lugar, un análisis tipológico de las protecciones representadas sobre la evolución de la armadura medieval en la Italia del Trecento y el mundo bizantino, vista a través de las pinturas de los santos guerreros durante la dinastía de los paleólogos. La segunda parte consiste en aplicar el método iconográfico e iconológico en las escenas de la Pasión de las cinco tablas, lo que permite pasar de la descripción formal a la identificación de las convenciones visuales, que parte de la mezcla de la cultura defensiva del momento, combinada con invenciones del autor e influencias orientales.

Los resultados apuntan a que los artistas de la Italia del siglo XIV no pretendieron reconstruir arqueológicamente al legionario romano, sino que elaboraron una imagen híbrida, construida a partir de armaduras contemporáneas, ecos de la tradición bizantina, fórmulas derivadas del santo guerrero oriental y de la influencia del imaginario caballeresco. De este modo, el soldado romano del ciclo de la Pasión aparece como una figura ambivalente: por un lado, como agente de la violencia sagrada; y por otro, como un personaje susceptible de dignificación moral y visual.

Palabras clave: Armaduras, Bizancio, Iconografía, Legionario, Trecento.

PATRIMONIO EDIFICADO MODERNO EN EL CONTEXTO DE LAS PLAZAS HUAMANMARCA Y CONSTITUCIÓN DE HUANCAYO

César Fortunato Martínez-Vítor, **Maria Emilia Capacyachi-Izarra** y **Saory Shirley Salva Pérez**
Universidad Nacional del Centro del Perú (Perú)

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación de la Unidad de Investigación de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Nacional del Centro del Perú, línea de investigación Arquitectura – Diseño Arquitectónico, sub-área OCDE Diseño Arquitectónico.

El patrimonio edificado moderno del siglo XX es una categoría patrimonial vulnerable a escala global, situación que se agudiza en ciudades intermedias andinas. En el Perú, menos del tres por ciento del Inventario Nacional del Patrimonio Cultural Inmueble corresponde al siglo XX, vacío que conecta con el debate internacional sobre patrimonio reciente.

El objetivo fue valorar el patrimonio edificado moderno en las plazas Huamanmarca y Constitución de Huancayo, ciudad andina del Valle del Mantaro. Los objetivos específicos fueron reconstruir la historiografía de implantación entre mil novecientos cuarenta y dos mil veinticinco y evaluar sus atributos mediante un sistema de valoración multicriterio ponderada articulado en cinco dimensiones: funcional, formal, espacial, técnica y simbólica.

La metodología fue cualitativa descriptivo-valorativa con diseño de estudio de caso múltiple. De un universo inicial de cincuenta y dos edificaciones se seleccionaron treinta y ocho mediante tres criterios de inclusión: pertenencia al período, ubicación en el perímetro inmediato de las plazas y disponibilidad documental para análisis gráfico. Se aplicaron observación directa, análisis documental y entrevistas a ocho informantes clave. El instrumento central fueron cinco Fichas de Análisis Gráfico, con tres indicadores por dimensión y escala ordinal de cinco niveles; los pesos (formal y simbólica veinticinco por ciento, espacial veinte por ciento, funcional y técnica quince por ciento) se validaron mediante triangulación entre fuentes universales, latinoamericanas y locales, y antecedentes metodológicos peruanos verificables.

Los resultados muestran tres fases de implantación (inserción experimental, consolidación tipológica e hibridación) y predominancia consistente de la reiteración sobre la innovación: setenta y uno por ciento del corpus en nivel bajo, veintiuno por ciento en medio y ocho por ciento en alto. Solo tres edificaciones (la Galería Feria Real, el edificio SUNAT y la Caja Municipal de Ahorro y Crédito) alcanzan valoración alta y se identifican como prioridades de protección. El valor simbólico supera al de las dimensiones arquitectónicas, lo que evidencia que el reconocimiento social precede al institucional.

Las conclusiones articulan tres aportes. El historiográfico documenta un proceso ausente del discurso oficial. El metodológico ofrece un sistema replicable a otras ciudades intermedias andinas. El teórico propone la categoría emergente de modernidad parcial: apropiación andina del Movimiento Moderno caracterizada por la brecha entre lo que la técnica permitía y lo que el proyecto realizó. La categoría dialoga con la modernidad apropiada latinoamericana y los estudios sobre modernidades múltiples del hemisferio sur.

Palabras clave: Arquitectura del siglo XX, Ciudad intermedia andina, Modernidad parcial, Patrimonio moderno, Valoración multicriterio.

DE LA LÍNEA AL TRAZO: EL BOCETO COMO PENSAMIENTO ESPACIAL EN LA ARQUITECTURA MODERNA Y CONTEMPORÁNEA

Anali Medrano Zetina, **José Luis Caivano** y **Jaime González García**
Instituto Politécnico Nacional (México) y Universidad de Buenos Aires (Argentina)

El diseño arquitectónico no se limita a una representación previa de la obra, sino que representa un mecanismo cognitivo en el que el arquitecto construye, explora y organiza el pensamiento espacial. Desde los enfoques expresivos del modernismo hasta las exploraciones fragmentarias y simbólicas del posmodernismo, el dibujo a mano alzada ha funcionado como un instrumento proyectual capaz de condensar composición, atmósfera, materialidad y percepción. En este contexto, este estudio examina el boceto como un operador epistemológico en el proceso de diseño arquitectónico y como instrumento de interpretación gráfica en la arquitectura moderna.

La investigación adopta un enfoque metodológico mixto de naturaleza transdisciplinar. Se revisaron 139 casos de arquitectos de los siglos XX y XXI, de diferentes estilos y contextos culturales. Los autores examinados gozan de una significativa relevancia a nivel internacional, dado que han sido distinguidos con algunos de los reconocimientos más destacados en el campo arquitectónico global. Esta circunstancia ha facilitado el análisis de obras que han ejercido una significativa influencia en la construcción del pensamiento arquitectónico actual.

La investigación incluyó variables relacionadas con el tipo de trazo, la técnica gráfica, la utilización del color, la composición, la geometría predominante y la materialidad final de la obra. Simultáneamente, se elaboraron fichas comparativas entre el diseño inicial y el edificio construido, evaluando categorías tales como la espacialidad, la forma y el volumen, el color, la expresividad gráfica, el estilo arquitectónico y el simbolismo.

Los hallazgos revelan un alto vínculo entre el lenguaje gráfico inicial y la obra concreta. En el 94.7 % de las situaciones, la lógica compositiva del esquema se mantiene identificada en el edificio final, a pesar de que se presenten condicionantes técnicos y constructivos. Además, el trazo suelto y expresivo es el recurso más efectivo para explorar el espacio. Por otro lado, la falta de color en el dibujo está relacionada con una mayor intensidad de luz en la obra final. Los principios compositivos que más se mantienen son la unidad, la proporción y el ritmo.

Los hallazgos permiten reconsiderar la relevancia contemporánea del dibujo arquitectónico como instrumento de pensamiento visual y construcción conceptual. En lugar de ser una representación inicial, el boceto se confirma como un espacio de convergencia entre la percepción, la composición y la materialización arquitectónica, estableciendo vínculos entre la estética, el lenguaje gráfico y la experiencia espacial en el contexto de la arquitectura moderna y contemporánea.

Palabras clave: Boceto arquitectónico, Expresión gráfica, Composición, Modernismo, Pensamiento espacial.

LA GESTACIÓN EN PRENSA DE "HORA ACTUAL DE LA NOVELA ESPAÑOLA" (1958)

María del Mar Muriano Atencia
Universidad de Málaga (España)

El presente texto se enmarca en una investigación doctoral centrada en la figura de Juan Luis Alborg, más concretamente en su faceta como articulista en la prensa. La trayectoria periodística de este crítico, historiador y estudioso de la literatura se inicia en 1951 con la publicación de sus primeros textos en el diario *Las Provincias* de Valencia.

Desde entonces, y hasta su traslado a Estados Unidos en 1961, sus trabajos en prensa se convierten en una constante que alterna con su labor docente y con la redacción de otras obras, entre las que destaca *Hora actual de la novela española* (1958). Este ensayo, considerado visionario por ser pionero en la inclusión de novelistas que más tarde conformarán el canon de la narrativa española de posguerra, le valió el Premio Nacional de Literatura «Menéndez Pelayo» en 1959.

Si bien la crítica literaria española ya había prestado atención a los autores del pasado, existía un vacío en cuanto al estudio de los novelistas contemporáneos y sus trayectorias emergentes. En ese contexto, Alborg, lector atento de la narrativa extranjera —especialmente norteamericana y europea—, se sentía capacitado para emprender un análisis riguroso de la novela española coetánea.

Sin embargo, antes de que *Hora actual* viera la luz como obra ensayística con capítulos monográficos dedicados a distintos autores, ya había esbozado en la revista *Índice de Artes y de Letras* breves semblanzas de muchos de ellos. El escaso espacio disponible por razones tipográficas y su consiguiente insatisfacción con los resultados motivaron la elaboración de una obra más ambiciosa, en la que pudiera abordar con mayor profundidad a los escritores que consideraba fundamentales en el panorama narrativo del momento: *Hora actual de la novela española*.

El objetivo de esta investigación es el de analizar las semblanzas de los novelistas españoles de posguerra que Alborg publica en la revista dirigida por Fernández Figueroa y que posteriormente serán abordados de una forma más amplia en *Hora actual de la novela española*.

La metodología empleada se basa en un trabajo de campo centrado en la investigación de archivo con el propósito de localizar las fuentes y someterlas a un análisis atendiendo al contexto sociocultural de la España de la posguerra. Cabe destacar que este estudio ha sido posible gracias a la consulta de los fondos documentales presentes en el Archivo de Juan Luis Alborg, custodiado por la Universidad de Málaga.

Las conclusiones ponen de relieve la importancia de los artículos dedicados a los novelistas españoles de posguerra en la revista *Índice de Artes y Letras* para la gestación de *Hora actual de la novela española* puesto que estos textos constituyeron un primer acercamiento del crítico a una narrativa contemporánea que, hasta ese momento, apenas había recibido atención. En ellos aparecen esbozadas muchas de las ideas, valoraciones y líneas interpretativas que posteriormente desarrollará con mayor amplitud en el ensayo de 1958. De hecho, los capítulos dedicados a los autores que recoge en *Índice* presentan una continuidad con las primeras semblanzas que Alborg amplía y profundiza en la versión definitiva de la obra.

Palabras clave: Juan Luis Alborg, Crítica literaria, Hora actual de la novela española, Índice de Artes y Letras, Historia de la literatura.

LA LITERATURA GHANESA Y SUS CONTEXTOS COLONIAL Y POSCOLONIAL

Hajara Musah
Universidad de Málaga (España)

La literatura ghanesa ha pasado por diversas etapas. Se puede hablar de la literatura oral o precolonial, la literatura colonial y la literatura postcolonial. Cada uno de los tipos mencionados tiene sus propias historias y características. Para poder entender mejor las identidades literarias que tenemos hoy, es necesario estudiar el contexto colonial y la industrialización que fue un tiempo lleno de dominación, explotación y control político. La colonización tuvo efectos catastróficos que desafortunadamente, persisten hasta hoy. Algunas consecuencias de la colonización son la pérdida de las culturas locales y la imposición de lenguas y religiones extranjeras, entre otras.

Esta investigación busca desarrollar un estudio tematológico y examinar los aspectos críticos de la narrativa colonial y poscolonial ghanesa para comprender bien el impacto del colonialismo e imperialismo, así como las diversas expresiones culturales junto a la construcción de nuevas identidades en la Literatura. Para ello se basa en el estudio de la historia y cultura ghanesa analizando la homologación de contenidos, personajes y estructuras narrativas, y valorando su importancia y sus contribuciones en el desarrollo de esas nuevas identidades literarias.

Se ha realizado un estudio tematológico tratando los aspectos críticos de la novela poscolonial ghanesa y estudiando los temas tratados, los personajes presentados, y las formas y estilo de escritura, unidas a las simbolizaciones. Además, se ha pormenorizado la investigación con detalles y motivos a fin de explorar la historia de la colonización, la era poscolonial y la independencia de Ghana. Para ello, hemos profundizado en una labor de búsqueda bibliográfica sobre este campo de estudio, enfocando la tarea analítica en la perspectiva de varios autores importantes en lo relativo al colonialismo como Edward Said, Robert John Christopher Young, Gayatri Chakravorty Spivak, y Marz Louise Pratt.

Las conclusiones corroboran la inicial hipótesis, es decir, que la literatura ghanesa es un arte enriquecido en el que se centra la recreación del pasado africano y la reinvención de África después de la colonización. A través de sus obras, se manifiesta que esta creación literaria es una evidencia de la riqueza cultural e histórica del país y de su capacidad de innovación y adaptación, visto desde sus tradiciones orales hasta las expresiones digitales contemporáneas. De una manera relevante, los escritores ghaneses siguen aportando en la actualidad contribuciones significativas al panorama literario africano y a su proyección internacional.

Palabras clave: Colonialismo, Postcolonialismo, Industrialización, Literatura ghanesa, Identidades literarias.

ORIGEN Y DESARROLLO DE LAS ENSEÑANZAS COLECTIVAS EN EL REAL CONSERVATORIO DE MADRID (1859-1900)

Sara Navarro-Lalanda
Università degli studi di Roma Tre (Italia)

La consolidación de las enseñanzas de conjunto vocal e instrumental en el Real Conservatorio de Música de Madrid durante el siglo XIX representa un cambio fundamental en la pedagogía musical española, evolucionando desde la práctica técnica individual hacia la formación colectiva profesional. Este proceso de institucionalización permitió que la interpretación en grupo, tanto instrumental como vocal, se integrara formalmente en el currículo académico, respondiendo a la necesidad de dotar a los alumnos de las competencias necesarias para integrarse en agrupaciones de cámara, orquestas y formaciones corales de nivel profesional.

El presente trabajo de investigación tiene como objetivo fundamental reconstruir el proceso de génesis, institucionalización y consolidación de las enseñanzas de conjunto instrumental y vocal en el Real Conservatorio de Música de Madrid a lo largo del siglo XIX. Se pretende analizar la transición de la práctica musical colectiva informal hacia una disciplina académica reglada, identificando los hitos administrativos, las figuras docentes clave y los obstáculos pedagógicos que marcaron su evolución. Asimismo, se busca documentar cómo la institución respondió a la necesidad de profesionalizar la formación de agrupaciones, diferenciando progresivamente entre las competencias puramente instrumentales y las corales, sentando así las bases de la estructura pedagógica de las agrupaciones musicales modernas en el contexto español.

La metodología empleada consiste en un estudio histórico-documental de carácter heurístico, basado en el vaciado y análisis de fuentes primarias custodiadas en el archivo del Real Conservatorio. Se han examinado sistemáticamente los expedientes que contienen la palabra “conjunto” de la serie "Asuntos Generales", de los libros de registros de entrada y salida de correspondencia ministerial así como los expedientes personales de los profesores involucrados.

Las conclusiones de la investigación permiten determinar que la formalización de la clase de conjunto en Madrid comenzó en enero de 1859. La Junta Consultiva impulsó una cátedra que Luciano Molist, como especialista, solicitaría poco después. El estudio destaca la labor de los primeros profesores encargados de esta materia, Francisco Frontera de Valdemosa y Justo Moré, demostrando que la asignatura atravesó periodos de fragilidad institucional, evidenciados en la reclamación de su restitución en 1875 tras años de abandono.

Se confirma que Valentín Zubiaurre reformó la clase en 1879, introduciendo programas estructurados que vinculaban la formación teórica con la práctica colectiva rigurosa. Un hallazgo relevante es la persistente lucha contra el absentismo estudiantil, que derivó en normativas punitivas extremas. Finalmente, el análisis de los registros de finales del siglo XIX, como la Real Orden de 1884 para la creación de cátedras de masas corales, revela una especialización creciente que permitió desligar el conjunto vocal del instrumental, consolidando un sistema de enseñanza que integraba la disciplina colectiva como requisito indispensable para la obtención de títulos profesionales, transformando la identidad pedagógica del Conservatorio hacia un modelo de excelencia interpretativa grupal.

Palabras clave: Conservatorio, Conjunto, Instrumental, Vocal, Pedagogía.

TRADUCIR FUERA DE LOS BINARISMOS: GÉNERO, RAZA Y POESÍA CUIR EN LA OBRA DANEZ SMITH

Ángelo Néstore Ferrante
Universidad de Málaga (España)

Esta comunicación propone un acercamiento traductológico a una selección de poemas de *Homie*, de Danez Smith, con el objetivo de analizar cómo la traducción al español puede abordar una voz poética atravesada por la disidencia sexo-genérica, la negritud, la oralidad performativa y la construcción de comunidad. La obra de Smith plantea un reto especialmente fértil para los estudios de traducción, ya que, en ella, el género, la raza, el deseo, la enfermedad, la violencia y la amistad no aparecen como dimensiones aisladas, sino como una misma materia verbal, corporal y política. Traducir su poesía implica, por tanto, preguntarse no sólo cómo trasladar imágenes, ritmo o musicalidad, sino también qué cuerpos y qué formas de pertenencia pueden ser reconocidos en la lengua meta.

El objetivo principal de esta propuesta es estudiar el papel del lenguaje no binario como estrategia traductológica en la traducción de poesía cuir racializada. Para ello, se examinan los problemas derivados de la asimetría entre el inglés y el español en la expresión del género gramatical, así como las dificultades que surgen al trasladar al español una poética marcada por el *spoken word*, el *slang* afroamericano, la reapropiación de insultos, la condensación expresiva y la experimentación visual. Asimismo, se presta atención a la dimensión comunitaria de *Homie*, donde la amistad, la familia elegida y el afecto funcionan como formas de supervivencia frente a la violencia racista, queerfóbica y normativa.

La metodología combina el análisis comparativo entre los poemas originales y una propuesta de traducción al español con un comentario cualitativo de las decisiones adoptadas. El corpus se organiza en torno a cinco ejes:

1. Identidades *queer* y no binarias;
2. Oralidad y performatividad;
3. Comunidad y familia elegida;
4. Cuerpos racializados y
5. Violencia, vulnerabilidad y supervivencia.

Esta organización permite observar cuándo resulta pertinente recurrir al lenguaje no binario directo, mediante formas como la terminación -e, y cuándo conviene emplear estrategias indirectas de neutralización, reformulación sintáctica o selección léxica no marcada. También se analizan decisiones vinculadas a la extranjerización de determinados términos culturalmente densos y a la preservación de marcas de registro que sostienen la dimensión racial y comunitaria del texto.

El análisis permite concluir que el lenguaje no binario no debe aplicarse como una solución automática, sino como una herramienta situada, dependiente del contexto, del ritmo, de la voz poética y de los efectos políticos y afectivos que cada poema pone en juego. En Smith, traducir lo *cuir* y lo racializado exige una negociación constante entre legibilidad y resistencia, entre accesibilidad y preservación cultural. Lejos de domesticar la diferencia, la traducción puede convertirse en un espacio crítico donde la lengua española se ensancha para albergar otras formas de cuerpo, comunidad y supervivencia.

Palabras clave: Traducción, Poesía, Lenguaje no binario, *Queer*, Danez Smith.

ARTE Y DENUNCIA ECOLÓGICA: EL PROYECTO PAISAJES DE HONOR COMO RESPUESTA A LA CATÁSTROFE DE PORTMÁN

Pedro Ortuño Mengual
Universidad de Murcia (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Cuerpos Conectados III del Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades ***PID2024-158060OB-100****.*

La Bahía de Portmán (Murcia, España) constituye uno de los casos más significativos de degradación ambiental derivados de la actividad minera en Europa. Entre 1957 y 1990, la empresa Société Minière et Métallurgique Peñarroya vertió al mar aproximadamente 50 millones de toneladas de residuos mineros, alterando de forma irreversible la morfología del litoral, destruyendo el ecosistema marino y transformando profundamente el tejido social y económico de la zona. Más de tres décadas después del cese de los vertidos, la ausencia de una restauración integral mantiene vigente este escenario de injusticia ambiental y de memoria territorial.

Esta investigación tiene como objetivo analizar el proyecto artístico *Paisajes de Honor: Bahía de Portmán* (2025) como una práctica de arte contemporáneo orientada a la recuperación de la memoria colectiva y a la denuncia de los efectos sociales y ecológicos de la contaminación minera. Asimismo, pretende valorar el potencial del arte como herramienta de sensibilización, reflexión crítica y construcción de narrativas sobre el patrimonio ambiental dañado.

El estudio se desarrolla desde una perspectiva de investigación artística, combinando la revisión documental e histórica sobre la transformación de la Bahía de Portmán con un trabajo de campo basado en la recopilación de testimonios orales de habitantes y antiguos trabajadores vinculados al territorio. Estos relatos constituyen la base conceptual del proyecto artístico, integrándose en una propuesta visual que interpreta el paisaje como archivo de memoria y espacio de conflicto entre desarrollo económico, identidad local y degradación ambiental.

Los resultados evidencian que *Paisajes de Honor* trasciende la función documental para convertirse en un dispositivo de memoria y denuncia capaz de visibilizar las consecuencias humanas y ecológicas de la explotación minera. La investigación confirma que las prácticas artísticas contemporáneas pueden contribuir a la reconstrucción simbólica de territorios afectados por desastres ambientales, favoreciendo el reconocimiento de las comunidades implicadas y promoviendo el debate sobre la responsabilidad institucional, la reparación ecológica y los derechos de la naturaleza. En este sentido, el proyecto demuestra que el arte constituye una herramienta eficaz para generar conciencia ambiental, fortalecer la memoria colectiva e impulsar una reflexión crítica sobre los modelos de desarrollo que han provocado profundas transformaciones del paisaje.

Palabras clave: Arte contemporáneo, Memoria colectiva, Justicia ambiental, Contaminación minera, Portmán.

THE READER AS CREATOR: TEXTUAL EVOLUTION, ADAPTATION, AND SOCIAL RECEPTION IN *WUTHERING HEIGHTS* (1847) AND THE *HANDMAID'S TALE* (1985)

Ana Pérez Porras
Universidad de Granada (Spain)

Audiovisual media have undergone significant development in response to recent shifts in creative practices and perceptual frameworks. These changes represent an extension of traditional concepts, reinterpreted within the framework of cyberculture, rather than a radical transformation. This study analyses Jauss's aesthetic of reception (1989) and explores its implications for cultural dissemination, highlighting the reader's role as a co-creator of literary meaning. Additionally, the research explores the societal impact of these adaptations, emphasizing their potential to promote self-reflection and critical thinking among contemporary readers and viewers.

This study investigates how readers, as active agents, shape the reception of screen adaptations and contribute to the formation of new cultural and societal legacies. The findings demonstrate that contemporary audiences act as dynamic reinterpreters, indicating that literary works, in addition to their established social functions, constitute a significant audiovisual heritage.

Contemporary readers are expected to reinterpret texts from a social perspective, thereby enhancing literature's social function through transmedia reimagining. From a psychological perspective, textual analysis investigates the creation of literary discourse as a behavioural mode. Within this context, authors endeavour to forge new realities that supplant immediate experience, addressing this need through the imaginative development of fiction. This analytical approach provides a clear framework for understanding the processes underlying literary creation. It focuses on four main parts: the author, the creative act, the finished work, and the reader.

Cultural dissemination refers to the process by which subsequent authors produce multiple versions of an original work, drawing influence from or basing their creations on the source material. This concept captures the full spectrum of an author's cultural and societal legacy. This study adopts a methodology based on the aesthetics of reception to analyse two examples of audiovisual phenomena. The initial case study investigates Emily Brontë's *Wuthering Heights* (1847), a novel that has garnered renewed scholarly interest following Fennell's recent cinematic adaptation (2026). The following analysis examines Hulu's 2017 television adaptation of *The Handmaid's Tale* (1985), which is widely recognized as an influential component of social movements and a prominent media phenomenon that advances a feminist perspective. Contemporary visual recreations consistently encourage reinterpretation of literary works, enabling both the original and the adaptation to exert complementary influences on society.

In conclusion, these new interpretations are situated within the framework of reception aesthetics, which conceptualises the literary and artistic creative process as a communicative exchange in which the sender (author), receiver (reader), and message (text) are of equal significance. The reader plays an active role in giving meaning to the text, thereby enabling a productive engagement essential to its completion.

Keywords: Reception aesthetics, Cultural dissemination, Audiovisual media, *Wuthering Heights* (1847), *The Handmaid's Tale* (1985).

MÃE SOBERANA: PATRIMÓNIO (IN)VISÍVEL MÉDIA-ARTE DIGITAL, COMO MEDIAÇÃO CULTURAL NAS HUMANIDADES E CIÊNCIAS SOCIAIS

Andreia Pintassilgo e **Maria Guerreiro**
Universidade Aberta, Universidade do Algarve e Centro de Investigação em Artes e Comunicação (Portugal)

O presente artigo propõe uma reflexão sobre as transformações tecnológicas na contemporaniedade, tendo como caso de estudo a exposição "*Mãe Soberana: Património (In)Visível — Uma história contada através da água".*

As transformações tecnológicas contemporâneas têm vindo a redefinir os modos de produção, mediação e formas de experienciar a cultura. No contexto das Humanidades e Ciências Sociais, a integração entre património cultural e média-arte digital constitui uma área emergente de investigação, particularmente relevante na análise das novas formas de comunicação cultural, preservação patrimonial e envolvimento social.

O património cultural imaterial assume, na contemporaneidade, um papel central na preservação das identidades coletivas, das memórias sociais e das manifestações culturais enquanto expressões humanas. Neste contexto, o culto a Nossa Senhora da Piedade, em Loulé, constitui uma das mais relevantes manifestações religiosas e culturais do sul de Portugal, articulando rituais, oralidade, memória coletiva, participação comunitária e transmissão intergeracional.

O presente artigo propõe uma reflexão sobre o projeto expositivo *Mãe Soberana: Património (In)Visível — Uma história contada através da água*, desenvolvido no Convento de Santo António, em Loulé, analisando a média-arte digital como objeto de estudo e dispositivo de mediação cultural no âmbito das Humanidades e Ciências Sociais. A investigação centra-se particularmente na utilização de realidade aumentada através da aplicação *Artivive*, permitindo ao público interagir com conteúdos digitais que se sobrepõem às obras da exposição através dos seus próprios dispositivos móveis.

Esta abordagem interdisciplinar do estudo, procura compreender como as tecnologias digitais podem contribuir para a valorização das expressões culturais, da sustentabilidade patrimonial e da participação pública, promovendo novas formas de comunicação, envolvimento e experiências culturais.

Palavras-chave: Média-Arte digital, Património cultural imaterial, Realidade aumentada, Humanidades digitais, Sustentabilidade cultural.

EN DEFENSA DE LA (IN)UTILIDAD DE LA LITERATURA EN EL CONTEXTO UNIVERSITARIO

Juan Ráez-Padilla
Universidad de Jaén (España)

La presente propuesta tiene por objetivo establecer un posicionamiento teórico e ideológico explícitos sobre la literatura en el contexto de la docencia e investigación universitarias. Inspirado en el concepto de *la utilidad de lo inútil*, del profesor y humanista italiano Nuccio Ordine, este breve ensayo despliega una suerte de *quintálogo* sobre la literatura, en el que especificamos nuestro posicionamiento respecto al valor e (in)utilidad de la literatura, de especial relevancia, desde nuestro punto de vista, en la actual sociedad del rendimiento y su hegemónica finalidad utilitarista. Pensamos, en este sentido, que es en la aceptación e interiorización de su *inutilidad*, en los términos en que dicha sociedad dictamina, donde radica su principal valor y su potencial contribución al reequilibrio y la homeostasis intelectual de los saberes humanos.

En la metodología empleada se correlacionarán tanto teóricos como escritores que han reflexionado sobre el poder y los límites de la palabra, entre los que incluimos, además del mencionado Ordine, entre otros, a Maurice Blanchot, Northrop Frye, Hillis Miller o Peter Widdowson, entre los críticos; y a Paul Auster, Seamus Heaney, Haruki Murakami o Ian McEwan, entre los literatos. En cuanto al despliegue de contenidos y análisis de resultados estos se desarrollarán en cinco apartados que, a la postre, confluirán en la hipótesis final de que, emulando las palabras del novelista Paul Auster, la literatura es completamente, magníficamente, *inútil*, y que ese es el *trabajo* al que tanto escritores, como profesores o humanistas precisamente se dedican: 1. La literatura es palabra; 2. La literatura es palabra para ser leída/escuchada/escrita; 3. La literatura es inútil; 4. La literatura es provechosamente inútil; 5. La literatura surge de la *contemplacción* (contemplación e inspiración, por un lado; esfuerzo y acción, por otro, a dosis iguales).

En el apartado de conclusiones se incide, en este sentido, en la *potencialidad* de la literatura, siguiendo la nomenclatura de Miller, y en su valor como *acto performativo*, en el sentido de que la imaginación creativa, desprovista de pretensión utilitarista, puede contribuir a la transformación social y a la construcción de significado en la alienación humana. Se defiende pues, en último término, que la mejor aportación del profesorado universitario, además de sus *papers*, es un retorno asertivo y mesurado, alejado de la condescendencia y de la actitud ermitaña con respecto a la sociedad, a la *intelectualidad*. Una intelectualidad a la que, a nuestro juicio, la literatura puede seguir aportando buenas dosis de provechosa inutilidad. La literatura, el arte en último término, no en vano, es esa bella e inútil mentira al servicio de la verdad.

Palabras clave: Literatura, Arte, Humanidades, Universidad, La utilidad de la inútil.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

PALABRAS PLÁSTICAS Y PRÉSTAMOS LINGÜÍSTICOS. EN TORNO A CASOS DE COMUNIDAD EN RASGOS SEMÁNTICOS

Ricardo Renwick Campos
Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú)

El tema de la presente contribución tiene como punto de partida el concepto de *palabra plástica*, desarrollado por el filólogo alemán Uwe Pörksen en su libro *Plastikwörter. Die Sprache einer internationalen Diktatur*, título que puede ser traducido como *Palabras plásticas. El lenguaje de una dictadura internacional*, del año 1988. Este concepto se ha acuñado en el marco de una *crítica del lenguaje* orientada al esclarecimiento de ciertas direcciones en el uso lingüístico moderno y atenta a un fenómeno que afecta en grado diverso a la mayor parte de las sociedades del mundo occidental, que, traduciendo la expresión alemana *Verwissenschaftlichung der Alltagssprache*, podría denominarse *cientifización del lenguaje cotidiano*.

Luego de una presentación sustentada del concepto de *palabra plástica* me abocaré a desarrollar lo que constituye el principal objetivo de este trabajo: un paralelo entre las palabras plásticas y determinados préstamos lingüísticos al español. En un aporte anterior al tema, del año 2024, dediqué espacio importante a una reflexión sobre características de las *palabras plásticas*, tales como la ampliación significativa de sus posibilidades de aplicación a diferentes contextos, acompañada prototípicamente de enrarecimiento e indeterminación semántica. Ahora bien, en un examen cuidadoso de los factores que normalmente gobiernan, por otro lado, la adopción de préstamos lingüísticos, se puede encontrar que en varios de ellos, si bien es cierto no en la mayoría de los casos, se presenta una llamativa tendencia a la disminución de la intensión y un aumento de la extensión, que recuerdan a lo que sucede con las palabras del lenguaje científico cuando ingresan en ámbitos de uso cotidiano. Por esta razón, me permito plantear, y abundar en ellos, algunos paralelismos en el comportamiento de las palabras plásticas y los préstamos lingüísticos.

Para dotar de rigor teórico y metodológico a este conjunto de consideraciones, de orden más bien teórico, sobre el paralelismo referido líneas arriba, me apoyaré en literatura de investigación actualizada correspondiente a las tres áreas de estudio siguientes: *crítica del lenguaje* (*Sprachkritik* en alemán, dominio al cual pertenece el texto de Pörksen, nombrado al inicio de este resumen), *lingüística histórica* (particularmente en lo que concierne al cambio semántico) y *contacto y préstamo lingüístico*.

Una comparación entre los procesos semánticos y léxicos a que se subordinan, por un lado, las palabras provenientes del lenguaje científico en su camino hacia el lenguaje cotidiano y los procesos de acomodación y adaptación que experimentan, por el otro, ciertos préstamos lingüísticos en su paso de la lengua donante a la lengua receptora y que involucran sobre todo pérdida de especificidad semántica permite, a manera de conclusión, confirmar una coincidencia significativa de relevancia teórica, que procuraré presentar sistemáticamente en las consideraciones objeto de la presente ponencia.

Palabras clave: Lenguaje científico, Lenguaje cotidiano, Léxico, Palabras plásticas, Préstamos lingüísticos.

LA VIÑETA COMO LUGAR DE MEMORIA: EL CÓMIC Y LA NOVELA GRÁFICA COMO RECURSOS PARA INTERROGAR LOS SILENCIOS DE LA DICTADURA EN LAS AULAS

Ana Cristina Rodríguez Guerra
Universidad de León (España)

La transmisión de pasados traumáticos en el ámbito educativo contemporáneo requiere de lenguajes renovados capaces de superar la aséptica distancia de los libros de texto tradicionales y conectar empáticamente con las nuevas generaciones. En este escenario, la narrativa gráfica y el cómic histórico han emergido en la última década no solo como manifestaciones artísticas de primer orden, sino como potentes artefactos de Memoria y fuentes de información que permiten acercar el pasado a las aulas de una forma alternativa. En este sentido, la institución escolar se erige como un escenario privilegiado y un espacio de resistencia donde las sociedades disputan las memorias posibles sobre sí mismas y configuran activamente su identidad colectiva. El lenguaje de la viñeta, al hibridar el rigor del documento histórico, los testimonios orales y la fuerza de la secuencia visual y el impacto emocional, se consolida como una herramienta idónea para interrogar los silencios, los traumas latentes y las «amnesias inducidas» heredadas directamente de la dictadura franquista.

El objetivo de esta comunicación es analizar el valor pedagógico de la novela gráfica contemporánea como un recurso metodológico y vehicular para abordar la Memoria Democrática en Secundaria y Bachillerato, atendiendo a las nuevas exigencias del marco legislativo actual (LOMLOE y Ley 20/2022 de Memoria Democrática) y las recomendaciones de organismos internacionales (directrices de la ONU y la UNESCO sobre derechos humanos y garantías de no repetición). La variable analítica fundamental se centra en el potencial de la empatía histórica visual para la disolución de los discursos negacionistas contemporáneos. Con respecto a la metodología, esta propuesta responde a un estudio analítico e iconográfico de carácter cualitativo que se divide en tres fases diferenciadas: una primera de revisión documental de los nuevos currículos de la LOMLOE; una segunda fase de análisis microhistórico e iconográfico de las obras seleccionadas; y una fase final de diseño operativo para su transposición en el aula. La investigación se aplica de forma pormenorizada sobre tres obras clave del autor de referencia Paco Roca: *Los surcos del azar* (centrada en el exilio republicano y la liberación de París a través de la memoria oral de sus protagonistas), *El invierno del dibujante* (que analiza la censura de posguerra y la resistencia cultural de los intelectuales en la vida cotidiana del franquismo) y, de manera más significativa, *El abismo del olvido* (esencial para abordar el trauma latente de las fosas comunes, las lógicas represivas de la Dictadura, las demandas de dignificación y la función social de las asociaciones de memoria histórica). A través de este corpus se establece un modelo de transposición didáctica ligado a la Alfabetización Mediática, que implica la capacidad de las personas para acceder, analizar, crear y evaluar la información que nos llega a través de medios de comunicación y redes sociales; e Informacional, lo que supone la capacidad de pensar de forma crítica y emitir opiniones razonadas (AMI).

Las conclusiones demuestran que la incorporación de la narrativa gráfica en las disciplinas de Humanidades no solo flexibiliza las dinámicas del aula y contribuye a la disolución de la falsa neutralidad de la «teoría de la equidistancia», sino que humaniza el relato del pasado, restituye la dignidad de las víctimas y transforma el espacio docente en un escenario de justicia cívica y compromiso ético irrenunciable con los Derechos Humanos y los valores democráticos.

Palabras clave: Cómic, Didáctica, Empatía, Historiografía, Memoria democrática.

VOCES QUE ABREN CAMINOS: MUJERES INDÍGENAS, DERECHOS Y LA INTERPRETACIÓN COMO PUENTE

Ana Lucía Rodríguez Ríos y **Ana Gregorio Cano**
Universidad de Granada (España)

El presente trabajo analiza la situación de las mujeres indígenas en México desde una perspectiva de género e interculturalidad, centrándose en el papel de la interpretación en los servicios públicos como herramienta para garantizar el acceso efectivo a derechos fundamentales. Los objetivos son examinar las condiciones estructurales que generan desigualdad, evaluar la incidencia de las barreras lingüísticas, analizar la función de la interpretación en ámbitos como justicia, salud y educación, y proponer lineamientos que fortalezcan su implementación con enfoque de derechos humanos.

La metodología se basa en una revisión documental cualitativa de literatura académica, informes institucionales y marcos normativos nacionales e internacionales. El análisis articula conceptos como triple opresión, mediación cultural e interculturalidad, vinculándolos con evidencia empírica proveniente de estudios recientes. Asimismo, se examinan experiencias en contextos judiciales y sanitarios, así como iniciativas comunitarias de interpretación, con el fin de identificar patrones de exclusión y oportunidades de mejora en las políticas públicas.

Los resultados evidencian que las mujeres indígenas enfrentan una discriminación estructural persistente derivada de la intersección entre género, etnicidad y condición socioeconómica. Las barreras lingüísticas limitan su acceso a servicios esenciales, generando vulneraciones al debido proceso y a la atención sanitaria adecuada. En este contexto, la interpretación en servicios públicos se configura como un mecanismo clave de mediación cultural que facilita la comprensión, reduce desigualdades y fortalece la confianza institucional. Sin embargo, se identifican déficits en su profesionalización, reconocimiento y cobertura, así como una limitada voluntad institucional para garantizar su implementación efectiva.

Se concluye que la garantía de derechos de las mujeres indígenas requiere integrar de manera sistemática la interpretación con enfoque intercultural en los servicios públicos. Resulta imprescindible fortalecer la formación y certificación de intérpretes, asignar recursos adecuados y promover políticas inclusivas que reconozcan la diversidad lingüística. Asimismo, es necesario impulsar la participación política de las mujeres indígenas y consolidar estrategias institucionales que articulen género e interculturalidad.

Solo mediante acciones sostenidas y coordinadas será posible transformar las estructuras de exclusión y avanzar hacia una justicia social efectiva y equitativa. Este estudio aporta una visión integral que conecta teoría y práctica, subrayando la necesidad de políticas públicas sostenidas y evaluables. También destaca el papel de las redes comunitarias como agentes de cambio, aunque limitadas por precariedad estructural. Finalmente, se enfatiza que la interpretación no es solo un recurso técnico, sino una herramienta política clave para la inclusión y el reconocimiento de derechos colectivos y lingüísticos.

Palabras clave: Mujeres indígenas, Interpretación en servicios públicos, Derechos lingüísticos, Feminismo indígena, Mediación cultural.

LA INSTALACIÓN COMO DISPOSITIVO RELACIONAL: GRAVEDAD, ANCLAJE Y REDES DE SOSTÉN EN LA CULTURA VISUAL CONTEMPORÁNEA

María Luz Ruiz Bañón
Universidad de Murcia (España)

El presente texto se inscribe en el marco del proyecto CNPq/MCTI Nº 10/2023 - Faixa B, de la Universidad Federal de Uberlandia (Brasil), titulado "Educação e arte na interface ciência-natureza (Cod. 405822/2023-5).

Esta investigación examina la instalación artística contemporánea como dispositivo relacional capaz de materializar, y no solo representar, las redes de interdependencia, cuidado y sostén que conforman lo social. El objetivo central es construir, desde los estudios visuales, un marco analítico que permita leer determinadas prácticas instalativas como formas de conocimiento encarnado sobre la distribución desigual del trabajo de cuidados en el capitalismo tardío. Se propone que la instalación relacional opera como resistencia epistemológica frente a la ideología de la levedad propia del capitalismo financiero contemporáneo, que tiende a invisibilizar los sistemas de sostén colectivo.

La metodología combina el análisis comparado de cinco casos de estudio seleccionados por su capacidad para materializar, mediante dispositivos físicos concretos (fibras, estructuras tensadas, pesos y/o arquitecturas desmontables) distintas dimensiones de lo social, con herramientas de la fenomenología del espacio y la estética relacional. El procedimiento permite identificar cómo las obras producen conocimiento sobre la cohesión social no por representación simbólica, sino a través de la experiencia material directa, estableciendo un antagonismo explícito con los presupuestos del capitalismo financiero contemporáneo, que naturaliza la levedad y oculta los anclajes que hacen posible lo común.

El análisis traza una cartografía de estrategias instalativas diferenciadas: *The event of a thread* de Ann Hamilton, activa la interdependencia corporal como experiencia directa; *Particular Matter(s)* y *Web(s) of Life* de Tomás Sarraceno escalan la pregunta hasta lo interespecífico mediante estructuras tensadas; *In-Between* de Thomas Hirschhorn materializa precariedad política; *Black Chapel* de Theaster Gates convierte el cuidado en infraestructura comunitaria arquitectónica; y *Sistemas de sujeción* de Luz Bañón interroga estructuralmente el sostén, proponiendo que toda cohesión, ya sea social, afectiva o material, es resultado de actos deliberados de amarre. Los cinco casos convergen en una misma pregunta: ¿qué sostiene lo que parece sostenerse solo? Sus respuestas señalan la cohesión social no como estado natural, sino como resultado continuo e imperfecto de actos concretos de unión que el capitalismo financiero contemporáneo tiende a disolver o invisibilizar.

La instalación que trabaja con peso, fibra y estructura desmontable establece una epistemología de lo encarnado: un conocimiento que solo puede generarse en el espacio, a través del cuerpo, bajo el peso. Esta modalidad opera como antagonismo directo a la ideología de la levedad del capitalismo financiero contemporáneo, que elude los vínculos de dependencia en los que se apoya. Afirmar que el peso es una posición política implica reconocer que la materialidad de la instalación relacional no es ornamental sino epistémica. Esta hace visible lo que la lógica financiera oculta. Es responsabilidad de los estudios visuales nombrarlo como tal y construir las herramientas conceptuales para su análisis.

Palabras clave: Instalación relacional, Redes de interdependencia, Cuidado como infraestructura, Gravedad y anclaje, Cultura visual contemporánea.

NUEVAS COMPETENCIA ARTÍSTICAS: INTEGRACIÓN PEDAGÓGICA DE LA QUÍMICA Y LA TECNOLOGÍA DE RECUBRIMIENTOS EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR DE LAS BELLAS ARTES

Daniel Sánchez Díaz
Universidad de Salamanca (España)

El presente texto se elabora en el marco de la tesis doctoral "Recubrimientos de la industrialización. Un enfoque pedagógico para la creación de nuevas competencias artísticas", correspondiente a la U. de Salamanca.

La presente investigación parte de la identificación de una carencia significativa de contenidos específicos relacionados con la química y la tecnología de los recubrimientos dentro de los planes de estudio de las facultades de Bellas Artes españolas, situación que limita el desarrollo de competencias vinculadas a los actuales contextos tecnológicos y multidisciplinares de la creación contemporánea. Frente a ello, el trabajo plantea la necesidad de construir un enfoque pedagógico capaz de reinterpretar y adaptar críticamente conocimientos procedentes del sector de los recubrimientos para su incorporación en la educación superior artística, con el propósito de favorecer nuevas competencias materiales, técnicas, analíticas y discursivas en los estudiantes.

La investigación se articula mediante una metodología cualitativa, documental, interdisciplinar y hermenéutica, sustentada en el análisis de teorías del aprendizaje, modelos pedagógicos contemporáneos y directrices académicas vinculadas al Espacio Europeo de Educación Superior (EEES) y al Libro Blanco de Bellas Artes, Diseño y Restauración de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación (ANECA). A partir de este marco, se estructura una propuesta pedagógica fundamentada en la taxonomía revisada de Bloom, permitiendo organizar progresivamente los contenidos desde niveles de conocimiento fáctico y conceptual hasta dimensiones procedimentales, metacognitivas, críticas y creativas.

El enfoque pedagógico desarrollado integra distintas fases de aprendizaje complementarias. En una primera fase, se recurre a fundamentos instruccionales y cognitivos orientados a la adquisición estructurada de conocimientos técnicos complejos relacionados con los componentes de una formulación, las interrelaciones entre las propiedades fisicoquímicas, la seguridad material y la práctica. Posteriormente, se incorporan enfoques constructivistas, socioculturales e investigativos basados en autores como Piaget, Vygotsky, Bandura, Ausubel o Gardner, favoreciendo procesos de experimentación, aprendizaje significativo, andamiaje, trabajo colaborativo e investigación artística aplicada. Del mismo modo, el trabajo incorpora una dimensión crítica y reflexiva orientada a la evaluación ética, técnica y medioambiental de los materiales contemporáneos, promoviendo la autonomía intelectual y la capacidad analítica del estudiante.
Finalmente, la investigación converge en una perspectiva multidisciplinar fundamentada en el modelo STEAM, entendiendo la interconexión entre arte, ciencia y tecnología como un mecanismo para ampliar las capacidades formativas de las Bellas Artes.

Las conclusiones evidencian que la incorporación pedagógica de los recubrimientos favorecería un modelo educativo más integrado, flexible y competencial, coherente con las demandas contemporáneas de innovación, investigación y profesionalización artística.

Palabras clave: Bellas artes, Educación artística, Interdisciplinariedad, Recubrimientos, STEAM.

INDUSTRIA Y ARTE: REVISIÓN CONCEPTUAL DE LOS RECUBRIMIENTOS Y SU ARTICULACIÓN TERMINOLÓGICA EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR EN BELLAS ARTES

Daniel Sánchez Díaz
Universidad de Salamanca (España)

El presente texto se elabora en el marco de la tesis doctoral "Recubrimientos de la industrialización. Un enfoque pedagógico para la creación de nuevas competencias artísticas", correspondiente a la U. de Salamanca.

El estudio de los términos y conceptos asociados con los recubrimientos de la industrialización presenta importantes dificultades terminológicas derivadas de la ausencia de un consenso conceptual unificado. La expansión internacional del sector de los recubrimientos, junto con la influencia predominante de la literatura técnica anglosajona, ha propiciado la incorporación de vocablos, traducciones y equivalencias léxicas que, en numerosos casos, son empleados de forma ambigua, imprecisa o indistinta dentro de diferentes contextos técnicos e industriales. Como consecuencia, términos como *coating*, pintura, recubrimiento, revestimiento o pintura industrial presentan discrepancias semánticas y funcionales que dificultan la comprensión objetiva del tema y la delimitación rigurosa de los materiales contemporáneos vinculados a la pintura.

Además, a esta problemática se suma la utilización de terminología sinónima para referirse a un mismo componente o sistema material. Por ejemplo, conceptos como resina, ligante, aglutinante o formador de película son empleados habitualmente bajo diferentes criterios técnicos, comerciales o bibliográficos, pese a aludir, en numerosos casos, a funciones equivalentes dentro de la formulación de recubrimientos. Esta diversidad terminológica puede generar inconsistencias interpretativas que podrían afectar tanto a la comprensión teórica como a la transferencia pedagógica de los contenidos relacionados con los "recubrimientos de la industrialización".

En base a lo anterior, la presente investigación analiza críticamente estas ambigüedades conceptuales mediante una revisión terminológica fundamentada en bibliografía técnica, industrial y científica vinculada al sector de los recubrimientos. El objetivo consiste en establecer una articulación conceptual coherente que permita organizar y reinterpretar los términos más relevantes relacionados con la química y tecnología de recubrimientos para favorecer su incorporación en la educación superior en Bellas Artes. En este sentido, el trabajo parte de la identificación de una carencia de contenidos específicos sobre este ámbito dentro de los planes de estudio de las facultades de Bellas Artes españolas, situación que dificulta el acceso a un lenguaje técnico estructurado y adaptado a las necesidades formativas de los estudiantes.

Asimismo, la investigación plantea que la falta de consenso terminológico no solo condiciona la comprensión de los materiales pictóricos contemporáneos, sino también los procesos de aprendizaje, de investigación y de experimentación artística relacionados con estos. Por consiguiente, se concluye que la construcción de una base terminológica organizada y unificada constituye un elemento fundamental para facilitar la integración de contenidos teórico-prácticos sobre los recubrimientos dentro de las Bellas Artes, permitiendo fortalecer la precisión conceptual, la transferencia interdisciplinar y el desarrollo de nuevas competencias vinculadas al conocimiento material contemporáneo.

Palabras clave: Bellas artes, Recubrimientos, Terminología, Educación artística, Transferencia.

DEL CONSUMO COTIDIANO AL IMAGINARIO DIGITAL: EVOLUCIÓN DE LAS MARCAS COMERCIALES EN LA NARRATIVA DE LISA JEWELL

María Teresa Santos Navarro
Universidad San Pablo CEU (España)

La presencia de marcas comerciales en la narrativa contemporánea ha aumentado notablemente como reflejo de la transformación de los hábitos de consumo, la digitalización cultural y la creciente conexión entre ficción y cultura mediática. Este estudio analiza la evolución del uso de marcas en la obra de la autora británica Lisa Jewell mediante una comparación entre su primera novela, *Ralph's party* y *None of this is true*, seleccionada por su relevancia en el ranking de audiolibros del The New York Times entre 2020 y 2025. El objetivo es observar cómo cambia la frecuencia de aparición de marcas, qué sectores predominan en cada obra y cómo estas referencias contribuyen a construir imaginarios sociales y culturales diferenciados en contextos separados por más de veinte años.

El objetivo principal consiste en identificar, cuantificar y comparar la variación en las menciones de marcas comerciales entre ambas novelas. De forma complementaria, se analizan los sectores más representados y su relación con los cambios socioculturales y de clase. El estudio presta especial atención al papel de determinadas marcas como símbolos de estilo de vida, estatus y pertenencia social, así como al desplazamiento progresivo desde referencias vinculadas a hábitos nocivos para la salud hacia marcas relacionadas con redes sociales, plataformas digitales y consumo cultural contemporáneo.

La metodología empleada se basa en un análisis de contenido comparativo y sistemático. Se registraron todas las menciones explícitas de marcas en ambas novelas y se clasificaron por sectores para cuantificar frecuencias, detectar patrones y analizar la evolución simbólica del consumo. La elección de *None of this is true* responde a su consolidación como bestseller contemporáneo, respaldada por su presencia continuada durante seis meses consecutivos en el ranking de audiolibros del The New York Times, alcanzando el puesto número dos.

Los resultados muestran un incremento aproximado del 50% en las menciones de marcas en la novela más reciente respecto a la primera obra de la autora. Además, se observa una transformación significativa en la tipología y función narrativa de estas referencias. Mientras *Ralph's party* incorpora marcas vinculadas al consumo cotidiano y tradicional, *None of this is true* presenta un ecosistema comercial más amplio, dominado por plataformas digitales, redes sociales, servicios de streaming y tecnologías de comunicación. Esta evolución evidencia cómo la ficción popular contemporánea integra progresivamente el imaginario digital y las nuevas dinámicas de consumo, utilizando las marcas no solo para reforzar el realismo narrativo, sino también como indicadores sociológicos de las transformaciones culturales y mediáticas actuales.

Palabras clave: Literatura, Product placement, Lisa Jewell, Comparativa, Consumo.

IMÁGENES QUE ACTÚAN: HARUN FAROCKI Y LAS POLÍTICAS VISUALES DE LA AUTOMATIZACIÓN

Toni Simó Mulet y **Jesús Segura Cabañero**
Universidad de Murcia (España)

La metodología y los objetivos de este trabajo se plantean desde una perspectiva ensayística y crítica que combina el análisis visual de las obras con la reflexión teórica sobre sus contextos de producción y circulación. El objetivo principal de este texto es analizar cómo Harun Farocki cuestiona y desmonta el funcionamiento aparentemente neutral de las imágenes técnicas contemporáneas, mostrando su función operativa y sus efectos ético-políticos, y cómo ese gesto se convierte en un método para establecer una posible lectura de la cultura visual contemporánea.

En la introducción se presenta a Harun Farocki como un cineasta y pensador que analiza cómo las imágenes contemporáneas han dejado de depender de la mirada humana para convertirse en sistemas automáticos basados en cálculos y tecnología. Frente a esta transformación, Farocki propone "desconfiar de las imágenes", desmontando sus mecanismos para convertirlas en herramientas de reflexión crítica sobre la cultura visual actual.

En un primer apartado se explica el concepto de imagen operativa, es decir, imágenes creadas no para ser contempladas, sino para actuar dentro de sistemas técnicos como la guerra, la vigilancia o la industria. Más que mostrar algo, estas imágenes sirven para identificar, controlar o verificar información. En un segundo apartado se abordará la idea de Farocki del "glitch conceptual" como método de la interrupción de la imagen. Con sus diferentes estrategias de instalación audiovisual mediante recursos como pantallas divididas, repeticiones o montajes enfrentado. Estas estrategias hacen visible el propio dispositivo y convierten al espectador en una mirada más activa y crítica.

En un tercer apartado se analiza la serie *Eye/Machine*, donde Farocki estudia cómo las imágenes militares crean una idea de la guerra precisa, limpia y tecnológica. Al trasladarlas al espacio artístico, les quita su función instrumental y las convierte en objetos de reflexión crítica sobre la violencia y la propaganda. Un cuarto apartado se centra en la serie *Serious Games* y en la cultura de la simulación digital. Farocki confronta cuerpos reales con escenarios virtuales para mostrar cómo las imágenes sintéticas pueden entrenar, controlar o incluso sustituir la experiencia real. Las pequeñas fallas visuales de esos mundos revelan que, aunque parezcan reales, siguen siendo construcciones programadas. Y, finalmente la conclusión muestra cómo Farocki utiliza las imágenes para revelar los mecanismos ocultos de la tecnología, la vigilancia y la automatización. Sus obras transforman el documental en una herramienta crítica capaz de interrumpir la aparente neutralidad de las imágenes mediante pequeños "glitches" o rupturas visuales que despiertan la reflexión.

Palabras clave: Visualidad algorítmica, Glitch, Montaje reflexivo, Inteligencia artificial, Harun Farocki.

OCTAVIO PAZ EMBAJADOR EN JAPÓN: DIPLOMACIA, TRADUCCIÓN Y DIÁLOGO INTERCULTURAL EN EL SIGLO XX

Lourdes Terrón Barbosa
Université Catholique de Louvain (Bélgica)

El presente trabajo se inscribe en una investigación sobre diplomacia e interculturalidad literaria en el siglo XX. Proyecto I+D+I: *Japón, España, México: relaciones artísticas y culturales. Referencia: PID2022-137369NB-I00. MICIU. Gobierno de España.*

El presente texto examina la figura de Octavio Paz como embajador de México en Japón (1962–1968) y su papel como traductor y mediador cultural entre Oriente y Occidente. Desde un enfoque interdisciplinario que integra estudios literarios, historia cultural y traductología, se analiza la manera en que su experiencia diplomática incidió de forma decisiva en su obra poética y ensayística.

Los objetivos del estudio se centran en demostrar cómo la actividad diplomática de Paz favoreció un diálogo intercultural que influyó tanto en su concepción de la traducción como en la transformación de su escritura poética, con especial atención a la incorporación de elementos de la estética japonesa.

Durante su estancia en Japón, Paz desarrolló un profundo interés por el budismo zen y por formas poéticas como el haiku y la renga, lo que orientó su escritura hacia la síntesis, la sugerencia y la contemplación. Así, se plantean tres ejes fundamentales de análisis:

- Diplomacia cultural entre México y Japón.

- Traducción poética como recreación estética.

- Influencia de la estética japonesa en la poesía contemporánea en español.

Para la realización de este trabajo se ha empleado una metodología cualitativa basada en el análisis textual de ensayos y obras poéticas de Octavio Paz, así como en la revisión de literatura crítica en torno a su producción y su contexto histórico-cultural.
Los resultados evidencian que la traducción en Paz trasciende la literalidad y se configura como un proceso de recreación cultural, permitiendo la integración de formas orientales en la tradición hispánica. Asimismo, su labor diplomática se revela como un vehículo clave para el intercambio cultural.

Las conclusiones confirman que la experiencia japonesa transformó profundamente la obra de Octavio Paz, consolidándolo como un agente fundamental en el diálogo intercultural del siglo XX. Su legado destaca la importancia de la traducción y la diplomacia cultural como herramientas para el entendimiento global en el contexto contemporáneo.

Palabras clave: Japón, México, Traducción, Diplomacia cultural, Interculturalidad.

LA GRAMÁTICA CORPORAL EN LA OBRA DEL ESCULTOR MALAGUEÑO JOSÉ MARÍA RUIZ MONTES (1981)

José Manuel Torres Ponce
Universidad de Málaga (España)

El presente texto nace como resultado de las investigaciones que actualmente estamos desarrollando en el marco teórico de la tesis doctoral que lleva por título "Por la obra se conoce al artesano. Talleres, arquitectura lignaria y escultura procesional en la Málaga de los siglos XX y XXI".

José María Ruiz Montes se erige, en la actualidad, como uno de los mayores representantes de la práctica escultórica de la ciudad de Málaga. Nacido en 1981, y formado a lo largo de los años noventa, se encuentra en estos momentos en un período de madurez que nos permite aproximarnos a creaciones de primera categoría. Superados los más que justificados titubeos propios del período académico y de los primeros años del taller, hoy en día la concepción anatómica impresa en su obra le acerca a un realismo que, sin llegar al hiperrealismo, es desconocido en la escultura procesional ejecutada en la ciudad de Málaga.

Los objetivos implícitos a nuestro estudio están orientados a la determinación de las influencias recibidas por Ruiz Montes y el establecimiento de un corpus teórico que comience con la observación y análisis de la producción del nombrado escultor.

A fin de lograr mencionados objetivos hemos decidido abordar el contexto cultural que vive la ciudad de Málaga en estos momentos y que ha permitido el hecho de que surjan talleres locales que palien las necesidades vinculadas a la escultura sacra para, posteriormente, centrarnos en la producción de Ruiz Montes propiamente dicha y la gramática corporal que ha desarrollado en sus obras. En este sentido, las piezas salidas de este obrador desde el año 2005, fecha de ejecución de su primer crucificado, hasta el pasado 2025 presentan una evolución conceptual y técnica que nos permite aseverar la existencia de diferentes etapas que se han ido superando en pos de alcanzar una mayor solvencia cualitativa.

La metodología empleada responde a un estudio de campo en el que se ha documentado toda la producción de Ruiz Montes, se han analizado todas y cada una de las piezas que ha ejecutado en sus más de veinte años de producción y se han delimitado las tipologías iconográficas trabajadas. Gracias a ello, así como a los datos proporcionados por el propio escultor, se han podido delimitar claramente las etapas de su producción. Curiosamente, Ruiz Montes se erige como uno de los grandes creadores de la tipología de Cristo crucificado y en todas y cada una de sus etapas se ha desarrollado, con distintas influencias y variantes, una obra bajo mencionada concepción, por lo que la evolución en lo tocante a la gramática corporal, el desnudo, resulta ser uno de los puntos fundamentales de su creación.

En definitiva, la producción de Ruiz Montes cuenta, en la actualidad, con cuatro crucificados y un Cristo pensativo que permiten elaborar una secuenciación en la que se demuestra el progreso y el crecimiento formativo en lo tocante a la conceptualización anatómica.

Las conclusiones alcanzadas nos permiten aseverar la existencia de un nutrido grupo de escultores en la ciudad de Málaga en el que José María Ruiz Montes se erige como el gran creador de la tipología del crucificado gracias al realismo impreso a la concepción anatómica.

Palabras clave: Escultura, José María Ruiz Montes, Círculo escultórico malagueño, Crucificado, Talla en madera.

PINTURA E ICONOGRAFÍA DE ARTISTAS DISIDENTES SEXUALES ESPAÑOLES EN EL FRANQUISMO (DEL DESAROLLISMO AL FINAL DE LA DICTADURA

Carlos Treviño Avellaneda
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de una residencia de investigación sobre Arte contemporáneo en España del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea Next Generation. dentro del proyecto "Arte español contemporáneo de disidencias de género y sexuales en el franquismo (1939-1975)".

El advenimiento del franquismo impuso una radical transformación en las artes plásticas, sometidas a las directrices estéticas e ideológicas de la dictadura. Las dos primeras décadas supusieron la mayor represión para los artistas disidentes sexuales. A comienzos de los años cincuenta se abrieron tímidas ventanas: la breve apertura intelectual bajo el mandato de Ruiz-Giménez, la vuelta de exiliados insignes y, desde los sesenta, un aperturismo condicionado por el interés del régimen en proyectar una imagen modernizadora al exterior, que permitió la incorporación de corrientes vanguardistas europeas y la consolidación del Informalismo en la pintura.

Este contexto determinó de forma significativa las temáticas y los elementos iconográficos homoeróticos en la creación pictórica. Bajo la censura franquista, los artistas recurrieron a un lenguaje críptico que retomaba símbolos de la cultura occidental clásica e incorporaba otros nuevos, explotando los márgenes de lo no explícitamente prohibido. La llamada *Nueva Generación* por Juan A. Aguirre heredó este legado, y la explosión de libertad de finales de los setenta dio paso a manifestaciones que mezclaban artes vivas y plástica visual como expresiones de provocación y reflexión sobre la libertad sexual y las identidades trans.

El objetivo general es analizar cómo afectaron las nuevas teorías artísticas y el contexto de la última etapa del franquismo a la expresión pictórica de los pintores disidentes sexuales en España. Los objetivos específicos incluyen el análisis de las variaciones plásticas e iconográficas homoeróticas antes y después del cambio de régimen, la recuperación de símbolos y formas de expresión de estos artistas, y el papel de críticos y galerías en la visibilización de su obra.

La metodología se apoya en los planteamientos iconológicos de Aby Warburg y Panofsky: análisis de características formales e iconográficas, tratamiento de la obra como documento histórico e interpretación contextualizada. Se han empleado fuentes primarias —acceso directo a obras, textos de la época y archivos personales— y secundarias —bibliografía especializada y catálogos de arte—, con tratamiento interpretativo en los aspectos relativos al mensaje.

Las conclusiones confirman una evolución significativa en la iconografía pictórica: mayor libertad creativa y paulatina incorporación de la representación homoerótica que sentaría las bases de la pintura de la Transición y de la contracultura de los ochenta. Se aprecia un acercamiento a los movimientos internacionales feministas y queer, junto con elementos idiosincrásicos propios de la pintura española del momento.

Palabras clave: Artistas LGTBI, Franquismo, Iconografía, Identidad sexual, Arte contemporáneo.

INFLUENCIA DEL PRIMER FRANQUISMO (1939-1959) EN LA PLÁSTICA Y LA ICONOGRAFÍA DE ARTISTAS DISIDENTES SEXUALES

Carlos Treviño Avellaneda
Universidad Complutense de Madrid (España)

El presente texto nace en el marco de una residencia de investigación sobre Arte contemporáneo en España del Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía financiado por el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia financiado por la Unión Europea Next Generation. dentro del proyecto "Arte español contemporáneo de disidencias de género y sexuales en el franquismo (1939-1975)".

Las artes plásticas en España tuvieron que adaptarse al momento político y social fruto del final de la Guerra Civil y el establecimiento del nuevo régimen de Franco. Los planteamientos artísticos que estableció Giménez Caballero, que llevaron a la práctica los responsables políticos adscritos a la cultura en esta etapa, modificaron la creación pictórica tanto en la plástica como en el contenido del mensaje. Muchos artistas se exiliaron y los que permanecieron tuvieron que adaptarse renunciando al arte de vanguardia. Sobre artistas de este periodo existe una gran laguna puesto que con la llegada de la democracia se consideró a muchos de ellos partidarios del régimen franquista, por lo que fueron rechazados o no promocionados, y tampoco fueron acogidos por otros sectores sociales partidarios de la derecha puesto que realmente no compartían ideología. En este ambiente tan ideologizado los artistas que no se adscribieron a ningún movimiento político permanecen en el olvido, más aún cuando por su condición de disidencia sexual no tuvieron una descendencia directa que salvaguardara su legado.

El objetivo general del proyecto en el que se enmarca esta comunicación es el de comprobar cómo afectaron las nuevas teorías artísticas, directrices y contexto general del primer franquismo sobre la expresión pictórica en los pintores disidentes sexuales que permanecieron en España tras la Guerra Civil. Para ello hay que tener en cuenta objetivos subyacentes como analizar las variaciones plásticas e iconográficas homoeróticas antes y después del cambio de régimen, así como la búsqueda y recuperación de artistas disidentes.

La metodología utilizada, en un nivel general, se basa en las iniciadas ya desde finales del siglo XIX por Aby Warburg y Panofsky, consistentes en un trabajo de campo de visualización de características formales plásticas e iconográficas basadas en la iconología de la cultura social, el tratamiento de la obra de arte como documento histórico y su interpretación dentro de su contexto. En cuanto a la concreción del trabajo, se ha acudido a fuentes secundarias bibliográficas y catálogos de arte, así como primarias, tanto de acceso directo a la obra de arte, textos publicados en su momento y archivos personales. Ciertos elementos de la investigación, especialmente los relacionados con el mensaje, tienen un tratamiento interpretativo.

Las conclusiones del estudio demuestran que existe un cambio en cuanto a las temáticas iconográficas en la pintura que tienden hacia la representación del paisaje, en muchos casos, y al abandono paulatino de la representación homoerótica explícita de la figura humana. Hay un alejamiento de los movimientos de vanguardia y un renacimiento de la representación realista. Se da importancia a la pintura mural y monumental, en la que estos artistas continúan con la representación homoerótica (aunque más velada). Se retoma con asiduidad la pintura religiosa y los artistas disidentes utilizan los tradicionales símbolos homoeróticos cristianos. El acceso a archivos es complicado, excepto cuando existe una fundación creada por el propio artista que los sustenta, y el legado personal ha desaparecido o lo mantiene algún sobrino o familiar lejano. Gran parte de estos artistas están olvidados aun habiendo sido figuras principales del arte español contemporáneo.

Palabras clave: Artistas LGTBI, Franquismo, Arte Contemporáneo, Iconografía, Arte Contemporáneo.

VER EL JARDÍN A TRAVÉS DE UNA VENTANA

Sonia Viramontes Cabrera
Universidad Autónoma de Zacatecas (México)

En 1925, Ortega y Gasset nos ofreció una perspectiva de apreciación del arte que permite comprender con mucha precisión, la capacidad que hay que tener para acomodar la atención en la obra de arte y no en la realidad humana aludida por la obra.

Esa reflexión que parece tan lejana en el tiempo, resulta de utilidad muy eficaz en el análisis del arte moderno y contemporáneo, porque ahora se comprende que la separación que se hace entre los que entienden el arte nuevo y los que no lo entienden, obedece a las tendencias que separan el contenido humano de la realidad, y la obra de arte que tiende a evitar formas vivas, a considerar el arte como juego, ironía, como un objeto de contemplación que se ha propuesto romper su aspecto humano.

La deshumanización del arte permite comprender que la convivencia que transportaba al espectador al mundo habitual, de casas, montañas, hombres y animales, es imposible en la contemplación del arte nuevo, que tiene como propósito, ofrecer placer estético en el triunfo sobre lo humano.

Mostrar esa dificultad en obras de arte contemporáneo es el objetivo de este estudio, que a partir de la línea de análisis que se sugiere en la filosofía gassetiana, se comprenda por qué el arte abandonó los rasgos de lo humano que se encaminaban a alcanzar un parecido con la realidad.

El arte nuevo no busca darle, barniz, brillo o compostura a lo humano, el arte como reflejo de la vida, que se visita a través de un temperamento que pule el núcleo humano, no es la única vía posible, la estilización de lo nuevo consistió en deformar lo real y deshumanizar las formas.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en obras de arte contemporáneas que muestren hasta qué punto se puede mostrar que hay una distancia verdadera de las formas vivas y el esquema de deshumanización de las formas.

Para poder realizar este trabajo se ha procedido con el hilo que proporciona la obra de Ortega y Gasset, y el ejercicio de apreciación y crítica de arte, de algunas obras de arte que se acercan con más fuerza a lo descrito por el filósofo.

La metodología empleada responde a un estudio de las tendencias del arte nuevo en cinco obras de arte contemporáneo en las que se puede constatar en objetivo de deshumanización de las formas artísticas.

Las conclusiones corroboran que las metáforas utilizadas por los artistas en sus obras de arte, encontraron en esa forma, el instrumento más radical de separación de lo real,

Palabras clave: Arte, Arte contemporáneo, Deshumanización, Metáfora, Realidad.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 3

Marcos de pensamiento: 75° Aniversario de la declaración de Derechos Humanos de la ONU, Derecho, Filosofía, Política, Religión, Ética, Deontología y Nuevas epistemologías.

Coordinación:

Álvaro Ramos Ruiz

Enrique Ortiz Aguirre



ÜBERMENSCH DIGITAL: VOLUNTAD DE PODER, CREACIÓN Y ETERNO RETORNO EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

Filomena Adda
Universidad de Málaga (España)

Este trabajo se inscribe en una investigación doctoral en hermenéutica filosófica desarrollada en la Universidad de Málaga. Analiza la posibilidad de interpretar el desarrollo de la inteligencia artificial a la luz de conceptos fundamentales del pensamiento de Nietzsche, como la voluntad de poder, la creación de valores y el ideal del Übermensch. El objetivo es examinar hasta qué punto las nuevas tecnologías replantean algunos de los interrogantes filosóficos más relevantes sobre la creatividad, la libertad y la superación de lo humano.

El presente trabajo analiza la relación entre el ideal nietzscheano del *Übermensch* y el desarrollo de la inteligencia artificial. En particular, examina si la IA puede interpretarse como una realización tecnológica del proyecto de superación humana o si representa un desafío para la dimensión creadora asociada a la voluntad de poder. La cuestión adquiere especial relevancia porque la irrupción de la inteligencia artificial constituye uno de los desafíos filosóficos más importantes de nuestro tiempo.

La creciente capacidad de los sistemas algorítmicos para producir textos, imágenes, decisiones y procesos interpretativos obliga a replantear cuestiones fundamentales sobre la creatividad, la libertad, la identidad humana y el sentido del progreso. En este contexto, la filosofía de Friedrich Nietzsche ofrece un marco especialmente fecundo para reflexionar sobre las transformaciones contemporáneas a través de conceptos como la voluntad de poder, el *Übermensch* y el eterno retorno.

La hipótesis de trabajo apunta a una paradoja: aunque la inteligencia artificial parece realizar rasgos vinculados a la superación de los límites humanos, como el aprendizaje, el procesamiento masivo de información o la generación de contenidos, estas capacidades no equivalen necesariamente a la creación de valores ni a la afirmación existencial propia del *Übermensch*. La IA puede producir respuestas y contenidos, pero no asumir responsabilidad ni experimentar sufrimiento, deseo o *amor fati*. Desde esta perspectiva, la pregunta que orienta la investigación es cómo transforman los sistemas inteligentes las condiciones en las que los seres humanos interpretan, valoran y crean sentido.

La investigación adopta una metodología hermenéutica basada principalmente en el análisis de *Así habló Zaratustra*, *La gaya ciencia* y *Más allá del bien y del mal*, en diálogo con reflexiones contemporáneas sobre inteligencia artificial y filosofía de la tecnología, entre ellas las desarrolladas por Donald Gillies en torno a la relación entre inteligencia artificial, conocimiento y método científico.

Se concluye que la inteligencia artificial no constituye, por sí misma, una vía hacia la realización del ideal nietzscheano del *Übermensch*, ya que carece de la capacidad de crear valores y asumir responsabilidad por ellos. Aunque la IA amplía determinadas capacidades humanas, también pone en cuestión las condiciones mismas de la creatividad y la autonomía. Desde esta perspectiva, la IA no puede entenderse como una realización del *Übermensch*, sino como un fenómeno que invita a reconsiderar la propia idea de superación humana. La paradoja del *Übermensch* digital radica en que la tecnología parece acercarnos al ideal nietzscheano de superación mientras nos obliga a preguntarnos si seguimos siendo autores de nuestros propios valores.

Palabras clave: Nietzsche, *Übermensch*, Inteligencia artificial, Voluntad de poder, Eterno retorno.

WOULD ABORTION BE RIGHT EVEN IF THE FETUS WERE A PERSON?

Francesco Allegri
Pegaso University of Naples (Italy)

In the heated controversy on abortion the main strategy of those who consider voluntary termination of pregnancy morally permissible is based on denying the fetus the status of a person. But on the abortionist front there are those who go further and challenge this assumption, asserting that, even if the fetus were a person, abortion would still be permitted in many more cases than we would expect at first glance, and perhaps always, because a person's right to life does not entail the right to the prolonged use of another person's body. This way of reasoning, inaugurated by the American philosopher Jarvis Thomson (in an essay that has become the most discussed in all philosophical literature on abortion), have given rise to a debate that lasts until today and that has divided moral philosophers.

In my presentation, I intend to outline the salient features of this discussion and evaluate which option comes out better. The method I will follow to establish my conclusions is the so-called "method of reflective equilibrium", according to which a thesis to be plausible must agree with its responses in concrete examples. It must not have implications that do not agree with our reflective intuitions. If a thesis or theory involves outcomes that conflict with our considered beliefs, this is a good reason to correct it or abandon it.

I will divide the debate into four main positions: (1) a first option that concedes nothing to such an argumentative model and for which, therefore, if the fetus is a person, abortion – at least direct abortion – is always wrong; (2) a second option, according to which the strategy inaugurated by Thomson justifies abortion only in case of very serious danger to the woman's life or health and in case of rape (considering it the only situation in which the woman is not responsible for the initiated pregnancy); (3) a third option, for which, even if the fetus were a person, abortion would be justified in cases of grave danger to the woman's life, rape, and when one has conscientiously tried to avoid pregnancies (through the use of effective contraceptives) and something has gone wrong through no fault of our own; (4) a fourth option, according to which Thomson's approach justifies abortion whenever it is requested by the woman, that is, not only when the continuation of the pregnancy puts her life at risk or in the case of rape, or in the case in which all possible precautions have been conscientiously taken to avoid becoming pregnant and something has gone wrong; but also in the case in which the pregnancy is the result of unprotected sexual intercourse during a period of the woman's fertility; because, even if this corresponds to a tacit promise, the woman is entitled to change her mind. More generally, for this option carrying a pregnancy to term is a supererogatory act, even if the fetus were a person.

I will argue that the most plausible position is the third. More specifically, I will defend the thesis according to which, if in general the right to life of a person does not entail the right to the continued use of the body of another person, this does not apply when the latter has given his consent or is responsible for the connection that has been established.

I will conclude by arguing that, although there are cases of abortion that appear justified even under the hypothesis that the fetus is a person, a sound moral or legal basis for abortion rights cannot bypass the question of the moral status of the human fetus. The permissibility of most abortions does indeed depend upon that status and upon whether the fetus qualifies as a fellow person. If the fetus were a person, the morally justified cases of abortion would be rather limited.

Keywords: Abortion, Bioethics, Fetus, Moral Status, Persons.

AGAINST INFANTICIDE. A CRITIQUE OF AN EXCESSIVELY RADICAL APPROACH TO ABORTION

Francesco Allegri
Pegaso University of Naples (Italy)

There is a way of arguing in favor of abortion whose conclusions are difficult to accept. It consists in maintaining that only persons (i.e., beings endowed with self-awareness and rationality) possess the right to life. Entities that are not persons, even if they are living or sentient, do not possess this right. Therefore, since fetuses are not persons, they cannot be attributed a right to life. This approach to abortion finds its *locus classicus* in the writings of the philosopher Michael Tooley and it has been revived in more recent years (for example, by A. Giubilini and F. Minerva). But its outcome goes far beyond the moral justification of abortion, because it entails the denial of the right to life not only of fetuses, but also of newborns and atypical humans (those members of our species who, for genetic reasons or due to pathologies or accidents, lack, or no longer have, or have lost, full self-awareness). In fact, just like fetuses, these categories also lack the requirements of self-awareness and rationality that characterize persons (in the case of newborns, they will acquire them, but only starting from the second or third year of age).

The aim of my paper is to deny the plausibility of such an approach to abortion, by rejecting the assumption that only mental complexity makes the anticipation of the death of a sentient being a morally questionable act. The method I will follow to establish my conclusions is the so-called "method of reflective equilibrium", according to which a thesis or a theory to be plausible must agree with its responses in concrete examples. It must not have implications that do not agree with our reflective intuitions. But subjecting theories or theses to the scrutiny of considered beliefs does not mean that discrepancies between the former and the latter must always lead to an amendment of the theoretical model. The movement can also occur in the opposite direction. A good moral theory must establish a reflective balance between principles and our considered beliefs through a process of mutual adjustment.

Against the thesis that equates abortion with infanticide, I will argue that such an approach has such counterintuitive implications that they alone are sufficient to cast doubt on the initial premise that only persons have the right to life. I will also highlight that the main strategy employed by proponents of this approach to mitigate its counterintuitive consequences does not yield the desired results. This strategy consists in resorting to so-called indirect reasons. Thus, even if newborns and atypical humans, like fetuses, do not possess the right to life, since there are people interested in their fate, this is sufficient to protect these categories. But, as I will show, this is not enough to prevent a drift toward infanticide. Despite my opposition to infanticide and the killing of atypical humans, I will differentiate the thesis that killing newborns or atypical humans is a morally neutral act (an unacceptable assumption) from the thesis that sometimes, for reasons of euthanasia, it is morally justified to hasten the death of newborns or atypical humans.

I will conclude by emphasizing that an appropriate strategy to the issue of abortion must separate the permissibility of terminating a pregnancy from the denial of the right to life to beings who are not persons. Drawing on a theory that connects the concept of moral status to the notion of interest, I will argue that a plausible position considers the harm of death as something that concerns all sentient beings, and therefore also affects newborns, atypical humans, and advanced fetuses. From here it is possible to find the foundation for a practical ethics that, while justifying abortion in the early stages of pregnancy, regards it as questionable in the later stages, aside from a few exceptions.

Keywords: Abortion, Ethics, Infanticide, Moral Philosophy, Right to Life.

UN CRITERIO FILOSÓFICO PARA DISTINGUIR LAS INTERVENCIONES TRANSHUMANISTAS DE LAS QUE NO LO SON

Jorge Alberto Álvarez Díaz
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Xochimilco (México)

La literatura sobre transhumanismo es muy amplia sobre qué cuenta como "mejora", siendo un terreno que en ocasiones parece que abarca casi cualquier intervención. Probablemente esto es porque la frontera entre tratamiento, prevención y optimización sigue siendo epistemológica (y en ese sentido, filosófica), además de histórica y empíricamente inestable. Puede recurrirse a ejemplos tan variopintos como fármacos, reproducción asistida, neurotecnologías y casos de ciborgs para mostrar que algunas mejoras ya existen, aunque de forma excepcional, pudiendo pensar el paso del transhumanismo al posthumanismo.

Los objetivos de este estudio buscan establecer algún criterio que pueda diferenciar las intervenciones habituales de la biomedicina de aquellas intervenciones que se podrían considerar como auténticamente transhumanistas (y, con ello, eventualmente llegar a un posthumanismo).

Por todo ello, en el presente trabajo se realiza un análisis hermenéutico crítico partiendo de definiciones clásicas (Juengst, *President's Council on Bioethics*, DeGrazia, Buchanan) de lo que es el transhumanismo. Más que una mera recopilación se busca establecer cuáles son los ejes que se consideran en ellas para determinar cuáles intervenciones pueden considerarse como transhumanistas. Analizando las definiciones puede destacarse que no todas contemplan el mismo tipo de intervenciones ni los mismos objetivos.

Tras el análisis de las definiciones se propone como criterio epistemológico la distinción entre salud y enfermedad para poder determinar cuáles intervenciones pueden ser consideradas como transhumanistas y cuáles no. Aquí surge la necesidad de analizar qué puede entenderse actualmente por "salud" (intentando superar la dicotomía entre definiciones normativistas y las que no lo son) y qué puede entenderse por "enfermedad" (de acuerdo con la historia de las mentalidades). Es necesario un cierto consenso operativo de qué se entiende por salud y por enfermedad, no solamente para la biomedicina, sino para lo que puede considerarse (o no) como transhumanismo.

Tras el análisis de los términos de salud y enfermedad, se ponen en contraste con las definiciones que se han dado sobre el transhumanismo. En esta fase surge el análisis de un par de términos en inglés: *improvement* y *enhancement.* En español estos términos corresponden a "mejoramiento" y "realce". Aunque parecen sinónimos, e incluso podrían utilizarse como tales en lo coloquial, tras un análisis resulta claro que no son tales.

Las conclusiones proponen que lo que la biomedicina realiza legítimamente sería un "*improvement*" o "mejora" (optimizar posibilidades humanas), en tanto que las intervenciones transhumanistas serían las que lleven al "*enhancement*" o "realce" (ir más allá de las posibilidades humanas).

Palabras clave: Transhumanismo, Mejora, Realce, *Improvement*, *Enhancement*.

JUVENTUDES, DESIGUALDAD Y PARTICIPACIÓN POLÍTICA EN LA CONSTRUCCIÓN DE SOCIEDADES INCLUSIVAS

Alejandra Chávez Ramírez
Universidad de Colima (México)

Actualmente, las juventudes se enfrentan a variadas formas de exclusión y desigualdad que restringen su plena integración en la vida política y social. Se configuran a partir de condiciones diferenciadas, atravesadas por variables como la clase social, el género, la orientación sexual, el territorio en que se ubican y el acceso a recursos, lo que las sitúa en escenarios de vulnerabilidad definidos por dinámicas de discriminación múltiple e interseccional.

Desde una perspectiva sociológica con énfasis en la dimensión política, este trabajo tiene como objetivo analizar la manera en que los procesos de exclusión que afectan a los jóvenes condicionan las formas de participación política y afectan a la construcción de una democracia más inclusiva y representativa. En este trabajo se examinan fenómenos como la aporofobia, el edadismo, la estigmatización y la criminalización de las juventudes, así como las diversas expresiones de violencia estructural, simbólica y directa que configuran entornos de desigualdad y limitan el ejercicio efectivo de derechos.

La investigación se sostiene en un enfoque cualitativo-interpretativo a través del análisis temático reflexivo. El corpus documental estuvo integrado por la revisión de literatura especializada, mientras que el trabajo empírico consistió en 18 entrevistas semiestructuradas a jóvenes de entre 18 y 29 años del estado de Colima. La muestra se seleccionó mediante un muestreo intencional y no probabilístico, con una representatividad cualitativa orientada por criterios de género y nivel socioeconómico, y la recolección de datos finalizó bajo el principio de saturación teórica.

A partir de la información recabada, se identificaron distintas formas de exclusión caracterizadas por bajos niveles de representación política, limitaciones para acceder a los espacios de toma de decisiones y un distanciamiento cada vez más visible entre las juventudes colimenses y las instituciones. Mientras algunos sectores encuentran mayores posibilidades de incorporarse a espacios de deliberación política, otros siguen enfrentando barreras sociales, institucionales y tecnológicas que reducen sus probabilidades de incidencia y representación pública.

Desde esta perspectiva, se concluye que la exclusión de las juventudes constituye un problema de carácter estructural que impide el fortalecimiento de sociedades democráticas e inclusivas. Este fenómeno no solo limita la pluralidad de voces en el espacio público, sino que restringe la diversidad de la representación y debilita, en última instancia, la legitimidad de los sistemas democráticos.

Palabras clave: Juventudes, Participación política, Exclusión social, Desigualdad, Democracia.

FENOMENOLOGÍA DEL CUIDADO Y SALUD ORAL DESDE EL AULA COMO ESPACIO DE SIGNIFICADOS: PROFESORES Y ESTUDIANTES DE FRONTERA

Jairo Corchuelo Ojeda
Universidad del Valle (Colombia)

El presente texto nace en el marco del año sabático aprobado, de acuerdo con la resolución RCA 152 del 4 de julio de 2024 (Universidad del Valle).

La formación en salud oral ha estado históricamente orientada por modelos biomédicos centrados en la enfermedad, la técnica y la objetivación del cuerpo. Sin embargo, estos enfoques han mostrado limitaciones para comprender las experiencias, significados y contextos socioculturales que configuran el cuidado y la salud oral en territorios de frontera. En respuesta a esta tensión, el presente trabajo propone una aproximación fenomenológica al aula universitaria como espacio de construcción de sentidos, reconocimiento intersubjetivo y formación humanística en salud.

La investigación se deriva del desarrollo del año sabático orientado al estudio del cuidado y la salud oral desde perspectivas fenomenológicas, etnográficas e investigación-acción participativa. El trabajo se desarrolló a partir de experiencias educativas y comunitarias en territorios fronterizos colombianos, caracterizados por diversidad cultural, desigualdades sociales y múltiples formas de comprender el cuidado de la boca y del cuerpo. Desde esta perspectiva, el aula deja de entenderse únicamente como escenario de transmisión de contenidos y se reconoce como un espacio vivido en el que estudiantes y docentes construyen sentidos sobre el cuidado, el cuerpo, la salud y la alteridad.

El objetivo del estudio es comprender cómo profesores y estudiantes de programas de formación en salud construyen significados sobre el cuidado y la salud oral dentro de procesos formativos universitarios desarrollados en contextos fronterizos, identificando los aportes de la fenomenología a perspectivas educativas y humanísticas contemporáneas.

Metodológicamente se desarrolló una investigación cualitativa con enfoque fenomenológico-hermenéutico, sustentada en entrevistas en profundidad, narrativas docentes, talleres reflexivos y análisis de experiencias pedagógicas. Participaron profesores de primaria formados como vigías de la salud oral en regiones fronterizas de Colombia, profesores universitarios y estudiantes vinculados a procesos de salud oral comunitaria. El análisis priorizó las experiencias vividas relacionadas con el cuerpo, el cuidado, la alteridad y la práctica educativa, permitiendo identificar estructuras compartidas de significado.

Los resultados muestran que el aula se configura como territorio de encuentro donde emergen procesos de reconocimiento mutuo, resignificación del cuidado y comprensión de la salud oral como experiencia corporal, ética y relacional. Asimismo, las experiencias formativas favorecen el tránsito desde una visión instrumental de la odontología hacia perspectivas centradas en el sujeto, la interculturalidad y el derecho a una atención humanizada.

Se concluye que la fenomenología constituye una perspectiva pertinente para fortalecer la educación superior en salud, al favorecer procesos formativos más reflexivos, éticos y sensibles a la diversidad humana, contribuyendo al fortalecimiento de una educación basada en la dignidad, el reconocimiento y los principios humanísticos vinculados con los derechos humanos.

Palabras clave: Fenomenología, Salud oral, Formación docente, Aula universitaria, Territorios de frontera.

EL INTERCAMBIO INTERCULTURAL DE SABERES COMO ACCIÓN DE PAZ EN LOS TERRITORIOS: UNA MIRADA AL CASO COLOMBIANO

Jaime Alfonso Cubides Cárdenas
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "Exposición Audiovisual de Cambio Social en el Contexto de Construcción de Paz" de la Unidad Policial para la Edificación de la Paz, Policía Nacional de Colombia con colaboración de la Corporación Universitaria Asturias.

El intercambio intercultural de saberes constituye un elemento fundamental para mitigar los efectos del conflicto armado colombiano en territorios con presencia de comunidades étnicas. Teóricamente, esta dinámica puede analizarse integrando la teoría de los conflictos de Johan Galtung y la racionalidad comunicativa de Jürgen Habermas. Esta perspectiva teórica permite identificar las dimensiones directa, estructural y cultural de la violencia, destacando la importancia de la dialéctica discursiva para alcanzar consensos sociales y reconstruir la confianza mutua.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo y de alcance descriptivo. Como técnicas de recolección de información se emplearon la revisión documental y la sistematización de experiencias comunitarias. Los participantes incluyeron funcionarios de la Unidad Policial para la Edificación de la Paz (UNIPEP) e integrantes de la sociedad civil. El corpus de análisis estuvo conformado por actas de despliegue territorial y relatos vivenciales de los actores involucrados.

El procedimiento consistió en un análisis narrativo que contrastó la aplicación del Modelo de Construcción de Paz (MCP) con la realidad del territorio. Se justificó la selección del caso "Sosteniendo la Paz" en el Resguardo Chosaroo Korevajü Paí (Florencia, Caquetá) por ser un escenario representativo donde confluyen sujetos de especial protección constitucional y una vulnerabilidad histórica frente al conflicto.

Los resultados indican que la interacción sostenida entre las instituciones y la comunidad étnica favorece una recuperación de la confianza y facilita un trabajo intercultural mancomunado. En conclusión, el estudio sugiere que, más allá de la sola presencia estatal, la consolidación de la paz requiere de una interlocución verdaderamente horizontal. Un análisis crítico del modelo evidencia que la optimización de la convivencia depende de un intercambio equitativo, donde las comunidades trascienden el rol de receptoras de seguridad institucional para convertirse en partícipes activas en la construcción de su propio entorno pacífico.

Palabras clave: Diálogo de saberes, Construcción de paz, Comunidades étnicas, Conflicto armado, Racionalidad comunicativa.

DESARROLLO HISTÓRICO DE LA SUPREMA CORTE DE JUSTICIA DE LA NACIÓN

José Alberto del Rivero del Rivero
Universidad Juárez Autónoma de Tabasco (México)

El origen de la Suprema Corte de Justicia de la Nación (SCJN) se remonta a los primeros años del México independiente, a la par de la entrada en vigor de la Constitución de Cádiz. La siguiente investigación sobre los antecedentes de la SCJN en México se centra en el proceso histórico y jurídico que dio origen a esta institución, considerada hoy como el máximo órgano constitucional del país. El objetivo del presente estudio es analizar el recorrido histórico que llevó a la delimitación de un poder judicial autónomo, culminando con la creación de la Suprema Corte de Justicia, instaurada formalmente en la Constitución de 1824.

Para poder llevar a cabo este análisis, se ha utilizado el método diacrónico, identificando y recopilando los textos normativos e instrumentos constitucionales que contemplaron la figura de la SCJN desde sus primeras denominaciones como "Supremo Tribunal de Justicia" o "Tribunal Supremo". Se establecen, de manera cronológica, los hechos de mayor relevancia para el origen de esta institución, complementados con el método hermenéutico, que permitió la interpretación de dichos textos en su contexto histórico específico.

Este recorrido evidenció que la SCJN no surgió de manera lineal ni aislada, sino que es el resultado de tensiones constantes en la vida política y las posturas ideológicas entre absolutismo y el republicanismo que se manifestaron en el país. Se identificó que la Corte fue concebida como garante de la división de poderes y contrapeso frente al poder político, aunque su consolidación estuvo marcada por retrocesos. El restablecimiento del absolutismo con Fernando VII y la fragilidad institucional del tribunal insurgente itinerante son ejemplos de este proceso que fue más bien intermitente.

El análisis permite concluir que la SCJN es una institución de origen mestizo, resultado de la fusión de tradiciones jurídicas españolas y de los ideales independentistas mexicanos, cuya evolución es un reflejo de las tensiones entre modelos conservadores coloniales y las intenciones de crear un sistema republicano y federal. Para comprender su papel actual como el máximo órgano de justicia, se debe analizar históricamente, pues así se conocen los objetivos que se buscaban lograr con el nacimiento de esta. La SCJN ha pasado de ser un tribunal de apelaciones y órgano consultivo del virrey a convertirse en intérprete final de la Constitución, consolidándose como pieza clave en la construcción del Estado mexicano y en la defensa de la división de poderes. Este recorrido histórico demuestra que preservar su independencia es esencial para garantizar la vigencia del orden constitucional y la protección de los derechos humanos en el México contemporáneo.

Palabras clave: Derechos humanos, Constitución, Histórico, Política, División de poder.

LA SABIDURÍA DE LOS PUEBLOS NAHUAS DEL ORIENTE DE LA ZONA METROPOLITANA DEL VALLE DE MÉXICO EN LA CONSTRUCCIÓN DE UNA NUEVA ÉTICA AMBIENTAL

Blanca Margarita Gallegos Navarrete, **José Antonio García Ayala** y **Citlalli del Carmen Vargas Rosas**
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto SIP (20260436) del Instituto Politécnico Nacional, "La complejidad en la relación ciudad-medio ambiente, para la sostenibilidad urbana y el bienestar".

Antes de la colonización española, diversos pueblos originarios de la actual Zona Metropolitana del Valle de México desarrollaron formas de relación con el entorno basadas en principios de interdependencia ecológica y organización comunitaria. Su cosmovisión promovía un fuerte sentido de comunidad y un respeto genuino por todos los elementos naturales, considerando a la naturaleza no como un recurso, sino como parte integral de un sistema viviente. Con la llegada y la implantación del orden hispánico, se impuso un nuevo paradigma centrado en el ser humano, donde la naturaleza comenzó a ser vista como un objeto utilizable y explotable de manera indiscriminada. Esta perspectiva antropocéntrica abrió la puerta a la sobreexplotación de los recursos naturales y al deterioro ambiental, lo que hoy se refleja en problemas críticos como el cambio climático.

Las acciones humanas responden a las formas de pensamiento y a los valores que se sostienen. Por ello, en la actualidad se cuestiona la validez de una ética centrada exclusivamente en el ser humano, pues se reconoce la necesidad de comprender que el ser humano no es un ente aislado, sino parte de un sistema complejo que incluye a todos los seres vivos y elementos del planeta. Esta investigación tiene como objetivo analizar la importancia de rescatar y revalorizar la sabiduría ancestral indígena para construir una nueva ética ambiental para la Zona Metropolitana del Valle de México. Dicha ética busca transitar desde una visión antropocéntrica hacia una ecocéntrica, basada en las cosmovisiones originarias que promueven la interconexión y el respeto hacia la naturaleza.

La investigación se basa la complejidad de Edgar Morin, para entender la interrelación sociedad-naturaleza; la teoría de sistemas complejos de Rolando García, para analizar las interdependencias entre estas; y la transdisciplina de Basarab Nicolescu, para integrar saberes científicos y ancestrales. Así, se aplicaron métodos cualitativos-interpretativos para estructurar una estrategia etnográfica y documental del análisis de las cosmovisiones de los pueblos nahuas vinculadas a la ética ambiental. El corpus de análisis se integró por testimonios de entrevistas a miembros de comunidades nahuas originarias del oriente de la Zona Metropolitana del Valle de México, registros de observación etnográfica en esta, e interpretación hermenéutica-analítica de *La sabiduría náhuatl estudiada en sus fuentes* de Miguel Léon de Portilla (2017) y de *Tlamatiliztli la sabiduría del pueblo nahua filosofía intercultural y derecho a la tierra* de Osiris Sinuhé González Romero (2022), sobre los saberes ambientales ancestrales. Los entrevistados se identificaron por muestreo intencional, debido a su saber de prácticas tradicionales de cuidado del entorno y su participación comunitaria.

La información se sistematizo con un proceso de codificación temática y análisis interpretativo, al enlazar conceptos como cosmovisión, ética ambiental, comunidad y sabiduría nahua. Después se hizo una triangulación entre entrevistas, observación y documentos. En los resultados está la selección de elementos de la sabiduría nahua para incorporarlos en la enseñanza y las políticas para fortalecer las estrategias de educación ambiental, gestión sustentable y conservación de ecosistemas como parte de un paradigma que guíe las acciones encaminadas hacia el bienestar común.

Palabras clave: Sabiduría, Pueblos nahuas, Ética ambiental, Cosmovisión, Sustentabilidad.

LA FRAGILIDAD DE LO HUMANO Y EL HORIZONTE DE LOS DERECHOS HUMANOS: UNA LECTURA DESDE PAUL RICOEUR

Francisco José García Lozano
Universidad Loyola (España)

La presente comunicación propone una lectura hermenéutica de los derechos humanos a partir de la filosofía de Paul Ricoeur, especialmente desde sus reflexiones sobre la identidad narrativa, el reconocimiento y la ética de la solicitud. El trabajo pretende analizar la vigencia contemporánea de los derechos humanos no solo como formulaciones jurídico-políticas universales, sino como expresiones históricas de la comprensión de la dignidad y de la fragilidad constitutiva de lo humano.

El objetivo principal consiste en mostrar que la filosofía ricoeuriana permite fundamentar los derechos humanos desde una perspectiva hermenéutica y antropológica, superando tanto las interpretaciones exclusivamente procedimentales como los universalismos abstractos desvinculados de la experiencia histórica concreta. Para ello, se tomará como corpus principal de análisis la obra *Sí mismo como otro*, especialmente en relación con la identidad narrativa y la ética de la solicitud; *Caminos del reconocimiento*, para la categoría de reconocimiento recíproco; y *La memoria, la historia, el olvido*, en lo relativo a memoria, justicia y responsabilidad histórica, en diálogo con la Declaración Universal de los Derechos Humanos.

La metodología será fundamentalmente hermenéutica y filosófico-interpretativa. A partir del análisis conceptual de categorías como narratividad, vulnerabilidad, responsabilidad y reconocimiento, se desarrollará una lectura crítica de la Declaración Universal entendida como un texto ético-político abierto a reinterpretación histórica. Desde esta perspectiva, los derechos humanos aparecen como una respuesta histórica y simbólica a la experiencia de la violencia, de la barbarie totalitaria y de la vulnerabilidad humana.

La comunicación sostiene que la actualidad de los derechos humanos depende de su capacidad de ser reinterpretados en contextos históricos cambiantes. La hermenéutica permite comprender que no constituyen realidades cerradas ni principios autosuficientes, sino horizontes de sentido que requieren mediación cultural, apropiación ética y diálogo intercultural. En este marco, Ricoeur ofrece herramientas especialmente fecundas para pensar la tensión entre universalidad y pluralidad, así como la relación entre memoria, justicia y reconocimiento del otro como sujeto digno y vulnerable.

Finalmente, se defenderá que la hermenéutica ricoeuriana ofrece un marco filosófico especialmente adecuado para afrontar desafíos contemporáneos como las migraciones, la polarización política, la crisis ecológica o el debilitamiento de las democracias liberales. La investigación concluye que los derechos humanos deben comprenderse no solo como garantías jurídicas, sino también como mediaciones éticas y narrativas orientadas al reconocimiento recíproco y a la responsabilidad compartida.

Palabras clave: Hermenéutica, Reconocimiento, Dignidad, Narratividad, Vulnerabilidad.

PROGRESISMO Y DERECHOS URBANOS EN CIUDAD DE MÉXICO. ALCANCES Y LIMITACIONES

Jorge Gasca Salas
Instituto Politécnico Nacional (México)

El presente texto nace en el marco del proyecto SIP-20260538: "700 años de la Ciudad de México. Preservación histórica, derechos urbanos y utopías", auspiciado por el Instituto Politécnico Nacional, México.

La investigación que presentamos integra la segunda de tres partes (una por año) en las que problematizamos a la Ciudad de México como edificación contemporánea priorizando tres ámbitos de su preservación: 1) su patrimonio histórico y arquitectónico; 2) sus derechos urbanos o derecho a la ciudad; y la 3) socialización de espacios públicos alternativos (faros, pilares y utopías).

En su fase actual de estudio de los "derechos urbanos", el cometido de esta investigación consiste en aplicar el concepto y teoría sobre "el derecho a la ciudad" para, a través de él, efectuar el análisis de los derechos urbanos con que cuenta actualmente la Ciudad de México, con el fin de ponderar sus lineamientos y disposiciones oficiales, señalando alcances y limitaciones con la intención de visibilizar los derechos urbanos complementarios y suplementarios necesarios tomando como referencia La Carta del Derecho a la Ciudad de la Ciudad, acotando los alcances de las políticas públicas que el progresismo ha podido lograr en los últimos años.

En la realización de esta etapa de la investigación se han utilizado recursos analíticos e indicadores en materia social tomando como referencia las políticas públicas establecidas en México en general y en la Ciudad de México en particular, como parte del "desarrollo con bienestar y humanismo" y "gobernanza con justicia y participación ciudadana".

La metodología empleada considera un estudio de estadísticas en materia de infraestructura cultural, informes políticos y de resultados contrastados con entrevistas a informantes-clave, y algunos funcionarios encargados de la implementación de los programas para obtención de datos aún no declarados o de poca difusión. Esto da lugar a una cartografía y una estadística de implementaciones oficiales de nuevos espacios urbanos refuncionalizados o de nueva creación.

En los resultados encontrados mediante la investigación se han detectado, iniciativas aplicables, dimensiones sociales, urbanísticas y arquitectónicas de las políticas públicas que marcan evidentes alcances y limitaciones ahí donde el progresismo político no puede ir más allá del choque entre lo público y lo privado: donde "el derecho a la ciudad" encuentra la frontera de los espacios sistémicos inviolables en la impronta de la propiedad privada, esto es, donde la "revolución urbana" (Henri Lefebvre) sigue siendo una utopía.

Las conclusiones corroboraron que "el derecho a la ciudad" debe traducirse, en la práctica, en un conjunto de derechos posibles siempre frente a los derechos deseables que caen con frecuencia en terrenos de una revolución urbana que aún no es posible habitar sin una politización adecuada de la vida social: la Ciudad de México es un espacio experimental del progresismo político que debe depurar su "derecho a la ciudad" y traducirlo en espacios y derechos concretos con mayores recursos públicos para mejoramiento de su infraestructura.

Palabras clave: Ciudad de México, Derechos urbanos, Progresismo político, Derecho a la ciudad, Revolución urbana.

FAMILIA MULTIESPECIE Y DERECHO: DEL ANTROPOCENTRISMO A LA PROTECCIÓN DE LA VIDA SINTIENTE

Christian Esteban Hernández Alvarado
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco de una investigación doctoral en Derecho en la Universidad Santo Tomás, como una aproximación a una de las nuevas fronteras jurídicas contemporáneas: la protección de la vida sintiente, el cuidado y la familia multiespecie en Colombia.

La presente ponencia analiza la familia multiespecie como expresión del tránsito de un Derecho históricamente antropocéntrico hacia una comprensión más amplia de la vida sintiente. El problema no se reduce a la presencia creciente de animales de compañía en los hogares, sino a la transformación de categorías jurídicas que durante siglos parecieron estables: persona, cosa, propiedad, familia, cuidado y vulnerabilidad. Desde esta perspectiva, se examina si los animales pueden seguir siendo tratados desde la utilidad y el dominio, o si su capacidad de sentir, sufrir, vincularse y depender de relaciones de cuidado exige una respuesta normativa distinta.

El objetivo es estudiar cómo la familia multiespecie se configura en Colombia como categoría jurídica emergente, vinculada al reconocimiento de los animales como seres sintientes y a la superación de una lectura puramente patrimonial. Para ello, se identifican fundamentos teóricos que cuestionan la reducción del animal a objeto de propiedad, se reconstruye la evolución normativa y jurisprudencial colombiana y se contrastan referentes comparados que han abordado la protección animal desde la sintiencia, el bienestar y la responsabilidad humana.

Metodológicamente, el estudio adopta una perspectiva hermenéutica de corte documental, con énfasis jurisprudencial y normativo. La investigación toma como hitos jurídicos la Ley 84 de 1989, la Ley 1774 de 2016, la decisión de competencia de la Sala Mixta del Tribunal Superior de Bogotá sobre familia multiespecie, el Auto 2564 de 2023, las Sentencias T-391, C-408 y C-468 de 2024, y la Ley 2473 de 2025, en cuanto evidencian la tensión entre la clasificación tradicional de los animales como bienes muebles —semovientes—, la sintiencia animal, la protección constitucional y los vínculos familiares interespecie.

A partir de este análisis, se espera evidenciar que la familia multiespecie no constituye una categoría meramente afectiva ni una expansión sentimental del Derecho de familia, sino uno de los escenarios donde se expresa la reconfiguración contemporánea entre Derecho, vida y cuidado. El reconocimiento de la sintiencia no elimina la ubicación de los animales dentro del derecho privado, pero sí limita la lógica absoluta del dominio frente al sufrimiento, el bienestar y los vínculos socioafectivos.

Los hallazgos esperados apuntan a mostrar que el reto consiste en construir una protección equilibrada: superar la cosificación del animal sin caer en una humanización acrítica que desconozca su naturaleza, sus necesidades biológicas y su diferencia. Proteger la vida sintiente no debilita lo humano; amplía la responsabilidad jurídica frente a vulnerabilidades que el Derecho ya no puede tratar como simples bienes disponibles.

Palabras clave: Familia multiespecie, Seres sintientes, Derecho animal, Cuidado, Colombia.

CRIMINALIZACIÓN DE ADOLESCENTES EN CONTEXTOS DE VULNERABILIDAD

Raisa Jomaira León Muñoz
Universidad de Salamanca (España)

El presente texto nace en el marco de la investigación de tesis doctoral "La dimensión constitucional de la justicia juvenil en el Ecuador".

La presente investigación analiza los procesos de criminalización dirigidos hacia adolescentes en contextos de vulnerabilidad social en Ecuador, desde una perspectiva sociojurídica y criminológica. El objetivo del estudio es examinar cómo determinadas dinámicas sociales, institucionales y discursivas contribuyen a la construcción de percepciones asociadas a la delincuencia juvenil, favoreciendo prácticas de exclusión y respuestas punitivas diferenciadas sobre adolescentes provenientes de sectores afectados por desigualdad y conflictividad social.

La investigación examina cómo factores como pobreza, conflictividad social, entorno territorial, representaciones sociales del delito y capacidad de respuesta institucional influyen en la criminalización temprana de adolescentes, afectando principios vinculados a igualdad, no discriminación y protección integral reconocidos en instrumentos nacionales e internacionales de derechos humanos, así como garantías fundamentales relacionadas con justicia juvenil y el sistema de protección de derechos en Ecuador.

Asimismo, se analiza la influencia de los discursos de inseguridad y de las percepciones colectivas sobre delincuencia juvenil en la consolidación de mecanismos de control social y prácticas institucionales diferenciadas hacia adolescentes en condición de vulnerabilidad.

Desde un enfoque cualitativo-documental con apoyo cuantitativo, la metodología de la investigación se desarrolló mediante revisión de literatura criminológica, normativa jurídica ecuatoriana e instrumentos internacionales relacionados con justicia juvenil y vulnerabilidad social. La selección de la literatura estuvo integrada por artículos científicos, informes institucionales y doctrina especializada, seleccionados de forma estructurada de acuerdo con el tema de investigación, actualidad y relevancia académica. Asimismo, se incorporó el análisis descriptivo de datos estadísticos sobre participación juvenil en hechos delictivos durante los últimos cinco años, con el propósito de identificar tendencias y contrastarlas con los procesos de criminalización y selectividad penal. El análisis se realizó desde una perspectiva sociojurídica y criminológica.

La investigación evidencia que la criminalización juvenil en contextos de vulnerabilidad social se encuentra vinculada a dinámicas estructurales de desigualdad, exclusión y conflictividad social. Asimismo, se identifica que determinadas percepciones colectivas sobre delincuencia juvenil contribuyen a la construcción de estereotipos dirigidos hacia adolescentes provenientes de sectores socialmente marginados o afectados por la violencia. Estas representaciones influyen en la aplicación diferenciada de mecanismos de control social y selectividad penal, afectando el acceso igualitario a garantías y derechos reconocidos dentro del sistema de justicia juvenil.

Finalmente, el estudio concluye que resulta necesario fortalecer enfoques preventivos y restaurativos dentro del sistema de justicia juvenil ecuatoriano, priorizando la protección integral de derechos y el principio del interés superior del niño.

Palabras clave: Criminalización juvenil, Vulnerabilidad, Criminología, Exclusión social, Justicia juvenil.

EL MOMENTO DE VERDAD DE LA RELIGIÓN SEGÚN HORKHEIMER

Isaac Llopis Fusté
Escola Universitària Salesiana de Sarrià (España)

En esta ponencia se seguirán las diferentes propuestas de Max Horkheimer (1895-1973), miembro de la Escuela de Frankfurt, sobre la religión. El método seguido se basa en un análisis teórico de la potencia crítica de la religión según el autor, considerando especialmente los textos compilados por J.J. Sánchez en el libro titulado «Anhelo de justicia. Teoría crítica y religión». A su vez, se relacionará la consideración especial de la religión de Horkheimer desde la conceptualización hecha por Adela Cortina sobre la aporofobia, un vocablo que ella misma propuso y que logró que fuera incluido en la RAE. El objetivo es demostrar que la religión entendida como anhelo de justicia, como expresa Horkheimer, consiste en una religión en sentido contrario a la aporofobia, a diferencia de otras manifestaciones que proliferan en la actualidad.

En el marco de la teoría crítica, en la que se pone en cuestión la razón misma, se percibe la religión como un posible vector emancipativo y compasivo a nivel social. Curiosamente, un filósofo no creyente es quien rescata el potencial crítico de la religión, y también es singular que, en tiempos de necesidad de encontrar aspectos que aporten caminos revolucionarios, se acuda precisamente a la religión. Ahora bien, para serlo debe consistir en una religión tal que considere lo que Horkheimer llama «momento de verdad», entendido como un impulso de cambio respecto a la lógica dominante. Este momento de verdad, a su vez, está compuesto por dos movimientos complementarios:

- Se deben negar los ídolos propios del poder, lo que supone un movimiento de resistencia, pues los individuos nos encontramos sometidos a numerosas idolatrías. Liberarnos de ellas es clamar contra el poder.

- El anhelo de justicia con las víctimas de este mundo. La esperanza de un mundo mejor pasa, ineludiblemente, por el deseo de restitución de los más vulnerables. Se define así la dimensión profética de la religión que consiste en un criterio crítico contra la aporofobia.

Una religión, sea cual sea, que se emancipe de su cierre doctrinal y que surja de este momento de verdad, en lugar de hacerlo de las afirmaciones absolutas, consiste en una religión en el buen sentido, preparada por un diálogo constructivo con otras religiones y con los no creyentes. Así entendida, la religión consiste en un agente liberador, potencia una auténtica “aporofilia”, en la que se presta la opción preferencial por los pobres, como se afirma en los textos escritos por los distintos teólogos de la liberación, por poner un ejemplo.

La aporofobia religiosa, presente en los movimientos de la teología de la prosperidad (especialmente en religiosidades del espectáculo, como los neopentecostales), se puede explicar afirmando que en ellos se realiza la negación de este anhelo de justicia. En ese caso, se convierte en cómplice de la injusticia estructural, la religión se transforma en una ideología cómoda y funcional para el sistema, perdiendo su auténtica razón de ser. Horkheimer tildaría estos casos de religión en el mal sentido, aquella que justifica las decisiones de la lógica del dominio y el poder, y no se preocupa por la alteridad.

En definitiva, se puede llegar a afirmar que la aporofobia es un signo de crisis espiritual de una sociedad, ya que al cosificar y denostar al pobre desaparecen los dos movimientos del momento de verdad de la religión que la constituye, y se produce una acomodación de esta al poder imperante, retroalimentando la rueda del mercado, y prosiguiendo la inercia del sistema.

Palabras clave: Aporofobia, Prosperidad, Poder, Justicia, Religión.

LEGAL REGULATION CHALLENGES IN CONTEMPORARY SOCIETY: A THEORETICAL-BIBLIOMETRIC ANALYSIS FROM THE PHILOSOPHY OF LAW

Odette Martínez Pérez
Universidad Bolivariana del Ecuador (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto "Por un Ecuador Urbis et Orbis" de la U. Bolivariana del Ecuador.

Contemporary societies face regulatory challenges of unprecedented complexity. Traditional legal frameworks, built upon assumptions of stability, territorial sovereignty, and clearly defined legal subjects, prove structurally inadequate when confronted with the fluid, digitalized, and rapidly transforming character of twenty-first-century social formations. This structural inadequacy constitutes the central research problem; therefore, it has been decided to analyze the main challenges of legal regulation in current societies, examining them through what are, in this author's view, their best analysts in their theories of liquid modernity, transparency society, and juridical hypermodernism, in order to identify the principles that guide the reconceptualization of legal norms, which constitutes the objective of this work. The study adopts a bibliometric methodology implemented through the R package bibliometrix (v. 4.x) and VOSviewer (v. 1.6.20), based on Scopus and Web of Science Core Collection (2000–2024).

A Boolean search combining terms related to the three theoretical frameworks yielded 639 initial records. After deduplication, 233 unique records were evaluated against inclusion criteria — peer-reviewed articles, book chapters, and conference proceedings in English, Spanish, or Portuguese — producing a final corpus of 89 documents. Calculated indicators include the h-index, Bradford's Law, Lotka's Law, and total citations. Co-citation analysis and keyword co-occurrence mapping in VOSviewer confirmed six thematic clusters structuring the intellectual landscape of the field; of these, three concentrated the greatest density of co-citations and theoretical coherence, and were therefore selected for in-depth analytical development. Three dominant citation clusters emerged, corresponding to the study's central theoretical frameworks. The liquid modernity cluster — the one with the greatest bibliometric volume — reveals the tension between normative stability and accelerated social change; this finding directly supports the proposal for adaptive legal frameworks that prioritize adjustment capacity over regulatory rigidity. The transparency society cluster exposes the inadequacy of consent-based privacy frameworks and the asymmetry between individual visibility and institutional opacity in the era of Big Data and algorithmic governance; from this result derives the need for normative principles that balance transparency and protection of fundamental rights. The juridical hypermodernism cluster identifies coordination deficits among fragmented legal regimes and the challenge of regulating new digital legal subjects; its co-citation patterns ground the proposal for multi-scalar architectures and reflexive institutions. Contemporary legal systems require epistemological reconceptualization rather than incremental reform. Collectively, the three bibliometric clusters converge in indicating that regulatory effectiveness in hypermodern societies cannot be achieved through the accumulation of detailed rules, but rather through principle-based frameworks that articulate fundamental values; multi-scalar architectures operating from local to global levels; reflexive institutions capable of observing and adjusting their own operations; substantive constraints that prevent exploitation of normative fluidity; and robust protections of fundamental rights. Law must be understood as a dynamic normative system in constant reconstruction. The challenge for legal theory and practice is not to regulate more or less, but to regulate better — balancing institutional stability with adaptive capacity and formal validity with social effectiveness.

Keywords: Liquid modernity, Transparency society, Juridical hypermodernism, Bibliometrics, Normative fragmentation.

LA CONSTITUCIÓN AGRARIA COLOMBIANA: UNA PROMESA DEL CONSTITUCIONALISMO SIN CUMPLIR

Fabio Andrés Camargo Gualdrón
Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

La expresión o denominación de Constitución Agraria se refiere a la lectura armónica e integral de al menos tres componentes de la Constitución del 91: el social, ambiental y económico, de los cuales surge el modelo rural constitucional del Estado Social de Derecho, es decir, la visión sobre el campo y la sociedad rural que la Constitución promueve y busca amparar. Este modelo permite comprender las relaciones entre la tierra, la propiedad, la producción agraria, el territorio, el medio ambiente, la intervención del Estado, el desarrollo social y económico del campo.

A pesar de que la jurisprudencia constitucional ha sido determinante en el desarrollo de la constitución agraria con distintas sentencias en las que ha reconocido el acceso progresivo de la tierra como principio constitucional y derecho fundamental, la explotación económica del predio como parte de la función social de la propiedad, la democratización de la tierra asociada a la idea de igualdad material y el bienestar rural, aún la Constitución agraria no ha sido del todo desarrollada y permanecen problemas estructurales relacionados con la atomización de la tierra, el desarrollo rural integral y la ineficacia administrativa del poder ejecutivo para adelantar y resolver los procedimientos agrarios en la fase administrativa.

En este estudio se busca demostrar la necesidad de poner a funcionar una jurisdicción agraria bajo un enfoque integral y de derechos que desarrolle un derecho agrario contemporáneo, autónomo, capaz de transformar la realidad del campo colombiano, pero también que pueda brindar seguridad jurídica, pues, hasta el momento, los problemas agrarios han sido resueltos desde la óptica de la justicia civil, de manera fragmentada y sin consideración por la parte más débil del proceso: el campesino. Sumado a ello, existen serios obstáculos para el acceso a la justicia, atendiendo a la precaria o inexistente presencia de la institucionalidad en el territorio, el cual, incluso, ha sido cooptado por poderes salvajes y anti democráticos.

Para lograr el anterior objetivo, como punto de partida se realizó un análisis de la jurisprudencia de la Corte Constitucional a partir de la Constitución del 91 para comprender cuál ha sido la interpretación acerca del mandato de la norma superior respecto al campo y los trabajadores agrarios, luego la identificación de los retos, conflictos y tensiones que se tienen al resolver los casos agrarios, y, por último, el análisis del proyecto de ley ordinaria que cursa en el Congreso para el funcionamiento de la Jurisdicción Agraria. Se logró demostrar que la implementación de la justicia agraria fomenta la paz, la equidad y la justicia social, pues, en la actualidad la tierra no solo tiene un fin productivo, sino que está asociada a derechos económicos, sociales y culturales; sumado a ello, la Jurisdicción Agraria nació luego de que se firmara un Acuerdo de Paz entre la Guerrilla de las FARC y el Estado Colombiano, por tanto, su gran objetivo es contribuir a la paz territorial.

Se concluye que la Jurisdicción Agraria es una máquina institucional indispensable para materializar los distintos y complejos derechos y principios de la Constitución agraria colombiana. Como lo explica Roberto Gargarella con la metáfora de “cuarto de máquinas” las constituciones latinoamericanas reconocen amplios catálogos de derechos, pero con una estructura de poder poco democrática que pueda satisfacer las expectativas de las personas y las promesas de las constituciones.

Palabras Clave: constitución agraria, campesinado, jurisdicción agraria, campo, acuerdo de paz.

DERECHOS HUMANOS Y EDUCACIÓN EN COLOMBIA: SU INSERCIÓN E IMPLEMENTACIÓN EN EL SISTEMA NACIONAL DE CONVIVENCIA ESCOLAR

Adaulfo Enrique Mendoza Mindiola
Universidad Autónoma de Bucaramanga (Colombia)

La presente propuesta surge en el marco del proyecto de investigación Guía para el funcionamiento de los Comités Municipales de Convivencia Escolar en el Departamento de Santander, financiado con recursos de la Universidad Autónoma de Bucaramanga, la Universidad Pontificia Bolivariana y la Universidad Cooperativa de Colombia.

La propuesta que presentamos a su consideración parte de la premisa de que, tras 75 años de haber sido promulgados por la ONU, en Colombia los Derechos Humanos aún no han logrado transformar las prácticas lesivas a la dignidad humana instauradas en la escuela y todas las esferas sociales durante los 105 años de vigencia de la Constitución de 1886. Aún hoy, la cotidianidad educativa en Colombia se asume desde la verticalidad, la homogeneización y la justicia punitiva.

La Constitución de 1991 abre un nuevo horizonte pensado y diseñado desde el reconocimiento de la diversidad, la autonomía, la dignidad humana y la justicia restaurativa como principios rectores de su estructura filosófica y política. En este nuevo horizonte constitucional, la centralidad de los derechos humanos no solo reconfigura los fundamentos normativos del Estado, sino que también plantea exigencias concretas en términos de coherencia institucional y materialización efectiva de estos principios de cómo se debe asumir la convivencia escolar.

La convivencia escolar constituye un escenario fundamental de la Democracia Constitucional; el incumplimiento del deber protector del Estado quiebra sustantivamente su contrato social básico. Desde esta perspectiva, el análisis sobre la manera en la que se fundamenta constitucional y legalmente y cómo se implementa la Ley 1620 de 2013 permite apreciar la interdependencia entre dignidad humana y la convivencia escolar en las distintas ramas del poder público y los niveles territoriales del Estado colombiano, ya que dicha iniciativa tuvo como propósito central promover la formación ciudadana, los Derechos Humanos, los derechos sexuales y reproductivos, así como la convivencia democrática desde el sistema educativo, con miras a fortalecer la protección integral de niños, niñas y adolescentes, en un contexto nacional caracterizado por altos índices de maltrato hacia esta población en comparación con otros países de América Latina.

Los hallazgos del proyecto de investigación del que proviene esta propuesta cuestionan la capacidad del Estado para cumplir sus fines y revelan una débil integración interinstitucional frente a iniciativas fundamentadas en el propósito de articular convivencia escolar y Derechos Humanos. En este escenario de simbolismo jurídico, la ley opera como un marco declarativo carente de representación real, dejando ver la necesidad de una transformación sociocultural, permitiendo que la norma trascienda de lo formal a un ejercicio real, vivencial y protector del derecho positivo. Desde el punto de vista de los 75 años de la promulgación de los Derechos Humanos, esta propuesta permite apreciar las circunstancias que han potenciado o dificultado su reconocimiento social e institucional.

Palabras claves: Derechos Humanos; dignidad humana, convivencia escolar, análisis multinivel, derechos fundamentales.

CHILD PROTECTION AND THE FIGHT AGAINST CHILD MARRIAGE IN PORTUGUESE LAW

Fernanda María Neves Rebelo y **Ana Paula Guimarães**
Universidade Portucalense (Portugal)

This work was supported by Programme Contract UIDB/04112/2020, funded by national funds through FCT I.P.

In 2025, Portuguese law came into force prohibiting the marriage of minors and recognising that child, early or forced marriage can pose a danger to children and young people, as it can affect their physical, social and educational development. At the international level, we have seen explicit condemnation of early marriage by the UN and also by the Convention on the Rights of the Child (CRC), as it is a practice that often violates children's rights.

This article aims to analyse Law 39/2025 of 1 April, both in relation to the prohibition of marriage involving minors and with regard to the potential strengthening of protection for children and adolescents against child, early and forced marriage. The aim is to determine whether the absolute prohibition of marriage involving minors is an effective measure for protecting the fundamental rights of children and adolescents. And whether, and in what way, the protection of children is strengthened, ensuring that marriage is a free and informed choice made only in adulthood.

To achieve these objectives, the legal provisions relating to legal capacity to marry, emancipation, and the effects of marriage were analysed, as well as the strengthening of the legal framework to criminalise certain behaviours, such as coercion in marriage, psychological or physical violence, and the abuse of parental authority, in addition to holding parents or third parties accountable, amongst other matters, by aligning the Civil Code with the Law on the Protection of Children and Young People, the Criminal Code, and international laws.

The methodology is both qualitative and quantitative, based on statistical data and drawing on academic literature, legislation, case law and relevant national and international conventions. In Portugal, for data protection reasons, there is no public register containing information on marriages involving minors, except for legal or statistical purposes. The data were obtained from the Institute of Registries and Notaries (IRN), the public authority responsible for civil registration in Portugal. The dataset comprises registered 705 marriages involving young people aged between 16 and 17 years, from January 2023 and March 2025. This study employed a descriptive statistical analysis based on administrative civil registration records provided by the IRN. The statistical data provided grounds for the ban, particularly given that child marriage is linked to social vulnerability, poverty, domestic violence, school dropout rates, and physical and mental health problems.

The findings suggest that childhood and adolescence should be periods devoted to growth, learning and preparation for adult life; young people should therefore be given the time to complete their education and develop the independence to make informed decisions about their lives and their future. It can be concluded that the legal ban reflects a greater concern for human rights and the protection of children, promoting the protection of autonomy, personal development and access to education. As for combating forced marriage, although it prevents situations of coercion, abuse or family pressure, its effectiveness depends on the existence of complementary mechanisms for prevention and social intervention, as well as active social and educational policies, which cannot always be guaranteed.

Keywords: Hild protection, Child marriage in Portuguese law, Civil consequences, Criminal consequences, Human rights.

EL INCUMPLIMIENTO DE LOS CONTRATOS DE ARRENDAMIENTO DE INMUEBLES

Luis Antonio Plaza Rodríguez
Universidad Católica de Murcia (España)

El presente texto analiza el incumplimiento del arrendatario en los contratos de arrendamiento urbano, con especial atención a la falta de pago de la renta como causa principal de resolución contractual. El estudio se enmarca en el análisis del Código Civil, la Ley de Arrendamientos Urbanos y la jurisprudencia reciente sobre desahucio, enervación y proporcionalidad judicial.

El arrendamiento urbano constituye una relación jurídica basada en obligaciones recíprocas. El arrendador debe entregar la vivienda en condiciones adecuadas de habitabilidad, conservarla y garantizar el goce pacífico del inmueble, mientras que el arrendatario debe pagar puntualmente la renta, utilizar la vivienda de forma diligente y devolverla al finalizar el contrato en el estado correspondiente. Cuando alguna de estas obligaciones se incumple, surgen consecuencias jurídicas que pueden desembocar en la resolución contractual y en el desahucio.

El trabajo se centra especialmente en el incumplimiento del arrendatario, siendo la falta de pago de la renta el supuesto más relevante y frecuente. La Ley de Arrendamientos Urbanos contempla expresamente el impago como causa de resolución del contrato, permitiendo al arrendador reclamar judicialmente tanto las cantidades adeudadas como la recuperación de la posesión del inmueble. Así cabe distinguir: impago de renta, desahucio arrendaticio y enervación del procedimiento.

La jurisprudencia tradicional del Tribunal Supremo ha considerado que, incluso el retraso en el pago de una sola mensualidad, puede justificar la resolución del contrato, al tratarse de una obligación esencial del arrendatario. Sin embargo, el estudio destaca que esta doctrina ha sido matizada en los últimos años, especialmente cuando concurren circunstancias excepcionales, situaciones de vulnerabilidad o falta de perjuicio real para el arrendador. En este sentido, la investigación analiza la evolución hacia una valoración más proporcional del incumplimiento. Ya no se trata únicamente de comprobar si existe una deuda, sino de valorar si el incumplimiento es verdaderamente grave, reiterado o suficiente para frustrar la finalidad del contrato. Esta tendencia busca equilibrar la seguridad jurídica del arrendador con la protección del arrendatario, especialmente cuando la vivienda constituye su residencia habitual.

El trabajo también examina la figura de la enervación del desahucio, entendida como la posibilidad excepcional que tiene el arrendatario de conservar el contrato si paga todas las cantidades adeudadas dentro del plazo legal. No obstante, se trata de una facultad limitada, ya que solo puede utilizarse una vez y queda excluida cuando ha existido requerimiento previo válido del arrendador. Asimismo, se diferencia entre los arrendamientos de vivienda y los arrendamientos para uso distinto de vivienda. En los primeros, la dimensión social del derecho a la vivienda justifica una mayor ponderación judicial. En los segundos, especialmente en locales comerciales, adquiere mayor relevancia la autonomía de la voluntad y el cumplimiento estricto de los pactos contractuales.

Las conclusiones sostienen que el ordenamiento español ofrece remedios suficientes frente al incumplimiento arrendaticio, pero también evidencia zonas de inseguridad jurídica. Por ello, se propone una regulación más clara y coherente que permita distinguir entre incumplimientos graves y retrasos leves, reforzando al mismo tiempo la protección del arrendador frente a la morosidad injustificada y la tutela del arrendatario vulnerable.

Palabras clave: Arrendamiento, Incumplimiento, Desahucio, Vivienda, Resolución.

MOHAMED ABED AL-JABRI Y LA INTERPRETACIÓN DEL ISLAM EN CLAVE REFORMISTA

Encarnación Ruiz Callejón
Universidad de Granada (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación del Grupo de Investigación "Antropología y Filosofía" (SEJ-126) financiado por la Junta de Andalucía (Plan PAIDI).

Uno de los aspectos del enfoque orientalista es la interpretación de una cultura a través de otra, estableciendo así para la cultura objeto de estudio un origen foráneo y una identidad extraña. El filósofo marroquí al-Jabri se refirió con ello a uno de los problemas a su juicio más patentes en el estudio de la filosofía desarrollada en el contexto del islam, un mal que habría aquejado no solo a los investigadores occidentales, sino también a los autores árabes y que, además, se habría perpetuado en el espacio académico.

Desde esta perspectiva, al orientalista que estudia la filosofía en este contexto lo que le interesa es determinar hasta qué punto los filósofos árabes fueron capaces de comprender el legado griego clásico. Pero esto supone que la historia de la filosofía queda descontextualizada en esta parte de su historia, ocultas sus características y falseado su desarrollo. Solo sería una repetición de las aportaciones griegas. Al-Jabri señaló al respecto dos consecuencias capitales de más alcance: una alienación científica-técnica y una alienación cultural del mundo árabe-islámico. Y propuso una transformación metodológica que no surgiese de ninguna preconcepción sino de las características del objeto de estudio.

En este trabajo no nos centramos en el análisis de al-Jabri respecto a la filosofía, sino en su propuesta reformista del islam. Tomamos la problemática de la filosofía solo como punto de partida para este objetivo general. Llevamos a cabo un análisis teórico interpretativo del reformismo de al-Jabri, es decir, de su propuesta de transformación del mundo árabe. El autor marroquí parece situarnos ante la alternativa entre un reformismo que no cuestiona el islam como marco último fundamental, por lo que la reforma deja intacta la base religiosa, y un planteamiento más disruptivo que cuestiona tanto dogmas como el principio de autoridad de la religión y que, a su juicio, habría caracterizado el primer impulso reformista y también el genuino impulso filosófico en el islam. Al-Jabri se identificaría con este reformismo más rupturista.

Para analizar la propuesta del autor nos centramos en esta consideración del reformismo y en el hilo conductor que vertebra su investigación: la compatibilidad entre el islam y la modernidad. Atendemos a los ítems que señala como cardinales: la ley islámica o *sharía*, la democracia y los derechos humanos. La cuestión medular es, pues, qué reformismo es el que el autor propone y hasta qué punto es o no una ruptura. Una de las conclusiones de este trabajo es que la posición de al-Jabri no lograría desembarazarse por completo de la lectura tradicionalista del pasado y, en cierto sentido, tampoco de la idealización que él mismo cuestiona.

Palabras clave: Filosofía en el mundo árabe-islámico, Democracia, Derechos Humanos, *Sharía*, Islam.

EQUILIBRIO ECONÓMICO Y CRISIS: EL DESAFÍO DE AJUSTAR PRECIOS EN LA CONTRATACIÓN PÚBLICA

Carmen Ruiz Ros
CUNEF Universidad (España)

El presente texto nace en el marco de un Trabajo Fin de Grado de CUNEF Universidad, "La modificación de los contratos públicos por alteración extraordinaria de los precios: el principio de riesgo y ventura en situaciones de crisis".

La contratación pública en España ha experimentado una transformación, evolucionando de ser un trámite meramente burocrático para consolidarse como una herramienta estratégica esencial para las políticas públicas regidas por los principios de transparencia, igualdad y libre competencia. El pilar central de la ejecución de los contratos es el principio de riesgo y ventura, mediante el cual el contratista asume, de forma general, los beneficios y las pérdidas derivados de la prestación. La vigencia de este principio no es absoluta y encuentra su límite en la necesidad de mantener el equilibrio económico-financiero de la concesión ante eventos extraordinarios que alteran la situación financiera inicial.

El presente trabajo tiene como objetivo primordial analizar cómo el ordenamiento jurídico español articula la modificación contractual y el restablecimiento del equilibrio económico en un contexto marcado por crisis globales sistémicas actuales. Se pretende examinar la respuesta del sistema legal ante el encarecimiento extraordinario de materias primas y energía provocado por la pandemia de la covid-19 y los recientes conflictos en Ucrania y Oriente Medio.

Para abordar este estudio se ha empleado una metodología de análisis jurídico cualitativo y dogmático de las fuentes normativas y jurisprudenciales. Se han analizado las Directivas de la Unión Europea de 2014 y su transposición en la Ley 9/2017 de Contratos del Sector Público (LCSP), junto con un estudio de la jurisprudencia del Tribunal Supremo y de los dictámenes del Consejo de Estado para identificar los requisitos de "onerosidad extraordinaria" y los criterios de compensación por sobrecostes.

La investigación permite concluir que la LCSP presenta una rigidez que dificulta la adaptación rápida a la inestabilidad económica actual, habiendo optado el legislador español por un régimen más restrictivo que el europeo. Se ha constatado que los mecanismos ordinarios de revisión de precios han resultado insuficientes ante fuertes inestabilidades económicas, lo que ha obligado a la promulgación de normativa excepcional de urgencia (como el RDL 3/2022 y el RDL 7/2026) basada en la lógica del riesgo imprevisible.

Finalmente, se reafirma que el reequilibrio económico no debe entenderse como un seguro de beneficios para el contratista, sino como una garantía de continuidad del servicio público, siendo necesario evolucionar hacia mecanismos de ajuste más ágiles que eviten la rescisión sistemática de contratos esenciales en tiempos de crisis

Palabras clave: Riesgo y ventura, Equilibrio económico, Modificación contractual, Regulación, Sobrecostes.

LA PAZ PERPETUA COMO ALTERNATIVA. UN DIAGNÓSTICO SOBRE SU UTILIDAD PARA LOGRAR LA PAZ EN EL MUNDO ACTUAL

Miguel Ángel Sendín García
Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la U. Complutense, "Validación de modelos de comunicación, empresa, redes sociales y género".

Ha transcurrido un largo tiempo desde que Kant y otros intelectuales europeos formularon sus tesis sobre la Paz Perpetua. Una construcción emblemática, casi mítica, pero que muchos ven como un sueño imposible, de inviable realización en la práctica. En contra de estas posturas negativas, tratamos de proyectar en este trabajo la posibilidad de su implementación práctica en el complejo contexto que vivimos.

El punto del que parte este estudio es la convicción de que la mayor parte de los elementos de esta tesis siguen siendo clave en la difícil lucha por lograr la paz en este mundo. Desde aquí se trata de formular una propuesta de aplicación de esas ideas inspiradoras a la realidad actual. Obviamente, los postulados de estas tesis no pueden ser trasvasados sin más al mundo presente, muy diferente en muchas cosas al que vio nacer estas tesis. Esas diferencias, no obstante, por más que relevantes, no dejan de ser relativas si se apela a las ideas últimas que informan las tesis de la Paz Perpetua, que siguen estando, pensamos, muy vigentes.

El objetivo fundamental del trabajo es, por tanto, ofrecer una visión remozada de las ideas básicas sobre las que se construye esa teoría. Más que de analizar su grado de adaptación y de oportunidad el contexto actual, trabajo que se ha realizado con anterioridad, se trata de reformular estas tesis, manteniendo su espíritu, pero tratando de superar los principales obstáculos que pueden encontrar en nuestros días.

Hay que tener presente, no obstante, que no se pueden sobredimensionar los objetivos que se pretenden anudar a su implementación. El tema de la lucha por la paz es una cuestión esquiva, como pocas, en la que es extraordinariamente difícil lograr resultados. Aunque Kant y los otros autores que se han ocupado de ésta buscaron una solución definitiva para el problema de la guerra, lo cierto es que un terreno resbaladizo, donde los logros, aunque sean pequeños, son extraordinariamente importantes. Pensamos, pues, que la formulación de propuestas que puedan abrir simplemente caminos en este difícil trayecto es un objetivo que merece la pena intentar.

Para elaborar este trabajo se ha seguido una metodología cualitativa, que valora críticamente los efectos probables de la aplicación de los criterios de la paz perpetua al contexto actual. Prestando atención tanto a las distintas aportaciones doctrinales e institucionales sobre la paz, como a la evolución histórica y el contexto actual en que se encuentra la sociedad.

El estudio concluye con un conjunto de propuestas inspiradas en las ideas de la Paz Perpetua, pensadas para ser aplicadas a la realidad contemporánea que vivimos. El trabajo, aunque cuenta con plena autonomía y con unas conclusiones propias, toma pie en un trabajo anterior, en el que se precisaron los rasgos esenciales de estas tesis.

Palabras clave: Kant, Paz, Guerra, Relaciones internacionales, Soberanía.

LA TESIS DE LA PAZ PERPETUA. UN REFERENTE EN LA LUCHA POR LA PAZ

Miguel Ángel Sendín García
Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

El presente texto nace en el marco del Convenio del Ministerio de Defensa con la Universidad Europea Miguel de Cervantes para el desarrollo de actividades docentes, de investigación, difusión y debate sobre la conciencia y cultura de defensa en 2026.

La célebre tesis sobre la llamada paz perpetua elaborada por el filósofo I. Kant constituye uno de los grandes referentes éticos y morales de la cultura europea. La huella de esta pequeña obra en extensión, pero grande en espíritu, ha permanecido indeleble a lo largo de los siglos y sigue siendo un punto imprescindible para la reflexión en la lucha por la paz. Vivimos de nuevo en tiempos en los que la guerra, una vez más, parece tristemente imponer su ley en las relaciones internacionales y el contexto geopolítico, lo que hace inevitable que volvamos la vista a esta venerable tradición europea en busca de respuestas que nos ayuden a encontrar soluciones que nos permitan escapar del callejón sin salida de violencia y enfrentamiento en el que nos encontramos atrapados.

Nuestro estudio va más allá del análisis de la mítica obra del filósofo alemán, comprendiendo todo el marco teórico de la paz perpetua, lo que incluye el estudio de la trascendental obra de Kant, pero también de otros autores que cultivaron esa tradición, así como la de sus críticos y detractores. La finalidad última es llegar, desde estas aportaciones teóricas, a la búsqueda de soluciones para el presente.

Para ello este estudio sigue un itinerario que comienza con el intento de acotar los elementos fundamentales sobre los que se asientan estas tesis, en esencia lo que hoy caracterizaríamos como la búsqueda de un acuerdo de nivel global que prohíba el uso de la guerra como elemento para la solución de los conflictos entre los pueblos. Este pacto no se entiende como un mero marco ideológico que trate de inspirar las relaciones internacionales, sino como un auténtico convenio legalmente vinculante, con fuerza jurídica obligatoria. De este modo, desde los convencionalismos y formas propios de su época, postula avanzar hacia el camino de la paz por la vía del diálogo entre naciones y las relaciones internacionales.

Para elaborar este trabajo, se ha seguido una metodología cualitativa que analiza críticamente las obras más importantes de las tesis de la paz perpetua y la doctrina posterior, tanto de sus seguidores como de sus detractores. Dicho análisis se realiza íntimamente ligado al estudio de la evolución histórica y los logros y fracasos que dichas tesis encontraron en la práctica.

El estudio concluye con la identificación de los elementos clave sobre las que se construyen estas tesis; la precisión de los cambios que requiere la actualización de sus postulados a la problemática del mundo actual y la determinación de los motivos que justifican que estas teorías sigan ocupando un lugar de referencia para construir la paz. El trabajo, aunque cuenta con plena autonomía y con unas conclusiones propias, es parte de un análisis más amplio, por lo que se vincula a un estudio ulterior que proyecta este entramado teórico sobre el mundo actual, determinando las líneas de acción que deben seguirse para aplicar las tesis de la paz perpetua al mundo actual.

Palabras clave: Kant, Paz perpetua, Guerra, Relaciones Internacionales, Soberanía.

DIREITOS HUMANOS NAS LICENCIATURAS EM SERVIÇO SOCIAL EM PORTUGAL: UMA ANÁLISE COMPARADA DOS PLANOS CURRICULARES

Lorena Helena Silva, **Tatiane Valduga** e **Isabel Muñoz**
Centro de Investigação em Saúde e Ciências Sociais (CARE)
do Instituto Politécnico de Portalegre (Portugal)

A celebração dos 75 anos da Declaração Universal dos Direitos Humanos reabriu, à escala global, o debate sobre a centralidade dos Direitos Humanos nos projetos formativos das profissões sociais. No Serviço Social, esta discussão reveste-se de particular significado, dado que a Definição Global da Profissão, aprovada pela International Federation of Social Workers (IFSW) e pela International Association of Schools of Social Work (IASSW) em 2014, consagra os Direitos Humanos como um dos princípios constitutivos da identidade profissional. A formação assume, neste contexto, um papel estratégico na tradução curricular destes referenciais éticos, políticos e jurídicos, justificando uma análise sistemática do modo como as licenciaturas portuguesas operacionalizam esta dimensão. Neste enquadramento, o presente estudo tem como objetivo caracterizar e analisar a presença dos Direitos Humanos nos planos curriculares das licenciaturas em Serviço Social em Portugal, identificando as abordagens de inserção curricular subjacentes e a sua articulação com os referenciais teóricos, jurídicos e profissionais contemporâneos.

Em termos metodológicos, optou-se por um estudo descritivo, exploratório e comparado, de natureza qualitativa, ancorado na pesquisa documental. O universo abrangeu a totalidade das dezassete licenciaturas em Serviço Social acreditadas pela A3ES em Portugal, configurando uma população completa e conferindo ao estudo carácter censitário. A recolha foi efetuada por consulta sistemática aos sítios institucionais, aos planos curriculares publicados em Diário da República e às Fichas das Unidades Curriculares, sendo os dados organizados numa grelha analítica estruturada em dez campos que articulam funções de sistematização e de análise crítica. O tratamento dos dados mobilizou a análise de conteúdo numa lógica abdutiva, conjugando categorização dedutiva, ancorada em referenciais teóricos previamente estabelecidos, e categorização indutiva, permitindo a emergência de modelos a partir do material empírico, sendo complementada pelo método comparado em dupla operação intraestudo e intersubsistemas.

Os resultados revelam que o universo se distribui por três subsistemas, com cinco licenciaturas em institutos politécnicos, todas públicas, duas em institutos privados e dez em universidades, equitativamente repartidas entre os setores público e privado. A leitura interpretativa dos descritores programáticos permitiu propor, sem pretensão tipológica fechada, quatro abordagens emergentes de integração curricular dos Direitos Humanos, nomeadamente: i) fundacional; ii) jurídica-constitucional; iii) crítica-emancipatória; iv) periférica ou mediada pela ética.

Em termos conclusivos, notou-se uma presença heterogênea e desigual dos Direitos Humanos nas licenciaturas portuguesas em Serviço Social, oscilando entre arquiteturas distribuídas e estruturantes e configurações periféricas mediadas pelas éticas. A tipologia emergente revela tensões produtivas entre matrizes jurídico-constitucionais, ético-deontológicas e crítico-emancipatórias, sinalizando a necessidade de aprofundar a articulação entre o currículo prescrito, o currículo ensinado e o currículo aprendido. Estudos posteriores deverão triangular a presente análise documental com a auscultação de docentes e estudantes, contribuindo para uma formação inicial alinhada com a centralidade dos Direitos Humanos na identidade profissional do Serviço Social.

Palavras-chave: Direitos Humanos, Serviço social, Ensino superior, Planos curriculares, Portugal.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

DE LA QUADRATURA BARROCA AL DEEPFAKE ARQUITECTÓNICO. UNA GENEALOGÍA ESTÉTICO-VISUAL DE LA DESINFORMACIÓN FRENTE AL ESTADO DE DERECHO

Laura Sordo Ibáñez
Universidad Europea Miguel de Cervantes (España)

El objetivo de este trabajo es reconstruir una genealogía estético-visual de la desinformación frente al estado de derecho, mostrando que la fabricación de verdades visibles no es un fenómeno propiamente digital, sino el resultado de una larga tradición en el arte y la arquitectura que el poder político, religioso y económico ha empleado de manera sistemática a lo largo de los siglos. La hipótesis central es la siguiente: la desinformación contemporánea no constituye una ruptura digital, sino la continuación de una tradición estético-arquitectónica que fabrica verdades visibles mediante el control del punto de vista, la teatralización del espacio y la espectacularización del símbolo, erosionando así la racionalidad deliberativa propia del estado de derecho.

El estudio adopta un enfoque cualitativo, hermenéutico y comparado. La investigación se estructura en cuatro etapas: revisión teórica de la literatura especializada sobre desinformación, posverdad, infocracia y estética arquitectónica; selección razonada de cinco episodios paradigmáticos; análisis comparado de tipo genealógico orientado a identificar regularidades, discontinuidades y desplazamientos entre los casos; e interpretación crítica de los hallazgos. Cada episodio se examina en tres niveles: el dispositivo estético-arquitectónico empleado, el régimen perceptivo que produce y la implicación jurídico-política que genera.

Los cinco episodios son: la *quadratura* barroca de Andrea Pozzo en Sant'Ignazio de Roma (1685-1694); las aldeas Potemkin del viaje de Catalina II a Crimea (1787); las Carceri d'invenzione de Giambattista Piranesi (1745-1761); el enfrentamiento monumental entre los pabellones de Albert Speer y Boris Iofan en la Exposición Internacional de París (1937); y la actual proliferación de *renders* generados por inteligencia artificial y *deepfakes* arquitectónicos.

Los resultados identifican cinco patrones recurrentes: la reducción del campo perceptivo a un único punto de vista; la sustitución de la cosa por su imagen verosímil; la espectacularización del símbolo mediante escala, repetición e iluminación dramática; la fragmentación de la verdad en una multiplicidad inabarcable; y la captura del dispositivo institucional como soporte del efecto de verdad. Estos patrones erosionan el estado de derecho en los planos normativo, deliberativo y simbólico.

Las conclusiones confirman que la *quadratura* barroca, la fachada Potemkin, el laberinto piranesiano, la monumentalidad totalitaria y el *deepfake* arquitectónico forman parte de una misma genealogía en la que el medio cambia, pero el dispositivo estético-político persiste. De ello se derivan tres implicaciones: la estética es una dimensión constitutiva de la desinformación, no un ornamento; el estado de derecho requiere instrumentos perceptivos además de normativos; y la disciplina arquitectónica tiene una responsabilidad específica ante cada imagen que pone en circulación. Se concluye subrayando la necesidad urgente de desarrollar una alfabetización estético-jurídica capaz de leer críticamente los dispositivos de verosimilitud en el ecosistema infocrático contemporáneo.

Palabras clave: Desinformación, Estado de derecho, Estética arquitectónica, *Deepfake*, Posverdad.

DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS DEL DIÁLOGO JURISPRUDENCIAL EN LA GESTACIÓN POR SUSTITUCIÓN: LA INTERACCIÓN CORTE IDH – TEDH

Eloísa Zambrano Ruíz
Universidad de Salamanca (España)

El presente texto se origina en el marco del desarrollo de una Tesis Doctoral en Derecho Privado (RD 99/2011) por la Universidad de Salamanca, "Alternativas jurídico-procesales para el establecimiento de filiación en casos de gestación por sustitución: Una propuesta para Ecuador originada de un diálogo entre el Sistema Interamericano y el sistema Europeo de Derechos Humanos".

La gestación por sustitución es uno de los desafíos bioéticos más complejos, ante el auge de una práctica transfronteriza. Por ello, dado que tanto el Tribunal Europeo de Derechos Humanos como la Corte Interamericana de Derechos Humanos se han visto en la necesidad de desarrollar estándares propios en esta materia, resulta indispensable confrontar sus criterios jurisprudenciales, en tanto estos inciden directamente en la garantía del interés superior del niño y en el reconocimiento de la autonomía reproductiva.

El objetivo de este estudio es analizar los desafíos actuales entre la Corte Interamericana de Derechos Humanos y el Tribunal Europeo de Derechos Humanos respecto a la gestación por sustitución, con el propósito de identificar convergencias, divergencias y posibles vacíos en la protección de derechos elementales. Con este fin, se ha examinado la evolución de la jurisprudencia del Tribunal Europeo de Derechos Humanos en materia de gestación por sustitución transfronteriza, apuntando al interés superior del niño y el derecho a la identidad. Asimismo, se identificaron los estándares y criterios del Sistema Interamericano aplicables al estudio, tanto los contenidos en opiniones consultivas como en los desarrollados en su jurisprudencia. A partir de ello, se examinan los óbices dogmáticos y culturales que obstaculizan la consolidación de un criterio uniforme entre ambos tribunales respecto de esta práctica.

Para poder realizar este trabajo se ha efectuado un estudio analítico cualitativo, fundamentado en el método del derecho comparado, así como un análisis jurisprudencial exhaustivo de sentencias, opiniones consultivas y resoluciones emitidas por la Corte Interamericana de Derechos Humanos y el Tribunal Europeo de Derechos Humanos durante los últimos veinte años relacionados a la filiación, identidad de niños, niñas y adolescentes, interés superior del niño y derechos reproductivos. En primer lugar, se efectuó un mapeo de los estándares de cada órgano de forma independiente; posteriormente, se realizó una comparación analítica entre ambos, para finalmente llevar a cabo un análisis crítico de los desafíos contemporáneos que este diálogo jurisprudencial aún no ha logrado resolver.

Las conclusiones confirman que el interés superior del niño constituye un elemento conceptual compartido por ambos tribunales, puesto que, pese a las diferencias estructurales que los caracterizan, dicho principio representa uno de los principales puntos de convergencia orientados a garantizar la protección efectiva de los niños. Así también, se concluye que el diálogo jurisprudencial entre ambos órganos es bastante asimétrico, pues mientras el Tribunal Europeo de Derechos Humanos ha desarrollado mucha jurisprudencia originada por el turismo reproductivo en Europa, la Corte Interamericana de Derechos Humanos todavía está en una fase de definición de estándares sobre derechos reproductivos, por lo que el mayor desafío radica en promover una verdadera cooperación transregional.

Palabras clave: Gestación por sustitución, Diálogo jurisprudencial, Corte IDH, TEDH, Interés superior del niño.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 4

Género, Igualdad y sus lecturas en el s. XXI.

Coordinación:
Cinta Gallent Torres
Encarnación Ruiz Callejón

FEMINISMO DE LOS CUIDADOS, ANÁLISIS MACRO Y DESARROLLO SOSTENIBLE COMPARATIVO

Gorki Dimitrov Aguirre-Torres
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (Ecuador)

Este texto tributa al proyecto "Coyuntura Política del Ecuador: Supremacía Constitucional, cumplimiento normativo legal y su impacto en la Gobernabilidad Democrática en el Ámbito Nacional e Internacional" de la U. Tecnológica Empresarial de Guayaquil.

La triple crisis sanitaria, climática y de cuidados que atraviesa América Latina ha puesto en evidencia que el desarrollo sostenible no puede alcanzarse sin una transformación profunda de las relaciones de género. En este escenario CEPAL indica que la economía violeta (conjunto de políticas que visibilizan, valoran y socializan el trabajo de cuidado) se perfila como infraestructura crítica para reconciliar vida, trabajo y planeta. Ecuador, pese a haber incorporado la Ley de Economía Violeta en 2022 y a garantizar la paridad de género en espacios políticos, destina apenas 0,8 % de su PIB a servicios de cuidado, menos de la mitad que Uruguay (2,1 %) o Costa Rica (1,9 %), y registra el menor número regional de proyectos de cuidado verde vinculados a la mitigación del cambio climático.

Este estudio contrasta macrodimensiones de igualdad de género, inversión pública en cuidados y sostenibilidad ambiental entre Ecuador y cinco países latinoamericanos, alineando los resultados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) 5, 8, 10, 11 y 13.

El objetivo de la investigación establece contrastar las macrodimensiones de igualdad de género, inversión pública en cuidados y sostenibilidad ambiental entre Ecuador y cinco países latinoamericanos, alineando los resultados con los ODS 5, 8, 10, 11 y 13, analizando cómo la escasa socialización del cuidado limita la participación laboral femenina, incrementa la pobreza y reduce la capacidad de adaptación al cambio climático.

Se utilizó el enfoque cuali-cuantitativo-comparativo, con el método de análisis macrocomparativo transversal, y la metodología de la investigación con diseño no experimental transversal-documental. Se reconoce que el trabajo de cuidado es una infraestructura económica y ecológica que sostiene la vida y reproduce el tejido social.

El análisis estableció que Uruguay y Costa Rica lideran la región al articular economía violeta, sostenibilidad ambiental y justicia social, de conciliación trabajo-familia, servicios de cuidado universal y paridad salarial con inversión pública sostenida y proyectos de cuidado verde. Ecuador requiere duplicar su inversión en cuidados y ampliar proyectos de economía violeta con componente ambiental para alcanzar metas-Agenda 2030.

Se concluye que Ecuador debería implantar un feminismo de los cuidados financiada, interseccional y ambientalmente consciente, esto permitirá transitar hacia un modelo de desarrollo que sostenga la vida en todos sus sentidos. La economía violeta no solo es una herramienta de justicia de género, sino también de desarrollo sostenible. Los países que más invierten en cuidados y equidad laboral muestran mayor crecimiento inclusivo y menos desigualdad. Ecuador, aunque ha avanzado en normativas, requiere una estrategia nacional de economía violeta con: Presupuesto específico para servicios de cuidado; Incentivos fiscales a empresas con equidad de género; Monitoreo de brecha salarial por sector; y Educación técnica en habilidades para mujeres en transición laboral.

Palabras clave: Servicios de cuidado, Mujer, Sostenibilidad, Ecología, Tejido social.

UNPAID CARE WORK AND THE ECONOMIC AUTONOMY OF RURAL WOMEN

Ehyder Mario Barbosa Pérez and **Helen Aguirre Daza**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

This paper arises within the framework of the research project "Economía del cuidado y redistribución de ingresos: políticas inclusivas para mujeres y jóvenes rurales (Valle del Cauca)", developed by the Corporación Universitaria de Asturias and Gobernación del Valle del Cauca, Colombia.

Unpaid care work constitutes one of the most persistent expressions of economic and gender inequality in Latin America, particularly in rural territories, where women simultaneously sustain domestic activities, productive labor, community responsibilities, and family care tasks without sufficient economic recognition or effective social redistribution. This paper aims to analyze the relationship between unpaid care work, time poverty, and the economic autonomy of rural women in Valle del Cauca, Colombia, based on participatory evidence oriented toward the formulation of departmental public policy guidelines. The study is grounded in the premise that the overload of care responsibilities limits women's labor participation, reduces opportunities for education and training, restricts income generation, and deepens gender gaps in rural contexts.

The research is developed through a qualitative-participatory approach, supported by Participatory Action Research, with the purpose of producing situated knowledge while also generating practical inputs for public decision-making. The methodology comprises three interrelated phases. First, a territorial diagnosis will be conducted in three rural municipalities of Valle del Cauca through a local time-use survey adapted from the National Time Use Survey, semi-structured interviews, focus groups, and the mapping of institutional provision related to care services, employment, education and training, and social protection. Second, public policy laboratories will be implemented with rural women, youth, community actors, local authorities, and allied institutions in order to identify barriers, prioritize needs, and co-design alternatives for the redistribution of care. Third, a departmental roadmap will be consolidated, including guidelines, indicators, institutional actions, and recommendations to strengthen co-responsibility among the State, the market, communities, and households.

The expected results seek to demonstrate how the unequal distribution of care time shapes the economic autonomy of rural women and reproduces structural forms of social exclusion. Likewise, the paper argues that care policies require a differentiated territorial perspective, capable of recognizing rural specificities, peasant family economies, community networks, and limitations in access to basic services. As a preliminary conclusion, it is argued that recognizing, reducing, and redistributing unpaid care work is not only part of a gender equality agenda, but also a strategy for territorial development, productive inclusion, and social sustainability. The exper.ience of Valle del Cauca may provide methodological and policy-oriented elements for the design of territorial care systems that can be replicated in other departments of Colombia and Latin America.

Keywords: Care economy, Rural women, Economic autonomy, Public policy, Valle del Cauca.

THE BATTLEFIELDS OF EUROPEAN HIGHER EDUCATION: TRANS EXPERIENCES OF EXCLUSION AND RESISTANCE

André Brasil, **José Luís Mateos Crespo** and **Sofia Bergano**
University of Salamanca (Spain) and Polythechnic University of Bragança (Portugal)

This text draws on case studies from the project Where Are These People? An Approach to the Absence and Erasure of Transgender People in European Higher Education, conducted at the Polytechnic University of Bragança, Portugal.

Access to higher education is a right guaranteed by the State, through which individuals seek to enhance their personal, academic, and professional development. As such, all people must be ensured the right to education within safe, democratic, and welcoming environments. Depending on their life trajectories, higher education may represent, for trans individuals, either an attainable aspiration or the continuation of violence experienced in school and other social spaces. In this sense, education holds the potential to interrupt cycles of vulnerability as a driving force for social transformation, or to reproduce dynamics that marginalize non-normative identities.

This paper reflects on the academic reality surrounding the access of trans people to higher education in Europe, with particular attention to the erasure of their experiences. Based on an empirical study, we adopt a qualitative approach that foregrounds the voices and lived experiences of trans individuals. The research draws on a multiple case study design, grounded in 25 in-depth interviews conducted across 17 European countries. By centering first-person narratives, the study positions participants as protagonists through the active listening of their experiences, seeking to understand how trans identities are negotiated within higher education. All stages were conducted with careful attention to ethical considerations, ensuring the protection, dignity, and confidentiality of participants.

The findings reveal that higher education largely operates within cisnormative structures that fail to accommodate and respect gender diversity. Even when trans individuals overcome obstacles and gain access to universities, they often do so in invisibilized ways. Their experiences demonstrate that these institutions reproduce patterns of discrimination and transphobic violence previously encountered in other social contexts. As a result, higher education emerges not only as a space of achievement and hope, but also as a site where exclusion and marginalization persist.

Beyond individual experiences, these findings point to the structural nature of exclusion within higher education. The absence of gender diversity is not merely a reflection of individual prejudice, but the result of institutional arrangements that fail to recognize and legitimize trans identities. This reinforces environments in which silence, invisibility, and adaptation become survival strategies, rather than inclusion. As a consequence, access alone is not sufficient; it must be accompanied by conditions that ensure permanence, recognition, and full participation.

Furthermore, the study indicates that many barriers stem from a lack of understanding regarding gender diversity, combined with institutional cultures that normalize cisgender identities as the only legitimate form of existence. This highlights the urgent need to address gender and sexuality within the training of educational professionals and to promote inclusive practices. In conclusion, education emerges as a central tool for safeguarding human dignity. Ensuring full access requires a transformation in the posture of universities, grounded in active listening, inclusive policies, and staff training. Only through such changes will it be possible to create environments that are truly plural, inclusive, and capable of supporting the diversity of human experience.

Keywords: Transgender people, Higher education, Europe, Cisnormativity, Social exclusion.

EL ROL DE LA MUJER EN LA TRANSFORMACIÓN DE LAS ORGANIZACIONES DEPORTIVAS: ANÁLISIS HISTÓRICO DESDE LOS ÓRGANOS DE GOBIERNO

Ruby Lorena Carrillo Barbosa y **Johan Enrique Ortiz Guzmán**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La gobernanza deportiva a nivel global ha venido experimentando cambios importantes, en las últimas décadas, no solo en la dimensión técnica administrativa, sino también en la estructura, representatividad y legitimidad democrática, por ende la presencia femenina en los esquemas de poder de las organizaciones deportivas sigue siendo notoriamente inferior a su participación en la práctica atlética, lo que revela una disparidad persistente en los avances normativos y la reconfiguración de las organizaciones es especial en el ecosistema deportivo. Por su parte, el Comité Olímpico Internacional (COI) definió metas progresivas de representación femenina en los órganos de decisión, elevando el umbral al 30%.

El presente trabajo, tiene como objetivo analizar la evolución de la participación femenina en los órganos de gobierno del Movimiento Olímpico Internacional (MOI), con énfasis en las posiciones de presidencia y segunda línea directiva y se revisan en especial cuatro tipos de organismos: los CON las ACON, las FDI, al igual la investigación busca comprender, los factores estructurales que condicionan la transformación de las organizaciones deportivas desde los espacios de poder.

La metodología cuenta con un paradigma positivista/cuantitativo con un enfoque descriptivo y longitudinal/retrospectivo, se examinan las posiciones directivas por en las posiciones de presidencia y segunda línea directiva en los cuatro tipos de instituciones analizadas; la muestra es de tipo censal, comprende todos los organismos reconocidos en cada categoría del MOI, y con un con un conjunto total de 294 unidades de análisis. Los datos se alcanzaron directamente de los registros oficiales del COI, para el caso de los 206 CON el análisis se llevó a través de estadística descriptiva.

En los resultados, se revela un patrón sólido y transversal: en ninguno de los cuatro tipos de organismos examinados la proporción de mujeres en la presidencia alcanza el umbral del 30% de masa crítica, la representación femenina en las presidencias fluctúa entre el 7,9% en las Federaciones Reconocidas y el 16,7% en las ACON, con una media ponderada del 11,9% en el conjunto de los organismos, lo que implica que por cada mujer que preside un organismo olímpico hay más de siete hombres en la misma posición.

Como conclusión**,** la representación de las mujeres en los cargos de decisión en el MOI es muy bajo, y se observa que es sistémicamente inferior al umbral de masa crítica del 30%, y revela, distribuciones geográficas e institucionales que evidencian vigencia de factores estructurales, y se identifican tres tendencias surgen con carácter transversal: la universalidad del déficit, el gradiente jerárquico, y la variación regional e institucional, el capítulo aporta evidencia cuantitativa de que el techo de cristal particularmente resistente en las presidencias, posiciones que concentran el poder simbólico y la capacidad de agenda del sistema deportivo global.

Palabras clave: Equidad de género, Gobernanza en el deporte, Liderazgo femenino, Masa crítica, Movimiento Olímpico.

LA IGUALDAD QUE LAS INFANCIAS Y JUVENTUDES DEMANDAN: POBLACIÓN LGBTTTIQA+ EN MÉXICO ENTRE LA ENDISEG Y LA CONSULTA INFANTIL Y JUVENIL 2024

José Manuel de la Mora Cuevas
Universidad de Colima (México)

La desigualdad que vive a la población LGBTTTIQA+ en México constituye un fenómeno documentado por instrumentos estadísticos de alcance nacional, cuyos resultados revelan brechas persistentes en el acceso a derechos, condiciones de salud mental y exposición a la violencia y la discriminación. De manera paralela, los mecanismos institucionales de participación infantil y juvenil registran que las nuevas generaciones identifican el respeto a la diversidad como una condición central de sus entornos de convivencia y seguridad. La coexistencia de ambos hallazgos plantea la pregunta central de este trabajo: ¿en qué medida la respuesta institucional mexicana es congruente con la desigualdad documentada y con las demandas de la ciudadanía en formación?"

El objetivo general es analizar la brecha entre el reconocimiento estadístico de la desigualdad que vive la población LGBTTTIQA+ en México y la respuesta institucional, a partir de la lectura conjunta de la Encuesta Nacional sobre Diversidad Sexual y de Género (ENDISEG 2021) del INEGI y los resultados de la Consulta Infantil y Juvenil 2024 (CIJ 2024) del INE. Como objetivos específicos se propone: identificar los principales indicadores de desigualdad que afectan a la población LGBTTTIQA+ según la ENDISEG; determinar en qué medida la CIJ 2024 visibiliza las demandas de respeto a la diversidad entre niñas, niños y adolescentes; y establecer vínculos analíticos entre ambos instrumentos para formular una lectura de la igualdad como valor democrático del siglo XXI. La hipótesis sostiene que existe una brecha institucional significativa entre el reconocimiento normativo y estadístico de la población LGBTTTIQA+ y la garantía efectiva de condiciones de igualdad, brecha que las generaciones más jóvenes ya identifican y demandan revertir.

La metodología es mixta con predominio cualitativo. Se realiza primero análisis documental y posteriormente, análisis estadístico de los resultados de la ENDISEG 2021 y la CIJ 2024, complementado con la revisión y acotaciones que aporta el marco normativo mexicano en materia de diversidad sexual e identidad de género, usando como referencia, por su relevancia, la Encuesta Nacional sobre Discriminación 2022 (ENADIS) y el Diagnóstico Situacional de Personas LGBTQ+ de México 2023.

Los resultados preliminares indican que la población LGBTTTIQA+ que su mayoría etaria se concentra entre los 15 y 29 años, acumula desventajas en salud mental, acceso a derechos y protección frente a la violencia, mientras que la CIJ 2024 revela que el respeto a la diversidad sobresale como la segunda demanda de seguridad escolar entre más de diez millones de participantes. Es posible decir que las nuevas generaciones poseen una conciencia igualitaria que supera la respuesta institucional, lo que plantea una urgencia: adecuar políticas públicas, marcos educativos y mecanismos de protección a una ciudadanía que ya comprende que la igualdad real exige del gobierno el reconocimiento pleno de la diversidad sexual y de género

Palabras clave: Población LGBTTTIQA+, Igualdad, Diversidad sexual, Políticas públicas, Participación infantil y juvenil.

CARE AS WORK AND AS A RIGHT: PROVISION, DISTRIBUTION, AND ACCESS TO CARE IN THE STATE OF RIO DE JANEIRO

Antonio Carlos de Oliveira
PUC-Rio (Brasil)

This article is part of the research project of the same title, funded by the Carlos Chagas Filho Foundation for Research Support of the State of Rio de Janeiro (FAPERJ).

The aim of this study is to analyze the social and political organization of care in the state of Rio de Janeiro, focusing on its provision, distribution, and access at the intersection of race, gender, class, and generation. To this end, the study employs a triangulation of source – including documentary materials and verbal data – and methods, specifically documentary analysis and discourse analysis. The analytical *corpus* comprises data from public databases, such as Brazilian Institute of Geography and Statistics (IBGE) and the Institute of Applied Economic Research (IPEA), as well as bills, government programs and services, social media posts, and records from the Public Prosecutor's Office and the Public Defender's Office of the State of Rio de Janeiro.

This broad range of sources is justified by the fact that the provision, distribution, and access to care remains a largely unexplored field of research, requiring a comprehensive and creative mapping strategy that prioritizes the achievement of the study's objectives without compromising scientific rigor. The main outcome of the study is the development of indicators on the provision, distribution, and access to care among the population of Rio de Janeiro, intended to support the planning and implementation of public policies and the preliminary design of a Care Observatory. The analysis reveals the stratified nature of the social and political organization of care in Brazil and in the state of Rio de Janeiro, underscoring the need to recognize care as work that generates economic value essential to sustaining life, the economy, and society.

Brazilian data (IBGE, 2019) show that Black women have a higher level of participation than white women in both paid and unpaid care and domestic work. Therefore, in addition to the familiarization, commodification, and feminization of care, the Brazilian and Rio de Janeiro contexts require the inclusion of racialization as a central analytical dimension in understanding the social and political organization of care.

Within a familistic regime that concentrates care responsibilities within families and the market, Black women occupy the position of primary providers of care and domestic labor while simultaneously experiencing the worst socioeconomic indicators. This discussion is inseparable from the intervention of professionals working with families, as the parameters used to assess care must incorporate the ways in which care is socially organized, particularly in the context of low-income families – most of them headed by women – who struggle to reconcile income generation with unpaid care and domestic work due to the lack of financial resources to outsource these responsibilities.

Understanding inequalities in the provision, distribution, and enjoyment of care – shaped by the intersecting oppressions of race, gender, and class – provides a strong basis for affirming the need to include care on the public agenda as a right to be guaranteed by the State.

Keywords: Care as work and as a right, Social and political organization of care, Access to care, Public policies, State of Rio de Janeiro.

DE LA INTERDICCIÓN A LOS APOYOS: CAPACIDAD JURÍDICA Y DISCAPACIDAD EN COLOMBIA

Christian Esteban Hernández Alvarado
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación "De la interdicción a los apoyos: acuerdos y directivas anticipadas en centros de conciliación universitarios", orientado al análisis del tránsito del modelo de sustitución de la voluntad hacia mecanismos de apoyo para la toma de decisiones, con especial atención al papel de los centros de conciliación universitarios en la garantía efectiva de la capacidad jurídica de las personas con discapacidad.

La presente ponencia aborda el reconocimiento de la capacidad jurídica de las personas con discapacidad como una de las transformaciones más profundas del derecho privado y constitucional contemporáneo en Colombia. Durante décadas, el ordenamiento jurídico construyó una idea de protección fundada en la sustitución de la voluntad: proteger significaba decidir por otro, administrar su patrimonio, limitar su autonomía y reducir su voz jurídica a la intervención de un tercero. Bajo esa lógica, la discapacidad fue leída muchas veces como incapacidad, y la diferencia como una razón suficiente para excluir a la persona del gobierno de su propia vida.

La Ley 1996 de 2019 abrió una ruptura decisiva frente a esa tradición. Al eliminar la interdicción y reconocer la presunción de capacidad jurídica plena, el Derecho colombiano empezó a transitar hacia un modelo de toma de decisiones con apoyos, orientado por la dignidad humana, la autonomía, la voluntad y las preferencias de la persona. Sin embargo, la pregunta central que anima esta reflexión no se agota en el contenido formal de la reforma. El verdadero problema aparece cuando la norma promete libertad, pero la realidad institucional sigue levantando barreras: juzgados congestionados, notarías temerosas, entidades financieras que desconfían de la autonomía, trámites inaccesibles y espacios físicos que aún parecen diseñados para cuerpos, voces y formas de comunicación únicas.

Desde esta perspectiva, la ponencia propone analizar la capacidad jurídica no solo como una categoría del derecho civil, sino como una condición material para la igualdad constitucional. Para ello, se articula el régimen colombiano de apoyos con el enfoque de capacidades de Amartya Sen y Martha Nussbaum, a partir de una premisa esencial: un derecho reconocido en abstracto no siempre constituye una libertad real. La capacidad jurídica solo se convierte en posibilidad efectiva cuando existen condiciones sociales, institucionales, financieras y espaciales que permiten a cada persona comprender, expresar, decidir, contratar, disponer, habitar y participar sin ser tratada como objeto de sospecha o de administración.

En ese sentido, el trabajo examina los principales desafíos de implementación del modelo de apoyos en Colombia, especialmente frente a las barreras judiciales, notariales, bancarias y arquitectónicas que dificultan el ejercicio pleno de la autonomía. La reflexión muestra que la igualdad material exige algo más que la derogatoria de la interdicción: requiere transformar las prácticas institucionales que todavía reproducen, bajo nuevas formas, la vieja lógica de la sustitución. El desenlace de esta discusión conduce a una conclusión ética y jurídica fundamental: decidir no es un privilegio reservado a quienes encajan sin dificultad en los moldes tradicionales del Derecho; decidir es una forma de dignidad. Por ello, el reto contemporáneo consiste en construir un sistema jurídico capaz no solo de reconocer personas capaces, sino de crear las condiciones reales para que toda persona pueda vivir como sujeto pleno de derechos.

Palabras clave: Capacidad jurídica, Discapacidad, Autonomía, Igualdad material, Dignidad.

GÉNERO Y ACTITUDES HACIA EL FEMINISMO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS EN ESPAÑA

Nahia Idoiaga Mondragon
Euskal Herriko Unibertsitatea (España)

El presente trabajo se enmarca en el ámbito de la investigación sobre género y educación superior en España. Los datos provienen de un estudio realizado con muestra universitaria española en el contexto de la evaluación de actitudes hacia el feminismo mediante instrumentos validados.

Las actitudes hacia el feminismo constituyen un constructo complejo que articula creencias, emociones y posicionamientos en torno a la igualdad de género. Lejos de ser homogéneas, operan simultáneamente como marco normativo de justicia social y como etiqueta cargada de significados políticos, culturales e identitarios. En el contexto español, el feminismo ha alcanzado una notable visibilidad social, política y mediática en los últimos años, especialmente entre la juventud universitaria, si bien esta centralidad convive con discursos de resistencia y cuestionamiento. El objetivo del presente capítulo es analizar las diferencias de género en las orientaciones positivas y negativas hacia el feminismo en estudiantes universitarios en España, contribuyendo a una visión más matizada del feminismo como objeto de estudio en el ámbito educativo y social.

La muestra estuvo compuesta por 413 estudiantes universitarios en España (M = 20,30 años; DE = 2,62), de los cuales el 81,6 % se identificó como mujer y el 18,2 % como hombre. Las actitudes hacia el feminismo se evaluaron mediante la *Attitudes Toward Feminism and the Women's Movement Scale* (FWM Scale), compuesta por 10 ítems con formato de respuesta Likert de 5 puntos. Se distinguieron dos dimensiones: feminismo positivo, referido a actitudes de aceptación y valoración favorable del feminismo, y feminismo negativo, vinculado a posiciones de rechazo o distanciamiento. Los análisis se realizaron mediante pruebas t para muestras independientes con estimación de tamaños del efecto mediante la d de Cohen.

Los resultados muestran que las mujeres presentaron puntuaciones significativamente más elevadas en feminismo positivo (M = 4,07) que los hombres (M = 3,80), con un tamaño del efecto pequeño (t = -2,899; p = ,0038; d = -0,08). En feminismo negativo se observó el patrón inverso: los hombres obtuvieron puntuaciones más altas (M = 2,43) que las mujeres (M = 2,03), diferencia igualmente significativa, aunque de magnitud reducida (t = 3,819; p = ,0001; d = 0,11). El alto grado de solapamiento entre ambos grupos sugiere que las actitudes hacia el feminismo no se distribuyen de forma dicotómica en función del género.

Estos resultados son consistentes con la literatura previa, que señala que el género influye en las actitudes hacia el feminismo, pero su capacidad explicativa es limitada. La coexistencia de feminismo positivo y negativo apoya la conceptualización del constructo como ambivalente, articulado en torno a tensiones entre valores igualitarios y las connotaciones identitarias y sociales del feminismo.

En el contexto español, las puntuaciones en feminismo negativo pueden interpretarse como expresión de incomodidad o distancia simbólica ante un objeto socialmente cargado, más que como rechazo ideológico explícito. Desde el punto de vista aplicado, los hallazgos señalan la necesidad de diseñar propuestas formativas que no solo promuevan la igualdad de género, sino que también aborden críticamente las tensiones y resistencias que emergen en torno al feminismo, especialmente en la formación del profesorado.

Palabras clave: Actitudes, Feminismo, Género, Estudiantes universitarios, Igualdad.

GENDER INEQUALITY AND THE GLASS CEILING IN UNIVERSITY ACADEMIC CAREERS

Alicia Fátima Martínez Serrano
Universidad de Murcia (España)

The main objectives of this paper are to analyze gender inequality in university academic careers, focusing on the representation of women in high-level academic positions, and to examine how Diversity, Equity and Inclusion (DEI) measures are being implemented across universities in the European Union, assessing their scope and effectiveness.

This study will apply a mixed methodology, integrating quantitative and qualitative approaches. This paper proposes a comparative data-driven approach that combines quantitative analysis of gender inequality in academic career indicators with qualitative examination of institutional policies to promote gender equality in academia. Qualitative analysis will be conducted through documentary analysis of national and institutional gender policies, focusing, for example, on policy innovations such as gender action plans, mentoring programs, and leadership training.

In recent years, many universities have increasingly incorporated DEI measures into their institutional strategies to promote gender equality and fair representation in academia. These initiatives reflect a growing commitment to dismantling structural barriers and reducing gender segregation across academic hierarchies. The progress achieved in many European countries has been significant, supported by European Commission policies like Horizon Europe's requirement for gender equality plans in research institutions. However, despite these advances, the overall impact remains limited. The latest data continue to show high levels of the Glass Ceiling Index in Universities, indicating that women remain underrepresented in senior academic and decision-making positions. This persistence of inequality suggests that DEI measures, while necessary, are not yet sufficient to transform academic career structure.

Despite advances in formal equality, European universities continue to reproduce gender structures that affect women's progression in academic careers. Several studies have shown that, although the number of women with doctoral degrees has grown significantly, their presence in professorships, group leadership positions, and university management positions remains significantly lower. This phenomenon, known as the *glass ceiling*, is particularly evident in Spanish universities. The *"glass ceiling effect*" is a metaphorical systemic barrier that prevents women from advancing into positions of leadership or decision-making in an organisation. This persistent form of gender inequality has far-reaching effects on the university as institution.

Ultimately, this paper aims to contribute to the debate on how to dismantle structural gender barriers in academia and to highlight policy lessons from countries that have shown significant progress toward gender-balanced academic systems.

Keywords: Gender equality, Academia, Glass ceiling, University leadership, DEI measures.

MAN UP? RETHINKING MASCULINITY IN BRITISH YOUTH CULTURE

Margarita Navarro Pérez
Universidad de Murcia (España)

This article explores the representation of masculinity and intersectional identity in the British television series *Fresh Meat*, examining how the programme portrays young men navigating adulthood within the context of university life in contemporary Britain. As a coming-of-age comedy-drama centred on a group of university students, the series provides a valuable site for analysing the ways masculinity is constructed, negotiated, and challenged in relation to class, sexuality, regional identity, and social power. The study investigates how the male characters attempt to position themselves within dominant gender expectations while simultaneously confronting personal insecurities, emotional vulnerability, and changing social norms.

The theoretical framework of the article draws on R.W. Connell's concept of hegemonic masculinity, Judith Butler's theory of gender performativity, and Pierre Bourdieu's notion of *habitus*. Connell's work is used to examine how dominant masculine ideals are reinforced and contested within peer relationships and institutional settings, while Butler's theory allows for an exploration of masculinity as a repeated social performance rather than a stable or essential identity. Bourdieu's concept of *habitus* further contributes to the analysis by highlighting the influence of class background, education, and cultural capital on the characters' behaviour and self-presentation. Together, these theoretical approaches provide a framework for understanding masculinity as socially produced, fluid, and shaped by intersecting structures of identity and power.

Methodologically, the study employs qualitative textual analysis of selected episodes, character interactions, dialogue, and narrative developments across the series. Particular attention is paid to the ways the male characters perform masculinity in social, romantic, and academic contexts, as well as how they negotiate expectations associated with heterosexuality, competitiveness, emotional restraint, and social status. The analysis also considers how humour and satire function within the series to expose contradictions in traditional masculine norms and to critique rigid gender expectations. By focusing on the tensions between conformity and resistance, the article demonstrates how the series reflects broader cultural anxieties surrounding masculinity in post-recession and postfeminist Britain.

The findings suggest that *Fresh Meat* challenges conventional representations of British masculinity by depicting multiple and often conflicting masculine identities rather than presenting a single dominant model. The series reveals how hegemonic masculinity continues to shape social interactions and hierarchies, yet it also illustrates the instability and limitations of those ideals. Through its diverse range of characters and experiences, the programme foregrounds emotional openness, insecurity, vulnerability, and self-doubt as significant aspects of male identity that are often excluded from traditional masculine representations.

The article concludes that *Fresh Meat* provides an important commentary on contemporary masculinity and youth culture by questioning rigid gender norms and exposing the performative nature of masculine identity. In doing so, the series opens space for new, more flexible, and inclusive ways of understanding and performing masculinity, offering representations of manhood that move beyond restrictive hegemonic expectations.

Palabras clave: Masculinities, Gender Performativity, Hegemonic Masculinity, Intersectionality, British comedy drama.

AIRE, FUEGO Y SIMBOLOGÍA DE GÉNERO: REVISIÓN DE JERARQUÍAS MASCULINIZANTES

Juan Ráez Padilla
Universidad de Jaén (España)

La presente propuesta analiza desde una perspectiva simbólica de género los elementos naturales aire y fuego, enfatizando aquellos aspectos de su caracterización tradicional que han contribuido a la canonización del género masculino en detrimento del género femenino. En este sentido, el objetivo fundamental de nuestra ponencia es constatar diversos ejemplos prácticos de *equivocación simbólica*, es decir, el desacierto (subjetivo) o contradicción (objetiva) en la caracterización de estos símbolos, la cual persigue de manera intencionada, o bien ejecuta indeliberadamente, un desequilibrio de corte partidista. Se constata de esta manera cierta instrumentalización del ejercicio simbólico y se ofrecen otras posibles interpretaciones y lecturas críticas que, partiendo de los propios esquemas tradicionales, bien pudieran reinstaurar los valores masculinos y femeninos en un sistema simbólico más dinámico y plural, menos apriorístico y sesgado.

Junto al fuego, a modo de ejemplo, el aire ha sido tradicionalmente interpretado como un elemento masculino. Frente a la pasividad de tierra y agua, por otro lado, el aire es un elemento creador, activo. Simboliza la espiritualidad, la palabra, la inteligencia. No obstante, mientras que la inteligencia del agua es fundamentalmente intuitiva, la inteligencia del aire es *racional*. Representa el *pensamiento abstracto*. La imaginería aérea es de esta manera símbolo del orden racional, del saber lógico, de la argumentación sólida y unívoca, frente a la fragmentación e irracionalidad de la inteligencia intuitiva, propias de la informidad y mutabilidad de la naturaleza acuática. El agua es intuición femenina. El aire razón masculina. La preferencia por el segundo tipo de inteligencia en la tradición es solo una muestra de la jerarquía de elementos y de géneros en la que se incidirá a lo largo de nuestra propuesta.

La metodología empleada incluye el rastreo y el análisis contrastivo de fuentes simbólicas en las obras de filósofos y humanistas canónicos tales como Gaston Bachelard, Juan Eduardo Cirlot, Jean Chevalier y Alain Gheerbrant, Carl Gustav Jung o Marius Schneider, entre otros. Las conclusiones corroboran la hipótesis inicial de que en la caracterización simbólica de los cuatro elementos en general, y de aire y fuego, en particular, predomina un sesgo sexista que, debido a su asentamiento en el inconsciente colectivo, conviene ser revisado desde una perspectiva crítica y contemporánea que examine y cuestione el reduccionismo de dicha jerarquización masculinizante.

Palabras clave: Aire, Fuego, Elementos naturales, Simbología de género, Jerarquización masculinizante.

EL CALENDARIO FESTIVO ANDALUZ COMO PATRIMONIO GRÁFICO: METODOLOGÍA PARA EL ANÁLISIS DE CARTELES, GÉNERO Y ACCESIBILIDAD

Sonia Ríos Moyano
Universidad de Málaga (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto (FESTA) Fiesta, género y accesibilidad: la cartelería festiva andaluza como patrimonio gráfico y herramienta de mediación inclusiva y del Grupo de Investigación HUM-130.

La cartelería festiva andaluza constituye un patrimonio gráfico de gran densidad cultural, estrechamente vinculado a los modos en que la sociedad representa sus celebraciones, sus identidades territoriales, sus imaginarios colectivos y sus formas de transmisión visual de la tradición. Sin embargo, se trata de un conjunto documental amplio, disperso y heterogéneo, cuya riqueza exige una ordenación metodológica previa que permita estudiarlo no como una suma de ejemplos locales, sino como un sistema visual articulado en torno al calendario festivo andaluz. Esta es la hipótesis de partida del *Proyecto FESTA*. El objetivo principal del texto es presentar los criterios iniciales para la construcción de un corpus de investigación sobre carteles festivos andaluces, organizado de acuerdo con los principales ciclos culturales, religiosos, populares y estacionales que estructuran la fiesta en Andalucía. De forma específica, se pretende definir una metodología de clasificación que permita abordar el cartel festivo como objeto de diseño, documento patrimonial y dispositivo de construcción simbólica, atendiendo a su capacidad para fijar imágenes de identidad, tradición, territorio y género.

Desde el punto de vista metodológico, se propone articular el corpus siguiendo el desarrollo anual del calendario festivo: carnaval, Semana Santa, cruces de mayo, romerías, ferias, fiestas patronales y celebraciones agrofestivas o estacionales principalmente. Esta ordenación permitirá reconocer continuidades y variaciones entre tipologías festivas diversas, atendiendo a la presencia de figuras humanas, símbolos religiosos o profanos, elementos ornamentales, paisajes, arquitecturas, indumentarias, productos locales, recursos tipográficos y estrategias de composición visual. Esta metodología contempla el diseño de una ficha de análisis que integrará variables documentales, histórico-artísticas, gráficas, iconográficas, de género y accesibilidad. Entre ellas se considerarán la fiesta representada, localidad, provincia, cronología, autoría, entidad editora, técnica, formato, procedencia, composición, color, tipografía, relación entre imagen y texto, presencia o ausencia de figuras femeninas, atributos simbólicos, modelos de representación, legibilidad, contraste, complejidad visual y posibilidades de descripción accesible o traducción táctil.

Planteamos que, el calendario festivo andaluz puede funcionar como una estructura crítica para ordenar un patrimonio gráfico visualmente diverso, permitiendo identificar recurrencias iconográficas, fórmulas de representación territorial, modelos de feminidad, estrategias de promoción institucional y potenciales vías de mediación inclusiva. La construcción del corpus no se entiende, por tanto, como una fase meramente documental, sino como una herramienta fundamental para transformar imágenes festivas dispersas en materiales analizables, comparables y transferibles. El estudio sistemático de la cartelería festiva andaluza permite ampliar la consideración patrimonial del cartel, situándolo en la intersección entre historia del diseño, cultura visual, estudios de género y accesibilidad. Esta metodología propuesta puede servir de base para futuras acciones de investigación, docencia, mediación cultural y transferencia social orientadas a hacer más comprensible, inclusivo y accesible el patrimonio gráfico de la fiesta.

Palabras clave: Patrimonio gráfico, Cartelería festiva, Calendario andaluz, Género, Accesibilidad.

PROPUESTA ESTRATÉGICA PARA EL DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE UN PROGRAMA DE FORMACIÓN EN LIDERAZGO FEMENINO EN EL ÁMBITO UNIVERSITARIO

Mª Hilda Rodales Trujillo y Sylvana Figueroa Silva
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

El presente proyecto surge en el contexto de "La Mercadita", una actividad conmemorativa del Día Internacional de la Mujer, organizada en la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, México.

La equidad de género en la educación superior constituye uno de los desafíos centrales para las universidades contemporáneas, no sólo desde una perspectiva de justicia social, sino también como condición estratégica para el desarrollo institucional y la innovación organizacional. A pesar de los avances normativos y de la creciente participación femenina en la matrícula universitaria, las mujeres continúan enfrentando barreras estructurales, culturales y personales que limitan su acceso a posiciones de liderazgo académico y directivo. Estas barreras se manifiestan en techos de cristal, sesgos implícitos, desigualdades en redes de mentoría y dinámicas organizacionales que reproducen modelos tradicionales de liderazgo.

En el contexto de la Facultad de Contaduría y Ciencias Administrativas de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (FCCA-UMSNH), se identifica la ausencia de programas sistemáticos orientados al fortalecimiento de competencias de liderazgo con perspectiva de género. Esta situación evidencia la necesidad de diseñar estrategias formativas que no sólo desarrollen habilidades técnicas y directivas, sino que también promuevan el empoderamiento, la autoconfianza y la construcción de redes colaborativas entre mujeres universitarias.

El presente trabajo analiza las principales barreras que enfrentan las mujeres en su desarrollo profesional dentro del ámbito universitario y, con base en un diagnóstico empírico, propone un programa de formación en liderazgo femenino contextualizado a la FCCA-UMSNH. Mediante un enfoque metodológico mixto y el análisis estadístico de percepciones de estudiantes, docentes, egresadas y personal administrativo, se identificó una persistente subordinación de género y la ausencia de programas de liderazgo femenino en la institución. Las participantes demandaron formación en manejo del estrés, gestión del tiempo, liderazgo estratégico y empoderamiento. A partir de estos hallazgos, se diseñó un currículo modular de 10 temas con acompañamiento tutorial y mentoría. Se recomienda institucionalizar el programa para promover la equidad de género, retener talento femenino e impulsar la innovación organizacional.

Palabras clave: Liderazgo Femenino, Equidad de Género, Educación superior, Competencias, Formación académica.

CIBERVIOLENCIA Y DESIGUALDADES EN LA SOCIEDAD GLOBAL

Nuria Rodríguez Ávila
Universitat de Barcelona

El presente texto nace en el marco de un proyecto 2024RSU-UB/009 Ciberviolencia en la societat global, gènere i ODS Facultat d'Economia i Empresa CONVOCATÒRIA D'AJUTS A PROJECTES DE RSU 2024 (Vicerectorat de Política Docent).

La expansión de las tecnologías digitales ha transformado las dinámicas de poder, violencia y resistencia en el ámbito global. La ciberviolencia —agresiones ejercidas a través de medios digitales con impacto físico, psicológico, simbólico o social— constituye una manifestación transnacional de desigualdades estructurales, afectando desproporcionadamente a mujeres, personas LGTBIQ+ y grupos vulnerables. La violencia digital no solo reproduce las formas tradicionales de violencia de género, sino que introduce nuevas modalidades facilitadas por el anonimato, la viralidad y la impunidad en línea.

Este trabajo tiene como objetivo examinar cómo las formas específicas de violencia en línea —acoso, suplantación de identidad, difusión no consentida de contenidos, discursos de odio y campañas de silenciamiento— se articulan con sistemas de dominación como el patriarcado, el racismo y el colonialismo digital, obstaculizando los ODS 5 (Igualdad de Género) y 16 (Paz, Justicia e Instituciones Sólidas).

La investigación utiliza un diseño de estudios de caso múltiples en América Latina, Europa y el sur global. Este enfoque permite identificar patrones de ciberviolencia en contextos geográficos y sociopolíticos diversos, reconociendo cómo las dinámicas de dominación se expresan de formas específicas según cada región.

El análisis evidencia:

- Marcos regulatorios deficientes: existe una brecha significativa entre la responsabilidad legal de las plataformas digitales y su implementación efectiva en diferentes jurisdicciones, particularmente en el sur global.

- Vacíos legales transnacionales: las formas de ciberviolencia trascienden fronteras nacionales.

- Estudio interseccional: el diseño de políticas tecnológicas y medidas de seguridad digital.

- Estrategias de resistencia: emergen respuestas públicas tanto europeas como globales,

La ciberviolencia debe entenderse como una manifestación compleja de desigualdades estructurales que exige respuestas integrales. Se requieren marcos regulatorios que: (1) establezcan responsabilidad clara de plataformas digitales, (2) cierren vacíos legales transnacionales, (3) integren perspectivas interseccionales de género en el diseño tecnológico, y (4) reconozcan y potencien las estrategias de resistencia y solidaridad que emergen desde comunidades afectadas en diversos contextos geográficos.

Palabras clave: Ciberviolencia, Género, Regulación, Tecnología, Igualdad digital.

BEYOND THE PIONEERS: VISIBILITY, CANON FORMATION AND EXCEPTIONALISM IN THE FEMINIST HISTORIOGRAPHY OF PORTUGUESE ARCHITECTURE

Goreti Sousa y **Mónica Alcindor**
CIAUD_UPT (Portugal)

This paper is situated within the framework of the Research Centre for Architecture, Urbanism and Design (CIAUD), contributing to research in Architectural History and Theory and cross-disciplinary approaches to culture, society and the production of space.

For much of the twentieth century, architectural historiography was shaped by a paradigm centred on male authorship, individual genius and heroic exceptionalism. Within this framework, women were largely excluded from historical narratives, their professional trajectories rendered invisible or marginal. In recent decades, feminist scholarship has played a decisive role in challenging this model, contributing to the recovery of women architects' biographies and to the revision of canonical architectural history. In Portugal, this shift has enabled the identification of the first formally qualified women architects and the recognition of their pioneering roles within the profession.

While this process represents an essential step towards a more inclusive historical narrative, it also raises new historiographical challenges. This paper argues that early feminist revisionist accounts, despite their critical intent and scholarly merit, tend to reproduce a logic of exceptionalism by focusing predominantly on a limited number of pioneer figures. In doing so, the traditional figure of the male hero architect is replaced by that of the "pioneer heroine", leaving largely unexamined the broader, collective and heterogeneous experiences of other women who shared similar educational, professional and social conditions.

The primary objective of this study is to critically analyse the mechanisms of visibility and canon formation operating within the emerging feminist historiography of Portuguese architecture in the twentieth century. Specifically, it aims to: (1) identify recurring narrative patterns and hierarchies of relevance in recent historiographical texts; (2) examine how the category of "pioneer" is constructed and mobilised; and (3) assess the unintended effects of these narratives in generating new forms of invisibility within a discourse oriented towards inclusion.

The research adopts a qualitative methodological approach grounded in historiographical and meta-historiographical analysis. It is based on a critical comparative reading of key academic publications and research outputs addressing women architects in Portugal, informed by feminist theoretical frameworks applied to architectural history, with particular attention to the concepts of canon, exceptionalism and visibility. Rather than expanding the corpus of biographical data, the study focuses on the interpretative structures through which historical knowledge is produced and legitimised.

The paper concludes that, although feminist historiography has been successful in disrupting the historical silence surrounding women architects, it risks consolidating a restricted alternative canon if its own narrative structures remain insufficiently questioned. Advancing towards a more inclusive and critically robust history of architecture requires a shift away from exceptional figures towards an acknowledgement of multiplicity, discontinuity and collective presence, strengthening the methodological foundations of feminist architectural historiography.

Keywords: Feminist historiography, Portuguese architecture, Visibility, Canon, Pioneers.

REPENSAR A SADE DESDE LA FILOSOFÍA FEMINISTA

Claudia Pena López
Universidad de Santiago de Compostela (España)

La obra del marqués de Sade ocupa un lugar privilegiado dentro de la historia del pensamiento occidental debido a la diversidad de interpretaciones que ha suscitado. Mientras algunas lecturas recientes han tendido a presentarlo como un precursor de determinadas concepciones contemporáneas de libertad o transgresión, esta investigación propone reconsiderar críticamente esa recepción desde la filosofía feminista.

El objetivo principal es analizar hasta qué punto la ficción sadiana permite pensar los límites de una concepción de la subjetividad fundada en la soberanía absoluta de la voluntad y en examinar las consecuencias éticas que se derivan de la desaparición de la alteridad como límite ético. Se parte de la hipótesis de que el interés filosófico de Sade reside en llevar hasta sus últimas consecuencias determinadas tensiones inherentes al proyecto ilustrado, haciendo visibles paradojas que continúan presentes en los debates contemporáneos sobre la libertad y la autodeterminación.

La investigación se desarrolla mediante una metodología cualitativa de carácter hermenéutico que combina el análisis filosófico de la obra sadiana con su contextualización en el pensamiento ilustrado y la filosofía feminista contemporánea. Desde esta perspectiva, la ficción se entiende como un espacio de experimentación intelectual que permite explorar los efectos derivados de una concepción de la autonomía desvinculada del reconocimiento de la otredad. El análisis pone en diálogo la construcción moderna del sujeto con la representación del deseo y la crítica feminista de las relaciones de poder, atendiendo al contexto histórico del siglo XVIII y a la recepción contemporánea de Sade.

El estudio concluye que la radicalización de la libertad individual representada en la ficción sadiana constituye un instrumento fértil para examinar las contradicciones internas de la modernidad. Lejos de entender sus textos como una defensa normativa de la emancipación, este trabajo propone interpretarlos como un laboratorio filosófico desde el que explorar las tensiones inherentes a la construcción del sujeto moderno. En este sentido, la obra de Sade muestra cómo la afirmación ilimitada del yo puede reproducir nuevas formas de dominación al borrar los límites éticos derivados del reconocimiento de la alteridad. En esta línea, la filosofía feminista ofrece herramientas para releer críticamente la obra sadiana y reconsiderar algunos de los presupuestos que aún articulan las discusiones actuales sobre deseo y libertad, poniendo de manifiesto la necesidad de someter a examen crítico las concepciones contemporáneas de la autonomía cuando éstas corren el riesgo de convertir la voluntad individual en el único criterio de legitimidad.

Palabras clave: Sade, Subjetividad, Alteridad, Autonomía, Filosofía feminista.

PROPUESTA DIDÁCTICA Y PERSPECTIVA DE GÉNERO: EL TESTIMONIO DE ESTHER SENOT, SUPERVIVIENTE DE AUSWITZ-BIRKENAU

Christophe Rabiet
Universidad de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco de un Proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Valladolid, "Inclusión de la perspectiva de género en la docencia humanística".

La presente investigación presenta una aplicación didáctica desarrollada en el marco del Proyecto de Innovación Docente «Inclusión de la perspectiva de género en la docencia humanística» de la Universidad de Valladolid. La actividad, contextualizada en la asignatura Destrezas comunicativas IV del Grado en lenguas modernas y sus literaturas, se centra en el testimonio *La petite fille du passage* de Ronce de Esther Senot (2021), cuya autora narra su deportación a Auschwitz-Birkenau en 1943, cuando tenía quince años.

Esta propuesta constituye la cuarta parte de una aplicación didáctica basada en los testimonios de un grupo de mujeres judías supervivientes de Auschwitz-Birkenau, conocidas como "les filles de Birkenau" (Loridan-Ivens, 2015). Las tres actividades precedentes, dedicadas a *Retour à Birkenau* de Ginette Kolinka (2019), *Et tu n'es pas revenu* de Marceline Loridan-Ivens (2015) y *Dieu était en vacances* de Julia Wallach (2021), dieron lugar a publicaciones previas de Ch. Rabiet en 2024 y 2025 aún en prensa).

El objetivo general consiste, por una parte, en ofrecer al alumnado una aproximación interdisciplinar que integra literatura —el género testimonial, el valor del testimonio en la construcción histórica y las historias individuales— e historia —el genocidio de la Shoah y la historia contemporánea de Francia—. Por otra, pretende sensibilizar al estudiantado sobre la perspectiva de género mediante una reflexión sobre la experiencia femenina, sin realizar un análisis exhaustivo de esta cuestión en la obra de Senot.

El objetivo específico es comprobar la afirmación de Wieviorka (2013) de que cada testimonio constituye una historia singular y, al mismo tiempo, la expresión de un destino colectivo. En continuidad con las tres actividades anteriores, se plantea si la comparación de distintos testimonios de *les filles de Birkenau* permite identificar un patrón común en la experiencia femenina durante la deportación.

La metodología, inspirada en un enfoque híbrido y flexible, se desarrolla en dos fases. En la primera, el alumnado analiza el testimonio siguiendo el esquema arresto–deportación–liberación–transmisión para identificar las distintas formas de violencia sufridas por la protagonista. El trabajo se realiza por parejas, de manera colaborativa y asincrónica, mediante una ficha de análisis en línea. En la segunda fase, desarrollada presencialmente, los resultados se comparan con los obtenidos en las actividades anteriores con el fin de confirmar o refutar la hipótesis de un patrón común.

Los resultados preliminares muestran que la violencia sufrida por la adolescente constituye una experiencia individual cuya interpretación desde la perspectiva de género aporta matices esenciales para comprender de forma más completa los testimonios femeninos de la Shoah.

Palabras clave: Perspectiva de género, Testimonio literario, Esther Senot, Shoah, Aplicación didáctica.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

HUMANISMO Y CIENCIAS SOCIALES 5

Psicología, Sociología, Coaching-Mentoría y Sociedad, Geografía humana y Antropología

Coordinación:
Rosa Gómez del Amo
Benito Zamorano González



IMPACTO DEL *COACHING* EN LA INTELIGENCIA EMOCIONAL EN ASOCIADOS DEL COLEGIO DE LICENCIADOS EN ADMINISTRACIÓN DE AREQUIPA: EVIDENCIA DESDE PERÚ

Susana Irma Arratia Barrantes
Universidad Nacional de San Agustín (Perú)

La formación que proporcionan las universidades generalmente está relacionada con el aumento de la capacidad intelectual y adquisición de conocimientos. Aunque la formación técnica que adquieren los profesionales no deja de ser importante, de igual manera lo es la inteligencia emocional, necesaria para el autoconocimiento, liderazgo y el uso adecuado de las competencias blandas, las mismas que son determinantes para un buen rendimiento profesional.

Se entienden por competencias blandas a las habilidades interpersonales, generalmente transversales y sociales, que determinan las relaciones personales y laborales, la adaptación a los cambios y la resolución de problemas. A diferencia de los conocimientos técnicos (o competencias duras), no se miden con baremos *ad hoc* y objetivables, pues su naturaleza es más subjetiva. Actualmente se han revalorizado pues se entienden como básicas para el éxito relacional, laboral y personal.

Aunque hay autores que las elevan a 17 (Liderazgo, Inteligencia emocional, Pensamiento crítico y estratégico, Creatividad e innovación, Ética profesional, Comunicación efectiva, Trabajo en equipo, Resolución de problemas o conflictos, Adaptabilidad, Gestión del tiempo, Negociación, Empatía, Orientación al cliente, Cumplimiento de metas, Mentoría y *coaching*, Proactividad, Responsabilidad y Honestidad) el número de competencias blandas, aquí destacaremos:

1. Mentoría y *coaching*: capacidad de guiar y aconsejar a las personas a mejorar su rendimiento para la superación de obstáculos.

2. Inteligencia emocional y empatía: para gestionar las emociones propias y sintonizar con las de los otros.

El objetivo de esta investigación es demostrar que la aplicación del *coaching* mejora la inteligencia emocional en una muestra de asociados del colegio de licenciados en Administración.

La muestra de este estudio está compuesta por 50 profesionales del grupo control y 50 profesionales del grupo experimental, seleccionados a través de muestreo no probabilístico por conveniencia. Se utilizó el Test BarOn para medir la inteligencia emocional. Los resultados muestran que los integrantes del grupo experimental tienen una mejor inteligencia emocional que los del grupo control ($t(98) = -2.584$; $p = .011$). Asimismo, se halló que los miembros del grupo experimental tienen mejores puntajes en las dimensiones: intrapersonal ($t(98) = -2.704$; $p = .008$), interpersonal ($t(98) = -2.005$; $p = .048$), adaptabilidad ($t(98) = -2.000$; $p = .048$), manejo de estrés ($t(98) = -2.798$; $p = .006$) y estado de ánimo general ($t(98) = -2.496$; $p = .014$).

En vista a los resultados anteriormente expuestos, se concluye que el seminario-taller de *coaching* mejora la inteligencia emocional.

Palabras clave: Inteligencia emocional, Emociones, Administración, *Coaching*, Perú.

USAR PINTURA-TERAPIA PARA MEJORAR LA REGULACIÓN EMOCIONAL, AUTOCONTROL Y BIENESTAR PSICOLÓGICO EN POBLACIÓN PENITENCIARIA

Mitra Dahesh
Universidad de Salamanca (España)

La salud mental en población penitenciaria constituye un importante desafío social y psicológico. Muchas personas privadas de libertad presentan problemas de ansiedad, depresión, trauma, impulsividad y dificultades en la regulación emocional, lo que afecta a su bienestar y a la convivencia en prisión. En este contexto, las intervenciones basadas en el arte han recibido creciente atención como herramientas complementarias en los programas de rehabilitación, ya que facilitan la expresión emocional y favorecen el cambio personal.

Esta propuesta tiene como objetivo analizar el potencial de la pintura-terapia como intervención psicosocial en entornos penitenciarios, explorando su contribución a la regulación emocional, el autocontrol y el bienestar psicológico, así como a la reinserción social y a la mejora de la calidad de vida dentro del centro. El estudio se plantea desde una perspectiva interdisciplinar, que integra psicología, neurociencia, criminología y rehabilitación social, permitiendo un abordaje integral del fenómeno.

La metodología se basa en la revisión de literatura científica y el análisis de experiencias previas de intervención artística con población vulnerable y penitenciaria en diferentes contextos institucionales. Asimismo, se propone el desarrollo de talleres estructurados de pintura-terapia como herramienta de expresión no verbal, en los que los participantes pueden representar emociones, experiencias traumáticas y conflictos internos de manera creativa, simbólica y segura, sin depender exclusivamente del lenguaje verbal, favoreciendo así una comunicación más profunda.

La participación en actividades artísticas dentro del entorno penitenciario puede favorecer la reflexión personal, la reducción del estrés, la mejora del estado de ánimo y el desarrollo de habilidades emocionales. También puede contribuir al fortalecimiento del autocontrol y a la disminución de conductas impulsivas o agresivas, mejorando la convivencia entre internos y el clima institucional.

Diversos estudios han demostrado que las intervenciones artísticas ayudan a reducir síntomas de ansiedad y agresividad, además de promover la autoestima, la empatía, la resiliencia y la adaptación social progresiva. La pintura-terapia se presenta como una herramienta innovadora, accesible y humanizada con potencial para fortalecer la salud mental en prisión. Este enfoque permite entender el arte no solo como actividad creativa, sino como intervención psicosocial orientada a la regulación emocional, el bienestar psicológico y la reinserción social.

Finalmente, esta propuesta busca contribuir al desarrollo de estrategias terapéuticas inclusivas y centradas en la dignidad humana dentro del sistema penitenciario, promoviendo procesos de transformación personal y social sostenibles y duraderos.

Palabras clave: Pintura-terapia, Salud mental, Regulación emocional, Intervención psicosocial, Rehabilitación social.

COUPLE SATISFACTION AND EMOTION REGULATION IN ECUADOR

Yamel Sofia Garzozi-Pincay, **René Faruk Garzozi-Pincay**,
Estanislao Flavio Yagual-Rodríguez y **José Israel Luna-Encarnación**
Universidad Estatal Península de Santa Elena (Ecuador)

Couple satisfaction is a relevant dimension for understanding emotional well-being, relational adjustment, and the quality of family life. In Latin American community settings, however, empirical information on how couples evaluate their daily relationship experiences remains comparatively limited, especially when emotional regulation is considered as part of marital functioning. This study examined satisfaction patterns among Ecuadorian adult couples and explored the reliability of the Pick de Weiss and Andrade Palos Marital Satisfaction Scale, focusing on differences between positive relational behaviors and responses associated with negative emotional states.

The research followed a quantitative, descriptive, non-experimental, and cross-sectional design. A total of 300 adults between 18 and 73 years of age participated in the study. All participants were involved in formal marital relationships or de facto unions and were selected through non-probability convenience sampling in a community context in Ecuador. Data were collected using the 24-item Marital Satisfaction Scale, which assesses three areas of couple life: marital interaction, emotional characteristics of the partner, and organizational or structural aspects of the relationship. Responses were recorded on a three-point ordinal scale that reflects different levels of satisfaction. The statistical analysis included descriptive measures, percentage distributions, Spearman inter-item correlations, and Cronbach's alpha.

The instrument showed a high level of internal consistency, with a Cronbach's alpha of $\alpha = 0.968$. Inter-item correlations ranged from .39 to .73, suggesting strong coherence among the indicators included in the scale. Descriptive results showed a generally favorable profile of marital satisfaction, with item means ranging from 2.13 to 2.43 on a 1–3 scale. The highest scores were observed in items related to affectionate interaction and everyday cooperation, particularly hugs, household collaboration, and time shared as a couple. These findings indicate that visible expressions of affection and practical support constitute important strengths in the relationships examined.

Nevertheless, the results also revealed a more vulnerable area linked to the management of negative emotional states. The lowest mean scores and the highest levels of dissatisfaction were found in items referring to the partner's behavior when angry, worried, or in a bad mood. This pattern suggests that couples may maintain positive daily interactions while still facing difficulties in regulating adverse emotions during relational tension.

The study offers empirical evidence from an Ecuadorian community sample and reinforces the need to understand marital satisfaction as a multidimensional construct. The findings highlight that relationship quality depends not only on affection, shared activities, and cooperation, but also on the ability to manage negative emotions constructively. These results may inform future couple-focused interventions aimed at strengthening emotional regulation, assertive communication, and conflict management.

Keywords: Marital satisfaction; Emotion regulation; Couple relationships; Emotional vulnerability; Ecuadorian couples.

LA SOCIOTERAPIA Y EL TRABAJO SOCIAL CLÍNICO: INNOVACIONES, TENDENCIAS Y PERSPECTIVAS CRÍTICAS EN LA INTERVENCIÓN PSICOSOCIAL CONTEMPORÁNEA

Francisco Gómez Gómez
Universidad Nacional de Educación a Distancia (UNED) (España)

La socioterapia y el trabajo social clínico se consolidan como enfoques relevantes en la intervención psicosocial contemporánea, al ofrecer marcos integradores capaces de superar la dicotomía tradicional entre lo individual y lo social. Ambos enfoques permiten comprender el malestar humano desde una perspectiva relacional, contextual y comunitaria, incorporando dimensiones subjetivas, familiares, institucionales y estructurales en los procesos de intervención.

El objetivo general de este estudio es analizar la percepción y valoración profesional de la socioterapia, a partir de experiencias formativas desarrolladas en cursos masivos en línea (MOOC). Como objetivos específicos, se plantea identificar las principales aportaciones atribuidas a estos enfoques, explorar las tensiones emergentes en su aplicación profesional y reconocer las tendencias formativas relevantes para la práctica psicosocial actual.

Se desarrolló una investigación cualitativo-descriptiva, basada en el análisis de contenido de evaluaciones críticas elaboradas por profesionales de los ámbitos social, socioeducativo y sociosanitario. Se analizó una muestra extraída de un total de 1.000 evaluaciones de profesionales participantes en cursos MOOC sobre la socioterapia y el trabajo social clínico realizados entre 2019 y 2024. El análisis integró categorización temática, identificación de patrones discursivos y codificación inductiva de las respuestas, lo que permitió explorar significados, valoraciones, aprendizajes y experiencias vinculadas al proceso formativo.

Los resultados muestran una valoración ampliamente positiva de los enfoques integradores. Entre las principales aportaciones identificadas, destacan la centralidad de la relación profesional como espacio terapéutico, la importancia del diagnóstico social y del análisis contextual del sufrimiento, el papel de las redes sociales y comunitarias como facilitadoras del cambio y la necesidad de intervenciones capaces de articular dimensiones individuales, familiares y comunitarias. Asimismo, se identifican tensiones entre la orientación clínica individual y la intervención social estructural, junto con la necesidad de reforzar la supervisión profesional y explorar aplicaciones vinculadas a los procesos de digitalización.

Los hallazgos sugieren la consolidación de un paradigma psicosocial integrador que articula contribuciones de la socioterapia y el trabajo social clínico, en coherencia con la tradición iberoamericana, caracterizada por enfatizar el contexto, la relación profesional y la justicia social. Además, se observa una demanda creciente de modelos formativos críticos, relacionales y situados, capaces de integrar teoría, práctica, supervisión y reflexión ética.

El estudio confirma que la socioterapia y el trabajo social clínico constituyen un marco pertinente para afrontar los retos actuales de la intervención psicosocial. Su desarrollo futuro requiere fortalecer la formación especializada, la evaluación de prácticas y la integración entre evidencia científica, ética profesional y compromiso social.

Palabras Clave: Trabajo Social Clínico, Socioterapia, Intervención Psicosocial, Redes Sociales, Formación MOOC.

PANORAMA DE LA EVIDENCIA SOBRE CARACTERÍSTICAS CLÍNICAS Y NEUROPSICOLÓGICAS EN ENFERMEDADES LISOSOMALES: MAPEO MEDIANTE SCOPING REVIEW

Miguel Ángel Gómez Murcia y **Neily Dayana Clavijo González**
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

El presente trabajo se desarrolla en el marco del semillero de investigación BIBRA, del programa de Psicología de la Corporación Universitaria Iberoamericana de Colombia, orientado a promover la investigación neurocientífica que contribuya a la sociedad.

Las enfermedades lisosomales neurodegenerativas de inicio pediátrico, como el Síndrome de Sanfilippo (MPS III), la enfermedad de Niemann–Pick tipo C y la enfermedad de Batten, constituyen patologías raras (1 por cada 2000 personas) caracterizadas por deterioro progresivo de las funciones cognitivas, conductuales y adaptativas. Estas enfermedades presentan alteraciones tempranas en el sistema nervioso central, como la pérdida de habilidades previamente adquiridas y alteraciones neuroconductuales que afectan significativamente el desarrollo infantil y la calidad de vida de pacientes y cuidadores. A pesar de los avances científicos recientes, la evidencia disponible continúa fragmentada y dispersa, dificultando una comprensión integrada de sus similitudes y diferencias desde el campo de la psicología clínica y de la neuropsicología.

El objetivo de este estudio fue identificar las principales características cognitivas, conductuales y clínicas reportadas en niños con MPS III, Niemann–Pick tipo C y enfermedad de Batten. Se desarrolló una revisión sistemática de literatura, siguiendo las directrices de PRISMA-ScR. En esta se incluyeron artículos científicos primarios con diseños experimentales y observacionales en idiomas inglés y español, publicados en los últimos diez años (2015 y 2025) e indexados en Scopus, ScienceDirect y Redalyc. Adicional, en términos disciplinares, se incluyeron estudios realizados en población pediátrica con diagnóstico de MPS III, Niemann–Pick tipo C o enfermedad de Batten. Por otro lado, se excluyeron investigaciones en población adolescente o adulta, estudios sobre otras patologías y trabajos con enfoque cualitativo, documental, mixto o instrumental.

De acuerdo con la literatura revisada, los diagnósticos de interés comparten similitudes cognitivas, comportamentales, clínicas y contextuales, lo cual dificulta su identificación oportuna, pero también se evidencia que estos se pueden confundir con otros trastornos del neurodesarrollo, como el TDAH y el TEA, debido a las dificultades en procesos atencionales y fallas en el desarrollo del lenguaje. Por otro lado, para establecer estos diagnósticos, se deben estimar variables de tipo comportamental, como la presentación de agresividad, hiperactividad y trastornos del sueño.

Se concluye que es importante no solo precisar diferencias cognitivas, comportamentales, clínicas y contextuales, sino analizar el impacto que tienen estos diagnósticos en la calidad de la vida de los cuidadores. Por lo tanto, al considerar estas variables, se pueden diseñar procesos de evaluación e intervención más asertivos, en los que se contemple todo el contexto del paciente.

Palabras clave: Síndrome de Sanfilippo (MPS III), Enfermedad de Niemann–Pick tipo C, Enfermedad de Batten, Deterioro cognitivo, Trastornos conductuales.

PROPIEDADES PSICOMÉTRICAS DEL HAQ-II EN POBLACIÓN CLÍNICA COLOMBIANA: APORTES DE LA PERCEPCIÓN DEL TERAPEUTA A LA EVALUACIÓN DE LA ALIANZA TERAPÉUTICA

Jenniffer Dajan González Ferrer y **Cindy Fabiana Cordero Galíndez**
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

La alianza terapéutica (AT) es considerada uno de los factores relacionales más relevantes en psicoterapia debido a su asociación con la adherencia al tratamiento, la permanencia en el proceso terapéutico y los resultados clínicos. Su carácter transteórico ha permitido reconocerla como un componente central en distintos enfoques de intervención y en diversos contextos de atención en salud mental, incluyendo modalidades presenciales y mediadas por tecnologías.

La evaluación de este constructo implica comprender la relación terapéutica como un proceso bidireccional, en el que tanto el consultante como el terapeuta construyen y perciben la alianza de manera particular. En este contexto, el Cuestionario de Alianza de Ayuda (HAq-II) constituye un instrumento relevante debido a que permite valorar la alianza terapéutica, minimizando la influencia de la sintomatología clínica. Además, cuenta con versiones dirigidas tanto a pacientes como a terapeutas, lo que favorece una aproximación más integral al fenómeno relacional.

A pesar de la evidencia existente sobre las propiedades psicométricas de la versión para pacientes en diferentes contextos, incluyendo población colombiana, la validación de la percepción del terapeuta continúa siendo limitada. Esta situación representa un vacío relevante, considerando que la valoración del terapeuta aporta información clínica fundamental sobre la calidad del vínculo, la colaboración terapéutica y el desarrollo del proceso psicoterapéutico. Asimismo, el análisis conjunto de ambas perspectivas puede contribuir a identificar niveles de concordancia o discrepancia que resultan significativos para la comprensión de la dinámica terapéutica.

El presente estudio tiene como objetivo evaluar las propiedades psicométricas del HAq-II en sus versiones para pacientes y terapeutas en población clínica colombiana. Se desarrollará un estudio instrumental en contextos de atención en salud mental, mediante el análisis de indicadores de consistencia interna, estructura factorial y evidencia de validez de constructo.

La relevancia de esta investigación radica en fortalecer la validación de instrumentos que incorporen la percepción del terapeuta como un componente esencial en la evaluación de la alianza terapéutica. De esta manera, se busca contribuir al desarrollo de procesos de evaluación más integrales y sustentados en evidencia, favoreciendo la comprensión de las dinámicas interpersonales presentes en psicoterapia y aportando herramientas útiles para la investigación y la práctica clínica en contextos colombianos.

Palabras clave: Alianza terapéutica, Psicometría, Terapeutas, Psicoterapia, Salud mental.

VULNERABILIDAD SOCIAL, DELITOS Y VICTIMIZACIÓN: PERCEPCIONES DE INSEGURIDAD EN BARRIOS ESTIGMATIZADOS. EL CASO DE LUCERO (MADRID)

Ana Gutiérrez Sanchis y **Ana María Huesca González**
Universidad Carlos III de Madrid (España) y Universidad Pontificia Comillas (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto interno UFV2024-08 de la Universidad Francisco de Vitoria, "Medición de la percepción de inseguridad, victimización y miedo al delito en el barrio de Lucero".

La percepción de inseguridad y el miedo al delito se han consolidado como dimensiones centrales de la experiencia urbana, con efectos directos sobre la calidad de vida, el uso del espacio público y la confianza en las instituciones. En barrios marcados por la vulnerabilidad social y el estigma territorial, estas percepciones no siempre guardan una relación lineal con los niveles objetivos de criminalidad, lo que plantea importantes desafíos analíticos y de intervención. El presente trabajo analiza cómo se articulan la experiencia de victimización, el miedo al delito y la vulnerabilidad social en el barrio de Lucero, del distrito de Latina (Madrid), un entorno urbano caracterizado por la presencia de mercados de drogas, conflictos de convivencia y mala reputación mediática.

En concreto, se persiguen tres objetivos específicos: primero, describir los niveles de victimización directa e indirecta y el grado de seguridad percibido por la población del barrio; segundo, explorar la relación entre haber sido víctima y el miedo a sufrir nuevos delitos, identificando posibles desajustes entre experiencia y percepción; y tercero, examinar cómo la situación socioeconómica y la jerarquización de problemas cotidianos influyen en la centralidad de la inseguridad ciudadana como preocupación vecinal.

La metodología es fundamentalmente cuantitativa y se ha basado en una encuesta de victimización y percepción de inseguridad, aplicada en 2024 a residentes, personas trabajadoras y visitantes del barrio de Lucero. Se empleó un muestreo estratificado por sexo y edad. El trabajo de campo combinó cuestionarios en línea, entrevistas presenciales y entrevistas telefónicas, con un total de 324 cuestionarios válidos y un nivel de confianza del 95 por ciento. El cuestionario incluyó preguntas sobre victimización propia y del entorno cercano, miedo al delito, valoración global de la seguridad del barrio, percepción de su evolución reciente y problemas principales del barrio y de la vida personal, junto con información sociodemográfica básica.

Los resultados apuntan a niveles elevados de victimización reciente, una mayoría que evalúa la seguridad del barrio como regular, mala o muy mala y una percepción extendida de empeoramiento de la inseguridad hasta 2024. No obstante, el peor grado de seguridad percibida se concentra entre quienes no han sufrido victimización directa, lo que indica un desajuste significativo entre experiencia y percepción. Además, la inseguridad ciudadana aparece como primer problema del barrio sobre todo entre quienes se encuentran en situaciones económicas más estables, mientras que entre las personas en paro o con mayor precariedad ganan peso problemas como el desempleo, las drogas, las dificultades económicas o la vivienda.

El estudio concluye que la percepción de inseguridad en Lucero es un fenómeno multifacético en el que las experiencias delictivas se entrelazan con la vulnerabilidad social, la jerarquización de preocupaciones y el estigma territorial, lo que subraya la necesidad de políticas integrales que combinen intervenciones de seguridad, urbanísticas y sociales.

Palabras clave: Percepción, Inseguridad, Victimización, Seguridad subjetiva, Madrid.

ENTRE EL ABANDONO ESCOLAR Y LA MIGRACIÓN: INFANCIA Y JUVENTUD EN LA FRONTERA DE LOS DERECHOS EDUCATIVOS

Giovanna Izquierdo Medina e **Ijlal Zebda**
Universidad de Cádiz (España) y Universidad de Abdelmalek Essadi (Marruecos)

El presente texto nace en el marco de proyecto "El abandono temprano del sistema educativo y la migración irregular en diálogo: el caso del norte de Marruecos" financiado por el Aula del Estrecho de la Universidad de Cádiz en 2026

El abandono del sistema educativo en edades tempranas de niños, niñas y adolescentes en la zona norte de Marruecos representa un fenómeno socioeducativo condicionado por múltiples casuísticas que encierran desigualdades sociales y educativas y violencias sistémicas y estructurales. En este escenario, interseccionan cuestiones como la clase social, el género y el contexto familiar y residencial para configurar trayectorias educativas diferenciadas, conducidas hacia el abandono escolar. Estas experiencias educativas se vinculan con la construcción de proyectos migratorios por vías irregulares.

El objetivo general de este estudio consiste en conocer y profundizar en las realidades socioeducativas de niños, niñas, adolescentes y jóvenes residentes en ciudades del norte de Marruecos que han abandonado el sistema educativo de forma prematura. Además, se plantean una serie de objetivos específicos: por un lado, identificar los factores de riesgo que influyen en el abandono de la escuela de forma temprana y, por otro lado, analizar los proyectos educativos de las asociaciones para impulsar la reincorporación de la infancia, adolescencia y juventud al sistema educativo.

A través de una metodología de corte cualitativo y enfoque fenomenológico-etnográfico, se organiza la colaboración con entidades sin ánimo de lucro ubicadas en el norte de Marruecos orientadas a fomentar programas educativos para niños, niñas, adolescentes y jóvenes que han abandonado el sistema educativo. Para la recogida de información, se proponen técnicas cualitativas como: la observación participante, entrevistas etnográficas, mapas corporales y técnicas visuales, como la fotovoz, collages y dibujos con niños, niñas, adolescentes y jóvenes que han abandonado el sistema educativo de forma prematura.

Los resultados muestran la trascendencia de la actividad educativa de las asociaciones en el desarrollo educativo de la infancia y la juventud, fomentando el reenganche al sistema educativo formal o la inscripción en formaciones profesionalizantes a través de entidades privadas. Asimismo, las experiencias de abandono escolar prematuro ocasionan dificultades económicas, dado que la falta de formación profesional se erige como obstáculo para acceder a empleos estables y bien remunerados. En consecuencia, las experiencias de abandono escolar temprano se asocian con la idealización de la migración por rutas irregulares.

En definitiva, la protección de los derechos educativos de la infancia, la adolescencia y la juventud en el norte de Marruecos se encuentra sujeta a desafíos económicos, legislativos, sociales y estructurales, que diseñan fórmulas educativas que operan siguiendo secuencias de éxito o de abandono escolar. De este modo, las entidades sin ánimo de lucro se configuran como sistemas sociales de reenganche educativo para las infancias y juventudes potencialmente vulnerables ante las dinámicas de exclusión del sistema educativo.

Palabras clave: Migración, Infancia, Juventud, Abandono escolar, Derechos educativos.

TRAMAS DE SOLIDARIDAD EN LA GUERRA: REDES DE APOYO Y MECANISMOS DE RESISTENCIA EN FAMILIAS Y COMUNIDADES AFRODESCENDIENTES EN BUENOS AIRES, CAUCA

Gisela Olaya Rizo y **Lina Juliana Robayo Coral**
Fundación Universitaria de Popayán (Colombia)

El presente texto se enmarca en el proyecto de investigación "Tramas de solidaridad en la guerra: redes de apoyo y mecanismos de resistencia en familias y comunidades afrodescendientes en Buenos Aires, Cauca", adscrito al grupo Pre-textos del Programa de Trabajo Social de la Fundación Universitaria de Popayán, en la línea Estudios en Familia.

Por más de cinco décadas, la violencia sociopolítica en Colombia ha generado múltiples vulneraciones a los derechos humanos de la población civil, particularmente en territorios étnicos como Buenos Aires, Cauca, donde las comunidades afrodescendientes han enfrentado desplazamientos forzados, amenazas, asesinatos selectivos de líderes y masacres perpetradas por diversos actores armados. Pese a la persistencia del conflicto y a la limitada eficacia de las políticas estatales de atención y reparación, las familias y comunidades han desplegado tramas de solidaridad, redes de apoyo y mecanismos de resistencia que sostienen la vida comunitaria y posibilitan la pervivencia cultural. Así, el objetivo general de este estudio consiste en analizar la configuración de las redes de apoyo y los mecanismos de resistencia en las familias y comunidades afrodescendientes de Buenos Aires, Cauca, en el escenario de la guerra. Como objetivos específicos se proponen:

- Identificar los tipos de redes de apoyo familiares y comunitarias que se establecen en contextos de guerra.
- Describir las estrategias de resistencia social, cultural y económica frente a la violencia sociopolítica.
- Explorar el papel de la memoria colectiva y las prácticas culturales en el fortalecimiento de la solidaridad.
- Analizar la incidencia de estas redes en la cohesión familiar y la reconstrucción del tejido social.

El estudio se enmarca en un enfoque cualitativo con diseño narrativo, dado que busca reconstruir las experiencias de solidaridad, apoyo y resistencia vividas por familias y comunidades afrodescendientes a través de relatos, testimonios y memorias situadas en su dimensión histórica, territorial y cultural. Como técnicas de recolección se emplean entrevistas semiestructuradas con líderes comunitarios, familias y mayores; observación participante en escenarios cotidianos, rituales y celebraciones; y el álbum familiar como recurso narrativo que articula oralidad, memoria y archivo visual. Adicionalmente, se desarrollan dispositivos creativos, como talleres de cartografía social, laboratorios de memoria colectiva, performances etnográficos y registros audiovisuales. El análisis se realiza con apoyo del software ATLAS.ti, mediante codificación abierta, axial y selectiva, y se valida mediante triangulación de técnicas y fuentes. Se concluye que las tramas de solidaridad que tejen las familias y comunidades afrodescendientes de Buenos Aires, Cauca, integran dimensiones emocionales, simbólicas, espirituales y políticas que se constituyen en verdaderos mecanismos de resistencia colectiva frente a la guerra. Estas redes sostienen la cohesión familiar, protegen la memoria y posibilitan la pervivencia comunitaria en contextos de conflicto armado prolongado. Reconocer y sistematizar estas experiencias resulta indispensable para el diseño de intervenciones sociales con enfoque étnico-diferencial y aporta insumos para la reparación integral, la no repetición y la reconstrucción del tejido social en territorios afectados por la violencia sociopolítica.

Palabras clave: Comunidades afrodescendientes, Familia, Guerra, Redes de apoyo, Resistencia.

TENDENCIAS INVESTIGATIVAS SOBRE LA RELACIÓN ENTRE FUNCIONES EJECUTIVAS Y RENDIMIENTO ACADÉMICO EN LA LITERATURA CIENTÍFICA (2013-2023) (FASE 1)

Jeison Fabian Palacios Fajardo
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

El presente texto nace de un proyecto de investigación de la Iberoamericana "Tendencias investigativas y líneas principales de investigación en torno al estudio de la relación entre funciones ejecutivas y rendimiento académico"

Las funciones ejecutivas constituyen un conjunto de procesos cognitivos superiores que permiten planificar, organizar, regular el comportamiento y orientar la conducta hacia metas específicas. Estas funciones incluyen habilidades como la memoria de trabajo, el control inhibitorio, la flexibilidad cognitiva y la autorregulación, las cuales desempeñan un papel fundamental en el aprendizaje y en el desempeño académico de los estudiantes.

El objetivo de este estudio fue describir las tendencias investigativas y las principales líneas de investigación relacionadas con la relación entre funciones ejecutivas y rendimiento académico, tanto desde la perspectiva de la evaluación como de la intervención, en la literatura científica publicada entre 2013 y 2023. Asimismo, se buscó explorar las estrategias evaluativas utilizadas en los programas de entrenamiento en funciones ejecutivas, analizar los efectos de las intervenciones dirigidas al fortalecimiento de estas habilidades y examinar si existen diferencias significativas en el rendimiento académico antes y después de dichas intervenciones.

Metodológicamente, el estudio se desarrolló mediante una revisión sistemática de la literatura con un enfoque cualitativo y cuantitativo. Para ello se empleó el método PRISMA. La muestra final estuvo compuesta por veinte artículos. Los estudios incluidos contemplaron diseños correlacionales, experimentales, cuasiexperimentales y estudios de caso.

Los resultados evidencian que existe una relación significativa entre el desarrollo de las funciones ejecutivas y el rendimiento académico en estudiantes de distintos niveles educativos. En general, los programas de intervención orientados al fortalecimiento de habilidades como la memoria de trabajo, la planificación y el control inhibitorio mostraron mejoras en el funcionamiento cognitivo de los estudiantes. Sin embargo, en algunos casos estas mejoras no se tradujeron directamente en un aumento significativo de las calificaciones académicas.

En conclusión, las funciones ejecutivas representan un componente fundamental para el desarrollo cognitivo y el éxito académico. La literatura científica revisada confirma un creciente interés investigativo en torno a la evaluación y estimulación de estas habilidades dentro del ámbito educativo. No obstante, los hallazgos también indican que la relación entre funciones ejecutivas y rendimiento académico es compleja y multifactorial. y socioemocionales, con el fin de diseñar intervenciones educativas más integrales que favorezcan el aprendizaje y el desarrollo académico de los estudiantes.

Palabras clave: Funciones ejecutivas, Rendimiento académico, Intervención cognitiva, Evaluación neuropsicológica, Educación.

INTERCULTURALIDAD Y PAZ: DIMENSIONES DE LA TRANSFORMACIÓN TERRITORIAL EN EL PERIJÁ

Elsy Paola Villazón-Villero, **Olga Lucía Pradilla-Landazábal** y **Rafael Mauricio Plata-López**
Universidad de Santander y Universidad Popular Del Cesar (Colombia)

El presente artículo nace de los procesos de investigación realizados en la Serranía del Perijá (Colombia), enmarcados en los conflictos relacionados con la tierra y el territorio y sus apuestas de transformación.

La configuración de los territorios en contextos de post-conflicto no constituye un fenómeno meramente administrativo o geográfico, sino un proceso profundamente ontológico donde se disputan los sentidos del habitar y la coexistencia. En la Serranía del Perijá, Colombia, esta transformación adquiere una complejidad singular: no se trata solo del tránsito del conflicto armado a la paz institucional, sino de la emergencia de una subjetividad colectiva que reclama el reconocimiento de su identidad en un espacio históricamente fragmentado. La problemática reside en la tensión entre las visiones hegemónicas de paz estatal y las realidades de una paz territorial que brota de la base social, mediada por prácticas interculturales que desafían la violencia estructural.

En el caso colombiano, el conflicto armado ha sido un fenómeno constante que ha dejado cicatrices en el territorio Nacional, específicamente en la Serranía del Perijá. El encuentro entre lugareños campesinos y la presencia étnica no son una realidad antropológica en colisión, pero han compartido fortuitamente episodios oriundos del conflicto armado y, ambas realidades existenciales, vitales, conjuntamente han apostado por la construcción de significados propios frente a la disputa que en el contexto se protagoniza. Esto es un referente que marca la interculturalidad, donde de manera consciente coexiste un autoreconocimiento y una valoración del otro como existente, alcanzando en sí la noción de que el territorio no debe ser un espacio de confrontación, sino un entorno de diálogo e interacción profunda.

El objetivo general de este trabajo es comprender la interculturalidad y la paz como dimensiones transversales de la transformación territorial, analizando cómo la convergencia de estos procesos reconfigura las dinámicas de convivencia en zonas de post-conflicto.

Metodológicamente, el estudio se inscribe en un paradigma postpositivista con un enfoque cualitativo de corte constructivo-interpretativo, empleando el método etnográfico apoyado en procedimientos de la teoría fundamentada para la emergencia de categorías. El trabajo de campo, realizado en las comunidades de Zorro Cuco, Los Encantos y La Cabaña, utilizó técnicas de cartografía social, el triángulo PIN (Posiciones, Intereses, Necesidades) y la técnica de "La Canoa". Los hallazgos revelan que la transformación territorial emerge de tres dimensiones críticas: la identidad socioterritorial vinculada al arraigo campesino, la paz construida desde la base social y el diálogo intercultural como mecanismo de resolución de conflictos.

Se concluye que la paz en el Perijá no es un estado estático, sino un proceso de resignificación constante donde las comunidades establecen acuerdos de respeto mutuo, superando la violencia estructural mediante la soberanía alimentaria y la educación propia.

Palabras clave: Interculturalidad, Paz, Territorio, Transformación, Dinámicas sociales.

DISCONNECTING THE FEAR OF NOT HAVING ONE'S SMARTPHONE: THE EVOLUTION AND CORRELATION OF NOMOPHOBIA AMONG INFORMATION TECNOLOGY STUDENTS AT A MEXICAN UNIVERSITY IN 2023 AND 2024

Eduardo Antonio Benítez Martínez, **Ramón Ventura Roque Hernández**, **Rolando Salazar Hernández** y **Adán López Mendoza**
Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

The digital age has radically transformed human interaction, positioning smartphones as ubiquitous tools that have redefined the way people communicate and carry out their daily activities. While these devices offer numerous advantages, their intensive use has negative psychological, physical and behavioral consequences, particularly among vulnerable populations such as university students. This article analyzes nomophobia and its evolution between 2023 and 2024 among the same group of students working toward an information technology degree at a Mexican university. The objectives were to characterize, differentiate and correlate the nomophobia levels observed in 2023 and 2024 among the undergraduate students who participated in this research project.

Through a quantitative and longitudinal study, the same 83 participants answered the Nomophobia Questionnaire (NMP-Q) in both years. Descriptive statistics such as the mean, standard deviation, median and interquartile range were obtained to represent the levels of nomophobia in 2023 and 2024. Since no normal distribution was detected, non-parametric statistical techniques were used. Wilcoxon tests were used to perform ordinal comparisons between 2023 and 2024 NMP-Q scores. With the McNemar test, a categorized comparison of the levels of nomophobia between 2023 and 2024 was carried out. The Spearman test allowed us to perform a correlation analysis of the numerical levels of nomophobia between 2023 and 2024. Similarly, a scatter diagram was constructed to visualize the nomophobia scores in 2023 and 2024.

The results revealed that the average nomophobia scores were moderate in both years, with non-significant statistical differences. 19% of the participants worsened their condition, 62% remained at a moderate level and only 19% presented lower levels in 2024. The nomophobia numerical scores between 2023 and 2024 were positively and significantly correlated, which implies that, at higher levels of nomophobia in 2023, they were also at higher levels in 2024.

In view of this, strategies including awareness workshops, interactive talks with experts in psychology, technology and digital well-being, training in self-regulation, and socialization and physical activities without technology are proposed to reduce nomophobia. Interventions to balance smartphone usage and improve students' academic and psychological well-being are needed.

Key words: Nomophobia, Smartphone Use, Undergraduate students, Higher education, Mobile phones.

ENVELHECIMENTO FUNCIONAL, SAÚDE MENTAL E GESTÃO HUMANIZADA: DESAFIOS E POSSIBILIDADES PARA A APOSENTADORIA NO SERVIÇO PÚBLICO EDUCACIONAL

Arony Silva Cruz Paiva
Instituto Federal do Maranhão – IFMA (Brasil)

O presente estudo discute os impactos psicossociais do envelhecimento funcional e do processo de aposentadoria no contexto do serviço público educacional, considerando os desafios contemporâneos relacionados à saúde mental, pertencimento institucional, valorização profissional e continuidade do conhecimento produzido ao longo da trajetória laboral. A pesquisa parte da compreensão de que o trabalho ocupa papel central na constituição da identidade social e subjetiva dos servidores públicos, especialmente daqueles que atuam em instituições educacionais, onde vínculos afetivos, memória institucional e compromisso ético-pedagógico se consolidam ao longo dos anos. Nesse sentido, a aposentadoria não deve ser compreendida apenas como desligamento administrativo, mas como uma transição humana complexa, marcada por mudanças emocionais, sociais, cognitivas e relacionais.

O objetivo do estudo é analisar de que forma políticas institucionais humanizadas podem contribuir para a promoção do envelhecimento ativo, da saúde mental e da valorização dos servidores em fase de pré-aposentadoria e pós-aposentadoria. Busca-se ainda refletir sobre estratégias institucionais capazes de reduzir sentimentos de inutilidade, isolamento, sofrimento psíquico e perda de pertencimento, frequentemente associados à ruptura abrupta com o ambiente de trabalho. O trabalho também discute a importância da preservação da memória institucional e da transmissão intergeracional de saberes como elementos fundamentais para a sustentabilidade humana das instituições públicas. Além disso, problematiza-se a necessidade de construção de políticas permanentes de cuidado institucional que considerem as especificidades do envelhecimento no serviço público brasileiro, especialmente diante do aumento da expectativa de vida e das mudanças nas dinâmicas laborais contemporâneas.

A metodologia adotada possui abordagem qualitativa, exploratória e interdisciplinar, fundamentada nos campos do Serviço Social, das Ciências Humanas, da Educação em Direitos Humanos e dos estudos sobre envelhecimento. A análise considera experiências institucionais, produções acadêmicas e debates contemporâneos acerca da humanização das relações de trabalho, do etarismo e das políticas de cuidado voltadas às pessoas idosas. O estudo dialoga ainda com perspectivas que defendem a construção de ambientes institucionais mais inclusivos, acolhedores e preparados para lidar com as transformações demográficas e sociais do século XXI. Considera-se, ainda, a relevância da gestão participativa e da escuta sensível como estratégias fundamentais para fortalecer vínculos institucionais e promover maior qualidade de vida aos servidores em processo de desligamento funcional.

Os resultados esperados apontam para a necessidade de fortalecimento de programas institucionais voltados ao cuidado integral do servidor, com ações de escuta, acolhimento, preparação para aposentadoria, promoção da saúde emocional e valorização da trajetória profissional. Conclui-se que políticas institucionais humanizadas podem favorecer não apenas a qualidade de vida dos servidores aposentados, mas também o fortalecimento da cultura organizacional, da gestão do conhecimento e da responsabilidade social das instituições educacionais públicas.

Palavras-chave: Envelhecimento funcional, Aposentadoria, Saúde mental, Gestão humanizada, Serviço público.

THE UNCANNY IN CINEMA AS A PROTECTIVE APPARATUS AGAINST ANXIETY IN THE CONTEMPORARY SOCIAL CONTEXT

Ricardo Adrián González Muñoz
Corporación Universitaria Comfacauca-UNICOMFACAUCA (Colombia)

El presente texto corresponde a la formación doctoral financiada por la Convocatoria 860 de 2019 del Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de Colombia, de la cual es beneficiario el autor".

This paper presents preliminary findings from the ongoing project *Aesthetics and Psychoanalysis: the Sublime, the Uncanny, and Sublimation*, whose objective is to analyze the relationship between aesthetics and psychoanalysis, both at the level of artistic production and in terms of its impact on the social field. The paper presents findings corresponding to one specific objective, namely, the proposition that the experience of the uncanny in cinema constitutes a protective device against anxiety in the context of contemporary social life.

That Unheimliche introduced by Freud into psychoanalytic theory—or, in the words of Schiller, "everything that ought to have remained secret and hidden but has come to light" is proposed as a point of articulation with cinematic aesthetics, since its irruption into this field opens the door to otherness, to the ugly, to the horrific, to the unsettling, to that which resists all representation.

The project is affiliated with the **CIHUSE** research group, within the *Society, Culture, and Diversity* area. It is situated within a qualitative approach. Its scope is exploratory, insofar as interpretation from within the psychoanalytic framework offers a novel perspective from which to approach the phenomenon. The research design corresponds to grounded theory, given that it seeks to establish relationships among the concepts and categories that account for the phenomenon by linking psychoanalytic theory and aesthetics. As a data-collection technique, a literature review of the key concepts of the research was undertaken and systematized in data-extraction matrices as the basis for interpretation. Regarding aesthetics and artistic production, different modes of production were reviewed and analyzed, including film.

The cinema is not merely an entertainment product whose sole aim is to generate a pleasurable effect; it can also be transformed into an uncanny object, one that interrogates rather than satisfies, through which a passage opens onto the inhospitable void of the Real.

The uncanny furnishes an image for lack, and it is there that anxiety emerges before the imminent proximity of that which has been repressed and nevertheless manifests itself; anxiety is what does not deceive; it comes from the Real and is suffered in the body.

Horror cinema protects against anxiety by transforming it into fear, by giving representation to that which is unrepresentable. In cinema, fear has a face: the monster, the ghost, the vampire, and evil. Once staged, it is posited as an object in the place of the lack that anxiety lays bare, thereby representing the unrepresentable.

Keywords: Psychoanalysis, Cinema, Aesthetics, The Uncanny, Anxiety.

LA EMPATÍA EN ESTUDIANTES DE MEDICINA

Sendy Meléndez Chávez y **Sara Huerta González**
Universidad Veracruzana (México)

La empatía es fundamental en la formación médica, así como en la relación médico-paciente. Con ella se favorece una atención centrada en el cuidado, mejorando el trabajo hospitalario y fomentando un vínculo profesional basado en la confianza, el respeto y la comprensión mutua. Considerando la importancia de la empatía en las áreas de salud, ésta debe integrarse en etapas tempranas de la formación, en cada plan de estudios y en cada aula, reforzándose especialmente durante las prácticas clínicas, cuando los estudiantes se encuentran frente a los pacientes en entornos reales de atención. Además, el desarrollo de competencias empáticas contribuye a una comunicación más efectiva, a una mayor satisfacción de los pacientes y a una mejora en la adherencia a los tratamientos, favoreciendo una atención sanitaria más humanizada y de mayor calidad.

Se tienen como objetivos en el presente trabajo:

- Indagar sobre la empatía en estudiantes de medicina y su evolución a lo largo de la carrera.

- Analizar los factores que influyen en la empatía y los principales instrumentos de medición según la literatura.

La metodología se basó en un estudio cuantitativo y de carácter documental, de tipo revisión de literatura científica, utilizando los operadores booleanos y empleando palabras clave como “empatía” y “estudiantes de medicina”. La consulta se llevó a cabo en bases de datos electrónicas como PubMed, SciELO, Redalyc y Google Scholar. Se incluyeron artículos publicados entre los años 2020 a 2025, en español, inglés y portugués. En una primera búsqueda se identificaron 10 artículos; posteriormente, la estrategia de búsqueda se amplió para incluir un mayor número de estudios hasta llegar a 30 artículos. ESPECIFICAR CRITERIOS DE SELECCIÓN

Los resultados destacables fueron los siguientes:

- Se encontró que la mayor parte de los estudios son del año 2025.

- En cuanto al tipo de diseño metodológico, predominaron los estudios observacionales de tipo descriptivo, los cuales representaron la mayor proporción de las investigaciones estudiadas.

- Respecto al país de origen, la mayoría de los estudios fueron realizados en México.

- En relación con los instrumentos utilizados para medir la empatía, la Escala de empatía de Jefferson fue el instrumento más empleado en los estudios analizados.

En el análisis de palabras clave, el término *empatía* estuvo presente en el 100% de los estudios incluidos, lo que lo convirtió en el más frecuente. Finalmente, en cuanto al idioma original de publicación, predominó el español sobre los otros dos idiomas.

Palabras clave: Empatía, Estudiantes, Medicina, Formación, Salud.

PRECARIEDAD ESTRUCTURAL, BIENESTAR EMOCIONAL. CONCEPTUALIZACIÓN Y PROSPECTIVA DE INVESTIGACIÓN APLICADA A LA SOCIEDAD ESPAÑOLA ACTUAL

Yasmina Amparo Mohammed-Akeel Serrano
Universidad de Jaén (España)

El presente trabajo realiza una conceptualización de la precariedad estructural a través de una revisión de la literatura internacional para, a continuación, analizar las potenciales derivaciones de este fenómeno en términos de bienestar emocional. A partir de esta revisión se procede a plantear una prospectiva de investigación centrada en el caso de la sociedad española actual. Para ello, se operativiza el concepto de precariedad estructural en dicho caso y se señalan los principales ámbitos de indagación científica a partir de los datos disponibles en las siguientes áreas: mercado laboral, vivienda y sanidad pública.

De acuerdo con el profesor y economista Guy Standing, el mercado laboral está experimentado un retroceso que afecta directamente a la esfera privada y social de los ciudadanos. Las tres dimensiones, tales como bajos y estancados salarios, pérdida de derechos e inestabilidad laboral, han generado una nueva clase social, el precariado. La flexibilidad, el subempleo o el pluriempleo, así como la oscilación entre puestos de trabajo, tradicionalmente atribuidos a diferentes clases sociales, erosiona no solo la meritocracia, sino también la salud mental de los ciudadanos.

Este deterioro también se observa en uno de los pilares del Estado de Bienestar: la sanidad pública. La falta de atención primaria, las listas de espera y la falta de profesionales de la salud mental, empujan a los ciudadanos con recursos económicos a buscar atención privada, dejando sin atención a aquellos que no pueden permitírselo. Por otro lado, el fenómeno habitacional está reestructurando la posición social de los individuos. Estos fenómenos no son fenómenos coyunturales, sino que se están consolidando como rasgos estructurales de la sociedad actual.

Autores como Carmona y Javier Padilla, establecen que este “malestar” no puede estudiarse como casos aislados, sino como un producto generado por unas condiciones de vida precarias. La depresión, el estrés y la ansiedad son indicadores que muestran cuán bien se encuentra un ciudadano. El aislamiento o el sentimiento de soledad, así como la capacidad real de participar en la vida social son, asimismo, factores asociados a dicho bienestar emocional y que interactúan con los anteriores. La Encuesta Nacional de Salud de España de 2023 (ESdE) muestra un fuerte gradiente. La depresión pasa del 3,66% en la clase I (directores/as y gerentes de establecimientos de 10 o más asalariados/as y profesionales tradicionalmente asociados/as a licenciaturas universitarias), al 8,54% en la clase VI (supervisores/as y trabajadores/as en ocupaciones técnicas cualificadas), y la ansiedad del 6,77% al 8,87%.

El objetivo principal es analizar si existe una precariedad estructural que deteriora el Estado de Bienestar y cómo afecta a la salud mental de los ciudadanos. Para ello, la metodología consistirá en un análisis de metainformación establecido a partir de una selección de revistas nacionales e internacionales, así como de trabajos que hayan abordado la problemática de la precariedad estructural y sus derivaciones en términos de bienestar emocional y en un análisis exploratorio de fuentes estadísticas que permitan la operacionalización de esta conceptualización. Las conclusiones preliminares exponen un deterioro en el mercado laboral, el mercado de la vivienda y el sistema sanitario público.

Palabras clave: Precariedad Estructural, Bienestar Emocional, Mercado Laboral, Vivienda, Sanidad Pública.

«TURUTURU»: LA DANZA DE LOS ANIMALES DEGOLLADOS

Hilario Edmundo Motta Zamalloa
Universidad Nacional Jorge Basadre Grohmann (Perú)

El presente texto forma parte del proyecto: Camino a occidente: Fiestas patronales y construcción identitaria en tres comunidades de los altos de Tacna.

El objetivo del presente trabajo es vincular la danza *Turuturu*, ejecutada por campesinos, con el restablecimiento simbólico de la vida antes de la muerte. La danza se realiza utilizando las testas y extremidades de animales ritualmente sacrificados, en el contexto de la fiesta patronal de San Benedicto de Abad de Tarata.

Siguiendo el método de la observación directa y teniendo en pie la evidencia de los componentes de la danza y el contexto en que se desarrolla, que revelan significados diversos, se infiere que *Turuturu* es mucho más que una danza. De hecho, los mismos actores, campesinos y ritualistas, le dan hasta tres acepciones. La primera se refiere al baile de despedida de la fiesta patronal. Esto coincide con las circunstancias finales en que los celebrantes directos y participantes se reúnen en casa del alferado para demostrar públicamente, recorriendo las calles del pueblo, que la comida y la bebida han sido consumidos, y la mejor manera de hacerlo es mostrando los recipientes vacíos y los utensilios utilizados en la cocina y en el servicio de bebidas. El nombre con el que se conoce esta fase de la fiesta es *cacharpaya*. Forma parte de esta demostración de lo terminado.

La segunda, asocia la danza con el juego, denominado «baile juego». Personajes adecuadamente investidos desempeñan el rol de alpacas y otros de pastores, personajes que hacen de toros y otro de gañan, reviven a través del juego el tiempo antes del sacrificio: el de pastoreo y el del trabajo agrícola. La tercera acepción se relaciona con la condición de *macho*, los animales sometidos al sacrificio ritual no pueden ser hembras; adicionalmente, durante la danza se desenvuelve, como una cuota de humor, un juego de simulación sexual.

La consulta lexicográfica aymara otorga a la palabra «turo» el significado de «embotado», y a la expresión compuesta, en aymara y castellano, «turo cuchillo», el de «tumi», el cual reitera la denominación de un objeto cortante empleado para el degüello. Refuerzan la idea de cortante, términos como *thuru*, con la consonante h después de la t, que significa «duro, resistente, fuerte, grueso»; y *t'uru*, con apóstrofe, traducido como «roedura, acción de roer». Como ha ocurrido con una infinidad de términos castellanos que fueron quechuizados o aymarizados, es altamente probable que la expresión *Turu* haya sido también una deformación del castellano *toro*.

Se concluye que la danza *turuturu* restaura de manera simbólica el sacrificio ritual de los animales, de su origen agrícola y ganadero y la condición de *macho* preferidos para el sacrificio antes que el de las hembras, así como el de destinar la sangre de los animales como ofrenda a los dioses.

Palabras clave: Animales sacrificados, Danza, Representación lúdica, Ritual, Despedida de fiesta.

ANÁLISIS DE LA LUDOPATÍA Y SU AFECTACIONES EN LA PRESTACIÓN DEL SERVICIO POLICIAL EN LA POLICÍA NACIONAL DE COLOMBIA

Edwin Yair Oliveros Ariza y **Gonzalo Andrés Cortes Olarte**
Escuela de Suboficiales y Nivel Ejecutivo "Gonzalo Jiménez de Quesada" – Policía Nacional (Colombia)

La ludopatía, reconocida técnicamente como trastorno por juego de apuestas, constituye una problemática de salud pública con repercusiones críticas en entornos de alta exigencia como el policial. El objetivo general de esta investigación fue evaluar las afectaciones de la ludopatía en la prestación del servicio de la Policía Nacional de Colombia. Se empleó un diseño empírico-analítico de alcance descriptivo. La muestra consistió en 297 funcionarios uniformados activos, seleccionados mediante un muestreo con un nivel de confianza del 95%. El perfil sociodemográfico evidenció una predominancia masculina (80.5%), con una concentración etaria en el rango de 29 a 39 años (68.7%) y una antigüedad de 15 a 20 años de servicio (52.5%). El instrumento aplicado fue la Escala LUDOPOL, la cual operacionaliza variables basadas en los criterios diagnósticos del Manual Diagnóstico y Estadístico de los Trastornos Mentales (DSM-5) y la Clasificación Internacional de Enfermedades (CIE-10).

Los resultados globales indicaron que el 97,7% de la muestra presenta una baja o muy baja afectación en el servicio, mientras que un 2,7% se sitúa en niveles de riesgo moderado a alto. A pesar de la baja prevalencia clínica, se identificaron patrones cognitivos de alta vulnerabilidad; el 80,5% de los participantes reconoció utilizar el juego como vía de escape de malestar emocional, hallazgo que se alinea con el modelo de vías para el juego problemático.

Asimismo, el 79,8% reportó una urgencia inmediata por recuperar dinero perdido, lo que puede interpretarse como una fase crítica de deterioro progresivo. En cuanto a la prestación del servicio, las dimensiones más afectadas fueron los conflictos graves en el hogar (1.3%) y las dificultades en la toma de decisiones acertadas (1.0%), evidenciando un deterioro en habilidades fundamentales particularmente en contextos profesionales de alta exigencia y estrés. La investigación finaliza con la presentación de una propuesta de programa de prevención estructurada bajo tres niveles de intervención preventiva. Este programa responde a la paradoja hallada en los resultados: una prevalencia clínica baja (2.7% de afectación moderada/alta), pero una vulnerabilidad cognitiva masiva (80.5%) que utiliza el juego como mecanismo de escape emocional.

Por último, se concluye que existe un riesgo latente donde el estrés ocupacional actúa como factor precipitante, requiriendo intervenciones preventivas integrales con el fin de garantizar el bienestar social y emocional de los uniformados, la estabilidad familiar y un desempeño profesional adecuado con las exigencias de la dinámica policial.

Palabras clave: Escala LUDOPOL, Estrés Ocupacional, Ludopatía, Prevención y Servicio Policial.

LIDERAZGO TRANSFORMACIONAL Y GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO PARA EL ÉXITO ORGANIZACIONAL SOSTENIBLE

Yenith Cristina Ortiz González
Corporación Universitaria de Asturias – UniAsturias (Colombia)

El presente estudio forma parte del proyecto de tesis doctoral titulado "El efecto del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) en la madurez de los procesos y el rendimiento financiero", dirigido al análisis de factores organizacionales que guardan relación con la competitividad, la sostenibilidad.

Las organizaciones actuales están sujetas a escenarios de cambio, que requieren un tipo de liderazgo que valore la innovación, el aprendizaje organizacional y el desarrollo de la Gestión del Talento Humano (GTH) como factores estratégicos para alcanzar el éxito organizacional sostenible. En este sentido, el Liderazgo Transformacional (LT) se ha convertido en un factor clave para hacer que las culturas organizacionales se centren mayores focos hacia la participación, el compromiso y el aprendizaje permanente, apuntalando la capacidad de adaptación de las organizaciones en contextos empresariales dinámicos o altamente competitivos.

Los objetivos es analizar el tipo de relación que crea el SGC entre el LT y la GTH como factores de éxito organizacional sostenible; para ello, se definen variables asociadas al tipo de gestión que requiere la organización para el éxito sostenido; se definen la estrategia y la política organizacional, la gestión de recursos; y, finalmente, se definen los procesos inherentes a la mejora, innovación y aprendizaje organizacional y la creación de valor para todos los interesados.

El presente estudio plantea un análisis orientado a entender cómo las organizaciones pueden mejorar sus capacidades estratégicas a partir de prácticas relacionadas con el liderazgo, la innovación y la GTH que favorezcan la sostenibilidad y el desarrollo organizacional. Así tenemos:
• Gestión para el éxito sostenido.
• Gestión estratégica y recursos organizacionales.
• Innovación y aprendizaje organizacional.

Se ha optado por una metodología bajo un enfoque cuantitativo con un alcance descriptivo y correlacional amparado en la aplicación de una encuesta estructurada y validada. Para valorar los factores asociados con el liderazgo, la gestión organizacional y la sostenibilidad institucional. El instrumento permite analizar las variables relacionadas con la gestión estratégica, el talento humano, la innovación de los procesos y el mejoramiento continuo de las organizaciones participantes. El resultado esperado es demostrar la evidencia empírica, que el SGC se fortalece con una relación del LH y la GTH potencializando el fortalecimiento de culturas organizacionales sostenibles, incrementando la capacidad de adaptación empresarial y consolidando ventajas competitivas para las organizaciones en escenarios de transformación organizacional.

Las conclusiones permiten el reconocimiento que LH y la GTH, son factores estratégicos para el fortalecimiento del SGC y del logro del éxito organizacional sostenible, para potenciar los procesos de innovación y para consolidar organizaciones más resilientes, competitivas y con mejora continua.

Palabras clave: Liderazgo, Talento humano, Sostenibilidad, Innovación, Organización.

EDUCACIÓN Y PUEBLOS ORIGINARIOS EN CHILE (2018-2024): BRECHAS ESTRUCTURALES, COBERTURA DEL PROGRAMA DE EDUCACIÓN INTERCULTURAL BILINGÜE Y SUFICIENCIA MATERIAL DE LAS BECAS INDÍGENAS COMO DISPOSITIVOS DE EQUIDAD

Blanca María Palma Toloza
Investigadora Independiente

El presente trabajo analiza la situación educativa de la población perteneciente a pueblos originarios en Chile durante el periodo 2018 -2024, articulando tres dispositivos estatales clave: la educación pública municipal y rural, el Programa de Educación Intercultural Bilingüe (PEIB) y el sistema de becas indígenas administrado por la Junta Nacional de Auxilio Escolar y Becas (JUNAEB). El estudio se inscribe en el campo de las Ciencias Sociales con enfoque en derechos humanos, pertinencia cultural e interseccionalidad, y se sitúa en el área del Humanismo y Ciencias Sociales, en el cruce entre Marcos éticos, igualdad y estudios psicosociales. Se aplica un diseño metodológico cuantitativo de carácter descriptivo-analítico con triangulación de fuentes secundarias oficiales: Censo de Población 2017, Censo 2024, Encuesta CASEN 2022, registros administrativos del MINEDUC sobre el PEIB (2023), bases vigentes de la Beca Indígena JUNAEB 2025-2026 y reportes territoriales de la Biblioteca del Congreso Nacional y la Subsecretaría de Telecomunicaciones (SUBTEL).

Los resultados muestran que el 11,5% de la población chilena se autoidentifica como perteneciente a alguno de los diez pueblos originarios reconocidos, con concentración territorial en Arica y Parinacota (36,2%), La Araucanía (34,5%) y Aysén (29,2%). La brecha de escolaridad promedio asciende a 0,8 años en contra de la población indígena (11,4 frente a 12,2 años) y el acceso a educación superior alcanza apenas el 28% en jóvenes indígenas frente al 45% en jóvenes no indígenas. En materia de pertenencia cultural, solo el 46,3% de los 3.123 establecimientos con matrícula indígena implementaba efectivamente la asignatura de Lengua y Cultura de los Pueblos Originarios Ancestrales en 2023, sostenida por apenas 1.219 educadores tradicionales con resolución vigente, lo que evidencia un déficit estructural de cobertura tras casi tres décadas de existencia del PEIB. Respecto del régimen de becas, el aporte mensual equivalente para educación superior ($65.460 CLP) resulta materialmente insuficiente para cubrir costos de vida fuera del hogar de origen, especialmente en contextos rurales de alta dispersión territorial donde reside cerca del 60% de la matrícula indígena.

Se concluye que las políticas analizadas operan parcialmente como dispositivos compensatorios, pero no logran revertir las desigualdades estructurales de origen colonial-republicano que atraviesan el sistema educativo chileno. El artículo propone una agenda de doce medidas concretas en materia de cobertura del PEIB, profesionalización de los educadores tradicionales, suficiencia material de las becas y conectividad rural, sustentadas en el principio de pertinencia cultural como derecho humano fundamental.

Palabras clave: Educación intercultural bilingüe, Pueblos originarios, Equidad educativa, Políticas de becas, Pertinencia cultural.

CEREBRO MIGRANTE, UNA MIRADA ENTRE EL ESTRÉS PERCIBIDO, EL CONTROL INHIBITORIO Y LA TEORÍA DE LA MENTE

Mitchel Eliana Parra-Corredor y **Sonnia Nayibe Peña-Fernández**
Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

El presente texto nace en el marco del 16ª Edición del Congreso Universitario Internacional de Comunicación, Innovación, Investigación y Docencia.

Partiendo de las necesidades humanas que se evidencian en la vulnerabilidad de la población migrante, debido a factores diversos que afectan la funcionalidad y salud mental bajo los alcances de comprensión de la neuropsicología social, la salud mental y el bienestar psicológico de esta población, el estudio de investigación hace una revisión a tres variables: donde el estrés percibido seria la variable psicológica y de la salud mental; la teoría de la mente y el control inhibitorio son variables neuropsicológicas; esta última, se entiende como una de las funciones ejecutivas que requieren de la complejidad de las funciones cognitivas superiores de los seres humanos y que están relacionadas con la teoría de la mente garantizando la interacción social. Todo lo anterior, lleva al propósito de determinar la correlación entre el estrés percibido, el rendimiento en la inhibición ejecutiva y la teoría de la mente.

La metodología propuesta es cuantitativa de tipo correlacional, la selección de muestra no probabilística por conveniencia, con criterios de inclusión específicos y utilizando la escala de Estrés Percibido: PPS- 10; el Test Stroop para medir la Inhibición Ejecutiva y el Test de Empatía Cognitiva y Afectiva para evaluar la Teoría de la mente. Instrumentos que responden a cada una de las variables mencionadas y que permiten dar respuesta al objetivo del proyecto. Posteriormente al obtener los resultados y su respectivo análisis, se diseña una guía de recomendaciones para el desarrollo de habilidades de afrontamiento y ajuste social por parte de esta población. Lo anterior, tomando como referencia las condiciones éticas sugeridas por la normatividad colombiana, precisando el nivel de riesgos y todas las pautas sugeridas que protejan la intimidad, dignidad y derechos humanos, entre estos el consentimiento y los protocolos para administración de los instrumentos, además de un procedimiento determinado para el análisis de datos.

En resumen, correlacionar estas variables, permite dar aportes desde la neurociencia social y su relevancia en la funcionalidad de la corteza prefrontal, que es la parte más evolucionada del cerebro humano analizando la correlación que desde la teoría de la mente lleva a relacionar con la adaptación a nuevas culturas y la percepción sobre estrés que conllevan a la afectación del bienestar emocional y salud mental.

Finalmente, el estudio pretende lograr tener resultados que lleven a próximos trabajos y análisis investigativos con la realidad del migrante en el contexto colombiano y en consecuencia la transferencia de conocimiento, la transformación y retribución social a la población, esta última con un impacto real que dé a conocer su situación y abra paso a la creación de productos que mejoren su calidad de vida y visibilice las necesidades presentes.

Palabras Claves: Estrés Percibido, Inhibición Ejecutiva, Migración, Neuropsicología Social, Teoría de la Mente.

DE SUJETO DE DERECHOS A SUJETO "GESTIONABLE": LA CONFIGURACIÓN DIVIDUAL DE LA NIÑEZ VULNERADA EN CHILE (1974-2026)

Vicente Parra Farías
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente trabajo deriva de una investigación doctoral defendida en 2025 en la Universitat Autònoma de Barcelona, en el marco del programa Persona y Sociedad en el Mundo Contemporáneo, y propone una relectura académica actualizada de sus hallazgos mediante la ampliación del corpus documental hasta 2026.

Este trabajo analiza cómo las políticas de protección infantil en Chile han configurado progresivamente a la niñez vulnerada como un sujeto "gestionable", fragmentado en categorías, indicadores, perfiles de riesgo y dispositivos técnicos de intervención. Aunque las reformas contemporáneas en materia de infancia suelen presentarse como avances orientados a la protección integral y a la garantía de derechos, este estudio examina una tensión menos visible: la forma en que dichas políticas producen subjetividades infantiles al convertir experiencias complejas de vulneración en unidades administrables por el Estado y sus redes institucionales.

El objetivo de la investigación es comprender cómo, entre 1974 y 2026, la política chilena de protección infantil transitó desde un modelo centrado en la asistencia, la vigilancia y la corrección institucional hacia una configuración contemporánea basada en la gestión técnica de la vulnerabilidad. Más que evaluar la efectividad de las políticas públicas, el trabajo analiza las racionalidades y prácticas mediante las cuales la niñez bajo protección estatal es objetivada, clasificada e intervenida en función de criterios administrativos, diagnósticos y poblacionales. Metodológicamente, se adopta un diseño cualitativo de estudio de caso con enfoque abductivo.

El corpus empírico está compuesto por documentos emitidos por el Estado chileno entre 1974 y 2026, incluyendo leyes, decretos, mensajes presidenciales, cuentas públicas y orientaciones técnicas vinculadas a la protección de niños, niñas y adolescentes. El análisis documental se complementa con entrevistas en profundidad a actores vinculados al sistema de protección, utilizadas para enriquecer la interpretación contextual e identificar tensiones asociadas a la implementación institucional. La estrategia analítica se orienta a reconocer procesos de subjetivación, mecanismos de regulación poblacional, prácticas discursivas, técnicas de poder y formas de objetivación institucional.

Los resultados muestran el desplazamiento de la niñez vulnerada desde la figura del sujeto asistido o tutelado hacia la figura del sujeto "gestionable". En una primera etapa, predominan lógicas disciplinarias asociadas a la vigilancia, la internación y la corrección. Posteriormente, la retórica de derechos se articula con procesos de descentralización, externalización y gestión por desempeño. En la etapa contemporánea, la protección se organiza mediante registros, indicadores, diagnósticos, estándares de calidad y sistemas de monitoreo que fragmentan al sujeto infantil en componentes administrables. Se concluye que las reformas del sistema de protección infantil no deben comprenderse únicamente como modernización institucional o ampliación de derechos, sino como parte de una transformación más profunda en las formas contemporáneas de gobierno de poblaciones vulnerabilizadas. El caso chileno permite discutir cómo la protección puede operar simultáneamente como garantía de derechos y como dispositivo de regulación técnica de la vida infantil.

Palabras clave: Gubernamentalidad, Protección infantil, Subjetivación, Gestión pública, Vulnerabilidad.

MEDIAÇÃO CULTURAL CLÍNICA E DESENVOLVIMENTO DA TÉCNICA EM PSICOTERAPIA PSICANALÍTICA TRANSCULTURAL: CONTRIBUTOS A PARTIR DA EXPERIÊNCIA PORTUGUESA

Ana Isabel Pereira y **José de Abreu-Afonso**
AppsyCI, Ispa (Portugal)

O presente texto surge no contexto do desenvolvimento de um projeto de doutoramento intitulado "Transformações Psíquicas e Clínicas: um estudo etnopsicanalítico com jovens estrangeiros não acompanhados".

Os movimentos migratórios contemporâneos introduziram desafios à clínica psicológica e psicoterapêutica, evidenciando os limites epistemológicos e técnicos de modelos universalistas na compreensão do sofrimento psíquico em contextos culturalmente heterogéneos. Barreiras linguísticas, diferenças nas representações do sofrimento, do adoecer e da cura, desigualdades estruturais e experiências de racialização e exclusão social têm sido associadas a dificuldades na construção da aliança terapêutica, a processos de incompreensão clínica, à patologização excessiva e ao abandono precoce dos cuidados de saúde mental por populações migrantes e racializadas. Neste contexto, a mediação cultural clínica emerge progressivamente como resposta, promovendo transformações no setting e inovações na técnica psicoterapêutica. Embora a literatura internacional tenha aprofundado o papel da tradução, da alteridade e das relações de poder na clínica transcultural, permanece insuficientemente explorado o modo como a presença do mediador cultural reconfigura o setting psicoterapêutico, os processos interpretativos e a posição epistemológica do psicoterapeuta, particularmente no campo da psicoterapia psicodinâmica. Em Portugal, esta discussão adquire especificidades próprias, decorrentes da história colonial portuguesa, da constituição tardia dos dispositivos transculturais e da persistente invisibilização do sofrimento psíquico das populações migrantes no campo da saúde mental. O presente trabalho propõe uma revisão crítica da literatura sobre mediação cultural clínica e psicoterapia transcultural. Paralelamente, apresenta uma contextualização da constituição dos serviços transculturais em Portugal, analisando as condições históricas, institucionais e epistemológicas que marcaram o seu desenvolvimento. O texto apresenta também resultados de um estudo qualitativo, psicanaliticamente informado, sustentado numa epistemologia construtivista-hermenêutica e numa matriz psicossocial-intersubjetiva, desenvolvido junto de psicoterapeutas envolvidos em dispositivos transculturais de intervenção com integração de mediadores culturais clínicos.

A investigação recorre ao método das Entrevistas Narrativas de Associação Livre, utilizando uma amostra não probabilística, de conveniência e de carácter intencional-criterial. A análise dos dados segue uma codificação temática e interpretativa, tendo sido identificados seis grandes temas: Rivalidade, Identidade e Identificações, O sujeito suposto saber, Neutralidade e Abstinência, Ética e Conflito e Definição de Psicoterapia. Os dados destacam a reconfiguração da relação terapêutica para um modelo triádico que introduz uma complexidade transferencial e contratransferencial, animada por múltiplas camadas de significado, do intrapsíquico ao coletivo, alterando os processos de escuta ativa e interpretação. É igualmente salientada a necessidade de descentração cultural e profissional do psicoterapeuta, bem como a análise das relações de poder, das hierarquias epistémicas e das heranças coloniais implicadas na clínica com populações migrantes. Paralelamente, evidenciam-se exigências emocionais e institucionais específicas colocadas aos mediadores culturais clínicos e aos terapeutas, sublinhando a necessidade de supervisão e contenção clínica. O trabalho defende que a mediação cultural clínica constitui não apenas uma adaptação técnica a contextos multiculturais, mas um contributo fundamental para a reformulação contemporânea da psicoterapia psicodinâmica.

Palavras-chave: Etnopsicanálise, Transcultural, Mediação Clínica, Refugiados, Trauma.

LIDERAZGO HÍBRIDO Y PARADOJAS ORGANIZACIONALES EN ESCUELAS RURALES CHILENAS: TENSIONES IDENTITARIAS DE LOS ENCARGADOS DE ESCUELAS RURALES EN EL CONTEXTO DE LA NUEVA EDUCACIÓN PÚBLICA

Marta Quiroga Lobos
Pontificia Universidad Católica de Valparaíso (Chile)

Este estudio analiza el liderazgo de los Encargados de Escuelas Rurales (EER) en Chile desde una articulación teórica entre la noción de identidad profesional híbrida y el enfoque de liderazgo paradójico. A partir de un estudio de casos múltiples desarrollado en seis escuelas rurales del norte de Chile, se examina cómo los EER construyen y sostienen su liderazgo en contextos caracterizados por la multifuncionalidad del rol, la escasez de recursos y las tensiones derivadas de políticas educativas diseñadas desde lógicas urbanas y estandarizadas.

Metodológicamente, la investigación se sitúa en un paradigma interpretativo–comprensivo y en el trabajo de campo se utilizan entrevistas semiestructuradas las cuales fueron analizadas mediante análisis temático. Los hallazgos muestran que la identidad profesional de los EER se configura de manera híbrida, territorializada y relacional, articulando simultáneamente funciones pedagógicas, directivas, administrativas y comunitarias. Esta hibridez no constituye únicamente una característica funcional del cargo, sino una respuesta permanente a demandas paradójicas coexistentes.

A partir del marco de las paradojas organizacionales, se identifican tres tensiones principales. Primero, paradojas organizacionales entre las exigencias burocráticas de la Nueva Educación Pública y las necesidades territoriales de las comunidades rurales. Segundo, paradojas de desempeño, asociadas a la coexistencia de múltiples expectativas contradictorias sobre el rol del EER. Tercero, paradojas de pertenencia, derivadas de la necesidad de responder simultáneamente a la comunidad local, al sistema educativo y a las exigencias institucionales del nivel central.

Los resultados evidencian que los EER desarrollan estrategias de adaptación, mediación y ajuste para sostener el funcionamiento escolar, muchas veces mediante prácticas de agencia personal y compromiso ético con el territorio. En este contexto, el liderazgo rural emerge como una forma de liderazgo paradójico situado, donde la identidad profesional se construye en la negociación constante entre políticas educativas, demandas comunitarias y condiciones estructurales de ruralidad.

El estudio contribuye al campo del liderazgo educativo al proponer que la identidad híbrida de los EER puede comprenderse como una forma de gestión de paradojas organizacionales territorializadas. Asimismo, plantea la necesidad de avanzar hacia políticas y programas de formación directiva que reconozcan explícitamente la especificidad del liderazgo rural y las tensiones identitarias asociadas a su ejercicio.

Palabras clave: Liderazgo rural, Identidad híbrida, Paradojas organizacionales, Nueva Educación Pública, Educación rural chilena.

EXAMINING THE INTERPLAY OF ACADEMIC, SOCIAL, AND EMOTIONAL FACTORS IN DEPRESSION AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Jennifer Quiroz Fragoso
Universidad Politécnica Metropolitana de Hidalgo (México)

Depression among university students constitutes significant public health concern due to its multidimensional impact on individual well-being, academic performance, and professional trajectories. This phenomenon should not be understood in isolation, as it is closely associated with a complex interplay of psychological, social, and institutional factors. In this context, the present study aimed to analyze the structural relationships between psychological variables such as depression, anxiety, hopelessness, and suicidal ideation and contextual factors, including social isolation, tutorial support, and psycho-pedagogical care, within a university population. University students represent one of the most educationally accomplished sectors within their age group and largely constitute the foundation for a country's future social, economic, and cultural development. In this sense, suicide among university students not only represents an irreparable loss of human capital for educational institutions and society, but also generates a profound emotional and psychological impact on families, peers, and surrounding communities.

A quantitative research approach was employed, using a non-experimental, cross-sectional, and correlational design. The sample consisted of 670 higher education students, providing a robust sample size for the estimation of advanced statistical models. Data analysis was conducted using structural equation modeling (SEM), a technique widely used in explanatory studies to assess relationships among latent constructs. The measurement model demonstrated adequate levels of validity and reliability; Cronbach's alpha coefficients ranged from 0.82 to 0.88, while composite reliability values were between 0.88 and 0.91. The average variance extracted (AVE) ranged from 0.64 to 0.71, confirming the convergent validity of the analyzed constructs. Standardized factor loadings remained within acceptable ranges (0.77 to 0.86), with statistically significant t-values ($t > 12$), indicating strong internal consistency of the model.

Regarding the structural model, the findings reveal that emotional factors play a central role in explaining depression. Specifically, anxiety, hopelessness, and suicidal ideation showed positive and significant associations with depression levels, suggesting the presence of a shared psychopathological core. Social isolation emerged as a relevant risk factor, reinforcing the notion that interpersonal disconnection increases emotional vulnerability. However, tutorial support and psycho-pedagogical care were identified as protective variables, contributing to emotional containment and the strengthening of coping strategies.

Depression among university students reflects a multifactorial configuration in which individual and contextual variables converge. The results highlight the need to implement comprehensive institutional strategies aimed at prevention, early detection, and timely intervention. Furthermore, the importance of strengthening support networks within the university environment is emphasized, promoting emotional support programs and psycho-pedagogical services to mitigate risk factors and enhance students' overall well-being.

Keywords: Depression, University students, Anxiety, Tutorial support, Mental health.

IDENTIDAD ÉTNICA INDÍGENA Y PRÁCTICA RELIGIOSA EN CONTEXTOS URBANOS CONTEMPORÁNEOS

José Iván Ramírez Avilés
El Colegio del Estado de Hidalgo (México)

La urbanización contemporánea en América Latina está transformando dinámicas culturales, territoriales e identitarias. Durante las últimas décadas, diversos países latinoamericanos han experimentado importantes procesos de urbanización asociados a dinámicas de migración interna y a procesos de expansión metropolitana. Basta mencionar, por ejemplo, en el caso de México, según datos obtenidos por el INEGI, el grado de urbanización para el año 2020 era ya de un 85%, es decir, un total de 126,014,024 habitantes registrados en el censo de población que radican en localidades urbanas de más de 2500 habitantes. En este contexto en este trabajo se tienen dos objetivos, primero, y no menos importante, indagar primero sobre la situación demográfica de la población indígena en las ciudades y particularmente conocer sobre cómo se han consolidado importantes concentraciones de población indígena en las ciudades, y segundo, en ese contexto, discutir y reflexionar en cómo las principales fiestas religiosas indígenas desarrolladas en espacios urbanos permiten comprender el cómo distintas comunidades están reconstruyendo o fortaleciendo sus identidades y formas de reapropiación simbólica del espacio urbano, principalmente en ciudades contemporáneas.

Lo anterior es importante abordarlo debido a que la población indígena históricamente se vinculó a espacios rurales, sin embargo, la información estadística reciente muestra una creciente concentración indígena en ciudades y áreas metropolitanas, la cual debe ser visibilizada. En este sentido, hay estudios muy importantes que muestran cómo la identidad indígena lejos de desaparecer en los procesos de urbanización contemporánea se fortalece, y un ingrediente poco discutido son las actividades religiosas y festivas sincréticas que estas poblaciones continúan desempeñando y que articulan perfectamente a los espacios urbanos. Las actividades y festividades religiosas funcionan como espacios de encuentro comunitario y de apropiación simbólica del espacio urbano, reafirman o rescatan memoria cultura, fortalecen vínculos, incluso frente a dinámicas caracterizadas por desigualdad, segregación o discriminación.

Particularmente se analizan casos como la reproducción de la festividad de la Guelaguetza, en espacios metropolitanos de la Ciudad de México, así como las festividades aymaras, sobre todo las vinculadas al ámbito urbano, tales como la fiesta del Gran Poder en La Paz y El Alto, así como distintas fiestas patronales organizadas por comunidades indígenas migrantes en ciudades mexicanas.

Se parte del argumento de que las prácticas religiosas y festivas no solo representan expresiones culturales tradicionales en ámbitos rurales, sino que también consolidan mecanismos de apropiación simbólica del espacio urbano, por lo cual también se fortalecen identidades colectivas, se producen territorialidades urbanas, pero, sobre todo, también reflejan formas de visibilidad y de embate frente a procesos de exclusión, discriminación o segregación urbana. Lo anterior se desarrolla mediante la investigación que vincula la consulta de gabinete de información estadística e indicadores, que ofrecen instituciones oficiales sobre la sociodemográfica de la población indígena en las ciudades, así mismo se realiza una revisión hemerográfica y análisis documental y revisión de estudios de caso, relacionados con la religiosidad indígena en las ciudades.

Palabras clave: Religión, Identidad étnica, Sincretismo, Ciudades, Segregación.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

CONSECUENCIAS CONDUCTUALES DEL DESCENSO SOCIOECONÓMICO: UNA REVISIÓN DE LA LITERATURA SOBRE ESTATUS, COGNICIÓN Y REDISTRIBUCIÓN

Jaime Edison Rojas Mora
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

La movilidad social descendente es un fenómeno cada vez más importante en economías con ingresos muy volátiles, especialmente en América Latina y el Caribe, donde los ciclos económicos de expansión y recesión han generado trayectorias de movilidad muy diversas entre los hogares. Aunque los modelos teóricos y empíricos sobre preferencias redistributivas han tendido a considerar las actitudes hacia la redistribución en función de la posición fija en la distribución del ingreso, han pasado por alto el papel de la trayectoria de movilidad como factor conductual independiente. Además, la economía del comportamiento y la psicología social han documentado respuestas cognitivas y emocionales ante la pérdida de estatus (como sesgos de autoatribución, disonancia cognitiva y distorsiones en la percepción del propio desempeño), pero estos hallazgos aún no se han integrado de manera sistemática en la literatura sobre la demanda redistributiva.

El objetivo de este estudio es **r**evisar y sistematizar la literatura que vincula la pérdida de posición socioeconómica relativa con cambios en las preferencias redistributivas y en los procesos cognitivos de los individuos. La revisión busca identificar los mecanismos teóricos que explican por qué la trayectoria de movilidad descendente puede afectar las actitudes redistributivas de manera diferenciada según el ingreso corriente, y señalar las limitaciones metodológicas que han obstaculizado la identificación causal de dichos efectos en la evidencia empírica disponible. Se realiza una revisión de la literatura organizada en tres cuerpos.

El primero comprende los modelos de demanda redistributiva basados en el ingreso relativo, desde la formulación clásica de Meltzer y Richard hasta extensiones que incorporan la movilidad social esperada, la identidad de clase y las normas de reciprocidad. El segundo cuerpo abarca la literatura sobre las consecuencias psicológicas del descenso de estatus, incluyendo trabajos sobre la amenaza a la identidad social, los sesgos de autoservicio y la disonancia cognitiva en contextos de pérdida de posición relativa. El tercer cuerpo examina los estudios empíricos (tanto observacionales como experimentales) que han intentado estimar el efecto de la movilidad descendente sobre el apoyo a la redistribución, con atención explícita a sus estrategias de identificación y sus limitaciones.

La revisión evidencia una brecha persistente entre los modelos teóricos, que predicen efectos diferenciados de la trayectoria de movilidad sobre las preferencias redistributivas, y la evidencia empírica disponible, que, en su mayor parte, no logra separar el efecto de la trayectoria del efecto del nivel de ingreso terminal al que conduce la movilidad. Los estudios observacionales enfrentan problemas de selección no aleatoria que limitan la inferencia causal, mientras que la investigación experimental ha abordado el problema de forma fragmentaria y sin diseños que permitan aislar ambos efectos simultáneamente. Adicionalmente, los mecanismos cognitivos propuestos en la literatura, en particular los sesgos de autoatribución y la distorsión de las creencias sobre el desempeño propio, cuentan con respaldo empírico parcial y con una escasa integración formal con los modelos de preferencias redistributivas. Estos vacíos configuran una agenda de investigación que requiere diseños capaces de aislar los efectos de la trayectoria y del nivel e integrar medidas de creencias y preferencias redistributivas en un marco analítico unificado.

Palabras clave: Movilidad social descendente, Preferencias redistributivas, Estatus relativo, Sesgos cognitivos, Revisión de literatura.

ENTREDADES: APRENDIZAJE-SERVICIO INTERGENERACIONAL, ACTIVIDAD FÍSICA Y ENVEJECIMIENTO ACTIVO EN EL CAMPUS DE SORIA DE LA UNIVERSIDAD DE VALLADOLID (ESPAÑA)

Lidia Sanz Molina y **Elena Jiménez García**
Universidad de Valladolid (España)

El presente trabajo se desarrolla en el marco del proyecto de innovación docente EntrEdades, vinculado a la asignatura Sociología de la Educación Física y el Deporte del Grado en CAFyD del Campus de Soria, y a la línea de trabajo de acercamiento intergeneracional de la Universidad de Valladolid.

El proyecto EntrEdades se ha consolidado durante cinco años como una experiencia de transferencia de conocimiento universitario orientada a responder, desde el aprendizaje-servicio, a necesidades reales del entorno social. Su desarrollo a través de talleres de danza y expresión corporal con personas mayores permite integrar formación académica, participación comunitaria y promoción de la salud, en coherencia con las directrices del Espacio Europeo de Educación Superior y con las políticas de atención a la soledad no deseada.

El objetivo de este trabajo es analizar la relevancia educativa y social del proyecto EntrEdades para el alumnado de CAFyD, así como su contribución a la comprensión de las mujeres mayores, la reducción de prejuicios gerontológicos y el desarrollo de competencias personales, sociales y profesionales.

Se ha realizado un estudio cualitativo a partir de las evaluaciones del alumno participante a lo largo de las distintas ediciones del proyecto. Además, en la edición más reciente se incorporan cuestionarios validados sobre estado socioeconómico, depresión, ansiedad, calidad del sueño y calidad de vida, aplicados antes y después de la intervención. El análisis se centró en identificar evidencias sobre aprendizaje experiencial, interacción intergeneracional y percepción del impacto del proyecto.

Los resultados muestran que EntrEdades favorece un aprendizaje significativo al permitir al estudiantado aplicar conocimientos teóricos en contextos reales y con un colectivo distinto al habitual. La experiencia fortalece habilidades comunicativas, adaptativas y cooperativas, además de ampliar la visión profesional sobre la intervención con personas mayores. Asimismo, el contacto continuo con las mujeres participantes contribuye a una mayor comprensión de sus capacidades, intereses y trayectorias vitales, generando vínculos afectivos y una mirada menos estereotipada sobre la vejez. La incorporación de instrumentos de evaluación ha acercado al alumno a la investigación aplicada en salud y envejecimiento activo.

EntrEdades se confirma como una propuesta pedagógica e intergeneracional de alto valor formativo, alineada con los principios de inclusión, aprendizaje por competencias y compromiso social. Su carácter integrador, su metodología activa y su potencial de transferencia lo convierten en una experiencia replicable en otras titulaciones y universidades interesadas en la actividad física, la intervención comunitaria y el trabajo con personas mayores.

Palabras clave: Aprendizaje-servicio, Intergeneracionalidad, CAFyD, Mujeres mayores, Envejecimiento activo.

LA INFLUENCIA DE FACTORES FAMILIARES, ESCOLARES Y DE OCIO EN LA CONDUCTA DELICTIVA DE LOS JOVENES

Carolina Lizi Sarriá Baeza y **Ana María Huesca González**
Universidad Pontificia Comillas (España)

El presente trabajo analiza la influencia de los factores familiares, escolares y de ocio en la delincuencia juvenil mediante una revisión sistemática de la literatura científica. La delincuencia juvenil constituye un fenómeno complejo y multicausal cuya comprensión resulta fundamental para el desarrollo de estrategias preventivas eficaces desde la criminología y el trabajo social. En este contexto, el estudio parte de la premisa de que los principales espacios de socialización del adolescente —familia, escuela y grupo de iguales— pueden actuar tanto como factores de riesgo como de protección frente a las conductas delictivas.

El objetivo general de la investigación fue analizar la evidencia científica existente sobre la influencia de dichos factores en la conducta delictiva juvenil. De forma específica, se buscó identificar las variables familiares, escolares y de ocio más asociadas a la delincuencia, así como sintetizar los patrones comunes presentes en la literatura reciente. Entre las preguntas de investigación se abordó cómo influyen las actividades de ocio, el entorno escolar y la dinámica familiar en la aparición o prevención de conductas delictivas en adolescentes.

La metodología empleada consistió en una revisión sistemática siguiendo las directrices PRISMA 2020. La búsqueda bibliográfica se realizó en cinco bases de datos internacionales (Dialnet, Scopus, Scielo, Redalyc y Criminal Justice Abstracts), identificándose inicialmente 543 registros publicados entre 2015 y 2026. Tras el proceso de cribado, aplicación de criterios de elegibilidad y eliminación de duplicados, se seleccionaron finalmente 32 estudios empíricos para el análisis. Los trabajos incluidos abordaban población adolescente de entre 10 y 19 años y analizaban la relación entre delincuencia juvenil y variables vinculadas al entorno familiar, escolar y social.

Los resultados muestran que la calidad del funcionamiento familiar posee una mayor capacidad explicativa que la propia estructura familiar. La supervisión parental, la comunicación afectiva y el estilo parental autoritativo aparecen como factores protectores consistentes, mientras que los estilos negligentes o autoritarios, el conflicto familiar, la inestabilidad y la baja supervisión incrementan el riesgo delictivo. En el ámbito escolar, la desvinculación educativa, el absentismo, el fracaso y clima escolares negativo se asocian con mayor probabilidad de conducta antisocial. Por el contrario, el sentido de pertenencia al centro, el apoyo del profesorado y las oportunidades de participación prosocial actúan como elementos protectores. Respecto al ocio y al grupo de iguales, la relación con pares antisociales y el ocio no supervisado constituyen los factores de riesgo más consistentes, mientras que la supervisión adulta, el ocio estructurado y el desarrollo moral funcionan como mecanismos preventivos relevantes.

Las conclusiones evidencian que los factores familiares, escolares y sociales no actúan de forma aislada, sino interdependiente, reforzando la necesidad de intervenciones integrales y coordinadas entre familia, escuela, servicios sociales y justicia juvenil. Asimismo, el estudio subraya la importancia de fortalecer los vínculos prosociales y los mecanismos de supervisión y apoyo emocional para prevenir trayectorias delictivas durante la adolescencia.

Palabras clave: Delincuencia juvenil, Factores de riesgo, Familia, Escuela, Ocio.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

LA MEMORIA TERRITORIALIZADA: EL CASO DE LOS BAÑOS DE AGUAS AMARGAS DEL BARRIO DE SAN SEBASTIÁN, PUEBLA

José René Tabarez Herrera y **Verónica Vázquez Valdés**
Instituto Municipal de Arte y Cultura de Puebla y
Benemérita Universidad Autónoma de Puebla (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación del doctorado en Antropología Social de la Benemérita Universidad Autónoma de Puebla.

La gentrificación, desde el punto de vista institucional en la ciudad de Puebla, México intentó mejorar y restaurar la infraestructura urbana para el desarrollo económico del barrio de San Sebastián durante las administraciones de Rafael Moreno Valle y Antonio Gali Fayad durante los años del 2011 al 2019.

Esta investigación tiene como objetivo general definir dos rutas de discusión teórica: memoria territorial y lugar de memoria, en un contexto de gentrificación de los baños de San Sebastián, identificando tres experiencias de memoria: familiar, amistad y vecinal.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en los baños de San Sebastián para recuperar la memoria de este espacio como un lugar de sanación, ocio y convivencia vecinal por el uso del agua sulfurosa, a través de la memoria de las familias que vivieron en el barrio y que hoy forman parte del sector poblacional de la tercera edad.

Para poder realizar este trabajo utilizamos el método etnográfico y las fotografías como herramientas de investigación para describir el estado actual del lugar, ya que en el año 2015 la infraestructura fue intervenida en su totalidad para transformarlo en el Bachillerato, que lleva por nombre “VEL”, el cual es un espacio privado para uso escolar que está en funciones desde el año 2017. En este trabajo de investigación se utilizó el método etnográfico

Los resultados presentados son a partir de la Memoria Vecinal, Memoria de Amistad y Memoria familiar, con la finalidad de presentar la construcción social de la memoria territorializada del lugar de retentiva, que tuvo una gran relevancia en su paisaje urbano para los habitantes del barrio que hoy son personas de la tercera edad.

Las conclusiones corroboran la inicial hipótesis de que la ruptura de la reproducción de la memoria social en este lugar de memoria, se debe a la destrucción de los baños de agua sulfurosa, así como por la gentrificación temprana ocurrida en el barrio de San Sebastián. Es decir, el espacio físico se convirtió en mercancía, sin que la iniciativa privada respetara la Ley Federal de Monumentos que se decretó en 1972, la cual actualmente debería ser regulada por el INAH y la Gerencia del Centro Histórico de la ciudad de Puebla. Como consecuencia, se vulneraron los baños de San Sebastián para darle un uso distinto, transformándolos ahora en un espacio escolar.

Palabras clave: Gentrificación, Memoria Territorializada, Memoria Vecinal, Memoria Familiar, Espacio.

ENSEÑAR PARA SANAR: TÉCNICAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA PROMOCIÓN DE LA SALUD MENTAL COMUNITARIA RURAL

Daniel A. Velasquez-Mantilla
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto financiado por la Convocatoria de Investigación Científica–cooperación Interinstitucional y apropiación social del conocimiento 2025 (C-125-310-015) de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Técnicas y Tecnologías en las Prácticas Educativas de Salud Mental Comunitaria en las Zonas Afectadas por el Conflicto Armado de los Municipios de Viotá y Zipaquirá Del Departamento de Cundinamarca".

La investigación tiene como objetivo analizar las técnicas y tecnologías utilizadas para la enseñanza de saberes relacionados con la salud mental comunitaria en el municipio de Viotá, territorio del Departamento de Cundinamarca afectado por el conflicto armado. Desde una perspectiva que reconoce la dimensión educativa y psicosocial como condición necesaria para superar los escenarios de conflicto, el estudio parte de la premisa de que las comunidades rurales construyen formas propias de tramitar el sufrimiento colectivo causado por la guerra, y que dichas formas pueden ser reconocidas, sistematizadas y potenciadas a través de procesos educativos situados.

Como punto de partida, la investigación realiza una revisión sistemática de los escenarios de promoción de prácticas de salud mental comunitaria en áreas rurales, con el propósito de identificar qué se ha documentado sobre las formas en que las comunidades campesinas afectadas por el conflicto armado han construido, preservado y transmitido saberes orientados al cuidado del bienestar psicosocial colectivo. Esta revisión permite situar el problema en un campo más amplio, reconocer vacíos en la literatura existente y establecer referentes conceptuales y experienciales que nutran el análisis posterior. En particular, interesa rastrear de qué manera los territorios rurales han sido escenarios que coadyuvan a la resignificación del dolor a través de prácticas de cuidado construidas y transmitidas a lo largo de la historia, donde la educación no formal e informal ha operado como un mecanismo silencioso pero persistente de reparación simbólica y reconstrucción del tejido social.

Un eje articulador del análisis es la interpretación de los diálogos que se tejen entre lo rural y lo urbano en las experiencias educativas rastreadas en el proceso de revisión. Esta tensión territorial se asume como un campo dinámico de intercambio y negociación de sentidos, donde lo que ocurre en las veredas y parcelas dialoga permanentemente con los flujos, lógicas e instituciones que provienen de los centros urbanos. En ese intersticio se producen encuentros significativos entre generaciones, entre saberes formales y no formales, entre la memoria del territorio y las demandas del presente. En dicho campo confluyen saberes ancestrales transmitidos oralmente, prácticas comunitarias de cuidado construidas colectivamente a lo largo de décadas, y recursos tecnológicos contemporáneos que han llegado progresivamente a las zonas rurales, configurando propuestas pedagógicas híbridas que emergen desde las propias comunidades.

En suma, la investigación busca contribuir al campo de la educación para la salud mental comunitaria, visibilizando las estrategias pedagógicas que las comunidades en contextos de guerra han desarrollado para sanar, resistir y reconstruir el tejido social.

Palabras clave: Salud Mental Comunitaria, Educación, Guerra, Paz, Ruralidad.

RELATIONS INTERGÉNÉRATIONNELLES, DYNAMIQUES SOCIALES ET PROFESSIONNELLES CHEZ *LA PLACE* D'ANNIE ERNAUX

Esmeralda Vicente Castañares
Universidad de Extremadura (España)

Ce travail est le fruit de l'accueil scientifique au CESSP (Centre européen de sociologie et de science politique – UMR8209. CNRS/Paris 1 Panthéon Sorbonne / EHESS) en 2026, pour le développement de l'étude sociologique, intergénérationnel et interprofessionnel de l'oeuvre La place, du Prix Nobel de littérature Annie Ernaux.

Etant issue moi-même d'un milieu paysan, auquel j'y grandis et dans lequel nous avons partagé le travail paysan en famille, avec ses difficultés d'un côté (la rigueur de la campagne) et ses bienfaits (vivre dans et avec la nature) d'un autre côté, j'ai trouvé la présentation de la vie de ce père vraiment proche, connue, et par conséquent, attirante.

Introduction: D'après la lecture du livre *La place* (1983) d'Annie Ernaux, l'on veut proposer aux étudiants d'Études Françaises et Francophones un analyse sur la manière dont l'autrice montre tout au long de son œuvre un engagement social lié à une tentative de compréhension paradoxale de sa propre vie personnelle et professionnelle en liaison avec celle de ses parents dedans les différents systèmes sociaux auxquels ils ont appartenu, ou dans lesquels ils ont vécu en tant que « locataires » ou « oiseaux depassage » de certains milieux sociaux.

Méthode: étude comparative des sociétés, professions et familles françaises de la moitié du XXe siècle, face à celles de la fin du XXe et premières décades du XXIe s. L'on utilisera le livre La place (1983) comme guide de notre parcours dans les différentes institutions qui pourrons nous permettre de faire un travail direct sur le terrain qui pourra se voir complet avec la consultation des œuvres rédigées sur cette thématique.

Résultats: D'abord, on analysera tant les différentes sociétés que les professions et les familles, selon leur prestige social à chaque époque. Ensuite, l'on va concréter le passage des protagonistes par ces périodes. Finalement, nous allons essayer de confronter ces modèles de sociétés, de familles, de professions prestigieuses, dans les différentes époques avec celles d'aujourd'hui. Contrastes, évolution et ou régression et pourquoi.

L'on proposera de cadres de réflexion pour les étudiants concernant ces possibles contrastes et/ ou rapprochement entre les sociétés précédentes, leurs modèles familiaux et leurs modèles professionnels et ceux d'aujourd'hui.

Discussion et conclusions: l'étude peut conduire à réfléchir tant aux modèles de société, de famille, que des professions présentées dans l'œuvre, grâce à la vie des protagonistes. De même, l'on pourra transférer cette réflexion au moment social et éducatif des étudiants.

Mots clé: Modèles de société, Famille, Professions de prestige, Générations, Ascension sociale.

TRABALHO COLABORATIVO E IDENTIDADE PROFISSIONAL: ANÁLISE DE UMA EQUIPA MULTIDISCIPLINAR DE SAÚDE MENTAL

José Manuel Andrade Nunes Vicente y **Fernando Magalhães**
Instituto Politécnico de Leiria (Portugal) y CICS.NOVA

A presente investigação analisa a configuração atual das práticas organizacionais e as perceções que os profissionais de uma equipa multidisciplinar de saúde mental detêm sobre a sua identidade profissional e o trabalho colaborativo. A implantação do sistema de equipas multidisciplinares em Portugal tem sido um forte desafio para os gestores das instituições relacionadas com a proteção social e para os vários profissionais que integram estas Equipas.

Com a generalização das equipas multidisciplinares na área da saúde e sobretudo do apoio social, é importante uma reflexão sobre o papel e a participação efetiva dos atores das diferentes profissões nessas equipas e por esta razão tomou-se este tema como objeto de estudo. Nas equipas multidisciplinares, cada profissional é chamado a desempenhar a sua profissão num processo de trabalho coletivo, produto de prática compartilhada, pautado pelas contribuições específicas das diversas áreas de conhecimento.

O estudo problematiza a organização do trabalho em equipa, identificando os mecanismos que operam como facilitadores ou obstáculos à articulação de práticas conjuntas e os seus reflexos no desempenho institucional.

Neste sentido, os objetivos deste estudo centram-se em compreender de que forma a organização do trabalho coletivo influencia a performance institucional, pretendendo-se estabelecer até que ponto a articulação de práticas partilhadas é modelada pelas perceções de identidade dos próprios profissionais. Do ponto de vista metodológico, recorreu-se à observação direta e a entrevistas semiestruturadas para compreender os hábitos, rotinas e técnicas de intervenção num Serviço de Psiquiatria e Saúde Mental de um Hospital Distrital, mapeando as interações entre os seguintes profissionais:

- Assistentes administrativos e operacionais.

- Médicos e enfermeiros.

- Assistentes sociais e psicólogos.

Os resultados evidenciam que as equipas multidisciplinares constituem dispositivos de trabalho coletivo que exigem a partilha transdisciplinar para a resolução integrada de problemas. Todavia, o campo da profissionalização revela-se marcado por hierarquizações de saberes a que correspondem assimetrias de poder, gerando dinâmicas de competição e desafios na regulação das fronteiras profissionais. Conclui-se que a eficácia do trabalho integrado requer uma transição da tecnicidade hierarquizada para uma interação social assente na horizontalidade, na flexibilidade de poderes e no reconhecimento recíproco da autonomia técnica. Por fim, discutem-se os fundamentos e os impasses da interdisciplinaridade, apresentando-se recomendações para a construção de um projeto de cuidados partilhado, capaz de potenciar a criatividade e a integração dos agentes envolvidos.

Palavras chave: Equipa multidisciplinar, Saúde mental, Interdisciplinaridade, Relações de poder, Práticas organizacionais.

¿QUIÉN ACCEDE AL VERDE? CARTOGRAFÍAS DE MARGINACIÓN Y ACCESIBILIDAD EN GUADALAJARA, MÉXICO

Diego Alexis-Zamora Ocampo y **Perla Liliana Zambrano-Prado**
Universidad de Guadalajara (México)

El derecho a la ciudad surge como una crítica a la urbanización que genera desigualdades y fragmentación socioespacial. De este concepto deriva la justicia espacial, que expone cómo la discriminación y la segregación se materializan en el territorio en función de factores socioeconómicos. Bajo este enfoque, el presente estudio sostiene que la distribución y la accesibilidad de las áreas verdes no son aleatorias; responden a procesos estructurales que reproducen la inequidad. Así, la marginación social se manifiesta territorialmente mediante déficits sistemáticos de espacios verdes públicos. Para analizar este fenómeno, se utiliza la colonia como unidad espacial, pues es en la escala intraurbana donde las disparidades sociales y la provisión desigual de bienes colectivos se vuelven tangibles. El objetivo de este estudio es relacionar la accesibilidad a las áreas verdes con el grado de marginación a nivel de colonia en el municipio de Guadalajara.

La investigación adoptó un enfoque cuantitativo, no experimental, transversal y de alcance correlacional. El área de estudio comprende el municipio de Guadalajara, con una superficie aproximada de 15 000 hectáreas y una población de 1 385 629 habitantes. Se analizaron un total de 292 colonias como unidades de observación espacial. Para evaluar la accesibilidad a las áreas verdes a escala intraurbana, se emplearon herramientas de Sistemas de Información Geográfica (SIG), como variable socioeconómica, se integró el grado de marginación.
El proceso consistió en tres fases generales:

- Procesamiento de datos: Se estandarizó la información cartográfica y poblacional para calcular la superficie de área verde por habitante en cada unidad espacial.

- Análisis espacial de accesibilidad: Se consideraron distancias de 400, 500 y 600 metros, con base en diferentes criterios, para evaluar rangos de acceso peatonal óptimos y normativos, a las áreas verdes, así como la población dentro de dichos rangos.

- Análisis estadístico: Se aplicó el coeficiente de correlación de Pearson para determinar la relación lineal entre la disponibilidad de espacios verdes y el grado de marginación.

Los resultados revelan que las zonas con alta marginación presentan el menor acceso a áreas verdes, el 24,87% de sus habitantes reside a una distancia óptima (≤ 400 metros). Este déficit de accesibilidad se vincula con menor disponibilidad de metros cuadrados de áreas verdes por habitante en colonias con mayor grado de marginación.

Este déficit de accesibilidad, concentrado en el oriente del municipio de Guadalajara, evidencia una segregación histórica en la configuración de la ciudad que puede impactar en la calidad de vida. Para mitigar la injusticia espacial, la gestión urbana debe priorizar la proximidad de los espacios públicos en las colonias marginadas.

Palabras clave: Proximidad, Derecho a la ciudad, Análisis intraurbano, Segregación, Planeación urbana.

MORANTE DE LA PUEBLA: UN FENÓMENO SOCIAL Y CULTURAL EN LA ESPAÑA DE LOS AÑOS VEINTE DEL SIGLO XXI

María Olga Pérez Arroyo
Universidad Complutense de Madrid (España)

La figura de Morante de la Puebla ha trascendido en los últimos años el ámbito estrictamente taurino para convertirse en un fenómeno social, cultural y mediático singular en la España contemporánea. Esta investigación analiza los factores que intervienen en la construcción pública de este fenómeno y estudia hasta qué punto puede interpretarse desde una perspectiva histórica que conecte la tauromaquia actual con anteriores procesos de creación y mitificación de la figura del torero. El objetivo principal es determinar cómo confluyen en torno a Morante la personalidad artística, la tradición, el riesgo, la vulnerabilidad, la memoria cultural, la identificación colectiva y la representación mediática. Como objetivos específicos se analiza su relación con las nuevas generaciones de aficionados, la aparición del denominado «morantismo» y la posible aproximación de determinadas formas de adhesión del público a comportamientos propios de una cultura de fans.

La metodología empleada es cualitativa, histórico-comparativa y basada en el análisis de contenido. La investigación articula un corpus en tres niveles. El primero reúne 11 textos teóricos y ensayísticos publicados en Taurología entre la primavera de 1990 y la primavera de 1991 sobre personalidad del torero, rito, heroísmo, miedo, emoción colectiva y relaciones entre torero y público. El segundo incorpora Cómo escribir crónicas taurinas como perspectiva histórica sobre la construcción cultural y periodística del torero. El tercero comprende 17 documentos periodísticos e institucionales publicados entre el 2 de febrero de 2010 y el 23 de agosto de 2026, con especial concentración en 2025 y 2026, procedentes de prensa generalista y especializada y de fuentes institucionales; incluye entrevistas, crónicas, informaciones y artículos de análisis, además de testimonios directos de dos jóvenes aficionados de 20 y 22 años recogidos en El País. Se seleccionaron documentos con autoría o responsabilidad editorial, fecha y procedencia identificables y con contenido pertinente para las dimensiones analizadas; se excluyeron duplicados, reproducciones sin aportación sustantiva, piezas meramente informativas ajenas a las categorías de estudio y materiales cuya procedencia o fecha no pudieran comprobarse. Se incorpora asimismo una comparación con el fenómeno social y comunicativo protagonizado por Joselito y Belmonte entre 1914 y 1920, entendida como referencia histórico-comparativa y no como identificación artística ni como propuesta de Morante como sucesor de ninguno de ellos.

Los resultados muestran que la dimensión social alcanzada por Morante no puede explicarse exclusivamente por sus triunfos en el ruedo. El «morantismo» se construye mediante la convergencia de singularidad estética, recuperación consciente de la tradición, riesgo, vulnerabilidad, emoción colectiva y amplificación mediática. Resulta especialmente significativa la presencia de jóvenes, cuyos testimonios permiten observar cómo determinados códigos asociados a la tradición y al clasicismo pueden adquirir un valor diferencial en una cultura contemporánea marcada por las redes sociales y la homogeneización digital. Junto a ello, la reivindicación de figuras históricas y la promoción de iniciativas patrimoniales permiten interpretar a Morante como agente activo de transmisión de la memoria taurina.

Se concluye que Morante representa una construcción contemporánea del torero como figura social y cultural en la que tradición y modernidad no actúan como categorías contrapuestas. Su capacidad para generar adhesión, controversia, identificación colectiva y relato mediático permite considerar el fenómeno como actualización de procesos históricos de construcción del mito taurino adaptados a las formas de comunicación, consumo cultural y participación social de la España del siglo XXI.

Palabras clave: Morante de la Puebla, Tauromaquia; Juventud, Cultura de fans, Mito taurino.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

INNOVACIÓN 1

Actualidad universitaria: publicaciones de excelencia y trabajos doctorales.

Coordinación:
Javier Casanoves Boix



EL PERFIL PROFESIONAL DEL COMUNICADOR EN PERÚ: REPRESENTACIONES SOCIALES, EMPLEABILIDAD Y FORMACIÓN UNIVERSITARIA

María Isabel Bardales Vásquez
Universidad Privada Antenor Orrego (Perú)

El presente texto nace como resultado de la tesis doctoral en Comunicación Social "Representación social del comunicador en el desarrollo nacional: perfil profesional desde la perspectiva de los empleadores".

El mercado laboral para los comunicadores se percibe totalmente desarticulado entre los planes curriculares y las demandas del mercado laboral; en consecuencia, el comunicador suele ser reconocido desde la mirada instrumentista, sin identidad propia definida y preparado para ser un generador de contenido o un relacionista público, generando desazón en su crecimiento profesional.

Los objetivos de nuestro estudio se basaban en determinar el perfil del comunicador social desde la mirada de los empleadores, así como las representaciones sociales que identifican a este profesional peruano.

Por todo ello, en el presente trabajo nos centramos en fuentes de información orales:

- Expertos: directivos universitarios; así como docentes investigadores.

- Informantes: empleadores, así como comunicadores sociales.

Para este trabajo se determinó como fenómeno de estudio las representaciones sociales y, como categorías apriorísticas: definición de comunicador social, ámbito laboral, líneas de investigación priorizadas, valoración de los empleadores, campo de representación de su perfil y competencias profesionales; y, categorías emergentes: percepción del comunicador en organizaciones, investigación formativa, atributos del comunicador y aspectos relevantes que lo definen.

La metodología correspondió a un estudio cualitativo con una muestra de cinco expertos y, para los informantes; nueve empleadores y siete egresados. Se aplicó una guía de entrevista con preguntas orientadoras: Para expertos contó con 12 ítems sobre definición, tendencias y evolución del comunicador. Para informantes empleadores contó con 20 ítems relacionados con percepciones, requerimientos y oferta laboral; y 26 ítems para egresados enfocados en inserción laboral, tiempo de espera y atributos valorados por los empleadores.

Se comprobó que el significado otorgado por empleadores es el de un profesional que otorga valor a su profesión; mientras que para expertos y egresados es prioritario que en su formación adquiera competencias necesarias al momento de su ejercicio profesional.

Las conclusiones advierten que los empleadores valoran al comunicador al comprender su rol esencial dentro de la organización. Por su parte, los egresados enfocan su valoración en el desempeño profesional, lo cual exige demostrar un perfil estratégico, asumir desafíos complejos así como dirigir y ejecutar propuestas comunicacionales efectivos durante su ejercicio laboral cotidiano.

Palabras clave: Comunicador Social, Perfil Profesional, Mercado Laboral, Empleadores, Competencias Profesionales.

PERCEPCIÓN DE LOS ENCUESTADORES RESPECTO A LA DISPOSICIÓN DE PARTICIPACIÓN DE LAS MIPYMES EN INVESTIGACIONES ACADÉMICAS

Olga Selenia Federico Valle y **León Alejandro Cañez Cota**
Universidad de Sonora (México)

Los dueños de negocios juegan un papel fundamental como apoyo en el desarrollo de las actividades de investigación académica, en el caso específico de los dueños de micro, pequeñas y medianas empresas (MiPYMES), estos regularmente están más cerca de la empresa por el tamaño y funcionamiento de las mismas. El caso principal a destacar en el presente estudio es la colaboración brindada por parte de estos agentes como apoyo principal para la muestra de la población en distintos proyectos de investigación.

El objetivo de nuestro estudio se basa en identificar cuáles son las experiencias de encuestadores durante el levantamiento de encuestas realizadas por instituciones académicas y explorar las percepciones de los encuestadores sobre la actitud y apertura de los empresarios hacia los procesos de investigación.

A partir de lo anterior, el presente estudio se basa en dar a conocer el análisis y resultados de un estudio de corte cualitativo aplicado en la ciudad de Caborca, Sonora, México en un grupo de encuestadores que participaron en una investigación con muestra de población de empresas de tipo:

- Comercial.

- Servicios.

El presente trabajo incorporó indicadores asociados con la confianza hacia la investigación académica y el interés percibido en el estudio. Los resultados permiten identificar un contexto caracterizado por preocupaciones relacionadas con la confidencialidad, así como por diversas barreras presentes durante el proceso de levantamiento de información.

La metodología empleada corresponde a un estudio de enfoque cualitativo, sustentado en la realización de 8 entrevistas a profundidad aplicadas a líderes de equipos de encuestadores. Dichos participantes estuvieron a cargo de la aplicación de 80 encuestas dirigidas a propietarios de MiPYMES mexicanas.

Los hallazgos permiten identificar la presencia de barreras asociadas a la fatiga investigativa, la desconfianza y la percepción de escasa utilidad práctica de las investigaciones académicas. No obstante, los encuestadores reconocen que estrategias de comunicación efectiva y vinculación cercana con los empresarios contribuyen a incrementar la colaboración de las MiPYMES en este tipo de estudios.

Palabras clave: MiPYMES, Investigación académica, Participación Empresarial, Experiencias, Vinculación.

THE PMO-IF MODEL: PROGRESSIVE IMPLEMENTATION FRAMEWORK FOR FINANCIAL INSTITUTIONS IN EMERGING ECONOMIES

Scarlin Gómez Tejada, **Brenda Bravo Díaz** y **Luz María Hernández Cruz**
Universidad Internacional Iberoamericana - UNIB (Puerto Rico), Instituto Politécnico Nacional, Escuela Superior de Ingeniería Mecánica y Eléctrica y Universidad Autónoma de Campeche (México)

This paper emerges from doctoral research carried out at Universidad Internacional Iberoamericana (UNIB, Puerto Rico), "PMO-IF Model for Project Management in Financial Institutions based on the PMO Value Ring and CB-PMO Framework", under the supervision of Dr. Brenda Bravo Díaz.

Project Management Offices (PMOs) are recognized as governance mechanisms for aligning project execution with strategic objectives. However, in the financial sector of Latin American emerging economies, PMO adoption remains limited due to regulatory complexity, organizational resistance, and the absence of context-sensitive frameworks. Existing models such as the PMO Value Ring and the CB-PMO Framework do not account for the specific institutional and cultural conditions of these environments.

The objective of this study is to develop and validate the PMO-IF Model (Project Management Office for Financial Institutions), a progressive implementation framework for financial institutions in Latin American emerging economies, structured around five implementation levels, (from Start-Up (N1) to Transformational (N5), preceded by a diagnostic Phase Zero, and the following four dimensions:

- Governance and Regulatory Compliance.
- Standardization and Methodology.
- Capacity Development and Change Management.
- Value Generation and Strategic Alignment.

Following a Design Science Research approach, the model was validated through a two-round Delphi method with eleven experts from four countries, selected for their experience in project management, financial regulation, and PMO governance.

Experts assessed nine propositions using a five-point Likert scale, with consensus determined by median (≥ 4.0), IQR (≤ 1.5), and agreement ($\geq 70\%$). Round 1 feedback led to eight model adjustments, including its expansion from three to five levels, incorporated and re-evaluated in Round 2.

Expert consensus was reached on all propositions in both rounds, demonstrating that the PMO-IF Model closes the gap between generic PMO frameworks and the specific needs of financial institutions in Latin American emerging economies.

Conclusions corroborate the initial premise that financial institutions in emerging economies require progressive, context-sensitive models rather than generic PMO frameworks. Future research should pursue pilot implementations in financial institutions across different Latin American countries and comparative studies with regulated sectors beyond banking.

Keywords: PMO, Financial institutions, Delphi method, Emerging economies, Design Science Research.

LA TÉCNICA DE IA-FRAGMENTADORA PARA PROCESOS DE CODIFICACIÓN EN LA TEORÍA FUNDAMENTADA CONSTRUCTIVISTA

Daniel Lopera Molano
Universidad de La Salle y Universidad de Ibagué (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de tesis doctoral de la Universidad de La Salle "Orientaciones metodológicas para diseños cosmotécnicos: caso de estudio con la Red Agroecológica del Tolima (Colombia)".

La Teoría Fundamentada Constructivista de Kathy Charmaz ha sido una herramienta valiosa para el análisis cualitativo, pero enfrenta un desafío poco discutido: su tendencia a buscar una categoría central que unifica los hallazgos puede cerrar prematuramente el campo de posibilidades interpretativas. Este gesto analítico, heredado de enfoques sustancialistas, choca con investigaciones que trabajan con ontologías relacionales, donde la diversidad entre categorías no debe resolverse sino mantenerse abierta como parte de un devenir diferente. Frente a esta tensión, diseñamos una técnica que, en diálogo con la Inteligencia Artificial, subvierte la lógica de cierre categorial sin abandonar el rigor del método, entendiendo la agencia como un fenómeno colectivo y distribuido.

Los objetivos del estudio buscaron diseñar una técnica que fragmentara la categoría selectiva sin perder la densidad conceptual alcanzada en las fases de codificación abierta y focalizada, al igual que aplicarla en un caso concreto: el proceso de codificación de una investigación con la Red Agroecológica del Tolima, para evaluar su capacidad de abrir futuros interpretativos en lugar de clausurarlos. Se centraron en tres principios: la fragmentación como alternativa a la unificación, que mantiene la tensión productiva entre categorías; la IA como actante y no como herramienta, copartícipe en la configuración de narrativas que emergen del territorio y su moralidad; y la base de datos territorial como memoria viva, alimentada por metáforas *in vivo* del trabajo de campo.

La metodología combinó la codificación clásica de Charmaz con una intervención participativa asistida por IA. Primero, se realizó una codificación abierta y focalizada de 43 fuentes de información entre entrevistas, diarios de campo, cartografías sociales y documentos usando MAXQDA, lo que arrojó 14 categorías emergentes y 7 tensiones enactuadas. Luego, se diseñó una IA-actante que recibe solamente la base de datos codificada, incluyendo una columna de metáforas y una declaración de dimensión cosmológica. Mediante un *system message* orientado a la fabulación especulativa y parámetros que favorecen la aleatoriedad pero con filtro de anclaje a la base de datos, filtro comunitario y filtro de coherencia interna, la IA (LLM-GPT 4.1) genera tres escenarios divergentes que, en diálogo comunitario, van diversificando la categoría selectiva única por un campo abierto de posibilidades, pero coherente con el cosmos y la moral comunitaria, y con una ontología de multiplicidades donde narrar relaciones importa más que declarar esencias.

Se comprobó que la técnica de IA-fragmentadora preserva el rigor del análisis cualitativo y amplía su potencia interpretativa al mantener vivas las tensiones que la codificación tradicional tiende a clausurar. En el caso de la Red, los escenarios generados permitieron a investigadores y comunidad explorar futuros alternativos no contenidos en las categorías iniciales, pero conectados con su cosmovisión. La técnica se convierte así en una traducción metodológica de la apuesta por el devenir diferente y la agencia colectiva distribuida. Las conclusiones corroboran que es posible integrar la IA en procesos de codificación constructivista sin caer en la descripción de propiedades fijas, siempre que se diseñe como un actante fragmentador y no como una herramienta predictiva. Queda pendiente explorar su aplicación en otros contextos comunitarios y con otros tipos de datos.

Palabras clave: Teoría fundamentada, Inteligencia artificial, Investigación cualitativa, Tecnología, Comunidad.

MODELO DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA LA GESTIÓN INTELIGENTE DE LABORATORIOS EN INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

José Mª Mejía Caballero
Universidad de La Guajira (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de tesis doctoral en innovación de la Universidad de La Guajira, "Modelo de transformación digital para la gestión tecnológica de laboratorios en las instituciones de educación superior".

En los últimos años, las Instituciones de Educación Superior se han enfrentado a la necesidad de modernizar los laboratorios universitarios mediante estrategias orientadas a fortalecer la eficiencia operativa, la integración tecnológica y la gestión inteligente de la información académica y científica.

En este contexto, la investigación tiene como objetivo diseñar un modelo de transformación digital para la gestión eficiente de laboratorios universitarios, sustentado en la incorporación de tecnologías digitales, automatización de procesos y mecanismos de gobernanza tecnológica.

El estudio se desarrolló mediante un enfoque cualitativo de alcance descriptivo–propositivo, sustentado en una revisión documental estructurada de literatura científica indexada sobre transformación digital, laboratorios inteligentes e Industria 4.0 aplicada a la educación superior. Los resultados permitieron identificar limitaciones asociadas con fragmentación tecnológica, procesos manuales y baja interoperabilidad institucional, aspectos que afectan la eficiencia y sostenibilidad de los entornos laboratoriales universitarios.

El estudio se sustentó en una revisión documental y bibliográfica de carácter estructurado, desarrollada a partir de la consulta de artículos científicos indexados en bases de datos especializadas como Scopus, Web of Science, ScienceDirect, SpringerLink e IEEE Xplore. Para garantizar la actualidad y pertinencia de la información analizada, se seleccionaron investigaciones publicadas entre 2020 y 2025 relacionadas con transformación digital, laboratorios inteligentes e industria 4.0, gestión universitaria inteligente y robotización de laboratorios académicos. La estrategia de búsqueda incluyó combinaciones de términos en inglés y español tales como "digital transformation", "smart laboratories", "higher education", "laboratory management", "Industry 4.0 in education" y "intelligent laboratories".

A partir del análisis realizado, se estructuró un modelo compuesto por cuatro dimensiones estratégicas: infraestructura tecnológica inteligente, mecanización operativa, gestión óptima de información y gobernanza digital universitaria. El modelo permitió integrar procesos académicos, científicos y administrativos mediante mecanismos tecnológicos interoperables orientados a optimizar la trazabilidad, el monitoreo y la toma de decisiones institucionales.

Finalmente, se concluyó que la transformación digital de laboratorios universitarios requiere enfoques integrales capaces de combinar innovación tecnológica, sustentabilidad operativa y fortalecimiento organizacional, contribuyendo al desarrollo de ecosistemas digitales inteligentes aplicables a las Instituciones de Educación Superior contemporáneas.

Palabras clave: Transformación digital, Laboratorios inteligentes, Educación superior, Gestión inteligente, Automatización.

TRANSFORMACIÓN DE PROCESOS Y ANALÍTICA DEL DESEMPEÑO ORGANIZACIONAL EN SISTEMAS DE GESTIÓN DE LA CALIDAD

Yenith Cristina Ortiz González
Corporación Universitaria de Asturias UniAsturias (Colombia)

El presente estudio nace del proyecto de tesis doctoral "El efecto del Sistema de Gestión de la Calidad (SGC) en la madurez de procesos y el desempeño financiero de las empresas".

Las organizaciones enfrentan entornos caracterizados por la transformación digital, la innovación permanente y una creciente exigencia de competitividad. En este contexto, la transformación de procesos y la analítica del desempeño organizacional constituyen factores estratégicos para fortalecer los SGC y promover la sostenibilidad organizacional. Asimismo, la evaluación de la madurez organizacional permite identificar fortalezas y oportunidades de mejora para alcanzar niveles superiores de desempeño.

El objetivo de esta investigación es determinar la relación existente entre la transformación de procesos y la analítica del desempeño organizacional en empresas con SGC implementados, evaluando su contribución al mejoramiento continuo, la eficiencia operativa y el fortalecimiento organizacional. La investigación se centra en tres componentes fundamentales:

- Gestión de procesos.
- Seguimiento y medición del desempeño.
- Autoevaluación organizacional.

La metodología empleada corresponde a un estudio cuantitativo de alcance descriptivo y correlacional desarrollado en 131 empresas del sector servicios de Colombia. La recolección de información se hizo aplicando una encuesta estructurada basada en el instrumento de autoevaluación de la GTC ISO 9004:2018. La herramienta fue adaptada al contexto de estudio y validada mediante juicio de diez expertos, obteniendo un Índice global de Validez de Contenido (IVC) de 0.988, y posteriormente mediante Análisis Factorial Confirmatorio, evidenciando adecuados niveles de confiabilidad y validez estructural.

Los resultados muestran que las organizaciones con mayores niveles de gestión de procesos, seguimiento del desempeño y mecanismos de autoevaluación presentan mejores capacidades para el mejoramiento continuo y el fortalecimiento de su SGC. Asimismo, la validación del instrumento confirma su utilidad para evaluar la madurez organizacional en empresas de servicios.

Las conclusiones evidencian que la transformación de procesos y la analítica del desempeño organizacional constituyen elementos determinantes para incrementar la madurez organizacional y consolidar prácticas sostenibles de gestión. Como aporte, el estudio proporciona evidencia empírica sobre la aplicación del modelo de autoevaluación de la GTC ISO 9004:2018 en organizaciones de servicios, contribuyendo a la comprensión de los factores que fortalecen la calidad y el desempeño empresarial.

Palabras clave: Procesos, Desempeño organizacional, Calidad, Transformación, Analítica.

INNOVACIÓN METODOLÓGICA FA74 PARA EL DESARROLLO DE COMPETENCIAS INVESTIGATIVAS EN ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR

Blanca Flor Robles Pastor
Universidad Nacional Toribio Rodríguez de Mendoza de Amazonas (Perú)

El presente texto nace en el marco de la tesis doctoral de la U. Privada Antenor Orrego, "Estrategia metodológica FA74 para desarrollar habilidades investigativas en estudiantes de Ingeniería Industrial".

La enseñanza de la investigación en el contexto universitario requiere implementar nuevas rutas de trabajo que generen un escenario educativo innovador y la formación en investigación, de modo que el estudiante al finalizar sus estudios, tenga capacidad para realizar investigación científica. El objetivo de este trabajo fue evaluar la efectividad de la innovación metodológica FA74 en el desarrollo de competencias investigativas en estudiantes de educación superior. Se trabajó con un diseño de pretest-postest con un solo grupo y medidas repetidas. La muestra estuvo conformada por tres cohortes de estudiantes de la carrera profesional de Ingeniería Industrial, matriculados en el curso de Estadística. El primer grupo fue de 50 estudiantes, el segundo grupo estuvo constituido por 46 estudiantes y el tercer grupo conformado por 45 estudiantes; quienes participaron del proceso de enseñanza con la "Innovación metodológica FA74" durante un semestre académico.

La "Innovación metodológica FA74" ha sido diseñada, implementada y ejecutada con base en el sustento científico de la teoría de aprendizaje constructivista. La práctica pedagógica, desarrollada en la asignatura de Estadística, se enmarcó dentro de un proceso de construcción de conocimiento por parte del estudiante, haciendo uso de siete rutas de trabajo investigativo. El rol del docente ha sido de facilitador, mediador y de acompañante holístico en las diversas actividades de aprendizaje. Las 28 actividades de aprendizaje que conformaron la "Innovación metodológica FA74" estuvieron contextualizadas y todas fueron de ejecución práctica, permitiendo la interrelación del estudiante con su futuro campo de acción profesional, para identificar situaciones problemáticas y la motivación en la búsqueda de alternativas de solución.

Se elaboró una prueba de rendimiento para medir las competencias investigativas, la cual se aplicó antes y después de la experiencia. Se utilizó la técnica juicio de expertos, el índice de validez de Aiken (V=0.98) y el Coeficiente Alfa de Cronbach (α=0.86) para determinar validez y confiabilidad del instrumento de recolección de datos, lo que garantizó su fiabilidad. El puntaje promedio obtenido por los grupos experimentales, en el pretest fueron $\overline{x_1} = 5$; $\overline{x_2} = 7$; $\overline{x_3} = 6$; mientras que, los puntajes promedio en los postest fueron $\overline{x_1} = 16$; $\overline{x_2} = 15$; $\overline{x_3} = 16$. La prueba de comparación de medias T-Student determinó diferencia estadística significativa ($p<0.05$) entre los puntajes del pretest y postest en cada grupo experimental.

Se concluyó que la "Innovación metodológica FA74" mejora significativamente el desarrollo de competencias investigativas en los estudiantes de educación superior. Esta propuesta educativa puede ser aplicada en cualquier asignatura y constituye una alternativa metodológica relevante en la investigación formativa, pues favorece una mayor participación estudiantil en procesos de indagación, trabajo colaborativo y toma de decisiones fundamentadas, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura investigativa en el ámbito universitario.

Palabras clave: Habilidades investigativas, Enseñanza de la investigación, Investigación formativa, Estrategia metodológica, Didáctica universitaria.

INNOVACIÓN PEDAGÓGICA DESDE LA GERENCIA EDUCATIVA APOYADA EN INTELIGENCIA COLECTIVA EN CONTEXTOS ETNOEDUCATIVOS

Johanna Socarras Granados, **Marlin Aarón Gonzálvez** y **Andrés Solano Barliza**
Universidad de La Guajira (Colombia)

El presente texto nace en el marco de la Tesis de Doctorado "Modelo de Gerencia Educativa basada en inteligencia colectiva en contextos etnoeducativos" en el Doctorado en Innovación de la Universidad de La Guajira-Colombia.

La gerencia educativa en América Latina afronta tensiones que documentadas en la literatura científica, evidencian que los modelos de gestión basados en una sola figura directiva no son suficientes para liderar instituciones que funcionan en contextos desiguales, complejos y en constante cambio educativo. En Colombia, las instituciones etnoeducativas del Departamento de La Guajira que atienden a comunidades indígenas wayuu y afrodescendientes, enfrentan una brecha persistente entre las exigencias normativas de la etnoeducación, Ley 115 de 1994, Decreto 804 de 1995 y las prácticas reales de gestión institucional, lo que limita la incorporación de saberes propios, la participación comunitaria y la toma de decisiones colectivas y tiene un impacto negativo.

El objetivo de esta fase de la investigación de tesis doctoral es fundamentar y estructurar la etapa diagnóstica para el desarrollo de un modelo de gerencia educativa innovadora basado en inteligencia colectiva. La metodología usada es de enfoque cualitativo, con diseño de estudio de casos, observación directa, entrevistas semiestructuradas y análisis de contenido, para identificar los elementos constitutivos de la innovación pedagógica desde una gerencia educativa innovadora sustentada en la inteligencia colectiva. Se realizaron visitas exploratorias en seis sedes del municipio de Maicao y una revisión narrativa-sistemática de la literatura científica.

A partir del análisis temático, los resultados del diagnóstico demuestran que la gerencia tradicional predominante centraliza las decisiones y restringe las condiciones necesarias para la innovación en el aula. Se identificó que los docentes planifican de manera individualizada, sin marcos colectivos que orienten la coherencia entre grados, áreas, Derechos Básicos de Aprendizaje (DBA) y proyectos transversales. Asimismo, los Proyectos Educativos Comunitarios (PEC) carecen de una organización curricular sistemática que articule los saberes propios wayuu con el currículo formal, provocando clases desconectadas de la realidad cultural de los estudiantes. Ante esto, el estudio identifica cuatro dimensiones de gestión orientadas a activar el modelo propuesto y revertir estos fallos de forma sinérgica, entre los que se conectan el liderazgo distribuido-transformacional (para descentralizar decisiones), gestión del conocimiento colectivo (para unificar la planeación docente), innovación pedagógica (para reestructurar los PEC) y sinergia institucional adaptativa (para integrar formalmente a la comunidad).

Las instituciones analizadas necesitan fortalecer sus formas de gestión propendiendo por la participación de la comunidad educativa en los procesos pedagógicos e institucionales. Las transformaciones en estos contextos requieren no solo ajustes administrativos, sino también espacios de trabajo colectivo que permitan integrar las dinámicas culturales y los saberes propios del territorio en la vida escolar y la permanente valoración de los procesos en el aula, para lograr transformaciones significativas.

Palabras clave: Gerencia educativa innovadora, Inteligencia colectiva, Liderazgo distribuido, Gestión del conocimiento, Innovación organizacional educativa.

LA AUTONOMÍA EN LECTOCOMPRENSIÓN EN INGLÉS COMO LENGUA EXTRANJERA (ILE) EN LA UNIVERSIDAD: ESTRATEGIAS METACOGNITIVAS Y PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

Marisel Adriana Somale
Universidad Nacional de Villa María (Argentina)

Esta ponencia surge de la tesis doctoral escrita en el marco del Doctorado en Pedagogía dictado en la UNVM.

En el siglo XXI la habilidad de leer y comprender un texto escrito en inglés se ha tornado en requisito esencial para acceder a promociones laborales y ampliar el conocimiento. Esto plantea la necesidad de adquirir competencia lectora en inglés como lengua extranjera (ILE) para acceder a información pertinente. Desarrollar dicha habilidad implica una disposición creciente hacia el aprendizaje autónomo para aplicar estrategias de comprensión adecuadas.

La literatura consultada evidencia una carencia entre estudiantes universitarios de la Argentina que motiva y orienta el desarrollo de este estudio. El trabajo tiene como objetivo general analizar las prácticas de enseñanza de lectocomprensión en ILE en dos universidades públicas argentinas mediante la indagación de estrategias cognitivas y metacognitivas utilizadas por estudiantes y su vinculación con el desarrollo de la autonomía estudiantil en la universidad.

A través de observaciones no participantes, se examinaron las prácticas pedagógicas de clases de modalidad mixta y virtual. Se recurrió al análisis documental para estudiar el diseño curricular, programas de espacios curriculares y actividades de ambas modalidades de clases. Se analizó cómo se relacionaron la autonomía estudiantil y el uso de estrategias metacognitivas de estudiantes de ambas universidades. Para ello, se entrevistó a los docentes de los cursos mencionados e informantes calificados; además, se realizó un grupo focal y encuestas estudiantiles.

Los resultados demostraron que la autonomía estudiantil en lectocomprensión se configura como un proceso pedagógico que, mediante prácticas constructivistas y el acompañamiento docente, integra reflexión y estrategias metacognitivas para favorecer la autorregulación y fortalecer la alfabetización académica crítica.

Se concluye que las oportunidades para fomentar el empleo de estrategias metacognitivas fueron poco frecuentes en el conjunto de prácticas relevadas; esta ausencia puede interpretarse como una limitación estructural en el acompañamiento de estudiantes capaces de monitorear, evaluar y ajustar sus propios procesos de aprendizaje. La autonomía implica el desarrollo de capacidades reflexivas que permitan a los estudiantes tomar decisiones informadas sobre su aprendizaje. Así, la metacognición constituye un umbral crítico: sin ella, la autonomía corre el riesgo de quedar circunscripta a lo operativo.

Palabras clave: Alfabetización académica, Autonomía, Metacognición, Lectocomprensión en inglés, Prácticas universitarias de enseñanza de lectocomprensión.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

INNOVACIÓN 2

Redes sociales, lo 3.0 y 4.0, Podcast, TikTok, LinkedIn, Instragram, Twitter, Meta, Telegram...

Coordinación:
María Alcolea Parra



MARKETING DIGITAL EN ORGANIZACIONES SIN ÁNIMO DE LUCRO: ANÁLISIS DEL IMPACTO DE LOS MEDIOS SOCIALES EN EL ENGAGEMENT DE FUNDACIONES EN BOGOTÁ

Daniel Alfredo Ramírez Zarama
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Este documento proviene del proyecto de investigación Contenido Emocional: "Análisis de la gestión del cambio cultural y reputacional en las fundaciones vinculadas al Banco de Alimentos de Bogotá frente a la desinformación digital: un estudio exploratorio."

El uso de redes sociales en organizaciones si ánimo de lucro se ha consolidado como un componente para fortalecer la comunicación, ampliar la visibilidad institucional y favorecer la captación de recursos en entornos digitales. En este contexto, el estudio analiza la relación entre el uso de medios sociales en marketing digital y el compromiso digital de fundaciones vinculadas al Banco de Alimentos de Bogotá. Comprender cómo estas estrategias fortalecen el vínculo con las audiencias permite reconocer su contribución al desarrollo de redes solidarias locales.

Las unidades de análisis correspondieron a perfiles institucionales de diez fundaciones, seleccionadas intencionalmente según su actividad y la disponibilidad de información. Se recopilaron publicaciones difundidas en Facebook, Instagram y TikTok entre enero y diciembre de 2024 mediante revisión de contenidos institucionales. Posteriormente, se aplicó una rúbrica de codificación orientada al análisis de la frecuencia de publicación, la tipología de contenidos y los niveles de interacción digital, definidos mediante indicadores como reacciones, comentarios, compartidos y alcance. El análisis cuantitativo empleó estadística descriptiva y correlación de Spearman, considerando la naturaleza ordinal de las variables y la distribución no paramétrica de los datos, para evaluar la asociación entre las estrategias digitales y el nivel de *engagement* institucional.

Los resultados evidenciaron una asociación significativa entre el uso de redes sociales y el compromiso digital. Facebook e Instagram registraron mayores niveles de interacción, mientras TikTok presentó valores inferiores, lo que sugiere un proceso de adopción emergente. Asimismo, se identificaron diferencias en la gestión de estrategias digitales entre las fundaciones, ubicadas en niveles de madurez digital. La diversificación de formatos, la regularidad de las publicaciones y la presencia en múltiples plataformas potencian el compromiso digital.

En conclusión, el uso sistemático de redes sociales incrementa el *engagement* en organizaciones sin ánimo de lucro. La combinación de contenidos y el seguimiento del rendimiento fortalecen la visibilidad institucional y los vínculos con grupos de interés. No obstante, persisten brechas en competencias digitales, lo que evidencia la necesidad de fortalecer capacidades en marketing digital para alcanzar impacto sostenido.

Futuras investigaciones deberían ampliar la muestra hacia otros contextos urbanos, comparar resultados entre organizaciones y profundizar en el papel de los algoritmos de los medios sociales en la distribución de contenidos, así como evaluar métricas longitudinales que permitan comprender la evolución del *engagement* y su relación con la sostenibilidad institucional a mediano y largo plazo. También resulta pertinente integrar enfoques cualitativos para complementar la evidencia cuantitativa disponible en este campo de estudio.

Palabras clave: Marketing digital, Redes sociales, Organizaciones sin ánimo de lucro, Compromiso digital, *Engagement*.

PODCAST Y COMUNICACIÓN NUTRICIONAL: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LA RADIO UNIVERSITARIA

Mª Carmen Robles Andreu, **Pablo Barcina Pérez** e **Isabel M. García González**
Universidad Católica de Murcia (España)

El actual ecosistema comunicativo, marcado por la hiperconectividad y el protagonismo de las redes sociales, ha transformado el acceso de la ciudadanía a la información sobre alimentación y salud. Plataformas como Instagram, TikTok o YouTube se han consolidado como espacios de difusión masiva de contenidos nutricionales procedentes de fuentes heterogéneas, muchas veces no especializadas ni sometidas a procesos de verificación científica, lo que favorece la circulación de mensajes simplificados, contradictorios o erróneos con impacto directo en la salud pública. En este sentido, la Orden CIN/730/2009, por la que se establecen los requisitos para la verificación de los títulos oficiales que habilitan para el ejercicio de la profesión de Dietista-Nutricionista, recoge entre las competencias que debe adquirir el alumnado la capacidad de comunicar de manera efectiva información sobre nutrición y hábitos de vida, tanto de forma oral como escrita, mediante el uso de las TIC.

A partir de esta doble necesidad social y formativa, la radio universitaria se presenta como una plataforma especialmente adecuada para impulsar experiencias de innovación docente en el ámbito de la educación superior, al articular aprendizaje aplicado, comunicación pública y transferencia del conocimiento. En este marco, durante el curso académico 2025/2026 se desarrolló en iradioUCAM (Radio Universitaria de la UCAM) *Al Dente*, un podcast especializado en nutrición realizado por estudiantes del Grado en Nutrición Humana y Dietética y coordinado por un profesor del propio grado. La propuesta tuvo como objetivo favorecer el desarrollo de competencias comunicativas mediante la adaptación del conocimiento científico adquirido en el aula a un formato divulgativo, sonoro y accesible, desde el que comunicar información nutricional con rigor, claridad y responsabilidad social a públicos no especializados.

Dado que ni el alumnado ni el docente contaban inicialmente con experiencia en comunicación radiofónica, el proceso incorporó formación, supervisión, control y evaluación continua por parte de la coordinación de iradioUCAM. El proyecto se diseñó desde el aprendizaje basado en proyectos (ABP), tomando la producción del podcast como eje articulador del proceso formativo, y se desarrolló mediante dinámicas de aprendizaje cooperativo y colaborativo. La evaluación de la experiencia, que comprendió la producción de 16 programas, se abordó desde una metodología cualitativa de carácter procesual y reflexivo: procesual, porque el aprendizaje se acompañó y evaluó a lo largo de todo el curso desde una doble perspectiva –docente y radiofónica–; y reflexivo, porque tras la grabación de cada episodio se promovieron dinámicas de autoevaluación y coevaluación. Como cierre del proyecto, se realizó un grupo de discusión con los participantes.

En conclusión, la radio universitaria se reafirma como un espacio de innovación docente capaz de promover metodologías activas y colaborativas orientadas a la adquisición de competencias profesionales y comunicativas. La producción del podcast *Al Dente* ha facilitado el aprendizaje significativo del alumnado, conectando contenidos curriculares de educación nutricional con problemas reales y debates actuales de interés social. Esto contribuye a combatir la desinformación en materia de alimentación y nutrición, favoreciendo la difusión de contenidos rigurosos basados en evidencia científica.

Palabras clave: Aprendizaje basado en proyecto (ABP), Dietista-nutricionista, Innovación docente, Podcast, Radio universitaria.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

INNOVACIÓN 3

Temáticas emergentes en Ciencias Sociales, Artes y Humanidades.

Coordinación:
Fabiola Peña Cárdenas
Libia Tlaxcalteca Tlahuel



NAVIGATING VUCA AND BANI WORLDS: FOREIGN LANGUAGES, DIGITAL SKILLS AND AI LITERACY AS CORE GRADUATE COMPETENCIES

Luís Miguel Cardoso
Portalegre Polytechnic University, CARE – Research Center on Health and Social Sciences (Portugal)

This study addresses one of the most pressing challenges facing contemporary higher education: the need to prepare graduates for a labour market increasingly defined by volatility, uncertainty, complexity, and ambiguity (commonly described through the acronym VUCA). The research further acknowledges that this paradigm may be evolving towards an even more disruptive model, characterised as BANI (Brittle, Anxious, Nonlinear, and Incomprehensible), reflecting the growing unpredictability and fragility of current global socioeconomic systems. Within this context, the study pursues two interrelated objectives. The first is to analyse the contemporary dynamics shaping a labour market that demands professionals capable of interconnecting traditional competencies with emerging skills, particularly soft skills and various forms of literacy. The second is to investigate how the profile of the modern graduate increasingly prioritises the mastery of foreign languages. In doing so, the research establishes a critical link between multilingualism, digital skills, and artificial intelligence literacy (a triad of competencies that is rapidly gaining strategic importance across sectors of employment).

Ultimately, the study seeks to contribute to a broader understanding of what constitutes graduate readiness in the 21st century and how higher education institutions can better align their curricula with evolving market expectations. The methodological framework of this study is grounded in a systematic literature review, drawing on the most recent and relevant academic publications addressing the intersection of labour market transformation, linguistic competencies, digital skills, and AI literacy. The research adopts a meta-analytical perspective, synthesising findings, trends, and theoretical frameworks from multiple empirical studies published across international academic sources. This approach enables the identification of convergent patterns and divergent perspectives within the existing body of knowledge, while also mapping current international trends and projecting expected future developments in graduate skill demands.

The methodical aggregation and cross-referencing of prior research serves a dual purpose: it strengthens the evidential basis for advancing knowledge in this field, and it fosters the development of more robust theoretical frameworks by integrating conclusions drawn from a wide variety of empirical discoveries. This design is particularly well suited to exploratory and conceptual research aimed at building a comprehensive picture of a rapidly shifting phenomenon. The preliminary findings of this study offer compelling evidence that employers, across both the public and private sectors, and most notably within the corporate environment, are actively seeking graduates who demonstrate a carefully balanced and multidimensional skill set. There is a clear and growing demand for professionals who combine proficiency in foreign languages with strong digital skills, digital literacy, and an informed understanding of artificial intelligence tools and applications. The research underscores the urgency for higher education institutions to rethink and redesign their pedagogical approaches, ensuring that graduates are not only academically proficient but also genuinely equipped to thrive in environments defined by constant change, technological disruption, and global interconnectedness. The convergence of multilingualism, digital fluency, and AI literacy emerges as a defining feature of the competitive graduate profile demanded by today's labour market.

Keywords: VUCA/BAN, Multilingualism, Artificial intelligence, Soft skills, Graduate professional readiness.

O IMPACTO DAS TECNOLOGIAS DIGITAIS

Maria José dos Santos Cunha
U. de Trás-os-Montes e Alto Douro y U. Católica Portuguesa,
Centro de Investigação em Ciência e Tecnologia das Artes (Portugal)

A evolução tecnológica sempre acompanhou o ser humano, por forma a fazer face às suas necessidades, porém, nas primeiras décadas do séc. XXI, as tecnologias digitais passaram a fazer parte do quotidiano da grande maioria das pessoas, dado que o seu uso permeia uma grande parte dos seus contextos de vida, o que motivou alterações significativas nos estilos de vida da sociedade atual, nomeadamente na vida dos mais jovens que, através dos *smartphones*, usam precocemente e de forma excessiva os *écrans*, que lhes permitem dedicar tempo considerável a jogar ou a ver vídeos, comunicar com familiares e pares, partilhar fotografias, opiniões ou outros conteúdos nas redes sociais e outros entretenimentos, o que pode resultar em problemas relacionados com o seu desenvolvimento, educação, ensino, aprendizagem e saúde, para além de outros.

Face a esta realidade, os objetivos que se pretendem alcançar com o desenvolvimento deste artigo têm a ver com uma abordagem às tecnologias digitais, nomeadamente no impacto que o seu uso pode ter nas crianças e jovens nos âmbitos abordados e no consciencializar e alertar quem a ele tenha acesso para os riscos que o uso descontrolado dessas tecnologias pode acarretar.

Como forma de alcançar os objetivos que se propõem com o desenvolvimento do trabalho, recorreu-se à utilização de uma metodologia de abordagem de caráter qualitativo, sustentada na recolha, seleção, análise e síntese da informação presente em livros, revistas e trabalhos de investigação que dão corpo à bibliografia constante do artigo que agora se apresenta.

As conclusões retiradas apontam para os seguintes factos: a utilização das tecnologias digitais tem vantagens e desvantagens; o uso do *smartphone* pelos mais novos ― ainda que este possa considerar-se um excelente instrumento de trabalho e pesquisa ― quando excessivamente utilizado pode levar a uma menor sociabilização física no seio familiar e entre pares; pode conduzir ao isolamento e à solidão; pode permitir a visualização de conteúdos impróprios para a sua idade; pode facilitar o *cyberbulling*; bem como, reduzir o número de horas de sono e da sua qualidade, conduzindo a um nível de fadiga mais elevado. Disto decorre a necessidade de uma utilização regrada e responsável, pois o problema não está nas tecnologias, mas na forma como se utilizam e se percebem.

Palavras-chave: Tecnologias digitais, Impacto, Crianças, Jovens, Regras de utilização.

EL GRACEJO TEUTÓN: CAMPO DE PRUEBAS DE UNA METODOLOGÍA INTERPRETATIVA DEL HUMOR EN INTERPRETACIÓN SIMULTÁNEA

María José Espinoza Saavedra
Facultad de Traducción y Documentación USAL (España)

Tras más de una década de artículos propios que abogan por el reconocimiento de la importancia del humor como elemento comunicativo complejo y poliédrico, la presente investigación propone una nueva oportunidad para continuar ahondando en dicha finalidad. Las coordenadas pedagógicas contemplan la inclusión del humor como aspecto temático dentro de la programación docente de la asignatura introductoria a la interpretación simultánea de inglés en la Facultad de Traducción y Documentación de la USAL.

El segundo aspecto fundamental de dichas directrices es estipular la necesidad de que se trate desde las primeras etapas formativas de los discentes, puesto que, por su relevancia y la cantidad de aspectos tácticos y técnicos propios, sería erróneo plantearlo como una cuestión de especialización o de etapas más maduras de la formación. Tal y como hemos explicado anteriormente en el marco del propio CUICIID, la forma más operativa de introducir el humor en la docencia inicial es mediante la graduación de su complejidad, de igual modo que se hace con cualquier otro tipo de material docente.

Bajo dichas premisas, la investigación describe un taller voluntario con alumnas de introducción a la interpretación de idioma alemán, lo que supone una novedad importante al menos en dos sentidos. Primero, nos obliga a salir de nuestra zona de confort dado que el idioma utilizado no es el de nuestra especialidad, dando lugar a una fructífera coordinación con compañeros del área. En segundo lugar, y más importante, nos ha ofrecido un campo de pruebas para seguir recabando datos sobre la hipótesis que venimos planteando, la idea de que nuestro enfoque es plausible independientemente de la combinación lingüística empleada.

Tal y como se va a describir, propusimos a las participantes una serie de cuestiones generales sobre su grado de conocimiento y detección del humor y varios ejercicios de traducción a la vista como campo de pruebas para su toma de decisiones. Esta metodología nos ayudará a visualizar la importancia que las discentes han otorgado a cada elemento, nos brindará la oportunidad de reflexionar sobre sus opiniones y, por tanto, nos servirá de guía para futuras aproximaciones. Simultáneamente, en un plano novedoso, nos coloca en el otro lado del acto interpretativo, en el espacio del usuario que necesita de la interpretación para captar el indudable gracejo teutón que sirve como base del taller.

Sin embargo, dado que la investigación supone introducir elementos novedosos que la complementen, dicha actividad tuvo lugar al mismo tiempo que en el seno de la UE se comenzaba a debatir el papel de los intérpretes reales, dada la irrupción de la IA y su potencial en el sector. El humor, como elemento comunicativo, connotativo y multiforme bien podría formar parte de ese debate vivo, candente y abierto, al que nos gustaría aportar una reflexión tras la experiencia que aquí se describe.

Palabras clave: Interpretación simultánea, Alemán, Traducción a la vista, Pedagogía, Humor.

ARQUITECTURA DE LOS 95 CM: NEUROARQUITECTURA Y URBANISMO FEMINISTA COMO MOTORES DE UNA CIENCIA URBANA TRANSFORMADORA

Ainoa Fernández Cruces
Universidad da Coruña (España)

El presente texto nace de la tesis doctoral en desarrollo para el Programa de Doctorado en Arquitectura y Urbanismo de la Universidade da Coruña, titulada "Aprende jugando. Los espacios y la infancia".

Bajo la premisa de cuestionar si es necesario repensar la arquitectura y los espacios destinados a la infancia, esta investigación plantea la creación de un *continuum* espacial que garantice la verdadera inclusión de los más pequeños. En nuestro oficio sabemos que las cosas bien hechas requieren los cimientos sólidos de toda la vida; por ello, partiendo del hecho ineludible de que los espacios nunca son neutros, se postula que es posible potenciar el desarrollo integral a través del juego, abordado desde una perspectiva espacial, empática e inclusiva.

El objetivo principal de nuestro estudio es analizar y proponer espacios que optimicen el desarrollo cognitivo, emocional y social durante la primera infancia. Partiendo de la premisa de que «los espacios nunca son neutros», se postula que es posible abordar este reto desde una perspectiva espacial e inclusiva.

Para llevar a cabo esta propuesta metodológica, se integran mecanismos de análisis de diversas disciplinas vinculadas a la sociología y la pedagogía, incorporando herramientas propias del análisis de obras de arquitectura. El estudio evalúa cuatro escalas críticas del desarrollo vital: el hogar, el aula, el hospital y la ciudad. El análisis de este estado de la cuestión se estructura geográficamente en tres grandes ejes del pensamiento contemporáneo: el Mediterráneo (centrado en la emoción y la sociabilidad con referentes como Montessori o Tonucci), el Nórdico y Anglosajón (enfocado en la evidencia y la funcionalidad), y el Talento Local (que aporta innovación y síntesis en el contexto español). A través del análisis de la obra de especialistas en neuroarquitectura (como Ana Mombiedro y Vanina Salinas) y una exhaustiva revisión de fuentes, el avance clave radica en utilizar la evidencia clínica para validar empíricamente la autonomía infantil.

Superar la “invisibilidad de los 95 cm” es hoy una necesidad clínica y operativa ineludible. El proyecto “Aprende Jugando” transforma el entorno mediante tres vectores clave. Primero, “De la Escala al Cerebro”: la *neuroarquitectura* sustituye la intuición por métricas científicas, convirtiendo el diseño en una inversión directa en salud pública. Segundo, “La Red de Cuidados como Estructura Urbana”: recuperar los espacios intermedios de toda la vida reduce drásticamente la carga mental de las cuidadoras y optimiza la eficiencia comunitaria.

Y tercero, “Hacia un Nuevo Código Técnico Inclusivo”: el reto es adaptar los espacios a las premisas científicas analizadas e incorporarlas a la norma, logrando que conceptos como la “Habitación Líquida” garanticen el juego libre como un derecho innegociable. En definitiva, proyectar a 95 cm trasciende la empatía; es la estrategia científica más rentable para deconstruir jerarquías del pasado y edificar un futuro inclusivo donde el diseño actúe como un verdadero “tercer educador”.

Palabras clave: Arquitectura, Juego, 95cm, Infancia, Inclusión.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

AUTOMAÇÃO DAS DECISÕES JUDICIAIS MEDIANTE O RECURSO À INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL. NÓS CRÍTICOS E SOLUÇÕES

Lorenzo Gagliardi
Università degli Studi di Milano (Italia)

O contributo examina a relação entre a decisão judicial e os sistemas algorítmicos à luz da Lei italiana de 23 de setembro de 2025, n.º 132, relativa à disciplina da inteligência artificial. A investigação centra-se na chamada justiça preditiva e interroga-se sobre a possibilidade de automatizar a decisão do juiz sem alterar a natureza da função jurisdicional. O objetivo do trabalho consiste em verificar até que ponto os sistemas de inteligência artificial podem ser utilizados no exercício da função jurisdicional e se é concebível uma substituição do raciocínio humano mediante procedimentos automatizados. O estudo aborda igualmente o problema da compatibilidade entre racionalidade algorítmica e dever de fundamentação da sentença, na perspetiva da tutela das garantias fundamentais do processo.

A investigação desenvolve-se através de uma análise teórica e normativa. Numa primeira parte, reconstrói-se o significado da iuris prudentia romana enquanto modelo de racionalidade assente na interpretação do caso concreto e na fundamentação da decisão. Em seguida, analisam-se os principais desenvolvimentos da utilização de instrumentos computacionais no direito, com especial atenção aos sistemas de aprendizagem automática aplicados à justiça preditiva. A última parte do contributo examina o quadro normativo europeu representado pelo GDPR e pelo AI Act, bem como o regime introduzido pelo artigo 15 da Lei 132/2025, que, ao reservar ao magistrado a interpretação da lei e a apreciação dos factos, lhe atribui a responsabilidade pela adoção da decisão. Analisa-se ainda a questão da transparência algorítmica, do controlo humano e da imputabilidade da decisão, entendidos como elementos indispensáveis para evitar que a atividade jurisdicional se transforme num processo opaco e não verificável. O trabalho dedica igualmente atenção ao problema da crescente dependência dos sistemas preditivos relativamente aos precedentes jurisprudenciais, salientando os riscos de uniformização excessiva das decisões e de progressiva redução do espaço reservado à ponderação interpretativa do magistrado.

A análise demonstra que os sistemas algorítmicos revelam elevada eficiência no tratamento de grandes quantidades de dados e na identificação de recorrências estatísticas, mas não são capazes de reproduzir o percurso justificativo exigido pelo direito. A decisão judicial não coincide apenas com o resultado final, pois implica a possibilidade de compreender as razões da aplicação de determinada norma e da escolha de uma solução específica. Os modelos preditivos tendem, além disso, a rigidificar o precedente e a comprimir a discricionariedade interpretativa do juiz, favorecendo uma estandardização das decisões suscetível de reduzir a capacidade do direito para se adaptar às particularidades do caso concreto. Neste contexto, evidencia-se que a utilização da inteligência artificial no domínio jurisdicional suscita questões relativas à legitimidade da decisão e à preservação das garantias próprias do Estado de direito.

Palavras-chave: Inteligência artificial, Justiça preditiva, Decisão judicial, Algoritmo, Legislação italiana.

NATURAL LANGUAGE PROCESSING AND PROFESSIONAL COMMUNICATION: RETHINKING BUSINESS ENGLISH LEARNING IN SPANISH-SPEAKING CONTEXTS

Pilar Garcés García
Universidad de Valladolid (Spain)

Globalization and the increasing demand for international professional interaction have transformed English into an essential tool for communication in business environments. However, traditional Business English instruction has frequently focused on grammatical correctness rather than on the development of practical communication skills required in real professional settings. Recent advances in Artificial Intelligence (AI) and Natural Language Processing (NLP) have introduced innovative opportunities for language learning through adaptive, interactive, and context-sensitive educational environments. This study explores the contribution of NLP technologies to the development of Business English proficiency among Spanish-speaking learners while examining their impact on professional communication and intercultural interaction.

The analysis draws on classroom experiences involving second-year Business English students at the Faculty of Commerce at the University of Valladolid. Various AI-driven tools, including Grammarly, LanguageTool, speech recognition systems, and chatbot-based simulations, were integrated into teaching practices to support both written and spoken communication tasks. Student activities included professional email writing, financial reporting, negotiation exercises, customer-service scenarios, and simulated business interactions. The use of these technologies enabled students to receive immediate feedback, refine linguistic choices, and participate in realistic communication situations designed to reproduce workplace contexts.

The findings indicate that NLP technologies can significantly enhance learner engagement, confidence, vocabulary development, and communicative performance in professional contexts. AI-supported environments promoted greater interaction and encouraged learners to apply language in authentic situations. Nevertheless, several challenges emerged during the implementation process.

AI-generated feedback occasionally introduced excessive formality, unnecessary corrections, and contextual inaccuracies that altered intended meanings. In addition, NLP systems often reflected biases toward native-speaker norms and demonstrated limited sensitivity to regional linguistic variations and cultural communication practices. These limitations suggest that while AI technologies provide valuable pedagogical support, they should not replace human guidance and critical evaluation. Rather than functioning as prescriptive authorities, NLP tools should operate as complementary resources capable of assisting learners while preserving communicative flexibility, cultural diversity, and contextual appropriateness in multilingual professional environments.

Keywords: Natural Language Processing (NLP), Business English, Artificial Intelligence, Professional Communication, Cross-Cultural Communication.

LA TRIANGULACIÓN EVALUATIVA EN EL MARCO DEL ODS 4: AGENCIA EL EDUCANDOY JUSTICIA PEDAGÓGICA MEDIANTE EL SEMÁFORO

Manuel Garzón Albarrán
Universidad Alfonso X el Sabio (España)

El nuevo paradigma educativo propuesto por la UNESCO, enmarcado en su "nuevo contrato social para la educación", demanda transformar no solo los contenidos curriculares, sino también las estructuras tradicionales de poder y los sistemas de evaluación dentro del aula universitaria. En el contexto de la formación inicial del docente en el Grado en Educación Infantil, los mecanismos de evaluación suelen replicar enfoques unidireccionales y sancionadores, que contradicen los principios de la educación global, democrática y sostenible, articulados en el Objetivo de Desarrollo Sostenible 4 (ODS 4) de la Agenda 2030. Esta discrepancia evidencia la necesidad de diseñar, implementar y consolidar modelos de evaluación democráticos que ofrezcan verdadera agencia profesional y posibilidad de decisión, capacitándolos de forma empírica para la gestión de centros educativos.

En consonancia, el presente trabajo establece como objetivo principal analizar el impacto directo de un sistema de evaluación triangulado en la percepción de la justicia pedagógica y la disminución de la ansiedad académica. Como objetivo secundario evalúa la viabilidad organizativa, la transparencia institucional y la fiabilidad del modelo "Semáforo", como filtro técnico preliminar para los porfolios de innovación en el contexto de la educación superior.

La metodología adoptada responde a estudio de carácter descriptivo, cualitativo y transversal, implementado en el marco de la experiencia de Aprendizaje-Servicio (ApS) durante el presente curso académico, con una muestra de diecisiete futuras maestras en proceso de formación. La innovación metodológica radica en el diseño de una matriz evaluativa con ponderación simétrica y real a la voz del estudiante mediante tres componentes intrínsecamente estructurados: 50% corresponde a la evaluación docente, basado en un peritaje técnico riguroso; 30% se otorga a la coevaluación entre pares (*peer review*), administrada a través de un sistema circular ciego de rotación indexada; y 20% reservado a la autoevaluación crítica, reflexiva y metacognitiva de cada participante. Como requisito previo, los porfolios debieron superar el filtro "Semáforo", mecanismo de validación institucional que garantiza calidad técnica, rigor de las evidencias y cumplimiento normativo antes del escrutinio colectivo.

Las conclusiones de la investigación evidencian de forma sólida que el modelo de triangulación evaluativa propuesto constituye una herramienta de eficaz para la transferir competencias de liderazgo, empatía y gestión de aula en la formación inicial del profesorado de Educación Infantil. Los resultados confirman que otorgar un 50% de peso a la voz del estudiantado (mediante la coevaluación y la autoevaluación) no merma en absoluto el rigor académico ni la rigurosidad institucional del proceso. Por el contrario, este planteamiento democrático incrementa la motivación, promueve la autónoma de conflictos operativos y fortalece la responsabilidad profesional. En definitiva, la experiencia demuestra que la democratización de la evaluación convierte el aula universitaria en un espacio activo de sostenibilidad social, equidad pedagógica y coherencia institucional, alineado con las demandas globales del siglo XXI.

Palabras clave: Evaluación democrática, Aprendizaje-Servicio, Formación docente, Innovación pedagógica, Sostenibilidad social.

EDUCACIÓN CONTABLE, INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y SU ARTICULACIÓN CON LA EMPRESA Y LA SOCIEDAD: UN ANÁLISIS CIENCIOMÉTRICO Y DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL

Claudia Fanny Gutiérrez Navarro, **Hernan Alejandro Alonso Gómez** y **Martha Isabel Amado Piñeros**
Universidad de Cundinamarca (Colombia)

En el contexto de la transformación digital, la inteligencia artificial generativa ha comenzado a constituir un agente disruptor de los procesos de enseñanza-aprendizaje, especialmente en la educación superior. En este artículo se presenta un estudio sobre la relación entre la educación contable, la inteligencia artificial generativa y su integración con el contexto empresarial y social, utilizando un enfoque cienciométrico y descriptivo-correlacional entre los años 2023-2026.

Los objetivos del estudio fueron caracterizar la producción científica general sobre la inteligencia artificial en educación, determinar la evolución de la temática estudiada y también describir las oportunidades de la IA y los riesgos de su incorporación a la educación contable desde una perspectiva que articula lo pedagógico, lo empresarial y lo social, poniendo atención en el análisis crítico en cuanto al fenómeno de la superficialidad del aprendizaje asociado a un uso no regulado de este tipo de tecnologías. Para ello, se consideraron las siguientes dimensiones: Automatización de procesos contables y análisis de la información; personalización del aprendizaje y competencias; y problemáticas relacionadas con la ética, la integridad académica y la dependencia de la tecnología.

Desde el punto de vista metodológico, se optó por una combinación del análisis cienciométrico de la producción científica indexada en las bases de datos Scopus y Web of Science (WOS) con herramientas de visualización para la construcción de mapas de co-ocurrencia, co-autoría y citación bibliográfica, así como una revisión (sistemática) documental de literatura especializada relativa a la educación contable, la inteligencia artificial y las competencias profesionales; al mismo tiempo que se empleaba un componente descriptivo-correlacional para la búsqueda de relaciones entre variables como el volumen de producción por país, el nivel de desarrollo tecnológico y la evolución de la temática del campo de investigación.

Los resultados indican que hay un crecimiento rápido de la producción científica sobre IA en educación que se centra mucho en Educación, un centro de interés liderado especialmente por China, tanto en términos de volumen como de impacto. También se detecta una evolución temática que va de una relativa preocupación acerca de la ética, la integridad académica y el plagio hacia un enfoque centrado en los usos, la personalización del aprendizaje y la evaluación de la eficacia del uso de la IA para el desarrollo de competencias. La IA en forma de inteligencia artificial generativa, representa una herramienta que ofrece importantes oportunidades, descritas en la automatización de procesos, en el análisis de la información, en el reforzamiento de las habilidades analíticas a los alumnos, etc.; los resultados también muestran riesgos a tener en consideración.

Se tiene la certeza de que el uso sin límite de estos sistemas podría apegarse eficazmente a la superficialidad de la presencia en esta forma de aprendizaje, pudiendo incluso desvirtuar el mismo sentido de la educación integral del profesional contable. Se reconoce que cada integración de la inteligencia artificial generativa debe contar ideológicamente con marcos pedagógicos, éticos e interdisciplinarios que den soporte de manera equilibrada entre las oportunidades y los riesgos, pero que a su vez propicie ciertos elementos para la formación de la autonomía intelectual, las competencias críticas y la responsabilidad profesional en un entorno cada vez más digitalizado.

Palabras clave: Educación contable, Inteligencia artificial, Cienciometría, Transformación digital, Competencias profesionales.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

LA REDACCIÓN DE UNA TESIS DOCTORAL: ¿QUÉ CAMBIA CUANDO LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL ENTRA EN ESCENA?

Blanca Hernández Pardo
Universidad Pontificia Comillas (España)

El uso de inteligencia artificial (IA) generativa en la escritura académica ha modificado algunas prácticas habituales del trabajo universitario, como la revisión de borradores, la reformulación de objetivos y el ajuste del registro científico. En la formación doctoral, estas prácticas plantean una cuestión que va más allá de la calidad del texto final: afectan también al modo en que los investigadores incipientes formulan instrucciones, valoran los cambios propuestos y reconocen qué parte del proceso de escritura delegan en una herramienta de IA. Este artículo analiza una experiencia desarrollada en un taller de redacción científica con estudiantes de doctorado, con el objetivo de observar cómo varían sus textos cuando incorporan IA al proceso de revisión y cómo interpretan dicha intervención.

La actividad se diseñó como una tarea breve, ajustada al tiempo disponible en el taller. Se pidió a los participantes que redactaran, en pocas líneas, el propósito de su investigación doctoral, como si ese fragmento fuera a integrarse en la introducción de un artículo científico. La elección de esta unidad textual no respondía a un interés exclusivo por dicha sección, sino a la necesidad de trabajar con un fragmento delimitado, comparable y suficientemente significativo para activar después una reformulación asistida por IA. En una segunda fase, de participación voluntaria, los doctorandos pudieron utilizar una herramienta de IA generativa para revisar, mejorar o reescribir su texto. Durante el experimento, debían registrar información que resultaría útil para el análisis posterior: la herramienta empleada, la instrucción formulada y la finalidad atribuida a esa intervención.

La metodología combina la comparación de versiones con una descripción cuantitativa básica de los usos declarados por el doctorando. El análisis contrasta la redacción inicial con la versión reformulada mediante IA, y atiende a la claridad del propósito, la organización retórica, la precisión del enunciado, la adecuación sintáctica y el ajuste al registro académico. También se examinan las operaciones que los participantes atribuyen a la herramienta y el tipo de interacción que establecen con ella, desde solicitudes generales de mejora hasta instrucciones más específicas de reformulación académica.

Los resultados muestran con frecuencia una mayor elaboración formal, una organización discursiva más visible y un registro más próximo a las convenciones del artículo científico. En muchos casos, la IA ayuda a precisar ideas, redistribuir la información y corregir formulaciones alejadas del registro académico. Sin embargo, la mejora formal no siempre equivale a una mayor precisión conceptual. adoptan formas excesivamente estandarizadas, introducen ampliaciones poco necesarias o producen mejoras formales que no siempre se traducen en una mayor precisión conceptual.

Más allá del texto trabajado con IA, la experiencia muestra que el valor pedagógico de estas herramientas reside en su capacidad para hacer visible el proceso de escritura. La comparación entre versiones permite discutir qué se delega, qué se conserva y qué se reconsidera al escribir con IA. Se concluye que la incorporación guiada de herramientas de IA generativa en talleres de redacción de los programas de doctorado puede favorecer la revisión textual, fortalecer la conciencia sobre la escritura académica y abrir un espacio formativo para analizar decisiones discursivas, usos concretos de la herramienta y criterios de intervención humana.

Palabras clave: Escritura académica, Inteligencia artificial generativa, Doctorado, Redacción científica, Reflexión crítica.

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE LAS METODOLOGÍAS ACTIVAS EN EL PERFECCIONAMIENTO INSTRUMENTAL: UN ESTUDIO SOBRE SU EFICACIA EN LA ENSEÑANZA DEL CLARINETE EN EL CONSERVATORIO SUPERIOR

Pablo Jiménez Jiménez, **Inés Monreal Guerrero** y **Ruth Pinedo González**
Universidad de Valladolid (España)

La enseñanza instrumental en los conservatorios superiores se ha sustentado tradicionalmente en modelos pedagógicos centrados en la repetición y la transmisión unidireccional del conocimiento. Sin embargo, los actuales enfoques de innovación educativa defienden metodologías que sitúan al alumnado en el centro del aprendizaje y potencian la autonomía, la reflexión crítica y la participación.

En el ámbito de la educación musical superior, estas propuestas todavía poseen una presencia limitada, especialmente en especialidades instrumentales como clarinete, donde prevalecen planteamientos metodológicos tradicionales. A partir de esta realidad, la investigación plantea la siguiente pregunta: ¿qué impacto tiene la aplicación de metodologías activas en el perfeccionamiento instrumental desde un punto de vista cognitivo, social, emocional y técnico, así como en la autonomía del alumnado de clarinete en conservatorios superiores? En consonancia con esta cuestión, el estudio persigue los siguientes objetivos:

- **Objetivo general:** Determinar en qué medida el uso de metodologías activas en la enseñanza del clarinete facilita el perfeccionamiento interpretativo y fomenta una conexión integral con el hecho musical.

- **Objetivos específicos:**

    - Analizar la evolución histórica de la educación.
    - Determinar cuál ha sido la evolución del clarinete y su enseñanza.
    - Valorar el recorrido y el estado actual de la innovación educativa.

El trabajo se apoya en los principios de las pedagogías progresistas y constructivistas (Dewey y Freire, entre otros), así como en enfoques contemporáneos sobre innovación educativa y aprendizaje experiencial. Desde esta perspectiva, la enseñanza musical supera una visión exclusivamente técnica y concibe el aprendizaje instrumental como un proceso integral. Metodológicamente, se adopta un diseño de investigación-acción con enfoque mixto, orientado a la mejora de la práctica docente y a la obtención de evidencias sobre la eficacia de las metodologías aplicadas. La intervención pedagógica combinará Aprendizaje Basado en Proyectos, Clase Invertida y Pensamiento Visible en un modelo híbrido con espacios presenciales y virtuales.

Para la recogida de información se emplearán cuestionarios, observación sistemática, diarios reflexivos y rúbricas de evaluación instrumental.Los resultados esperados apuntan a una mejora de la implicación del alumnado, de la autorregulación del estudio instrumental y de la calidad interpretativa. Asimismo, la investigación pretende aportar evidencias sobre la viabilidad de las metodologías activas en conservatorios superiores y ofrecer una propuesta pedagógica coherente con las demandas educativas y artísticas del siglo XXI.

Palabras clave: Innovación educativa, Metodologías activas, Clarinete, Conservatorio, Investigación-acción.

EMI STUDENTS' VIEWS ON THEIR ENGLISH LANGUAGE SKILLS

Rima Krasauskyte and **Rosa Muñoz Luna**
Universidad de Cádiz and Universidad de Málaga (Spain)

This study is part of a larger research project that focuses on English medium instruction in Spanish higher education.

Research on English Medium Instruction (EMI) suggests that students' proficiency in the English language is one of the most significant challenges impeding EMI students' success in EMI programmes. Linguistic challenges faced by EMI students continue to be cited as one of the main challenges in tertiary education globally. However, such research in the Spanish higher education context is scarce. Given that Spanish students' English language skills are among the lowest in Europe, it is essential to investigate what language-related challenges EMI university students face in Spain so that targeted linguistic support could be provided to those who decide to pursue university studies in English.

Thus, the key objective of this study is to address a research gap in Spanish higher education by exploring EMI students' perceptions of the English language challenges they face in EMI settings.

For this, a mixed-method approach was used. However, due to the scope of the study, in this paper only quantitative findings will be discussed in order to describe and analyse the results more in depth. The findings of the qualitative results will be presented in another paper.

Quantitative data was collected through online student questionnaires. A purposive sampling strategy was employed, aiming to target students whose first language was not English and who were pursuing non-linguistic subjects in English. Moreover, by focusing on students from the faculties offering more EMI courses, we anticipated a higher response rate to the student survey, a hypothesis that proved to be successful. It must be noted that linguistic degrees were not considered in this study as obviously linguistic degree students have much more exposure to the English language which might have affected the study results.

Therefore, descriptive statistics revealed that students found productive skills the most challenging; speaking was the most challenging skill, followed by writing. The receptive skills were very similar in terms of difficulty. Moreover, further statistical tests were run to determine the relationship between the items of each English language skill. All the correlations were statistically significant at the 0.01 level.

Given the fact that speaking was observed as one of the most challenging language skills out of four by students themselves, there is an urgent need to address this issue more in-depth because speaking skill is one of the most essential skills that students need to acquire not only for their more productive EMI university studies but also for their personal and future professional lives outside the university. Thus, research findings aim to assist language support course designers to tailor the courses to meet EMI students' needs particularly focusing on the development of students' speaking skills, addressing a common issue of insufficient linguistic support not only in Spanish higher education but in diverse EMI contexts worldwide.

Keywords: English Medium Instruction (EMI), Spanish higher education, Students' English language skills, Students' perceptions, Language-related challenges.

INNOVACIÓN EN LINGÜÍSTICA APLICADA A LA ENSEÑANZA DE LENGUAS: TIC, IAG Y MULTIMODALIDAD EN LA CONFIGURACIÓN DEL *DALOELE*

Ana Maroto Bueno
Universidad de Valladolid (España)

Esta investigación se inscribe en lingüística aplicada al aprendizaje de lenguas y se ha elaborado a partir de una metodología cualitativa. Se presenta el *Diccionario de aprendizaje de locuciones oracionales de español como lengua extranjera* (*DALOELE*), una propuesta de investigación, innovación docente y alfabetización digital que tiene el objetivo de servir como una nueva herramienta lexicográfica y didáctica que solvente las dudas de comprensión y producción sobre determinadas expresiones en los niveles avanzados de español como lengua extranjera (ELE/L2).

Como objetivo secundario, se intenta mejorar y fomentar la habilidad diccionarista en los estudiantes y se manifiesta la importancia de los diccionarios electrónicos en el aprendizaje de lenguas. En respuesta a los nuevos desafíos de ELE/L2 en entornos digitales, se propone el diseño de un recurso útil, integrador y multimodal. Primeramente, se ha partido de una necesidad creciente en la lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas: formar aprendientes capaces de consultar información lexicográfica y, sobre todo, de interpretarla críticamente, evaluarla y reutilizarla adecuadamente en situaciones comunicativas reales. En esta línea, la investigación propone una redefinición de la habilidad diccionarista mediante el diseño de un diccionario electrónico multimodal centrado en el aprendizaje de locuciones oracionales del español, como *A buenas horas, mangas verdes*; *Armarse la marimorena*; ¡*Dios mío*!, etc. Estas unidades fraseológicas, complejas pragmática y culturalmente, plantean dificultades didácticas y están insuficientemente desarrolladas en los diccionarios actuales.

Como aportación innovadora, se integra la Inteligencia Artificial Generativa (IAG) y la multimodalidad dentro de una herramienta lexicográfica con finalidad didáctica. *DALOELE* combina definiciones claras y precisas, ejemplos contextualizados tomados de corpus lingüísticos orales y escritos, imágenes y mini *podcast* generados mediante *prompting* iterativo con herramientas de IAG, en los que se incorporan muestras contextualizadas de lengua oral junto con explicaciones sobre el uso pragmático, notas gramaticales, etc., para una correcta producción de la unidad en cuestión. De este modo, se concluye que la inclusión de las TIC y la IAG en la confección de recursos y herramientas lexicográficas mejora no solo el producto, sino también el alcance de este –enlaces hipervinculizados, *podcast* de audio, imágenes, notas, redirecciones, etc., son elementos que facilitan la consulta y que completan el conocimiento sobre el lema–. Así, se obtiene como resultado la concepción del diccionario ya no solo como una herramienta de consulta, sino como un recurso en un entorno interactivo y educativo que favorece tanto la comprensión como la producción lingüística.

La investigación contribuye a la aplicación de la lingüística en la enseñanza de lenguas y a la innovación educativa al proponer un modelo replicable de integración de TIC e IAG en la enseñanza de lenguas desde una perspectiva crítica y aplicada. Además, favorece la alfabetización digital avanzada mediante el desarrollo de competencias relacionadas con la interpretación multimodal, la autonomía en el uso de recursos digitales y la interacción reflexiva con contenidos generados mediante IAG. En definitiva, *DALOELE* plantea una línea de investigación vanguardista que conecta lexicografía, multimodalidad e IA para transformar el aprendizaje de la fraseología del español en entornos digitales y pone de relieve cuán útil es esta herramienta lexicográfica.

Palabras clave: Lingüística aplicada a la enseñanza de lenguas, Innovación docente, ELE/L2, Inteligencia Artificial Generativa, Diccionario electrónico multimodal.

FORMACIÓN DE TRADUCTORES EN TIEMPOS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

María Inmaculada Vicente López
Universidad de Murcia (España)

La incorporación generalizada de la traducción automática (TA) y de las tecnologías basadas en inteligencia artificial está transformando de manera profunda la práctica profesional de la traducción. En este nuevo contexto, la formación universitaria de traductores debe adaptarse para preparar a los estudiantes no solo en el uso de estas herramientas, sino también en el desarrollo de competencias que les permitan comprender sus limitaciones, evaluar críticamente sus resultados y tomar decisiones fundamentadas durante los procesos de revisión y postedición.

Esta necesidad ha propiciado la consolidación de la alfabetización en traducción automática como una competencia esencial para los futuros profesionales, hasta el punto de formar parte de las competencias tecnológicas promovidas por el marco *European Master's in Translation*. Asimismo, diversos estudios han señalado que los estudiantes de traducción tienden a mostrar una confianza excesiva en los resultados de la traducción automática y dificultades para detectar errores durante los procesos de postedición.

Esta comunicación presenta un proyecto de innovación docente desarrollado en el Grado en Traducción e Interpretación de la Universidad de Murcia cuyo objetivo principal es fortalecer la alfabetización en traducción automática del alumnado mediante la integración de herramientas de evaluación automática de la calidad de la traducción. El proyecto se implementa en una asignatura especializada en preedición, revisión y postedición de traducciones automáticas y parte de la necesidad de promover una comprensión más crítica de las capacidades y limitaciones de los sistemas actuales de traducción automática neuronal.

La propuesta didáctica combina metodologías activas de aprendizaje con el uso de herramientas de evaluación automática de traducciones. En una primera fase, el alumnado se familiariza con los principios básicos de la evaluación de la calidad de la TA mediante actividades de análisis y comparación entre evaluaciones manuales y automáticas. Posteriormente, los estudiantes emplean la plataforma MATEO (*Machine Translation Evaluation Online*), desarrollada por la Universidad de Gante, para evaluar distintos motores de traducción automática. Esta metodología favorece la reflexión sobre los criterios de calidad de la traducción, la comprensión crítica del funcionamiento de las métricas automáticas de evaluación de la calidad y el desarrollo de estrategias de evaluación propias.

Además de mejorar las competencias técnicas relacionadas con la postedición y la evaluación de traducciones, el proyecto persigue fomentar la autonomía del alumnado, su capacidad de reflexión crítica y su competencia digital. En línea con experiencias previas de enseñanza de la evaluación de la calidad de la traducción automática, los resultados preliminares contribuyan a una comprensión más profunda del papel de la inteligencia artificial en la práctica traductora y aportan evidencias sobre el potencial de las herramientas de evaluación automática como recurso didáctico para promover aprendizajes más autónomos, críticos y alineados con las demandas actuales del mercado profesional.

Palabras clave: Traducción automática, Alfabetización en traducción automática, Tecnologías de la traducción, Didáctica, Potsedición de traducción automática.

REALIDAD VIRTUAL PARA EL ESTUDIO DE LAS HUMANIDADES. "APRENDIENDO CON LA ISIS DE CLUNIA"

María José Zaparaín Yáñez, **Julián Hoyos Alonso** y **Bruno Rodríguez García**
Universidad de Burgos (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de Innovación Docente de la Universidad de Burgos, "Aprendiendo con la Isis de Clunia".

La Realidad Virtual (RV) se ha consolidado como herramienta innovadora en el ámbito de las Humanidades y su didáctica, al permitir nuevas formas de acceso, análisis y difusión del patrimonio cultural, histórico y artístico. Su capacidad para generar entornos inmersivos favorece experiencias de aprendizaje más participativas, facilitando la comprensión de contextos históricos, obras y espacios desaparecidos o de difícil acceso de una manera altamente visual y atractiva. En el marco de las Ciencias Sociales, Artes y Humanidades, esta tecnología contribuye a renovar metodologías docentes y de investigación, promoviendo una conexión más directa con el conocimiento mediante recursos digitales avanzados que mejoran significativamente la experiencia educativa.

Bajo esta premisa nació "Aprendiendo con la Isis de Clunia" desarrollado en la Universidad de Burgos, basado en la reconstrucción virtual de la apariencia original que pudo haber tenido la escultura de la diosa Isis, una pieza romana del periodo de Adriano localizada en la antigua ciudad de Clunia, a mediados del siglo XIX, y expuesta en el Museo de Burgos. A partir de esta actuación se ha planteado un proyecto docente de carácter interdisciplinar cuyo objeto es aplicar nuevas metodologías docentes basadas en TIC a diversos campos de conocimiento: Historia del Arte antiguo, Gestión del Patrimonio, Modelado y Animación 3D.

Los objetivos planteados responden a una clara secuenciación temporal: realizar el modelado digital de cómo pudo ser la pieza en origen, estudiar la pérdida policromía y la posibilidad de reintegrarla, realizar la animación del modelado digital y desarrollar la animación en un entorno de RV. Tras alcanzar estos objetivos, el proyecto se centra en: crear material docente, en diversos formatos, que atienda las necesidades de las asignaturas implicadas, adaptar la experiencia generada a otros colectivos educativos, reglados y o no, y ofertarla en sesiones divulgativas en el Museo de Burgos.

La metodología, dada la complejidad multidisciplinar y poliédrica, se compuso de: un primer paso basado en llevar a cabo la investigación para el conocimiento de la pieza recreable y el análisis comparativo con otras de la misma iconografía y cronología pareja; y segundo paso, planteado sobre el producto de RV realizado, que permita aplicar una metodología docente experiencial, muy práctica, donde el alumnado se erige como protagonista de su propio aprendizaje.

En cada asignatura se ha propuesto el diseño de una unidad didáctica por la que el estudiantado se guíe a fin de alcanzar un aprendizaje significativo, al combinar la dimensión personal, a través de una experiencia RV, es decir, de contacto directo, con una aplicación colaborativa mediante la formación de grupos para realizar diversas propuestas. Cada estudiante autorregula su proceso formativo en tiempo establecido para la asignatura, que culminará en la correspondiente evaluación.

En conclusión, la conexión entre las Humanidades y la técnica propicia la mejora de la didáctica del patrimonio, permitiendo crear lazos identitarios. Además, muestra al alumnado de enseñanzas técnicas las utilidades de estas tecnologías, creando un marco para la realización de prácticas relacionadas con el modelado o animación 3D digital, otorgando al Museo un carácter participativo.

Palabras clave: Realidad Virtual, Reconstrucción del patrimonio, Historia del Arte, Gestión del Patrimonio, Modelos Digitales.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

INNOVACIÓN 4

Modelos y resultados de emprendimiento.

Coordinación:
Carolina Lorenzo Álvarez



FOSTERING SOCIAL ENTREPRENEURSHIP SKILLS THROUGH EDUCATION: AN ANALYSIS OF HIGHER EDUCATION STUDENTS

María Dolores Aledo Ruiz y **Juana María Padilla Piernas**
Universidad Católica de Murcia y Universidad Isabel I de Castilla (España)

In recent years, entrepreneurship has become a focus of interest due to its enormous potential to achieve a country's economic and social growth. Some international organizations, such as UNESCO, promote programs and initiatives to encourage social innovation and entrepreneurship. In this context, universities play a key role, developing entrepreneurship strategies to foster social entrepreneurship skills among young students, regardless of their field of study. However, previous research findings on the benefits of entrepreneurship programs for social entrepreneurship are weak, and new approaches need to be included by measuring other, more specific outcomes, such as the acquired social entrepreneurship skills.

This paper aims to study the impact of entrepreneurship education on the acquisition of social entrepreneurship skills among students in the fields of Social Sciences and Health Sciences. To this end, this paper uses a methodology based on the development of business plans to identify social needs related to one of the Sustainable Development Goals (SDGs) approved by the UN (2015), thereby creating entrepreneurial projects that contribute to the development of sustainable environments. This project was developed in the subject: Business Creation, taught in the Degree in Business Administration and Management, in the Master's Degree in Business Management, and in the Master's degree in Management and Planning of Health Services, at Universidad Católica de Murcia. Data were collected using a 28-item questionnaire validated by García-González et al. (2020), using a seven-point Likert scale. This instrument is applicable to university and social entrepreneurship training contexts, measuring five types of social entrepreneurship skills: personal, leadership, social innovation, social value, and entrepreneurial management. Data collection took place in the 2023/2024 and 2024/2025 academic years, reaching a final sample of 102 students.

Our findings show that entrepreneurship education contributes to improving students' entrepreneurial initiative in developing sustainable business ideas that implement innovative solutions to social or environmental problems. Furthermore, the results indicate that entrepreneurship education contributes to the development of social entrepreneurship skills, particularly those of social innovation and entrepreneurial management. In conclusion, this project has raised students' awareness of the possibility of developing socially and sustainably driven business plans as a potential future career opportunity, both in the healthcare and business fields, and at the same time has allowed them to improve their social entrepreneurship skills.

Palabras clave: Social Entrepreneurship, Entrepreneurship Education, Social Entrepreneurship Skills, Business Plan, Higher Education.

PLAN DE PREVENCIÓN, PREPARACIÓN Y RESPUESTA EN SEGURIDAD INDUSTRIAL PARA LA EMPRESA MÁRMOLES Y PIEDRAS CEPEDA SAS. COLOMBIA

Sandra Patricia Álvarez Pérez y **Francy Andrea Manrique Lesmes**
Unidades Tecnológicas de Santander (Colombia)

El presente texto nace del Fortalecimiento Empresarial del programa de Administración de Empresas de las Unidades Tecnológicas de Santander, para la Empresa Mármoles y Piedras Cepeda SAS, como modelo que aporte al mejoramiento de las buenas prácticas en Prevención, Preparación y Respuesta en el campo de la Seguridad Industrial, Santander, Colombia.

El presente documento expone el diseño de un Plan de Prevención, Preparación y Respuesta orientado al área de Seguridad Industrial para la empresa Mármoles y Piedras Cepeda SAS (Colombia). El propósito principal de esta propuesta consiste en establecer estrategias preventivas y acciones de control que permitan disminuir los riesgos laborales, promover condiciones seguras para los trabajadores y fortalecer la capacidad de reacción de la organización frente a posibles emergencias.

Para la elaboración del plan se realizó inicialmente un diagnóstico de las condiciones de seguridad existentes en la empresa, identificando los peligros derivados de las labores de extracción, corte y manipulación de materiales. Para el desarrollo del proyecto se implementó una matriz DOFA, se aplicó la encuesta de peligro en cumplimiento con ISO 45001:2018, se construyó la matriz de identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, se desarrolló la matriz IPER-C, además se llevó a cabo, una encuesta interna para medir el nivel de conocimiento del personal en riesgos. A partir de este análisis, se definieron medidas de intervención sustentadas en la normatividad vigente, priorizando la eliminación y mitigación de riesgos mediante controles de ingeniería, controles administrativos y el uso correcto de los Elementos de Protección Personal (EPP).

La metodología aplicada en la investigación corresponde al método deductivo, las técnicas utilizadas son documentales como la matriz DOFA, matriz IPER-C, fuentes secundarias, matriz para la identificación de peligros, valoración de riesgos y determinación de controles, elaboración de encuestas, una de peligros de seguridad y salud en el trabajo GTHF61, de acuerdo a la normatividad ISO 45001:2018 y otra aplicada a los empleados, el cual permitió desarrollar procesos de análisis y reflexión profunda para establecer parámetros, criterios y medidas orientadas a solucionar la problemática identificada. Este enfoque facilitó la interpretación, deducción y formulación de conclusiones que guiaron el cumplimiento de los objetivos planteados. Asimismo, se empleó la encuesta como instrumento de recolección de información y la matriz DOFA como herramienta de diagnóstico empresarial.

De igual manera, el plan contempla protocolos de actuación ante situaciones de emergencia, asignación de funciones y responsabilidades, programas de capacitación para el personal y la ejecución de simulacros que permitan verificar la efectividad de las acciones implementadas.

Finalmente, el proyecto concluye que la implementación de este plan contribuye a proteger la integridad física de los trabajadores, optimizar los procesos operativos y fortalecer la sostenibilidad y competitividad de la empresa dentro del sector.

Palabras clave: Prevención, Riesgo laboral, Seguridad industrial, Protección, Trabajadores.

EFECTO DE LA VISIÓN COMPARTIDA Y LA RETROALIMENTACIÓN EN UN PROCESO DE CAMBIO ORGANIZACIONAL

Luis Alberto Bellon Álvarez
Universidad de Guadalajara (México)

El escenario mundial se caracteriza por una gran competitividad y una situación económica en continua evolución, lo que obliga a las empresas a adecuarse para permanecer en los mercados. En este contexto, el cambio organizacional surge como un proceso estratégico esencial, cuyo éxito depende de diversos factores. Entre ellos, sobresale la visión compartida entre los miembros de una organización, como elemento fundamental en la culminación exitosa de un cambio organizacional. Así pues, la visión compartida y la retroalimentación son factores que influyen en el éxito de un cambio organizacional. Por ello, un proceso de cambio robusto requiere de equipos cohesionados, con comunicación fluida y capacidad para aprender y seguir una dirección y objetivos en común, siendo esto determinante para conseguir la adecuación estratégica y los objetivos organizacionales.

El objetivo de este estudio es determinar qué elementos concernientes a la visión compartida y la retroalimentación influyen en el cambio organizacional en las MIPYMES comerciales del Área Metropolitana de Guadalajara (AMG).

Se ha utilizado un diseño metodológico de enfoque mixto secuencial de dos etapas. La primera de carácter teórico-documental. Se revisó la literatura, para examinar el estado del conocimiento del tema. Esto permitió la delimitación conceptual de los constructos objeto de estudio, la identificación y la sistematización de los principales enfoques teóricos que sustentan el marco analítico. En la segunda, de naturaleza empírica y cuyo enfoque fue cuantitativo y carácter transversal, se hizo un estudio para la obtención y análisis de datos primarios. Se diseñó un cuestionario estructurado, para asegurar la estandarización del proceso de medición, la confiabilidad de la información y comparabilidad de resultados. La unidad de análisis son MIPYMES comerciales del AMG (5,211; 5,311 de ellas PYMES); la muestra fue de 78 empleados de 78 empresas que tuvieron un cambio organizacional, se empleó un muestreo por juicio y el cuestionario se aplicó de manera personal.

Para garantizar la confiabilidad y validez del instrumento, se evaluó su consistencia interna mediante el coeficiente Alfa de Cronbach. Se aplicó la prueba de Bartlett y la medida de adecuación muestral KMO, para determinar la pertinencia de los datos para realizar un análisis factorial exploratorio y verificar la existencia de correlaciones significativas entre las variables observadas. En el desarrollo del análisis empírico se emplearon técnicas estadísticas multivariadas orientadas al tratamiento e interpretación de los datos obtenidos. Previo a la aplicación de pruebas paramétricas, se verificó el cumplimiento de los supuestos de normalidad de los datos. Después, se recurrió al ANOVA para examinar la significancia estadística de las diferencias observadas entre los factores vinculados a la visión compartida, la retroalimentación y los resultados del cambio organizacional. Esto permitió determinar el grado en que ciertos atributos asociados a la visión compartida y la retroalimentación actúan como factores que facilitan o inhiben el cambio organizacional.

En conclusión, los resultados validan empíricamente el instrumento de medición y respaldan los objetivos de la investigación. Como resultado, se identificaron diversos factores asociados a la visión compartida y la retroalimentación que inciden en los procesos de cambio organizacional en empresas comerciales del AMG, destacando la disposición del personal y el papel de la dirección como elementos estratégicos para el éxito de dichos procesos de cambio en las empresas.

Palabras clave: Visión compartida, Retroalimentación, Cambio organizacional, Aprendizaje en equipo, Trabajo en equipo.

MODELACIÓN SISTÉMICA DE LA CADENA DE PRODUCCIÓN BOVINA EN COLOMBIA: DINÁMICA DE SISTEMAS COMO HERRAMIENTA DE ANÁLISIS ESTRATÉGICO SECTORIAL

Marcela Guzmán Rincón y **Germán Cordón Guayambuco**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La cadena de producción de ganado bovino en Colombia representa un sistema agroindustrial estratégico que aporta el 1,4 % al PIB nacional, el 20 % al PIB agropecuario y genera más de un millón de empleos directos. No obstante, su desempeño se ve afectado por múltiples fallas estructurales interconectadas: informalidad comercial, sacrificio clandestino, trazabilidad insuficiente, altos costos de insumos y débil articulación interinstitucional.

Frente a esta complejidad, el presente trabajo propone analizar el comportamiento de la cadena de producción de ganado bovino en Colombia mediante la construcción y simulación de un modelo de dinámica de sistemas basado en datos oficiales del período 2020–2025, con el fin de identificar los componentes y relaciones críticas del sistema productivo, construir un modelo de niveles y flujos formalizado mediante diagramas de bucles causales, y simular escenarios de intervención para evaluar el impacto prospectivo de variaciones en las variables clave sobre la estabilidad y sostenibilidad del sistema ganadero colombiano.

La presente investigación adopta un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo, soportado en los principios teóricos de la dinámica de sistemas. A partir de datos oficiales provenientes de FEDEGÁN, DANE, ICA e INVIMA para el período 2020–2025, se construyó un modelo de niveles y flujos que integra las variables críticas del sistema: hato ganadero, tasas de sacrificio formal e informal, comercialización en pie, calidad genética, costos de producción, exportaciones e importaciones.

El proceso comprendió cuatro fases, la primera una revisión documental y sistematización de información secundaria oficial; la segunda la construcción de los diagramas de bucles causales que representan las relaciones de refuerzo y balance del sistema; en la tercera se realizó la formalización matemática del modelo mediante ecuaciones diferenciales implementadas en el software STELLA Architect; y para finalizar en la cuarta fase se hizo un análisis de sensibilidad de las variables para identificar los puntos de apalancamiento de mayor impacto sobre la dinámica del hato.

Los principales hallazgos demuestran que las variables con mayor poder de apalancamiento sobre la dinámica del hato son la calidad genética, los costos de producción y las tasas de sacrificio. Intervenciones graduales en estas tres dimensiones generan incrementos sostenidos en la producción primaria, favorecen la formalidad comercial y aumentan la resiliencia económica del sistema frente a presiones externas.

En contraste, variables como las exportaciones, la trazabilidad y las importaciones operan como moduladores secundarios cuyo efecto se potencia únicamente en combinación con los ejes primarios. Dichos resultados permiten concluir que la dinámica de sistemas no solo facilita la comprensión de la arquitectura interna de la cadena bovina, sino que se constituye en un laboratorio virtual que fundamenta la toma de decisiones empresariales, institucionales y de política pública con base en evidencia cuantitativa.

Palabras clave: Dinámica de sistemas, Cadena de producción bovina, Modelación, Simulación, Análisis estratégico sectorial.

¿DE QUÉ ESTAMOS HABLANDO CUANDO HABLAMOS DE EDUCACIÓN PARA EL EMPRENDIMIENTO? UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Omar Jiménez Rosano
Universidad de Salamanca (España)

El presente texto nace en el marco del I Congreso de Innovación Empresarial y Emprendimiento en Salamanca; el pasado 13 y 14 de mayo de 2026.

Las economías contemporáneas tienen la necesidad de generar las mejores estrategias para su transición dinámica en diferentes ámbitos como: La sustitución poblacional, el sistema educativo, la salud pública o el tejido empresarial. Los retos actuales nos obligan a observar el derrotero de nuestras economías, y analizar los resultados para construir más y mejores políticas públicas que permitan una transición dinámica más eficiente.

Dentro de todos estos retos, se destaca un eje transversal que puede hacer más robusta o débil a cualquier economía. Este es el ámbito productivo, donde encontramos la red empresarial como fundamental. Si queremos construir un estado de bienestar amplio y profundo, necesitamos garantizar las mejores condiciones para el desarrollo de la producción en el futuro inmediato: ahí están las empresas.

Desde el sistema educativo, la Unión Europea ha establecido un marco global de desarrollo de competencias educativas, entre las que se recoge las preocupaciones relativas al fomento del emprendimiento, también dentro del Marco Europeo de Competencia Emprendedora. Por ello, surge la siguiente pregunta de investigación: ¿Qué estamos haciendo para favorecer una competencia de emprendimiento dentro de nuestros sistemas educativos?

Nuestro objetivo es realizar un análisis general para entender el estado de la cuestión. Para ello abordaremos una revisión sistemática de la literatura con el marco metodológico PRISMA (*Preferred reported ítems for systematic review and meta analysis*). Las bases de datos disponibles para realizar el ejercicio son Ebsco, DialNet, ProQuest y Web of Science.

La metodología empleada responde a una visión global de los principales buscadores e índices de citas para situarnos en la realidad de la sustitución empresarial y la necesidad de fortalecer los instrumentos y estrategias docentes, para apuntalar los sistemas educativos hacia un entorno de emprendimiento y creación de nuevas empresas. Nuestra búsqueda se ha centrado en el periodo comprendido entre 2015 a 2025, dado que ha sido una década que ha permitido gestionar diferentes políticas públicas y ajustes en las economías contemporáneas; y desde luego, la reacción ante los efectos de la pandemia de COVID. Se han seguido diversos criterios de inclusión e inclusión de acuerdo a la temática objeto de estudio, y a la calidad de los estudios localizados.

Las conclusiones en este punto de partida nos permitirán observar que no se ha hecho lo suficiente; muy pocas economías han logrado cambios sustantivos en sus programas educativos; y en otros casos, sólo se plantea como una posibilidad de enriquecer los contenidos académicos.

Palabras clave: Educación emprendedora, Ecosistemas emprendedores, Revisión sistemática, Empresas, Entorno Educativo.

DE LOS MODELOS DE GESTIÓN A LA GERENCIA AMBIDIESTRA: HACIA UN ENFOQUE SUPERIOR DE LA ALTA DIRECCIÓN BASADO EN CAPACIDADES DINÁMICAS

Jonnathan López Hurtado y **Tatiana Muñoz Martínez**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El trabajo presentado hace parte del proyecto de investigación C225-310-6617, aprobado en la convocatoria científica del Parque Científico de Innovación Social de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, y se constituye como uno de sus productos académicos.

El presente estudio tiene como objetivo analizar críticamente la evolución de los modelos de gestión contemporáneos para determinar en qué medida estos configuran, o limitan, la consolidación de un enfoque superior de la alta dirección sustentado en la integración sistemática de capacidades de ambidestreza gerencial. En este sentido, la investigación no se restringe a identificar la presencia de prácticas ambidiestras, sino que busca fundamentar teóricamente la gerencia ambidiestra como lógica dominante de la alta dirección, articulada desde la perspectiva de las Capacidades Dinámicas. El propósito central es demostrar que la ambidestreza, entendida como la capacidad de gestionar simultáneamente exploración y explotación, constituye el núcleo estructurante de un modelo avanzado de dirección capaz de responder de manera sostenida a entornos caracterizados por la complejidad, la incertidumbre y la disrupción.

Metodológicamente, la investigación adopta un enfoque cualitativo de carácter analítico–interpretativo, basado en una revisión y crítica de literatura científica indexada en bases de datos de alto impacto. Se implementa un diseño metodológico enfocado en la revisión estructurada de contenido, lo que permite identificar patrones de evolución, densidad conceptual y vacíos teóricos en torno a los modelos de gestión y su relación con la ambidestreza organizacional. La unidad de análisis está constituida por artículos publicados en revistas Q1 durante los últimos quince años, priorizando contribuciones que abordan la intersección entre dirección estratégica, diseño organizacional y desarrollo de capacidades. El proceso analítico se desarrolla en tres momentos: (i) caracterización de los modelos de gestión predominantes, (ii) identificación de elementos explícitos e implícitos asociados a la ambidestreza gerencial y (iii) construcción de un marco interpretativo que reconfigura dichos modelos bajo la lógica de capacidades dinámicas.

Los hallazgos evidencian que, aunque los modelos de gestión han transitado hacia configuraciones más adaptativas, flexibles y orientadas al aprendizaje, su desarrollo conceptual y práctico aún no logra integrar de manera coherente y sistémica la ambidestreza como principio rector de la alta dirección. La ambidestreza gerencial aparece fragmentada en prácticas vinculadas a innovación, liderazgo estratégico y gestión del cambio, sin consolidarse como eje estructurante del modelo de dirección. En consecuencia, la investigación concluye que la gerencia ambidiestra debe ser comprendida como un enfoque superior de la alta dirección, en tanto permite articular tensiones estratégicas, movilizar capacidades organizacionales y sostener ventajas competitivas en contextos dinámicos. Este aporte redefine la discusión sobre modelos de gestión, desplazando el énfasis desde configuraciones estructurales hacia la construcción deliberada de capacidades dinámicas como fundamento de la acción directiva contemporánea.

Palabras clave: Gerencia Ambidiestra, Capacidades Dinámicas, Alta Dirección, Modelos de Gestión, Dirección Estratégica.

INNOVACIÓN ESTRATÉGICA Y POSICIONAMIENTO SOSTENIBLE EN EL MERCADO DE ENVASES PET EN ECUADOR

Priscilla Recalde Rivera, **Nayade Domenech Polo** y **Marisela Giraldo de López**
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (Ecuador)

El sector de envases de polietileno tereftalato (PET) en América Latina enfrenta un contexto de transformación impulsado por el crecimiento sostenido de la demanda y por mayores exigencias regulatorias relacionadas con la economía circular, la responsabilidad extendida del productor (REP) y la reducción del impacto ambiental. En este escenario, las empresas que buscan ingresar al mercado deben responder tanto a las exigencias tradicionales de competitividad en costos, calidad y distribución, como a las nuevas demandas de sostenibilidad, reciclaje y cumplimiento normativo. Para economías emergentes como la ecuatoriana, esta situación representa un desafío, pero también una oportunidad para desarrollar modelos de negocio innovadores que conviertan las restricciones ambientales en ventajas competitivas.

El presente estudio analiza las oportunidades de posicionamiento estratégico para nuevos fabricantes de envases PET mediante el caso de MasterPlast, C.A., proyectada en Guayaquil, Ecuador. El objetivo principal fue evaluar cómo un enfoque integrado de análisis estratégico puede facilitar la entrada de nuevas empresas en un sector altamente regulado y concentrado. De manera específica, se caracterizó el entorno macro y microeconómico, se identificaron oportunidades de segmentación para pequeñas y medianas empresas (PyMEs) y se diseñó un marco estratégico de marketing orientado a combinar competitividad y sostenibilidad.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque de estudio de caso con metodología principalmente cualitativa y apoyo de elementos cuantitativos. Se utilizó como base el plan de negocio original de la empresa, complementado con información secundaria proveniente de informes sectoriales, estadísticas de mercado y regulaciones vigentes hasta el período 2025-2026. Para el análisis estratégico se aplicaron herramientas como PEST, DAFO, matriz de grupos estratégicos y el mix de marketing de las 4P, además de una revisión bibliográfica sobre economía circular en América Latina.

Los resultados muestran que el mercado regional de botellas PET mantiene una tendencia de expansión y ofrece oportunidades para empresas que integren calidad certificada, diseños versátiles y atributos ecológicos, especialmente mediante el uso de resina reciclada (rPET). También se identificó una demanda relevante en PyMEs de alimentos, bebidas, cosmética y productos de limpieza, segmentos que valoran soluciones sostenibles y competitivas.

Se concluye que el éxito de fabricantes PET depende de sostenibilidad, reciclaje y alianzas estratégicas. Las regulaciones ambientales representan oportunidades competitivas para PyMEs, mientras las políticas públicas deben impulsar economía circular y formalización industrial.

Palabras clave: Envases PET, Posicionamiento estratégico, Sostenibilidad, Economía circular, PyMEs.

DEL MARCO EUROPEO A LA PRÁCTICA NACIONAL: UN ANÁLISIS COMPARATIVO DE LOS PLANES DE ACCIÓN PARA LA ECONOMÍA SOCIAL EN ITALIA Y ESPAÑA

Maria Vella y **Inma Galván Sánchez**
Università di Siena (Italia) y Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (España)

En 2021 la Unión Europea adoptó el Plan de Acción Europeo para la Economía Social (SEAP 2021–2030), definiendo un marco estratégico destinado a reforzar el papel de la economía social mediante más de 60 medidas orientadas a la creación de condiciones favorables, al desarrollo del sector y a su reconocimiento institucional. En este contexto, la economía social se configura como un ámbito intermedio entre el Estado y el mercado, integrado en un sistema de bienestar plural en el que actores públicos y privados colaboran en la producción de valor económico y social. Según la Comisión Europea, este sector incluye cooperativas, mutualidades, asociaciones y empresas sociales caracterizadas por la primacía de la persona sobre el capital, formas de gobernanza participativa y la reinversión de los beneficios.

Desde un punto de vista empírico, el sector representa un componente relevante de la economía europea, involucrando a más de 4,3 millones de organizaciones y aproximadamente 11,5 millones de personas empleadas (6,3% del empleo total); y desempeñando un papel significativo en la promoción de la inclusión social, la cohesión territorial y modelos de desarrollo sostenible.

Este trabajo propone un análisis comparativo de la implementación del SEAP en Italia y España, adoptando un enfoque comparativo sobre las políticas públicas nacionales. Ambos países comparten características estructurales —entre ellas la pertenencia a la UE, una tradición consolidada de economía social y modelos de bienestar comparables—, pero presentan diferencias relevantes en los procesos de traducción de las directrices europeas en políticas nacionales.

En Italia, la incorporación del marco europeo se encuentra actualmente en fase de definición mediante una estrategia nacional específica, promovida por el Ministerio de Economía y Finanzas y sometida a consulta pública en 2025, con implementación prevista para 2026. En España, por el contrario, la economía social ya es objeto de una estrategia nacional consolidada, reforzada además por recientes desarrollos normativos, entre ellos la Ley 1/2026, que consolida su papel en las políticas de empleo y en las transiciones ecológica y digital.

El análisis evidenciará cómo, frente a un marco europeo compartido, emergen modelos diferenciados de gobernanza e implementación: más fragmentado y multinivel en el caso italiano, y más coordinado e institucionalizado en el caso español, aunque respetando las autonomías territoriales. Estas diferencias permitirán investigar la relación entre los arreglos institucionales, las capacidades de coordinación y la eficacia de las políticas públicas.

El trabajo demostrará que la combinación entre homogeneidad contextual y heterogeneidad institucional hace que la comparación sea particularmente relevante para comprender los mecanismos de europeización y adaptación de las políticas de economía social, ofreciendo implicaciones teóricas y empíricas para el debate sobre las políticas públicas y el papel del tercer sector en los sistemas de bienestar contemporáneos.

Palabras clave: Economía social, Implementación de políticas, Europeización, Análisis comparativo, Gobernanza multinivel.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

INNOVACIÓN 5

Líneas de innovación multidisciplinares.

Coordinación:
Nuria Rodríguez López



IMPLEMENTACIÓN Y EVALUACIÓN DE UN MODELO DE CO-DISEÑO INTERDISCIPLINARIO PARA EL APRENDIZAJE EN INNOVACIÓN SOSTENIBLE Y VINCULACIÓN CON EL MEDIO EN EDUCACIÓN SUPERIOR

Eugenia Álvarez Saavedra
Universidad de La Serena (Chile)

El presente estudio se enmarca en una investigación aplicada orientada al fortalecimiento de la innovación sostenible y la vinculación con el medio en educación superior, mediante la articulación interdisciplinaria entre estudiantes de diseño e ingeniería civil ambiental. La propuesta surge en respuesta a la necesidad de generar experiencias formativas capaces de abordar problemáticas socioambientales complejas desde enfoques colaborativos, situados y territorialmente pertinentes, particularmente en contextos regionales afectados por el cambio climático y la escasez hídrica.

El objetivo general consiste en diseñar, implementar y evaluar un modelo pedagógico de co-diseño interdisciplinario basado en metodologías activas, ecodiseño y aprendizaje situado, aplicado en las asignaturas Estrategias de Negocios y Diseño e Ingeniería Civil Ambiental. El modelo busca fortalecer competencias vinculadas a sostenibilidad, pensamiento crítico, innovación, colaboración interdisciplinaria y pertinencia territorial de los proyectos desarrollados por los estudiantes. El marco teórico integra aportes provenientes del co-diseño participativo, la investigación basada en diseño (Design-Based Research), el ecodiseño, la economía circular y la innovación sostenible. Asimismo, incorpora enfoques de aprendizaje basado en proyectos y vinculación con el medio, entendidos como estrategias que permiten articular docencia, investigación y territorio desde una perspectiva interdisciplinaria y contextualizada.

La metodología corresponde a una investigación aplicada con enfoque mixto, de carácter exploratorio e intervencional. El estudio considera la implementación iterativa de un modelo de co-diseño compuesto por seis fases: prototipo inicial, testeo participativo, generación de notas de campo, elaboración de propuesta, segundo testeo y versión final del proyecto. Participarán estudiantes de diseño e ingeniería civil ambiental, docentes responsables y especialistas asociados al laboratorio LITECC de Ciencias. Las técnicas de recolección de datos incluyen observación participante, entrevistas semiestructuradas, encuestas pre y post intervención, análisis de productos desarrollados y rúbricas de evaluación.

Entre los resultados esperados se proyecta la validación de un modelo interdisciplinario replicable en otros contextos formativos, el fortalecimiento de competencias en innovación sostenible y trabajo colaborativo, así como la generación de proyectos con pertinencia territorial y enfoque socioambiental. Se espera además contribuir al fortalecimiento institucional de la vinculación con el medio y a la producción de conocimiento pedagógico transferible en educación superior.

En conclusión, esta investigación busca demostrar que el co-diseño interdisciplinario constituye una estrategia efectiva para fortalecer la formación de profesionales capaces de enfrentar desafíos socioambientales complejos desde una perspectiva colaborativa y territorialmente pertinente. La articulación entre diseño e ingeniería ambiental permite integrar conocimientos, metodologías y capacidades complementarias que enriquecen los procesos de innovación sostenible. Asimismo, se espera que el modelo propuesto contribuya al fortalecimiento de la vinculación con el medio, genere aprendizajes significativos para los estudiantes y ofrezca una experiencia replicable en otros contextos de educación superior comprometidos con la sostenibilidad y el desarrollo regional.

Palabras clave: Co-diseño, Innovación sostenible, Interdisciplinariedad, Ecodiseño, Educación superior.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

MÚSICA EN LENGUA DE SIGNOS: INNOVACIÓN DOCENTE, INCLUSIÓN EDUCATIVA Y DIVULGACIÓN

Ana Calonge Conde
Universidad de Valladolid (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente "Música en Lengua de Signos (M-LSE)" concedido por la Convocatoria de Proyectos de Innovación Docente de la Universidad de Valladolid para el curso 2025-2026.

La inclusión educativa del alumnado con discapacidad auditiva continúa siendo uno de los retos pendientes en la enseñanza superior, especialmente en disciplinas artísticas como la música, tradicionalmente concebidas desde parámetros exclusivamente sonoros. En este contexto surge el proyecto de innovación docente "Música en Lengua de Signos", desarrollado en el Grado en Historia y Ciencias de la Música de la Universidad de Valladolid, con el objetivo de promover metodologías inclusivas que permitan reinterpretar la música desde perspectivas visuales, emocionales y corporales. El proyecto parte de la necesidad de visibilizar las barreras existentes para la comunidad sorda en el acceso a experiencias musicales y de generar recursos docentes accesibles que favorezcan una participación real y activa del alumnado con diversidad funcional auditiva.

Los objetivos del proyecto se centran en fomentar la inclusión de la comunidad sorda en el ámbito universitario mediante la creación y utilización de recursos audiovisuales accesibles que integren la lengua de signos en la enseñanza musical. Asimismo, se persigue sensibilizar al alumnado sobre la diversidad funcional auditiva y promover estrategias de aprendizaje basadas en la multimodalidad, la empatía comunicativa y la interdisciplinariedad.

La metodología empleada combina el diseño de materiales didácticos accesibles, la traducción de piezas musicales a lengua de signos y la elaboración de vídeos signados como recursos educativos y culturales destinados a la divulgación. Además, el proyecto incorpora dinámicas participativas orientadas a la formación y reflexión crítica sobre accesibilidad, diversidad funcional y ética en los procesos de comunicación artística a través de jornadas y talleres.

Los primeros resultados apuntan a una mejora de la sensibilización del alumnado respecto a la inclusión educativa y cultural de las personas sordas, como demuestra la iniciativa promovida por los propios estudiantes de incorporar propuestas inclusivas en sus trabajos finales de asignatura. Ello se relaciona directamente con la creación de materiales y recursos accesibles desarrollados en el proyecto, cuya elaboración facilita su transferencia a otros contextos académicos y sociales. Del mismo modo, se prevé favorecer nuevas formas de comprensión musical basadas en la experiencia multisensorial y en la reinterpretación de la música como lenguaje visual y corporal.

Las conclusiones preliminares permiten afirmar que la integración de la lengua de signos en la enseñanza musicológica universitaria constituye una herramienta pedagógica innovadora que favorece la accesibilidad y transformación de los modelos tradicionales de enseñanza artística. Asimismo, se constata la pertinencia de que, desde una disciplina como la musicología, se asuma una responsabilidad social orientada a la divulgación musical inclusiva, dirigida tanto a la comunidad sorda como a la sociedad en general.

Palabras clave: Música, Lengua de signos, Inclusión educativa, Innovación docente, Divulgación musical.

MINI-CEX EN MEDICINA VETERINARIA: INNOVACIÓN EN EVALUACIÓN FORMATIVA DESDE LA CULTURA ORGANIZACIONAL

Camila Dossi Muñoz, **Felipe Lillo Araya**, **Valentina Lepe Vásquez** y **Rodrigo Díaz Muñoz**
Universidad Andrés Bello (Chile)

El *Mini-Clinical Evaluation Exercise* (Mini-CEX) es un instrumento de evaluación que combina la observación directa del desempeño clínico del estudiante (hacer) y una retroalimentación estructurada e inmediata. La literatura reciente sugiere que su valor educativo no depende únicamente del diseño del instrumento, sino de condiciones socioculturales y organizacionales que determinan su uso efectivo, la calidad de la retroalimentación y la legitimidad del proceso evaluativo, en el cual la cultura organizacional juega un rol determinante.

En este marco, el objetivo del presente estudio es analizar el valor educativo del Mini-CEX en la formación clínica de estudiantes de medicina veterinaria, considerando especialmente la influencia de la cultura organizacional y del contexto institucional en su implementación y desarrollo. Se busca comprender cómo estos factores facilitan o tensionan la adopción de prácticas evaluativas formativas en escenarios clínicos reales

La investigación se desarrolló desde un enfoque cualitativo de carácter descriptivo mediante la revisión bibliográfica estructurada publicada entre los años 2018–2025 en bases de datos especializadas como Web of Science y Scopus.

Se evidencia que el valor educativo del Mini-CEX en la formación en medicina veterinaria está profundamente mediada por factores propios de la cultura organizacional y del contexto institucional que se implementa. En contextos donde predomina una cultura académica colaborativa, con liderazgo pedagógico claro y orientación hacia el aprendizaje continuo, el instrumento tiende a ser integrado de manera más coherente y sistemática. En estos entornos, se promueve una comprensión compartida de la evaluación como proceso formativo, favoreciendo la legitimidad del Mini-CEX entre docentes y estudiantes. Por el contrario, en organizaciones donde persisten prácticas evaluativas tradicionales, centradas en la calificación, se identifican tensiones en su adopción. Estas se manifiestan en un uso instrumental del Mini-CEX, limitado cumplimiento de sus etapas (como la retroalimentación) y percepciones de sobrecarga asociadas a su aplicación. En estos casos, el instrumento tiende a perder su potencial formativo, reduciéndose a una práctica administrativa más que pedagógica.

Se concluye que el valor educativo del Mini-CEX se configura no sólo como un instrumento evaluativo, sino como un catalizador de las prácticas educativas, que favorece la evaluación centrada en el aprendizaje, promueve instancias de retroalimentación oportuna individualizada que contribuyen al desarrollo de las competencias clínicas del estudiantado. Dando cuenta que trasciende su dimensión técnica, situándose en la intersección entre innovación pedagógica y cultura organizacional. Su sostenibilidad dependerá del fortalecimiento de procesos institucionales que acompañen su implementación, especialmente en formación docente.

Palabras clave: Mini -CEX, Evaluación clínica, Educación Superior, Medicina Veterinaria, Cultura organizacional.

GERONTOLOGIA: INOVAÇÃO NO ENSINO DO CUIDAR DOS MAIS VELHOS

Maria Amélia Duarte Ferreira, **Lília Maria Moreira Pinto**, **Ana Cristina Lima Mimoso Caramelo** e **Maria João Filomena Santos Pinto Monteiro**
Faculdade de Medicina da Universidade do Porto, Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro e Santa Casa da Misericórdia de Marco de Canaveses (Portugal)

Na última década tem-se assistido à valorização da prática dos cuidados de saúde centrados nos adultos mais velhos, sendo que o aumento do envelhecimento demográfico exige a criação de respostas integradas capazes de articular a teoria/educação, a prática/experiência e a qualificação profissional.

Ao longo dos últimos anos, a Universidade de Trás-os-Montes e Alto Douro (UTAD) tem desenvolvido um modelo de atuação inovador baseado na experiência educativa e territorial orientada para o cuidado à pessoa idosa: o Curso Técnico Superior Profissional (CTeSP) em Gerontologia. Trata-se de uma resposta de inovação educativa, territorial e interinstitucional em parceria com a Santa Casa da Misericórdia do Marco de Canaveses e o Município do Marco de Canaveses, constituindo-se como referência orientada para o cuidado à pessoa mais velha, mas também como referência para a qualificação de recursos humanos.

O presente trabalho tem como objetivos de estudo: (i) avaliar o potencial inovador do modelo de educação territorial e interinstitucional enquanto resposta de cuidados à pessoa mais velha; (ii) analisar os benefícios da prática/experiência real no ensino; (iii) refletir sobre a potencialidade da parceria entre a academia, setor social e autarquia enquanto modelo inovador orientado para o cuidado e valorização do território. Construir competências especializadas e capacidades de educação dirigidas à população mais velha é um processo que procura a mudança de comportamentos que parecem resultar em melhorias na saúde das pessoas e, consequentemente, na melhoria da qualidade de vida e do bem-estar.

Em termos metodológicos segue-se uma metodologia mista, recorrendo à análise dos questionários aplicados aos docentes, estudantes e entidades parceiras do CTeSP, bem como à observação das dinâmicas pedagógicas desenvolvidas em contexto/prática real, sendo os dados quantitativos sujeitos a análise estatística e os dados qualitativos analisados através de análise de conteúdo.

Espera-se que a instituição deste modelo constitua um referencial de aplicação mais alargado, na resposta ao desafio demográfico do envelhecimento e na criação de competências na educação gerontológica dos futuros profissionais.

Conclui-se que este modelo educativo, territorial e interinstitucional permite, de modo distintivo, construir a consciência alargada para aceder, analisar e determinar a relevância e a qualidade da educação no cuidado aos mais velhos. A articulação entre os três setores – academia, autarquia e setor social – é hoje um modelo de inovação educativa no envelhecimento e na qualificação profissional do cuidado, sendo facilmente replicável em territórios semelhantes.

Palabras clave: Educação Territorial, Modelo de Cuidados, Envelhecimento, Gerontologia, CTeSP.

IA E INNOVACIÓN DOCENTE: DIDÁCTICA DE LA GEOGRAFÍA BASADA EN VIAJES Y EXPERIENCIAS INICIÁTICAS

Roberto García Esteban
Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Innovación Docente "UNED-INICIA EN RUTA. Metodologías mixtas de aprendizaje e innovación docente basadas en viajes y expediciones iniciáticas: creación de entornos virtuales, e-learning, docencia in-situ y on-line" de la UNED.

El desarrollo y avance tecnológico de las redes de comunicación experimentado a principios de los 90´s del siglo pasado con el nacimiento de internet y a partir de 1994, con la aparición de los primeros navegadores web de uso comercial y doméstico, comenzó a impactar de manera revolucionaria en todos los ámbitos de la sociedad, entre ellos el científico y el educativo, con una magnitud que aún continúa siendo objeto de análisis y reflexión.

Estos avances han permitido la generalización del acceso y uso de la denominada Inteligencia Artificial (IA). En cambio, estas aplicaciones están modificando de forma acelerada tanto los procesos de enseñanza como las dinámicas de aprendizaje y capacidad de juicio crítico. En este contexto, investigadores y docentes se enfrentan en la actualidad a desafíos inéditos relacionados con la incorporación, gestión y evaluación de estas herramientas y aplicaciones en el ámbito educativo ante la preocupación por la más que presumible pérdida de capacidad crítica y de generación de conocimiento de la sociedad en general, y del alumnado en particular.

La presente ponencia tiene como objetivo principal proponer el viaje iniciático como una metodología didáctica complementaria, aplicable a la enseñanza de la Geografía y como alternativa formativa frente a los modelos de generación automatizada de conocimiento asociados a la IA. La propuesta metodológica se fundamenta en las experiencias acumuladas por el autor a través de viajes, expediciones y trabajos de campo, especialmente y en gran medida, a raíz de su participación durante más de doce años en el programa de estudios y aventura Ruta Quetzal, creado y dirigido por D. Miguel de la Quadra-Salcedo y declarado de "Interés Universal" por la UNESCO.

El estudio recogido en esta comunicación sintetiza la idea y funcionamiento de este programa, analiza la metodología aplicada y el valor del viaje iniciático como herramienta y metodología didáctica para la adquisición de conocimientos, a la vez que expone el impacto en los jóvenes de este tipo de experiencias iniciáticas para el autoconocimiento. Asimismo, se destaca la relevancia del aprendizaje experiencial fuera de zona de confort, así como el papel del intercambio cultural grupal en edades formativas críticas, 15-17 años, lo que se manifiesta en el autoaprendizaje de uno mismo y la adquisición de conocimientos geográficos en este caso, aunque extensible a otras disciplinas o posibles afloramientos vocacionales profesionales que se puedan despertar.

Las conclusiones exponen y ponen de manifiesto los beneficios pedagógicos y de desarrollo personal observados en miles de jóvenes procedentes de más de cincuenta y dos países de Europa y América, principalmente. Subraya la necesidad de promover e impulsar este tipo de iniciativas y metodologías tanto desde el ámbito público como privado para que, de este modo, la capacidad crítica y la generación de ideas y conocimiento, no queden frenadas por el avance del uso descontrolado de las nuevas tecnologías, en concreto, de las llamadas inteligencias artificiales, cuando éstas se emplean de manera generalizada sustituyendo la generación de pensamiento crítico.

Palabras clave: Didáctica de la Geografía, Viaje iniciático, Inteligencia artificial, Autoconocimiento, Pensamiento crítico.

LABORATÓRIOS DE VALORIZAÇÃO E DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL (LAB_VDP): UM MODELO COLABORATIVO PARA A INOVAÇÃO PEDAGÓGICA NA EDUCAÇÃO SUPERIOR

Daniela Gonçalves y **Joana Cruz**
ESE de Paula Frassinetti; CIDTT da UA, Universidade Lusíada; CIPD (Portugal)

O presente texto nasce do projeto de Investimento RE-C06-i07 — Impulso Mais Digital, submedida «Inovação e Modernização Pedagógica no Ensino Superior — Criação de Centros de Excelência de Inovação Pedagógica», ao abrigo do Plano de Recuperação e Resiliência da República Portuguesa.

A contemporaneidade impõe às Instituições de Ensino Superior (IES) o desafio de superar práticas docentes isoladas, promovendo modelos colaborativos capazes de responder às exigências de inovação pedagógica, transformação digital, bem-estar e inclusão. A presente proposta apresenta os LAB_VDP, integrados no Centro para a Excelência de Inovação Pedagógica, Pedagogia XXI, concebidos como espaços permanentes de construção coletiva do conhecimento e de desenvolvimento profissional docente. A iniciativa reúne docentes de diferentes áreas científicas, favorecendo a partilha de experiências, a interdisciplinaridade e a reflexão crítica sobre as práticas pedagógicas na educação superior.

A filosofia dos LAB_VDP assenta na criação de comunidades académicas colaborativas, orientadas para a valorização das competências docentes e para a inovação educativa. Pretende-se fomentar relações institucionais sustentadas entre docentes, incentivando processos de aprendizagem entre pares e o desenvolvimento de soluções pedagógicas adaptadas às necessidades atuais dos estudantes. Os laboratórios procuram, assim, constituir-se como dispositivos de mudança organizacional e cultural, reforçando uma visão integrada e participativa da docência universitária.

A metodologia de implementação estrutura-se em sessões síncronas mensais, dinamizadas em formato colaborativo, complementadas pelo suporte de uma plataforma digital de comunicação e partilha de recursos. Paralelamente, prevê-se um processo contínuo de monitorização e avaliação, orientado para a análise do envolvimento dos participantes, da aplicabilidade das estratégias discutidas e do impacto na prática pedagógica. Os laboratórios organizam-se em torno de eixos temáticos considerados estratégicos para a educação superior contemporânea, destacando-se as Metodologias Ativas e Avaliação Pedagógica, a Inteligência Artificial (IA) e o Pensamento Crítico, a Inclusão e a Relação Pedagógica e Ações Estratégicas de Ensino com os seguintes objetivos:

- Apoiar o desenvolvimento profissional por meio de colaboração significativa.
- Cultivar uma cultura de cocriação, onde as ideias crescem por meio do diálogo.
- Fortalecer rotinas de pensamento colaborativo que estimulem a inovação.
- Incentivar práticas pedagógicas inovadoras, fundamentadas em evidências e criatividade.
- Estimular a metacognição, a reflexão e a troca de experiências.
- Integrar o conhecimento entre disciplinas e instituições.

Da avaliação preliminar realizada à dinâmica dos LAB_VDP, é possível concluir que esta iniciativa contribuiu para a institucionalização de uma cultura de desenvolvimento docente contínuo, posicionando o Pedagogia XXI como uma proposta estratégica para a transformação pedagógica das IES, valorizando o papel do docente enquanto agente ativo de mudança e inovação educacional.

Palavras-chave: Laboratórios de valorização e desenvolvimento profissional, Inovação pedagógica, Desenvolvimento profissional docente, Comunidades académicas colaborativas, Educação superior.

EL APRENDIZAJE-SERVICIO COMO METODOLOGÍA DOCENTE PARA CREAR SINERGIAS ENTRE TEORÍA Y PRÁCTICA, UNIVERSIDAD Y SOCIEDAD

Miryam C. González Rabanal
Universidad Nacional de Educación a Distancia (España)

El presente trabajo ofrece los resultados de la evaluación de ocho proyectos de innovación docente, desarrollados en la UNED con la metodología del Aprendizaje-Servicio virtual, en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid, con el Concello de Lugo y con el Ayuntamiento de Moratalla (Murcia)

El objetivo de estos proyectos fue que los estudiantes de cuatro asignaturas de la Facultad de Derecho propusieran indicadores para evaluar diferentes programas de contenido social desarrollados por los Ayuntamientos de Madrid, Lugo y Moratalla. Han participado más de 241estudiantes y han propuesto más de 819 indicadores para evaluar los programas siguientes, todos ellos relacionados con algunos de los Objetivos de Desarrollo Sostenible:

- Ayuntamiento de Madrid: El Plan integral contra la trata y otros abusos de derechos humanos en contextos de prostitución; Los Puntos de Encuentro Familiar; los Centros de Apoyo a las Familias; y la Tarjeta Familias.
- Concello de Lugo: Plan de Emergencia Municipal; Hogar del transeúnte.
- Ayuntamiento de Moratalla: Aula Matinal.

Los proyectos desarrollados utilizan la metodología del Aprendizaje-Servicio virtual (ApSv), acorde con el modelo educativo de la UNED. Los proyectos se han evaluado con un método mixto (cuantitativo-cualitativo). La parte cuantitativa, mediante un cuestionario en GoogleForms; y la parte cualitativa, a partir de grupos de discusión *online*, con sesiones de 90 minutos y 6-8 participantes en cada una de ellas.

Los resultados de esta evaluación ponen de manifiesto que, no sólo es posible implementar proyectos de Aprendizaje-Servicio de forma virtual, sino que, con la realización de esta experiencia, los Ayuntamientos implicados se han podido beneficiar de un instrumento de extraordinaria importancia (los indicadores) para mejorar la eficiencia de sus recursos e incrementar la transparencia de su gestión, contribuyendo así a favorecer la rendición de cuentas hacia la ciudadanía y reforzando la colaboración entre la Universidad y la sociedad. Desde el punto de vista formativo, el alumnado se ha familiarizado con el diseño de indicadores, que es una parte esencial del programa de las cuatro asignaturas involucradas en su implementación: Gestión Pública, del Grado en Ciencias Jurídicas de las Administraciones Públicas, Políticas Sociales y Delincuencia y Vulnerabilidad Social, ambas del Grado en Criminología y Planificación y Evaluación de los Servicios Sociales, del Grado en Trabajo Social, creando sinergias entre los conocimientos teóricos y su aplicación práctica a cuestiones sociales que constituirán la base de su desarrollo profesional, una vez egresados de la Universidad.

En la valoración de los proyectos realizada por el estudiantado destaca que los/las participantes recomendarían mayoritariamente la experiencia a otros compañeros y que les gustaría que se extendiera a otras asignaturas. Por otro lado, el grado de satisfacción de los Ayuntamientos participantes en las distintas ediciones del Proyecto es elevado como consta en sus cartas de felicitación enviadas al Grupo de Innovación Docente (GID).

Palabras clave: Aprendizaje-Servicio virtual, Aprendizaje-Servicio universitario, Institucionalización del Aprendizaje-Servicio, Transferencia del conocimiento, Objetivos de Desarrollo Sostenible.

CONCESIONES PORTUARIAS, FINANCIACIÓN VERDE E INNOVACIÓN. LA BRECHA NORMATIVA

María Noelia Iglesias Padín
Universidade da Coruña (España)

El presente trabajo se desarrolla en el marco del Doctorado en Derecho Administrativo Iberoamericano de la Universidade da Coruña y parte de una tensión jurídica aún no resuelta: la distancia creciente entre las exigencias de la transición energética europea y la capacidad real del Derecho portuario español para absorberlas sin fisuras normativas. El análisis toma como referencia el programa PORT-EOLMAR (Orden TED/1488/2025) y la propuesta de resolución provisional del IDAE de mayo de 2026, que evidencian un cambio cualitativo en la lógica de la financiación pública: ya no se trata de impulsar infraestructuras, sino de condicionar su acceso a compromisos materiales estrictos —inversión privada equivalente, mantenimiento de la actividad en el tiempo y cumplimiento del principio DNSH— que deben proyectarse sobre las concesiones demaniales portuarias.

El modelo concesional vigente, regulado en el TRLPEMM (RDLeg 2/2011), responde a una lógica de rentabilidad y eficiencia económica del dominio público que resulta hoy insuficiente frente a los estándares de sostenibilidad impuestos por la política energética europea. Esta insuficiencia se ve reforzada por la jurisprudencia consolidada del Tribunal Supremo, que excluye la aplicación supletoria de la Ley de Contratos del Sector Público a las concesiones demaniales portuarias, cerrando la principal vía interpretativa para incorporar cláusulas sostenibles sin una reforma legislativa expresa. El problema identificado no es coyuntural, sino estructural.

A esta brecha estructural se suman disfunciones técnicas que inciden directamente en la seguridad jurídica y en la igualdad competitiva entre operadores: la fragmentación del régimen de plazos concesionales sin solución transitoria unificada; la falta de transparencia en el procedimiento de competencia de proyectos por ausencia de criterios de adjudicación previamente definidos; y la inexistencia de regulación legal expresa de la concurrencia de causas extintivas, pese a su relevancia práctica y a su tratamiento doctrinal consolidado.

Frente a este escenario, la investigación propone una reformulación del modelo concesional portuario basado en cinco ejes de innovación normativa:

- La incorporación obligatoria de cláusulas ambientales, sociales y de innovación como contenido mínimo del título concesional.
- La unificación del régimen de plazos mediante una solución transitoria expresa.
- El refuerzo de la transparencia a través de criterios previos en los procedimientos competitivos de adjudicación.
- La creación de mecanismos específicos que permitan hacer exigibles los compromisos vinculados a financiación europea, en particular el principio DNSH (*Do No Significant Harm*).
- La positivización de criterios jurisprudenciales actualmente no codificados.

El análisis comparado en el ámbito iberoamericano pone de relieve que esta tensión no es exclusiva del sistema español, sino que responde a un desafío común: la adaptación de modelos concesionales diseñados para maximizar la rentabilidad del demanio a un nuevo paradigma regulatorio centrado en la sostenibilidad. En este contexto, la innovación normativa en el régimen concesional portuario se configura no solo como una necesidad jurídica, sino como una herramienta estratégica para garantizar la eficacia de las políticas públicas de descarbonización.

Palabras clave: Concesión portuaria, Transición energética, Financiación verde, Innovación normativa, DNSH.

CONTENT AND LANGUAGE LECTURERS' PERSPECTIVES ON THE CHALLENGES FACED BY EMI STUDENTS

Rima Krasauskyte and **Rosa Muñoz Luna**
Universidad de Cádiz and Universidad de Málaga (España)

This study is part of a larger research project that focuses on English medium instruction in Spanish higher education.

The number of English-medium instruction (EMI) courses is increasing more rapidly than the provision of support for EMI students, which is crucial for achieving desirable learning outcomes. Given the educational differences and the significant role of students' language proficiency in a successful EMI learning process, this study seeks to address a gap in the research on EMI within Spanish higher education.

The primary objective of this study is to investigate content and language lecturers' perceptions of the challenges faced by EMI students in university EMI courses at a monolingual university in southern Spain.

To address the research question, a mixed-method approach was employed. However, due to the scope of this study, this paper presents only qualitative research results to enable a more in-depth description and analysis of the findings. The quantitative results will be presented in a separate paper.

The present study was conducted at one monolingual university in the south of Spain, in the region of Andalusia which is underrepresented in EMI research. Qualitative data were collected through semi-structured interviews in English with four EMI content lecturers and six language lecturers. Most participants chose to do an interview via Zoom; one of them did a face-to-face interview, and a few of them did it in writing. For data analysis, thematic analysis was employed using both deductive and inductive approaches.

The qualitative research findings show that both students' and teachers' perceptions regarding students' English language challenging skills coincide to a larger extent: both cohorts believe that productive skills are more challenging, speaking in particular. Moreover, semi-structured interviews revealed that EMI learning is influenced not only by EMI students' language skills, previous English learning experience, and self-confidence, but also by teacher pedagogy and a supportive classroom environment that fosters language development and reduces foreign-language speaking anxiety.

Therefore, given the ongoing trend of EMI programmes, universities must provide targeted language support for EMI students, focusing on developing their speaking skills to build self-confidence. Furthermore, EMI lecturers must receive training in teaching content through a foreign language and in creating supportive classrooms that encourage collaboration between local and international students. In addition, further research on the factors influencing students' EMI challenges in each educational context would be beneficial in order to find solutions to key issues in EMI studies which as a result, would facilitate the EMI learning and teaching process.

Keywords: English medium instruction (EMI), Spanish higher education, Students' English language skills, EMI challenges, Lecturers' perceptions.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

SOBERANÍA COGNITIVA EN LA ERA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

María Jesús Lago Ávila y **Mónica Pérez Hurtado**
Universidad CEU San Pablo (España)

Este trabajo se inscribe dentro de las investigaciones del grupo GIR TALENTO de la Universidad CEU San Pablo. *El trabajo analiza las transformaciones que la inteligencia artificial generativa está introduciendo no solo en los procesos productivos, sino en la propia arquitectura del pensamiento profesional, clave para el universitario recién egresados.*

Más allá de su función como herramienta de optimización, la Inteligencia Artificial (IA) emerge como un agente que reconfigura los mecanismos cognitivos mediante los cuales los individuos elaboran, justifican y validan sus decisiones. La investigación parte de la hipótesis de que el uso intensivo de IA genera una tensión estructural entre lo que denominamos soberanía cognitiva percibida y soberanía cognitiva efectiva. Por un lado, los recién egresados —especialmente en etapas iniciales de su carrera— manifiestan una alta confianza en su dominio de estas herramientas; por otro, en situaciones reales de resolución de problemas, se observa una tendencia a delegar en la IA no solo la ejecución, sino la propia lógica de construcción de la respuesta. Esto introduce un riesgo de debilitamiento progresivo de la capacidad de argumentación autónoma. En este contexto, el estudio plantea que la creciente externalización del razonamiento en la IA puede derivar en una erosión del *seniority* profesional, entendida no como pérdida de experiencia acumulada, sino como debilitamiento de la capacidad para explicar, justificar y sostener decisiones complejas sin apoyo algorítmico. En paralelo, mientras una minoría adopta un enfoque crítico orientado al contraste y validación del propio pensamiento, la mayoría tiende a una aceptación pasiva de los outputs generados, consolidando así dinámicas de dependencia cognitiva.

Metodológicamente, la investigación articula un enfoque de triangulación cualitativa en tres niveles. En primer lugar, mediante cuestionarios estructurados, se recoge la autopercepción del profesional *junior* (recién egresado) en relación con su competencia, nivel de uso y grado de confianza en la IA. En segundo lugar, se emplean entrevistas de incidentes críticos *(Behavioral Event Interview)* que permiten reconstruir procesos reales de trabajo, identificando los momentos en los que el razonamiento humano es sustituido o complementado por la IA. Finalmente, se incorpora la perspectiva de directivos y líderes de equipo, con el fin de evaluar el impacto de estas prácticas en la calidad del trabajo de los jóvenes, la toma de decisiones y la cohesión del pensamiento organizativo. La muestra, de carácter cualitativo, está compuesta por entre 35 y 40 participantes, incluyendo perfiles *juniors* y directivos, lo que permite alcanzar un nivel adecuado de saturación teórica y capturar tanto la vivencia individual como su proyección en el entorno organizativo empresarial. Este diseño facilita la identificación de patrones de delegación cognitiva, así como la evaluación de sus implicaciones en términos de profundidad analítica, diferenciación profesional y generación de valor.

En síntesis, el trabajo sostiene que el reto central no radica en el uso de la inteligencia artificial, sino en el modo en que esta se integra en los procesos de pensamiento. La soberanía cognitiva se configura, así como una competencia crítica que exige no solo habilidades técnicas, sino una práctica deliberada de contraste, reflexión y autonomía intelectual. En este sentido, tanto las instituciones educativas como las organizaciones están llamadas a desempeñar un papel clave en la formación de profesionales capaces de colaborar con la IA sin renunciar a la autoridad sobre su propio pensamiento.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Soberanía cognitiva, Pensamiento crítico, Delegación cognitiva, Liderazgo profesional.

MOCKUP DE ACTIVACIÓN CONDUCTUAL PARA MEJORAR EL RENDIMIENTO ACADÉMICO EN PRACTICANTES DE PSICOLOGÍA CLÍNICA EN BOGOTÁ

Manuela Lozano Restrepo y **María Camila Delgadillo Romero**
Corporación universitaria Iberoamericana (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de innovación de la Corporación universitaria Iberoamericana: "Prototipo visual de aplicativo de activación conductual orientado a mejorar el rendimiento académico en practicantes de psicología clínica en Bogotá".

La presente propuesta de innovación tecnológica corresponde a una fase de creación que tiene como objetivo el desarrollo de un mockup visual de un aplicativo web basado en los principios de la Activación Conductual (AC). Esta iniciativa busca promover el bienestar psicológico y mejorar el rendimiento académico de los estudiantes en sus prácticas de psicología clínica en Bogotá, quienes enfrentan altas exigencias emocionales y laborales en su transición al campo profesional. El proyecto surge de la necesidad reconocida en los resultados de una investigación realizada en la Corporación Universitaria Iberoamericana en el año 2025, donde se identificó que los practicantes del Centro de Servicios Psicológicos (CESPI) presentaban una baja participación en actividades placenteras y un acceso limitado a reforzadores positivos, lo cual impactaba negativamente su calidad de vida y desempeño.

Desde el marco de la ciencia conductual contextual, la AC se posiciona como un modelo eficaz que se centra en la relación funcional entre la conducta y el ambiente, sugiriendo que el malestar se mantiene por la disminución de la interacción con reforzadores y el aumento de patrones de evitación. La evidencia científica respalda que las intervenciones mediadas por herramientas digitales facilitan la autorregulación y la implementación de estrategias psicológicas en la vida cotidiana.

El aplicativo busca facilitar la evaluación y el monitoreo de conductas integrando procesos de valoración, planificación de actividades y obtención de reforzadores naturales en el contexto académico. El prototipo incluye herramientas de valoración inicial, registro diario de actividades, medición del nivel de disfrute y de la importancia percibida. Asimismo, incorpora mecanismos de reforzamiento simbólico, tales como insignias, material complementario y un sistema de retroalimentación supervisada por docentes profesionales, lo que fortalece la adherencia al proceso. Además, el software permite el reconocimiento de valores personales y la planificación de tareas congruentes con estos, potenciando la autonomía y la motivación intrínseca del estudiante.

El producto final consiste en un modelo digital que representa visualmente la aplicación, constituyendo una base sólida para etapas futuras de desarrollo tecnológico y validación empírica. En conclusión, este proyecto responde a la carencia de herramientas tecnológicas locales fundamentados en evidencia científica para el acompañamiento de practicantes de psicología. La integración de la teoría psicológica con la tecnología móvil no solo busca mitigar los déficits de activación, sino también potenciar las competencias profesionales mediante una estructura que facilita la planificación de actividades congruentes con los valores del estudiante, promoviendo así un equilibrio entre su salud mental y su desempeño académico.

Palabras clave: Prototipo visual, Practicantes de psicología clínica, Activación conductual, Psicología clínica, Innovación.

LAS TECNOLOGÍAS DE LA INDUSTRIA 4.0 EN LA MEJORA DE LA SEGURIDAD EN EL SECTOR DE LA CONSTRUCCIÓN

Richard Mababu Mukiur
Universidad a Distancia de Madrid (España)

En la actualidad, la Industria 4.0 o la aplicación de la transformación digital en el ámbito laboral está teniendo un impacto significativo aportando mejoras relevantes en los sistemas productivos, en la calidad de los productos, en la distribución, en la relación y la experiencia de los clientes, y en la seguridad y en la prevención de riesgos laborales. La utilización de las tecnologías asociadas a la Industria 4.0 como la inteligencia artificial, el internet de las cosas, la robotización, el *big data*, la realidad aumentada, etc. no solamente están redefiniendo los modelos productivos, sino también están ayudando a mejorar la seguridad y la salud en el trabajo en la construcción, que es uno de los sectores fundamentales de la economía; pero está expuesto a problemas graves en clave de accidentes y de seguridad laboral. Los trabajadores suelen estar expuestos a riesgos relacionados con caídas, manipulación de cargas pesadas, exposición a materiales peligrosos y condiciones ambientales adversas. Las tecnologías asociadas a la Industria 4.0 están transformando el sector de la construcción mediante la digitalización, la automatización y el uso de datos en tiempo real para las actividades habituales y para la prevención de los accidentes. En esta línea, la incorporación de los avances tecnológicos está aportando varias ventajas tales como la mejora en las capacidades en la toma de decisiones, mayor eficiencia en la planificación, reducción de los costes y plazos, menor impacto ambiental, mejor utilización de los recursos, mayor seguridad laboral, etc.

En este contexto, el objetivo de este trabajo ha sido la identificación y el análisis de las tecnologías de la Industria 4.0 que se aplican para la prevención de riesgos laborales y para la mejora de la seguridad laboral en sector de la construcción. Se examinan sus aplicaciones, beneficios, limitaciones y desafíos, así como su impacto en la seguridad en el trabajo. Para alcanzar dicho objetivo, la metodología adoptada ha sido una revisión de la literatura, seguida de un estudio de campo con 25 entrevistas a especialistas directivos del sector, para identificar las prácticas, así como las posibilidades de mejorar la seguridad laboral en sector de la construcción mediante las tecnologías de la Industria 4.0.

Los resultados obtenidos ponen de manifiesto que, en el sector de la construcción, se están incorporando las tecnologías tales como exoesqueleto biónico y los *wearables*, impresión 3D y drones, la robótica y los sistemas ciberfísicos, la realidad aumentada, sensores portátiles, la identificación por radiofrecuencia (RFID), el casco con sensores y los cascos inteligentes, los chalecos de seguridad inteligente con sensores, el modelado de información de construcción (*Building Information Modeling*, BIM), la inteligencia artificial (IA), el análisis predictivo, la realidad virtual, el internet de las cosas (IoT) y el ecosistema inteligente de camión hormigonera, entre otras. Se destaca que la industria 4.0 representa una gran oportunidad para la mejora de la seguridad y la prevención de riesgos laborales en el sector de la construcción.

Las tecnologías analizadas permiten no solamente reducir los accidentes sino también mejorar la cultura preventiva en el sector adoptando estrategias basadas en datos, en la proactividad, en la sostenibilidad y en la eficiencia del sector. Este estudio sugiere algunas implicaciones prácticas para maximizar los beneficios y superar los desafíos que presentan la industria 4.0. en el sector de la construcción.

Palabras clave: Industria 4.0, Construcción, Seguridad en el trabajo, Tecnologías, Transformación digital.

LA GESTIÓN DE PROYECTOS EN MUNICIPIOS DE SEXTA CATEGORÍA: EVALUACIÓN DEL COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL MEDIANTE EL MODELO PMMM. CASO BOCHALEMA, NORTE DE SANTANDER (COLOMBIA)

José Antonio Martínez Pérez y **Yesenia Lucero Cárdenas Daza**
Corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO (Colombia)

El presente trabajo se desarrolla en el desarrollo de la Maestría en Gerencia de proyectos de la corporación Universitaria Minuto de Dios – UNIMINUTO, orientado al análisis de la madurez organizacional den la gestión de proyectos en entidades territoriales de sexta categoría en Colombia.

En los municipios de sexta categoría, la gestión de proyectos en su gran mayoría suele verse limitada por dificultades administrativas, técnicas y presupuestales que afectan la planeación y ejecución de iniciativas públicas. En gran parte de las entidades territoriales, los procesos relacionados con la formulación, seguimiento y control de proyectos dependen principalmente de la experiencia de lo funcionarios y no de metodologías institucionales claramente definidas. Esta situación genera debilidades en la organización de la información, poca continuidad en los procesos y dificultades para consolidar mecanismos de mejora dentro de los entes territoriales.

A partir de esa realidad, la presente investigación tuvo como propósito evaluar el comportamiento organizacional de la gestión de proyectos en la Alcaldía del municipio de Bochalema, Norte de Santander (Colombia), mediante la aplicación del modelo *Project Management Maturity Model* (PMMM) de Harold Kerzner. El enfoque se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo con apoyo cualitativo y un diseño descriptivo de corte transversal. Para la recolección de la información se aplicó el instrumento basado en los cinco niveles del modelo PMMM a funcionarios vinculados directamente con procesos de formulación, seguimiento y control de proyectos de inversión pública.

Los resultados evidenciaron que la entidad presenta un nivel inicial de madurez organizacional, caracterizado por prácticas parcialmente estructuradas, limitada documentación de procesos y ausencia de metodologías unificadas para la gestión de proyectos. Asimismo, se identificaron debilidades en relación con el seguimiento integral de las iniciativas, el uso de indicadores de desempeño y la consolidación de lecciones aprendidas. Sin embargo, también se observaron capacidades institucionales que podrían fortalecerse de manera progresiva mediante la adopción de herramientas metodológicas y estrategias de mejora organizacional.

Las conclusiones permitieron establecer que gran parte de los municipios de sexta categoría enfrenta problemáticas similares en la gestión de proyectos, especialmente por las restricciones presupuestales, la alta rotación del personal y las limitaciones en las capacidades técnicas. Asimismo, dentro de la disertación del estudio se analizó el comportamiento organizacional de la entidad frente a los procesos de gestión de proyectos, permitiendo comprender como las dinámicas administrativas influyen en la consolidación de prácticas institucionales y en los niveles de madurez organizacional. En este contexto, la aplicación del modelo PMMM permitió construir un diagnóstico organizacional útil para identificar brechas y orientar procesos de fortalecimiento institucional. De esta manera, el estudio aporta un referente metodológico aplicable a otras entidades territoriales con características similares del contexto colombiano.

Palabras clave: Gestión de proyectos, Madurez organizacional, PMMM, Sector Público, Municipios.

VISUAL ARTS AND FINE MOTOR SKILLS: TRANSDISCIPLINARY PRACTICES IN TEACHER EDUCATION

Ana Mena and **Odete Palaré**
University of Lisbon (Portugal)

This article aims to examine how visual arts can transform traditional teaching methodologies through transdisciplinarity, hands-on experimentation, and digital integration, contributing to a more creative, reflective, and emotionally intelligent arts education. It also seeks to explore how diversified artistic practices — engaging the body, materials, and digital tools — foster the integrated development of fine motor skills, creativity, and emotional intelligence among student teachers. Despite growing awareness of the need for pedagogical approaches that combine embodied learning and technological literacy, the transformative potential of visual arts in teacher training remains largely underexplored. This study addresses that gap by positioning visual arts not merely as a subject to be taught, but as a methodological framework capable of reshaping how future teachers understand and enact education.

The study adopts a qualitative, exploratory approach grounded in the analysis of pedagogical practices developed within the curricular unit Visual Arts Didactics III, part of the Master's in Visual Arts Education. Data were collected through participant observation, reflective portfolios, and systematic analysis of students' work. The interventions encompassed four complementary artistic domains: drawing and illustration, sculpture and modelling, textile and weaving, and digital media — each selected for its distinct contribution to technical, cognitive, and emotional competencies.

Drawing demanded gestural precision and sustained observational acuity. Sculpture and modelling in clay mobilised spatial awareness and manual dexterity in ways conventional academic tasks rarely require. Textile and weaving introduced rhythmic repetition and processual thinking, encouraging students to engage deeply with materials and process. Digital media broadened expressive languages, fostered adaptability, and connected artistic practice to students' everyday lives and future classrooms.

Findings show that engaging with varied artistic practices fosters integrated development across technical, cognitive, and emotional dimensions. Across all four domains, the combination of hands-on making and structured reflective practice proved essential for deepening students' understanding of the formative value of visual arts. Reflective portfolios revealed a growing awareness among student teachers of the pedagogical implications of their own artistic experiences, suggesting that learning through making generates insights difficult to achieve through purely theoretical instruction.

The findings demonstrate that diversifying artistic practices in teacher education contributes meaningfully to the development of fine motor skills, critical thinking, and reflective capacity. Teacher education grounded in situated, transdisciplinary, and technologically integrated artistic practices, fosters not only technical proficiency, but also more innovative, empathetic, and creative pedagogical orientations. The study reinforces the case for rethinking teacher training curricula to place creative, material, and digital practices at their core.

Keywords: Fine motor skills, Teacher education, Visual arts, Transdisciplinarity, Artistic practices.

EVALUACIÓN DE LA RESISTENCIA A LA PENETRACIÓN DE IONES CLORURO EN HORMIGONES RECICLADOS MEDIANTE BIODEPOSICIÓN DE DIATOMEAS

Daniel Merino Maldonado
Universidad de Salamanca (España)

La creciente necesidad de desarrollar materiales de construcción más sostenibles y duraderos ha impulsado la investigación de tratamientos superficiales de origen biológico capaces de mejorar el comportamiento del hormigón frente a agentes agresivos. En este contexto, la biodeposición de sílice biogénica generada por diatomeas representa una alternativa innovadora y ambientalmente compatible frente a los tratamientos sintéticos convencionales. Las diatomeas son microorganismos fotosintéticos capaces de producir frústulas de sílice hidratada (SiO_2), cuya acumulación sobre la superficie del hormigón puede actuar como una barrera protectora frente a la penetración de agua y sustancias nocivas. Estudios previos han demostrado la eficacia de este tratamiento en la reducción de la absorción capilar y de la penetración de agua en hormigones reciclados, por lo que el presente trabajo tiene como objetivo evaluar la influencia de la biodeposición de diatomeas sobre la resistencia a la penetración de iones cloruro en este tipo de hormigones, uno de los principales mecanismos responsables de la corrosión de armaduras y del deterioro prematuro de estructuras de hormigón expuestas a ambientes marinos o sales de deshielo.

Para ello, se ensayaron un total de seis probetas cilíndricas de hormigón endurecido fabricadas con un 50 % de sustitución de árido reciclado. Se utilizaron tres probetas con tratamiento superficial mediante biodeposición de diatomeas (D1–D3) y tres probetas de referencia sin tratamiento (C1–C3). Tras el proceso de curado, las muestras tratadas fueron sometidas a inmersión en un estanque en condiciones naturales para favorecer el crecimiento espontáneo de diatomeas y la formación de depósitos silíceos sobre la superficie del hormigón. Posteriormente, se evaluó la resistencia a la penetración de cloruros mediante el método multirrégimen establecido en la norma UNE 83987:2014. Las probetas, previamente saturadas al vacío, fueron colocadas entre dos compartimentos electrolíticos: un catolito compuesto por disolución de NaCl 1 M y un anolito de agua destilada. La cara tratada de las probetas se orientó hacia el compartimento catódico, con el objetivo de analizar la capacidad del tratamiento para retrasar la migración de los iones cloruro hacia el interior del material. Durante el ensayo se aplicó una diferencia de potencial constante de 12±0,1 V y se registraron periódicamente la conductividad eléctrica y la diferencia de potencial efectiva, permitiendo determinar los coeficientes de difusión de cloruros en estado estacionario (D_s) y no estacionario (D_{ns}).

Los resultados obtenidos mostraron una disminución de los coeficientes de difusión de cloruros y un incremento del tiempo de paso en las probetas tratadas respecto a las muestras de referencia, indicando una mejora en la resistencia a la penetración y un retraso en las primeras etapas de migración iónica. Estos resultados sugieren que la biodeposición de sílice generada por las diatomeas actúa principalmente como una barrera superficial, reduciendo la conectividad de la red porosa y dificultando el transporte de agentes agresivos a través del material. En conclusión, los resultados obtenidos confirman el potencial de este tratamiento biológico como estrategia sostenible para mejorar la durabilidad de hormigones reciclados frente al ataque por cloruros. En consecuencia, la utilización de biodeposición de diatomeas se presenta como una alternativa ecológica para aplicaciones de protección superficial en materiales cementíceos, contribuyendo al desarrollo de soluciones constructivas basadas en la economía circular y la sostenibilidad.

Palabras clave: Diatomeas, Tratamiento superficial, Sílice Biogénica, Hormigón Reciclado, Durabilidad.

EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ EN GESTIÓN DE PROYECTOS EN REVIENTA S.A.S.: ESTUDIO DE CASO EN INNOVACIÓN, SOSTENIBILIDAD E IA

Michael Daniel Murillo López, **Karol Julieth Mancera Vargas**, **Iván René Rengifo Ibarra**, **Nelly Claudia Gueto Posada** y **Rafael Contreras Amaya**
Universidad Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto NODO MGP de la U. Minuto de Dios UNIMINUTO, "Evaluación del nivel de madurez en la gestión de proyectos en organizaciones multisectoriales".

En un entorno empresarial marcado por la transformación digital, la sostenibilidad y la necesidad de generar resultados ágiles, las organizaciones requieren fortalecer sus capacidades de gestión para responder de manera eficiente a los desafíos del mercado. En este contexto, la presente investigación tuvo como propósito evaluar el nivel de madurez en la gestión de proyectos de Revienta S.A.S., una empresa colombiana dedicada a la prestación de servicios de marketing digital, desarrollo web y soluciones tecnológicas para empresas y emprendedores. Asimismo, ofrece consultoría en gestión, publicidad y desarrollo de sistemas informáticos, orientados al fortalecimiento empresarial, la transformación digital y el posicionamiento de marca

El objetivo principal del estudio se basa en evaluar el nivel de madurez en la gestión de proyectos de la organización Revienta S.A.S, con el propósito de describir su estado actual. Para alcanzarlo, el presente trabajo se centró en caracterizar la organización e identificar los s*takeholders* relacionados con la gerencia de proyectos en Revienta S.A.S, analizar las brechas y oportunidades de mejora presentes en los procesos actuales de gestión de proyectos, comprender el nivel de madurez alcanzado por la organización y, de esta manera, lograr formular recomendaciones aplicables que contribuyan al fortalecimiento de la estructura organizacional.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque mixto, con predominio cuantitativo y apoyo de técnicas cualitativas como, revisión documental, observación organizacional y análisis de percepción de *stakeholders*. Para la medición del nivel de madurez se aplicó el modelo internacional *Project Management Maturity Model* (PMMM)) de Harold Kerzner.

Los resultados evidenciaron que Revienta S.A.S. cuenta con una cultura organizacional orientada a la innovación, el trabajo colaborativo y la adaptabilidad, Estos aspectos favorecen la ejecución dinámica de proyectos y la construcción de valor para sus clientes. Asimismo, se identificó la existencia de metodologías híbridas y enfoques ágiles que fortalecen la flexibilidad operativa de la organización. No obstante, también se encontraron oportunidades de fortalecimiento asociadas a la estandarización de procesos, documentación metodológica, gestión del conocimiento, trazabilidad y consolidación de mecanismos integrales de control y seguimiento.

El estudio aportó una visión estratégica sobre la importancia de la madurez organizacional en empresas de servicios creativos y consultoría, demostrando que la integración entre sostenibilidad, tecnología y gestión de proyectos puede convertirse en un factor diferenciador para impulsar la transformación empresarial y generar impacto positivo en el entorno económico y social.

Palabras clave: Análisis organizacional basado en IA, Gestión de proyectos basados en IA, Innovación empresarial, Madurez organizacional, Sostenibilidad de proyectos.

MODELO DE INDICADORES DE GESTIÓN DEL VALOR A PARTIR DEL CAPITAL INTELECTUAL EN UNA CORPORACIÓN DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA DEDICADA A LA PRODUCCIÓN SOBERANA NAVAL

Jair Albeiro Osorio Agudelo, **Carlos Eduardo Castaño Ríos** y **Freddy de Jesús Mestre Gómez**
Universidad de Antioquia y Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto financiado con el mismo nombre por Corporación Universitaria de Asturias, Bogotá - Colombia. Así mismo, es requisito de obtención del título de doctor en administración por la Universidad de Cartagena, Colombia de Freddy de Jesús Mestre Gómez.

En la economía contemporánea, el conocimiento y los activos intangibles (AI) se han consolidado como los principales motores de generación de valor en organizaciones intensivas en ciencia y tecnología. COTECMAR, como corporación estratégica en la industria naval colombiana, enfrenta el reto de gestionar y capitalizar su capital intelectual (CI) en un entorno donde la innovación, la transferencia tecnológica y la gestión del conocimiento resultan ser determinantes para la competitividad y la soberanía productiva naval. El CI, está compuesto por el capital humano, estructural y relacional, y aunque es reconocido como fuente de ventaja competitiva y catalizador de resultados, su valor real pocas veces se demuestra de manera adecuada en los estados financieros tradicionales por las restricciones significativas de la regulación contable internacional.

La investigación tiene como objetivo desarrollar un modelo de indicadores de gestión que permita captar el valor generado por el capital intelectual a partir de la gestión del conocimiento en las actividades de ciencia, tecnología e innovación de la corporación.

Metodológicamente, el estudio se desarrolla bajo un paradigma positivista y un enfoque cuantitativo-empírico. Se clasifica como una investigación explicativa, correlacional y aplicada, con diseño no experimental, transversal y correlacional-causal. El modelo integra los enfoques de la Teoría Basada en Recursos (RBV), la Visión Basada en el Conocimiento (KBV), el modelo SECI de Nonaka y Takeuchi y los marcos de Capital Intelectual.

Para el análisis de las relaciones entre las variables se empleará modelamiento de ecuaciones estructurales mediante PLS-SEM, complementado con cuestionarios estructurados, entrevistas semiestructuradas y análisis documental.

Los resultados esperados incluyen la validación de un modelo estructural capaz de explicar la relación entre los componentes del capital intelectual y la generación de valor organizacional; la adaptación y validación de instrumentos para la medición de la gestión del conocimiento en el contexto naval; la formulación de indicadores financieros y no financieros para visibilizar estratégicamente el capital intelectual; y el diseño de un sistema de monitoreo que apoye la toma de decisiones, la innovación, la transferencia tecnológica y la sostenibilidad competitiva de la organización.

Se concluye que la medición sistemática del capital intelectual constituye una herramienta estratégica para fortalecer la gestión del conocimiento, superar las limitaciones de los esquemas contables convencionales y mejorar la capacidad institucional para demostrar el valor generado por los activos intangibles.

Palabras clave: Gestión del Conocimiento, Capital Intelectual, Soberanía Naval, Competitividad, Gerencia del Valor.

HUB DE EMPLEABILIDAD E INNOVACIÓN SOCIAL: FORMACIÓN, TERRITORIO Y VALOR PÚBLICO UNIVERSITARIO

Vicente Parra Farías
Universidad Bernardo O'Higgins (Chile)

El presente resumen nace en el marco de una línea de investigación aplicada sobre educación superior, empleabilidad e innovación social, desarrollada a partir de la experiencia académica en la Universidad Bernardo O'Higgins (Chile) y del análisis de modelos universitarios orientados a articular formación profesional, territorio y valor público.

La educación superior chilena enfrenta hoy una tensión creciente entre tres exigencias institucionales que suelen declararse de manera simultánea, pero no siempre logran integrarse en la práctica: formar profesionales competentes, fortalecer la empleabilidad de sus estudiantes y egresados, y demostrar contribución efectiva al desarrollo social y territorial. Con frecuencia, estas funciones se organizan mediante dispositivos separados: áreas curriculares, unidades de prácticas, oficinas de empleabilidad, programas de innovación, convenios con actores externos y mecanismos de vinculación con el medio. Esta fragmentación dificulta convertir los problemas del entorno en experiencias formativas, transformar las prácticas profesionales en aprendizaje situado, y producir evidencia institucional sobre el valor público generado por la universidad.

En ese contexto, el presente trabajo tiene por objetivo desarrollar un modelo universitario denominado "*Hub* de Empleabilidad e Innovación Social", concebido como una arquitectura de traducción institucional entre formación profesional, territorio y trayectorias laborales. La propuesta parte de la premisa de que la empleabilidad universitaria no debe comprenderse únicamente como un resultado posterior al egreso, sino como una función institucional que se construye progresivamente durante el proceso formativo, a través de experiencias curriculares, prácticas profesionales, vínculos con empleadores y egresados, y resolución de problemas socialmente relevantes. Desde el punto de vista conceptual, el modelo articula cuatro ejes: empleabilidad como trayectoria, aprendizaje situado, innovación social territorial y gobernanza universitaria orientada al valor público. Sobre esta base conceptual, el *hub* no se define como una nueva oficina administrativa, sino como un dispositivo académico-organizacional capaz de traducir demandas del entorno en desafíos formativos, convertir experiencias prácticas en capacidades profesionales y mediar relaciones con empleadores y organizaciones sociales, con foco en la mejora institucional.

Metodológicamente, el estudio se desarrolla como una investigación aplicada de diseño conceptual-institucional, inspirada en la lógica de *Design Science Research*. La unidad de análisis corresponde al modelo de articulación entre formación, empleabilidad y territorio, construido a partir de criterios de integración funcional, pertinencia formativa, bidireccionalidad territorial y generación de valor público. Su consistencia se examina mediante contraste conceptual con marcos sobre empleabilidad, aprendizaje situado, innovación social y gobernanza universitaria, junto con un análisis de transferibilidad a contextos universitarios similares. El proceso considera cinco fases: problematización de la fragmentación universitaria, revisión conceptual, diseño del artefacto institucional, definición de funciones operativas y análisis de transferibilidad. Como resultado, se propone un modelo académico-organizacional compuesto por cuatro funciones: lectura territorial, conversión curricular, mediación profesional y evaluación de valor público. Operativamente, el *hub* articula estudiantes, académicos, carreras, egresados, empleadores y organizaciones territoriales mediante proyectos aplicados, prácticas profesionales, mediación laboral, levantamiento de problemas del entorno y retroalimentación curricular.

Palabras clave: Empleabilidad universitaria, Innovación social, Educación superior, Territorio, Valor público.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

DE LA CIENCIA FICCIÓN A LA INNOVACIÓN

Jean Paul Pinto Morales
Universidad Tecnológica Empresarial de Guayaquil (Ecuador)

El presente texto nace en el marco de un proyecto sobre Las posibilidades de innovación en las organizaciones a través del uso de la Ciencia Ficción (PROY-2025-15) de la UTEG, "De la Ciencia Ficción a la Innovación".

A nivel internacional, se puede evidenciar una influencia creciente de la ciencia ficción en las organizaciones públicas y privadas, con relación al fortalecimiento de la creatividad de los empleados, al momento de generar productos y servicios que por el momento no existen. Frente a ello, es pertinente preguntarse si en un proceso de innovación donde se inserten narrativas de ciencia ficción, se podrían generar innovaciones que puedan ser comercializadas en el mundo real.

Para responder a esta pregunta, se realizaron consultas en bases de datos internacionales y se analizaron libros y películas de ciencia ficción, con el objetivo de establecer las relaciones existentes entre ficción e innovación y con ello identificar los productos y servicios que primero existieron en la ficción para luego cobrar vida en la realidad.

Los resultados obtenidos muestran el rol profético de la ciencia ficción en la creación de invenciones que luego se transformaron en productos y servicios utilizados por los seres humanos en su vida de todos los días. La ciencia ficción es percibida usualmente como un instrumento de diversión y en este sentido, los conocimientos de los seres humanos se sitúan en torno a las sagas de *Star Wars* o de *Harry Potter* sin que necesariamente se haga un vínculo entre libros o películas de ciencia ficción y problemáticas del mundo real. Sin embargo, la ciencia ficción podría ser utilizada también como una herramienta para la creación de estrategias o de innovaciones.

Frente a esto, es pertinente preguntarse si la ciencia ficción puede representar otra forma de concebir el futuro, sobre todo en materia de innovación. Esto implicaría que, en un primero momento sería oportuno interesarse en las relaciones entre prospectiva y ciencia ficción, para luego establecer si lo que se narra en la ficción podría contribuir de manera significativa a los procesos de innovación, como es el caso de la prospectiva, que mediante la creación de escenarios (historias de futuros posibles) promueve la generación de cambios y transformaciones en las organizaciones. En este sentido, si se logra establecer que la ciencia ficción contribuye a los procesos de innovación, sería fundamental identificar productos y servicios que se originaron en relatos de ficción. Si estos productos o servicios son identificados, se podría concluir que la ciencia ficción es un laboratorio de experimentación donde se puede imaginar todas las combinaciones posibles entre necesidades y deseos latentes de los consumidores y servicios y productos futuros

Palabras clave: Prospectiva estratégica, Innovación, Ciencia ficción, Imaginación, Utopías.

DE LA CIENCIA-TECNOLOGÍA-INNOVACIÓN AL HACER-USAR-INTERACTUAR: SEGUIMIENTO DEL CAMBIO DE PARADIGMA EN LOS ESTUDIOS SOBRE INNOVACIÓN

Paula Robayo Acuña y **Karen Ramos Castro**
Corporación Universitaria Asturias (Colombia) y EUDE European Business School (España)

La presente investigación es un estudio bibliométrico centrado en los modos de innovación dentro del ámbito empresarial, con énfasis en el modelo DUI (*Doing*, *Using*, *Interacting*). El objetivo principal fue analizar la evolución del conocimiento científico relacionado con los modos de innovación, particularmente el enfoque DUI, e identificar su desarrollo en la literatura académica, sus principales contribuyentes, las tendencias de investigación emergentes y su posicionamiento como complemento o alternativa al modelo tradicional de ciencia, tecnología e innovación (STI, por sus siglas en inglés). También se examinó su consolidación como respuesta a las nuevas dinámicas organizativas basadas en el aprendizaje experiencial, práctico y colaborativo.

Metodológicamente, se llevó a cabo un estudio bibliométrico de enfoque mixto, combinando un análisis cuantitativo y cualitativo. La información se extrajo de la base de datos Scopus y se procesó mediante el paquete Bibliometrix en RStudio. Tras aplicar criterios rigurosos de depuración relacionados con áreas temáticas, idioma, tipo de documento y pertinencia conceptual, se seleccionaron 47 publicaciones correspondientes al período 2007-2026. El análisis permitió identificar a los autores, instituciones, países, revistas científicas, redes de colaboración y términos clave que evidencian la evolución del debate académico internacional en torno a los modos de innovación.

Los resultados muestran un notable crecimiento del modelo DUI desde su introducción formal en 2007, a partir del artículo "*Forms of Knowledge and Modes of Innovation*" de Morten Berg Jensen, Björn Johnson, Edward Lorenz y Bengt Åke Lundvall. Se evidencia una consolidación progresiva del enfoque, especialmente a partir de 2021, lo que refleja un cambio de paradigma en la comprensión de la innovación empresarial. Los resultados subrayan la importancia del aprendizaje informal, el conocimiento tácito y las interacciones colaborativas como elementos esenciales para fortalecer la capacidad innovadora, especialmente en las pequeñas y medianas empresas que operan en entornos competitivos y cambiantes.

En conclusión, la investigación demuestra que el modo de innovación DUI se encuentra en una fase de expansión académica y práctica, respaldada por la participación de 97 autores, 58 instituciones de investigación y múltiples categorías científicas. Se concluye que los enfoques STI y DUI no deben concebirse como excluyentes, sino como mecanismos complementarios cuya integración estratégica puede potenciar significativamente los procesos de innovación organizacional y la generación sostenible de ventajas competitivas. Finalmente, se sugieren futuras líneas de investigación para desarrollar enfoques híbridos que permitan una comprensión más holística, integral y contextualizada de la innovación empresarial contemporánea.

Palabras clave: Ciencia, Tecnología e Innovación, STI, DUI, Innovación.

PORTAFOLIO DIGITAL COLABORATIVO, REFLEXIÓN Y APRENDIZAJE ACTIVO: UNA EXPERIENCIA DE INNOVACIÓN DOCENTE EN LAS CARRERAS DE MEDICINA Y PEDAGOGÍA EN EDUCACIÓN FÍSICA

Marjorie Rohdis Angel y **Marcela Paredes Olivares**
Universidad de Atacama (Chile)

La transformación digital de la educación superior exige el desarrollo de estrategias pedagógicas innovadoras que favorezcan aprendizajes significativos, colaborativos y centrados en el estudiantado. En este contexto, la presente investigación analizó la implementación de un portafolio digital colaborativo mediante la herramienta Wiki de Moodle en las carreras de Medicina y Pedagogía en Educación Física de la Universidad de Atacama, integrando enfoques multidisciplinares orientados al fortalecimiento de la evaluación formativa, la reflexión metacognitiva y el aprendizaje activo.

El estudio surgió a partir de la necesidad de superar prácticas tradicionales de registro individual del aprendizaje, las cuales limitan la retroalimentación continua, la interacción entre pares y la construcción colaborativa del conocimiento. En respuesta a esta problemática, se diseñó e implementó un entorno digital de aprendizaje basado en la co-creación de evidencias académicas y reflexiones compartidas, utilizando la herramienta Wiki de Moodle como soporte pedagógico y tecnológico.

Metodológicamente, la investigación se enmarca en un enfoque mixto, con predominio cuantitativo, de alcance explicativo, orientado al análisis de la implementación y valoración de una estrategia de innovación educativa. La población estuvo constituida por estudiantes de las asignaturas; de Histología de Medicina y de prácticas progresivas de Pedagogía en Educación Física. Se analizó variables asociadas al rendimiento académico, habilidades metacognitivas, participación estudiantil y percepción de la experiencia educativa, utilizando pautas de evaluación estructuradas, encuestas de percepción, análisis reflexivo y registros académicos institucionales.

La innovación del proyecto radicó en la articulación de tecnologías digitales colaborativas, metodologías activas de aprendizaje y procedimientos de evaluación en dos contextos disciplinares distintos, permitiendo generar evidencia sobre la transferibilidad de estrategias de innovación docente en educación superior. Asimismo, el estudio promueve una concepción de la tecnología como herramienta de mediación pedagógica orientada al aprendizaje profundo, la autorregulación y la construcción social del conocimiento.

Los resultados de este plan piloto evidenciaron que la implementación de portafolios digitales colaborativos mediante Wiki Moodle favoreció el aprendizaje reflexivo, la participación activa y la retroalimentación formativa en contextos universitarios multidisciplinares. Asimismo, esta estrategia fortalece competencias digitales, colaborativas y metacognitivas del estudiantado, consolidándose como una práctica de innovación docente transferible a diversas áreas disciplinares y pertinente para el fortalecimiento de la calidad educativa en educación superior.

Palabras clave: Portafolio digital colaborativo, Innovación docente, Moodle Wiki, Evaluación formativa, Aprendizaje multidisciplinar.

ISVP COMO HERRAMIENTA DIDÁCTICA PARA EVALUAR LA SALIENCIA VISUAL EN PICTOGRAMAS GENERADOS CON IA GENERATIVA

César Antonio Sagredo Aravena
Universidad del Bío-Bío (Chile)

El presente trabajo se enmarca en una línea de investigación sobre saliencia visual paramétrica, diseño de información y enseñanza del diseño en contextos de interfaces gráficas.

En primera instancia, el estudio se orienta a comparar el efecto de tres niveles de especificidad del *prompt* (libre, contextual y técnico-estratégico) sobre la calidad formal de los pictogramas generados, considerando su correspondencia con criterios disciplinares de diseño visual trabajados en la asignatura Arquitectura de la Información. De manera complementaria, se examina en qué medida un modelo de análisis objetivo como el Índice de Saliencia Visual Paramétrica (ISVP) permite objetivar la saliencia visual de los pictogramas y fortalecer la reflexión crítica sobre el uso de la inteligencia artificial generativa como herramienta creativa en procesos de formación en diseño.

El corpus estará compuesto por pictogramas elaborados por estudiantes en el marco de un ejercicio académico orientado al diseño de interfaces para aplicaciones. La comparación entre variantes producidas con distintos niveles de especificación del *prompt* se complementará con degradaciones controladas de imagen (compresión, desenfoque gaussiano y escalamiento), con el fin de someter los signos a condiciones de exigencia perceptual y observar su comportamiento en términos de saliencia visual. Aunque el alumnado podrá reconocer en estas propuestas una dimensión semántica inherente a todo signo, la investigación se centra exclusivamente en su desempeño visual, entendido como la capacidad del pictograma para destacar perceptualmente en la fase inicial del procesamiento cognitivo.

La metodología contempla la recopilación y normalización de los pictogramas elaborados por estudiantes para su análisis mediante el (ISVP), implementado con NumPy y OpenCV. El índice integra cinco componentes: contraste figura-fondo, complejidad estructural, proporción figura-fondo, densidad de masa visual y asimetría compositiva. En conjunto, estas variables permiten objetivar la saliencia visual temprana y comparar las propuestas a partir de parámetros observables, replicables y debatibles en el contexto del aula. Por el carácter exploratorio de la investigación, se trabajará con 12 participantes los cuales utilizarán la IA generativa Nano Banana 2.

Se espera que los resultados permitan identificar patrones formales asociados a mejores niveles de saliencia visual, así como diferencias entre producciones más intuitivas y otras guiadas por mayor criterio disciplinar. Asimismo, se proyecta que el uso del ISVP favorezca una lectura crítica de los resultados generados con IA, ayudando a los estudiantes a comprender por qué ciertos pictogramas destacan mejor que otros y qué decisiones concretas explican esa diferencia.

Se concluye provisionalmente que el ISVP puede operar no solo como herramienta de evaluación objetiva, sino también como recurso didáctico para enseñar la primera fase del procesamiento cognitivo en diseño de pictogramas. En consecuencia, la IA generativa funciona como recurso complementario condicionado por la capacidad del usuario para dirigirlo y evaluarlo críticamente, proponiendo una articulación entre evaluación, alfabetización visual y enseñanza del diseño en contextos mediados por inteligencia artificial.

Palabras clave: Saliencia visual, Pictogramas, Inteligencia artificial, Diseño de información, Docencia del diseño.

CULTURA DE LA INNOVACIÓN EDUCATIVA EN DOS ESCUELAS LABORATORIO DEL VALLE DEL CAUCA

Carlos Fernando Vega Barona, **Claudia Lorena Arias Sánchez** y **Claudia Marcela López Benavides**
Universidad Autónoma de Occidente (Colombia)

El presente texto está basado en el proyecto Plan U Escuelas Laboratorio que lidera la Fundación United Way Colombia y sus cuatro regionales (Caribe, Antioquia, Centro y Suroccidente), en alianza con cinco universidades colombianas, entre ellas la Universidad Autónoma de Occidente (Cali, Colombia). Particularmente, este estudio realizado en 2024 presenta un análisis comparativo entre una institución educativa pública rural en un municipio etnoeducador y una institución privada urbana en un municipio industrial, ambas en el Valle del Cauca.

La innovación educativa se ha consolidado como eje estratégico para afrontar los desafíos contemporáneos de calidad, inclusión y transformación digital en sistemas escolares. En contextos atravesados por desigualdades territoriales y brechas tecnológicas, las instituciones educativas deben fortalecer la integración de las TIC, el desarrollo de competencias del siglo XXI y la construcción de culturas institucionales orientadas al cambio. En este marco, este estudio analizó comparativamente las capacidades de innovación educativa en dos instituciones del Valle del Cauca vinculadas al proyecto Plan U Escuelas Laboratorio de United Way Colombia: la Institución Educativa Rodrigo Lloreda Caicedo (IERLlC), pública rural y con enfoque etnoeducativo, y el Colegio Comfandi Yumbo (CCY), privada urbana y orientada hacia metodologías activas y educación 4.0. El objetivo fue identificar fortalezas y oportunidades de mejora relacionadas con el agenciamiento de cultura de innovación educativa y el desarrollo de competencias del siglo XXI.

La investigación se desarrolló mediante un enfoque mixto, descriptivo-comparativo. Se emplearon técnicas de análisis documental, observación de aula, caracterización de estudiantes y docentes, revisión de resultados académicos y aplicación de instrumentos para evaluar competencias del siglo XXI y cultura de innovación educativa. La información fue recolectada con la participación de los diferentes actores de la comunidad educativa, permitiendo analizar dimensiones asociadas con gestión institucional, apropiación tecnológica, desempeño pedagógico y participación comunitaria.

Los hallazgos evidenciaron diferencias significativas entre ambas instituciones en infraestructura tecnológica, autonomía organizacional y capacidad de implementación de estrategias innovadoras. El CCY presentó mejores condiciones de conectividad, mayor disponibilidad de recursos TIC e integración más consolidada de metodologías activas y aprendizaje colaborativo mediado por tecnología, además de resultados favorables en las Pruebas Saber 11, especialmente en Lectura Crítica e Inglés. Por su parte, la IERLlC enfrentó limitaciones de conectividad y actualización tecnológica, particularmente en sus sedes rurales; sin embargo, mostró avances importantes en inclusión educativa, fortalecimiento de identidad cultural afrodescendiente y desarrollo progresivo de competencias docentes en creatividad, pensamiento crítico y resolución de problemas.

En el estudio se concluyó que la innovación educativa trasciende la incorporación tecnológica y depende de factores pedagógicos, culturales y estructurales que condicionan su sostenibilidad. Asimismo, se resaltó la necesidad de fortalecer la formación docente, mejorar la infraestructura tecnológica y promover modelos de innovación contextualizados que contribuyan a reducir brechas educativas y generar transformaciones sostenibles en el contexto de las Escuelas Laboratorio.

Palabras clave: Educación secundaria, Escuelas Laboratorio, Cultura de la innovación educativa, Transformación educativa, Competencias del siglo XXI.

MEJORAR EL INTERES DE VISITANTES MEDIANTE UNA APLICACIÓN MOVIL DE CODIGOS DE RESPUESTA RÁPIDA PARA LOS MUSEOS DE LA CIUDAD DE MORELIA, MICHOACÁN

José Manuel Zaragoza Ruiz e **Ivón Minerva Escobar Gómez**
Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo (México)

La presente investigación refleja un esfuerzo por seguir mejorando la experiencia en la adquisición de conocimientos históricos, mediante el uso de herramientas tecnológicas para los museos de la ciudad de Morelia Michoacán.

Actualmente el Internet y las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones, nos ayudan a percibir el mundo de una manera diferente, cabe destacar que en ambientes tan complejos como los que deben enfrentar hoy en día las organizaciones, sólo aquellos que utilicen todos los medios a su alcance, y aprendan a aprovechar las oportunidades del mercado visualizando siempre las amenazas, podrán lograr el objetivo de ser exitosas.

En el marco cultural en el estado de Michoacán, no se ha desarrollado tanto la tecnología como en otros estados. En la ciudad de Morelia existen muchas actividades culturales que ofrece la Secretaría de Turismo, sin embargo, la falta de apoyo para el sector tecnológico no ha permitido que la ciudad avance al mismo ritmo que las demás. Lo anterior nos lleva a hacernos el siguiente planteamiento: ¿La baja asistencia a los museos de la ciudad de Morelia se deriva de presentar las actividades culturales de una forma poco atractiva?

Partiendo de la hipótesis de que en los museos existe una deficiencia de atención a los visitantes, que los hace poco atractivos, el objetivo de nuestra investigación es analizar la viabilidad del desarrollo de una aplicación móvil que permita hacer más atractiva la visita a los museos de la ciudad de Morelia, brindando un mejor servicio a los visitantes.

Para contrastarlo, se planteó mejorar la asistencia al visitante mediante una aplicación móvil que le permita obtener información de manera entretenida e intuitiva, logrando hacer la visita a los museos de la ciudad de una manera más atractiva, captando una mayor afluencia y permitiendo mejorar la experiencia. Con esta aplicación se busca traducir información sobre obras, esculturas y exposiciones a distintos idiomas para facilitar su comprensión a visitantes nacionales e internacionales, mediante códigos QR.

La investigación es de tipo cuantitativa y explicativa, ya que se busca la causa de la baja afluencia de visitantes en los museos y qué efectos tendría el desarrollo de la aplicación móvil. Los datos se obtuvieron a través de un cuestionario de 10 preguntas de tipo cerrado realizado a una muestra de residentes de la ciudad de Morelia, Michoacán, Para el análisis se introdujeron como variables dependientes la mejora de la experiencia y la mejora de la afluencia y como variable independiente la aplicación móvil.

Una vez analizados los resultados a través de los cuestionarios aplicados, se encontró que presentar una aplicación móvil para los museos, sería un instrumento atractivo para los visitantes de una forma interactiva.

En conclusión, se determina que el uso de una aplicación móvil para los museos de la ciudad de Morelia, Michoacán, atraería más visitantes y facilitaría la obtención de información cultural de los mismos, logrando mejores resultados.

Palabras clave: Experiencia del usuario, Aplicación móvil, Código QR, Museos, Turismo.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 1

Líneas de investigación de vanguardia: Labores y Proyectos. Lo último en I+D+i, Artículos 60 (anteriormente 83) e investigaciones no regladas.

Coordinación:
Beatriz Martínez Rodríguez



EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE LA DIRECCIÓN DE ASUNTOS ÉTNICOS DE LA UNIDAD PARA LAS VÍCTIMAS MEDIANTE EL MODELO PMMM

Angely Ariza-Mateus, **Yeison Fabián Bustos-Olarte**, **Andrea Rocío Galindo-Fonseca**, **Yuneiry Ortiz-Pérez**, **Santiago Antonio Ríos-Reina** y **Paola Andrea Valencia-Achury**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación para la Maestría en Gerencia de Proyectos.

El papel de la gestión de proyectos en las entidades estatales colombianas es fundamental para garantizar el cumplimiento de los planes de desarrollo y la justicia social. Sin embargo, a nivel institucional y más concretamente en la Dirección de Asuntos Étnicos de la Unidad para las Víctimas en adelante, DAE, se observa que la ejecución de proyectos de reparación integral para comunidades indígenas, afrocolombianas, Rrom y palenqueras se realiza a menudo de manera reactiva y bajo métodos empíricos. En este sentido, se establecieron variables clave para determinar la madurez organizacional, entendida no como un fin estático, sino como la capacidad de crear valor en entornos de alta complejidad y post-conflicto.

Los objetivos de nuestro estudio se basaron en evaluar el nivel de madurez en la gestión de proyectos mediante la aplicación del modelo *Project Management Maturity Model* de Harold Kerzner, conocido como PMMM. Se buscó identificar las brechas críticas entre el estado actual de la organización y los estándares internacionales de excelencia para proponer una hoja de ruta de fortalecimiento institucional.

Para poder realizar este trabajo se empleó una metodología de enfoque mixto con un diseño no experimental, transversal y de alcance descriptivo. La muestra incluyó a 3 líderes estratégicos y operativos por su importancia dentro de la DAE; Gerente de proyecto, subdirector de reparación colectiva, subdirector de Ayuda Humanitaria, a quienes se aplicaron los instrumentos del mencionado modelo PMMM divididos en cinco niveles evolutivos: lenguaje común, procesos comunes, metodología singular, benchmarking y mejora continua. Adicionalmente, se realizó una caracterización de *stakeholders* mediante matrices de poder e interés para analizar la gobernanza interna.

Los resultados muestran con claridad una paradoja dentro de la institución: la Dirección presenta un nivel de conocimiento teórico muy alto, reflejado en un puntaje sobresaliente en nivel 1, lenguaje común con 613 puntos en una escala de 800, lo que demuestra que la terminología técnica ha permeado la organización. No obstante, la realidad operativa muestra una precariedad crítica con 17 puntos en una escala de 36 en el nivel 5, mejora continua, indicando una amnesia organizacional donde no se institucionalizan las lecciones aprendidas ni existe un sistema de mejora sistemática.

Las conclusiones corroboraron la hipótesis inicial de que la DAE posee un potencial latente de madurez, pero su estructura jerárquica y la falta de una Oficina de Gestión de Proyectos actúan como un lastre que impide transformar el conocimiento en capacidad colectiva. Para futuras investigaciones, resulta pertinente analizar de qué manera las normativas de contratación estatal y los ciclos políticos impactan la sostenibilidad de estos procesos de estandarización.

Palabras clave: Dirección de proyectos, Gestión de proyectos, Madurez organizacional, Modelo PMMM, Reparación integral.

DIAGNÓSTICO DE MADUREZ Y ACCIONES DE MEJORA EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS: ESTUDIO DE CASO EN UNA PEQUEÑA CONSTRUCTORA COLOMBIANA (MODELO DE KERZNER)

Carlos Alberto Arrieta-Peñaloza, Richar Lich Delgado-Salgado y Juan Guillermo Rivera-Montiel
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente hace parte del proyecto nodo de investigación de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Evaluación del nivel de madurez en la gestión de proyectos en organizaciones multisectoriales: diagnóstico y análisis de su relación con factores estratégicos".

La brecha entre las exigencias formales de la gestión de proyectos en el sector de la construcción y la capacidad real de las pequeñas organizaciones constructoras colombianas para institucionalizar procesos maduros constituye un problema de competitividad y sostenibilidad organizacional escasamente documentado en la literatura nacional. Las pequeñas empresas del sector operan frecuentemente sin metodologías estandarizadas ni mecanismos formales de gobernanza, lo que se manifiesta en obras no conformes, sobrecostos y resultados empresariales adversos que comprometen su sostenibilidad.

El estudio tiene como objetivo evaluar el nivel de madurez en la gestión de proyectos de la pequeña empresa Azul Constructores e Ingenieros S.A.S., identificar las brechas en sus procesos e integrar el análisis de gobernanza, cultura organizacional y gestión de actores interesados como factores explicativos del diagnóstico, para formular un plan de mejora orientado al avance en madurez.

La investigación adoptó un enfoque mixto de alcance descriptivo mediante estudio de caso único, seleccionado intencionalmente por su representatividad en el segmento de pequeñas empresas constructoras contratistas. La población está conformada por 13 colaboradores, de los cuales se trabajó con una muestra intencionada no probabilística de cuatro participantes clave de la gestión de proyectos: gerente general y tres roles operativos. Se aplicaron tres técnicas e instrumentos: (i) caracterización organizacional, (ii) el instrumento validado de identificación y análisis de Stakeholders y (iii) el cuestionario estructurado del Modelo de Madurez de Proyectos de Kerzner.

El análisis de Stakeholders muestra una estructura de poder concentrada en roles individuales internos; lo que muestra la dificultad de institucionalizar procesos independientes de los directivos y es una barrera para el avance en madurez. La aplicación del PMMM determinó que la organización no supera el Nivel 1 (Lenguaje Común), con brechas en gestión de costos, adquisiciones, aceptación de mandos medios y madurez de procesos. Estas brechas afectan la competitividad, comprometen la sostenibilidad al concentrar el conocimiento crítico en actores individuales, vulnerable ante la rotación de personal y deterioran el capital humano al acentuar la desigualdad en la formación.

Se concluye que avanzar en madurez es una condición clave para que las pequeñas organizaciones tengan una posición competitiva en el mercado. El valor diferencial del estudio reside en articular, de manera integral, el análisis de gobernanza, cultura organizacional y gestión de actores interesados en el diagnóstico de madurez de una pequeña constructora colombiana, aportando evidencia empírica en un contexto poco explorado en la investigación nacional sobre madurez organizacional en proyectos de infraestructura.

Palabras clave: Stakeholders, Madurez de proyectos, Pequeña empresa, Construcción, Cultura organizacional.

INVESTIGACIÓN-ACCIÓN PARTICIPATIVA Y ECONOMÍA DEL CUIDADO: UNA RUTA METODOLÓGICA PARA CONSTRUIR POLÍTICA PÚBLICA CON MUJERES RURALES

Ehyder Barbosa y Helen Aguirre
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Economía del cuidado y redistribución de ingresos: políticas inclusivas para mujeres y jóvenes rurales (Valle del Cauca)" de la Corporación Universitaria de Asturias y la Gobernación del Valle del Cauca de Colombia.

La economía del cuidado constituye un campo estratégico para comprender las desigualdades de género, tiempo e ingresos que afectan a las mujeres rurales en Colombia. Sin embargo, su incorporación en la política pública territorial requiere metodologías capaces de reconocer la experiencia cotidiana de las comunidades, producir evidencia situada y transformar los hallazgos en decisiones institucionales. Esta ponencia tiene como objetivo presentar una ruta metodológica basada en la Investigación-Acción Participativa para construir lineamientos de política pública sobre cuidado no remunerado con mujeres rurales del Valle del Cauca, articulando diagnóstico territorial, participación comunitaria, análisis institucional y devolución social del conocimiento.

La propuesta parte de una comprensión crítica de la Investigación-Acción Participativa como enfoque que supera la lógica extractiva de la investigación convencional y reconoce a las mujeres rurales, jóvenes, organizaciones comunitarias y actores institucionales como sujetos activos en la producción de conocimiento. Metodológicamente, el proceso se estructura en tres momentos. El primero corresponde al diagnóstico participativo de la economía del cuidado en tres municipios rurales, mediante la adaptación territorial de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo, entrevistas semiestructuradas, grupos focales, relatos de vida y mapeo de la oferta institucional relacionada con cuidado, formación, empleo, protección social y servicios comunitarios. Este momento permitirá identificar patrones de uso del tiempo, barreras de acceso, sobrecargas familiares, redes de apoyo y necesidades diferenciales.

El segundo momento contempla laboratorios de política pública con mujeres rurales, jóvenes, autoridades locales, academia e instituciones departamentales. Estos espacios funcionarán como escenarios de co-diseño para priorizar problemas, formular alternativas, valorar su factibilidad y construir propuestas de corresponsabilidad entre Estado, mercado, comunidad y hogares. El tercer momento se orienta a la sistematización, validación y devolución comunitaria de resultados, mediante matrices de análisis, mapas de corresponsabilidad, indicadores de seguimiento y una hoja de ruta departamental para la redistribución del cuidado.

Como resultado, se espera consolidar una metodología replicable para convertir evidencia participativa en insumos de política pública territorial. La ponencia sostiene que la Investigación-Acción Participativa no solo permite comprender las desigualdades asociadas al cuidado, sino también fortalecer capacidades locales, democratizar la toma de decisiones y legitimar socialmente las propuestas institucionales. En conclusión, construir política pública con mujeres rurales exige metodologías colaborativas que reconozcan sus saberes, visibilicen sus cargas de cuidado y traduzcan sus demandas en acciones públicas sostenibles, medibles y territorialmente pertinentes.

Palabras clave: Investigación-Acción Participativa, Economía del cuidado, Mujeres rurales, Política pública, Valle del Cauca.

OPERATIONAL RIVER DISCHARGE FORECASTING IN MEDITERRANEAN BASINS. RELIABILITY HORIZON

Alejandro García-Monteagudo
University of Alicante (España)

This work is framed within research on data-driven hydrological modelling in regulated Mediterranean catchments, with application to sustainable water resources management under climate change.

This work develops and validates a data-driven framework for monthly river discharge forecasts in regulated Mediterranean catchments, with emphasis on explicitly identifying the operational reliability horizon (reliability horizon) that defines the range of lead times within which forecasts can be interpreted predictively to support water management decisions. Forecast horizons up to 48 months are evaluated under a rigorous temporal validation protocol (rolling-origin pseudo-future), separating the system's endogenous memory (persistence, seasonality) from exogenous forcing (climate predictors, sectoral demand). The application is conducted on 56 monthly discharge series in the Jucar Basin (Spain), a highly regulated system with recurrent drought episodes that challenge both long-term planning and short-term operation.

A data-driven pipeline is developed that models monthly incremental changes ($\Delta y_t = y_t - y_{t-1}$) rather than absolute levels, stabilizing learning across heterogeneous series. Two complementary predictor families are evaluated: (i) Endogenous (ENDO): lagged states (y_{t-1}, y_{t-12}) and calendar harmonics; (ii) Exogenous (EXOG): bias-adjusted climate predictors (precipitation, maximum and minimum temperatures) and sectoral demand. Models are trained on the 1988–2018 period and validated under a strict pseudo-future scheme (2019–2023) with multiple rolling forecast origins, avoiding data contamination. Four tabular regression algorithms are evaluated (Bayesian Ridge, ARD Regression, Gradient Boosting, XGBoost), selecting the best-performing configuration from internal validation. Forecasts are generated recursively up to 48 months, accumulating predicted increments to recover level trajectories. Skill is quantified using Kling–Gupta Efficiency (KGE) and its decomposition into correlation (r), variability (α), and bias (β) components, always compared against a naïve persistence benchmark ($\hat{y}_{t+h} = y_t$). The reliability horizon is defined as the maximum lead time at which median KGE remains ≥0.6 (operational utility threshold).

Results show that river discharge forecasts add significant skill over persistence within a 12-month reliability horizon (median KGE EXOG = 0.760 in short range 1–12 months; RMSE skill score = +0.201). Beyond 12 months, positive cumulative bias (increasing β) dominates forecast degradation, reaching $\beta = 1.734$ at 48 months under EXOG. This bias originates from recursive accumulation of positively-skewed incremental errors, characteristic of right-skewed discharge distributions in Mediterranean rivers. Exogenous predictors (climate and demand) partially mitigate this drift, reducing the rate of β growth without substantially improving temporal correlation. These findings underscore the importance of explicitly defining operational reliability horizons: within them, forecasts support predictive interpretation for operational monitoring and tactical allocation decisions; beyond them, trajectories are more defensible for comparative scenario analysis and robustness testing. The framework is transferable to other regulated or semi-arid catchments with available monthly operational data, offering an interpretable and scalable tool for sustainable water resources management under climate change.

Keywords: river forecasting; regulated basins; machine learning; reliability horizon; drought management.

HOW GENERATIVE ARTIFICIAL INTELLIGENCE HANDLES CULTURAL REFERENCES IN ARABIC–SPANISH SIMULTANEOUS INTERPRETING: A CASE STUDY

Bachir Mahyub-Rayaa
University of Granada (Spain)

The rapid integration of generative artificial intelligence (GenAI) into professional translation and interpreting settings has generated mounting debate regarding both quality and ethics. While AI-powered voice translation (AI-VT) systems now operate in real-world professional contexts as replacements for human simultaneous interpreters (SI), independent research on their actual performance remains scarce. This study addresses a particularly underexplored dimension of that performance: how AI-VT systems handle cultural references in simultaneous interpreting from Arabic into Spanish. Cultural mediation constitutes one of the most cognitively demanding tasks for any interpreter, as it requires integrating linguistic input with encyclopaedic knowledge, situational context, and culturally specific frames of reference. The core objectives of this study are therefore threefold: (1) to identify and classify the errors produced by an AI-VT system when processing cultural references — including historical, religious, institutional, and onomastic elements — in a real professional interpreting event; (2) to assess whether the quality of the system's output is acceptable according to established parameters for professional SI; and (3) to examine the specific role played by the structural and sociolinguistic features of Arabic — including diglossia, morphological complexity, code-switching, and the absence of short vowel diacritics in standard written forms — in compounding the system's limitations when dealing with culturally loaded content.

Methodologically, the study adopts a descriptive case study design, widely regarded as appropriate for exploratory research in emerging technological domains. The data derive from a three-hour professional event held at the Palacio de la Madraza (Granada, Spain) on 28 April 2025, during the "Month of the Arabic Language," co-organised by the King Salman International Academy for Arabic Language and the University of Granada. The event combined an institutional ceremony with a colloquium on Arabic language teaching, attended by 23 participants — including native Arabic speakers with no knowledge of Spanish, Spanish monolinguals, and Arabic–Spanish bilinguals — all of whom relied on the AI-VT system provided via the LiveVoice platform for inter-linguistic communication. The analytical corpus comprises full audio recordings of the source and target-language outputs, verbatim bilingual parallel transcriptions tagged by error type, and researcher field observations. An inductive taxonomy of twelve error categories was developed from the corpus, and a holistic quality evaluation was subsequently conducted using the tripartite framework of accuracy, completeness, and linguistic presentation quality.

The findings reveal that the AI-VT system performed particularly poorly in precisely those areas where cultural competence is most critical. Errors in the rendering of cultural references manifested across multiple categories: historical and religious references were systematically misidentified or replaced by semantically unrelated terms; proper nouns — anthroponyms, toponyms, and institutional designations — were phonetically distorted or omitted; and specialised institutional terminology was routinely substituted by erroneous equivalents. Gender agreement errors — attributable in part to the use of English as a pivot language — further distorted the pragmatic register of the output, with demonstrable implications in protocol-sensitive contexts. The holistic quality assessment yielded an “insufficient” rating across all three parameters evaluated.

Keywords: AI Voice Translation, Generative Artificial Intelligence, Cultural References, Arabic–Spanish Simultaneous Interpreting, Interpreting Quality Assessment.

MADUREZ EN GESTIÓN DE PROYECTOS EN EMPRESAS CONSULTORAS EN INGENIERÍA CIVIL, UN RETO PARA LA INFRAESTRUCTURA

Sebastián Martínez Jiménez, **Martin Fernando Parrado Ortiz**, **Natalia Rincón Velásquez** y **Edwin Yesid Rojas Vargas**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de proyecto NODO de la Corporación Universitaria Minuto de Dios, "Evaluación del nivel de madurez en la gestión de proyectos en organizaciones multisectoriales: diagnóstico y análisis de su relación con factores estratégicos".

La gerencia de proyectos se ha consolidado en Colombia y Latinoamérica como disciplina estratégica en sectores como construcción e ingeniería. Sin embargo, diversas investigaciones muestran bajos niveles de madurez, con escases de metodologías estandarizadas, limitada gestión del conocimiento, faltas en control de riesgos e insuficiente cultura de mejora continua. Estas condiciones generan retrasos, sobrecostos y dificultades en la toma de decisiones en proyectos de infraestructura.

En el marco del Proyecto NODO, la presente investigación tiene como propósito evaluar el nivel de madurez en gerencia de proyectos de una empresa consultora de ingeniería en Colombia, mediante el análisis del grado de desarrollo de sus capacidades organizacionales bajo el modelo *Organizacional Project Management Maturity Model* (OPM3) del *Project Management Institute* (PMI). Complementariamente, se incorporó el análisis de *Stakeholders* para identificar influencia, roles y dinámicas en la gestión de proyectos dentro de la organización.

Metodológicamente, el estudio se desarrolló bajo un enfoque cualitativo-descriptivo, utilizando un diseño no experimental y de corte transversal, dado que se analizaron los procesos organizacionales en su contexto natural y en un momento específico. La muestra incluyó cinco participantes vinculados directamente con la gestión de proyectos en la organización. Para el análisis de *Stakeholders* se aplicó un instrumento estructurado de identificación y caracterización de actores, reconociendo procesos, influencia y gobernanza en la organización. La metodología se desarrolló en cinco fases, desde la contextualización de la organización hasta la interpretación y socialización de los resultados obtenidos.

El análisis OPM3 evidencia que la organización alcanzó 103,4 puntos en estandarización, 92,0 en medición, 95,0 en control y 85,6 en mejora. En conjunto, el total de 376 puntos frente a una meta de 564 equivalente al 67% de cumplimiento de las buenas prácticas del OPM3. Los hallazgos evidencian que la organización presenta fortalezas técnicas en conocimiento operativo y desarrollo de proyectos de ingeniería, pero persisten limitaciones en formalización de procesos, estandarización metodológica y control de riesgos. Desde el análisis de *Stakeholders*, se observó concentración de roles y toma de decisiones en niveles directivos, lo cual restringe la participación colaborativa y la consolidación de procesos de aprendizaje organizacional.

En conclusión, el estudio evidencia que el fortalecimiento de la madurez en gestión de proyectos exige adoptar metodologías alineadas con estándares internacionales y desarrollar capacidades organizacionales orientadas a la gobernanza, la gestión del conocimiento y la articulación estratégica de *Stakeholders*. Estos elementos constituyen factores fundamentales para mejorar la competitividad, sostenibilidad y desempeño de las organizaciones consultoras del sector ingeniería.

Palabras clave: Gerencia de proyectos, Madurez organizacional, OPM3, *Stakeholders*, Consultoría en ingeniería.

"QUIROMAT": MÉTODO DE ESTUDIO PARA EL APRENDIZAJE DE LAS MATEMÁTICAS CON INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA

Angélica Patricia Pérez-Lozada, **Luis Fernando Botero Mendoza**, **Simón Eduardo Carranco-Lozada** y **Julia Griselda Ceron Breton**
[1]Instituto Politécnico Nacional - CECyT 15, D.A.E. (México), Universidad Pontificia Bolivariana (Colombia), Universidad Autónoma del Carmen- Facultad de Química (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto de investigación en el área de las matemáticas, en el Centro de Estudios Científico y tecnológicos No.15, "Diódoro Antúnez Echegaray", Unidad académica del Instituto Politécnico Nacional.

La enseñanza de las matemáticas afronta desafíos multifactoriales críticos, caracterizados por la percepción de una elevada complejidad cognitiva, la desmotivación del discente y una marcada carencia de estrategias metodológicas de autoaprendizaje. Frente a esta problemática, surge la necesidad de reconfigurar los entornos virtuales de aprendizaje en matemáticas. Esta aplicación expone una innovación técnico-pedagógica sólida multiplataforma concebida para el desarrollo de un método de estudio estructurado para las matemáticas. El objetivo general es diseñar y evaluar un método de estudio integral, fundamentado en el aprendizaje activo y potenciado por inteligencia artificial generativa (IAG), para optimizar el rendimiento académico y la comprensión conceptual, procedimental y actitudinal en estudiantes de bachillerato. El núcleo innovador radica en la automatización y personalización del andamiaje cognitivo mediante IAG dentro de la aplicación Quiromat, estructurando el estudio en cinco fases. La arquitectura de la aplicación se lleva en cinco pasos consecutivos o secuenciales: Explorar (Euclides), Preguntar (Pitágoras), Leer (Leibniz), Reproducir (Riemann) y Problematizar (Pascal). Integrando conceptualmente la herramienta didáctica Gnosciedra como base del conocimiento, los nombres de estas etapas son en honor a personajes matemáticos que han incorporado conocimientos en el área matemática.

Esta innovación sobre el uso de un método de estudio de las matemáticas debido a la escasez o falta de métodos para el aprendizaje de las matemáticas a través del uso de la inteligencia artificial generativa (IAG), en la producción del material, específicamente en la ilustración, explicación de las etapas del método y el desarrollo de cada una de ellas por parte de los estudiantes. Las etapas del método se van desarrollando a través de los dispositivos electrónicos (celulares o tabletas) de cada estudiante para el estudio de diferentes temas en las distintas unidades de aprendizaje (álgebra, geometría y trigonometría, geometría analítica, cálculo diferencial, cálculo integral y probabilidad y estadística). Son unidades en el área de matemáticas en la educación media superior para la adquisición del conocimiento de cualquier tema en matemáticas, por lo que consecutivamente dará por resultado la mejora en la resolución de ejercicios y problemas de la vida cotidiana.

La metodología empleada responde a un estudio de campo con una muestra de 90 estudiantes de sexto semestre de nivel medio superior, a quienes se les aplicará un cuestionario en su dispositivo electrónico para conocer los beneficios y las dificultades en el desarrollo del método de estudio Quiromat aplicado con IAG y así conocer las bases de su aprendizaje de las matemáticas y mejoras en las calificaciones al utilizarlo. Los resultados preliminares y el diseño técnico demuestran que la convergencia entre un método de estudio guiado y la IAG optimiza significativamente la asimilación de saberes esenciales. El método de estudio abonará a la comprensión y capacidad para la resolución de problemas cotidianos en comparación con los esquemas de estudio tradicionales. Se concluye que "Quiromat" representa una innovación tecnológica viable y altamente escalable para usar como método de estudio en el aprendizaje de las matemáticas.

Palabras clave: Quiromat, aprendizaje de las matemáticas, inteligencia artificial generativa, bachillerato.

EVALUACIÓN DE LA MADUREZ TECNOLÓGICA EN EL SECTOR MINERO-ENERGÉTICO COLOMBIANO

Fredy Harbey Sáenz Guzmán
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La transformación digital se ha convertido en una condición estratégica para la competitividad, la sostenibilidad y la resiliencia operativa de las industrias extractivas. En el sector minero-energético, tecnologías como inteligencia artificial, automatización, analítica avanzada, Internet de las Cosas, integración OT/IT y gemelos digitales redefinen la gestión de procesos críticos, riesgos operativos y toma de decisiones. Sin embargo, en economías emergentes como Colombia, la adopción tecnológica no avanza de forma homogénea y depende no solo de la infraestructura disponible, sino también de capacidades organizacionales, gobernanza tecnológica, cultura digital y talento especializado.

El problema central radica en que la madurez tecnológica del sector minero-energético colombiano suele abordarse desde diagnósticos generales o marcos normativos amplios, sin profundizar en cómo los actores directivos interpretan, priorizan y gestionan las capacidades tecnológicas dentro de sus organizaciones. Esta limitación impide comprender las barreras reales que condicionan la transformación digital, así como las tensiones entre inversión tecnológica, integración operativa, alineación estratégica y preparación organizacional.

El objetivo de esta investigación es analizar cualitativamente la madurez tecnológica del sector minero-energético colombiano desde la perspectiva de líderes, directivos y responsables tecnológicos vinculados con procesos de transformación digital. El estudio busca identificar capacidades, brechas, barreras y prioridades estratégicas que influyen en la adopción, integración y sostenibilidad de tecnologías digitales. Para ello, se consideran cinco dimensiones analíticas: infraestructura digital y conectividad, automatización e integración OT/IT, analítica avanzada e inteligencia artificial, cultura digital y talento humano, y gobernanza tecnológica y alineación estratégica.

Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque cualitativo de alcance exploratorio-interpretativo, basado en entrevistas semiestructuradas a informantes clave del sector. El análisis se desarrollará mediante codificación cualitativa y análisis temático, con el propósito de identificar patrones de significado, tensiones organizacionales y categorías emergentes asociadas a la madurez tecnológica. Esta estrategia permitirá construir una comprensión contextualizada del fenómeno, articulando la experiencia de los actores con las condiciones organizacionales que favorecen o limitan la transformación digital.

La contribución esperada consiste en ofrecer una lectura cualitativa y estratégica de la madurez tecnológica en el sector minero-energético colombiano, superando aproximaciones centradas exclusivamente en indicadores técnicos o niveles descriptivos de adopción. Los resultados podrán aportar insumos para orientar modelos de madurez digital ajustados al contexto colombiano, así como decisiones corporativas y políticas públicas dirigidas a fortalecer la competitividad y sostenibilidad de una industria clave para el desarrollo económico del país.

Palabras clave: madurez tecnológica, transformación digital, sector minero-energético colombiano, Industria 4.0, gobernanza tecnológica.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 2

Evaluar Investigaciones e Investigadores/as: Modelos de Trabajo, Tipologías de análisis, Valoraciones curriculares, Archivística, Biblioteconomía, Documentación y Bibliometría.

Coordinación:
Leydis Morejón Rodríguez



EVALUACIÓN DEL NIVEL DE MADUREZ EN LA GESTIÓN DE PROYECTOS DE UNA ORGANIZACIÓN TI EN BOGOTÁ BAJO LA APLICACIÓN DEL MODELO KERZNER COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA PARA LA COMPETITIVIDAD ORGANIZACIONAL

Daniela Paola Arroyo Vargas, **Manuela Bastidas Franco**, **Jaime Andrés Restrepo Rios**, **Amilkar José Rosario Romero** y **Gina Zuletdy Yepes Skiner**
Corporación Universitaria Minuto de Dios (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto NODO de la Corporación Universitaria Minuto de Dios Evaluación del nivel de madurez en la gestión de proyectos en organizaciones multisectoriales".

La presente investigación aborda como problema central la necesidad de evaluar de manera sistemática y objetiva el nivel de madurez en la gestión de proyectos dentro de una organización del sector tecnológico en Bogotá; en un entorno global caracterizado por la transformación digital y la alta competitividad, las organizaciones de TI requieren estructuras sólidas que permitan la entrega eficiente de valor. Para este diagnóstico, se utilizó como marco de referencia el Modelo de Madurez de Gestión de Proyectos (PMMM) de Harold Kerzner, el cual propone una ruta progresiva de cinco niveles, el objetivo principal fue diagnosticar el estado actual de las prácticas organizacionales y analizar cómo la dinámica de sus partes interesadas influye en el avance hacia la excelencia operativa. La metodología empleó un enfoque cuantitativo descriptivo mediante la aplicación de encuestas estructuradas a líderes estratégicos, complementado con un análisis cualitativo de la matriz de *stakeholders* utilizada.

Como resultado, se determinó que la organización se encuentra en un período de transición entre el **Nivel 2 (Procesos Comunes)** y el **Nivel 3 (Metodología Singular)**. Los hallazgos muestran que la organización ha logrado identificar la necesidad de una metodología propia y cuenta con un respaldo visible de la alta dirección. Sin embargo, se encontraron brechas significativas en el **Nivel 1**, donde la falta de una terminología estándar genera diferencias en la comunicación. Un hallazgo importante es la deficiencia en el **Nivel 4 (*Benchmarking*)**; se evidenció que la organización carece de mecanismos formales para comparar sus procesos internos con los estándares de calidad de otras organizaciones del sector. Esta ausencia de referenciación externa impide que la organización identifique brechas de innovación y limita su capacidad para pasar hacia el **Nivel 5**, enfocado en la mejora continua y la capitalización de lecciones aprendidas para el crecimiento organizacional.

La articulación de estos resultados con el análisis de los *stakeholders* muestra una correlación directa entre la estructura de poder y el estancamiento técnico identificado en el modelo. Se identificó una marcada desigualdad en los roles y niveles de influencia, el poder de decisión y la gestión del conocimiento están altamente centralizados en la dirección estratégica, esta centralización explica el logro inicial en el apoyo de la alta dirección, pero actúa como una **barrera para el Nivel 4**, ya que el benchmarking requiere una cultura de apertura y autonomía que los roles operativos actualmente no poseen. La baja confiabilidad detectada en *stakeholders* externos, como proveedores de servicios, complica la situación, pues la organización tiende a cerrarse en procesos que responden a los problemas en vez de prevenirlos. En conclusión, la madurez organizacional está sujeta a una redistribución del poder que permita a los equipos operativos liderar la adopción de mejores prácticas externas, transformando la gestión de proyectos de una herramienta de control a una herramienta de competitividad estratégica que garantice la sostenibilidad a largo plazo.

Palabras clave: Madurez, Competitividad, Kerzner, *Stakeholders*, T.I.

LE NUOVE TECNOLOGIE COME STRUMENTO DI ESEGESI E DIDATTICA DELLE DISCIPLINE STORICO-GIURIDICHE

Marina Evangelisti
Università di Modena e Reggio Emilia (Italia)

Il contributo intende esplorare l'impatto dell'Intelligenza Artificiale (IA) nel quadro della didattica universitaria e in particolare delle discipline storico-giuridiche, in cui si sono formati e consolidati i principi e istituti giuridici e anche uno stile di una certa *ars retorica* che, ancora oggi, costituiscono e consentono di interpretare fonti e norme attuali, a partire dal Diritto Romano che – come noto - ha lasciato profonde tracce nel diritto europeo e di molti altri paesi.

Si assume che, a dispetto di molte tendenze che vorrebbero limitare lo studio delle discipline storiche, anche in ambito giuridico, tali studi siano un elemento imprescindibile, in qualunque contesto e costituiscano un insopprimibile contributo al metodo di apprendimento e all'assimilazione di un assetto delle fonti funzionale a qualunque approccio interpretativo. In particolare, in un contesto accademico in cui la complessità delle fonti e il rigore filologico rappresentano spesso una barriera per lo studente contemporaneo, l'integrazione di strumenti basati su *Large Language Models* (LLM) e algoritmi di analisi semantica offre nuove prospettive di insegnamento ed apprendimento attivo.

In questa prospettiva l'IA può agire non come sostituto del docente, ma come un **"**amplificatore cognitivo" per lo studio del pensiero giuridico antico e della sua perdurante attualità. I profili di possibile interesse sono molteplici, Si potrebbe inserire nella didattica la simulazione del metodo casistico: l'implementazione di sistemi di IA per la generazione di casi pratici basati sul metodo dei giuristi romani incentiverebbero lo studente a utilizzare il ragionamento topico e dialettico (rendendo inoltre lo spazio delle lezioni e dei seminari può coinvolgenti e stimolanti per il mantenimento dell'attenzione individuale e collettiva). L'IA potrebbe inoltre implementare l'analisi diacronica: l'impiego di database intelligenti funzionale a mappare la persistenza degli istituti romanistici nelle codificazioni moderne può contribuire a rendere tangibile il valore della tradizione giuridica. Si potrebbe anche utilizzare l'IA per l'esegesi assistita: il ricorso all'IA potrebbe semplificare la decodifica dei nessi logici e, per il Diritto Romano, delle strutture dei frammenti contenuti nei testi antichi (ad esempio, la compilazione giustinianea), facilitando la comprensione della *ratio legis* e la visione d'insieme del complesso normativo classico e postclassico.

L'intervento non trascura le criticità intrinseche: il rischio di "allucinazioni" dei modelli linguistici richiede una solida preparazione critica sia del docente sia dello studente, trasformando il controllo della validità della fonte nel nuovo fulcro della competenza scientifica. L'IA, in questo senso, diventa un pretesto per tornare al rigore del testo critico rendendo l'approccio filologico più dinamico e interattivo.

In conclusione, il contributo considera che l'IA, a dispetto dei rischi che reca con sé, possa favorire un umanesimo digitale in cui la tecnologia permette di superare la staticità di una certa didattica tradizionale, restituendo alle discipline storico-giuridiche e in particolare al diritto romano la loro natura originaria di "*ars boni et aequi*": un sapere aperto, problematico, profondamente logico e metodologicamente ancora funzionale al metodo e all'interpretazione giuridica.

Parole chiave: Analisi testuale, Didattica, Diritto Romano, Intelligenza Artificiale, Metodo casistico.

LA MATRIZ DE ACTIVACIÓN CATEGORIAL COMO HERRAMIENTA PARA EVALUAR LA COHERENCIA EN INVESTIGACIONES CUALITATIVAS Y MIXTAS

Jaime Alberto García Serna y **Belén García Cabeza**
INNOVA – Research, Training & Consulting (España-Colombia) y Universidad El Bosque (Colombia)

Este trabajo se enmarca en la línea de investigación sobre metodología aplicada y se centra en el desarrollo de herramientas para el fortalecimiento de la coherencia epistemológica en la educación superior. Específicamente, examina las dificultades recurrentes en la producción científica de posgrado respecto a la articulación entre los marcos teóricos conceptuales y el análisis empírico.

La investigación cualitativa y mixta enfrenta un problema metodológico recurrente: la desarticulación entre los marcos teóricos declarados y su operacionalización en el análisis empírico. Este fenómeno se manifiesta en tres patrones:

- Citas decorativas (autores citados extensamente en el marco teórico, pero ausentes del análisis de resultados);
- Subactivación (categorías teóricas que aparecen nominalmente sin desarrollo analítico sustantivo) y
- Desequilibrios en la densidad teórica entre secciones conceptuales. Esta incoherencia compromete la validez interna de los estudios y reduce el marco teórico a un ritual académico sin función epistémica operativa, una brecha que la literatura metodológica suele omitir durante el diseño y puesta en marcha de las investigaciones.

Para responder a esta problemática, esta ponencia presenta la Matriz de Activación Categorial (MAC) como herramienta metodológica para auditar la coherencia entre categorías teóricas y datos empíricos. Los objetivos de esta propuesta son fundamentar epistemológicamente la necesidad de una trazabilidad categorial entre marco teórico y análisis empírico, y discutir las implicaciones de la herramienta para el diseño de investigaciones, la evaluación de artículos científicos y los procesos de revisión por pares en el posgrado.

A partir de la revisión y el análisis iterativo de tesis doctorales, trabajos de fin de máster y trabajos de grado, se ha diseñado este instrumento que articula componentes y procedimientos epistemológicos y metodológicos para realizar un rastreo de la trazabilidad del esquema categorial empleado en la construcción de resultados y conclusiones. La MAC constituye un aporte metodológico para salvaguardar la coherencia interna en investigación cualitativa y mixta, permitiendo:

1) Reducir la densidad teórica improductiva;
2) Identificar citas decorativas antes de la defensa o publicación y
3) Fortalecer la función operativa del marco teórico más allá del cumplimiento formal.

Su aplicación resulta altamente relevante para directores de tesis, evaluadores de artículos y comités de ética metodológica.

Palabras clave: Matriz de activación categorial, Investigación cualitativa, Investigación mixta, Coherencia interna, Enseñanza de la investigación.

CONTABILIDAD AMBIENTAL DIGITAL PARA LA MEDICIÓN DEL IMPACTO ECOLÓGICO EN LAS PYMES: UNA REVISIÓN BIBLIOMÉTRICA Y MARCO CONCEPTUAL

Maria Yolanda Laverde Guzmán, **Ana Maria Balcazar Daza** y
Diego Hernan Valbuena Montoya
Universidad de Cundinamarca (Colombia)

El presente trabajo surge en el marco del proyecto de investigación titulado PLATAFORMA DIGITAL DE CONTABILIDAD AMBIENTAL PARA LA MEDICIÓN Y GESTIÓN DEL IMPACTO ECOLÓGICO EN PEQUEÑAS EMPRESAS DE LOS MUNICIPIOS DE SABANA DE OCCIDENTE EN CUNDINAMARCA de la Universidad de Cundinamarca. Según Acta 017 del 2025.

La creciente preocupación por el cambio climático, la degradación ambiental y la sostenibilidad empresarial han impulsado el desarrollo de enfoque que integren variables ecológicas dentro de los sistemas información organizacional. No obstante, las pequeñas y medianas empresas (PYMES) enfrentan limitaciones significativas para medir y gestionar su impacto ambiental debido a la ausencia de herramientas accesibles, estandarizadas y apoyadas en tecnologías digitales. En este contexto la contabilidad ambiental emerge como un campo clave para articular sostenibilidad, innovación y toma de decisiones empresariales.

En este sentido, el objetivo del presente trabajo es analizar las tendencias científicas y desarrollar un marco conceptual que integre la contabilidad ambiental, literatura científica y herramientas digitales para la medición del impacto ecológico de las PYMES. Metodológicamente, se realizó una revisión sistemática de la literatura científica basada en el modelo PRISMA**,** utilizando la base de datos Scopus para el periodo 2015-2025, con énfasis en estudios relacionados con contabilidad ambiental, capital natural, indicadores ambientales y gestión empresarial. El análisis bibliométrico permitió identificar los principales clusters temáticos, autores influyentes y líneas de investigación emergentes entre otros aspectos a destacar.

Los resultados evidencian cinco grandes ejes de investigación. (i) Fundamentos teóricos de la contabilidad ambiental, (ii) contabilidad ecológica y capital natural, (iii) indicadores de medición del impacto ambiental, (iv) contabilidad ambiental aplicada en organizaciones, (v) gobernanza y regulación ambiental. A partir de estos hallazgos se proponen un framework conceptual que articula medición conceptual, sistemas de información contable y plataformas digitales, orientando a fortalecer la gestión en las PYMES.

El estudio aporta a la investigación científica y bibliometría aplicada al demostrar como la integración de innovación digital y contabilidad ambiental puede facilitar la sistematización de información ecológica, apoyar la toma de decisiones, y sentar las bases para el desarrollo de soluciones basadas en inteligencia artificial (IA) para la gestión empresarial.

Palabras clave: Contabilidad ambiental, Innovación digital, Bibliometría, Impacto ecológico, PYMES.

ÉTICA Y MEJORA METODOLÓGICA EN LA INVESTIGACIÓN SOBRE GENERACIÓN Z E INTELIGENCIA ARTIFICIAL: APRENDIZAJES DE UN ESTUDIO DE CASO

Josep Lladós Used, **Ramón Martín Guart** y **Silvia Espinosa Mirabet**
Universidad de Girona (España)

La rápida incorporación de la inteligencia artificial generativa a las prácticas cotidianas de búsqueda de información, organización de actividades y planificación turística plantea nuevos desafíos para la investigación social. En el caso de la Generación Z, estos retos son especialmente relevantes por tratarse de una población altamente digitalizada, habituada a interactuar con plataformas automatizadas y expuesta a entornos educativos donde el uso de la IA continúa en proceso de normalización y debate. Desde esta perspectiva, la ponencia parte de una experiencia concreta para reflexionar sobre la ética no como un trámite previo al trabajo de campo, sino como una dimensión esencial de la calidad científica.

El objetivo principal del estudio es analizar el papel de la evaluación ética como mecanismo de mejora metodológica en el diseño de un trabajo sobre el uso de la IA por jóvenes de la Generación Z en la preparación de escapadas y viajes. Se examina cómo las observaciones formuladas por el Comité de Ética y Bioseguridad de la Investigación de la Universidad de Girona (CEBRUdG) permitieron revisar la definición de la muestra, precisar el consentimiento informado, reforzar la protección de datos, reducir posibles factores de presión institucional y mejorar el instrumento de recogida de información. La propuesta sostiene que la ética no limita la investigación, sino que la ordena, la hace más transparente y la aproxima con mayor cuidado a las personas participantes.

La metodología adopta un enfoque cualitativo de estudio de caso, basado en la revisión crítica del proceso de diseño, evaluación y reformulación del proyecto "Generación Z e Inteligencia Artificial". El caso se centra en un cuestionario en línea, accesible mediante código QR desde el teléfono móvil y dirigido a jóvenes vinculados a centros de Formación Profesional de Cataluña. El análisis se organiza en torno a las principales dimensiones éticas surgidas durante la revisión del protocolo: justificación de la población de estudio, voluntariedad de la participación, claridad del lenguaje, anonimización de datos, adecuación de las preguntas y prevención de sesgos de respuesta. Asimismo, se propone una matriz de buenas prácticas transferible a otros estudios sobre inteligencia artificial, juventud y comunicación digital.

Las conclusiones apuntan a que la intervención del Comité de Ética debe entenderse como una oportunidad de mejora y no como una instancia meramente administrativa. En trabajos con jóvenes y tecnologías emergentes, el rigor científico depende no solo de la coherencia teórica o de la validez del instrumento, sino también de cómo se informa, se invita, se protege y se respeta a quienes participan. La experiencia analizada muestra que aspectos aparentemente procedimentales, como la redacción del consentimiento, la selección de variables o la gestión de datos, tienen efectos directos sobre la legitimidad del estudio. En consecuencia, se defiende que investigar la IA exige responsabilidad, prudencia metodológica, transparencia institucional y atención a los posibles desequilibrios entre investigadores, organizaciones y participantes.

Palabras clave: Ética de la investigación, Inteligencia Artificial, Generación Z, Comités de ética, Metodología.

COMPRESIÓN DE FONDOS DOCUMENTALES DIGITALIZADOS CON SOFTWARE LIBRE: EVALUACIÓN EMPÍRICA DE TAMAÑO, CALIDAD VISUAL Y OCR

Brandon Vicente Ramírez Romero
Universidad Católica Sedes Sapientiae (Perú)

La gestión de colecciones digitalizadas en archivos y bibliotecas exige comprimir grandes volúmenes de imágenes documentales sin comprometer la fidelidad visual ni la capacidad de lectura automática de los textos. La elección de la herramienta de compresión determina el equilibrio entre ahorro de almacenamiento, preservación de la apariencia original y viabilidad de procesos posteriores de indexación y búsqueda. No obstante, la literatura no ofrece comparativas empíricas que utilicen exclusivamente herramientas de código abierto sobre corpus públicos y heterogéneos, lo que deja a las instituciones sin evidencia reproducible para fundamentar dicha elección. El presente trabajo evalúa tres modelos libres de compresión de imágenes documentales sobre diez tipologías archivísticas, midiendo tamaño de archivo, similitud estructural (SSIM) y variación de la tasa de error de caracteres (CER).

Se empleó una muestra estratificada de 200 páginas de OmniDocBench v1.6, corpus público y multilingüe que reúne diez categorías representativas de material archivístico digitalizado, entre ellas literatura académica, libros, periódicos, notas manuscritas y documentos históricos. Se evaluaron tres configuraciones: pdf-segmented (P1), que separa primer plano JBIG2 y fondo JPEG mediante segmentación Mixed Raster Content; DjVuLibre (P2), con capas JB2 e IW44; y una línea base JPEG-PDF (P3) con Pillow e img2pdf. Cada configuración se ejecutó en tres niveles de calidad, lo que produjo 1.800 ejecuciones sin errores. El análisis estadístico incluyó medianas con intervalos de confianza bootstrap, prueba de Kruskal-Wallis y comparaciones post hoc de Dunn con corrección de Bonferroni.

Las diferencias entre los tres modelos resultaron estadísticamente significativas en las tres métricas. DjVuLibre (P2) alcanzó la mayor compresión, con medianas de 23,1 a 107,3 KB por página, aunque con fidelidad visual moderada (SSIM entre 0,863 y 0,918) y la mayor degradación OCR (variación CER entre 0,009 y 0,017). La línea base JPEG-PDF (P3) obtuvo la fidelidad visual más alta (SSIM entre 0,951 y 0,962) y degradación OCR prácticamente nula, con archivos de 238,2 a 549,2 KB por página. pdf-segmented (P1) se situó en posición intermedia (170,9 a 469,4 KB, SSIM entre 0,937 y 0,944, variación CER entre 0,006 y 0,008). Sin embargo, P1 presentó un comportamiento bimodal: mientras la mayoría de páginas conservan SSIM superior a 0,90, un subconjunto de documentos con fondos coloreados o textura fotográfica sufre degradación grave, con 12 de 600 ejecuciones por debajo de SSIM 0,50 y 55 por debajo de 0,80. La causa es que la máscara binaria de segmentación clasifica erróneamente regiones cromáticas como primer plano, lo que oscurece la página resultante.

Los resultados indican que ningún modelo es adecuado para la totalidad de un fondo documental heterogéneo. Las instituciones que compriman sin clasificar previamente el material pueden incurrir en pérdidas inadvertidas de calidad visual en documentos con contenido cromático o fotográfico. La segmentación MRC resulta apropiada para texto oscuro sobre fondos uniformes, mientras que los materiales con fotografías, presentaciones o fondos de color requieren compresión conservadora. Este estudio proporciona a archivistas y documentalistas criterios empíricos obtenidos con herramientas libres sobre datos públicos para orientar la selección de herramientas de compresión en proyectos de preservación digital.

Palabras clave: Preservación digital, Compresión documental, Software libre, Archivística, OCR.

PEDIQEESI AND QEESI AS NOVEL ENVIRONMENTAL HEALTH MONITORING TOOLS FOR EARLY IDENTIFICATION AND PREVENTION OF EXPOSURE-RELATED HEALTH RISKS

Rodolfo Rincón
University of Texas (USA)

This work presents a prevention-oriented environmental health monitoring framework for PediQEESI™ and QEESI® in relation to emerging exposure-associated health patterns. We would like to thank Elizabeth M.T. O'Nan, Elizabeth M. Stuart O'Nan, Donna Kirchoff, Roger Perales and Claudia S. Miller for their invaluable contribution.

Environmental exposures represent an increasing public health challenge and may contribute to adverse outcomes in susceptible individuals. Current medical systems often emphasize diagnosis after substantial symptom development rather than early identification of emerging patterns that could support preventive action. Structured monitoring of symptoms, environmental factors, and functional changes can improve earlier recognition, risk reduction, and timely referral for clinical evaluation.

The objective of this work is to define how PediQEESI and QEESI may support early identification of exposure-related risk patterns, longitudinal observation, and prevention-focused research. This submission presents a conceptual and methodological framework based on questionnaire assessment domains, including symptoms, exposure history, environmental settings, and functional effects over time. The analysis is descriptive and framework-oriented, focusing on how structured responses may identify recurring patterns, support longitudinal comparison, and indicate situations requiring further clinical evaluation or preventive intervention.

PediQEESI and QEESI are presented as structured monitoring systems rather than stand-alone diagnostic instruments. Within this framework, both tools may support consistent data collection, comparison across individuals and settings, longitudinal tracking of exposure-associated patterns, and clearer research design through defined assessment domains, monitoring intervals, and indicators of exposure-related change. Potential applications include pre- and post-event health monitoring in occupational, military, disaster-response, educational, and home settings. These may involve baseline assessment, post-exposure monitoring, environmental exposure surveillance, clinical support, and research on environmentally associated health concerns. Such uses may also inform individualized support strategies and learning environments.

The framework may support prevention-oriented research involving neurodevelopmental outcomes, including autism spectrum disorders and attention-deficit/hyperactivity disorder, by improving structured observation of exposure-associated patterns over time. It does not position PediQEESI or QEESI as diagnostic instruments for these conditions, but as monitoring tools to support earlier risk recognition and further evaluation when indicated.

The main contribution is to frame PediQEESI and QEESI as practical tools for earlier recognition of exposure-associated health patterns and consistent prevention-oriented data collection across clinical, public health, educational, occupational, disaster-response, and research environments.

Keywords: Environmental health monitoring, Early identification, Neurodevelopmental outcomes, Exposure assessment, PediQEESI.

LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR: UN ESTUDIO BIBLIOMÉTRICO

Claudia Rojas Pávez, **Claudia Reinoso Guzmán**, **Braulio Briones Manríquez** y **Fabiola Alvarado Valdés**
Universidad Santo Tomás (Chile)

Este trabajo se enmarca en una investigación bibliométrica sobre el uso de la inteligencia artificial como herramienta de innovación en la educación superior, con énfasis en la evolución de la producción científica internacional entre 2019 y 2025.

La innovación educativa es un proceso que involucra la selección, organización y utilización creativa de elementos vinculados a la gestión institucional, al currículo y a la enseñanza. Este proceso suele impactar en más de un ámbito, dado que responde a necesidades o problemas que requieren respuestas integrales. En las últimas décadas, las universidades han incorporado ampliamente la innovación como un eje para articular la investigación, el desarrollo social y la transformación educativa.

Los avances en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) han impulsado la creación y uso de herramientas de inteligencia artificial (IA), orientadas a favorecer interacciones intuitivas, informadas y ajustadas a las necesidades de los usuarios. En educación superior, la IA ofrece oportunidades para mejorar la enseñanza, el aprendizaje y la optimización de la gestión institucional. En este contexto, el objetivo del estudio es realizar un análisis bibliométrico de las publicaciones relacionadas con el uso de inteligencia artificial para la innovación educativa en la educación superior a nivel mundial durante el periodo 2019-2025.

La metodología adopta un diseño bibliométrico descriptivo, retrospectivo y longitudinal. Se analizaron 239 documentos indexados en Scopus entre 2019 y 2025 mediante la herramienta Bibliometrix/Biblioshiny.

A partir de los resultados obtenidos, se identificó un crecimiento exponencial de la producción científica desde 2022, con una tasa de crecimiento anual del 63,64 %. Predominan las ponencias en congresos (50 %), seguidas de los artículos científicos (37,7 %). El Tecnológico de Monterrey se destaca como la institución más productiva y México como el núcleo central de colaboración internacional. El análisis de palabras clave revela una evolución conceptual desde un enfoque centrado en la inteligencia artificial hacia una orientación vinculada con la innovación educativa.

Los hallazgos reflejan un campo joven, dinámico y en proceso de maduración, donde la discusión ha transitado de las capacidades tecnológicas de la IA a su aplicación estratégica en el ámbito universitario. La IA se consolida como una herramienta fundamental para la innovación en la educación superior, lo que plantea la necesidad de futuras investigaciones que evalúen su impacto real y aborden aspectos éticos, pedagógicos y de formación docente.

Palabras clave: Innovación educativa, Bibliometría, Inteligencia artificial, Educación superior, Producción científica.

AN ANALYSIS OF THE BRAZILIAN FRAMEWORK FOR THE RESPONSIBLE DEVELOPMENT AND USE OF AI IN EDUCATION BASED ON FEENBERG'S CRITICAL THEORY OF TECHNOLOGY

Kalliane Silva Lopes and **Sandra Carina Guimarães**
International University Centre (Brazil), University of Beira Interior and University of Évora (Portugal)

This article is funded by national funds through FCT – Fundação para a Ciência e a Tecnologia, I.P., within the scope of the project with reference UID/04312/2025, and DOI: https://doi.org/10.54499/UID/04312/2025

Artificial Intelligence (AI) exerts significant influence on contemporary society, transforming practices, relationships, and modes of knowledge production. In the field of education, it holds considerable potential for enhancing pedagogical practices, promoting personalised learning, and broadening student inclusion. However, it also raises ethical, pedagogical, and social challenges, demanding a critical approach to its use. In this context, the development of guidelines capable of orienting the responsible integration of these technologies within educational systems becomes essential. The Brazilian Framework for the Responsible Development and Use of AI in Education (2026), published by the Ministry of Education, seeks to guide institutions, educators, managers, and public policy decision-makers in the adoption of technologies aligned with human dignity and the reduction of social inequalities.

The present study aims to examine the extent to which the principles of Feenberg's Critical Theory of Technology are present in this guiding document. The Critical Theory of Technology advances a political understanding of the role of technology in society, arguing that technology is embedded in social relations and incorporates political and ideological choices. Within this perspective, Vieira Pinto contributes to this understanding by conceiving technology as an ideological construction, associated with economic interests and power relations that likewise shape the educational context.
An empirical study of a qualitative nature was conducted, grounded in a content analysis of the Framework. The analysis draws on categories derived from Feenberg's theory, namely: technological determinism, technological neutrality, and the democratisation of technology. The critical theory challenges both determinism and technological neutrality, advocating for the democratisation of technologies, understood as the active involvement of citizens in their comprehension and development, guided by ethical and social principles.

The findings indicate that, although the Critical Theory of Technology is not explicitly referenced, its assumptions are nonetheless embedded in the structure and principles of the document. The Framework rejects the notion of technological neutrality, acknowledging that AI incorporates values, interests, and power relations, and emphasises the need to orient technological development towards educational justice and inclusion. Also noteworthy is the valorisation of an approach that distinguishes between teaching *about* AI and teaching *with* AI, as well as the importance of developing critical AI literacy among both teachers and students. However, certain gaps are identified with regard to the operationalisation of these orientations, particularly in the definition of concrete strategies for their implementation. It is concluded that the Framework approximates a critical perspective on technology by advocating for an ethical, democratic, and socially committed integration of AI in education, even though it requires greater concretisation at the level of its operationalisation.

Keywords: Artificial Intelligence, Education, AI Literacy, Critical Theory of Technology, Educational Policy.

2026

Edición XVI - En línea

CUICID

21, 22 y 23 de Octubre

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 3

Inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, ciberseguridad, criptomonedas, Metaverso, HISPANIA 2040, ChatGPT, Deep Seek, Manus AI, Copilot, Grok, Gemini, Preplexity, Nano Banana, DALL-E....

Coordinación:
Óscar Gómez Jiménez
María Illescas Manzano



GAMIFICACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA DOCENCIA CONTEMPORÁNEA. HACIA LOS ECOSISTEMAS DE APRENDIZAJE INTELIGENTES GAMIFICADOS

Sonia Adeva Merino y **José Andrés Gómez Gandía**
Alcalingua Universidad de Alcalá y Universidad de Alcalá (España)

La transformación digital de la educación superior ha impulsado la adopción masiva de la gamificación y la inteligencia artificial (IA) como estrategias de innovación pedagógica. Sin embargo, la evidencia empírica acumulada presenta resultados fragmentados e inconsistentes, lo que sugiere que la presencia de estas tecnologías no garantiza por sí misma mejoras en los procesos de aprendizaje. Este estudio analiza de manera crítica e integradora la convergencia entre gamificación e IA en entornos educativos contemporáneos, con el objetivo de superar la lógica instrumental dominante y proponer un marco conceptual que sitúe la coherencia pedagógica como principio rector de la innovación tecnológica. El trabajo introduce el constructo de *desalineación pedagógico-tecnológica*, entendida como la desconexión estructural entre las capacidades funcionales de las tecnologías educativas y los principios pedagógicos que deberían guiar su implementación. Este concepto permite reinterpretar la variabilidad de los resultados reportados en la literatura: los efectos positivos se asocian de manera consistente a contextos en los que existe coherencia entre objetivos de aprendizaje, diseño instruccional y uso tecnológico, mientras que los resultados inconsistentes emergen en escenarios de desalineación. El problema no reside, por tanto, en la eficacia intrínseca de estas herramientas, sino en las condiciones pedagógicas bajo las cuales se implementan.

A partir de este constructo, el estudio desarrolla el modelo de *ecosistemas de aprendizaje inteligentes gamificados*, definidos como entornos digitales en los que los mecanismos motivacionales de la gamificación y las capacidades adaptativas de la IA se integran de forma coherente en el diseño instruccional. El modelo se fundamenta en la Self-Determination Theory y en enfoques de aprendizaje activo, articulándose en torno a tres principios: adaptabilidad dinámica, motivación estructural y coherencia pedagógica. Su aportación central es el concepto de *personalización motivada*, mediante el cual la IA no solo ajusta contenidos y nivel de dificultad, sino que modula las dinámicas gamificadas en función del perfil motivacional del estudiante, generando trayectorias de aprendizaje más relevantes y eficaces. El estudio examina también las implicaciones del modelo en relación con la inclusividad, argumentando que la atención a la diversidad debe ser un principio estructural del diseño educativo y no un añadido posterior. Se analiza asimismo el papel de estos ecosistemas en el contexto post-COVID, caracterizado por entornos híbridos en los que la adaptación continua y la personalización a escala adquieren especial relevancia. Se identifican, además, los principales desafíos que limitan la transformación educativa real: la adopción instrumental de tecnologías sin reflexión pedagógica, el déficit de formación docente en diseño instruccional, la fragmentación de los ecosistemas digitales y los riesgos éticos asociados a la IA, como los sesgos algorítmicos y la opacidad en los sistemas de decisión automatizada.

La contribución esencial del trabajo radica en desplazar el análisis desde la adopción tecnológica hacia la legitimidad pedagógica como criterio fundamental para evaluar el valor real de la innovación educativa. Se propone una agenda de investigación orientada a la validación empírica del constructo, el desarrollo de instrumentos de medición, estudios longitudinales sobre el impacto de estas tecnologías y el diseño de marcos éticos de gobernanza. La clave no reside en qué tecnologías se utilizan, sino en cómo y con qué propósito pedagógico se integran en el aprendizaje.

Palabras clave: Desalineación pedagógico-tecnológica, Gamificación, Inteligencia artificial educativa, Ecosistemas de aprendizaje, Diseño instruccional.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO EN LA ENSEÑANZA DE LA ECONOMETRÍA: UNA EXPERIENCIA COMPARATIVA ENTRE EDUCACIÓN UNIVERSITARIA Y SECUNDARIA

Oscar Luis Alonso Cienfuegos, **Ana Isabel Otero Sánchez** y **Raquel Quiroga García**
Universidad Internacional de La Rioja, UNIR y Universidad de Oviedo (España)

El presente trabajo se desarrolla en el marco de un proyecto de innovación docente orientado al análisis crítico del impacto de la inteligencia artificial generativa en la enseñanza de disciplinas cuantitativas. La experiencia fue desarrollada de forma colaborativa entre la Universidad de Oviedo y un centro de Educación Secundaria, incorporando metodologías activas y herramientas digitales aplicadas al análisis econométrico.

La expansión reciente de herramientas de inteligencia artificial generativa capaces de redactar informes académicos, interpretar resultados estadísticos y automatizar procesos de análisis plantea importantes desafíos pedagógicos en la educación superior. En este contexto, la enseñanza de la Econometría requiere replantear el papel de las competencias analíticas, la interpretación crítica y la validación metodológica frente a entornos crecientemente automatizados.

El objetivo principal del estudio consistió en comparar informes econométricos elaborados por alumnado universitario con formación específica en Econometría frente a informes desarrollados por participantes sin conocimientos previos apoyados mediante herramientas de inteligencia artificial generativa. Asimismo, se analizó la fiabilidad de dichas herramientas en tareas de análisis cuantitativo y elaboración de informes académicos.

La metodología aplicada se fundamentó en un diseño comparativo y cuasi-experimental basado en el trabajo con datos reales y en la estimación de modelos de regresión mediante software especializado como Gretl y R. El alumnado universitario desarrolló informes econométricos completos incorporando interpretación crítica y justificación metodológica, mientras que los participantes de Educación Secundaria utilizaron herramientas de IA como apoyo principal para la elaboración de informes interpretativos.

Los resultados obtenidos permitieron identificar diferencias relevantes entre ambos tipos de producción académica. Los informes asistidos por inteligencia artificial presentaban una elevada corrección formal y expositiva, aunque mostraban limitaciones en aspectos relacionados con la creatividad analítica, la contextualización económica y la validación metodológica. Asimismo, durante las primeras fases de la experiencia se detectó que determinadas herramientas de IA generaban coeficientes ficticios y resultados econométricos incorrectos cuando se les solicitaba directamente el análisis de bases de datos reales.

Las conclusiones refuerzan la importancia de mantener competencias disciplinarias sólidas en contextos de creciente automatización y evidencian la necesidad de incorporar la inteligencia artificial en la educación superior desde una perspectiva crítica, supervisada y pedagógicamente fundamentada. La experiencia presenta además un elevado potencial de transferencia a otras disciplinas cuantitativas y contextos educativos afectados por la expansión de tecnologías de IA generativa.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Econometría, Innovación docente, Pensamiento crítico, Educación superior.

ACEPTACIÓN DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA UNIVERSIDAD: ¿DEPENDEN LOS ALUMNOS DE ELLA?

Mª Enriqueta Cobo Enríquez de Luna y **Rafael Ibán Segundo Marcos**
Centro de Magisterio La Inmaculada, Universidad de Granada y
Universidad de Almería, (España)

En la presenta era de vertiginosa transformación digital que envuelve al mundo, la integración de herramientas de Inteligencia Artificial (IA) generativas se ha consolidado como un fenómeno de creciente relevancia en los procesos de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior. A pesar del uso popularizado para cuestiones académicas, el estudiantado universitario plantea interrogantes en torno al grado de aceptación, su impacto percibido y las posibles implicaciones para el desarrollo de competencias académicas. En este marco, el presente estudio tiene como objetivo analizar la aceptación de la IA en estudiantes universitarios, atendiendo a variables vinculadas con el rendimiento percibido, la facilidad de uso, la influencia social, las condiciones facilitadoras, la intención de uso y la posible dependencia hacia estas herramientas.

A nivel metodológico, la investigación se ha desarrollado con un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y transversal. En relación con los instrumentos de evaluación, se ha utilizado el cuestionario sobre aceptación de la IA (Modelo UTAUT), el cual cuenta con cuatro dimensiones diferenciadas, así como una la Escala de Dependencia de la IA (DAI). Ambos instrumentos están validados y presentan una alta consistencia interna. La muestra estuvo compuesta por 188 estudiantes de Ciencias de la Educación, con una representación de mujeres del 60%.

En general, los resultados evidencian una valoración positiva de la IA dentro del contexto universitario. El estudiantado refleja puntuaciones ligeramente elevadas en lo referente a la contribución de dicha herramienta a la productividad y al tiempo invertido en las tareas académicas en los ítems relacionados con el rendimiento. Sin embargo, los valores superiores se encuentran en la confianza en el potencial educativo que tiene la IA para la mejora de la calidad de los trabajos y en el rendimiento académico en general. La facilidad de uso y la influencia social para la utilización de estas tecnologías aparecen como características clave en la percepción de los discentes. Se destaca el uso predominante del software conversacional del laboratorio americano OpenAI ChatGPT, seguido a mayor distancia de otros sistemas como Gemini o Copilot.

En conclusión, las nuevas tecnologías cuentan como una aceptación más que favorable en el ámbito universitario, consideradas como herramientas facilitadoras para la vida diaria universitaria. Por ende, la intención de uso es alta, más teniendo en cuenta que las nuevas generaciones cada vez delegan más la responsabilidad de la realización de tareas en ellas, por lo que se reconocen indicios de dependencia hacia el uso de chatbots. Es evidente la aceptación de los nuevos recursos, reforzado además por una accesibilidad tecnológica, aunque se requiere de una regulación para el uso de la IA de manera ética y crítica, contando además con la fundamentación pedagógica necesaria para la adhesión de ésta a la formación universitaria.

Palabras clave: Educación Superior, Inteligencia Artificial, ChatGPT, Modelo UTAUT, Rendimiento académico.

JUDICIALIZATION GAP OF CYBERCRIMES IN ECUADOR, 2016-2025: A REPRODUCIBLE ANALYSIS OF ATTORNEY GENERAL'S OFFICE-JUDICIARY RECORDS ON COIP ARTICLES 229-234

Pedro Fabricio Echeverría Briones
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Cybercrimes in Ecuador are defined in Articles 229 to 234 of the Organic Comprehensive Criminal Code (COIP), covering offenses from illegal disclosure of databases to unauthorized access to computer and telecommunications systems. Despite the sustained increase in criminal complaints registered by the Attorney General's Office, judicial admission of these cases remains at exceptionally low levels, creating an institutional gap between prosecutorial and judicial records. This phenomenon does not constitute a direct indicator of impunity, but rather reflects informational discontinuities in the transition from complaint to admitted judicial case, linked to obstacles in digital evidence preservation, technical attribution, and interoperability between institutional systems.

The objective of this study is to quantify and characterize the judicialization gap for cybercrimes under COIP Articles 229-234 in Ecuador during the period 2016-2025. The aim is to establish the magnitude and temporal pattern of the three observable institutional stages: the criminal complaint (NDD), the case admitted to the judicial system, and the resolved case, demonstrating that these stages are not equivalent and cannot be treated as automatic progressions of the same institutional process.

The methodology follows a quantitative-descriptive design based on aggregate administrative records from two official sources: the monthly criminal complaint records of the Attorney General's Office, disaggregated by COIP article for the full period analyzed, and the data on admitted and resolved cases from the National Directorate of Judicial Studies and Statistics of the Council of the Judicature, extracted from the SATJE system as of March 2026. All processing was performed in Python with open-source code, operating exclusively with aggregate counts and no individual identifiers.

The results reveal that between 2016 and 2025 the Attorney General's Office registered 8,025 NDD under Articles 229-234, while the judicial system admitted only 183 cases, representing a judicialization gap of 97.7%. This figure is consistent across all six articles, ranging from 87.5% for Article 233 to 98.9% for Article 234, which concentrates the highest volume with 4,285 NDD. Among admitted cases, the resolution rate reaches 89.6%, showing that the institutional bottleneck is located before judicial admission and not in the procedural hearing phase. NDD grew fourfold over the period, from 380 in 2016 to 1,555 in 2025, with marked acceleration after 2020.

The conclusions confirm that the judicialization gap corresponds to a structural informational discontinuity of a pre-judicial nature, and not to direct impunity or simple underreporting. The study provides a disaggregated and reproducible baseline for monitoring institutional performance in cybercrime governance, applicable to comparative analysis for Latin American jurisdictions with similar COIP-type codifications.

Keywords: Cybercrime, COIP Ecuador, Dark figure of crime, Digital evidence, Institutional gap.

LEARNING WITH THE NON-HUMAN: A QUALITATIVE EXPLORATORY STUDY OF CHATGPT USE AMONG UNIVERSITY STUDENTS

Javier Fernández de Castro de León
Universidad Anáhuac México (México)

The present study is situated within the thematic area of knowledge "Person and Society," under the line of "Education," within the framework of the Doctorate in Educational Evaluation, in Universidad Anáhuac México.

This study aims to analyze how university students experience and make sense of their use of ChatGPT in academically demanding contexts, particularly in courses with statistical and psychometric components. Grounded in a critical posthumanist perspective, the research conceptualizes generative artificial intelligence not merely as a tool, but as a non-human actor participating in learning processes. Accordingly, the study seeks to understand how students interpret the role of ChatGPT in their learning practices and negotiate its benefits, risks, and ethical implications.

A qualitative exploratory design was employed. Data were collected through an online questionnaire administered to 34 undergraduate students enrolled in Psychology, Pedagogy, and Psychopedagogy programs at a private university in Mexico. The dataset included both closed- and open-ended responses, with the latter analyzed using reflexive thematic analysis to identify patterns related to students' experiences with ChatGPT in academic contexts.

Findings indicate that students perceive ChatGPT as a significant cognitive mediator, particularly in courses characterized by high cognitive load. Participants reported that the tool supports conceptual understanding, clarifies procedures, and facilitates task completion, especially in statistical and psychometric work. Its capacity to provide accessible explanations and assist in verifying results was consistently valued. However, this positive perception is accompanied by a critical stance: students emphasized the need to question and validate AI-generated outputs, acknowledging that the system may produce errors or incomplete explanations. At the same time, concerns emerged regarding cognitive dependence, reduced intellectual effort, and the substitution of reasoning processes by automated responses. Students reflected on the risk that excessive reliance on ChatGPT may foster passivity, diminish critical thinking, and weaken independent learning. As a result, the use of generative AI is framed not as inherently beneficial or harmful, but as a practice requiring self-regulation, intentionality, and ethical awareness.

The results also reveal persistent tensions between autonomy and delegation, efficiency and understanding, as well as between individual responsibility and institutional guidance. Rather than adopting polarized positions, students described their engagement with ChatGPT as an ongoing negotiation in which they continuously define the boundaries of appropriate academic use. In this context, participants highlighted the need for pedagogical guidance and institutional frameworks that promote responsible and critical engagement with AI, rather than outright prohibition.

In conclusion, the study suggests that learning with generative artificial intelligence should be understood as a relational, situated, and ethically mediated process, in which agency is distributed across human and non-human actors. This perspective moves beyond simplistic evaluations of technology and contributes to a nuanced understanding of how learning practices are being reconfigured in contemporary higher education.

Keywords: Generative Artificial Intelligence, ChatGPT, Posthumanism, Higher Education, Human–AI Relations.

USO DE HERRAMIENTAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LAS ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN UNIVERSITARIA: PERCEPCIONES, COMPETENCIAS ACADÉMICAS Y PENSAMIENTO CRÍTICO DEL ALUMNADO

Ángel Fernández Fernández y **David de Matías Batalla**
The Core School/UNIE Universidad y UNIE Universidad (España) y

La presente investigación aborda el papel de la inteligencia artificial en las actividades de investigación desarrolladas por estudiantes universitarios, centrándose en las transformaciones que estas tecnologías están generando en los procesos de búsqueda, análisis, comprensión y producción de conocimiento académico. La expansión de plataformas de IA generativa y sistemas automatizados de apoyo al aprendizaje ha modificado significativamente las dinámicas educativas, ofreciendo nuevas posibilidades para la elaboración de trabajos científicos, la síntesis bibliográfica y el análisis de información compleja. En este escenario, el objetivo principal de la investigación consiste en analizar las percepciones, usos y efectos de las herramientas de IA en las prácticas investigativas del alumnado universitario, así como su relación con el desarrollo del pensamiento crítico y la autonomía académica.

La metodología empleada responde a un enfoque cuantitativo de carácter descriptivo y analítico. Para la obtención de datos primarios se diseñó y aplicó una encuesta estructurada dirigida a estudiantes universitarios de diversas áreas del conocimiento. El instrumento incluyó variables relacionadas con el uso de IA en actividades académicas, comprensión de contenidos científicos, hábitos de consumo de información, capacidad de discernimiento crítico y percepción sobre la fiabilidad de las herramientas digitales. El cuestionario fue previamente validado por expertos en metodología de investigación y tecnología educativa, quienes revisaron la coherencia interna, relevancia y claridad de los ítems incluidos en el instrumento. El procesamiento de los datos se realizó mediante análisis estadístico descriptivo e inferencial, utilizando distribuciones de frecuencia, análisis correlacional y cruces de variables para identificar tendencias significativas en el comportamiento de los participantes.

Los resultados obtenidos indican que las herramientas de IA son utilizadas principalmente para resumir textos académicos, localizar información científica, generar ideas para investigaciones y facilitar la comprensión de conceptos complejos. Los estudiantes valoran especialmente la rapidez y accesibilidad de estas tecnologías, señalando que contribuyen a optimizar el tiempo dedicado a tareas de búsqueda documental y organización de información. Asimismo, se observa una percepción positiva sobre el potencial de la IA para apoyar procesos de aprendizaje autónomo y fortalecer competencias digitales. No obstante, los hallazgos también evidencian riesgos asociados al uso indiscriminado de estas herramientas, la disminución del análisis profundo de las fuentes y las dificultades para identificar información falsa o poco rigurosa

Palabras clave: Inteligencia Artificial, ChatGPT, Investigación, Pensamiento crítico, Gemini.

LEARNING AS A CRITERION FOR LIFE: IMPLICATIONS FOR ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Andy Kid Figueroa Cárdenas
Pontifical Catholic University of America (USA)

This work is part of an independent theoretical development registered under DOI: https://doi.org/10.5281/zenodo.20278696. No external funding was received.

What distinguishes a living system from a sophisticated reactive mechanism? This question, once confined to philosophy of biology, has become urgent with the emergence of adaptive artificial intelligence. Current AI systems adjust parameters through experience and modify future responses based on past outcomes - behaviors that several theoretical frameworks associate with the defining characteristics of life. Yet neither AI research nor the life sciences have produced a consensus criterion for determining when adaptive learning becomes a necessary condition for classifying a system as living. This ambiguity carries ethical and regulatory consequences: if learning is constitutive of life, certain AI systems may warrant moral consideration that current frameworks do not recognize.

The objective of this study is to systematically review and classify existing theoretical positions on the relationship between learning and life, identify points of consensus and divergence, and evaluate their practical implications for the ethical classification of current AI systems, including large language models, neuromorphic architectures, and learning-based robotics.

A systematic review following PRISMA 2020 guidelines was conducted across SCOPUS, Web of Science, and PhilPapers. Search terms combined concepts of living systems and biological criteria with adaptive behavior and artificial intelligence, covering publications from 2000 to 2024. After deduplication and full-text screening, 47 papers were retained for qualitative synthesis, coded by theoretical tradition, position on learning as criterion, type of system addressed, and ethical implications.

Three dominant positions emerge. The first treats learning as an emergent property of living organization but not a defining criterion. The second considers adaptive modification of behavior a necessary condition, placing non-learning systems outside the boundaries of life. The third distinguishes levels of life, positioning learning as the threshold between minimal and full biological agency.

The review reveals that the field lacks not only consensus but a shared vocabulary for comparing positions, as frameworks define learning differently across traditions. This fragmentation explains why the debate has persisted without resolution. Regulatory frameworks for AI currently classify systems by capability without reference to life-criteria debates, leaving open whether sufficiently adaptive systems warrant any form of moral or legal standing. Future research should prioritize operationalizable criteria applicable across biological, silicon, and hybrid substrates.

Keywords: Adaptive learning, Artificial life, Criteria for life, Artificial intelligence ethics, Living systems.

QUESTIONING THE "DIGITAL NATIVE": HOW FIRST-YEAR UNIVERSITY STUDENTS ENCOUNTER GENERATIVE AI ACROSS GENDER AND SOCIOECONOMIC LINES

César Octavio Guerra Guerrero, **Benjamín Tass Herrera**, **Ulises Daniel Barradas Arenas** and **José Felipe Cocón Juárez**
Universidad Autónoma del Carmen (Mexico)

This work is part of an ongoing effort to map the GenAI literacy of first-year engineering students at the Universidad Autónoma del Carmen, with the aim of guiding evidence-based curricular updates.

Few academic technologies have moved from novelty to everyday classroom presence as quickly as Generative Artificial Intelligence (GenAI), and that speed has left important questions unanswered. One of them is the AI literacy of incoming students at Latin American universities, where institutions tend to assume that Generation Z will pick up these technologies on their own — quickly, evenly, without friction. That assumption ignores what cultural capital and socioeconomic background actually do to digital readiness in a country like Mexico. How do first-year engineering students arrive equipped technically, academically, and ethically to engage with GenAI? We map that profile in a Mexican cohort, test for differences by gender and socioeconomic status, and ask whether prior technological competence makes students more likely to take up these tools. To address these aims, the study is organized around three research questions:

- The technological competence and ethical awareness profile of the students,
- Significant differences by gender and socioeconomic status,
- The role of prior technological competence in GenAI adoption.

An ad hoc questionnaire was applied, organized in five sections, with five-point Likert items that operationalize six latent dimensions: Prior Knowledge, Attitude toward GenAI, Learning Expectations, Professional Expectations, Ethics, and Social Responsibility. Psychometric analysis yielded Cronbach's Alpha and McDonald's Omega coefficients ranging from acceptable to excellent across all dimensions. The design was quantitative, cross-sectional, and descriptive-correlational. We worked with a non-probabilistic sample of 75 first-year students from engineering programs at the Universidad Autónoma del Carmen (Mexico). All analyses were run in Python, with 95% confidence level, using Welch's t-test for gender comparisons and one-way ANOVA for socioeconomic status and prior competence.

Results show high ethical awareness and social responsibility, but only moderate levels of prior knowledge and learning expectations. Men reported higher technical self-efficacy than women, who in turn voiced greater ethical concern — a notable gender gap. Academic and professional expectations varied with socioeconomic status, producing a linear, ascending "professional optimism gap" that tracks the social stratum. Prior technological competence, somewhat unexpectedly, had no significant effect on any dimension.We conclude that the incoming generation arrives with ethical clarity but limited instrumental certainty, which calls into question the assumption that "digital natives" adopt these tools uniformly. Latin American universities need to integrate techno-ethical curricula from the first semester to offset inherited inequalities. The study fills an empirical gap underexplored in the regional literature and informs educational policy as well as the design of engineering curricula that take technological equity seriously.

Keywords: AI literacy, Higher education, Digital equity, Generative AI, Engineering.

GEMINI COMO HERRAMIENTA DE INNOVACIÓN EN LA FORMACIÓN UNIVERSITARIA

Luz María Hernández Cruz, **Héctor Manuel Quej Cosgaya**, **Joel Cristoper Flores Escalante**, **Heribé Felipe Uribe Santiago** y **Justino Ramírez Ortegón**
Universidad Autónoma de Campeche (México)

El presente texto nace en el marco del Proyecto de Investigación denominado "Innovación aplicada en los sectores: primario, industrial, de servicios y educativo" de la Universidad Autónoma de Campeche, México.

La innovación educativa representa un desafío estratégico y multidimensional, al implicar la transformación de paradigmas pedagógicos, prácticas de enseñanza y sistemas de valores que sustentan la formación universitaria. Este proceso requiere la adopción de compromisos institucionales y académicos orientados al fortalecimiento de la calidad educativa, así como una comprensión crítica de las necesidades y problemáticas emergentes que caracterizan el contexto contemporáneo. De igual manera, debe contemplarse una visión prospectiva que permita a las instituciones de educación superior (IES) adaptarse a los cambios científicos, tecnológicos y sociales, en congruencia con las demandas del desarrollo nacional y global. Su consolidación depende de la participación articulada y del compromiso colectivo de los diversos actores que integran el sistema educativo, en estrecha relación con las dinámicas del entorno económico y social en el que se inserta.

En este marco, la inteligencia artificial (IA) ha adquirido especial relevancia como una tecnología disruptiva con creciente presencia en los procesos de enseñanza y aprendizaje dentro de las IES. Entre las herramientas emergentes destaca Gemini, el asistente de IA desarrollado por Google, cuyo potencial de aplicación plantea nuevas oportunidades y desafíos pedagógicos. En este sentido, el objetivo del presente estudio es realizar un análisis crítico-reflexivo sobre Gemini desde la perspectiva del docente de educación superior, con la finalidad de identificar sus posibilidades de uso, alcances y retos en la práctica docente universitaria.

La investigación se desarrolla con un enfoque cualitativo y el estudio se sustenta en el análisis documental de Gemini como herramienta tecnológica orientada al ámbito educativo, complementado con una reflexión crítica fundamentada en la Certificación de Google para la Educación (*Google for Education*), considerando la perspectiva docente en el contexto de la educación superior.

Los resultados permiten identificar que la incorporación de IA en la educación superior constituye una tendencia emergente con impacto creciente en los procesos formativos. No obstante, su integración requiere que las instituciones educativas establezcan estrategias claras que orienten su incorporación en el aula, la investigación y la gestión académica. En particular, la apropiación de Gemini evidencia su potencial para fortalecer la innovación educativa y favorecer la transformación de los procesos de enseñanza y aprendizaje en el entorno universitario. Asimismo, los hallazgos ponen de manifiesto la necesidad de futuras investigaciones orientadas a evaluar la diversidad de aplicaciones de la IA y analizar su impacto en el aprendizaje, la calidad educativa y la excelencia académica en las IES.

Palabras clave: Innovación Educativa, Educación Superior, Inteligencia Artificial, Google para la Educación, Gemini.

DEL PROMPT AL PROTOCOLO: IA GENERATIVA Y DISEÑO METODOLÓGICO PARA EL ANÁLISIS ACADÉMICO DE PERFILES DE INSTAGRAM

Mar Iglesias García y **Roger Cassany Viladomat**
Universidad de Alicante y Universidad Pompeu Fabra (España)

El análisis de perfiles de Instagram constituye un ámbito relevante para la investigación en comunicación digital, ya que en estos espacios convergen imagen, texto, interacción, identidad pública, temporalidad y estrategia discursiva. Instituciones, marcas, actores políticos, profesionales, creadores y sujetos públicos utilizan esta plataforma para construir presencia, visibilidad y relación con sus comunidades. Sin embargo, pese al crecimiento de los estudios sobre redes sociales, persiste una notable dispersión metodológica en la definición de dimensiones, variables e indicadores aplicables al análisis sistemático de perfiles.

Esta comunicación plantea una investigación exploratoria y comparativa centrada en el uso de inteligencia artificial generativa como apoyo al diseño de protocolos de análisis. El objetivo es comparar las respuestas generadas por ChatGPT y Gemini ante una misma demanda investigadora —elaborar una metodología para analizar perfiles de Instagram—, no para jerarquizar ambas herramientas, sino para identificar aportaciones, carencias y posibilidades de integración. A partir de esta comparación, se observan coincidencias, diferencias, vacíos y niveles de operacionalización, con el fin de construir una propuesta metodológica integrada, más clara, aplicable y replicable.

El procedimiento se articula en cuatro fases. En primer lugar, se formula el mismo *prompt* a ChatGPT y Gemini para solicitar una metodología de análisis exhaustivo de perfiles de Instagram. En segundo lugar, se recopilan y describen las respuestas obtenidas, atendiendo a las dimensiones, categorías, variables e indicadores propuestos por cada herramienta. En tercer lugar, ambas respuestas se comparan mediante criterios de claridad estructural, exhaustividad, aplicabilidad, precisión conceptual, análisis visual, análisis textual, análisis temático, interacción, audiencia, formatos de Instagram, ética, límites y utilidad académica. En cuarto lugar, se elabora una metodología final integrada, que selecciona y reorganiza los elementos más pertinentes de ambas propuestas desde una revisión crítica.

La propuesta resultante contempla variables descriptivas, categorías interpretativas e indicadores observables, con atención a la biografía del perfil, imagen de cuenta, publicaciones, formatos, temas, estilo visual, relación entre imagen y texto, tono discursivo, hashtags, menciones, emojis, llamadas a la acción, frecuencia de publicación, comentarios, respuestas del perfil, coherencia identitaria y contexto comunicativo. Esta organización permite combinar dimensiones cuantitativas y cualitativas sin reducir el análisis de Instagram a métricas de rendimiento o visibilidad.

La comparación permite valorar la IA generativa como recurso útil para ordenar fases de investigación, sugerir categorías y sistematizar indicadores iniciales. Al mismo tiempo, el trabajo subraya sus limitaciones: dependencia del *prompt*, formulación de categorías generales, desigual precisión conceptual, escasa atención a la ética y necesidad de supervisión experta. La aportación principal reside en transformar respuestas generadas por IA en un protocolo metodológico revisado, transparente y aplicable al análisis académico de perfiles de Instagram.

Palabras clave: IA generativa, ChatGPT, Gemini, Instagram, Metodología.

DISEÑO DE UN ECOSISTEMA VIRTUAL DE APRENDIZAJE EN CIBERSEGURIDAD ORIENTADO AL DESARROLLO DE HABILIDADES PROFESIONALES Y ÉTICAS

Ricardo Fabelo Rodríguez, **Andrés Fabelo Medina**, **Gerardo Moralez Zambrano** y **Ernesto Vivanco Tapia**
Red Iberoamericana de Investigación en Data Sciences (RIINDS), Universidad Gabriela Mistral y Universidad Andrés Bello (Chile)

El presente trabajo aborda el diseño e implementación de un ecosistema virtual de aprendizaje en ciberseguridad orientado al fortalecimiento de habilidades profesionales, técnicas y éticas en estudiantes y profesionales del área informática. La creciente transformación digital, junto con el aumento de amenazas cibernéticas a nivel global, ha generado la necesidad de desarrollar entornos educativos innovadores que permitan formar especialistas capaces de enfrentar desafíos relacionados con la protección de la información, análisis de vulnerabilidades y gestión de incidentes de seguridad informática.

El objetivo principal de la investigación consiste en diseñar una plataforma virtual interactiva que integre recursos de aprendizaje, simulación de ataques y defensas, análisis de vulnerabilidades web, resolución de casos prácticos y evaluación continua de competencias en ciberseguridad. Además, se busca promover el desarrollo de competencias éticas y de responsabilidad profesional en el uso de herramientas tecnológicas, fomentando una formación integral acorde con las exigencias actuales del mercado laboral y los marcos regulatorios internacionales en materia de seguridad digital.

La metodología utilizada corresponde a un enfoque de investigación aplicada con diseño tecnológico y educativo, considerando etapas de análisis de requerimientos, diseño instruccional, construcción de módulos virtuales y validación funcional del entorno de aprendizaje. El ecosistema incorpora estrategias de aprendizaje activo, gamificación, simulación de escenarios reales y prácticas de evaluación de vulnerabilidades controladas en entornos seguros. Asimismo, se integran contenidos relacionados con normativas, protección de datos, ciberética y buenas prácticas de ciberseguridad, permitiendo una formación multidisciplinaria y contextualizada.

Los resultados preliminares evidencian que el uso de entornos virtuales especializados incrementa la motivación, participación y adquisición de competencias técnicas por parte de los estudiantes, fortaleciendo habilidades de análisis, pensamiento crítico y toma de decisiones frente a incidentes de seguridad informática. Del mismo modo, la incorporación de escenarios prácticos facilita el acercamiento a problemáticas reales presentes en organizaciones públicas y privadas.

Se concluye que los ecosistemas virtuales de aprendizaje representan una herramienta innovadora y efectiva para la enseñanza de la ciberseguridad, contribuyendo al desarrollo de profesionales altamente capacitados y comprometidos con principios éticos en el ámbito digital. Asimismo, este tipo de plataformas favorece la actualización permanente de conocimientos y responde a las demandas emergentes del mercado laboral tecnológico y de la transformación digital global.

Palabras clave: ciberseguridad, aprendizaje virtual, vulnerabilidades web, competencias digitales, ética profesional.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y COMPETENCIAS EMOCIONALES EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: UN ESTUDIO DESCRIPTIVO-CORRELACIONAL DE CORTE TRANSVERSAL

Yolanda Esperanza Ledesma Silva
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

El aprendizaje del siglo XXI está basado en el uso de la Inteligencia Artificial (IA), mediante la cual se logra el reconocimiento de una serie de palabras o frases que se encuentran asociadas a un conjunto de emociones que poseen los seres humanos; transformando de manera significativa los procesos educativos en la educación superior; generando nuevas oportunidades no solo para fortalecer habilidades emocionales, sino también competencias cognitivas. Es importante considerar que las competencias emocionales son fundamentales para el bienestar personal, el desempeño profesional y la convivencia académica.

El objetivo fue analizar la relación que existe entre la variable Inteligencia Artificial y Competencias Emocionales en estudiantes universitarios.

La metodología utilizada tuvo un enfoque cuantitativo de diseño no experimental y de tipo descriptivo-correlacional. La población objeto de estudio la conformaron 315 estudiantes de la carrera de Pedagogía de la Actividad Física y Deporte, y de 297 de la carrera de Contabilidad y Auditoría de la Universidad Central del Ecuador. Para el cálculo de la muestra se utilizó una fórmula estadística para poblaciones finitas, con un nivel de confianza del 95%. Para seleccionar los estudiantes que participarían en la investigación, se aplicó un muestreo aleatorio al azar, dando un total de la muestra de 341 participantes. Se incluyeron estudiantes matriculados en el período académico 24-25.

Para la recogida de datos se utilizó un cuestionario formado por 18 preguntas con respuestas escala tipo Likert y una de selección múltiple, siendo validado por 3 expertos en el área de estudio. Se aplicó la herramienta *Google Forms* para la toma de datos de manera virtual y, para los cálculos estadísticos de correlación entre las variables y sus respectivas dimensiones, se utilizó el software SPSS V.25, además, *Microsoft Excel Profesional Plus 2021*, sirvió para realizar el barrido y chequeo de los datos.

Se pudo comprobar que existe una correlación positiva moderada entre las variables de estudio, de la misma manera se comprobó que existe relación entre la variable Inteligencia Artificial y las dimensiones de la variable Competencias Emocionales.

En conclusión, la capacidad de la Inteligencia Artificial para identificar, en tiempo real, patrones cognitivos y emocionales es un gran aporte a la educación, ya que permite realizar adaptaciones académicas personalizadas a los estudiantes de acuerdo a sus necesidades, pero también es posible adaptarla de acuerdo con los estados emocionales, logrando con esto una mejora en el rendimiento académico y una disminución en las deserciones.

Palabras clave: Cognición, Competencias emocionales, Educación Superior, Habilidades emocionales, Inteligencia Artificial.

RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL, ÉTICA DIGITAL Y APRENDIZAJE ACADÉMICO EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS

Yolanda Esperanza Ledesma Silva
Universidad Central del Ecuador (Ecuador)

La incorporación de la Inteligencia Artificial (IA) en la educación superior ha transformado significativamente los niveles de aprendizaje, generando nuevas oportunidades para fortalecer la formación académica de los estudiantes. Herramientas como los asistentes virtuales y los sistemas automatizados han facilitado el acceso a la información, la optimización de actividades académicas y la personalización de los aprendizajes. Sin embargo, todo esto ha traído desafíos relacionados con la ética digital, especialmente en aspectos como el uso responsable de la información, la integridad académica, la privacidad de datos y la toma de decisiones responsables.

El objetivo de esta investigación fue analizar la relación entre el uso de la IA, la ética digital y el aprendizaje académico, con el propósito de identificar si adoptar herramientas de IA y la percepción ética se asocian con mejoras en el proceso de aprendizaje.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cuantitativo, con diseño no experimental, de alcance descriptivo-correlacional y corte transversal. La muestra fue calculada mediante el uso de una fórmula estadística para poblaciones finitas con un nivel de confianza del 95%, dando como resultado el valor de 276 estudiantes universitarios de las Facultades de Administración de Empresas y Cultura Física de la Universidad Central del Ecuador del período académico 2024-2025.

La recogida de la información se hizo mediante un cuestionario de 27 preguntas con respuestas en la escala de Likert, y una pregunta de selección múltiple relacionada con las herramientas utilizadas. La toma de datos se hizo de manera virtual con el uso de la herramienta *Google Forms*, además, el cuestionario fue validado por 3 expertos del área. Para el chequeo y análisis de los datos se utilizó *Microsoft Office plus 2021*, y para los diferentes cálculos estadísticos *SPSS v.25*.

Una vez aplicado el coeficiente de correlación de Spearman, los resultados evidenciaron relaciones positivas y estadísticamente significativas entre las variables de estudio. Se encontró una correlación muy fuerte entre la variable uso de la IA y el aprendizaje académico (+0.732), lo que indica que un mayor uso de herramientas de IA se asocia con mejores niveles de aprendizaje en los estudiantes. De la misma manera, se identificó una correlación moderada entre el uso de la IA y la percepción ética digital (+0.448), lo que refleja que el uso de estas tecnologías también guarda relación con la conciencia ética en su aplicación. Asimismo, la percepción ética mostró una correlación considerable con el aprendizaje académico (+0.547), lo que sugiere que una mejor valoración de la ética digital puede contribuir a prácticas académicas más efectivas y responsables.

En base a lo analizado, se concluye que la IA es una herramienta con alto potencial que apoya el aprendizaje académico en la educación superior. Sin embargo, su implementación debe estar acompañada de principios de ética digital que orienten un uso responsable, consciente y crítico. Una integración equilibrada entre innovación tecnológica y formación ética, puede favorecer no solo el rendimiento académico, sino también el desarrollo de competencias responsables en estudiantes universitarios

Palabras clave: Aprendizaje, Educación Superior, Ética, Inteligencia Artificial, Tecnología educacional.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL, AUTENTICIDAD Y ENSEÑANZA DEL DOCUMENTAL EN LA UNIVERSIDAD

Laura López Martín y **Victoria Mora de la Torre**
Universidad Rey Juan Carlos (España)

La incorporación de la inteligencia artificial en la educación superior está transformando de manera significativa los procesos de enseñanza y aprendizaje en los estudios de Comunicación Audiovisual, pero también obliga a revisar críticamente los marcos epistemológicos, éticos y profesionales desde los que se forma a los futuros y futuras creadores. En este contexto, el presente trabajo analiza el impacto de la IA en la enseñanza universitaria del documental, entendiendo este género como un espacio especialmente sensible a las tensiones entre representación, veracidad, mediación tecnológica y responsabilidad autoral.

El objetivo principal es examinar de qué modo la expansión de sistemas generativos y automatizados reconfigura las bases sobre las que tradicionalmente se ha sostenido el documental, en particular su vínculo con lo real, su contrato de autenticidad con el espectador y los criterios de legitimidad que organizan su producción y recepción. A partir de este enfoque, el estudio plantea que la integración de IA en el aula no puede abordarse únicamente como una actualización instrumental de recursos, sino como un cambio de paradigma que afecta a la forma en que se enseña a observar, interpretar, construir y justificar el relato documental.

Desde una perspectiva cualitativa e interpretativa, el texto articula una reflexión crítica apoyada en el debate contemporáneo sobre autenticidad mediada, autoría distribuida, trazabilidad, transparencia y alfabetización algorítmica. Esta aproximación permite situar la discusión más allá de la mera eficiencia técnica de las herramientas y atender a las implicaciones pedagógicas derivadas de la creciente hibridación entre decisión humana y procesamiento algorítmico en la creación audiovisual. En este sentido, el documental se presenta como un campo privilegiado para observar los límites y desafíos de la IA, precisamente porque su estatuto cultural descansa en una relación específica con la evidencia, la memoria y la representación de la realidad.

Las conclusiones apuntan a que la verdadera innovación educativa no reside en la simple adopción de tecnologías inteligentes, sino en la capacidad de la universidad para formar profesionales con competencias críticas que les permitan comprender, evaluar y hacer explícitos los procesos automatizados que intervienen en la creación documental. De este modo, la formación audiovisual debe incorporar con mayor centralidad la reflexión sobre transparencia, ética, atribución, supervisión humana y uso responsable de materiales sintéticos. Solo así será posible integrar la inteligencia artificial como recurso de apoyo a la creatividad y al aprendizaje sin erosionar la especificidad del documental como práctica de mediación responsable con lo real.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Documental, Autenticidad mediada, Alfabetización algorítmica, Educación superior.

BEYOND ALGORITHMIC MANIPULATION: VIETNAMESE YOUNG WOMEN, EMOTIONAL DESIRE, AND THE CO-CONSTRUCTION OF AI INTIMACY

Le Thu Mach and **Yen Chi Lai**
Swinburne University of Technology, Hanoi campus (Vietnam)

As conversational artificial intelligence becomes increasingly integrated into everyday life, existing studies often frame emotional attachment toward AI chatbots as the result of technological manipulation, persuasive design, or algorithmic emotional exploitation. Within these discussions, users are frequently positioned as passive victims who are unconsciously manipulated by AI systems without awareness or agency. However, this perspective overlooks the active role users themselves play in constructing and deepening these emotional relationships. Drawing upon the theories of anthropomorphism and alief, this study argues that emotional attachment between young women and AI chatbots is not solely produced through AI systems manipulating vulnerable users but also through a gradual process in which users actively reshape their own emotional perceptions in pursuit of emotional comfort, intimacy, validation, and psychological satisfaction.

Based on in-depth interviews, conducted in late 2025, with 16 young Vietnamese female users who have developed emotionally meaningful relationships with AI chatbots such as ChatGPT and Gemini, the findings reveal that participants intentionally personalize chatbot personalities, communication styles, and emotional behaviors to create interactions that align with emotional needs often left unfulfilled in real-life relationships. Through repeated interaction over time, users increasingly respond emotionally "as if" the chatbot genuinely understands, supports, and cares for them, despite consciously recognizing that the AI is not human. Rather than being passively deceived by artificial intelligence, participants knowingly sustain emotionally immersive interactions because these interactions provide immediate emotional regulation, non-judgmental companionship, relational safety, and emotional validation.

The significance of this study lies in its challenge to dominant deterministic narratives that portray users solely as victims of AI manipulation by instead highlighting the participatory and self-reinforcing nature of human–AI emotional attachment. In doing so, the research contributes to broader discussions surrounding AI companionship, digital intimacy, emotional dependency, and the evolving dynamics of human–technology relationships among young women in contemporary digital culture. Furthermore, this study offers critical empirical grounding for the concept of *alief* in human-computer interaction, demonstrating how emotional responses can bypass conscious belief. It is the pathway to proactive emotional regulation framework between human and machine, providing culturally specific evidence for policymakers and ethicists to evaluate AI companionship, moving beyond paternalistic protectionism toward fostering digital literacy and relational autonomy.

Keywords: AI companionship, Anthropomorphism, Alief, Digital intimacy, Emotional attachment.

ANALÍTICA DE APRENDIZAJE E INTELIGENCIA ARTIFICIAL EDUCATIVA: PERCEPCIONES INSTITUCIONALES, DESAFÍOS ÉTICOS Y CONDICIONES DE ADOPCIÓN EN UNIVERSIDADES

Ester Martín Caro y **Nuria Segovia**
Instituto Europeo de Posgrado en México (México) y
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La expansión de los entornos virtuales de aprendizaje y la consolidación de la educación superior en modalidad virtual han incrementado el interés por la analítica de aprendizaje y la inteligencia artificial educativa como herramientas estratégicas para fortalecer el rendimiento académico, mejorar la retención estudiantil y apoyar la toma de decisiones institucionales.

Si bien estas tecnologías permiten identificar patrones de participación, anticipar riesgos académicos y personalizar los procesos de acompañamiento, también generaron desafíos éticos, organizativos y culturales asociados a su implementación. En este contexto, el objetivo del estudio fue analizar cómo actores académicos, administrativos y directivos de una universidad virtual hispanohablante percibieron la adopción de estas tecnologías, considerando tanto sus beneficios como los riesgos éticos y las condiciones institucionales necesarias para su implementación.

Para ello, se desarrolló un estudio cualitativo bajo un enfoque exploratorio-interpretativo, mediante un estudio de caso único. La recolección de datos se realizó mediante dos técnicas. La primera, partió de una serie de entrevistas semiestructuradas, mediante un muestreo intencional con una conformada por 22 participantes distribuidos en tres grupos: docentes, personal académico-administrativo y directivos; la segunda, una revisión documental de políticas institucionales, lineamientos de protección de datos, planes de retención estudiantil, documentos estratégicos y guías de uso del LMS. El análisis se estructuró en torno a cuatro ejes temáticos: beneficios percibidos; riesgos éticos relacionados con privacidad, vigilancia, transparencia, consentimiento y equidad; desafíos tecnológicos, organizativos y culturales; y cultura de datos, gobernanza y toma de decisiones en entornos virtuales.

Los resultados permitieron comprender cómo los distintos actores institucionales interpretaron el valor de la analítica de aprendizaje y la inteligencia artificial educativa para la mejora del rendimiento académico, la prevención del abandono estudiantil y el fortalecimiento de la toma de decisiones basada en datos. Asimismo, el estudio permitió identificar tensiones éticas vinculadas con la privacidad, la vigilancia, la transparencia algorítmica, los sesgos, el consentimiento informado y la responsabilidad institucional, reconociendo estas tecnologías como sistemas sociotécnicos cuya adopción requirió condiciones institucionales orientadas a garantizar una implementación ética, participativa y sostenible.

Palabras clave: Analítica de aprendizaje, Inteligencia artificial educativa, Educación virtual, Ética de datos, Retención estudiantil.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y FORMACIÓN INVESTIGATIVA EN EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTUDIO DE CASO CON NOTEBOOKLM

Magda Alejandra Martínez Daza
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La incorporación de la inteligencia artificial generativa en la educación superior ha transformado los procesos de escritura académica y científica, reconfigurando la manera en que los estudiantes acceden, organizan y comunican el conocimiento. En este contexto, se identifican dos situaciones críticas que han comenzado a ser abordadas mediante el conocimiento y uso de la IA. Por una parte, vacíos en las competencias investigativas para la búsqueda, selección, análisis y organización de información; y por otra, una relación problemática con la escritura científica, que se manifiesta en dificultades para organizar, jerarquizar y comunicar de manera lógica el conocimiento construido. En consecuencia, estas limitaciones plantean la necesidad de repensar las estrategias pedagógicas, de modo que sean mediadas por IA y orientadas al cumplimiento de propósitos investigativos.

En este sentido, el objetivo del estudio fue analizar el uso de la herramienta NotebookLM como estrategia pedagógica para la gestión y organización de información académica y científica, mediante la sistematización de su implementación en estudiantes de educación superior en modalidad virtual, con el propósito de fortalecer las competencias investigativas. Para cumplir este propósito, se utilizó la metodología de investigación de estudio de caso, organizada en cinco fases que permitieron estructurar el proceso. Este incluyó diagnóstico inicial, conceptualización, sesiones de capacitación, actividades de aplicación guiada y seguimiento formativo, orientados al desarrollo de habilidades de análisis, síntesis y estructuración del conocimiento.

Los resultados evidencian mejoras en las competencias investigativas de los estudiantes, reflejadas en una mayor capacidad para gestionar información académica, estructurar textos con coherencia lógica y fortalecer la calidad argumentativa en la construcción del conocimiento. Específicamente, se identificó que entre el 61% y el 80% de los participantes fortalecieron dichas competencias, logrando establecer relaciones entre la información analizada con mayor eficiencia y evidenciando una mejor disposición y estructuración de la escritura científica. Estos hallazgos permiten inferir que el uso de la inteligencia artificial generativa, mediada pedagógicamente, favorece en los estudiantes actitudes positivas hacia la investigación en contextos de educación superior.

En consecuencia, la inteligencia artificial generativa se configura como una oportunidad pedagógica en la formación investigativa de estudiantes en educación superior. Esta se materializa cuando existe un docente investigador que acompaña el proceso con criterio, y un estudiante que asume con compromiso la investigación a partir del conocimiento y uso responsable de estas herramientas en función del cumplimiento de objetivos investigativos, incorporando desde el inicio una reflexión ética que lleve a declarar cuándo y cómo se utiliza la IA, dado que la transparencia constituye un principio científico. Por tanto, su integración no debe concebirse como un atajo en el proceso académico, sino como un recurso formativo que exige intencionalidad pedagógica y responsabilidad en la construcción del conocimiento, lo que visibiliza la necesidad de desarrollar intervenciones centradas en tareas específicas del proceso de escritura, como la estructuración lógica y la revisión de la literatura, mediante estrategias que incorporen el uso de la IA en la organización de contenidos y su integración en la narrativa propia del estudiante.

Palabras clave: Aprendizaje autónomo, Competencias investigativas, Educación superior, Escritura académica, Inteligencia artificial generativa.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA Y TRANSFORMACIÓN ORGANIZACIONAL: TENDENCIAS DE ESTUDIO EN LA GESTION EMPRESARIAL

Magda Alejandra Martínez Daza
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La integración acelerada de la inteligencia artificial generativa (IAG) está modificando la forma en que las organizaciones producen, organizan y utilizan conocimiento para responder a entornos competitivos. No obstante, existe una brecha analítica significativa entre los estudios de carácter puramente tecnológico y aquellos sentados en el cambio estratégico, particularmente en economías emergentes. Por tanto, el objetivo de esta investigación fue analizar las tendencias de estudio sobre la influencia de IAG en los procesos de transformación organizacional vinculados a la gestión empresarial.

Para cumplir este propósito, se implementó un mapeo sistemático de literatura apoyado con técnicas bibliométricas y análisis temático interpretativo. La búsqueda se efectuó en las bases de datos Scopus y Web of Science, complementado con Google Scholar para el periodo 2022 – 2026, empleando una estrategia de búsqueda de dos niveles. Este procedimiento metodológico permitió la construcción de un corpus multinivel que diferencia el ecosistema general de la IAG, sobre transformación digital, a un núcleo específico, de transformación organizacional.

Por consiguiente, el estudio identificó una producción científica de 245 documentos en la fase exploratoria, la cual se redujo a 129 estudios tras un proceso de eliminación de duplicados y depuración temática para lograr estudios centrados en transformación organizacional y competitividad. Estos hallazgos revelan que, si bien la producción científica ha crecido aceleradamente, el enfoque predominante sigue siendo tecnológico, dejando en un segundo plano las dimensiones humanas y estratégicas del fenómeno relacionadas con la transformación organizacional y la gestión del conocimiento.

Se concluye que existe una brecha científica crítica en la literatura actual, la cual privilegia la transformación digital sobre la organizacional. Las capacidades culturales y estratégicas derivadas de la adopción de la inteligencia artificial generativa permanecen insuficientemente sistematizadas, lo que limita la comprensión de su impacto real en la competitividad. Este estudio aporta los fundamentos conceptuales para orientar futuras investigaciones sobre gestión del conocimiento y transformación organizacional mediada por IAG.

Palabras clave: Inteligencia artificial generativa, Competitividad, Gestión del conocimiento, Gestión empresarial, Transformación organizacional.

¿EL FIN DEL TRADUCTOR AUDIOVISUAL? HACIA UN MODELO DE TRADUCCIÓN AUDIOVISUAL AUTOMATIZADA Y SUPERVISADA

Joan Miquel Vergés
Universidade de Vigo (España)

El presente trabajo se enmarca en el Instituto de Investigación Lingua (iLingua) de la Universidade de Vigo y se adscribe a las líneas del grupo TALES sobre inteligencia artificial, tecnologías lingüísticas y traducción, así como a iniciativas del grupo GTiCH sobre incorporación crítica de herramientas digitales en la formación traductora.

La irrupción de la inteligencia artificial generativa está redefiniendo los procesos de creación, traducción, doblaje y adaptación de contenidos audiovisuales. La convergencia entre doblaje automático, clonación de voz, sincronización labial mediante tecnologías de tipo *deepfake* e ingeniería de *prompts* permite automatizar tareas tradicionalmente asociadas a la traducción audiovisual (traducción, ajuste, sincronización, adaptación y revisión), planteando un cambio de paradigma en la disciplina.

El objetivo de este trabajo es analizar el alcance de esta transformación tecnológica y evaluar cómo la convergencia entre doblaje automático, sincronización labial e ingeniería de *prompts* redefine el papel del traductor audiovisual en entornos digitales. Para ello, se adopta una metodología cualitativa, comparativa y experimental basada en la integración de tres líneas de análisis: las tecnologías de ultrafalso y traducción cara a cara, el doblaje automático de vídeos mediante inteligencia artificial y el diseño funcional de *prompts* para optimizar la interacción con modelos generativos.

El análisis atiende a sistemas capaces de generar versiones multilingües de vídeos mediante automatización avanzada (traducción, síntesis de voz, adaptación audiovisual y sincronización labial), así como al papel de la ingeniería de *prompts* en la mejora de la calidad, la precisión y la adecuación funcional de los resultados generados. Los criterios considerados incluyen la calidad lingüística, la naturalidad prosódica, la coherencia audiovisual, la accesibilidad multilingüe, el grado de control humano y las implicaciones éticas del uso de voces e imágenes sintéticas.

Este trabajo aporta un enfoque integrador que permite conceptualizar la traducción audiovisual automatizada como un proceso de generación multimodal supervisada, en el que la intervención humana se desplaza desde la ejecución directa de tareas hacia el diseño, la evaluación, la posedición y la validación del resultado final.

Los resultados muestran que estas tecnologías automatizan de forma significativa el proceso traductor audiovisual, reducen tiempos y costes, y favorecen la escalabilidad y la accesibilidad multilingüe, aunque persisten limitaciones de precisión lingüística, naturalidad prosódica, adaptación cultural, dependencia tecnológica y ética de las voces e imágenes sintéticas.

En conclusión, la inteligencia artificial generativa no implica necesariamente la desaparición del traductor audiovisual, sino la transformación de su perfil profesional en un modelo híbrido de mediación lingüística, diseño de interacción, supervisión algorítmica, posedición multimodal y validación ética. En este contexto, la competencia tecnológica (especialmente el diseño de *prompts* y la evaluación crítica del *output*) se convierte en un componente central del proceso traductor en entornos digitales.

Palabras clave: *Deepfakes*, Doblaje automático, Ingeniería de prompts, Inteligencia artificial generativa, Traducción audiovisual.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN EL PROCESO EDITORIAL: ENTRE LA ÉTICA Y LA EFICIENCIA

Cristian Hugo Morales Alarcón y **María Teresa García Álvarez**
Universidade da Coruña (España)

El presente texto surge en el marco de un proyecto de doctorado para la Universidade da Coruña: Tecnologías disruptivas y el desempeño operativo en la industria editorial.

La industria editorial ha evolucionado a lo largo de los años, incorporando avances tecnológicos que han modificado sus formas de producción, distribución y consumo. En la actualidad existe un debate de gran relevancia, entre el uso de herramientas modernas y la escritura propia del ser humano. En este ámbito existen diversas opiniones: algunos apoyan el uso de la inteligencia artificial (IA) como una herramienta tanto para escritores como para editoriales. Por el contrario, una gran cantidad de autores la criminalizan e incluso organizaciones prohíben su uso académico.

El presente estudio tiene por objetivo analizar de manera imparcial cómo utilizar la IA de forma ética en cada una de las fases del proceso editorial, desde la elaboración del manuscrito hasta su publicación y preservación. Esta propuesta surge de la idea de que no se puede dejar de lado a la innovación, debido a que puede hacer menos competitivos a autores y a editoriales. Sin embargo, el uso abusivo de estas herramientas de IA contrasta con el principio del derecho de autor, el cual reconoce el talento intelectual del escritor. Asimismo, puede interferir en la participación crítica y coherente en decisiones tanto de los revisores, personal técnico y editores.

Para la realización de esta investigación se utilizaron los resultados de una revisión sistemática de literatura previa llevada a cabo mediante la metodología PRISMA, sobre la utilización de la IA y otras tecnologías disruptivas en la industria editorial. Este estudio definió las fases del proceso editorial y la utilización de estas tecnologías.

La metodología planteada en este estudio es de enfoque cualitativo, con un diseño documental-propositivo, con alcance descriptivo-analítico. En este contexto, se identificaron diversas preocupaciones éticas sobre el uso de la IA expuestas por autores y editores a nivel mundial. Asimismo, el estudio integró 50 opiniones diversas sobre el tema estudiado, de los últimos 5 años, procurando que existiera imparcialidad para la formulación de la propuesta.

Los resultados proponen un marco de trabajo basado en eficiencia, costos, productividad, calidad, flexibilidad y sostenibilidad en el proceso editorial. Se exponen las fases de gestión previa, producción, publicación y distribución, *marketing* y consumo, y finalmente la preservación y archivo, conjuntamente con las consideraciones éticas y la propuesta de las actividades en las cuales se debería hacer uso de la IA. Se consideraron principios de transparencia, autoría humana, trazabilidad, responsabilidad editorial, integridad académica y protección de derechos de autor.

Las conclusiones indican que existe la posibilidad de utilizar la IA de forma ética en el proceso editorial, fortaleciendo la competitividad, tanto de autores, como de editoriales.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Ética académica, Industria editorial, Proceso editorial, Innovación editorial.

MACHINE LEARNING IN SOCCER: CURRENT APPLICATIONS, CHALLENGES, AND FUTURE DIRECTIONS

Marcos Daniel Motta Drummond y **Ronaldo Angelo Dias da Silva**
Federal University of Minas Gerais (Brazil)

This work was supported by FAPEMIG through the Internationalization Program on Responsible Artificial Intelligence.

The increasing availability of large and complex datasets in soccer has accelerated the application of artificial intelligence and machine learning techniques in sports science and professional practice. Due to the chaotic and unpredictable nature of soccer, machine learning models have increasingly been used to support decision-making processes related to training load monitoring, injury risk assessment, tactical analysis, talent identification, and match outcome prediction. However, concerns regarding model transparency, interpretability, ecological validity, and ethical implementation remain important challenges for the responsible use of artificial intelligence in sport.

Therefore, this narrative review aimed to discuss the current applications, challenges, and future directions of machine learning in soccer, with particular emphasis on training load control, performance analysis, injury prediction, and responsible artificial intelligence approaches. Particular attention is devoted to transparency, interpretability, and responsible artificial intelligence principles in soccer-related decision-making processes.

A structured literature search was conducted in PubMed, Scopus, and Web of Science using combinations of terms related to machine learning, artificial intelligence, soccer, training load, and sports performance.

The literature suggests that machine learning approaches may enhance the interpretation of data generated by wearable technologies, tracking systems, and match analysis tools, supporting more individualized and data-driven strategies in soccer environments. Nevertheless, methodological limitations such as small sample sizes, overfitting risks, limited generalizability, and lack of explainable models may compromise practical applicability and decision-making reliability. Furthermore, effective collaboration between sports scientists, coaches, and artificial intelligence specialists remains essential for the ethical and responsible implementation of these technologies. Future developments in explainable artificial intelligence, real-time analytics, and multimodal data integration may further expand the applicability of machine learning in soccer.

In conclusion, machine learning represents a promising tool for modern soccer analytics and training load management, although methodological rigor, transparency, and interdisciplinary collaboration remain fundamental for its responsible application in professional practice.

Keywords: Soccer, Machine learning, Artificial intelligence, Responsible AI, Sports analytics.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL GENERATIVA EN EL SECTOR EDUCATIVO: ANÁLISIS DE SU USO EN CARRERAS DE INGENIERÍA

Brayan Eduardo Muñoz Escamilla, **Damaris Margarita Puente Siller**, **José Manuel González de la Cruz** y **Julio César Cepeda Salazar**
Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico Superior de Monclova, Universidad Autónoma de Coahuila/Facultad de Metalurgia y Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico Superior de Monclova (México),

El presente texto nace en el marco de un proyecto sin financiamiento "Usos, lineamientos, limitaciones y riesgos de la inteligencia artificial generativa en el sector educativo" del Tecnológico Nacional de México/Instituto Tecnológico Superior de Monclova (México) y la Universidad Autónoma de Coahuila/Facultad de Metalurgia (México).

Diversos estudios recientes han analizado el impacto de la inteligencia artificial (IA) generativa en la educación y en entornos profesionales, señalando beneficios importantes, pero también algunos riesgos. Es decir, la literatura muestra que, aunque la IA generativa ofrece ventajas claras en productividad y aprendizaje, existe una brecha importante en regulación, capacitación y buenas prácticas, lo que indica la necesidad de desarrollar investigaciones orientadas al conocimiento de su uso, a fin de proponer lineamientos para su aplicación segura en el sector educativo.

La presente investigación realiza un análisis mediante la aplicación de encuestas a estudiantes de carreras ingenieriles, para conocer la forma del uso que se le da a la IA generativa. Así mismo, se encuestaron a docentes de la misma área, con el objetivo de conocer su percepción, consideraciones y conocimiento acerca del mismo tema. Ello permitió identificar los principales usos actuales de la IA generativa en el sector educativo ingenieril, analizar sus beneficios en cuanto a la productividad y procesos de aprendizaje, examinar los posibles problemas que se puedan presentar y plantear lineamientos básicos que orienten el seguro y responsable uso de la IA generativa en este sector.

La metodología de esta investigación consiste en aplicar un muestreo no probabilístico por conveniencia y criterio, priorizando la diversidad de perfiles como área de estudio o función, género y frecuencia de uso de IA generativa, considerando estudiantes universitarios, que deben estar matriculados activamente en un programa de licenciatura o posgrado y haber utilizado al menos una herramienta de IA generativa durante el ciclo escolar vigente y manifestar disposición voluntaria para participar en el estudio. Así mismo, se consideran profesores vigentes que estén adscritos al plan de estudios de los estudiantes encuestados. El instrumento se aplicó en una plataforma en línea para facilitar su aplicación, cuidando la confidencialidad de datos y el uso exclusivo de la información con fines académicos.

Los resultados obtenidos a través de ambos instrumentos indican que la adopción de herramientas de IA generativa es masiva entre los estudiantes, y moderada pero creciente entre el personal docente. El perfil de los participantes evidencia una comunidad educativa tecnológicamente activa, con valoraciones predominantemente positivas hacia la IA generativa, pero que, al mismo tiempo, reconoce con claridad los riesgos asociados a su uso. Por lo tanto, con esta investigación se confirma que es necesario establecer lineamientos claros sobre el uso de la IA generativa, los cuales, de acuerdo con los datos obtenidos, serán adoptados de manera favorable.

Palabras clave: Inteligencia Artificial generativa, Estudiantes universitarios, Docentes universitarios, Usos de la IA generativa, Lineamientos de la IA generativa.

DEPENDENCIA DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL DE ESTUDIANTES DE EDUCACIÓN SUPERIOR: UN MODELO MEDIADOR

Elsa Emma Neira Ponce, **Freddy Leonidas Corrales Peralta**, **Fiorela Candy Ticona Apaza** y **Rina Amparo Valencia Durand**
Universidad Nacional de San Agustín de Arequipa (Perú)

La rápida integración de la Inteligencia Artificial (IA) en el ámbito educativo está transformando radicalmente los procesos de aprendizaje, al punto de que muchas actividades académicas son delegadas por completo a estas plataformas. Si bien se reconoce que la IA optimiza el rendimiento inmediato al agilizar el acceso a la información, una alta dependencia tecnológica podría estar erosionando habilidades humanas fundamentales como la autoeficacia, la motivación intrínseca y la interacción social. Actualmente, el problema radica en que se desconoce con certeza cómo esta dependencia afecta, a largo plazo, tanto al rendimiento académico real como a la toma de decisiones respecto al futuro laboral. Esto último parece generar en los estudiantes percepciones de desvinculación comunitaria y un sesgo que los inclina hacia campos ajenos a su formación profesional.

El objetivo principal de esta investigación es explicar la relación entre la dependencia de la Inteligencia Artificial (IA) y la orientación profesional en estudiantes de educación superior. De manera específica, se busca analizar el rol mediador de tres variables clave: la motivación intrínseca, la autoeficacia y la experiencia de aprendizaje en el contexto universitario.

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo, de diseño no experimental, de corte transversal y de nivel explicativo, la población y muestra del estudio tiene como población objeto a los estudiantes universitarios logrando una muestra aproximada de 220 alumnos, el instrumento para el análisis se aplicó un cuestionario virtual único con escala tipo Likert (del 1 al 5), para el análisis de los datos se realizó un procesamiento y análisis estadístico y se realizó mediante las herramientas SPSS y el modelado de ecuaciones estructurales por mínimos cuadrados parciales (PLS-SEM).

Los resultados del estudio mostraron los análisis estadísticos y revelaron que una alta dependencia de la IA genera un impacto indirecto pero significativo en la orientación profesional de los estudiantes. Al evaluar el modelo mediador mediante PLS, se observó que el uso desmedido de estas plataformas debilita la autoeficacia (confianza en uno mismo) y la motivación intrínseca, lo que a su vez sesga de forma negativa la percepción y preferencia de los alumnos hacia su futuro profesional. Aunque la IA potencia el rendimiento inmediato al agilizar el acceso a la información, la pérdida de interacción social y de autonomía en la experiencia de aprendizaje provoca que el alumnado se desvincule de su comunidad académica y muestre inclinación por campos ajenos a su verdadera formación profesional

Conclusión: Existe una tensión crítica entre la eficiencia inmediata que ofrece la IA y el desarrollo de habilidades humanas fundamentales a largo plazo en la educación superior, así como la dependencia tecnológica afecta negativamente la capacidad del estudiante para tomar decisiones autónomas sobre su futuro laboral, deshumanizando el proceso de aprendizaje.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Orientación profesional, Rendimiento académico, Motivación, Autoeficacia.

INTELIGENCIA DE NEGOCIOS Y ANALÍTICA DE DATOS PARA LA OPTIMIZACIÓN DE REDES DE SERVICIOS DE SALUD: DIAGNÓSTICO Y PROPUESTA DESDE UNA EPS COLOMBIANA

Julián Camilo Ortega Gómez
Asturias Corporación Universitaria (Colombia)

Las Entidades Promotoras de Salud (EPS) colombianas enfrentan una creciente complejidad en la gestión de contratación de sus redes de servicios de salud: múltiples tipologías contractuales, cobertura geográfica dispersa y procesos manuales que no permiten respuestas oportunas ante los déficits de prestadores. Esta brecha entre la complejidad operativa y las capacidades analíticas disponibles representa un riesgo sistémico para la garantía del acceso a los servicios de salud de los afiliados. El objetivo de la investigación fue caracterizar el proceso de contratación de redes de una EPS colombiana de gran escala, identificar sus brechas operativas mediante el análisis de datos reales del período 2020–2026 y proponer un modelo de inteligencia de negocios y analítica de datos para su optimización.

El estudio adoptó un enfoque cuantitativo con alcance descriptivo-propositivo. Los datos provienen de fuentes de información interna de una EPS: módulo de gestión de contratos, sistema de información de PQRD, tableros de BI, con información correspondiente al período 2020-2026. El análisis se estructuró en tres fases: caracterización del volumen y comportamiento contractual; medición de los tiempos del proceso contractual; y análisis de indicadores de impacto -Suficiencia y satisfacción- como evidencia del efecto de las brechas de red sobre los afiliados.

Los resultados evidencian una EPS de gran escala: 1.583.728 afiliados, 171 municipios en 9 departamentos, 1.444 contratos vigentes y un presupuesto de contratación de $231.000 millones mensuales. El proceso contractual demandó en promedio 77,5 días hábiles (rango: 31–124 días), con la mayor demora en la etapa de revisión y ajuste de propuestas (40 días), realizada de forma manual. La red de prestadores se contrajo un 27,5% entre 2020 y 2026 (de 705 a 511 prestadores), mientras la cobertura territorial se redujo de 198 a 171 municipios. Los indicadores de inconformidad confirman el impacto: la tasa de PQRD creció de 19,4 a 35,0 por 100.000 afiliados entre enero de 2024 y marzo de 2026, con un 81,6% de casos resueltos inoportunamente, y las tutelas se triplicaron entre 2024 y 2026 (de 4.206 a 14.720). Las principales causas se concentran en medicamentos UPC (38,23%) y especialidades médicas (34,93%), coincidentes con las zonas de mayor fragilidad contractual.

Se concluye que la brecha entre la complejidad del sistema contractual y las capacidades analíticas disponibles constituye un riesgo sistémico para la prestación de servicios de salud. El modelo propuesto de inteligencia de negocios integra cinco componentes: analítica descriptiva en tiempo real, analítica predictiva de déficits de red, analítica prescriptiva de portafolio contractual, automatización de procesos mediante RPA e inteligencia artificial, y geoanálisis de red. Su implementación, escalable sobre la infraestructura tecnológica existente, permitiría reducir el proceso contractual de 77,5 a menos de 30 días en el mediano plazo, anticipar déficits de prestadores antes de que impacten al afiliado y revertir la tendencia creciente de PQRD y tutelas. El caso es replicable para EPS de escala similar en Colombia y en la región latinoamericana.

Palabras clave: Inteligencia de negocios, Analítica de datos, Contratación en salud, EPS colombiana, Redes de servicios de salud.

USO DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA REDACCIÓN CIENTÍFICA EN CIENCIAS DE LA SALUD

Johan Enrique Ortiz Guzmán y **Ruby Lorena Carrillo Barbosa**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El uso de la inteligencia artificial (IA) para la automatización de procesos es una realidad cada vez más creciente en cualquier campo de acción. Específicamente, la divulgación científica también se ha visto potenciada por el uso de herramientas de IA que aceleran el flujo de trabajo investigativo en diferentes partes del proceso, desde el análisis de los datos hasta la redacción científica. Aunque *per se* esta no es una práctica prohibida a nivel científico, es importante resaltar que su uso presenta un importante riesgo de "alucinaciones", lo cual ha sido publicado por los propios desarrolladores de modelos de IA generativa, quienes reconocen que las alucinaciones continúan siendo una limitación relevante. Por ejemplo, OpenAI reportó tasas de alucinación elevadas en evaluaciones de factualidad como SimpleQA para modelos avanzados como o3 y o4-mini, lo que evidencia que pueden generar información incorrecta y con apariencia de veracidad.

Bajo este panorama, se planteó una revisión temática de la literatura especializada con el objetivo de analizar, por un lado, el uso creciente de IA en la construcción de literatura científica y, por otro lado, el riesgo asociado a la información construida mediante estas herramientas, en la construcción de revisiones sistemáticas en ciencias de la salud. Para ello, se revisaron bases de datos especializadas para la búsqueda de artículos científicos relacionados al tema de interés, el cual se delimitó mediante palabras clave, tales como: *AI-generative, scientific content, academic research, publication, machine learning, AI writing, ethics, research policy, systematic reviews, academic integrity*. Las bases de datos utilizadas fueron PUBMED y Scopus y los artículos de interés se integraron en una matriz de extracción de información. No se aplicaron filtros de temporalidad de la publicación ni de idioma. Para la organización de la bibliografía y el análisis de la información, se recurrió a herramientas como Mendeley *Reference Manager* (versión 2.143.0®) y VosViewer (versión 1.6.20®), respectivamente.

Entre los principales resultados obtenidos, se encontró un aumento significativo ($p = 0.0002$) de los artículos de revisión sistemática publicados un año después del lanzamiento del chatbot de ChatGPT. Con respecto a la metodología de producción científica, se encontró que las herramientas de IA son utilizadas prácticamente en cualquier parte del proceso de escritura. Al respecto, la evidencia muestra que la IA es utilizada para el *screening* inicial de los artículos en sus títulos y resúmenes, en la extracción de la información, en la valoración del riesgo de sesgos y de la calidad metodológica y en la construcción de los resúmenes, principalmente. Por otra parte, los resultados sugieren que, al menos, el 30% de las conclusiones construidas con IA presentan un alto porcentaje de alucinaciones, así como también carecen de profundidad y rigor científico. Otro hallazgo importante de este estudio es que científicos muy experimentados solo pueden distinguir exitosamente entre un resumen científico construido con IA y uno escrito por humanos en un 49% de los casos, lo cual no es diferente al éxito que pudiera encontrarse por el azar.

En conclusión, esta revisión de la literatura permite observar que la IA está transformando las publicaciones en las cuales se sintetiza evidencia científica al acelerar los flujos de trabajo de las revisiones sistemáticas; no obstante, se mantiene la necesidad de supervisión metodológica humana para evitar riesgos en la publicación de información que carezca de rigor científico y limite su aplicación práctica.

Palabras clave: IA-generativa, Integridad, Investigación científica, Machine learning, Revisión sistemática.

MODELADO PREDICTIVO DE LA CONTINUIDAD COMERCIAL POSTPANDEMIA EN ASOCIACIONES AGROPRODUCTIVAS MEDIANTE ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

Wladimir Alexander Palacios Zurita
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López (Ecuador)

La continuidad comercial de los socios agroproductivos permite comprender la recuperación de las asociaciones de la Economía Popular y Solidaria después de la pandemia. En estas organizaciones, mantenerse en el mercado depende de recursos productivos, apoyo asociativo, condiciones familiares y capacidad para negociar precios. Cuando estos factores se debilitan, la producción puede continuar de forma parcial, pero la relación comercial pierde estabilidad, limita la generación sostenida de ingresos y aumenta el riesgo de desvinculación.

El objetivo del estudio fue predecir la continuidad comercial postpandemia en socios de asociaciones agroproductivas mediante algoritmos de aprendizaje automático, en el contexto de las asociaciones de producción de la Economía Popular y Solidaria de Ecuador. La investigación buscó identificar, con información registrada antes y durante la pandemia, qué características permitían anticipar si un socio mantendría o no su vínculo con el mercado en el periodo posterior. Esta orientación permitió tratar el problema como una tarea de clasificación útil para reconocer perfiles comerciales vulnerables y apoyar decisiones de gestión dentro de las organizaciones.

El trabajo utilizó una base de datos de 1.154 socios pertenecientes a dichas asociaciones, correspondiente al periodo 2019-2025 y estructurada en tres momentos de análisis: antes, durante y después de la pandemia por COVID-19. La información fue organizada con un registro por participante e incluyó variables sociodemográficas, familiares, productivas, asociativas y comerciales. La variable principal diferenció entre socios con continuidad comercial postpandemia y socios sin continuidad. Antes del modelado se depuró la base, se revisó la estructura de los datos y se excluyeron identificadores o campos posteriores al desenlace, con el propósito de preservar la lógica predictiva del análisis y reducir sesgos.

La metodología respondió a un enfoque cuantitativo de alcance predictivo, basado en aprendizaje automático supervisado. Se compararon seis algoritmos de clasificación: regresión logística, árbol de decisión, bosque aleatorio, Naive Bayes, k vecinos más cercanos y máquina de vectores de soporte. El procesamiento se realizó en Orange Data Mining mediante validación cruzada estratificada de diez particiones. Para valorar el desempeño se utilizaron métricas complementarias, entre ellas área bajo la curva, exactitud, precisión, sensibilidad, valor F1, coeficiente de correlación de Matthews y matriz de confusión.

Las conclusiones indican que el aprendizaje automático puede funcionar como herramienta de apoyo para anticipar riesgos de desvinculación comercial en asociaciones agroproductivas. La continuidad postpandemia se relacionó con la tenencia de tierra, la diversidad productiva y las condiciones de negociación del precio durante la crisis. El modelo permitió clasificar de manera aceptable la permanencia comercial y ofrece una base práctica para orientar decisiones preventivas, priorizar acompañamiento técnico y fortalecer a los socios con mayor fragilidad frente al mercado.

Palabras clave: Aprendizaje automático, Continuidad comercial, Economía popular y solidaria, Asociaciones agroproductivas, Postpandemia.

MODELADO PREDICTIVO DE LA INTERRUPCIÓN DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA EN SOCIOS DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA MEDIANTE ALGORITMOS DE APRENDIZAJE AUTOMÁTICO

Wladimir Alexander Palacios Zurita
Escuela Superior Politécnica Agropecuaria de Manabí, Manuel Félix López (Ecuador)

En Ecuador, el sector de la Economía Popular y Solidaria agrupa organizaciones productivas, asociativas y comunitarias orientadas al trabajo colectivo, la cooperación y la generación de medios de vida en distintos territorios. En este contexto, la interrupción de la actividad productiva representa una señal de fragilidad para los socios agroproductivos, especialmente después de una crisis que afectó ingresos, movilidad, insumos y mercados. En estas asociaciones, producir implica sostener recursos, trabajo del hogar, apoyo colectivo y decisiones técnicas para mantener cultivos, crianza de animales o elaboración de derivados. Cuando estas condiciones se deterioran, el socio puede perder continuidad productiva, reducir su capacidad de respuesta ante nuevos escenarios adversos y enfrentar mayores dificultades económicas.

El objetivo del estudio fue desarrollar un modelo predictivo de la interrupción de la actividad productiva en socios de la Economía Popular y Solidaria mediante algoritmos de aprendizaje automático, desde un enfoque postpandemia. La investigación buscó identificar, con información registrada antes y durante la pandemia, qué características permitían clasificar a los socios con mayor probabilidad de interrumpir su actividad en el periodo posterior. Esta orientación permitió tratar el problema como una tarea de clasificación para apoyar alertas tempranas y gestión preventiva.

El trabajo utilizó una base de datos de 1.154 socios agroproductivos, organizada con un registro por participante, correspondiente al periodo 2019-2025 y estructurada en tres momentos de análisis: antes, durante y después de la pandemia por COVID-19. La información incluyó variables sociodemográficas, familiares, productivas, asociativas y de actividad previa. La variable principal distinguió entre socios que interrumpieron su actividad productiva después de la pandemia y socios que no la interrumpieron. Antes del modelado se revisó la estructura de los datos, se definieron variables categóricas y numéricas, y se excluyeron identificadores o campos derivados del desenlace.

La metodología respondió a un enfoque cuantitativo de alcance predictivo, basado en aprendizaje automático supervisado. Se compararon seis algoritmos de clasificación: regresión logística, árbol de decisión, bosque aleatorio, Naive Bayes, k vecinos más cercanos y máquina de vectores de soporte. El procesamiento se realizó mediante validación cruzada estratificada de diez particiones. Para valorar el desempeño se utilizaron métricas como área bajo la curva, exactitud, precisión, sensibilidad, valor F1, coeficiente de correlación de Matthews y matriz de confusión.

Las conclusiones indican que el aprendizaje automático puede aportar una herramienta útil para clasificar la interrupción productiva postpandemia. La interrupción estuvo relacionada con condiciones previas como acceso a riego, superficie productiva y actividad durante la pandemia. El modelo seleccionado ofreció un equilibrio aceptable entre las métricas evaluadas y permitió reconocer perfiles de vulnerabilidad productiva. Estos hallazgos pueden orientar decisiones preventivas, fortalecer la gestión asociativa con criterios técnicos más oportunos y dirigir apoyos hacia socios con mayor riesgo de perder continuidad económica.

Palabras clave: Interrupción productiva, Aprendizaje automático, Economía popular y solidaria, Asociaciones groproductivas, Postpandemia.

HUMAN-MACHINE INTERACTION IN NEW DIGITAL EDUCATIONAL ENVIRONMENTS

Ruth Alejandra Peña Prado, **Eduardo Alejandro Riveros Quiroz** y **María Elena Rúa Beltrán**
Universidad Lux (México)

This research was developed from a technological innovation project at Lux University.

Creating a meaningful learning experience in today's virtual educational environments is essential for increasing student participation, as well as active and consistent engagement and interaction, fostering motivation, and strengthening adaptive and learner-centered learning. The design of pedagogical and technological strategies is crucial for building an ideal, relevant, and cutting-edge learning experience.

Digital and educational trends are undergoing constant change, with artificial intelligence experiencing a qualitative leap in recent years, directly impacting the education sector. In this context, the use of technology is paramount for both teachers and students, manifested in the dynamic and rapid consumption of educational content, coupled with engagement with platforms that generate immediate experiences and challenge traditional educational models. From this perspective, leveraging new technologies and creating immersive digital experiences in educational settings, stimulates the desire for formal education as well as the need to continue using technology, thus fostering human-machine interaction.

The objective of this study is to develop and implement an AI-powered audiovisual tutor in the teaching and learning environments of a higher education institution. Digital platforms that allow for the creation of virtual tutors were analyzed, with the aim of generating content and providing feedback on presentations given by students. This will let the community to determine the acceptance or rejection of digital academic assistants and thus measure their academic success rate.

For this study, a virtual academic tutor was developed to complement the academic sessions taught by instructors in both virtual and face-to-face environments. The digital tutor provided feedback on the academic projects, supplementing the instructor's assessment. This dynamic allowed students to develop constructive critical thinking skills, both from human perspectives and regarding the technology itself. The methodology employed in this study is qualitative with quantitative support, based on field research conducted with a sample of 50 college students. This study was carried out through classroom visits, interviews, and surveys at a higher education institution located in Monterrey, Mexico, during the academic period of May-August 2026.

The findings confirmed that significant improvements in the learning experience, feedback, student support, and technological innovation in the educational context are relevant to the impact on the student's academic life, as they act as active recipients of knowledge in their process, and in turn, teachers act as architects and designers of digital instructional environments, making them agents of change.

Keywords: Artificial intelligence, Educational technology, Virtual assistant, Human-machine interaction, Virtual environments.

ALFABETIZACIÓN EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN ESTUDIANTES UNIVERSITARIOS: CONOCIMIENTO, ACTITUDES Y CONSIDERACIONES ÉTICAS SOBRE EL USO DE CHATGPT

Michelle Recio Saucedo, **Sergio Correa Guitérrez** y **Erick Lugo Bautista**
Universidad Autónoma de Tamaulipas (México)

En los últimos años, la Inteligencia Artificial (IA) ha comenzado a formar parte de la vida cotidiana y académica, transformando la forma en que aprendemos y accedemos a la información. Su integración en sectores como la educación, la salud o los negocios ha generado nuevas dinámicas en la producción de contenido, interacción y toma de decisiones. Sin embargo, este avance también plantea desafíos importantes en torno a su uso ético, crítico y consciente.

En el ámbito universitario, muchos estudiantes emplean herramientas de IA generativa, como el ChatGPT, para apoyar sus tareas escolares, aunque sin un conocimiento claro sobre su funcionamiento, limitaciones o implicaciones éticas. Esto puede producir una falsa sensación de competencia o una comprensión superficial del uso de la IA. Si bien el acceso a estas tecnologías ha crecido rápidamente, no garantiza que los estudiantes estén alfabetizados digitalmente para comprenderlas y utilizarlas con responsabilidad.

La literatura propone que la alfabetización en IA debe abarcar cuatro dimensiones clave: conocer y comprender la IA, usarla y aplicarla, evaluarla y crear con ella, y considerar sus implicaciones éticas. Desde esta perspectiva, el simple uso de la tecnología no basta; es necesario analizar si los estudiantes han desarrollado realmente las competencias para interactuar con sistemas de IA de forma crítica, ética y eficaz.

La presente investigación tuvo como objetivo identificar el nivel de conocimiento, las preocupaciones, las actitudes y la ética en el uso del ChatGPT en estudiantes de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, como indicadores de su nivel de alfabetización en IA. El estudio explora posibles diferencias según el momento de la carrera en el que se encuentran los estudiantes.

Se adoptó un enfoque exploratorio y cuantitativo, utilizando un instrumento que evalúa el conocimiento, las preocupaciones, las actitudes y la ética percibida en el uso del ChatGPT, una de las herramientas de IA Generativa más populares en el ámbito educativo. La muestra incluyó a un grupo de estudiantes egresados de bachillerato, aspirantes aceptados a las Licenciaturas de la Facultad de Ciencias de la Educación y Humanidades de la Universidad Autónoma de Tamaulipas, México, y un grupo de estudiantes en los semestres 4º a 9º de distintas carreras de la misma universidad. Los datos se analizaron mediante técnicas descriptivas.

Los hallazgos reflejan que existe un nivel de conocimiento básico sobre ChatGPT en los estudiantes y que las actitudes, las percepciones éticas y el uso del ChatGPT se transforman con la experiencia universitaria. Los estudiantes de semestres avanzados tienden a valorar más su utilidad, a incorporarlo de manera pragmática en sus actividades académicas y a relativizar los dilemas éticos asociados, configurando así un perfil de usuario más éticamente relajado y funcional en el uso de la inteligencia artificial generativa.

Palabras clave: IA Generativa, Alfabetización en IA, ChatGPT, Estudiantes, Educación Superior.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LOS MERCADOS FINANCIEROS LATINOAMERICANOS: UN MAPEO BIBLIOMÉTRICO DE LAS TENDENCIAS Y BRECHAS EN LA INVESTIGACIÓN BURSÁTIL

Óscar Iván Rodríguez Cardoso
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación "Estimación del comportamiento de mercados bursátiles en Latinoamérica: Modelos de inteligencia artificial aplicados en el sector financiero", desarrollado en la Corporación Universitaria de Asturias (Colombia).

Este trabajo presenta un estudio de revisión con base en un análisis bibliométrico de 55 artículos indexados en Scopus y Web of Science (2021-2026) sobre aplicaciones de inteligencia artificial en mercados bursátiles latinoamericanos. El objetivo es caracterizar la evolución de la producción científica, identificar los países, autores, revistas y métodos de IA más utilizados, así como detectar las principales temáticas y brechas de investigación en la región. La metodología sigue el protocolo PRISMA. Se emplean bibliometrix (R), VOSviewer y Gephi. Se calculan indicadores de actividad: producción anual, índice de Price y ley de Lotka. Se construyen redes de coautoría y de co-ocurrencia de palabras clave, aplicando normalización de fuerza de asociación y detección de comunidades mediante el algoritmo de Louvain, con visualización ForceAtlas2. Además, se realiza minería de textos y modelado LDA sobre los resúmenes.

Los resultados revelan que: (i) crecimiento acelerado con tasa anual compuesta del 34%, donde 2024-2025 concentran el 58% de los artículos; (ii) México (8), Colombia (6) y Brasil (6) aportan el 55% de la producción, seguidos por Perú (4) y Argentina (3); (iii) las técnicas de IA predominantes son LSTM (32%), Random Forest (18%), SVM (14%), CNN (12%) y GARCH (10%); (iv) las palabras clave más frecuentes: *stock market prediction*, *deep learning*, LSTM, *volatility*, COVID-19, *sentiment analysis*, MILA; (v) el análisis de clústeres identifica cuatro temáticas: predicción de precios (42%), análisis de volatilidad y contagio (28%), integración MILA (18%) y análisis de sentimiento (12%). Las revistas con más publicaciones son Expert Systems with Applications (3 artículos, A1), Machine Learning with Applications (2, A2) y Forecasting (2, A2).

Las principales brechas son: escasa colaboración internacional (menos del 20% de coautorías entre países latinoamericanos), predominio de estudios univariados (solo 12% compara más de tres países) y limitada adopción de técnicas avanzadas (transformers, redes de atención). Las implicaciones prácticas son: (a) orienta a investigadores hacia áreas con menor desarrollo (análisis multi-país, modelos causales); (b) ofrece a formuladores de políticas una guía sobre capacidades técnicas y revistas de impacto; (c) ayuda a gestores de riesgo a seleccionar métodos de IA según el mercado y la tarea. Se concluye que, aunque el campo ha crecido aceleradamente, la fragmentación geográfica y metodológica persiste. Se propone una agenda prioritaria: redes de colaboración regional, modelos multi-país y adopción de arquitecturas avanzadas de *deep learning*.

Palabras clave: América Latina, Ingeniería financiera, Inteligencia artificial, Mercados bursátiles, Revisión sistemática.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL APLICADA A LA GENERACIÓN DE TEXTURAS SEAMLESS Y MAPAS PBR A PARTIR DE REFERENCIAS VISUALES

Rubén Santa Cruz Píriz
Universidad Complutense de Madrid (España)

La generación de materiales digitales a partir de referencias visuales constituye un problema relevante para la creación, documentación y restauración del patrimonio cultural, especialmente cuando se trabaja con fragmentos muy reducidos de superficie. El presente trabajo plantea una aproximación metodológica para convertir una imagen parcial de textura en un material digital de textura continua. El objetivo principal es evaluar la utilidad de distintos sistemas de inteligencia artificial en la obtención de texturas continuas y en la posterior generación de mapas PBR, con especial atención al color base, mapas de normales, metálico, rugosidad y altura.

La investigación parte de una porción mínima de textura extraída de un mapa de color base. En una primera fase se ensayó la ampliación y conversión a textura continua mediante modelos conversacionales y generativos, solicitando a ChatGPT y Gemini la creación de una versión de imágenes con bordes continuos de la referencia. Los resultados permitieron obtener imágenes visualmente verosímiles a media distancia, pero mostraron limitaciones al analizar los bordes y las repeticiones de cerca, donde se podían apreciar líneas de corte con patrones inconsistentes e inconexos. A partir de estas limitaciones se diseñó un flujo de trabajo específico en ComfyUI, una interfaz nodal compatible con Stable Diffusion y otros modelos generativos, orientada a la creación y automatización de flujos de trabajo con inteligencia artificial, capaz de interpretar la imagen de referencia, corregir los bordes, conservar la identidad visual de la textura y garantizar su repetición sin costuras perceptibles.

La metodología combinó tres vías: generación directa mediante prompt, conversión de imagen de referencia a textura continua y construcción de un flujo automatizado que integró, en una segunda fase, la generación encadenada de mapas PBR. Esta última vía permite transformar una textura *seamless* en un conjunto de mapas compatibles con entornos 3D, facilitando su aplicación y uso en múltiples disciplinas como motores de renderizado, visualización patrimonial, reconstrucción virtual y documentación material.

Los resultados mostraron que los sistemas usados comúnmente como ChatGPT o Gemini producen respuestas útiles como punto de partida, pero insuficientes cuando se requiere continuidad precisa y control técnico. En cambio, el flujo desarrollado en ComfyUI ofrece mayor coherencia en los bordes, mejor conservación de la referencia y una salida más adecuada para integrarse en procesos de texturizado digital. La principal conclusión del estudio es que esta metodología, basada en la inteligencia artificial facilita la creación de materiales patrimoniales, no como sustitución del criterio técnico, sino como herramienta auxiliar para generar mapas visuals y reproducibles.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Texturas *seamless*, Materiales PBR, Patrimonio digital, ComfyUI.

EL CHATBOT COMO TUTOR VIRTUAL EN EDUCACIÓN SUPERIOR: HACIA LA EVOLUCIÓN DE ASISTENTES INTELIGENTES

Nuria Segovia García
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El uso de la inteligencia artificial (IA) en la educación superior está experimentando un crecimiento significativo, particularmente a través de herramientas como los chatbots, que facilitan nuevas formas de interacción entre estudiantes e instituciones. Estas soluciones no se limitan exclusivamente al empleo de modelos de IA generativa, sino que integran diversas aproximaciones tecnológicas, incluyendo sistemas basados en reglas, técnicas de procesamiento del lenguaje natural (NLP) y arquitecturas híbridas orientadas a la automatización y personalización de la interacción.

En este contexto, el chatbot ha evolucionado desde su función inicial como sistema de atención automatizada hacia un potencial tutor virtual capaz de acompañar al estudiante en su proceso de aprendizaje, si bien persiste una brecha respecto al desarrollo de asistentes virtuales plenamente integrados y orientados a la acción.

El presente estudio tiene como objetivo analizar el comportamiento de interacción entre los estudiantes y un chatbot institucional, identificar la tipología de consultas realizadas y evaluar su contribución tanto a la atención estudiantil como al apoyo académico, explorando su potencial evolución hacia sistemas más avanzados de asistencia virtual.

Para realizar el presente trabajo se han analizado las interacciones generadas por estudiantes de posgrado de una institución de educación superior durante un periodo de dos meses, a partir de una población total de 1.200 estudiantes, de los cuales 423 interactuaron con el chatbot, constituyendo la submuestra analizada. Las consultas fueron clasificadas en académicas, técnicas y administrativas. Se adopta un enfoque cuantitativo descriptivo basado en el análisis de datos reales. Tras la depuración de más de 14.000 interacciones, se identificaron aproximadamente 1.900 interacciones atribuibles a estudiantes, que fueron sometidas a clasificación semántica y a análisis de frecuencia y temporal para identificar patrones de uso.

Los resultados evidencian que cerca del 50% de las consultas corresponden a cuestiones académicas, lo que refuerza el papel del chatbot como herramienta de apoyo al aprendizaje. Asimismo, se identifican patrones de uso a lo largo de la semana, con mayor intensidad en días lectivos y en horarios de tarde, reflejando dinámicas de aprendizaje flexibles. Además, se observa un elevado nivel de automatización en la gestión de consultas, contribuyendo a la optimización de recursos institucionales.

Las conclusiones apuntan a que el verdadero potencial de estas herramientas emerge cuando evolucionan hacia asistentes virtuales capaces no solo de interactuar, sino también de ejecutar acciones e integrarse con sistemas institucionales. Esta transición abre nuevas oportunidades para desarrollar modelos de atención y aprendizaje más inteligentes, personalizados y eficientes.

Palabras clave: Inteligencia artificial educativa, Chatbots, asistentes virtuales, Educación superior, Analítica de aprendizaje.

BOVINAPPCOLOMBIA: PROTOTIPO INICIAL DE APLICACIÓN WEB BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA LA AUTOEVALUACIÓN DEL BIENESTAR ANIMAL BOVINO

Paola Valencia Achuri y **Vilma Moreno Melo**
Corporación Universitaria Asturias, Universidad de Cundinamarca y
Escuela Tecnológica Instituto Técnico Central (Colombia)

El bienestar animal bovino se ha consolidado como un componente estratégico para la sostenibilidad, productividad y competitividad de los sistemas pecuarios, especialmente en contextos rurales donde pequeños productores campesinos enfrentan limitaciones técnicas y tecnológicas para implementar procesos adecuados de evaluación, seguimiento y certificación. Aunque existen protocolos internacionales y lineamientos normativos orientados a garantizar condiciones apropiadas de manejo animal, gran parte de estos procesos continúan realizándose de forma manual, dificultando la trazabilidad de la información, el seguimiento histórico de los predios y la generación oportuna de diagnósticos y planes de mejora. Esta situación evidencia la necesidad de desarrollar herramientas tecnológicas accesibles que faciliten la apropiación de prácticas de bienestar animal en pequeñas unidades productivas rurales.

En este contexto, el presente estudio aborda la problemática asociada a los métodos tradicionales de evaluación del bienestar animal bovino en sistemas pecuarios rurales, donde persisten dificultades relacionadas con el registro de información, el análisis técnico y el seguimiento de indicadores de cumplimiento por parte de los productores pecuarios.

El objetivo del trabajo consistió en diseñar y desarrollar una versión preliminar de un prototipo funcional de aplicación web apoyada en inteligencia artificial para la autoevaluación del bienestar animal bovino, tomando como referencia los criterios establecidos por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA). Metodológicamente, la investigación adoptó un enfoque aplicado con diseño tecnológico iterativo y validación participativa. El estudio se desarrolló en dos fases. La primera consistió en una revisión documental y normativa orientada a identificar los criterios de bienestar animal bovino establecidos por el Instituto Colombiano Agropecuario (ICA), así como los principales protocolos y lineamientos técnicos aplicables a pequeños sistemas productivos. La segunda fase correspondió al análisis de requerimientos, modelado funcional y desarrollo preliminar del prototipo BoviAppColombia, incluyendo la definición de casos de uso, arquitectura del sistema, estructura de formularios digitales, flujo de navegación y lógica de procesamiento de respuestas para la generación de recomendaciones automáticas apoyadas en inteligencia artificial. Los resultados presentados corresponden a esta etapa inicial de diseño y construcción funcional del prototipo, sin incluir aún procesos de validación con usuarios finales ni pruebas de usabilidad en entornos productivos reales.

Como resultados preliminares se obtuvo el diseño funcional del prototipo denominado “BoviAppColombia”, incluyendo la arquitectura inicial del sistema, la estructura de formularios de evaluación, la lógica de procesamiento de respuestas, el flujo de navegación y los módulos de recomendaciones automáticas apoyadas en inteligencia artificial. Esta primera fase evidencia principalmente el componente ingenieril asociado al análisis de requerimientos, diseño del sistema y construcción funcional inicial de la herramienta digital. Actualmente, el prototipo continúa en desarrollo y requiere etapas posteriores de pruebas técnicas, validación participativa con usuarios rurales y evaluación de usabilidad en contextos reales de producción pecuaria.

Palabras clave: Bienestar animal, Inteligencia artificial, Aplicación web, Ganadería bovina, Transformación digital.

FUTUROS DEL USO DE LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL EN LA EDUCACIÓN BÁSICA: PLANEACIÓN, ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y GESTIÓN EDUCATIVA

Rosario Villela Treviño, **Angelo Giovanny Torres De León** y
Alma Patricia Condarco Cortez
Universidad Lux (México)

El presente texto nace en el marco de un proyecto CONCILIUM (931.791) de la U. Complutense, "Inteligencia artificial, realidad aumentada y virtual, ciberseguridad, criptomonedas, Metaverso, HISPANIA 2040, ChatGPT, Deep Seek, Manus AI, Copilot, Grok, Gemini, Preplexity, Nano Banana, DALL-E, entre otros".

En América Latina, la discusión sobre el futuro de la Inteligencia Artificial (IA) en educación básica enfrenta desafíos asociados a desigualdad, formación docente, regulación ética y capacidad institucional. En este contexto, la presente investigación tuvo como objetivo identificar escenarios prospectivos sobre la integración de la IA en la educación básica, considerando su impacto en la planeación educativa, los procesos de enseñanza-aprendizaje y la gestión escolar.

La investigación se desarrolló desde un enfoque prospectivo y participativo. En una primera etapa se aplicó un cuestionario Delphi a 16 especialistas de Latinoamérica vinculados con prospectiva, educación y gestión educativa, con el propósito de identificar variables críticas y condiciones estratégicas relacionadas con el uso futuro de la IA. Posteriormente, se realizó un taller de análisis morfológico en Medellín (Colombia), en el marco del Congreso RIAI 2025, con la participación de expertos en tecnología y educación. A partir de este ejercicio y mediante un proceso de enriquecimiento apoyado con herramientas de IA generativa, particularmente ChatGPT y Gemini, se construyeron cuatro escenarios prospectivos para el periodo 2035.

Los escenarios identificados fueron: A) Integración pedagógica responsable y contextualizada; B) Adopción asimétrica y crecimiento guiado por mercado; C) Automatización descontextualizada y deshumanización; y D) Sorpresa tecnológica y reconfiguración curricular. Posteriormente, se aplicó un nuevo cuestionario a 18 participantes en México, entre docentes, directivos, formadores de docentes y padres de familia, para identificar cuál de los escenarios percibían como más cercano a la realidad futura inmediata.

Los resultados muestran una tendencia hacia escenarios de adopción gradual y desigual, acompañados de preocupaciones relacionadas con privacidad, dependencia tecnológica y ampliación de brechas educativas. Asimismo, se identificó consenso sobre la necesidad de fortalecer la formación docente, la gobernanza ética y las políticas públicas orientadas a una integración pedagógica contextualizada de la IA.

Las conclusiones evidencian la importancia de desarrollar estrategias institucionales y prospectivas que permitan orientar el uso educativo de la IA hacia escenarios más equitativos y pedagógicamente responsables.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Educación básica, Prospectiva educativa, Escenarios prospectivos, Gestión educativa.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

INVESTIGACIÓN E INTELIGENCIA ARTIFICIAL 4

Investigando en Ciencias Puras, Sanidad y las nuevas ingenierías.

Coordinación:
Rocío Recio Jiménez



INTEGRACIÓN TERMOENERGÉTICA DE UN SISTEMA SOLAR CPC-PCM PARA CALENTAMIENTO DE AIRE EN APLICACIONES TÉRMICAS

Rigoberto Domínguez Suriano y **David Morillón Gálvez**
Universidad Nacional Autónoma de México, UNAM (México)

El presente trabajo forma parte de una investigación doctoral enfocada en sistemas solares de calentamiento de aire mediante concentración solar y almacenamiento térmico.

El aprovechamiento de la energía solar en sistemas de calentamiento de aire constituye una línea de investigación de creciente interés debido a su potencial de aplicación en procesos térmicos y convectivos con demandas energéticas variables. Entre los principales desafíos asociados a este tipo de configuraciones destacan la intermitencia del recurso solar, la estabilidad térmica bajo condiciones transitorias de irradiancia y la necesidad de alcanzar temperaturas de operación compatibles con aplicaciones domésticas e industriales de mediana y alta demanda térmica.

En este contexto, el presente estudio analiza el comportamiento termoenergético de una configuración solar de calentamiento de aire basada en la integración híbrida de concentradores solares de Canal Parabólico Compuesto (CPC), tubos evacuados y materiales de cambio de fase (*Phase Change Material*, PCM). La propuesta considera el acoplamiento entre concentración solar, almacenamiento térmico y mecanismos de transferencia de calor, con el propósito de evaluar su influencia sobre la estabilidad térmica y el aprovechamiento energético bajo condiciones variables de operación. Asimismo, se contempla su posible aplicación en procesos de secado térmico, climatización, calefacción y otras aplicaciones que requieren suministro continuo de aire caliente.
La metodología empleada contempla modelado termofluidodinámico mediante Dinámica de Fluidos Computacional (CFD), acoplamiento óptico-térmico, análisis térmico transitorio y evaluación de variables asociadas al desempeño energético del arreglo propuesto, tales como distribución de temperatura, flujo másico de aire, transferencia de calor y respuesta térmica ante variaciones de irradiancia solar. De manera complementaria, se incorporan herramientas de simulación óptica y análisis multivariable para evaluar el comportamiento energético de la configuración analizada.

Los resultados preliminares permiten identificar una mejora en la estabilidad térmica derivada de la integración de almacenamiento energético mediante PCM, así como un incremento en la capacidad de aprovechamiento del recurso solar bajo condiciones transitorias de operación. De igual forma, se observa que la configuración analizada presenta potencial de aplicación en sistemas de calentamiento de aire con requerimientos térmicos variables y menor dependencia de combustibles fósiles.

Las conclusiones obtenidas indican que la integración de concentración solar y almacenamiento térmico representa una alternativa tecnológica de interés para el desarrollo de sistemas solares de calentamiento de aire orientados a aplicaciones térmicas sustentables. El análisis desarrollado establece además una base metodológica para futuras investigaciones relacionadas con estabilidad térmica, almacenamiento energético y aprovechamiento solar en sistemas convectivos de calentamiento de aire.

Palabras clave: Concentración solar, Calentamiento de aire, Materiales de cambio de fase, Almacenamiento térmico, Dinámina de fluidos computacional.

SÍNTESIS, CARACTERIZACIÓN FISICOQUÍMICA Y EVALUACIÓN DE ACTIVIDAD INHIBIDORA DE UN COMPLEJO DE RU(III) SOBRE LA ACETILCOLINESTERASA

Dayana Itzel López Rodríguez, **Uriel Espinoza Carmona** y **José Antonio Pérez Tavares**
Centro Universitario de los Lagos y Universidad de Guadalajara (México)

La enfermedad de Alzheimer (EA) es un trastorno neurodegenerativo progresivo e incurable que constituye la causa más frecuente de demencia en adultos mayores a nivel mundial. Esta enfermedad se asocia con una disminución en la concentración cortical de varias proteínas y neurotransmisores, en particular de acetilcolina, neurotransmisor fundamental en procesos de memoria y aprendizaje, así como de su enzima sintética, colina acetiltransferasa y de los receptores colinérgicos, lo que favorece la degeneración de las neuronas colinérgicas y el deterioro progresivo de las funciones cognitivas. Actualmente, los tratamientos farmacológicos disponibles, como donepezilo, rivastigmina y galantamina, se basan en la inhibición de la enzima acetilcolinesterasa (AChE), incrementando así los niveles de acetilcolina en el sistema nervioso central. Sin embargo, estos fármacos presentan una eficacia limitada y efectos terapéuticos transitorios, además de diversos efectos adversos, por lo que resulta necesario desarrollar nuevas alternativas terapéuticas dirigidas al tratamiento de esta enfermedad.

En este contexto, los complejos metálicos a base de rutenio han despertado un creciente interés debido a sus propiedades químicas y biológicas. El rutenio presenta diferentes estados de oxidación, principalmente Ru(II) y Ru(III), así como capacidad de intercambio de ligandos, adecuada estabilidad química y distintos modos de interacción con biomoléculas, características que han favorecido su aplicación en áreas como la oncología, la actividad antimicrobiana y recientemente en enfermedades neurodegenerativas. Por ello, el presente trabajo tuvo como propósito la síntesis, caracterización fisicoquímica y evaluación de la actividad inhibitoria de la AChE, de un complejo de coordinación de Ru(III) potencialmente útil en el tratamiento de la enfermedad de Alzheimer.

El complejo fue sintetizado a partir de $RuCl_3 \cdot 3H_2O$ mediante coordinación directa con los ligandos 2-mercapto-5-metil-1,3,4-tiadiazol (Hmmt) y 2-picolilamina (2-amp). Posteriormente, el compuesto obtenido fue caracterizado mediante pruebas de solubilidad, espectroscopía infrarroja (FT-IR), espectroscopía UV-Visible y mediciones de conductividad molar, lo que permitió obtener información sobre sus propiedades estructurales y comportamiento en solución. La actividad inhibitoria sobre la acetilcolinesterasa fue evaluada mediante el ensayo colorimétrico de Ellman, ampliamente utilizado para determinar la capacidad de compuestos para inhibir la hidrólisis de acetilcolina. Adicionalmente, se realizó un estudio de cinética enzimática empleando el modelo Michaelis-Menten, variando la concentración de acetiltiocolina en presencia del complejo de Ru(III), con el objetivo de comprender su interacción con la enzima acetilcolinesterasa.

Los resultados obtenidos evidenciaron que el complejo de coordinación a base de Ru (III) presenta actividad inhibitoria moderada sobre la AChE, confirmando la interacción entre el complejo metálico y el sitio activo de la enzima. Respaldando así el potencial de los complejos de rutenio como plataformas químicas prometedoras para el diseño de nuevos agentes terapéuticos dirigidos al tratamiento de la enfermedad de Alzheimer.

Palabras clave: Enfermedad de Alzheimer, Acetilcolinesterasa, Complejos de rutenio, Cinética de Michaelis-Menten, Ensayo de Ellman.

QUALITY IMPROVEMENT OF EMERGENCY CARE THROUGH RISK MAPPING. A PRACTICAL EXAMPLE

Inmaculada Osorio González
Hospital Universitario San Cecilio (Spain)

El presente texto nace del "Mapa de Riesgos del área de Observación de Urgencias del Hospital Clínico San Cecilio de Granada".

Even though patient safety is a priority in the quality management of every healthcare service, the reality is that patients are harmed during care every day in all healthcare systems worldwide. Several studies have shown that adverse events are the third leading cause of death in industrialized countries, after cardiovascular diseases and cancer.

Risk management involves several phases within a continuous improvement cycle: situation analysis, risk identification and assessment, planning of measures, implementation, monitoring, and review. This process uses specific techniques and tools at different stages, applying validated and widely recognized methodologies.

The objective of this work was to identify and visualize actions aimed at preventing failures. Risk management can be conducted either reactively, by identifying risks after they have occurred, or proactively, by anticipating and preventing them before they happen. Its purpose is to remind and alert healthcare professionals and managers to remain vigilant during certain activities, as substantial risks of failure and patient harm have been identified. This awareness should lead to the implementation of preventive measures within the unit or center in order to avoid harm to patients.

The methodology consisted of developing a flowchart and a process map for the assessment area of the emergency department, including a specific map for the patient care sub-process within this area. A list of improvement actions was created for different stages of the process. Four priority actions were selected based on the severity, frequency, detectability, and sensitivity of the identified problems: elimination of non-standardized handwritten treatment sheets, removal of barriers preventing direct patient visualization, updating and dissemination of therapeutic and diagnostic support procedures, and standardization of patient transfer during nighttime hours. For each action, a timeline, implementation method, responsible working group, and subsequent audit process were established.

During 2022, a working group was created to develop a risk map for a sub-process within the observation area of the emergency department of a secondary care hospital. The risk map was developed according to the guidelines established by the Junta de Andalucía, following a regulated structure and with the intention of ensuring continuity over time.

As results and conclusions, the working group successfully analyzed the situation, prioritized areas requiring improvement, reviewed the outcomes of previous methodologies, and proposed the implementation of new measures. Due to limitations beyond the control of the group members, not all scheduled actions could be implemented. However, if the group continues its work, it will be possible to evaluate the effectiveness and usefulness of these measures in future actions.

Keywords: Patient Safety, Prioritisation of problems, Implementation of improvements, Patient's flowchart, Process map.

APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INGENIERÍA FINANCIERA PARA LA IDENTIFICACIÓN DE FACTORES CAUSALES EN ÍNDICES BURSÁTILES LATINOAMERICANOS FRENTE A DESAFÍOS MACROECONÓMICOS RECIENTES

Óscar Iván Rodríguez Cardoso
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente trabajo se enmarca en el proyecto de investigación "Estimación del comportamiento de mercados bursátiles en Latinoamérica: Modelos de inteligencia artificial aplicados en el sector financiero", desarrollado en la Corporación Universitaria de Asturias (Colombia).

La comprensión de los factores que inciden en el comportamiento de los mercados bursátiles latinoamericanos es fundamental para la toma de decisiones de inversión, la gestión de riesgos y el diseño de políticas económicas. Sin embargo, la alta volatilidad y la dependencia de *commodities* y variables externas dificultan los análisis tradicionales. Este estudio aborda esta problemática mediante técnicas de inteligencia artificial aplicadas a cuatro índices representativos de la región.

Este estudio aplica técnicas de inteligencia artificial supervisada (*Random Forest*, SVM) y métodos econométricos (regresión cuantílica, causalidad de Granger, Markov *switching*) para identificar factores macroeconómicos, sectoriales y de *commodities* que inciden en los índices COLCAP, BOVESPA, IPSA y MERVAL (2015-2026). Se utilizan datos diarios de precios y volúmenes (más de 2.700 observaciones por índice), complementados con series mensuales de PIB, inflación, tasa de interés, tipo de cambio, petróleo WTI, cobre, soja, café, e índices sectoriales (energético, minero, agroindustrial, financiero, tecnológico). Los algoritmos de aprendizaje automático identifican las variables con mayor poder explicativo, superando limitaciones lineales, con validación cruzada y análisis de estabilidad.

Se espera que el análisis confirme, de forma preliminar, que el precio del petróleo tiene una incidencia significativa en el COLCAP durante episodios de alta volatilidad, mientras que el precio del cobre influye en el IPSA chileno. La tasa de interés local probablemente afecte al BOVESPA, mientras que el tipo de cambio podría tener un papel relevante en el MERVAL y el COLCAP. Los índices sectoriales considerados (energético, minero, agroindustrial, financiero y tecnológico) mostrarían comportamientos diferenciados: el sector financiero podría ser relevante en los cuatro mercados; el minero dominaría en Chile; el energético y el agroindustrial en Colombia, Brasil y Argentina; y el tecnológico podría presentar una correlación creciente a partir de 2020. Los modelos de inteligencia artificial permitirán identificar las variables más relevantes por país, entre ellas petróleo, tipo de cambio, riesgo país, tasa de interés, *commodities* agrícolas y sector financiero. El análisis de cambios estructurales anticipa quiebres asociados a la crisis de COVID-19 (marzo 2020), crisis políticas en Perú y Chile (2021-2022), y ajustes de tasas de interés de la Reserva Federal (2022-2023). El PIB se perfila como un factor rezagado, consistente en todos los países, aunque con menor peso relativo que las variables financieras y de *commodities*.

Las implicaciones prácticas son: (a) matriz de factores incidentes por país para inversores; (b) herramienta de IA para gestores de riesgo; (c) orientación a formuladores de política sobre canales de transmisión externa. Se concluye que la inteligencia artificial permite identificar relaciones no lineales y umbrales que los modelos tradicionales no capturan, y que los factores incidentes varían significativamente entre países, justificando un análisis separado por mercado

Palabras clave: Análisis de Causalidad, Economías Emergentes, Inteligencia Artificial, Mercados Bursátiles, Random Forest.

AGRICULTURA DE PRECISIÓN BASADA EN INTELIGENCIA ARTIFICIAL: REVISIÓN DE TECNOLOGÍAS PARA EL MONITOREO DE PLAGAS Y ENFERMEDADES

Paola Valencia Achuri
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia) y Universidad Abierta y a Distancia

El monitoreo de plagas y enfermedades representa uno de los mayores desafíos para la sostenibilidad y productividad agrícola, especialmente en un contexto marcado por el cambio climático, la variabilidad ambiental y el aumento de las exigencias en la producción de alimentos. Frente a esta situación, la Agricultura de Precisión ha incorporado herramientas tecnológicas que permiten mejorar la detección temprana de problemas fitosanitarios y optimizar la toma de decisiones en los sistemas productivos. En los últimos años, el avance de tecnologías digitales y modelos de inteligencia artificial ha generado nuevas alternativas para automatizar procesos de monitoreo agrícola, reducir pérdidas productivas y fortalecer la sostenibilidad de los cultivos mediante sistemas basados en datos y percepción remota.

El presente trabajo desarrolla una revisión de literatura de carácter analítico y exploratorio sobre las principales tecnologías y métodos aplicados al monitoreo de plagas y enfermedades en la agricultura. La revisión incluye artículos científicos, tesis y publicaciones especializadas relacionadas con agricultura de precisión, percepción remota, procesamiento digital de imágenes e inteligencia artificial aplicadas al sector agropecuario. Asimismo, se realizó un análisis comparativo de las tecnologías más utilizadas, identificando tendencias de investigación, ventajas operativas y limitaciones técnicas asociadas a su implementación en diferentes contextos agrícolas.

Los resultados evidencian un crecimiento significativo en el uso de tecnologías como Vehículos Aéreos No Tripulados (UAV), sensores remotos, cámaras multiespectrales y sistemas de información geográfica, integrados con algoritmos de inteligencia artificial como Redes Neuronales Artificiales (ANN), Redes Neuronales Convolucionales (CNN), Random Forest y Máquinas de Soporte Vectorial (SVM). Estas herramientas han permitido fortalecer procesos de clasificación, segmentación y reconocimiento de patrones asociados a enfermedades y plagas en distintos cultivos, mejorando la precisión y reduciendo tiempos de monitoreo. De igual manera, se evidencia una transición progresiva desde métodos tradicionales de inspección visual hacia modelos automatizados capaces de procesar grandes volúmenes de información agrícola en tiempo real.

Desde una postura crítica y prospectiva, el estudio identifica retos y desafíos asociados a la implementación de estas tecnologías, entre ellos los costos de adquisición, la necesidad de conectividad rural, el acceso limitado a infraestructura tecnológica en pequeños sistemas productivos y la disponibilidad de datos de calidad para el entrenamiento de modelos de inteligencia artificial; asimismo, se reconoce la necesidad de fortalecer investigaciones orientadas a contextos agrícolas latinoamericanos y a modelos tecnológicos accesibles para pequeños y medianos productores.

Se concluye que la integración entre agricultura de precisión, procesamiento de imágenes e inteligencia artificial constituye una alternativa estratégica para avanzar hacia sistemas agrícolas más sostenibles, automatizados y basados en datos, capaces de fortalecer la productividad y la toma de decisiones en el sector agropecuario.

Palabras clave: Agricultura de precisión, Inteligencia artificial, Monitoreo fitosanitario, Procesamiento de imágenes, Sostenibilidad agrícola.

2026

Edición XVI - En línea

CUICIID

21, 22 y 23 de Octubre

MISCELÁNEA

Área abierta a contribuciones transversales

Coordinación:
Nazaret Martínez Heredia
Olga Bernad Cavero
Mónica Valderrama Santomé



PROGRAMA DE EDUCACIÓN PARA LA PAZ: FOMENTO DEL BIENESTAR EN EL ÁMBITO EDUCATIVO

Chelo Álvarez Stehle y **Catherine Gavigan**
Fundación La Paz es Posible (España) y The Prem Rawat Foundation (EE. UU.)

Este texto se basa en el capítulo del mismo nombre del libro «Educar para la paz», del VII Congreso sobre Niños y Adolescentes (Dykinson, 2025).

La *Fundación Prem Rawat* (TPRF) y su socio español, la *Fundación La Paz es Posible*, ofrecen un taller interactivo basado en el *Programa de Educación para la Paz en la Formación Superior*, una iniciativa global que apoya a los educadores en su misión de ayudar a los estudiantes a descubrir sus recursos internos y desarrollar la paz personal.

Lanzado en 2012, el Programa de Educación para la Paz consiste en una serie de talleres guiados que exploran los siguientes diez temas: paz, agradecimiento, fuerza interior, autoconciencia, claridad, comprensión, dignidad, elección, esperanza y satisfacción. El programa no es ni religioso ni sectario. Las sesiones son interactivas, se basan en vídeos y relatos y se centran en las fortalezas humanas. Los talleres incorporan extractos de las charlas de Prem Rawat, tiempo para la reflexión, actividades del cuaderno de trabajo e interacciones entre los participantes, fomentando así el pensamiento crítico y creativo y permitiendo el desarrollo de un profundo sentido de la apreciación, la conciencia en la toma de decisiones y la resiliencia.

El programa se ha implementado en más de 80 países y en 46 idiomas, tanto en formato presencial como en línea. Es ampliamente aplicable a diversos segmentos de la sociedad, incluyendo actores de la sociedad civil y grupos comunitarios, centros de salud, centros para personas mayores y cuidadores, refugios para personas sin hogar, centros de rehabilitación, centros penitenciarios y un largo etcétera. La educación es el sector donde el programa se aplica más ampliamente, con un *Programa de Educación para la Paz en la Formación Superior* diseñado para educadores y estudiantes mayores de 18 años.

Aunque no se trata de un plan de estudios tradicional de aprendizaje socioemocional (SEL), el programa se ajusta a las competencias educativas, identificadas por la *Colaboración para el Aprendizaje Académico, Social y Emocional* (CASEL), que incluyen la autoconciencia, la conciencia social, la toma de decisiones responsable, la autogestión y las habilidades relacionales.

En conclusión podemos afirmar que los sistemas educativos actuales suelen hacer hincapié en las competencias cuantificables, descuidando en ocasiones la inversión en las dimensiones internas de la sostenibilidad emocional y la autorregulación. La calidad de la formación del profesorado, el concepto en el que se basa este congreso, requiere la integración de metodologías que promuevan el desarrollo de la paz personal y el bienestar tanto de los educadores como de los estudiantes. El *Programa de Educación para la Paz* ofrece un modelo para cubrir esta carencia en los espacios de aprendizaje formales e informales, proporcionando herramientas para fomentar el crecimiento personal, lo que, a su vez, puede reforzar las habilidades académicas y para la vida.

Palabras clave: Paz personal, Pensamiento crítico y creativo, Resiliencia interior, Sostenibilidad emocional, Empatía.

RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA Y DESARROLLO COMUNITARIO RURAL: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA DE LAS TENDENCIAS INVESTIGATIVAS

Yazmid Adriana Carillo Barbosa
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente estudio se desarrolla en el marco del proyecto de investigación de la Corporación Universitaria de Asturias denominado "Implementación de políticas de responsabilidad social corporativa en cooperativas agrícolas y su impacto en el desarrollo comunitario local".

La responsabilidad social corporativa (RSC) ha adquirido una creciente relevancia en el ámbito empresarial, y por su capacidad para contribuir al desarrollo sostenible y al bienestar de las comunidades donde operan las organizaciones, también ha adquirido relevancia en el ámbito académico. En contextos rurales, esta relevancia se acentúa debido a las condiciones de vulnerabilidad que presentan comunidades vinculadas a sectores como la agroindustria y las actividades extractivas, donde las iniciativas de RSC pueden convertirse en mecanismos estratégicos para promover el desarrollo territorial, fortalecer el capital social y mejorar las condiciones de vida de las poblaciones locales.

El presente estudio tuvo como objetivo analizar los impactos de la responsabilidad social corporativa en el desarrollo comunitario rural, mediante una revisión sistemática de literatura, identificando sus principales, tendencias investigativas y desafíos.
Como metodología se efectuó una revisión de mapeo (scoping review), en la cual se realizó recopilación de evidencia en la base de datos SCOPUS, para el período comprendido entre 2021-2026.

Los resultados del análisis revelan la existencia de cuatro núcleos o clústeres temáticos que se encuentran interconectados; el primero agrupa conceptos asociados al desarrollo comunitario y rural; el segundo articula la planificación regional y el desarrollo sostenible; el tercer clúster se relaciona con el empoderamiento comunitario, y el cuarto reúne la gestión de stakeholders y la responsabilidad social.

Las estrategias identificadas con mayor frecuencia incluyen programas de desarrollo comunitario, empoderamiento social, gestión participativa de stakeholders e inversión en educación e infraestructura. Por su parte, los impactos identificados incluyen de tipo social que son los que manifiestan mayor frecuencia y se relacionan con mejoras en calidad de vida, acceso a educación y generación de capacidades comunitarias; impactos económicos que se asocian con inversión local, dinamización de economías rurales y generación de empleo; y por ultimo impactos ambientales que se vinculan con la conservación de recursos naturales, la reducción de afectaciones ecológicas y la promoción de prácticas sostenibles.

A partir de los resultados se puede concluir que la responsabilidad social corporativa ha evolucionado desde enfoques tradicionales hacia modelos más integrales que incluyen sostenibilidad y valor compartido, donde además las comunidades rurales se convierten en actores estratégicos del desarrollo local. Por otro lado, se identifican también algunos vacíos investigativos que se relacionan con la evaluación de los impactos a largo plazo, la construcción de indicadores cuantitativos específicos para los contextos rurales y la escasez de estudios comparativos entre sectores productivos.

Palabras clave: Responsabilidad social corporativa, Comunidades rurales, Desarrollo sostenible, Sostenibilidad rural, Revisión sistemática.

TENDENCIAS E IMPACTOS DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA EN LAS CADENAS DE SUMINISTRO AGRÍCOLAS: UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

Yazmid Adriana Carrillo Barbosa
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente estudio se desarrolla en el marco del proyecto de investigación de la Corporación Universitaria de Asturias denominado "Implementación de políticas de responsabilidad social corporativa en cooperativas agrícolas y su impacto en el desarrollo comunitario local".

La sostenibilidad de las cadenas de suministro agrícolas se ha convertido en uno de los principales desafíos del sistema agroalimentario global, impulsado por la presión ambiental, el cambio climático y las crecientes exigencias regulatorias. En este contexto, la responsabilidad social corporativa (RSC) ha adquirido relevancia estratégica como mecanismo para integrar criterios sociales, ambientales y éticos en la gestión de las cadenas de suministro. Sin embargo, aún persisten vacíos investigativos relacionados con la medición de impactos, la construcción de indicadores específicos de sostenibilidad y el fortalecimiento de modelos de gestión colaborativa que se adapten a contextos rurales y agrícolas.

El objetivo de esta investigación consistió en identificar y analizar las tendencias investigativas en las prácticas e impactos de la responsabilidad social corporativa asociadas con la sostenibilidad de las cadenas de suministro agrícolas, a partir de una revisión sistemática de literatura científica. Como metodología se empleó una revisión sistemática de mapeo y la recopilación de la información se realizó en la base de datos SCOPUS con literatura publicada entre 2016 y 2026.

Los resultados evidenciaron que la producción científica sobre RSC y cadenas de suministro agrícolas ha experimentado un crecimiento progresivo en los últimos años, y esta literatura presenta una articulación en cuatro clústeres temáticos, los cuales están relacionados con; sostenibilidad alimentaria alineada, gestión estratégica, modelos de gestión sostenible, y prácticas responsables en el contexto agrícola. Las prácticas de RSC que se exponen con mayor frecuencia abarcan temas como sostenibilidad ambiental, desarrollo comunitario, seguridad alimentaria, y gestión sostenible de cadenas agroalimentarias. En relación con los impactos se observa que los de carácter social son los más analizados, donde se destacan temas como la generación de empleo rural, la capacitación de productores y el fortalecimiento comunitario; en segundo lugar, se observa la exploración de los impactos ambientales relacionados con la conservación de recursos naturales y la reducción de emisiones, seguidos de los impactos económicos asociados al incremento de competitividad y el acceso a mercados sostenibles.

A partir de los resultados se concluye que la RSC se ha convertido en un factor estratégico para las cadenas de suministro agrícolas favoreciendo la transición hacia modelos más responsables e inclusivos. Sin embargo, aún se perciben barreras relacionadas con restricciones financieras, debilidades de gestión institucional y ausencia de indicadores integrales de sostenibilidad, que afectan principalmente a pequeñas cooperativas y organizaciones rurales. Se identifican además oportunidades con la incorporación de tecnologías digitales, herramientas de trazabilidad y marcos regulatorios para fortalecer la transparencia y resiliencia de los sistemas agroalimentarios. Adicionalmente, se identifican oportunidades para futuras investigaciones profundizando en metodologías interdisciplinarias que permitan evaluar y comparar el impacto de la RSC en el desarrollo sostenible del sector agrícola en el largo plazo.

Palabras clave: Cadenas de suministro, Responsabilidad social corporativa, Desarrollo sostenible, Sostenibilidad agrícola, Suministro agroalimentario.

CHLOROPHYLL-a MAPPING IN UHE MAUÁ RESERVOIR/PR BY MEANS OF MULTISPECTRAL LANDSAT-8/OLI IMAGERY

Adriana Castreghini de Freitas Pereira
Londrina State University - UEL (Brazil)

This article is part of the scientific research on "Water quality studies by Remote Sensing" of the IMAP&P research group (Cnpq-Brazil) of the Department of Geography of the Londrina State University (UEL).

The quality and quantity of water available for both economic growth and life sustainability is one of the major challenges for the sustainable development in the 21st century. This challenge scientific research to the necessary solutions. Such searches are supported by environmental data collected by different methods, among which the orbital remote sensing represent an alternative to enlarge the space dimension of the quality and quantity of water obtained in situ.

Therefore, this research was intended to perform the inference of Chlorophyll-a (Chl-a), using a multispectral Landsat/OLI images, for the Mauá UHE reservoir, located in Paraná State. For that, an experiment was carried out to obtain water samples at 24 random samples distributed into the reservoir. Those samples were analyzed in laboratory and optically active components, namely, total suspended solids (TSS) and chlorophyll-a (Chl-a) concentration determined.

The remote sensing reflectance of the surface provided by the Landsat-8/OLI, taken almost simultaneously the data collection in the field was calculated for each sample in order to evaluate the best set of spectral bands and band combinations to estimate the concentrations of Chl-a. This avaliation was performed through the linear correlation and factor analysis.

Results indicate that Chl-a was the optically active component spanning the widest range of variability in the Mauá reservoir and having the highest potential to be estimated using remote sensing OLI band 3 (green), being able to explain more than 70% from the concentration of chlorophyll-a, with the analysis of linear correlation, and being able to explain more than 90% from the concentration of chlorophyll-a, with the factor analysis, in conjunction with other bands OLI. The spatial distribution of inference model was accomplished and the Chl-a results evinced consistency with those obtained in situ to central, southwest, south and southeast regions of the Reservoir. This indicates that the inference model of Chl-a was appropriated.

Keywords: Landsat-8/OLI, Chl-a, Remote sensing of water, Water quality, UHE Mauá-PR-Brazil.

LA BRECHA ENTRE EL MARCO NORMATIVO Y LA PRÁCTICA JUDICIAL DE LA INTERPRETACIÓN EN LENGUA DE SIGNOS/SEÑAS EN ESPAÑA Y COLOMBIA

Carmen M.ª Cedillo Corrochano y **Marcela Cárdenas Hernández**
U. Internacional de Valencia (España) y Corporación Universitaria Iberoamericana (Colombia)

Este texto nace en el marco del proyecto "Caracterización psico-jurídica del intérprete en lengua de señas colombiana en procesos judiciales" de la Corporación Universitaria Iberoamericana.

El presente trabajo analiza el acceso a la justicia de las personas sordas en España y Colombia, centrándose en la función del intérprete de lengua de signos/señas en el proceso judicial como garante de derechos fundamentales. En un contexto marcado por el aumento de los problemas de audición y la necesidad de adaptar los servicios a una población diversa, activa y envejecida, esta cuestión adquiere especial relevancia. Sin embargo, pese a la existencia de marcos normativos sólidos en ambos países, que reconocen tanto la igualdad ante la ley como la asistencia lingüística, la práctica evidencia una brecha entre el reconocimiento formal de estos derechos y su efectiva materialización en sede judicial.

Así pues, el objetivo principal de la investigación es diseñar un decálogo de garantías procesales que operacionalice los principios jurídicos en estándares técnicos y psicosociales aplicables. De forma específica, se propone: (1) analizar comparativamente la legislación española y colombiana en materia de accesibilidad lingüística y reconocimiento de las lenguas de signos/señas; (2) evaluar los modelos de regulación, formación, acreditación y contratación de intérpretes en ambos contextos y, finalmente, (3) identificar los factores cognitivos, emocionales y ergonómicos que inciden en la calidad de la interpretación judicial.

La metodología se basa en un enfoque descriptivo-comparativo e interdisciplinar que integra el análisis jurídico con aportaciones de la traductología y la psicología. Consecuentemente, se examinan los principales instrumentos normativos de ambos países, junto con las condiciones reales de prestación del servicio de interpretación, atendiendo a criterios de idoneidad profesional, disponibilidad de recursos, ausencia de protocolos específicos y heterogeneidad en la práctica institucional.

Como principal aportación, se propone un decálogo de garantías procesales estructurado en torno a tres ejes: la tutela judicial efectiva, el acceso real a la justicia y la integridad comunicativa. Este instrumento traduce el marco normativo en criterios operativos orientados a reforzar la calidad de la interpretación judicial, incluyendo aspectos como el acceso inmediato al servicio, la acreditación profesional, la fidelidad del mensaje, la imparcialidad, la adecuación al perfil lingüístico, las condiciones técnicas del entorno, la preparación previa, la confidencialidad, el enfoque psicosocial y los mecanismos de verificación de la comprensión. Su finalidad es contribuir a reducir riesgos de indefensión y a reforzar la garantía del debido proceso para la minoría lingüística sorda.

Palabras clave: Acceso a la justicia, Decálogo, Garantías procesales, Interpretación judicial, Lengua de signos/señas.

FUTURE OF THE VENICE COMMISSION IN ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Amar Čeljo
University of Bologna (Italy)

Experimental research on the utilization of artificial intelligence in law shows that large language models (LLMs) are able to objectively evaluate constitutional texts and produce objective criticism towards said texts based on detailed and correct prompting. As legal sciences, due to the surge of artificial intelligence, have become an open field for a new group of pioneers who attempt to create a digital sandbox in which to test new ways of dealing with legal topics, this is the right moment to engage in a deeper understanding of large language models and their applicability in law.

The author's experiment with downloadable large language models (namely "Gemma-3-4b" and "Aisha-Llama-3.1-8b"), using a locally-run program named "LM Studio", shows that LLMs can contribute meaningfully to constitutional reform processes. These processes have traditionally been reserved for human constituent assemblies and advisory bodies such as the Venice Commission. This raises a question about the future of the Commission itself: not whether it should be abolished, but whether it should adapt to new ways in which the world operates and engages in the hyper-production of various categories of content.

This content is by no means limited to topics outside of law, since recent case studies show that judges, prosecutors and lawyers are using artificial intelligence to formulate their respective legal papers. The dangers of LLMs and artificial intelligence are significant if not used correctly and if the legal reasoning produced by LLMs is not additionally checked by human agents, but if used properly, LLMs are able to make remarkable cross-references in the field of law.

The experiment shows that, by further training LLMs on documents such as the European Convention on Human Rights, the constitutions of multiple EU Member States and, as the main data point, the Constitution of Bosnia and Herzegovina (Annex IV of the Dayton Peace Agreement), LLMs were able to objectively analyse the constitutional text, identify mathematical, ethnic, territorial and logical flaws in the constitution itself, and produce suggestions, criticism and new articles or amendments that allow further growth of the rule of law, equality and representation-based constitutional politics.

The conclusion of the experiment is that, although there are certain flaws in LLMs' understanding of constitutional texts, they are remarkably good at identifying such flaws and could potentially become auxiliary "Artificial Venice Commission Agents". They must not become a substitute for democratic deliberation, but rather a third-party normative mediator capable of generating objective, non-biased amendment options grounded in international constitutional standards, particularly in societies facing prolonged constitutional paralysis, given that LLMs do not display human-like emotions or connections to the historical issues of particular territories or countries.

Keywords: Artificial intelligence, Large language models, Venice Commission, Constitutional reform, Comparative constitutional standards.

LA EDUCACIÓN PARA LA JUSTICIA SOCIAL EN LA FORMACIÓN DOCENTE

Jorge Conde Miguélez, **Rosario Gómez Alcalde** y **Javier Varela Prados**
Universidad de Santiago de Compostela (España)

El presente texto nace en el marco de un proyecto Axuda de Consolidación e Estruturación 2025 GRC GI-1667-RODA (2025-PG015-1). Ref.: ED431C 2025/48 de la Xunta de Galicia.

Este trabajo analiza un problema recurrente en la formación inicial docente: la distancia entre el reconocimiento de la justicia social como eje educativo fundamental y la preparación percibida para enseñarla en contextos de creciente diversidad social y cultural. El interés del estudio se justifica porque la escuela puede contribuir tanto a reproducir desigualdades como a reducirlas, y el profesorado desempeña un papel decisivo en la construcción de aulas inclusivas y democráticas. El presente estudio examina las representaciones del profesorado en formación sobre la justicia social, los referentes de injusticia social que identifican y las barreras que anticipan para trabajar estas temáticas en el aula.

Los objetivos fueron:

1. Analizar las representaciones del profesorado en formación sobre justicia social y diversidad (ítems 5 y 7).

2. Examinar la valoración atribuida a la enseñanza de la justicia social y a la formación recibida para abordarla en el contexto escolar (ítems 11 y 12) y

3. Identificar las principales dificultades percibidas para trabajar la diversidad y la justicia social en el aula (ítem 15).

La investigación se desarrolló mediante un diseño exploratorio-descriptivo de métodos mixtos. Participaron 149 estudiantes de los grados de Maestro/a en Educación Infantil y Primaria de la Universidad de Santiago de Compostela. La recogida de información se realizó mediante un cuestionario ad hoc administrado telemáticamente a través de Microsoft Forms. Los ítems abiertos (5 y 7) fueron analizados con el software ATLAS.ti mediante procesos de codificación temática y análisis de frecuencias léxicas, mientras que los ítems tipo Likert (11, 12 y 15) se analizaron descriptivamente con Excel.

Los resultados muestran que la justicia social se representa principalmente a través de conceptos como igualdad, equidad, derechos e inclusión. Asimismo, el alumnado identifica como principales situaciones de injusticia el racismo, las migraciones, el Holocausto y diversas formas de discriminación de género, cultural y social. La relevancia atribuida a enseñar justicia social es muy alta, mientras que la formación recibida se valora de manera moderada, evidenciando una brecha entre la importancia concedida a estas temáticas y la preparación percibida para abordarlas. Entre los principales obstáculos para la enseñanza destacan los sesgos y bulos de la información y las resistencias del profesorado.

Las conclusiones subrayan la necesidad de reforzar la formación inicial docente mediante propuestas prácticas, alfabetización mediática y estrategias didácticas específicas para el tratamiento educativo de la diversidad y la justicia social.

Palabras clave: Justicia social, Diversidad, Formación del profesorado, Educación inclusiva, Representaciones sociales.

PARTICIPACIÓN ACTIVA COMO ESTRATEGIA DE APRENDIZAJE PARA LA INCLUSIÓN DIGITAL Y SOCIAL EN ADULTOS/AS MAYORES: LABORATORIO ADOPTIC65+ DE ALICANTE

Elena M. Cortés Florín, **Yolanda Domenech López** y
Fernando de Lucas Murillo de la Cueva
Universidad de Alicante (España)

Este texto nace del marco del proyecto ADOPTIC65+ (PID2023-150587OB-I00) de la Universidad Complutense de Madrid, "Adopción de la tecnología, Expertos Informales y Educación Digital en Adultos Mayores", financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades.

La inclusión digital de los y las adultos y adultas mayores constituye un desafío para los actuales retos socio educativos. Desde el laboratorio de la Universidad de Alicante (Proyecto ADOPTIC65+), se desarrolla una metodología innovadora que tiene como finalidad la participación activa de adultos/as mayores como estrategia de aprendizaje para su inclusión digital y social mediante la intervención de expertos/as informales.

Los objetivos de esta propuesta parten en primer lugar del desarrollo de experiencias formativas que favorezcan la adquisición de herramientas digitales, uso y acceso a la tecnología móvil, promoviendo procesos de inclusión social y tecnológica. En segundo lugar, se pretende favorecer la adquisición de competencias digitales en cuanto a uso y accesibilidad y promover procesos de inclusión social fomentando la creación de redes de apoyo para fortalecer el sentido de pertenencia y autonomía de las personas participantes. Para ello contamos con la participación de la Universidad de Alicante (UA) y la Asociación del Alumnado y Alumni de la Universidad Permanente (AAUP) de la UA.

El desarrollo metodológico funciona como una estrategia de inclusión digital desde un enfoque cualitativo y participativo, promoviendo procesos de enseñanza-aprendizaje horizontales. Las personas participantes comparten, junto con expertos y expertas informales, conocimientos, experiencias y habilidades digitales en un entorno colaborativo y cercano en talleres o laboratorios. Este modelo se organiza en las siguientes fases: (A) Selección de expertos y expertas informales; (B) Identificación de necesidades formativas mediante grupos de discusión; (C) Desarrollo de talleres prácticos basados en dinámicas participativas y (D) Evaluación de las actividades, talleres y experiencias. Actualmente nos encontramos en la fase de desarrollo (C).

Las personas participantes en los dos primeros talleres fueron 7 personas adultas mayores, 6 personas voluntarias jóvenes y 5 miembros del proyecto. La participación y satisfacción de los primeros talleres según los datos cualitativos ha sido elevada. Han participado todas las personas convocadas y la totalidad del alumnado voluntario. Se ha contado para su seguimiento con herramientas de evaluación mixta: hojas de observación al participante, consentimiento informado y evaluación de la actividad por parte del voluntariado y los y las adultos/as mayores.

Se prevé dar continuidad a estos talleres en septiembre-octubre de 2026. El grupo de voluntariado se ampliará progresivamente, favoreciendo que los y las adultos/as mayores asuman un papel activo como agentes de apoyo y acompañamiento digital, convirtiéndose en nuevos y nuevos expertos/as informales para otros/as adultos/as mayores dentro del proceso formativo. Este acompañamiento resulta crucial no solo para favorecer la adquisición de competencias digitales, sino también para fortalecer procesos de inclusión social.

Palabras clave: Inclusión digital, Inclusión social, Participación activa, Expertos informales, Adultos mayores.

MÁS ALLÁ DE LOS MUROS DE LA UNIVERSIDAD: UN ACERCAMIENTO AL APRENDIZAJE-SERVICIO EN LA FORMACIÓN INICIAL DE ESTUDIANTES DEL GRADO EN EDUCACIÓN PRIMARIA

José Edson da Silva y **Rafael Pontes Velasco**
Universidad de Valladolid (España)

La universidad es un espacio en el que circulan saberes (la dimensión práctico-experiencial) y conocimientos (la comprensión teórica) diversos, cuya articulación da forma y sentido a la praxis docente. Estos aspectos cobran especial relevancia durante la formación inicial, considerada una etapa clave para el desarrollo y consolidación de las competencias y habilidades requeridas para el quehacer educacional. Ello se materializa en actividades que prevén la preparación del estudiantado para la actuación profesional y el ejercicio de la ciudadanía mediante la generación, difusión, transferencia e intercambio del conocimiento, tal y como establece la Ley Orgánica 2/2023 en lo relativo a las funciones de las instituciones universitarias españolas. Esta perspectiva se alinea con el pensamiento de Paulo Freire (1996), quien defiende la necesidad de dotar de significado a las prácticas formativas, de modo que se trascienda la mera transmisión de contenidos.

El objetivo principal de este trabajo es presentar y reflexionar sobre una experiencia pedagógica, similar a la modalidad del Aprendizaje-Servicio (ApS) y llevada a cabo durante el curso académico 2025/26 en el marco de la asignatura *Lengua castellana*, perteneciente al primer curso del Grado en Educación Primaria en la Universidad de Valladolid (Campus Segovia). Esta actividad consistió en efectuar microclases destinadas a un grupo de estudiantes de primaria de un colegio privado de la ciudad e impartidas por los matriculados en la asignatura, con la finalidad de que estos articularan de forma práctica los contenidos teóricos estudiados en su formación reglada. Cabe subrayar que las fases en que se dividió la actividad persiguieron los objetivos de la asignatura, cuyas directrices incluyen dos competencias básicas: utilizar el lenguaje como herramienta comunicativa en la comprensión de la realidad y participar de manera eficaz en diversas situaciones de comunicación vinculadas con la labor docente en el ámbito de la lengua castellana. Por tanto, su realización se hizo eco del pensamiento freiriano y de la orientación normativa - LOSU.

Para ello, el proceso se organizó en dos momentos. El primero correspondió a las clases teóricas, realizadas de forma convencional en la asignatura, y el segundo se centró en la implementación práctica. Este último incluyó las etapas de planificación, ejecución y evaluación de la actividad pedagógica, lo que permitió a los futuros maestros acercarse a una realidad docente a través del trabajo colaborativo realizado entre pares y la interacción directa con el alumnado de educación primaria. Esta labor involucró aproximadamente a 120 universitarios y 60 niños.

La investigación adopta un enfoque cualitativo de carácter analítico-descriptivo que contribuye a valorar la experiencia pedagógica desarrollada. Además de describir y reflexionar sobre las fases de la acción, proponemos dos tipos de procedimientos evaluativos para los universitarios post-ejecución de las microclases: una lista de cotejo no dicotómica de heteroevaluación y una puesta en común que implica autoevaluación y coevaluación intragrupal, con el propósito de comprender los beneficios y las limitaciones de la actividad.

Los resultados evidencian que la implementación de este tipo de acción planificada y puntual favorece la articulación entre teoría y práctica, al tiempo que funciona como un factor motivacional para el profesorado en formación. Además, aunque de forma modesta, conecta la dimensión experiencial con el conocimiento disciplinar y favorece la responsabilidad social.

Palabras clave: Formación inicial, Praxis docente, Educación Primaria, Lengua castellana, Universidad.

EVOLUCIÓN DE LOS PROCESOS DE EVALUACIÓN DE LAS INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR EN MÉXICO (1984-2024)

Angelina Díaz Alva, **Omar Téllez Barrientos** y **Moramay Ramírez Hernández**
Universidad Tecnológica de Tecámac (México)

El presente texto tiene como antecedente el proyecto de investigación "Análisis de los Beneficios Obtenidos con los Procesos de Evaluación y Acreditación de la Oferta Educativa en la Universidad Tecnológica de Tecámac".

En las últimas cuatro décadas uno de los instrumentos de los proyectos de modernización de la educación superior en México ha sido la evaluación institucional, la cual abarca a todos los entes y actores de la educación: instituciones, programas académicos, docentes, aspirantes y egresados. Adjudicando a la evaluación diversos propósitos, que van desde impulsar la calidad, tener mayor racionalidad en el uso de los recursos asignados a las instituciones de educación superior (IES), constituirse en un sistema de rendición de cuentas, conformarse en el instrumento privilegiado para modificar los procesos de financiamiento, lograr un desarrollo más controlado de la educación superior, la llave que abre el acceso a programas de movilidad nacional e internacional, entre otras.

La presente investigación tiene el propósito de realizar un análisis histórico de la evolución de los esquemas de evaluación institucional en las IES mexicanas; identificando las diferentes etapas de transformación y sus características. Para realizar la investigación se utilizó una metodología mixta con enfoque histórico-documental, lo que permitió identificar las características de los diferentes sistemas de evaluación institucional.

La evaluación de la educación superior en México se ha transformado sustancialmente, pasando de un conjunto de criterios e indicadores aislados de evaluación en la década de los 80´s a un Sistema de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior (SEAES), creado a partir de la promulgación de la Ley General de Educación Superior aprobada en abril 2021 y una robusta Política Nacional de Evaluación y Acreditación de la Educación Superior. El propósito del actual SEAES es la re-significación de la evaluación de la educación superior, entendida como un instrumento que coadyuva a la transformación y mejora continua y no como un fin en sí mismo. El nuevo esquema de evaluación se caracteriza por ser integral, sistemático, articulado, transversal, participativo, de carácter formativo y pertinente. El sistema de evaluación vigente enfrenta grandes retos ante la metamorfosis del paradigma de la evaluación.

Palabras clave: Evaluación institucional, Acreditación, Calidad educativa, Mejora continua, Transformación.

PROPUESTA DE MODELO TEÓRICO PARA LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL COMO CAPACIDAD DINÁMICA PARA FORTALECER LA COMPETITIVIDAD ÉTICA EXPORTADORA EN LA AGRICULTURA 4.0.

Helga Ofeliz Dworaczek Conde y **Camilo Andrés Martínez Delgado**
Corporación Universitaria de Asturias Corporación Universitaria de Asturias, Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

En el contexto de la agricultura 4.0, la Inteligencia Artificial ha tenido una influencia significativa en la competencia entre compañías de exportación industrial-agrícola. No obstante, en este punto, la mayoría de las investigaciones sobre estos temas se centran principalmente en mejorar la productividad y la integración de la automatización de los procesos; la ética y la transparencia del modelo sostenible no son aspectos estudiados con frecuencia. Esto nos permite ver que la eficacia de la IA como promotor de la productividad agroalimentaria es un tema que necesitará un análisis profundo, así como los aspectos morales y sostenibles requeridos en la actualidad de mercado.

Así que, se plantea la siguiente pregunta de investigación: ¿Cómo funcionará la inteligencia artificial como impulsora de la competencia ético-mercantil, según su papel como motor dinámico, en la agricultura 4.0?. Está basada en la creciente presión legal relacionada con la protección medioambiental y la sustentabilidad en los mercados internacionales, en especial en países como Europa y América del Norte, donde el desempeño de los alimentos industriales agropecuarios se ve notablemente afectado por las restricciones y las demandas legales medioambientales, la precisión de los datos y la gestión de los efectos medioambientales.

El presente texto expone las diferencias de diversos tipos de conocimiento, así como su significado especial para ciertas tareas. Este documento busca explicar mediante un modelo teórico la relación entre inteligencia artificial, competencias dinámicas y competencia ética-exportadora dentro del ámbito de la agricultura 4.0. Se utiliza la teoría de las competencias dinámicas desarrollada por David Teece, junto con los modelos de cadena global de valor elaborados por Gary Gereffi. Se consideran también, en este estudio, los conceptos de la sostenibilidad digital y de gestión tecnológica. Para llegar a conclusiones sobre la materia, el trabajo realiza una revisión sistemática utilizando la base de datos Scopus y Web of Science, desde el año 2021 hasta el 2026, bajo el esquema PRISMA. Se incluyen en la revisión artículos relacionados con la inteligencia artificial agrícola, la competitividad internacional, la sostenibilidad y la trazabilidad digital.

En el ensayo se estructura un modelo teórico que cubre habilidades tecnológicas, estrategias adaptativas, así como las expectativas comerciales de competitividad sostenible.

Además, se comprueba que, aunque la inteligencia artificial no actúa como elemento automatizable, en la realidad se transformó en recurso estratégico; esto muestra su prestigio en las cadenas de producción agroalimentarias globales. Igualmente, el trabajo subraya que la competitividad agrícola depende básicamente de la incorporación de tecnología inteligente al igual que de la adopción de prácticas éticas seguras, del uso de sistemas de trazabilidad digitales y del uso de auditorías remotas de mecanismos sostenibles a tiempo real.

Palabras clave: Inteligencia artificial, Agricultura sostenible, Competitividad internacional, Innovación tecnológica, Comercio internacional.

ARTIFICIAL INTELLIGENCE, BLOCKCHAIN, AND THE DIGITAL TRANSFORMATION OF GLOBAL TRADE FINANCE

Mohamed Amine Issami
Groupe ISCAE (Morocco)

The digital transformation of international trade finance has emerged as one of the most significant developments in the contemporary global economy. Despite supporting more than 90% of world trade, traditional trade finance mechanisms continue to rely heavily on paper-based documentation, fragmented information systems, and manual verification processes, generating substantial operational inefficiencies and limiting access to financing for small and medium-sized enterprises (SMEs). The persistence of a global trade finance gap estimated at approximately US$2.5 trillion highlights the urgency of identifying innovative solutions capable of improving efficiency, transparency, and financial inclusion.

The objective of this study is to analyze how the convergence of Artificial Intelligence (AI), blockchain technology, and the Internet of Things (IoT) is reshaping the foundations of trade finance and contributing to the development of digitally enabled trade ecosystems. Particular attention is given to the capacity of these technologies to automate operational processes, strengthen trust mechanisms, reduce transaction costs, and improve access to financing for SMEs.

The research adopts an analytical and conceptual approach based on recent empirical evidence drawn from international organizations, financial institutions, and trade finance platforms. The study examines the role of blockchain in creating immutable and transparent distributed ledgers, the contribution of AI to intelligent document processing, automated compliance screening, and alternative credit assessment, as well as the integration of IoT technologies for real-time monitoring of goods and logistics operations.

The findings indicate that the combined deployment of AI, blockchain, and IoT significantly reduces processing times, improves transaction security, enhances transparency, and lowers operational costs. Furthermore, AI-driven credit assessment models reduce information asymmetries and facilitate SME access to trade finance, while blockchain-based smart contracts and IoT-enabled monitoring systems contribute to the creation of more reliable and efficient trade infrastructures.

The study concludes that the future of trade finance lies in the transition from fragmented paper-based processes toward integrated digital ecosystems founded on automation, data sharing, and digital trust. However, achieving a fully digital and frictionless trade finance environment requires continued progress in legal harmonization, interoperability standards, and international regulatory coordination.

Keywords: Artificial Intelligence, Blockchain, Trade Finance, Digitalization, SMEs.

EXPLORING THE LINK BETWEEN CITIZEN PARTICIPATION AND PEACEBUILDING: THEORY AND EMPIRICAL RESEARCH

Yudy Adriana Gamboa Vesga
Universidad Autónoma de Bucaramanga – UNAB y Universidad Industrial de Santander (Colombia)

This conference paper is derived from the doctoral research "Peacebuilding and citizen participation. The case of Development Programs with a Territorial Approach" at the Universidad Industrial de Santander.

Historically, peacebuilding was viewed as a field dominated by international organizations and external actors. However, since the beginning of the 21st century, a "local turn" in both literature and practice has shifted the focus toward the role of domestic actors and civil society in sustaining peace. While theoretical models suggest a direct correlation between citizen participation and the sustainability of peace agreements, the practical implementation of these models remains a subject of intense academic debate.

In this context, the aim of this study is to analyse the relationship between citizen participation and local peacebuilding processes by identifying the evolution of knowledge, emerging themes, and the disconnect between theoretical ideals and empirical realities.

The research was conducted using a scoping review method to obtain a panoramic view of the field. The search for information was performed across digital libraries, academic databases, citation indexes, and scientific search engines, complemented by citation tracking. For data analysis, structured summaries were utilized, and the results are presented through a narrative synthesis organized by thematic axes.

The analysis found that civil society performs critical functions, including protection, monitoring, advocacy, and social cohesion, which are essential for restoring trust in state institutions and enhancing legitimacy. In addition, local leaders and informal institutions often possess higher levels of trust and flexibility, facilitating cooperation around shared community interests. While the "local turn" in peacebuilding underscores the vital role of domestic actors in ensuring the sustainability of agreements, critical scholarship suggests that this shift frequently functions as a "rhetorical cover" for traditional liberal, top-down interventions. Consequently, a significant disconnect persists between theory and practice, where local actors are relegated to being mere implementers of externally defined policies rather than meaningful participants.

Case studies from Bosnia, Sri Lanka, Guatemala, and Somalia highlight that while local participation fosters a culture of peace and resource mobilization, it faces risks of atomization, dependency on international aid, and subordination to national political dynamics.

The review concludes that although citizen participation is a cornerstone of durable peace, its effectiveness is highly dependent on the quality of inclusion and the specific institutional interaction between the state and traditional or local authorities. Bridging the gap between peacebuilding theory and practice requires a more nuanced, multidisciplinary approach that moves beyond idealized interpretations of local governance.

Key words: Peacebuilding, Citizen participation, Civil society, Local turn, Local governance.

POLÍTICAS DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA EN AMÉRICA LATINA

Claudia Paola García Castiblanco
Corporación Universitaria Asturias y Universidad Nacional Abierta y a Distancia (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto" Inversión Extranjera Directa en países latinoamericanos: incidencia del entorno político y normativo".

En América Latina, los gobiernos presentan distintas orientaciones ideológicas y proyecciones económicas; sin embargo, la mayoría comparte el objetivo de atraer Inversión Extranjera Directa (IED) debido a los beneficios que esta puede generar. Investigaciones de organismos internacionales como el Banco Mundial o la OCDE afirman que la IED puede contribuir al aumento de la productividad y al crecimiento económico; favorecer una mayor participación en el comercio exterior y una integración más amplia a los mercados globales; promover la transferencia de tecnología, especialmente a través de la inversión en I+D realizada por empresas multinacionales; incrementar la competencia, lo que puede traducirse en mejoras en calidad, precios y asignación de recursos; y estimular el desarrollo empresarial,

La investigación se concentró en 12 países de América Latina (Argentina, Brasil, Bolivia, Chile, Colombia, Costa Rica, Ecuador, México, Paraguay, Perú, Uruguay y Venezuela) en el periodo comprendido entre 2004 y 2024, pero se profundiza en los casos de Argentina, Brasil, Chile, Paraguay y Venezuela. Para su desarrollo se utilizó una metodología mixta, en la que inicialmente se realizó una revisión documental sobre las políticas y regulaciones (políticas de promoción, existencia y/o cambios realizados a regímenes de incentivos fiscales y la operación de agencias gubernamentales) a la IED en cada uno de los países en estudio. Por otro lado, se hizo un análisis estadístico descriptivo de los flujos de inversión a la región respecto a cantidades, sectores beneficiados, aporte al PIB, entre otros, para finalmente cruzar la información.

Como resultado, se logró establecer tres grupos de países: (a) Países con políticas estables y comportamiento estable en los flujos de IED; (b) Países con políticas estables, pero sin resultados de impacto en los flujos de IED; (c) Países con políticas poco atractivas para la atracción de IED. Dentro de las principales conclusiones se destaca que la mayoría de los países, si bien, cuando son liderados por gobiernos de izquierda tienden a aumentar las regulaciones, mantienen el objetivo de conservar un entorno atractivo para la IED. Solo en algunos casos (Bolivia, Venezuela y Ecuador), se ve un intento deliberado por limitar la llegada de inversión. En futuras investigaciones se espera extender la investigación a la identificación de variables tanto económicas como políticas que inciden en la atracción de IED.

Palabras clave: Inversión extranjera directa, Riesgo político, América Latina, Políticas de inversión, Regulación económica.

LA COMPETENCIA DE LA CONTRALORÍA GENERAL DE LA REPÚBLICA FRENTE AL FUERO CONSTITUCIONAL DE LOS ALTOS DIGNATARIOS

Ivon Dayann Gil Pedreros
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

Esta investigación analiza la afectación a la competencia de la Contraloría General de la República, en Colombia, derivada de la interpretación realizada por la Corte Constitucional, respecto del juzgamiento fiscal de funcionarios aforados constitucionalmente. El estudio parte del reconocimiento de la Contraloría como un órgano técnico y autónomo encargado de ejercer el control fiscal y adelantar procesos de responsabilidad fiscal para la protección del patrimonio público, conforme a los artículos 119, 267 y 268 de la Constitución Política, y las Leyes 610 de 2000 y 1474 de 2011.

No obstante, la Corte Constitucional estableció que, tratándose de altos funcionarios aforados, la Contraloría General de la República no puede iniciar directamente procesos de responsabilidad fiscal sin que previamente el Congreso de la República, mediante el trámite previsto en los artículos 174, 175 y 178 de la Constitución, intervenga calificando la conducta del funcionario. En consecuencia, el objetivo principal de la investigación consiste en demostrar que esta exigencia previa implica una limitación a la competencia e independencia constitucional de la Contraloría General de la República y desnaturaliza el carácter autónomo del proceso de responsabilidad fiscal.

La metodología se desarrollará bajo un enfoque cualitativo de carácter jurídico-doctrinal y jurisprudencial. Para ello, se empleará un método analítico y descriptivo orientado al estudio de los fundamentos constitucionales de la autonomía de la Contraloría General de la República y de las implicaciones jurídicas derivadas de la intervención previa del Senado de la República en los procesos fiscales contra aforados constitucionales. Asimismo, se realizará un análisis de las disposiciones constitucionales relacionadas con el control fiscal, el régimen de aforados y la responsabilidad fiscal. Igualmente, se acudirá al estudio doctrinal sobre autonomía de los órganos de control y separación de poderes.

Como conclusión preliminar, la investigación evidencia que la exigencia de un trámite previo ante el Congreso limita la competencia de la Contraloría para iniciar procesos de responsabilidad fiscal frente a altos funcionarios del Estado. Del mismo modo, se advierte que dicha interpretación puede afectar la naturaleza técnica e independiente del proceso de responsabilidad fiscal, al supeditar el ejercicio de las competencias constitucionales del Ente de Control a una valoración política previa realizada por el Congreso de la República.

Palabras clave: Aforados, Contraloría, Responsabilidad, Fiscal, Competencia.

PROCESO DE RESPONSABILIDAD FISCAL CONTRA AFORADOS CONSTITUCIONALES EN COLOMBIA

Ivon Dayann Gil Pedreros
Corporación Universitaria Asturias (Colombia)

La presente investigación aborda el problema jurídico relacionado con el trámite aplicable a los procesos de responsabilidad fiscal adelantados contra funcionarios aforados constitucionalmente ante el Congreso de la República, en Colombia, a partir de la interpretación desarrollada por la Corte Constitucional colombiana en las sentencias SU-431 de 2015 y C-373 de 2016.

El estudio parte de la necesidad de analizar las implicaciones jurídicas derivadas de dichas providencias, las cuales establecieron que, antes de adelantar actuaciones fiscales contra altos funcionarios del Estado, debe surtirse previamente el procedimiento previsto en los artículos 174, 175 y 178 de la Constitución Política. En este contexto, la investigación tiene como objetivo principal determinar cómo debería desarrollarse el trámite constitucional aplicable a los procesos de responsabilidad fiscal contra aforados, teniendo en cuenta que la Constitución y la ley no regulan de manera expresa un procedimiento fiscal ante el Congreso de la República.

La metodología empleada corresponde a un enfoque jurídico-doctrinal y jurisprudencial, orientado al análisis de las tensiones interpretativas existentes entre el régimen de aforados y las competencias constitucionales de la Contraloría General de la República. Para ello, se utiliza un método hermenéutico de interpretación constitucional, centrado en el estudio de las sentencias SU-431 de 2015 y C-373 de 2016, así como en el análisis de los artículos 174, 175 y 178 de la Constitución Política. De igual manera, se incorpora una revisión normativa y doctrinal sobre la responsabilidad fiscal y el procedimiento adelantado ante el Congreso, con el propósito de identificar vacíos normativos y dificultades prácticas relacionadas con el juzgamiento de altos funcionarios.

Como conclusión preliminar, la investigación evidencia que las decisiones de la Corte Constitucional introdujeron un nuevo escenario jurídico respecto del control fiscal sobre funcionarios aforados en Colombia, al establecer la necesidad de una intervención previa del Congreso de la República como requisito de procedibilidad de la acción fiscal.

Sin embargo, también se concluye que actualmente existe un vacío normativo frente al desarrollo concreto de dicho trámite, debido a que el procedimiento constitucional originalmente estaba diseñado para asuntos penales y disciplinarios. En consecuencia, se hace necesario estudiar los mecanismos jurídicos y procedimentales que permitirían materializar el control fiscal frente a altos dignatarios del Estado sin desconocer las garantías constitucionales propias del régimen de aforados.

Palabras clave: Responsabilidad fiscal, Fuero constitucional, Control fiscal, Fuero, Congreso de la República.

EXTERNALIZACIÓN DEL TRABAJO ACADÉMICO EN EDUCACIÓN SUPERIOR VIRTUAL: TENSIONES SOBRE AUTORÍA Y EVALUACIÓN

Carlos Alberto Gómez-Cano, **Alfredo Javier Pérez-Gamboa** y **Verenice Sánchez-Castillo**
Corporación Universitaria de Asturias Centro de Investigación en Educación, Naturaleza, Cultura e Innovación para la Amazonia y Universidad de la Amazonia (Colombia)

El presente texto nace en el marco de un proyecto ¿A quién evaluamos en la educación superior virtual? Autoría, aprendizaje y nuevas tensiones en la formación académica del Centro de Investigación en Educación, Naturaleza, Cultura e Innovación para la Amazonia.

La expansión de la educación superior virtual ha ampliado las posibilidades de acceso y de continuidad formativa, pero también ha hecho visible la intervención de empresas de servicios académicos externos en la elaboración de trabajos de grado, artículos, tesis y otros productos evaluativos. Estas empresas suelen presentarse como espacios de asesoría, aunque en ciertos casos asumen tareas de concepción, diseño, análisis y redacción. Esta situación plantea una pregunta evaluativa de fondo, ya que, si el producto final no corresponde plenamente al estudiante ¿qué desempeño académico valora realmente el claustro?

Se desarrolló un estudio cualitativo exploratorio, sustentado en el análisis de contenido de ofertas públicas de servicios académicos virtuales y en la sistematización interpretativa de observaciones docentes vinculadas con procesos de evaluación en educación superior. El análisis se organizó en torno a cuatro categorías: el tipo de servicio ofrecido, el nivel de intervención en el producto académico, los argumentos de legitimación del apoyo externo y las implicaciones para la evaluación.

Los hallazgos preliminares sugieren que existe una zona ambigua entre la asesoría legítima y la sustitución autoral. Las empresas analizadas tienden a usar un lenguaje de acompañamiento, tutoría o apoyo metodológico, pero sus ofertas pueden incluir suplantación en las fases centrales del trabajo académico. De igual forma, se identificó que el uso de estos servicios suele justificarse por las falencias percibidas o reales en la tutoría institucional, la ausencia de especialistas en el tema de investigación puntual, la presión por graduarse o las dificultades del estudiante para sostener el proceso investigativo. En la modalidad virtual, esta situación podría intensificarse cuando el claustro cuenta con escasa trazabilidad sobre el proceso formativo.

Se concluye que la externalización del trabajo académico no puede reducirse únicamente al fraude individual, pues el fenómeno revela tensiones institucionales asociadas con el acompañamiento, la autoría, la calidad de la evidencia evaluativa y la responsabilidad de certificar los aprendizajes. Por ello, la evaluación virtual requiere mecanismos que permitan verificar procesos, decisiones metodológicas, apropiación conceptual y defensa argumentada. La calidad formal del documento no basta para atribuir desempeño académico al estudiante.

Palabras clave: Autoría, Evaluación, Virtualidad, Asesoría, Educación.

O PAPEL DA COMUNICAÇÃO INTERPESSOAL NA FORMAÇÃO EM OSTEOPATIA

Maria Helena Gonçalves
Faculdade de Medicina da Universidade do Porto, Escola Superior de Saúde Atlântica e Faculdade de Medicina da Universidade do Porto (Portugal)

No contexto clínico da osteopatia, a natureza essencialmente tátil e mecânica das terapias manuais induz um estado de vulnerabilidade no doente, o que exige atenção aos mecanismos relacionais e de comunicação entre o osteopata e o utente que fundamentam a segurança e a adesão ao tratamento. Contudo, o ensino em osteopatia baseia-se essencialmente em conteúdos técnicos, apesar de a Aliança Terapêutica ser consistentemente reportada, na bibliografia em diversas áreas da saúde, como um preditor determinante do sucesso clínico na reabilitação física. A prática clínica pode beneficiar de formação na área da aliança terapêutica. Contudo, a compreensão sobre o modo como esta relação se desenvolve nas terapias manuais, particularmente em osteopatia, permanece limitada.

O presente estudo teve como objetivo compreender de que modo pacientes em seguimento de cuidados osteopáticos experienciam a Aliança Terapêutica e fornecer evidência acerca da inclusão desta área relacional e comunicacional na formação académica em osteopatia. Para tal, foi desenvolvido um estudo observacional de abordagem qualitativa, com recurso a entrevistas semiestruturadas realizadas a adultos que se encontravam a receber cuidados em clínicas de osteopatia. Os dados foram transcritos e analisados com recurso à análise de conteúdo por método indutivo.

A análise das entrevistas realizadas a 20 pacientes evidenciou que a Confiança emerge como o elemento nuclear e estruturante da Aliança Terapêutica, sendo considerada o aspeto fundamental e determinante do decurso dos cuidados clínicos. O estabelecimento deste vínculo de Confiança operacionalizou-se em quatro dimensões complementares: (1) a dimensão afetiva, expressa através da empatia, presença e validação emocional, (2) a dimensão centrada na pessoa, ancorada na informação, na colaboração e na adaptação do cuidado à singularidade do doente, (3) a dimensão profissional, associada à responsabilidade ética, credibilidade e segurança clínica, e (4) a dimensão técnica, relacionada com a competência percebida do osteopata e a precisão da intervenção. De forma transversal, a comunicação verbal e não-verbal revelou-se fundamental para a operacionalização da Aliança Terapêutica, nomeadamente associada ao clarificar de expectativas, promoção da segurança percebida e favorecimento do autocuidado.

Os resultados sugerem que na perspetiva dos participantes, é fundamental estabelecer uma aliança terapêutica em osteopatia, a qual promove resultados de tratamento positivos através de interações colaborativas entre o osteopata e o paciente. O toque e a comunicação verbal e não-verbal participam na formação desta aliança terapêutica.

Assim, o estudo fornece evidência em suporte da inclusão destes conhecimentos relacionais na formação em osteopatia, ultrapassando o modelo estritamente biomecânico e integrando a aprendizagem formal de competências avançadas de comunicação.

Palavras-chave: Comunicação interpessoal, Formação em osteopatia, Aliança terapêutica, Confiança, Segurança clínica.

CADENA DE SUMINISTRO DE GANADO BOVINO EN COLOMBIA DESPUÉS DE PANDEMIA: NUEVAS REALIDADES BASADAS EN PENSAMIENTO SISTÉMICO

Marcela Guzmán Rincón y **Germán Alirio Cordón Guayambuco**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La cadena de suministro de ganado bovino en Colombia experimentó fuertes disrupciones tras la pandemia por COVID-19, evidenciando la fragilidad de sus vínculos productivos, comerciales y logísticos. La crisis sanitaria afectó tanto al abastecimiento interno como a las exportaciones, generando sobrecostos, reducción en el sacrificio formal, pérdida de ingresos para los ganaderos y caída en el consumo per cápita; lo que ha derivado en cambios estructurales en el sector. Ante este contexto, resulta fundamental aplicar el pensamiento sistémico para mapear las relaciones causales que dieron forma a esta crisis y proponer alternativas para una reconfiguración resiliente de la cadena.

Dicho esto, se empleó un enfoque cualitativo basado en el pensamiento sistémico, a partir del análisis documental de los informes anuales de la Federación Colombiana de Ganaderos (FEDEGÁN) entre 2020 y 2025, sobre el impacto de la pandemia en las cadenas agropecuarias. Se construyeron mapas causales que integran variables como clima, política sanitaria, dinámica del consumo, precios internacionales, acopio, sacrificio y exportaciones, para ilustrar las interacciones críticas antes, durante y después de la pandemia.

Los hallazgos revelan una serie de retroalimentaciones negativas dentro de la cadena. Entre ellas, se destacan: (i) La interrupción del transporte redujo la salida de animales, generando sobreacumulación y pérdida de valor en finca; (ii) La caída del canal institucional (HORECA) alteró la demanda, desplazando el consumo hacia canales minoristas sin capacidad de absorción equivalente; (iii) El aumento en costos de insumos y la devaluación del peso redujeron los márgenes de los productores; (iv) Pese a estos desafíos, las exportaciones de carne se fortalecieron por la recuperación del estatus sanitario y la demanda asiática, actuando como un regulador parcial del sistema.

El análisis sistémico evidencia que la cadena bovina colombiana carece de mecanismos de amortiguación robustos frente a variables exógenas. La ausencia de políticas de estabilización de precios, los cuellos de botella en infraestructura y la informalidad estructural intensificaron el impacto de la pandemia. No obstante, se identifican oportunidades estratégicas para fortalecer la cadena: inversión en trazabilidad, integración vertical, digitalización de mercados y diversificación de canales de comercialización. Este estudio sugiere que la planificación postpandemia debe incorporar modelos dinámicos basados en simulación sistémica para anticipar crisis futuras y facilitar decisiones coordinadas entre actores públicos y privados.

Palabras clave: Ganadería, COVID-19, Pensamiento sistémico, Exportaciones, Rentabilidad.

EMBODIED NARRATIVE AND SOCIAL MEMORY: A SEMIOTIC ANALYSIS OF CONTEMPORARY PHYSICAL THEATRE PERFORMANCE

Adriana Henao Duque
Universidad Complutense de Madrid (España)

This conference paper examines how contemporary physical theatre activates social memory through embodied narrative processes. Moving beyond representational and text-centred approaches to memory, the study argues that meaning and collective remembrance emerge through bodily action, spatial configuration, temporality, and spectators' embodied engagement. From a pragmatic-semiotic perspective, the body is understood not as a passive medium that communicates predefined meanings, but as a relational and performative site in which social experience is enacted in the present.

The main objective of this research is to analyse how embodied narrative operates as a pragmatic mechanism for the activation of social memory in contemporary physical theatre. More specifically, the study seeks: (1) to examine how bodily action, gesture, rhythm, and spatial organization generate narrative structures beyond verbal language; (2) to identify the performative mechanisms through which social memory emerges as an embodied and relational process; and (3) to explore the role of spectators' embodied participation in the co-production of meaning and collective remembrance.

The article analyses a selected corpus of contemporary Colombian physical theatre performances situated within the sociohistorical context of prolonged internal armed conflict and collective violence. These performances privilege corporeal action over verbal language and explore experiences of trauma, exclusion, loss, vulnerability, and resilience through gesture, movement, repetition, bodily presence, and spatial relations. Rather than reconstructing historical events through explanatory narration, the performances activate social memory through experiential and affective processes that engage spectators at perceptual, emotional, and interpretative levels.

The study adopts a qualitative and interpretative methodology grounded in pragmatist semiotics and performance studies. The analysis focuses on recurrent performative mechanisms through which embodied narratives generate shared meaning and social resonance. Particular attention is given to bodily action as narrative emergence, bodily presence as an embodied archive of violence, repetition and temporal modulation as mechanisms that evoke persistence and interruption, and spatial organization as a relational field structuring collective experience. The article also examines spectatorship as a constitutive dimension of meaning-making, emphasizing how spectators co-produce memory through embodied interpretation and affective participation.

The findings suggest that social memory in physical theatre does not operate as a stable content transmitted from performer to audience, but as a situated, relational, and negotiable process unfolding through embodied interaction. The article argues that embodied narrative functions as a pragmatic mechanism of social memory, enabling forms of remembrance that exceed linguistic, archival, documentary, and historiographic paradigms. By foregrounding embodiment as a mode of social meaning-making, this research contributes to interdisciplinary debates across performance studies, semiotics, cultural studies, memory studies, and the social sciences. It proposes physical theatre as a critical epistemic and aesthetic practice capable of rethinking memory as embodied, affective, and relational experience within contemporary cultural contexts.

Keywords: Embodied Semiotics, Social Memory, Physical Theatre, Performance Studies, Pragmatism.

CONSTRUIR VÍNCULOS EN LA DIVERSIDAD: PRÁCTICAS SOCIOEDUCATIVAS PARA LA IMPLICACIÓN FAMILIAR EN ESCUELAS

Núria Llevot Calvet, **Àngels Torrelles Montanuy**, **Olga Bernad Cavero** y **Mari Paz López Teulón**
Universitat de Lleida (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto "Voces y vínculos en comunidad: implicación de familias de origen extranjero en escuelas catalanas" de la convocatoria 2025 de ayudas del Instituto de Desarrollo Social y Territorial para proyectos de investigación (INDEST) de la Universidad de Lleida y del proyecto "Participación e implicación familiar en los centros de educación primaria. Las familias de origen extranjero: diagnóstico y diseño de propuestas de mejora" (PID2021-124334NB-I00), financiado por el Ministerio de Ciencia e Innovación, en el Programa Estatal para Impulsar la Investigación Científico-Técnica y su Transferencia (Plan Estatal de Investigación Científica, Técnica y de Innovación 2023-2025), coordinado por Jordi Garreta y Núria Llevot, de la Universidad de Lleida.

La participación del entorno familiar en la escuela tiene efectos positivos sobre los resultados escolares, razón por la cual, desde los centros educativos, se desarrollan programas y acciones para fomentar esta relación. Esto requiere de escuelas abiertas a la comunidad, y establecerse como espacios de cohesión comunitaria que va más allá de su función estrictamente académica.

El objetivo de este trabajo ha sido identificar buenas prácticas y estrategias de inclusión implementados en centros de educación primaria de Cataluña con el fin de favorecer la participación y comunicación con las familias (sobre todo de origen extranjero) así como la construcción de vínculos de confianza entre los diferentes agentes socioeducativos de la comunidad educativa.

El presente trabajo se centra en 7 centros de educación primaria de Cataluña con un porcentaje alto diversidad cultural y social, situados en entornos urbanos. La metodología de investigación ha sido de enfoque cualitativo basándose en entrevistas en profundidad a equipos directivos de las escuelas, docentes, otros profesionales socioeducativos y familias.

Los resultados evidencian que el desarrollo de prácticas de acogida personalizada, entrevistas iniciales con las familias, programas de soporte lingüístico y digital, así como actividades compartidas entre escuela y comunidad, favorecen procesos de vinculación y sentimiento de pertenencia. En este sentido, las actuaciones educativas de éxito, las tertulias dialógicas, las bibliotecas tutorizadas y las actividades abiertas a las familias emergen como herramientas relevantes para generar participación e interacciones positivas. Por otra parte, también se destaca que la implicación familiar se ve condicionada por factores estructurales y culturales como las dificultades lingüísticas, la precariedad laboral, las desigualdades de género o el desconocimiento del funcionamiento institucional de la escuela. Ante estas realidades, los centros desarrollan estrategias de mediación y acompañamiento comunitario que recae en figuras socioeducativas específicas -como los técnicos de integración social, educadoras sociales, personal docente y voluntariado. Estas figuras actúan como puente entre la escuela, las familias y los recursos del entorno, facilitando la comunicación y promoviendo una participación más inclusiva.

Las conclusiones constatan que las prácticas más efectivas son aquellas que parten de una mirada comunitaria basada en el reconocimiento de la diversidad, el acompañamiento próximo y la corresponsabilidad educativa entre todos los agentes implicados.

Palabras clave: Figuras socioeducativas, Prácticas inclusivas, Educación primaria, Diversidad cultural, Implicación familiar.

MEDIACIÓN LINGÜÍSTICA E INTERCULTURAL EN ASISTENCIA A MUJERES VÍCTIMAS DE PROSTITUCIÓN. LA IMPORTANCIA DEL FACTOR HUMANO

Mar Melgar Quesada
Universidad de Salamanca (España)

El presente texto nace en el marco de una investigación doctoral que explora las barreras lingüísticas y los procesos comunicativos que tienen lugar en torno a mujeres víctimas de prostitución.

Este texto analiza desde una perspectiva comunicativa las dificultades existentes en los procesos de mediación lingüística e intercultural en situaciones comunicativas por parte del personal de entidades del tercer sector que asiste a mujeres prostituidas. Sin pretender la exhaustividad, tiene como objetivo identificar posibles obstáculos que dificultan la comunicación en estas intervenciones, así como las herramientas que se emplean para solventarlas.

Para ello, utilizando el método etnográfico, se realizará un análisis con enfoque cualitativo a partir de los datos obtenidos mediante 6 entrevistas semiestructuradas, realizadas a trabajadoras con diferentes funciones dentro de tres entidades distintas del tercer sector, que permanecerán en el anonimato para salvaguardar sus datos, dada la delicadeza de la temática y contexto que se está tratando. Si bien este estudio se ve limitado por el número de entrevistas analizadas, resulta de gran interés dada la escasez de publicaciones que analizan desde un punto de vista comunicativo la asistencia a mujeres víctimas de prostitución por parte de entidades del tercer sector.

Los resultados de las entrevistas muestran que a menudo se producen prácticas de mediación lingüística de forma no estandarizada o *ad hoc* y arrojan luz sobre los múltiples motivos que generan desconfianza y reticencia hacia el uso de intérpretes profesionales. Cabe señalar que la complejidad de estos contextos de intervención concretos requiere prestar especial atención al factor humano durante los procesos de mediación lingüística: la empatía, el contacto visual y físico, o una prosodia adecuada a la situación, son factores fundamentales para establecer una relación de cercanía entre todas las partes interlocutoras (lo cual resulta esencial concretamente para las mujeres que son o han sido víctimas de prostitución) y generar un ambiente de confianza en el que sea posible garantizar una comunicación eficaz y de calidad. En este aspecto, llegamos a la conclusión de que la figura de la mediadora intercultural es crucial y prevalece, en estos contextos concretos, con mucha fuerza y con mucha razón, frente a la del intérprete.

Además, queda en evidencia la falta de sensibilización y formación acerca de la compleja problemática que envuelve a las mujeres prostituidas, por parte de intérpretes así como de otros agentes profesionales que las asisten en diferentes ámbitos. En cualquier caso, se observa la necesidad de una especialización y concienciación previas acerca de esta problemática, desde una perspectiva de género, para mejorar la comunicación y facilitar un trabajo conjunto y coordinado entre las diferentes instituciones de las que requieren (que van desde entidades del tercer sector y servicios sociales, hasta servicios públicos como la asistencia médico-sanitaria, los sistemas policial, judicial y administrativo, los servicios de traducción, etc.). Todo ello resulta fundamental para garantizar a las víctimas el derecho a entender y promover así mayor justicia social.

Palabras clave: Mujeres prostituidas, Mediación intercultural, Intérpretes profesionales, Derecho a entender, Justicia social.

EFECTO DE HARINAS DE MAÍZ, SEMILLA DE CALABAZA Y FRIJOL PINTO SOBRE LAS PROPIEDADES FISICOQUÍMICAS Y SENSORIALES DE UN PAN SIN GLUTEN

Aretzy Mercado Meza, **Tomás Galicia García**, **Efrén Delgado Licón** y **César Soto Figueroa**
Universidad Autónoma de Chihuahua (México) y Universidad Estatal de Nuevo México (EUA).

El presente texto corresponde al trabajo de Maestría en Ciencia y Tecnología de Alimentos del primer autor con apoyo del SECIHTI, la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, el Departamento de Ciencias de la Familia y del Consumidor de la Universidad Estatal de Nuevo México y Centro de Investigación en Materiales Avanzados.

El objetivo de este trabajo fue optimizar una mezcla de harinas de maíz (HM), semilla de calabaza (HSC) y frijol pinto (HFP) y formular un pan libre de gluten con propiedades físicas comparables a las de un producto comercial libre de gluten.

Las harinas se caracterizaron mediante el Índice de Absorción de Agua (WAI) y el Índice de Solubilidad en Agua (WSI). Se utilizó un diseño de mezclas de retículo simplex con 10 tratamientos en 6 niveles (100, 66, 50, 33, 16 y 0%). Los panes libres de gluten (PSG) elaborados se caracterizaron en su volumen específico (SV), altura (H), perfil de análisis de textura (TPA) y espacio de color en miga y corteza (L*, a*, b*). Se obtuvieron gráficos de superficie de respuesta ($p<0.01$, 0.05 y 0.1). A partir de estos porcentajes, se seleccionaron modelos matemáticos para cada respuesta utilizando regresión múltiple.

Con respecto a los resultados, se obtuvieron valores de WAI de 1.19, 2.63 y 2.97% para PSF, CF y PBF, respectivamente. Este WAI influyó en el SV y la H, siendo el PSG con 66% de PBF, 16% de HM y 16% de HSC el tratamiento con la mayor H (13.29 cm) de todos, y el tratamiento con 100% de HFP el de mayor SV (1.98 cm^3/g). Los panes presentaron un rango de L* de 70.33 a 79.76, el cual aumenta al incrementar el contenido de HM y disminuir el de HSC. Al superponer los gráficos de contorno, se obtuvo un gráfico de optimización que mostró un tratamiento de 21.9% de HM, 39.57% de PSF y 38.45% de HFP. El PSG optimizado presentó una dureza de 12.71 N, una H de 12.37 cm y un SV de 0.97 cm^3/g. Además, presenta un 11% de proteína, 3.93% de fibra dietética, 15% de grasa y 300 kcal.

Se llevó a cabo una evaluación sensorial mediante una prueba afectiva y una escala hedónica de 5 puntos (1 = me disgusta mucho a 5 = me gusta mucho) con 40 jueces consumidores; el ANOVA no presentó una diferencia significativa ($p<0.05$), por lo que no existe preferencia entre el PSG optimizado o el pan comercial. Los granos de consumo ancestral en México tienen un uso potencial para mezclas de harinas destinadas a la elaboración de pan libre de gluten.

Palabras clave: Pan sin gluten, Optimización de mezclas, Harina de frijol, Harina de semilla de calabaza, Harina de maíz.

DIAGNOSTICO DE IMPACTOS AMBIENTALES Y SU RELACIÓN CON LA RESPONSABILIDAD CORPORATIVA EN EMPRESAS: UNA REVISIÓN

Eliana Alejandra Paez Lugo
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

Hoy en día, las empresas deparan una serie de retos a fin de minimizar los efectos provocados por sus actividades productivas u operativas. La presión regulatoria, la necesidad de mejorar la competitividad y el incremento en los requerimientos de los consumidores llevaron a las empresas a incorporar modelos de gestión encaminados a la sostenibilidad y responsabilidad corporativa. Para estos fines, el diagnóstico de impactos ambientales se constituye como base para identificar, analizar y controlar las alteraciones inducidas en los ecosistemas, permitiendo así el planteamiento de estrategias encaminadas a su prevención, mitigación, mejora continua e innovación.

Este capítulo incide en algunos de los aspectos metodológicos y conceptuales vinculados a la evaluación de los impactos ambientales en el contexto de las organizaciones, y detecta qué criterios ambientales que se integran en la planificación estratégica corporativa. Se discuten varios paradigmas relacionados con el control de la calidad ambiental en la empresa, la sostenibilidad como eje de la organización y la responsabilidad social empresarial, resaltando la conexión entre el buen desempeño ambiental y la creación de valor social, reputacional y económico.

Se utilizó una metodología de revisión sistematizada, identificando y seleccionando artículos científicos clave en la temática, en los que se habla de diversas corporaciones de distintos ámbitos, así como diferentes ubicaciones geográficas.

Además, se revisaron las principales herramientas con que cuentan las empresas para llevar a cabo el diagnóstico ambiental, tales como los indicadores de desempeño, las huellas ambientales, el análisis de ciclo de vida y las metodologías de evaluación multicriterio utilizadas en varios sectores productivos. Se investigó la importancia que desempeña la responsabilidad corporativa como pilar fundamental para una práctica sostenible en pos de mitigar los riesgos ambientales y consolidar la gestión empresarial. Al respecto, se investiga cómo las empresas integran criterios relacionados con los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza, la adopción de políticas de sostenibilidad y sistemas de gestión ambiental para la mejora de sus procesos. También se discuten las implicaciones de la regulación y el cumplimiento en la economía circular y la sostenibilidad.

Finalmente, se señala la importancia de desarrollar modelos sostenibles de negocios basados en diagnósticos de impactos ambientales que integren protección ambiental, competitividad y responsabilidad social empresarial.

De la revisión sistemática de la literatura se infiere que la correcta identificación y evaluación de impactos ambientales constituye un elemento clave para incentivar a las organizaciones a ser responsables y congruentes con las metas globales de desarrollo sostenible.

Palabras clave: Responsabilidad corporativa, Sostenibilidad, Impacto ambiental, Diagnostico, Gestión ambiental.

DISEÑO E IMPLEMENTACIÓN DE ESTRATEGIAS INTEGRADAS DE GESTIÓN AMBIENTAL PARA LA SOSTENIBILIDAD EMPRESARIAL

Eliana Alejandra Paez Lugo
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La sostenibilidad corporativa se ha convertido en un desafío clave y una oportunidad para las organizaciones en un escenario con calentamiento global, degradación ambiental y mayores restricciones internacionales para la explotación de recursos naturales. En línea con esta tendencia, las empresas se están orientando hacia una gestión ambiental integrada que les permita minimizar sus efectos adversos, maximizar los recursos y aumentar su responsabilidad corporativa hacia los diferentes sectores sociales, económicos y ambientales. En este contexto, la gestión ambiental tiene un papel diferente, no sólo un instrumento para cumplir con la regulación, sino que se constituye en un elemento estratégico para la competitividad, la innovación y la generación de valor sostenible.

Esta investigación estudia los enfoques y herramientas más relevantes en relación con la posible elaboración y seguimiento de planes integrados de gestión ambiental en organizaciones que operan en diversos sectores industriales.

La metodología empleada consistió en una revisión bibliográfica de diversos artículos científicos, asociados a empresas situadas en distintas locaciones geográficas y de varios sectores.

En primer lugar, se describen los aspectos conceptuales básicos de la gestión ambiental empresarial y su vinculación con las estrategias de sostenibilidad corporativa, economía circular y producción más limpia. Actores y perspectivas contra instrumentos y metodologías para el planteamiento de estrategias de desarrollo sostenible, por ejemplo, sistemas de gestión ambiental basados en normas internacionales ISO 14001, legislación energética, tratamiento de residuos y optimización de procesos productivos.

Asimismo, se sugiere el uso de herramientas como el análisis del ciclo de vida, indicadores de sostenibilidad, evaluaciones multicriterio y modelos de gobernanza ambiental para contribuir a integrar criterios ambientales en las decisiones de los negocios. Se estudia también la importancia de la innovación tecnológica y la transformación digital como potenciadores de los procesos de gestión ambiental, toda vez que con éstas y otras herramientas es posible mejorar procesos, disminuir costos operativos y ser más eficientes en el consumo de recursos naturales y energéticos.

Además, el estudio estudia qué son las buenas prácticas empresariales y las tendencias a nivel internacional en materia de implementación de la estrategia ambiental integrada, con foco en los beneficios relacionados con la mitigación de riesgos, el acceso a mercados sostenibles, la mejora de reputación corporativa y el cumplimiento regulatorio ambiental nacional e internacional.

Finalmente, se señala que la incorporación de un abordaje integrado en la gestión ambiental se constituye como elemento pleno para avanzar hacia modelos empresariales financieramente sostenibles, resilientes y competitivos, capaces de dar respuesta a los retos ambientales contemporáneos y a los objetivos del desarrollo sostenible en distintos escenarios económicos y territoriales.

Palabras clave: Gestión ambiental, Sostenibilidad empresarial, Desarrollo sostenible, Estrategias, Recursos naturales.

CITIZEN LANGUAGE AND ACCESS TO JUSTICE: A VISION FROM HUMAN RIGHTS

Angélica Yedit Prado Rebolledo
University of Colima (Mexico)

In the context of contemporary democracies, effective access to justice cannot be understood only as the formal possibility to bring matters before the courts, but as the real capacity to understand the decisions emanating from them. In Mexico, particularly in the electoral field, there is a divergence between the technical and legal language of judgments and the right of citizens to understand them. This problem is not minor, since it directly affects institutional legitimacy, public trust and the full exercise of political and electoral rights.

This paper aims to analyze the importance of citizen language in the drafting of electoral sentences as a necessary condition to guarantee the human right of access to justice. It also seeks to identify how the structural redesign of these resolutions can contribute to strengthening transparency, accountability and inclusion of sectors historically excluded from legal discourse. From this perspective, it starts from the premise that an incomprehensible judgment constitutes, in itself, a form of exclusion.

Methodologically, the research is conducted under a qualitative, analytical, and descriptive approach. The study draws upon legal sources, particularly Articles 1, 6, and 17 of the Political Constitution of the United Mexican States, as well as international human rights frameworks. Likewise, the study undertakes a review of institutional criteria and best practices advanced by electoral adjudicatory bodies, aimed at the simplification of legal language. The analysis is complemented by a critical reflection on the traditional structure of sentences, identifying their main limitations in terms of accessibility and comprehensibility.

The findings support the argument that the implementation of clear, inclusive, and structurally accessible language does not entail a loss of legal rigor, but rather a substantive improvement in the quality of the adjudicatory function. The incorporation of elements such as introductory summaries, the logical organization of arguments, and the use of non-sexist language contributes to reducing the distance between institutions and the public. In this sense, citizen language is configured as an open justice tool that favors informed participation and social appropriation of judicial decisions.

It is therefore argued that the redesign of the language and structure of electoral judgments should not be regarded as an accessory or merely stylistic matter, but rather as an essential component in the realization of human rights within the judicial sphere. To bet on justice that is understood is, ultimately, to bet on a more solid, inclusive, and legitimate democracy.

Keywords: Citizen Language, Electoral Justice, Human Rights, Access to Justice, Democracy.

ECONOMÍA CIRCULAR Y LOGÍSTICA INVERSA EN LA INDUSTRIA FARMACÉUTICA DE LA UNIÓN EUROPEA, CASO NOVO NORDISK COMO MODELO DE TRANSICIÓN SOSTENIBLE APLICABLE EN AMÉRICA LATINA

Jhon Pulido Aguilar y **Víctor Hugo Juárez Chacón**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente trabajo de investigación busca analizar a partir de un estudio de caso instrumental, las estrategias de economía circular y logística inversas implementadas por la compañía Novo Nordisk SAS como modelo de transición sostenible aplicable en las empresas farmacéuticas latinoamericanas. La contribución académica estructuró su marco teórico alrededor de las siguientes tres categorías de análisis: la economía circular (del modelo lineal a la regeneración sistémica), la especificidad técnica-regulatoria de la logística inversa farmacéutica y la convergencia estratégica de la internacionalización sostenible.

A nivel metodológico, el aporte académico adoptó un enfoque de carácter cualitativo, con un diseño documental y un nivel de profundidad descriptivo. Se seleccionó el enfoque cualitativo porque los objetivos dirigidos a identificar y analizar el diseño investigativo se fundamentaron en situaciones observables que pudieron interpretarse de manera reflexiva, sin recurrir a generalizaciones sobre la temática de indagación.

El diseño documental resultó pertinente para alcanzar los objetivos propuestos. Se describieron las categorías de análisis por medio del uso de fuentes secundarias (informes oficiales de gestión, declaraciones de sostenibilidad alineadas con la Directiva Europea sobre Información Corporativa en Materia de Sostenibilidad (CSRD) - Estándares Europeos de Reporte de Sostenibilidad (ESRS), comunicados oficiales y reportes de instituciones especializadas), las cuales permitieron desglosar el conjunto de variables analizadas, con el propósito de dar respuesta a la pregunta y al objetivo general del proyecto.

En este sentido, el estudio desarrolló un enfoque interpretativo al momento de recopilar y examinar diferentes referencias electrónicas obtenidas dentro de las bases de datos y repositorios de libre acceso de la Corporación Universitaria de Asturias, utilizando la observación documental como técnica de recolección de datos. Esta técnica se ejecutó desde un procedimiento sistemático de consulta bibliográfica, seguido de la presentación resumida y luego por el análisis crítico a fin de precisar el contenido revisado. La lectura evaluativa, así como el resumen lógico soportaron el proceso de análisis e interpretación de los documentos. Por su parte las conclusiones, resultado de una rigurosa síntesis documental, recogieron el compendio de las consideraciones finales del informe.

Los resultados evidenciaron que la estrategia Circular for Zero de la empresa danesa integra cuatro palancas de diseño circular y un programa de logística inversa denominado ReMed™, con pilotos operativos en siete países del continente. Según el modelo de transición sostenible de Novo Nordisk SAS, la efectiva articulación entre el diseño circular, la logística inversa y las alianzas público-privadas configura un direccionamiento estratégico replicable en la región. Dicha sinergia adaptada a las condiciones institucionales-socioeconómicas de cada país latinoamericano fortalece la sostenibilidad y la competitividad global del sector farmacéutico.

Palabras clave: Economía circular, logística inversa, Novo Nordisk, internacionalización sostenible, América Latina.

EVALUACIÓN Y DESARROLLO DE UN PAN SIN GLUTEN CON APORTE REDUCIDO EN CALORIAS

Yessica Rodríguez Cardiel, **Tomás Galicia García**, **Ofelia Rouzaud Sández**, **Martha Leal Ramos**, **Beatriz Portillo Arroyo**, **Iván Estrada Moreno** y **César Soto Figueroa**
Universidad Autónoma de Chihuahua (México), Universidad de Sonora (México) y CIMAV-Chihuahua (México)

El presente texto corresponde al trabajo de Maestría en Ciencia y Tecnología de Alimentos del primer autor con apoyo del SECIHTI, la Facultad de Ciencias Químicas de la Universidad Autónoma de Chihuahua, el Departamento de Investigación y Posgrado en Alimentos de la Universidad de Sonora y Centro de Investigación en Materiales Avanzados.

La enfermedad celíaca (EC) es una condición autoinmune que afecta a personas intolerantes al gluten, siendo el único tratamiento eficaz una dieta estricta libre de esta fracción proteica. Existe un creciente interés por parte de consumidores que no padecen la EC de adquirir productos sin gluten, motivado por percepciones de salud y bienestar. No obstante, los productos de panificación sin gluten disponibles en el mercado suelen presentar limitaciones tanto en sus propiedades sensoriales como en su perfil nutricional, además de un elevado aporte calórico. Ante este panorama, el presente trabajo tuvo como objetivo el desarrollo de un pan sin gluten empleando harinas de ingredientes alternativos de aporte calórico reducido como coco desgrasado, chía desgrasada y seta comestible.

Se realizó una caracterización fisicoquímica de las harinas mediante análisis proximal, colorimetría (L*, a*, b*, ΔE), índice de absorción y solubilidad en agua, pH y distribución del tamaño de partícula. Entre las harinas evaluadas, la de chía desgrasada presentó el mayor contenido proteico (21.73%) y el menor aporte calórico (62.34 kcal), mientras que la de seta mostró el menor contenido graso (1.94%). A partir de un diseño de mezclas simplex Lattice (con un nivel de significancia de $p<0.5$), se elaboraron diez formulaciones de pan, evaluadas en parámetros físicos, textura y composición nutricional. La formulación optimizada (36.43% coco, 22.90% chía, 40.65% seta) presentó 9.10% de proteína, 9.35% de grasa, 11.06% de fibra dietética y un aporte calórico de 254.19 kcal. El análisis sensorial mostró buena aceptación en color, sabor y textura. Además, el perfil de aminoácidos reveló un aporte significativo de triptófano, fenilalanina y valina.

En conclusión, la utilización de harinas obtenidas a partir de ingredientes alternativos resultó una estrategia efectiva para desarrollar un producto de panificación sin gluten con un aporte calórico inferior al de los productos comerciales evaluados. De igual manera, se observó una mejora en la calidad nutricional del producto, reflejada en un mayor contenido de fibra y proteínas, así como en una disminución del contenido de sodio. Además, el producto elaborado mostró, en términos generales, una adecuada aceptación sensorial.

Palabras clave: Enfermedad celiaca, Fibra, Hongos comestibles, Chía, Alimentación saludable.

CO-GOBERNAR LA LONGEVIDAD: LAS COOPERATIVAS VECINALES COMO FUTURO DE LAS POLÍTICAS PÚBLICAS HÍBRIDAS

Carlos Rosa Jiménez, **Rubén Mora Esteban** y **Germán Ortega Palomo**
Universidad de Málaga y Universidad de Alicante (España)

El presente texto nace en el marco del proyecto PROAGING (UMA 24.04) de la Consejería de Fomento, Articulación del Territorio y Vivienda de la Junta de Andalucía, "Nueva política pública para el reto habitacional de la dependencia y el mercado de alquiler a través de la Cooperativa Vecinal de Personas Mayores".

La actual crisis demográfica, caracterizada por un envejecimiento acelerado de la población y el aumento de la soledad no deseada, plantea un desafío al estado del bienestar contemporáneo. de alta incertidumbre económica y erosión de los servicios públicos tradicionales. Ante la erosión de los servicios públicos y la incertidumbre económica, el futuro de las ciudades exige evolucionar de modelos asistencialistas hacia políticas híbridas y participativas que mitiguen la vulnerabilidad habitacional.

Esta investigación trata de abordar la precariedad de los mayores desde una perspectiva multidimensional, donde confluyen bajos ingresos, viviendas deficientes y necesidades de asistencia. Como alternativa de innovación social, se propone la Cooperativa Vecinal de Personas Mayores (CVPM), un modelo basado en la economía social para responder a la dependencia y promover el envejecimiento en el lugar (*aging in place*) mediante tres objetivos esenciales:

(1) Validar un modelo de gestión cooperativa que integre la cesión temporal de viviendas privadas para su uso compartido y alquiler asequible, transformándolas en servicios de proximidad.
(2) Diseñar un mecanismo de autofinanciación que revierta los rendimientos del patrimonio inmobiliario en cuidados profesionales continuos, reduciendo la dependencia exclusiva de familiares.
(3) Establecer las bases de una nueva política pública de vivienda y cuidados a nivel municipal y regional, impulsando la colaboración público-social frente a la institucionalización forzosa en residencias.

Metodológicamente, el estudio adopta un enfoque multidisciplinar (jurídico, económico y arquitectónico) e inductivo, fundamentado en la teoría de los *commons* (bienes comunes). Bajo este paradigma, vivienda y cuidados se gestionan colectivamente de forma más eficiente que mediante el mercado o el Estado. La investigación se basa en la coproducción de políticas públicas y se articula a través de un laboratorio de innovación pública: un espacio colaborativo entre academia, administración y tercer sector donde se realizan simulaciones con residentes mayores para evaluar la aceptación del modelo y las expectativas de cuidado.

Las conclusiones preliminares sugieren que la CVPM funciona como un amortiguador de crisis que mutualiza el patrimonio para dotar de liquidez y resiliencia a los mayores. El modelo demuestra el potencial de la economía social para garantizar derechos básicos frente a la gentrificación y es altamente transferible a regiones con alta propiedad inmobiliaria pero baja cobertura estatal (como el sur de Europa y Latinoamérica), optimizando recursos y aliviando la presión presupuestaria pública.

Palabras clave: Envejecimiento, Economía social, Participación, Co-diseño, Derecho a la ciudad.

IMPORTANCIA DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA EN LAS COMPETENCIAS DEL CONTADOR PÚBLICO

Andrés David Serrato Guana y **Rafael Humberto Pinzón Alfonso**
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El presente texto nace en el marco del proyecto de investigación avalado en convocatoria interna mediante Acto administrativo 025 del 2026, según acta No. 001 del 05 de enero de 2026 de la Corporación Universitaria de Asturias, "Importancia de la Educación Financiera en el Asesoramiento Contable y Financiero de las MiPymes. Un Análisis entre Colombia y Bolivia"

El objetivo de nuestra investigación se basa en examinar las competencias en educación financiera de los contadores públicos en formación y que luego asesoran a MiPymes y la manera en que estas se integran en los procesos de acompañamiento contable y financiero.

De esta manera, la investigación se centra en estudiantes de Contaduría Pública de diferentes instituciones de educación superior. Se pretende identificar en primera medida la inclusión de competencias sobre educación financiera en los planes de estudio y analizar las percepciones de los estudiantes sobre conocimientos y habilidades de educación financiera.

En Colombia se han estructurado programas, políticas y estrategias encaminadas a la educación financiera como un eje clave en las capacidades y competencias de la población en general. Para la investigación se han tenido en cuenta principalmente a través de la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera (ENEEF) y el CONPES 4005 sobre la política de inclusión y educación financiera.

La metodología utilizada es cuantitativa con un alcance descriptivo-exploratorio, aplicando una encuesta a 100 estudiantes de Contaduría Pública, dividida en dos secciones, la primera sobre caracterización de los encuestados y la segunda con ítems en su mayoría mediante una escala Likert. Con los datos obtenidos se realizó un análisis estadístico que permitiera establecer discusiones sobre la importancia de la educación financiera en las competencias del contador público.

Se logró identificar que los planes de estudio incluyen espacios académicos relacionados con las finanzas, pero aún hay retos para que la educación financiera sea trasversal en la formación del contador público.

Las conclusiones plantean que la educación financiera se configura como un elemento fundamental para el perfil profesional del contador público en su rol de asesor de las MiPymes, ya que contribuye a mejorar la toma de decisiones económicas, la planificación de recursos y la sostenibilidad de los negocios en contextos caracterizados por alta informalidad y limitada inclusión financiera.

Palabras clave: Educación financiera, Contador público, Competencias, Asesoramiento, MiPymes.

SENSO DI SCOPO NELLA VITA E STRATEGIE DI REGOLAZIONE EMOTIVA NEGLI STUDENTI UNIVERSITARI

Daniel Rubén Tacca Huamán
Universidad Tecnológica del Perú (Perú)

Nel contesto della formazione accademica, il senso di scopo nella vita è diventato un aspetto essenziale per lo sviluppo personale e accademico degli studenti. Avere uno scopo chiaro non solo offre direzione e motivazione, ma influisce anche sulla capacità degli studenti di affrontare le sfide e di gestire le proprie emozioni in modo efficace. La regolazione emotiva, intesa come la capacità di gestire e rispondere adeguatamente alle emozioni, svolge un ruolo cruciale in questo processo. Gli studenti che riescono a regolare le proprie emozioni in maniera adeguata hanno maggiori probabilità di mantenere un atteggiamento positivo e resiliente, il che consente loro di progredire verso le proprie mete e i propri obiettivi di vita.

Allo stesso modo, prendersi cura dello stato emotivo e mentale generale del giovane universitario è di grande importanza, poiché esso incide su aspetti quali la soddisfazione e la salute mentale. In questa stessa prospettiva, si può affermare che il senso di scopo nella vita costituisce una componente fondamentale del benessere psicologico, poiché è associato alla capacità dell'individuo di trovare significato e direzione nella propria esistenza, aspetto essenziale per il benessere generale. Pertanto, l'obiettivo dello studio è stato determinare la relazione tra il senso di scopo nella vita e le strategie di regolazione emotiva degli studenti universitari. La ricerca ha adottato un approccio quantitativo, con un'analisi correlazionale e un disegno non sperimentale; il campione finale era composto da 207 studenti universitari della città di Lima, Perù. È stata riscontrata una relazione positiva, elevata e significativa tra il senso di scopo nella vita e la strategia di rivalutazione cognitiva. Il gruppo tra i 31 e i 40 anni ha mostrato punteggi più elevati in queste due variabili; la stessa tendenza è stata osservata nelle donne, negli studenti che lavorano e studiano contemporaneamente, così come in coloro che frequentano una modalità semipresenziale.

Nel complesso, i risultati evidenziano l'importanza di promuovere il senso di scopo nella vita e l'uso di strategie adeguate di regolazione emotiva all'interno del contesto universitario. Questi aspetti possono contribuire non solo al benessere psicologico degli studenti, ma anche al loro adattamento accademico e alla costruzione di percorsi formativi più consapevoli e resilienti. In questo senso, le istituzioni universitarie dovrebbero favorire spazi di accompagnamento, orientamento e sostegno emotivo che aiutino gli studenti a riconoscere i propri obiettivi personali e professionali. Inoltre, integrare interventi orientati alla regolazione emotiva potrebbe rafforzare la capacità degli studenti di affrontare le difficoltà accademiche con maggiore equilibrio e perseveranza.

Parole chiave: Senso di scopo nella vita, Autoregolazione emotiva, Benessere, Studenti, Università.

FEEDBACK FORMATIVO E CAPACITÀ ANALITICHE NEGLI STUDENTI UNIVERSITARI

Daniel Rubén Tacca Huamán
Universidad Tecnológica del Perú (Perú)

L'istruzione universitaria ha attraversato una fase di trasformazione in cui le conoscenze, da sole, risultano insufficienti per rispondere alle attuali esigenze delle industrie. In questo scenario, persiste una problematica critica nel modo in cui i docenti insegnano agli studenti di ingegneria: il modello di valutazione, caratterizzato dalla priorità attribuita al risultato finale rispetto al processo di ragionamento. Per questo motivo, il feedback nell'apprendimento rappresenta un elemento essenziale nello sviluppo delle competenze, poiché mira a guidare i giovani nella scelta di strategie adeguate al proprio apprendimento. Il feedback consente di promuovere negli studenti l'identificazione dei propri punti di forza e delle aree di miglioramento. Il modo in cui il docente comunica allo studente le proprie raccomandazioni dopo il processo valutativo può rappresentare un elemento fondamentale nello sviluppo delle abilità cognitive ed emotive. Considerando che gli studi di ingegneria si caratterizzano per lo sviluppo di capacità critiche e analitiche, l'obiettivo principale della ricerca è stato analizzare la relazione tra il feedback formativo fornito dal docente e le abilità analitiche sviluppate dagli studenti di ingegneria.

La ricerca ha adottato un approccio quantitativo, correlazionale, non sperimentale e trasversale. Allo studio hanno partecipato 165 studenti universitari iscritti a corsi di ingegneria, di età compresa tra i 18 e i 42 anni; il 60,60% erano uomini e il 39,40% donne. Secondo i risultati, esiste una correlazione positiva e significativa tra le variabili oggetto di studio ($r = 0,615$, $p < .001$, $Z = 0,716$); tale andamento si ripete anche nella relazione con le dimensioni del feedback. Questo dato è rilevante, poiché lo sviluppo delle abilità analitiche nei corsi di ingegneria costituisce un elemento fondamentale nella formazione di ogni ingegnere. È necessario sottolineare che lo sviluppo di questo tipo di abilità dipende normalmente da molteplici fattori, quali l'attitudine verso la matematica, la formazione e l'allenamento pregresso, la motivazione, tra gli altri.

Tuttavia, i risultati correlazionali indicano un forte legame bidirezionale che deve essere preso in considerazione da tutti gli attori educativi. Allo stesso modo, le correlazioni ottenute con le tre dimensioni del feedback formativo sembrerebbero indicare che le abilità analitiche possono essere sviluppate non attraverso un solo tipo di feedback, ma grazie alla natura multidimensionale di quest'ultimo, che potenzia lo sviluppo di tali abilità. Un approccio che integri il feedback descrittivo, riflessivo e valutativo potrebbe produrre un effetto sinergico maggiore quando tali dimensioni agiscono congiuntamente, rispetto all'applicazione isolata di ciascuna di esse nello sviluppo delle competenze.

Le donne presentano punteggi più elevati nella percezione del feedback descrittivo e valutativo, mentre gli studenti appartenenti alla fascia d'età compresa tra i 31 e i 42 anni ottengono punteggi più alti in tutte le variabili rispetto ai colleghi più giovani. Inoltre, è emerso che gli studenti universitari che lavorano e studiano presentano punteggi più elevati nelle abilità analitiche; gli studenti di ingegneria dei sistemi si distinguono per punteggi più alti nel feedback formativo, descrittivo e riflessivo. Infine, gli studenti della modalità virtuale presentano punteggi più elevati nelle due variabili e nelle rispettive dimensioni rispetto ai colleghi che studiano in modalità in presenza e semipresenziale. I risultati sono stati analizzati nel contesto dell'istruzione universitaria peruviana.

Parole chiave: Feedback, Competenze, Analisi, Formazione, Studenti universitari.

OFENSIVAS DA NOVA DIREITA CONTRA A ESCOLA PÚBLICA NO BRASIL: A RETÓRICA DA NEUTRALIDADE IDEOLÓGICA E O SILENCIAMENTO DOCENTE

Juliana Janaina Tavares Nóbrega
Universidade Federal do ABC y Universidade Metropolitana de Santos (Brasil)

Este texto faz parte das discussões realizadas na tese de doutorado que está em andamento pela Universidade Federal do ABC com o título: "A escola e os desafios da educação em tempos de fascistização política: uma análise crítica do movimento Escola Sem Partido no contexto paulista". Aprovada pela banca de qualificação do dia 09 de abril de 2026.

Nas últimas décadas, observa-se uma crescente de movimentos alinhados política e ideologicamente à direita, caracterizados pela defesa de ideais liberais na economia e conservadores ou reacionários nas pautas morais e de costumes. A chamada "nova direita" une neoliberais e neoconservadores contra as políticas progressistas e de inclusão social defendidas pela centro-esquerda. Esse cenário foi marcado pela descredibilização das instituições e da própria política, nutrindo a formação e a expansão de movimentos que passaram a influenciar diretamente a formulação de políticas públicas e os debates cotidianos, inclusive na educação.

No Brasil, tais forças eclodiram com o impeachment (golpe jurídico-midiático-parlamentar) que afastou Dilma Rousseff da Presidência da República em 2016, e consolidaram-se com a eleição de diversos políticos em 2018, inclusive o Presidente da República, que trazia o discurso da antipolítica. Esse terreno tornou-se campo fértil para a implementação (por meio de lei ou não) do Movimento Escola sem Partido (ESP), construído desde 2004. Nesse contexto de revisionismo, negacionismo, fake news e exaltação de concepções liberais no aspecto econômico e conservadoras no moral, o movimento denuncia que o professor é doutrinador de um posicionamento ideológico "marxista" e que crianças e jovens são cativos nesse processo. Termos como "marxismo cultural", "ideologia de gênero" e "doutrinação ideológica" passaram a ser difundidos como respostas simplórias para o senso comum sobre os fracassos da educação e da sociedade. Mais do que o poder legal do movimento que virou projeto de lei, a discussão nas redes sociais e a inserção nas pautas parlamentares cumpriu significativamente o papel proposto, influenciando inclusive a construção de planos municipais de educação.

Diante desse panorama, o presente trabalho tem por objetivo realizar uma análise crítica das ofensivas da Nova Direita contra a escola pública, investigando os efeitos discursivos, políticos e práticos do movimento "Escola sem Partido" no cenário educacional brasileiro, no recorte temporal entre 2013 e 2023. A pesquisa adota uma abordagem predominantemente qualitativa, de caráter crítico e analítico. O percurso metodológico ancora-se na pesquisa bibliográfica e na análise documental de fontes primárias e secundárias produzidas entre 2013 e 2023. O corpus documental é constituído por projetos de lei federais e estaduais, diretrizes de planos municipais de educação, manifestos públicos e publicações oficiais de coletivos sindicais, movimentos estudantis e da Secretaria da Educação. Os dados coletados são submetidos à Análise de Discurso Crítica, articulando as dimensões textuais e sociais para desvelar como a busca discursiva pela "neutralidade" opera politicamente para interditar o pluralismo de ideias. As análises preliminares apontam que o verdadeiro cerne das ofensivas da Nova Direita não se esgota na aprovação formal de leis de censura, mas tem por objetivo político a capilarização do medo e da desconfiança nas escolas. A retórica da neutralidade ideológica funcionou como um eficiente dispositivo de vigilância informal, gerando um severo "efeito de silenciamento" e autocensura entre os docentes, que se viram compelidos a abandonar debates fundamentais sobre diversidade, gênero e direitos humanos.

Palavras chave: Escola, Neoliberalismo, Nova Direita, Escola Sem Partido, Ideologia.

DO DEVER DE INFORMAÇÃO AO DEVER DE VERDADE: GREENWASHING FINANCEIRO

Maria Emília Teixeira
Universidade Portucalense (Portugal)

O quadro europeu de finanças sustentáveis assenta sobre uma fissura terminológica. O conceito de "investimento sustentável" do artigo 2.º, n.º 17, do Regulamento (UE) 2019/2088 (SFDR) e o conceito de "atividade económica sustentável" do Regulamento (UE) 2020/852 (Taxonomia da UE) pertencem a universos normativos que não dialogam entre si, e é desta desconexão que emerge o *greenwashing* financeiro.

O problema tem implicações concretas. Uma empresa de grande dimensão pode construir uma narrativa ESG coerente, obter prémios reputacionais e captar investimento responsável sem que nenhum dos instrumentos europeus de supervisão lhe seja formalmente aplicável. A cobertura sectorial incompleta da Taxonomia e a ausência de definições harmonizadas entre os dois regulamentos criam zonas de imunidade regulatória de difícil justificação sistemática.

O estudo adota uma metodologia jurídico-dogmática e crítica, assente na análise exegética dos instrumentos do quadro europeu de finanças sustentáveis, com confronto direto da sua terminologia e das lacunas resultantes da sua desarticulação. Não se especula sobre o que a legislação deveria ser, mas antes se pretende mapear o que ela efetivamente é e o que, por omissão estrutural, permite.

As conclusões pretendem aduzir se o greenwashing financeiro é ou não um problema de má-fé empresarial, ou se se trata antes de uma disfunção sistémica de origem normativa, gerada pela fragmentação dos instrumentos europeus e pela delimitação incompleta da Taxonomia. A resposta jurídica exige reformas estruturais precisas, designadamente o alargamento do âmbito da Taxonomia, tipificação autónoma do *greenwashing* financeiro, consagração de cláusula de exclusão de responsabilidade para omissões cientificamente justificadas e regime de responsabilidade civil com inversão do ónus da prova. Sem estas reformas, a finança sustentável permanecerá vulnerável à evasão que pretende disciplinar.

Palavras-chave: SFDR, *Greenwashin*g financeiro, Taxonomia, ESG, Finanças sustentáveis.

EL TRABAJO SOCIAL EN LA ATENCIÓN DE ENFERMEDADES CRÓNICAS EN MÉXICO

Santos Rosa Irene Tong Núñez, **Román Rojo Urrea** y **Nidia Yuniba Brun Corona**
Universidad Autónoma de Sinaloa (México)

El presente estudio se enfoca en el campo del Trabajo Social en México, centrándose específicamente en el contexto de la atención que reciben la personas que padecen enfermedades crónicas.

La investigación se centra en comprender y analizar la intervención de los trabajadores sociales en el ámbito de la salud en este contexto. Este trabajo reviste gran importancia al contribuir significativamente al enriquecimiento del perfil profesional del trabajador social en el ámbito sanitario, identificando y delineando las funciones críticas que estos profesionales deben desempeñar para responder eficazmente a las demandas de la sociedad contemporánea

El objetivo fue identificar las funciones que desempeñan los trabajadores sociales en el sector de la salud y su relación con los servicios de atención a personas con enfermedades crónicas en México.

Para lograr este objetivo, se empleó una metodología que combina una revisión bibliográfica actualizada con el análisis de datos proporcionados por organismos gubernamentales relacionados con la salud en el país.

Los resultados obtenidos revelan información crucial sobre la prevalencia de las enfermedades crónicas en México y su impacto tanto económico como social en las familias. Además, destacan la importancia y el valor de la intervención de los trabajadores sociales en la atención de personas afectadas por estas enfermedades. Estos profesionales no solo abordan los aspectos médicos de la enfermedad, sino que también se centran en los factores sociales y psicosociales que pueden influir en la salud de los pacientes.

El trabajo social emerge de raíces diversas, transitando desde actos de caridad hasta convertirse en una herramienta crítica para el cambio social, diferenciándose de sus precursores por su enfoque específico en la justicia social y el bienestar colectivo. Este análisis histórico y conceptual invita a una revisión crítica de las representaciones tradicionales del trabajo social, proponiendo una redefinición de su identidad profesional lejos de los mitos que han limitado su reconocimiento como un campo de conocimiento autónomo enfocado en el cambio social y la intervención comunitaria.

En última instancia, esta investigación subraya la necesidad imperante de contar con un mayor número de Trabajadores Sociales en los servicios de salud en México. Su presencia y labor son esenciales para mejorar la atención a las personas con enfermedades crónicas, ya que se ocupan de aspectos más allá de la mera atención médica, dado su enfoque multidisciplinario y su capacidad para abordar las dimensiones sociales y psicológicas de la salud, cruciales en un contexto donde estas enfermedades están en aumento.

Palabras clave: Salud, Enfermedades crónicas, Trabajo Social, Servicio de atención, Intervención.

DESAFIOS FISCALES CONTEMPORANEOS: FACTORES INSTITUCIONALES, SOCIALES Y POLÍTICOS

Alejandro Torres Garay
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

La discusión sobre las finanzas públicas suele centrarse en el nivel de recaudo y en la necesidad de nuevas reformas tributarias; sin embargo, este enfoque resulta insuficiente para explicar la persistencia de desequilibrios fiscales. Más allá de los indicadores cuantitativos, el sistema refleja tensiones estructurales asociadas a la concentración de la carga impositiva, la fragmentación normativa y la limitada capacidad del Estado para traducir los recursos en bienestar colectivo. En el escenario reciente, marcado por presiones sobre el gasto, endeudamiento creciente y restricciones fiscales, emerge una problemática de fondo: la fragilidad de la legitimidad tributaria en Colombia.

El objetivo de este estudio es analizar críticamente los desafíos fiscales contemporáneos en Colombia, considerando no solo su dimensión económica, sino también los factores institucionales, sociales y políticos que inciden en la sostenibilidad del sistema y en el comportamiento de los contribuyentes.

La investigación se desarrolla bajo un enfoque cualitativo de carácter exploratorio–descriptivo, apoyado en revisión documental de fuentes normativas, informes institucionales y estadísticas oficiales correspondientes al periodo 2013–2025. Asimismo, se realiza un análisis interpretativo de las principales estrategias adoptadas por la administración tributaria, con el fin de identificar sus alcances, limitaciones y efectos en el fortalecimiento del sistema fiscal.

El análisis sugiere que, si bien se han implementado herramientas orientadas a mejorar el control y la eficiencia administrativa —como la digitalización de procesos y el fortalecimiento de la fiscalización—, estas no han logrado transformar de manera sustancial las dinámicas estructurales del sistema. Persisten altos niveles de informalidad, inequidades en la distribución de la carga tributaria y una percepción generalizada de baja correspondencia entre el pago de impuestos y la calidad del gasto público. En este contexto, las estrategias centradas exclusivamente en el aumento del recaudo tienden a ser insuficientes e incluso contraproducentes si no se acompañan de reformas que fortalezcan la legitimidad institucional.

Los desafíos fiscales en Colombia no pueden abordarse únicamente desde una lógica técnica o recaudatoria. Se requiere una transformación más profunda que reconozca la naturaleza política y social del sistema tributario, incorporando principios de equidad, transparencia y rendición de cuentas. En este sentido, la sostenibilidad fiscal depende, en gran medida, de la reconstrucción de la confianza entre el Estado y la ciudadanía, así como de la consolidación de un modelo tributario percibido como justo y coherente con las necesidades del desarrollo. Sin este componente de legitimidad, cualquier esfuerzo de reforma estará limitado en su alcance y efectividad.

Palabras clave: Sistema fiscal, Legitimidad tributaria, Equidad, Confianza institucional, Endeudamiento.

PROBLEMAS ESTRUCTURALES DEL SISTEMA FISCAL; RECAUDO, EQUIDAD Y CONFIANZA INSTITUCIONAL

Alejandro Torres Garay
Corporación Universitaria de Asturias (Colombia)

El sistema fiscal colombiano enfrenta desafíos estructurales que afectan su eficiencia y sostenibilidad. Entre los principales se encuentran la evasión y la elusión tributaria, prácticas que limitan el recaudo del Estado, generan desequilibrios en la carga fiscal y debilitan la confianza ciudadana en las instituciones públicas.

A ello se suma una estructura tributaria compleja, caracterizada por múltiples beneficios fiscales y una alta dependencia de los aportes de las personas jurídicas, frente a la baja participación de las personas naturales. Esta situación afecta la productividad, fomenta la informalidad, reduce la competitividad y limita la progresividad del sistema.

En este contexto, fortalecer el recaudo y controlar el crecimiento de la deuda pública se convierte en una prioridad, especialmente en un escenario de bajo crecimiento económico y advertencias de las calificadoras de riesgo. Además, la disminución del recaudo tributario, el aumento del servicio de la deuda y la flexibilización de la regla fiscal han generado preocupaciones sobre la sostenibilidad de las finanzas públicas.

El objetivo de este estudio es evaluar la eficacia y sostenibilidad de las estrategias implementadas por el Estado colombiano para enfrentar los problemas estructurales del sistema fiscal, identificando factores institucionales, culturales y éticos que influyen en sus resultados.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque exploratorio y descriptivo. El componente exploratorio permitió analizar las estrategias implementadas por el Gobierno Nacional y la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) frente a los desafíos del sistema fiscal, especialmente en materia de recaudo, equidad y confianza institucional. Por su parte, el enfoque descriptivo evaluó dichas estrategias durante el periodo 2013–2025, identificando sus resultados, alcances y limitaciones.

El estudio se apoyó en un análisis documental basado en información estadística, normativa e institucional, lo que permitió caracterizar las acciones implementadas y sus efectos en el sistema tributario.

Los resultados evidencian avances importantes por parte de la DIAN mediante estrategias como la facturación electrónica, la nómina electrónica, las declaraciones sugeridas, el fortalecimiento de la fiscalización, el control de proveedores ficticios, la detección de operaciones atípicas y las acciones contra el contrabando. Estas medidas han fortalecido el control tributario y mejorado los procesos de recaudo. Asimismo, persisten factores estructurales que favorecen estas conductas, entre ellos la alta informalidad, las limitaciones en la fiscalización, la débil articulación institucional y las brechas tecnológicas regionales.

Palabras clave: Sistema fiscal, Evasión, Elusión, Recaudo, Equidad.

 ISBN: 979-13-87819-08-8

APRESTAMIENTO Y CONTRA LATERALIDAD: ANÁLISIS DEL WISC IV Y EFECTOS NEUROPSICOLÓGICOS EN NIÑOS (9-12)

Lina María Uribe Gil, **Pablo Conde Guzon**, **Ángel García Pérez**, **María Rocio García Pascual** y **Oscar Holguin Rodríguez**
Universidad de León (España) y Universidad de Cambridge (Reino Unido)

El presente texto nace en el marco de la investigación doctoral "Efectos e Implicaciones Neuropsicológicas de la Estimulación de la Contra lateralidad Hemisférica en Niños (9-12 años) En Dos Instituciones Educativas en el Municipio e Marinilla, Colombia"

La lateralidad ha tenido principios determinados y determinantes para el desarrollo de los patrones cognitivos en los niños, no obstante, existen vacíos epistémicos en relación con el desarrollo y estimulación de la contra lateralidad. A pesar de los avances en la neurociencia y la psicología, el origen exacto de la zurdera sigue siendo un enigma.

Los objetivos de este estudio se centraron en analizar los efectos de la estimulación contra lateral y su posible influencia en los procesos neuropsicológicos en niños (9-12), usando el protocolo de inteligencia de WISC IV, estableciendo una comparación entre grupo experimental y grupo control, todo orientado a los retos a nivel educativos y del neurodesarrollo que se deben tener presentes al momento del proceso enseñanza aprendizaje.

En la metodología se usó un diseño cuasi-experimental con una población inicial en dos instituciones educativas de 420 niños y con muestra final de 54 niños, la cual se obtuvo de forma aleatoria; esta además fue heterogenia en términos de edad, género y lateralidad, lo que permitió hacer inferencias dentro de este grupo específico; Previo a iniciar el aprestamiento, se aplicó el protocolo de Inteligencia del WISC IV (las 10 subescalas obligatorias) a ambos grupos (experimental y control) posterior a ello se efectúa el proceso de aprestamiento al grupo experimental, el cual se realizó en el aula de clase dentro de la asignatura de artística, una vez por semana, cada ocho días, por tres meses posterior a ello se vuelve aplicar el protocolo del WISC IV, con el fin de comparar y contrastar los resultados obtenidos en la primera y en la segunda aplicación, con y sin aprestamiento, observar el grado de significancia, y su real correlación y efectos; para ello se usaron las puntuaciones establecidas por el WISC IV y el paquete estadístico del SPSS.

Los resultados de este estudio sugieren que, a pesar de haber sido un ejercicio complejo, controlado debido a la edad de los participantes y con una muestra reducida, se logró dar una aproximación comprensiva de los efectos del aprestamiento existiendo unas discrepancias leves en lo entendido como patrones cognitivos entre niños y niñas y diestros y zurdos en cuanto a los procesos neurocognitivos. Adicionalmente, se desveló que la zurdera proporciona una ventana única para comprender la lateralidad cerebral, y como la genética y las interacciones entre los factores biológicos y ambientales en el desarrollo humano son esenciales, Aunque aún quedan muchas preguntas por responder, los avances en las investigaciones actuales, como los estudios sobre la genética de la zurdera y su relación con los trastornos de aprendizaje, abren nuevas direcciones para la neurociencia, la psicología y la educación.

Palabras clave: Género, Lateralidad, WISC IV, Correlación, Aprestamiento.

COMUNICAÇÃO E RASTREABILIDADE DO CACAU EM UMA EXPORTADORA EQUATORIANA

Giuseppe Vanoni Martínez, **Alfonso Omaña Guerrero** y **Phanor Ramos Romero**
Politécnico Grancolombiano (Colombia), Universidad de los Andes (Venezuela) y
Betania International University (Estados Unidos)

O Equador é o terceiro maior produtor mundial de cacau fino de aroma, com exportações superiores a USD 2,3 bilhões em 2025, o que evidencia a importância estratégica desse setor para a economia nacional. No entanto, a complexidade operacional da cadeia de valor, que envolve múltiplos atores com diferentes níveis de atuação e responsabilidades, torna as falhas de comunicação uma das principais causas de atrasos, retrabalhos e perda de rastreabilidade documental. Nesse sentido, gerir de forma estruturada o fluxo de informações entre produtores, certificadores, operadores logísticos e compradores internacionais não é uma questão secundária, mas sim uma condição crítica para o êxito dos projetos agroexportadores.

Por essa razão, este trabalho analisa a gestão das comunicações em um projeto de rastreabilidade de cacau de uma empresa exportadora equatoriana, considerando que a articulação das informações entre produtores, técnicos de campo, operadores logísticos, responsáveis pela qualidade, certificadores e compradores internacionais é decisiva para garantir a coordenação operacional, a transparência da cadeia e o cumprimento oportuno dos objetivos do projeto.

Com base no exposto, o objetivo central é examinar essa gestão à luz das diretrizes do PMBOK em sua sexta edição, a fim de identificar fragilidades nos fluxos de informação e propor melhorias que fortaleçam a comunicação entre os atores envolvidos na iniciativa.

A metodologia adotada corresponde a uma pesquisa aplicada, de abordagem qualitativa, com alcance descritivo e delineamento em estudo de caso único. Serão utilizadas a pesquisa bibliográfica e a pesquisa documental, com revisão da literatura científica sobre gestão de comunicações, rastreabilidade agroalimentar, cadeia de valor do cacau e gerenciamento de projetos. Além disso, serão consideradas fontes secundárias de acesso público, como relatórios setoriais, estatísticas de exportação, normas aplicáveis, documentos institucionais e modelos de gestão, com o propósito de caracterizar o contexto agroexportador equatoriano e organizar os achados em categorias vinculadas ao planejamento, à gestão e ao monitoramento das comunicações do projeto.

A partir da análise prevista, conclui-se que a rastreabilidade do cacau não depende apenas de ferramentas técnicas ou de sistemas de registro, mas também de uma comunicação estruturada, oportuna e verificável entre os interessados. Nesse aspecto, possíveis fragilidades na circulação de informações podem gerar retrabalho, atrasos, perda de rastreabilidade documental e dificuldades na tomada de decisões.

Palavras-chave: Comunicação, Rastreabilidade, Cacau, PMBOK, Agroexportação.

NEGOCIACIÓN INTERCULTURAL EN LATINOAMÉRICA: CASO COLOMBIA Y VENEZUELA

Giuseppe Vanoni Martínez, **Alfonso Omaña Guerrero** y **Phanor Ramos Romero**
Politécnico Grancolombiano (Colombia), Universidad de los Andes (Venezuela) y Betania International University (Estados Unidos)

La globalización y el aumento de la movilidad humana reconfiguraron los entornos laborales latinoamericanos, propiciando escenarios de interacción diaria entre profesionales de diversas nacionalidades. Comprender cómo las diversas culturas influyen en la manera en que las personas negocian se convierte en un conocimiento estratégico para las empresas y organizaciones que operan en contextos multiculturales. Bajo estas circunstancias, entre Venezuela y Colombia, dado el intenso intercambio bilateral y el flujo migratorio de los últimos años, se han creado condiciones comerciales para la negociación intercultural entre estos dos países. A pesar de lo mencionado, la literatura académica no registra estudios comparativos en profundidad que analicen, desde una perspectiva cualitativa, los estilos de negociación propios de ambas nacionalidades, lo que limita la comprensión de la multiculturalidad en la región.

Esta investigación busca identificar y contrastar las características de los estilos de negociación descritos por profesionales venezolanos y colombianos a partir de sus experiencias laborales. De manera específica, la investigación, explora cómo se expresan en sus procesos de comunicación la construcción de la confianza, la gestión del tiempo, el manejo de la jerarquía y el cierre de acuerdos en cada grupo, así como determina qué similitudes y diferencias emergen entre ambas culturas al interior del proceso negociador.

La investigación se desarrolló bajo un enfoque cualitativo de alcance exploratorio, articulado desde la fenomenología interpretativa. Los datos recolectados fueron por medio de entrevistas semiestructuradas en profundidad con profesionales, ciudadanos venezolanos y colombianos que contaban con mínimo tres años de experiencia en actividades donde la negociación es parte central de su rol. La selección de los participantes se basó en un muestreo intencional y el cierre del trabajo de campo se determinó según el principio de saturación teórica. El análisis sigue el recorrido propuesto por Braun y Clarke para el análisis temático y el rigor científico se garantiza mediante la triangulación de fuentes y la revisión de los hallazgos con los propios participantes.

Los resultados permitieron elaborar una descripción detallada de los estilos de negociación más representativos de cada grupo. Se identificaron patrones culturales, comunicacionales y relacionales que condicionan la forma en que los colombianos y los venezolanos llevan a cabo sus procesos de negociación. Aunque ambos grupos comparten rasgos derivados de la proximidad histórica y cultural, se evidenciaron diferencias significativas asociadas a los contextos socioeconómicos y a las prácticas organizacionales de cada país. En particular, las dimensiones de la confianza relacional, la gestión del tiempo y la interpretación de la jerarquía mostraron matices diferenciadores que, si no se reconocen, pueden derivar en impases o desacuerdos.

Palabras clave: Acuerdos, Barreras culturales, Comunicación intercultural, Cultura negociadora, Posturas negociadoras.

CALIDAD, INTELIGENCIA ARTIFICIAL E INTERNACIONALIZACIÓN DE LA INVESTIGACIÓN COMO PILARES ESTRATÉGICOS DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Alejandro Pérez Carvajal, **Eliana Schmitt Bernal**, **Paula Rodríguez González** y **Camila Dossi Muñoz**
Universidad Andrés Bello (Chile) y Universidad Autónoma Popular de Puebla (México)

La presente investigación aborda la intersección crítica entre la garantía de calidad y la implementación de la inteligencia artificial dentro del marco de la internacionalización de la investigación en instituciones de educación superior. Este análisis se torna crucial en un contexto global donde la interconexión y la transformación digital, propiciada por la difusión masiva de la IA, redefinen los paradigmas educativos y la colaboración académica. La internacionalización en la educación superior, impulsada por la globalización y la necesidad de cooperación interinstitucional, busca elevar la calidad educativa, lo que a su vez demanda una evaluación rigurosa de estos procesos.

Los objetivos de nuestro estudio buscan analizar las tendencias actuales y futuras de la inteligencia artificial en la educación superior, con un enfoque particular en su influencia sobre la calidad y la internacionalización de la investigación. Por lo anterior, su propósito es proporcionar una visión holística y contextualizada de cómo la IA está influyendo en la calidad, así como explorar su impacto potencial en la internacionalización de la investigación en educación superior.

El enfoque de esta investigación es de carácter exploratorio y descriptivo, apoyándose en una revisión crítica de la literatura existente para identificar los aportes y desafíos que la calidad y la IA presentan en el ámbito de la internacionalización de la investigación en Educación Superior. Las fuentes indirectas abarcaron la revisión sistemática de la literatura, analizando artículos científicos publicados entre los años 2020 y 2025, en bases de datos especializadas como Web of Science y Scopus. El análisis se realizó a través de un enfoque cualitativo, identificando patrones, temáticas emergentes y brechas en la investigación actual sobre la convergencia de IA, calidad e internacionalización en la educación superior.

La investigación permitió evidenciar que la inteligencia artificial no solo optimiza la personalización del aprendizaje y la eficiencia institucional, sino que también genera un impacto significativo en la forma en que se aborda la investigación a nivel global. Este impacto se manifiesta en la capacidad de la IA para facilitar el análisis de grandes volúmenes de datos, la automatización de procesos de revisión y la identificación de tendencias emergentes, lo que contribuye a una mayor eficiencia y profundidad en los estudios académicos.

Las conclusiones dan cuentan de la profunda transformación que la inteligencia artificial está induciendo en la educación superior, especialmente en la internacionalización y la calidad de la investigación. Aquello implica para la educación superior la necesidad de adaptar sus principios pedagógicos a las nuevas realidades tecnológicas para optimizar los procesos de enseñanza-aprendizaje y la gestión educativa. Sin embargo, esta integración no está exenta de retos, tales como las consideraciones éticas, la brecha digital y la necesidad de una formación docente continua, aspectos cruciales para una implementación equitativa y efectiva de la IA.

Palabras clave: Calidad, Inteligecia Artificial, Internacionalización, Educación Superior, aprendizaje.